



Détaillant responsable



CIRCLE K



Table des matières

Qui nous sommes	3
Un message du président exécutif du conseil ainsi que du président et chef de la direction	4
Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives de Couche-Tard en matière de développement durable	6
Notre structure en matière de développement durable	8
Nos objectifs pour 2025 et les initiatives connexes	9
Faits saillants de la performance	10
La planète	11
Nos gens	21
La prospérité	34
À propos de ce rapport	44
Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)	45
Tableau de données	59
Déclarations prospectives	64



Qui sommes-nous ?

Nous sommes une destination de premier plan dans l'industrie du commerce de l'accommodation et de la mobilité à l'échelle mondiale. Travaillant avec environ 149 000 personnes dans plus de 16 700 sites dans 31 pays et territoires, nous servons plus de 9 millions de clients chaque jour. Nous nous perfectionnons constamment pour répondre aux besoins de nos clients, créer des milieux de travail inclusifs et sécuritaires pour nos gens, minimiser notre impact sur l'environnement et être un voisin de confiance dans les communautés que nous servons. Nous croyons que nous pouvons jouer un rôle significatif dans notre cheminement vers un avenir plus propre et plus sécuritaire.

Nos activités



Activités liées au carburant pour le transport routier

Nous vendons du carburant pour le transport routier dans nos magasins sous la bannière de la société ou celles de nos partenaires. Nous avons augmenté notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge pour véhicules électriques alors que nous nous dirigeons vers un avenir plus propre.



Activités liées aux marchandises et aux services

Nous offrons des articles traditionnellement offerts dans les magasins d'accommodation, y compris des aliments frais et de restauration, du café, des boissons froides et des services de lave-auto. Nos clients peuvent compter sur notre expérience en tant que fournisseur responsable de produits dont la vente est interdite aux mineurs, comme les billets de loterie, les cigarettes et les boissons alcoolisées.



Activités autres que le commerce de détail

Nous vendons du carburant en gros à un large éventail de clients industriels, commerciaux et résidentiels.

NOS SITES

ÉTATS-UNIS

7 131

EUROPE ET AUTRES RÉGIONS*

5 272

CANADA

2 142

EMPREINTE INTERNATIONALE

2 195

*Hong Kong

À moins d'indication contraire, le présent rapport fait état de l'année fiscale 2024, débutant le 1^{er} mai 2023 et terminant le 28 avril 2024.

Un message du président exécutif du conseil ainsi que du président et chef de la direction



ALAIN BOUCHARD



BRIAN HANNASCH

Nous entamons la sixième année de notre cheminement mondial en matière de développement durable. Nous sommes heureux de vous présenter le rapport de cette année, qui illustre les nombreuses façons dont le développement durable s'intègre à nos activités. Être un détaillant responsable nous confère le devoir de contribuer à un avenir plus propre et meilleur, tout en adoptant une approche humble et disciplinée. Nous nous adaptons également aux nouvelles tendances ESG, aux exigences en matière de communication d'informations et aux attentes grandissantes des parties prenantes. Dans l'ensemble, nous sommes fiers de nos progrès et tenons à remercier sincèrement tous les membres de nos équipes de leur engagement et leur dévouement continus.

Nous traversons indéniablement une période turbulente, marquée par la persistance des conflits mondiaux et des perturbations économiques et sociales généralisées. Face à ces enjeux, nous avons réalisé que notre cheminement en matière de développement durable ne peut être statique, mais qu'il doit au contraire être dynamique et s'adapter à l'évolution des situations. Ce rapport fera état de la révision de certaines de nos approches afin de mieux cibler les domaines où nous pouvons exercer un contrôle, de maximiser notre impact et de mieux répondre aux besoins de nos clients.



Notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques compte désormais plus de 2500 bornes en Europe et plus de 50 bornes de recharge pour véhicules lourds en Suède.

Dans les domaines de la mobilité et de l'énergie, nous adoptons une approche plus directe pour définir nos objectifs en matière de développement durable et répondre aux attentes de nos clients. Dans ce contexte, nous avons réorienté nos objectifs afin de nous concentrer sur la réduction de nos émissions de carbone liées à nos activités et d'accroître l'accessibilité de nos distributeurs d'énergie renouvelable à l'échelle mondiale. Nos intentions sont claires : proposer à nos clients des offres de carburants durables qui nous sont accessibles en tant que détaillant, demeurer compétitifs et faire une différence significative dans les activités que nous contrôlons et réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le rôle que nous jouons dans nos chaînes d'approvisionnement.

Notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques compte désormais plus de 2500 de bornes de recharge en Europe et plus de 50 points de recharge pour véhicules lourds en Suède. Nous avons mis l'accent sur l'amélioration de l'expérience de nos clients dans les stations-service, et notre station phare de Göteborg, en Suède, a été classée comme le deuxième meilleur pôle pour véhicules électriques au monde. Nous continuons également à élargir notre offre de carburants renouvelables, notamment notre produit de référence *milesBIO*, qui est entièrement produit à partir d'huile végétale hydrotraitée et qui permet de réduire les émissions de carbone de plus de 90 % par rapport au diesel ordinaire.

Dans les domaines de l'emballage et des déchets, nous avons réalisé des progrès considérables et sommes en voie d'atteindre et de dépasser l'objectif que nous nous sommes fixé pour 2025. Nous avons amélioré la durabilité de nos propres emballages, réduit notre empreinte provenant de produits tiers et optimisé les flux de déchets sur place. Nous avons également créé de nouvelles collaborations en matière de produits recyclables avec nos fournisseurs, qui suscitent un vif intérêt et attirent les clients dans nos magasins, et notre marque maison a été enrichie d'attributs plus durables.

Nous sommes particulièrement fiers des efforts que nous déployons pour réduire le gaspillage alimentaire, notamment grâce à notre partenariat mondial avec Too Good to Go (TGTG). À l'heure actuelle, TGTG est présent dans plus de 650 magasins et a fourni plus d'un million de repas de surplus alimentaires à des prix abordables, minimisant ainsi les pertes et réduisant plus de deux millions de tonnes d'émissions de CO2. Nous sommes ravis d'élargir ce partenariat afin d'offrir à nos clients encore plus d'économies et d'options durables.

Depuis le début de notre cheminement en matière de développement durable, il a été important pour nous de ne pas faire trop de promesses et d'être transparents. Nous travaillons sans relâche à la gouvernance en matière de communication d'informations et à l'amélioration de la collaboration avec nos fournisseurs. En tant que détaillant responsable, nous vous promettons que le développement durable continuera à faire partie intégrante de nos activités et que nous nous concentrerons sur nos priorités clés, dans les domaines où nous pouvons avoir l'impact le plus positif et le plus durable sur nos communautés et sur notre avenir commun.

Alain Bouchard

Président exécutif du conseil

Brian Hannasch

Président et chef de la direction

Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard



INA STRAND

Détaillant responsable

Cette année, en rédigeant mon message annuel, je réfléchis à la signification de détaillant responsable et à l'immense fierté que me procure cet élément fondamental de notre stratégie *10 pour gagner*. En tant que chef de file du secteur de l'accommodation et de la mobilité, nous reconnaissons pleinement notre responsabilité de faire partie de la solution pour un avenir plus durable et d'être une pierre angulaire essentielle pour nos communautés. Nous sommes également conscients que le respect des normes en matière de développement durable est de plus en plus nécessaire pour pouvoir exercer nos activités, et que cela est bénéfique pour les affaires. Dans ce rapport, nous sommes heureux de partager avec vous les nombreuses facettes prometteuses qui font de nous un détaillant responsable.

Je suis particulièrement satisfaite des progrès réalisés cette année dans le pilier «Nos gens» de notre cadre de développement durable, et notamment de nos avancées en matière de sécurité au travail. Dans ce domaine, des améliorations telles que la signalisation de sécurité, l'éclairage et des normes plus strictes pour les magasins font clairement la différence. Grâce à ces efforts, la réduction des vols en magasins en Amérique du Nord est en ligne avec nos objectifs pour 2025, et nous avons également réduit de manière considérable les accidents sur le lieu de travail. En tant que détaillant responsable, nous faisons preuve d'une plus grande attention à l'égard de nos gens et de nos clients, tout en réduisant les pertes liées aux réclamations.



Nous avons été reconnus pour la troisième année consécutive comme un milieu de travail exceptionnel par la firme Gallup

La promotion de la diversité et de l'inclusion est essentielle pour être à la fois un employeur attrayant et une destination de vente au détail privilégiée pour notre clientèle diversifiée. Ces dernières années, nous avons créé des opportunités de formation et de perfectionnement pour les membres d'équipes issus de la communauté noire et, cette année, nous avons mis l'accent sur l'établissement d'un nouveau partenariat avec l'*Hispanic Association of Corporate Responsibility* (HACR) afin d'accroître nos efforts de perfectionnement des talents hispaniques et d'éliminer les obstacles aux opportunités. Nous sommes fiers d'avoir ajouté des membres de ces groupes sous-représentés à notre direction régionale, et nos efforts en matière de parité entre les genres ont été reconnus par l'association La Gouvernance au Féminin au Canada, qui a fait passer notre classement du niveau bronze au niveau argent en matière de certification de parité.

Par ailleurs, je suis ravie que nous ayons été reconnus pour la troisième année consécutive comme un milieu de travail exceptionnel par la firme Gallup. Nous avons travaillé sans relâche pour créer un environnement dans lequel nos gens peuvent s'épanouir, progresser dans leur carrière et apporter leur authenticité au travail. Nous savons également que les organisations très engagées sont plus performantes que les autres en termes de rentabilité, de productivité, de rotation du personnel et de satisfaction de la clientèle.

Cette année, nous nous sommes également employés à encourager une culture de gentillesse et d'attention au sein de nos magasins et de nos communautés. Pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé la Journée de la gentillesse dans l'ensemble de notre réseau européen au cours de laquelle nous avons exhorté tous nos clients à traiter nos gens avec respect et gentillesse, et nous faisons des progrès pour que l'ensemble de l'industrie se joigne à nous dans le cadre d'un effort accru contre le

harcèlement. Nous avons consacré beaucoup de temps et de ressources à plusieurs causes mondiales, allant du soutien aux réfugiés aux jeunes à risque, en passant par la lutte contre la faim et l'itinérance dans nos quartiers.

Encore une fois, je tiens à remercier tous les membres de nos équipes, nos clients et nos actionnaires. C'est grâce à votre soutien qu'il est fondamental pour notre entreprise d'être un détaillant responsable, et je me réjouis de poursuivre ensemble notre cheminement en matière de développement durable afin de créer un avenir plus sécuritaire, plus bienveillant et plus inclusif.



Pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé la Journée de la gentillesse dans l'ensemble de notre réseau européen, où nous avons encouragé tous nos clients à traiter notre personnel avec respect et bienveillance. Nous faisons également des progrès pour inciter l'ensemble de l'industrie à se joindre à nous dans un effort accru contre le harcèlement.

Ina Strand

Ina Strand

Chef de la direction des ressources humaines
et responsable des initiatives en matière
de développement durable de Couche-Tard inc.



Notre structure en matière de développement durable



Nos ambitions 2023



Nos objectifs pour 2025 et les initiatives connexes

Certaines de nos réalisations à ce jour

Carburant



4 300 distributeurs d'énergie renouvelable

- Introduction du carburant HVO, fournissant des carburants plus durables à nos clients et à notre flotte interne.
- Plus de 2 500 bornes de recharge pour VE en Europe
- Plus de 50 bornes de recharge pour véhicules lourds en Suède
- 262 bornes de recharge pour VE en Amérique du Nord

Énergie



Réduction de 50 % des émissions de portées 1 et 2

- Mise à niveau de 12 000 moteurs de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation en Amérique du Nord en 2024
- Poursuite du déploiement du système de gestion de l'énergie
- Installation de panneaux solaires sur certains sites
- Une liste de contrôle d'économie d'énergie est désormais disponible dans tous les magasins en Amérique du Nord et en Europe

Emballage et déchets



25 % d'augmentation d'emballage durable de nos propres produits

- Dépassement de notre objectif 2025 avec 32 % de notre gamme d'emballage par poids, répondant ainsi à nos critères de durabilité : contenu recyclé, matériaux certifiés, réutilisabilité ou matières compostables
- Contenants rechargeables utilisés plus de 45 millions de fois par nos clients
- Partenariat mondial avec TGTG, ajoutant 9 000 magasins aux États-Unis, au Canada, en Irlande et en Pologne

Sécurité au travail



50 % de réduction des vols en magasin et des accidents de travail

- Réduction de 40 % des vols en magasins à l'échelle mondiale depuis 2020
- Réduction de 24,6 % du nombre d'accidents de travail en 2024 par rapport à l'année de référence 2020
- Réduction de 49 % des vols en magasins aux États-Unis depuis 2020

Diversité et inclusion



35 % de femmes occupant un poste de directrice et de niveau supérieur représentent les communautés que nous servons

- 33,3 % de représentation féminine parmi les directeurs et échelons supérieurs — en bonne voie pour atteindre notre objectif de 35 % d'ici 2025
- 62,0 % des gérants de magasins sont des femmes
- 31,6 % de représentation féminine au sein de l'équipe de direction
- 29,7 % des gestionnaires aux États-Unis sont issus de minorités ethniques

Faits saillants de la performance



La planète

- Notre réseau de bornes de recharge en Europe a augmenté de 70 % en 2024
- Lancement d'un écosystème de recharge complet destiné aux clients commerciaux (B2B) en Scandinavie, offrant une recharge facile à domicile, sur le lieu de travail et en déplacement
- Notre station phare — Circle K Vädermotet à Göteborg, en Suède — a remporté la deuxième place dans le cadre du concours Global Convenience Store Focus sur les « meilleurs pôles de recharge pour véhicules électriques dans le monde »
- Conception de nouveaux matériaux d'emballage pour notre charbon de bois, nos accessoires mobiles et nos piles certifiés par le *Forestry Stewardship Council* (FSC) en Europe
- Dans certaines stations-service au Danemark, les membres de l'équipe INGO ont planté des fleurs sauvages destinées aux insectes pollinisateurs dans les plates-bandes



Nos gens

- Lauréat du prix « Exceptional Workplace Award » décerné par Gallup pour la troisième année consécutive
- Taux de participation au sondage Gallup de 98 % et taux de mobilisation inégalé de 65 %
- Deuxième édition de la Journée de la gentillesse organisée dans nos magasins à travers l'Europe
- Plus de 24 000 membres de nos équipes ont joué 436 000 fois à Circle K Safety Star
- 37,5 % de femmes siègent au conseil d'administration
- Début d'un nouveau partenariat avec l'Hispanic Association of Corporate Responsibility (HACR) afin d'accroître nos efforts pour mettre en valeur nos talents issus des communautés hispaniques et éliminer les obstacles aux opportunités
- 36 femmes d'ACT ont été reconnues au « Top Women in Convenience » (Femmes exceptionnelles dans le domaine du commerce de l'accommodation) depuis 2017
- Lancement de la troisième cohorte du programme CALIBR pour les talents issus des communautés noires aux États-Unis



La prospérité

- Lancement de notre code de conduite des fournisseurs à l'échelle mondiale
- Campagne annuelle de sensibilisation à la cybersécurité pour protéger les données de l'entreprise et des clients
- Nous avons amassé 235 500 \$ dans l'Est du Canada pour Centraide Canada (régions du Grand Montréal et de Québec), une organisation vouée à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans la région
- Notre conférence des analystes et des investisseurs 2023 a été récompensée par le prix du « Meilleur Événement pour Investisseurs, Grande Capitalisation »
- Nos équipes du centre d'appel de Riga (Lettonie), de Varsovie (Pologne) et de Vilnius (Lituanie) ont planté 3 600 pins sur 16 000 mètres carrés
- À Hong Kong, une promotion de quatre semaines de Chill Coffee, au cours de laquelle Circle K a versé 0,10 \$ pour chaque achat, a permis de recueillir 127 800 \$ pour Feeding Hong Kong



La planète



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Établir des modes de consommation et de production durables

Notre défi collectif

Selon les scientifiques, l'année dernière a été l'une des plus chaudes jamais enregistrées. Parallèlement, les émissions de gaz à effet de serre ont continué d'augmenter. Les attentes des consommateurs et des gouvernements à l'échelle mondiale en réponse aux changements climatiques et à l'impact qu'ils ont sur la planète continuent d'évoluer.

En tant que détaillant du commerce de l'accommodation et de la mobilité, nous avons un rôle important à jouer, notamment en offrant à nos clients des produits à base de carburant, en réduisant les émissions provenant de nos activités et de nos chaînes d'approvisionnement contrôlées, tout en contribuant à réduire la production de déchets par la promotion de solutions de rechange durables.

Comment faire une différence

Avec plus de 16 000 sites à l'échelle mondiale, nous occupons une position de premier plan pour contribuer au changement. À mi-parcours de nos ambitions pour 2030, nous prévoyons un investissement de 1 milliard de dollars d'ici 2030 afin d'accroître l'accessibilité de nos distributeurs d'énergie renouvelable à l'échelle

mondiale pour nos clients, et réduire notre empreinte environnementale, contribuant ainsi à la diminution des émissions. De plus, nous réalisons nos objectifs pour 2025 en matière de carburant et d'énergie afin de réduire nos émissions de carbone liées aux opérations : nous visons à réduire nos émissions de portées 1 et 2 de 50 %, au moyen d'une série de solutions, y compris les crédits carbone si nécessaire. Nous continuons également de travailler avec nos fournisseurs pour mettre en place des options d'emballage plus durables, et nous encourageons nos clients à utiliser des contenants réutilisables.

Pour en savoir plus sur ces objectifs révisés et sur nos travaux visant à comprendre les risques et les opportunités liés aux changements climatiques, veuillez consulter notre rapport GIFCC à la page 45.

Solutions clés

- ✓ Proposer des options de carburants renouvelables à nos clients
- ✓ Faciliter la recharge des VE
- ✓ Transitionner notre flotte interne vers des carburants plus durables
- ✓ Adopter des emballages plus durables
- ✓ Récupérer l'eau des lave-autos
- ✓ Moderniser les équipements pour assurer l'efficacité énergétique de l'ensemble du réseau



Notre offre

Faciliter l'accès à des aliments et des boissons plus durables, aux carburants, à la mobilité électriques ainsi qu'aux options de lave-autos

Carburants et solutions de recharge durables

En tant que détaillant responsable dans le domaine de la mobilité, nos objectifs sont clairs : commercialiser et proposer à nos clients des offres de carburants durables qui sont à notre disposition à titre de détaillant, demeurer concurrentiel et faire une différence significative dans le rôle que nous jouons dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre, dans la mesure où nous en avons le contrôle. À cette fin, nous avons considérablement élargi l'accessibilité de nos distributeurs d'énergie renouvelable à l'échelle mondiale, avec notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques, des mélanges de carburants plus durables et des biocarburants ayant des émissions de gaz à effet de serre réduites lors de leur utilisation.

Les marchés de l'énergie à l'échelle mondiale et les cadres législatifs associés dans les pays où nous opérons continuent d'évoluer. En tant que détaillant, nous dépendons des choix faits par les fournisseurs, les clients et les législateurs pour introduire de manière compétitive des solutions plus durables. Dans ce contexte, nous avons réexaminé nos objectifs en matière de carburant et d'énergie, en mettant davantage l'accent sur le rôle que nous jouons en tant que détaillant et sur ce que nous pouvons contrôler. Nous demeurons toutefois déterminés à fournir les solutions de mobilité alternative auxquelles s'attendent nos clients et à montrer l'exemple en réduisant les émissions dans le cadre de nos activités et de nos chaînes d'approvisionnement.

Accroître l'offre de carburants renouvelables

Nous continuons d'élargir notre offre de *milesBIO*, un carburant entièrement fabriqué à partir d'huile végétale hydrotraitée (HVO), qui, dans sa forme la plus pure, est appelée HVO100. Produit à partir de déchets, d'huiles résiduelles et de graisses, ce carburant renouvelable peut réduire les émissions de carbone pour un rendement énergétique du puits à la roue jusqu'à 90 % par rapport au diesel conventionnel. Aujourd'hui, la plupart des fabricants d'équipements d'origine de moteurs diesel garantissent que le HVO100 peut être utilisé sans aucune modification de leurs produits. En Irlande, nous avons ouvert trois nouveaux sites équipés de pompes *milesBIO* en 2024 et nous prévoyons que toutes les routes nationales seront couvertes par une option HVO100 d'ici à l'automne. Nous proposons également le *milesBIO* HVO100 en Norvège, en Suède et au Danemark.

Aux États-Unis, nous prévoyons déployer du carburant E15 sur des sites sélectionnés dans nos unités d'affaires Northern Tier et Heartland au cours des trois à cinq prochaines années. Nous continuerons à étendre cette offre dans d'autres sites où il y a une demande de la part des clients. Au Canada, nous commencerons à déployer le carburant E15 dans l'Est du Canada en 2025, et sur tous les sites d'ici 2030.

À titre de membre de la *eFuels Alliance*, Circle K continue de surveiller l'évolution de la législation qui donne lieu à des occasions d'affaires potentielles dans le domaine des carburants renouvelables. Nous suivons également le développement de nouvelles technologies qui pourraient fournir de tels carburants à l'avenir afin d'être en mesure de tirer profit des occasions d'affaires qui pourraient se présenter.



Europe (Norvège) : Le HVO100 est désormais disponible dans quatre terminaux. De plus, 98,4 % de tous nos biocarburants proviennent de matières premières de pointe.



Faciliter la recharge des VE pour tous

Notre réseau de bornes de recharge de VE compte désormais plus de 2 500 bornes en Europe, dont plus de 1 800 sous la marque Circle K, 704 bornes de recharges exploitées par nos partenaires et plus de 50 bornes pour véhicules lourds en Suède. Notre réseau européen a connu une croissance de 70 % en 2024.

Au cours de la dernière année, nous nous sommes concentrés à l'amélioration de l'expérience client, en facilitant la recharge des VE et en la rendant conviviale pour tous. En continuant à élargir et à améliorer notre infrastructure de recharge dans toute l'Europe, nous sommes fiers d'avoir un temps de disponibilité de nos bornes de recharge parmi les meilleurs du secteur, facilitant l'accès de nos clients à la recharge des VE. Nous travaillons actuellement à la conception du centre de recharge de l'avenir, avec des projets pilotes en cours en Norvège et en Suède. Notre station-service phare de Göteborg, en Suède, a été désignée comme le deuxième meilleur pôle de recharge de VE au monde.

Nous travaillons également sans relâche pour rendre la recharge aussi facile que possible. L'année dernière, nous avons lancé plusieurs nouvelles solutions de paiement faciles, dont la fonction innovante Autocharge. Nous sommes l'un des premiers sur le marché à proposer cette fonctionnalité. Jusqu'à présent, le démarrage du processus de recharge a souvent été perçu comme compliqué et long. Avec Autocharge, la recharge et le paiement sont automatiques : les clients n'inscrivent leur voiture qu'une seule fois dans l'application de recharge Circle K. Puis, il leur suffit de conduire jusqu'au chargeur, de brancher leur véhicule, de le recharger et d'aller vers leur destination. Nous étendons également de plus en plus nos fonctions d'itinérance, offrant ainsi à nos clients une accessibilité encore plus grande.

En 2024, nous avons également lancé un écosystème de recharge complet destiné aux clients commerciaux (B2B) en Scandinavie, offrant une recharge facile à domicile, sur le lieu de travail et en déplacement. Les clients B2B constituent un groupe cible de plus en plus important en ce qui a trait aux VE, alors que les parcs de véhicules en Europe passent à l'électrique.

Nous continuons à nous appuyer sur notre expérience et notre position de chef de file sur le marché scandinave pour apporter aux clients nord-américains des solutions de recharge de VE faciles et adaptées, ainsi qu'un parcours client convaincant. En 2024, une étape importante a été franchie : nous avons désormais 100 sites en Amérique du Nord équipés de 131 bornes de recharge de marque Circle K, dans le cadre de notre plan visant à proposer la recharge de VE sur 200 sites d'ici à la fin de l'année 2024. Nous disposons également de 285 bornes de recharges provenant de nos partenaires.

Alors que nous étendons notre réseau de recharge rapide dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, nos efforts bénéficient du soutien des gouvernements fédéraux, étatiques et provinciaux qui s'efforcent d'accroître la capacité de recharge publique. En 2024, nous avons commencé la construction de notre premier site de recharge de VE dans le Kentucky, le premier à bénéficier d'une subvention du programme *National Electric Vehicle Infrastructure* (NEVI) de la *Federal Highway Administration* (FHWA) des États-Unis, lancée en 2021 pour aider à financer l'expansion de l'infrastructure de recharge de VE dans l'ensemble des États-Unis. Au Canada, nous recevons des fonds du gouvernement du Québec et de *Clean BC Go Electric*.



Notre ambition est de devenir le chef de file dans le marché de la recharge des VE et de devenir la destination préférée des clients pour la recharge lors de leurs déplacements. Nous sommes déterminés à rendre le parcours de nos clients aussi facile et pratique que possible, en leur offrant non seulement la possibilité de recharger leur véhicule, mais aussi de leur offrir une expérience de vente au détail complète.

Håkon Stiksrud

Chef de service,
Mobilité électrique





Europe (Suède) : Notre station phare — Circle K Vädermotet à Göteborg, en Suède — a remporté la deuxième place dans le cadre du concours *Global Convenience Store Focus* sur les « meilleurs pôles de recharge pour véhicules électriques dans le monde ». Les critères de sélection portaient sur les sites de vente au détail en bord de route qui combinent la recharge des VE en déplacement avec des commerces de détail nouveaux et existants offrant une expérience client optimale.



Amérique du Nord (Côtes des Carolines) : Nous avons coupé le ruban en Virginie sur le premier site américain équipé de bornes de recharge rapide Terra 184 fabriquées aux États-Unis par ABB E-mobility. Avec l'adoption grandissante des VE, la production nationale de bornes de recharge rapides contribuera à réduire les délais de livraison et d'activation, accélérant ainsi la croissance d'un réseau national de bornes de recharge pour les VE afin de répondre efficacement à la demande grandissante.

Aliments et boissons

Réduire l'emballage et les déchets

En tant que fournisseur à l'échelle mondiale d'aliments et de boissons à emporter pour consommation immédiate, nous avons un rôle important à jouer dans la réduction des déchets. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons de faciliter l'adoption de solutions durables pour nos clients et nos équipes.

Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs afin de trouver les meilleures solutions pour offrir une expérience de qualité, tout en réduisant l'impact sur la planète. Ces efforts ont permis d'augmenter notre utilisation de matériaux certifiés et de contenu recyclé dans nos emballages.

En 2024, dans le cadre de nos efforts visant à améliorer de 25 % nos emballages par rapport à notre année de référence 2020, nous avons recueilli des données à l'échelle mondiale sur les spécifications actuelles des emballages de marque afin de mesurer les progrès accomplis à ce jour. Les résultats indiquent que nous avons dépassé notre objectif de 2025, avec 32 % de notre gamme d'emballage par poids, répondant ainsi à nos critères de durabilité : contenu recyclé, matériaux certifiés, réutilisabilité ou matières compostables.

À l'échelle de l'Amérique du Nord et de l'Europe, nous continuons de mettre de l'avant nos contenants réutilisables afin d'encourager les clients et les membres de nos équipes à apporter leurs propres tasses réutilisables. Au cours de l'exercice 2024, plus de 45 millions de gobelets à usage unique de moins se sont retrouvés dans les sites d'enfouissement grâce à cette initiative.



Europe (Allemagne) : Environ 700 stations participantes ont distribué 28 000 Recups l'année dernière — des gobelets réutilisables avec un système de consigne qui ont permis une réduction des déchets de 370 kg.

Europe (Suède) : En Suède, 63 magasins ont lancé l'option des gobelets et des boîtes alimentaires réutilisables. Afin de promouvoir l'engagement des clients, ceux-ci se voient offrir une réduction s'ils utilisent les récipients réutilisables.

S'approvisionner auprès de fournisseurs certifiés

Cette année, nous avons apporté des améliorations importantes à notre gamme de produits de marque maison. En Europe, nous avons conçu de nouveaux matériaux d'emballage pour notre charbon de bois, nos accessoires mobiles et nos piles afin de remplacer la boîte-présentoir, la boîte d'expédition et l'emballage du produit lui-même par des matériaux certifiés par le *Forestry Stewardship Council* (FSC). Par ailleurs, le charbon de bois lui-même est désormais certifié FSC. En ce qui concerne nos produits pour l'automobile, nous avons choisi de ne proposer dans notre offre que des produits chimiques de pré-lavage certifiés Cygne Blanc.

En collaboration avec notre fournisseur d'emballages pour notre programme Tout simplement frais, toujours prêt, nous avons opté pour des boîtes à pizza et des plateaux certifiés PEFC (*Program for the Endorsement of Forest Certification*).

Les nouveaux uniformes des membres de nos équipes en Europe sont fabriqués à partir de matériaux durables. En fonction du vêtement, notre fournisseur produit les uniformes à partir de coton biologique certifié, de tissus contenant des pourcentages considérables de matériaux recyclés, ou utilise des fibres innovantes fabriquées à partir de technologies de pointe ayant un faible impact environnemental.

Depuis 2021, nous nous sommes engagés à l'échelle mondiale à ne proposer que du café certifié et de sources durables. Nous offrons désormais du café certifié et de sources 100 % durables grâce à notre partenariat avec la *Rainforest Alliance* au Canada et en Europe, et nous servons aux États-Unis du café provenant en totalité de sources durables.



Réduire le gaspillage alimentaire

Dans le cadre de l'expansion et de l'amélioration de notre offre alimentaire à l'échelle mondiale, la réduction du gaspillage alimentaire est une de nos priorités, car elle est bénéfique tant sur le plan économique que sur le plan environnemental. À cette fin, nous venons d'annoncer l'expansion de notre partenariat avec *Too Good To Go*, l'entreprise à impact social mondial à l'origine du plus grand marché au monde pour les surplus alimentaires. Grâce à l'application mobile gratuite *Too Good To Go*, les clients ont la possibilité d'éviter que de bons aliments ne soient gaspillés, pour la moitié du prix d'origine ou moins.

Notre partenariat a débuté en 2018 en Norvège et s'est étendu dans les années qui ont suivi au Danemark, à la Suède et à certains marchés aux États-Unis, au Canada et en Pologne. Depuis, les clients de Circle K et de Couche-Tard ont considérablement réduit le gaspillage alimentaire, permettant d'économiser pas moins de 1,2 million de sacs-surprises — ce qui équivaut à éviter l'émission de 3470 000 kg d'équivalents CO2 et l'utilisation inutile de plus de 1000 milliards de litres d'eau.

Au cours de cette prochaine phase d'expansion, Couche-Tard ajoutera 9 000 magasins aux États-Unis, au Canada, en Irlande et en Pologne au marché *Too Good To Go*. Ces magasins s'ajouteront progressivement, par unité d'affaires géographique, d'ici la fin de l'année 2024.



On reçoit de très bons commentaires de la part de nos équipes en magasin parce que le programme To Good To Go est facile à exécuter et que les gens y croient. On implante ce programme à un bon rythme et nous sommes heureux d'avoir conclu un partenariat mondial avec TGTG.

Elisa Goría

Directrice, Développement durable global – Emballages et déchets





Recycler les matériaux et remplacer les plastiques

Nous continuons de chercher des moyens de recycler nos matériaux, de réduire notre utilisation du plastique et de soutenir les initiatives locales de recyclage.

Tirant les leçons de nos activités européennes et visant à améliorer notre détournement du carton, nous avons installé des presses à carton de petit format dans 15 de nos sites américains. En quelques mois, ces sites ont recueilli et permis de recycler 13,5 tonnes de carton, réduit le ramassage des déchets de 46 % et diminué les coûts de 69 %. La diminution du nombre de ramassages équivaut à une réduction des émissions d'environ 1200 kg de CO₂. Nous continuons de surveiller ces sites pour comprendre les gains d'efficacité pour les équipes en magasin, l'optimisation des coûts et les tarifs de détournement. Sur la base de ces résultats, ce programme pourrait être mis en œuvre dans d'autres stations en Amérique du Nord.

Les bouteilles d'eau en plastique à usage unique sont un autre enjeu important. En Amérique du Nord, nous avons conclu un partenariat avec *Niagara* pour la production d'eau de source purifiée de marque maison. Au fil des ans, cette entreprise s'est efforcée de réduire la quantité de plastique utilisée dans la fabrication de ses bouteilles. En 2024, cette entreprise a réduit davantage la teneur en plastique de 6,2 %, réduisant le poids du plastique de notre bouteille à seulement 6,9 grammes. Cela en fait la bouteille la plus légère du marché. Comme nous vendons plus de 161 millions de bouteilles chaque année, cela représentera une réduction de 74 tonnes de déchets plastiques pour l'année à venir.

Soutenir le bien-être des animaux

Nous nous rapprochons de notre engagement de 2025 à l'échelle mondiale visant à ne vendre que des œufs provenant de poules en liberté dans nos magasins. Les chaînes d'approvisionnement et l'adoption de la production d'œufs provenant de poules en liberté continuent de s'améliorer sur les marchés nord-américains et internationaux, ce qui nous permet de nous rapprocher de notre objectif.

En Europe, quatre de nos unités d'affaires ont introduit les œufs des poules élevées en liberté comme ingrédient. Nous étudions également cette possibilité en Amérique du Nord.



Amérique du Nord (États-Unis) : Nous avons converti 100 % de nos collations d'œufs durs de marque maison en œufs de poules élevées en liberté.



Amérique du Nord (Canada) : Conformément aux nouvelles réglementations, nous avons abandonné les plastiques à usage unique au profit de sacs en papier, de pailles en papier et d'ustensiles en bouleau.



Services de lave-autos

Récupérer et recycler l'eau

Nous continuons à prendre des mesures pour économiser l'eau dans tous nos sites de lave-auto et à suivre l'évolution de la réglementation en la matière. En Amérique du Nord, en 2024, nous avons installé de nouvelles unités de recyclage de l'eau (*Water Reclaim*) dans 29 nouveaux sites. Nous avons également installé récemment des systèmes de récupération de l'eau par osmose inverse (*RO Reject Recovery*) dans plus de 40 sites, où l'eau récupérée est réutilisée pour des cycles de lavage particuliers. On estime que ces systèmes permettent d'économiser environ 217,3 millions de litres d'eau par année.

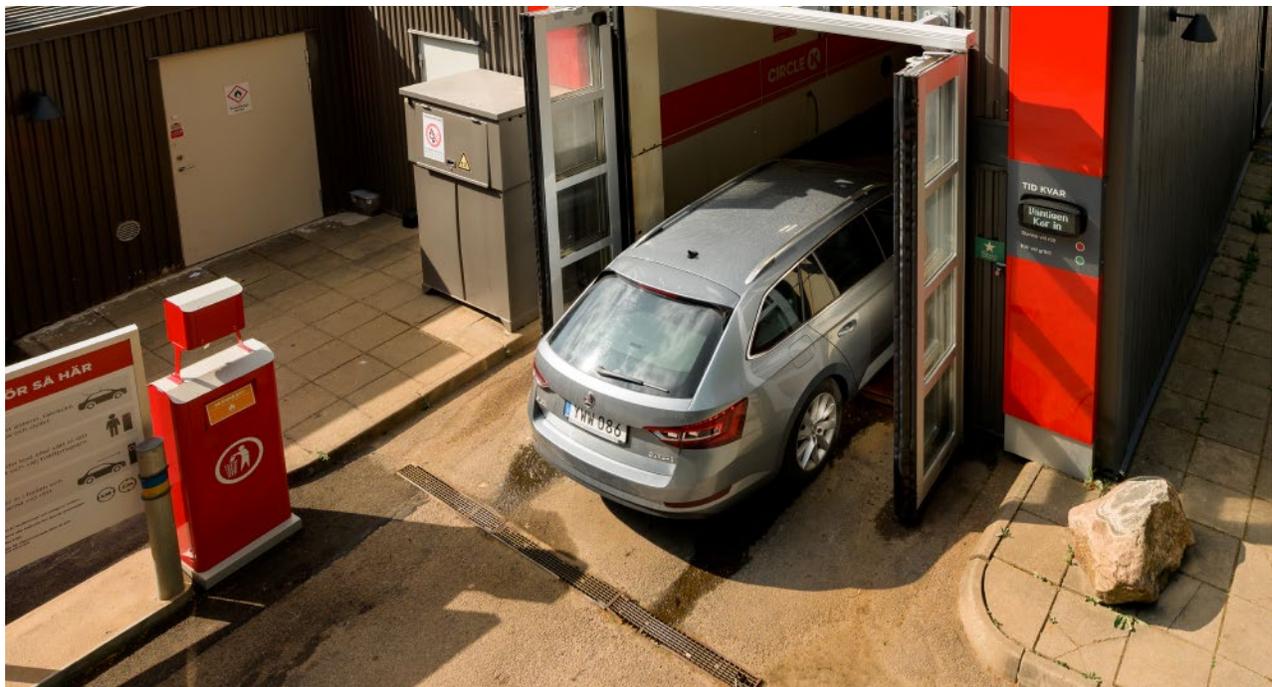
En Europe, nous avons installé de nouvelles unités de recyclage de l'eau (*Water Reclaim*) ou avons modernisé celles en place sur 24 sites. En Irlande, tous les nouveaux lave-autos sont équipés de systèmes de recyclage de l'eau, qui permettent de recycler jusqu'à 80 % de l'eau de lavage utilisée, portant le nombre de stations équipées de ces systèmes de 20 à 23 (soit une augmentation de 18 % à 20 % du réseau).

Utiliser moins de produits chimiques

Nous visons à réduire notre utilisation de produits chimiques et à choisir des produits respectueux de l'environnement lorsque possible. En Europe, après avoir converti notre liquide lave-glace en un produit certifié Cygne Blanc (*Nordic Swan*), nous avons également converti cette année nos produits de nettoyage automobile. L'étiquette écologique Cygne Blanc vise à exclure les substances nocives pour l'environnement ou la santé, en tenant compte du cycle de vie complet du produit et d'autres aspects environnementaux.

Par ailleurs, en 2024, nous avons lancé des projets pilotes visant à réduire de 20 % à 30 % l'utilisation de produits chimiques dans nos lave-autos en Suède et en Norvège, et de 5 % à 8 % au Danemark.

En Norvège, pour éviter que les eaux de lavage ne s'écoulent dans les égouts et ne contaminent les cours d'eau locaux ou ne nuisent à la faune et à la flore, nous recueillons les eaux de lavage dans de grands conteneurs. Ces conteneurs séparent l'huile de l'eau et utilisent un processus mécanique simple pour filtrer le sable, le gravier et la terre. Nous envoyons ensuite les déchets à une décharge pour déchets dangereux pour l'environnement.



Nos sites

Réduire notre empreinte de carbone et améliorer l'efficacité des ressources

Réduire la consommation d'énergie

Nous avons augmenté nos dépenses d'investissement afin de réduire considérablement nos émissions opérationnelles, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos magasins et de nos systèmes.

En Amérique du Nord, nous avons remplacé 12 000 unités de chauffage, de ventilation et de climatisation et sommes passés à l'éclairage DEL. De nouveaux systèmes de gestion de l'énergie ont été installés, permettant de contrôler à distance l'éclairage, la température des magasins et d'autres équipements. En outre, notre système d'économie d'énergie, *One-Touch*, grâce auquel toutes les initiatives de réduction de la consommation d'énergie sont réalisées au niveau du magasin, est achevé à plus de 95 %. Suite au succès de ce système en Amérique du Nord, nous avons mis en place des systèmes de gestion de l'énergie contrôlés à distance dans 10 sites en Suède et en Irlande, et d'autres devraient être installés en 2025.

Les stations de notre réseau européen ont continué à suivre une liste de contrôle des économies d'énergie, mise en place en 2023, afin de maintenir les réductions de consommation d'énergie réalisées à ce jour. Les efforts se poursuivent afin d'atteindre l'efficacité énergétique. Un audit énergétique a été lancé dans les unités d'affaires européennes afin de trouver d'autres domaines d'amélioration.



Europe (Irlande) : 1,8 million de kWh d'énergie économisée grâce à la réfrigération, à l'éclairage, au système de gestion de l'énergie et aux initiatives comportementales en 2024.



Amérique du Nord (Floride) : Six sites solaires sont en fonction, produisant 328 kWh et des économies annuelles de 56 000 \$.

Europe (Pays-Bas) : Nous avons finalisé l'installation de panneaux solaires sur 100 magasins, mise en place de compteurs intelligents (en temps réel) dans notre réseau de magasins appartenant à l'entreprise et mise en place de pompes à chaleur dans plusieurs stations.

Réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement

Notre chaîne d'approvisionnement comprend les terminaux Circle K aux États-Unis et en Europe, ainsi que notre flotte interne de véhicules. En Europe. En plus de surveiller les performances des véhicules et d'encourager les comportements de conduite écoénergétique, nous avons modernisé nos équipements et nos systèmes afin d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions liées à notre chaîne d'approvisionnement. Les initiatives en cours dans nos terminaux comprennent le remplacement des anciens systèmes de chauffage par de nouvelles pompes à chaleur à air, le passage à l'éclairage DEL dans nos terminaux et l'installation de nouveaux compresseurs d'air consommant moins d'électricité. Nous installons également des pompes à fréquence contrôlée dans nos terminaux pour réduire la consommation d'électricité et garantir une utilisation optimale des équipements.

En plus de remplacer les vieux camions-citernes par des modèles plus écoénergétiques, nous avons introduit le carburant HVO dans le but de faire évoluer notre flotte interne de véhicules vers des carburants plus durables.



Europe (Belgique) : 15 tonnes de déchets de post-consommation (contenants en plastiques, bouteilles, contenants et autres) ont été séparées des déchets résiduels.



Europe (Suède) : Conception et déploiement d'un nouveau distributeur de déchets dans tous les magasins (exigence légale)

Réduire les déchets produits dans nos sites

L'année dernière, nous avons entrepris une étude de caractérisation des déchets afin de mieux comprendre les flux de déchets dans nos magasins, ce qui nous a permis d'obtenir des informations précieuses sur les types de déchets, de produits recyclables et de matières organiques que les employés et les clients jettent dans nos magasins, et d'identifier les possibilités de réduire notre impact sur la planète.

Au cours de l'année qui a suivi cette étude, un grand nombre de nos magasins et de membres de nos équipes ont mis en œuvre des initiatives de réduction des déchets. Par exemple, à Phoenix, un magasin a fait en sorte que la benne de récupération du carton soit plus grande et que les collectes soient plus fréquentes chaque semaine, et la récupération a été intégrée à la formation et au suivi des employés. Aujourd'hui, le magasin produit trois fois plus de récupération que de déchets. À Montréal, un gérant a travaillé avec la ville pour obtenir des bacs supplémentaires afin de pouvoir récupérer tout le carton du magasin au lieu de jeter les surplus à la poubelle. Dans un magasin de Minneapolis, qui disposait à la fois d'un bac de récupération accessible au public et d'une collecte mixte, les membres de l'équipe ont cherché des possibilités de générer également de la récupération mixte dans l'arrière-boutique, par exemple en récupérant les bidons de lait périmé. Plus nous détournons de déchets en récupérant, plus nous contribuons à réduire notre empreinte écologique et nos coûts.



Nos Gens



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Notre défi collectif

Dans un contexte d'imprévisibilité économique et de conflits géopolitiques, il est essentiel de favoriser l'ouverture aux différences et de soutenir les moyens de subsistance. Pour de nombreuses personnes, le sentiment de sécurité et d'appartenance à une communauté a été remis en question ou bouleversé par des manifestations, des lois ou des démonstrations publiques accablantes de négativité.

En nous concentrant sur l'égalité des genres, la santé, la diversité et l'inclusion, nous pouvons apporter notre contribution. La promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes permet de créer une main-d'œuvre plus inclusive et plus diversifiée, ce qui est essentiel pour une croissance économique durable. Des politiques de soutien telles que l'égalité des chances, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et les mesures de lutte contre le harcèlement favorisent des environnements de travail respectueux ainsi qu'à l'épanouissement des gens.

Comment faire une différence

Nous tenons à ce que tous les membres de nos équipes travaillent dans un milieu où ils se sentent respectés et où ils pourront pleinement se réaliser. Avec environ 149 000 employés à l'échelle mondiale, nous avons la responsabilité d'assurer leur bien-être et leur capacité à faire une réelle différence dans la vie des gens.

Nous améliorons en permanence nos programmes, nos procédures, nos formations et nos installations afin de garantir à tous un milieu de travail sain et sécuritaire. Pour ce faire, nous avons conçu des programmes stratégiques de prévention des vols dans nos magasins, des programmes de lutte contre le harcèlement et des formations améliorées à l'intention des membres de nos équipes.

Nous sommes fiers de compter sur une main-d'œuvre diversifiée qui reflète les communautés que nous servons, et nous poursuivons nos efforts en vue de renforcer l'autonomie des femmes et de promouvoir une représentation équitable dans tous les secteurs de l'entreprise. En plus de nos programmes de formation et de perfectionnement, nous avons mis en place de nombreuses initiatives qui encouragent et soutiennent les membres issus des groupes sous-représentés et qui permettent à tous les membres de nos équipes d'avancer dans leurs carrières.

Solutions clés

- ✓ Programmes de développement des talents à tous les niveaux, de gérant de magasin à directeur
- ✓ Sondage sur la sécurité et le harcèlement au travail et Journée de la gentillesse en Europe
- ✓ Nouveau partenariat pour nos gens issus des communautés latino-américaines (États-Unis)
- ✓ Programme de prévention des vols en magasins



Nos gens

Favoriser une culture sécuritaire, diversifiée et inclusive dans laquelle nos gens peuvent grandir ensemble

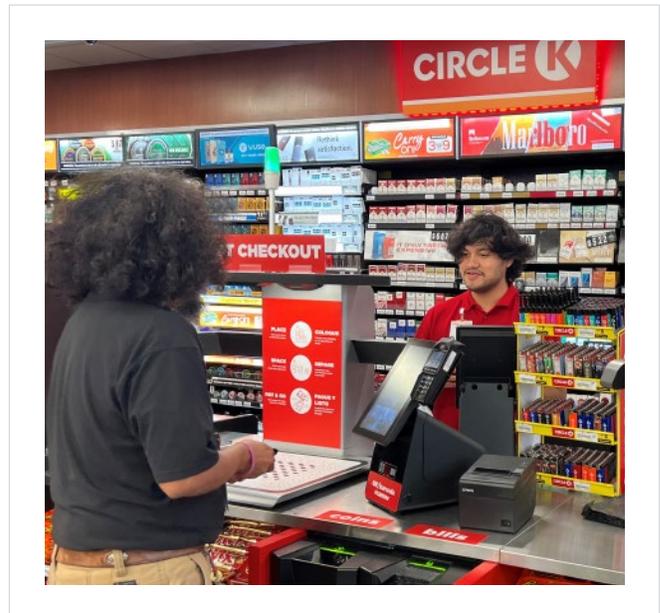
La sécurité à l'échelle mondiale — le fondement de notre organisation

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi notre collaboration à l'échelle mondiale en vue d'assurer la sécurité de nos gens. Malheureusement, cette année a été marquée par des décès, et nous sommes dévastés par la perte de trois membres de nos équipes dans des accidents de la route. La communication constante entre nos unités d'affaires au Canada, aux États-Unis et en Europe nous a permis d'honorer notre engagement de partager les meilleures pratiques. Nous avons amélioré nos processus d'analyse des sites et nous continuerons à mettre en œuvre les enseignements tirés de ces apprentissages.

À l'échelle mondiale, nous sommes régis par des agences gouvernementales en place dans chacun des pays où nous exerçons nos activités, telles que l'OSHA (*Occupational Safety and Health Administration*) aux États-Unis, le Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST) et toutes autres agences de même catégorie. Nous recueillons les données de tous les magasins appartenant à l'entreprise et les intégrons dans un système central sous trois grandes catégories : les blessures, la criminalité et les dommages matériels. Les données de ce système sont réglementées par diverses lois sur la protection des renseignements personnels, y compris, mais sans s'y limiter, le Règlement général sur la protection des données (RGPD). Les cas de blessures concernant des employés sont acheminés et gérés par des équipes qui ne sont pas associées aux opérations des magasins.

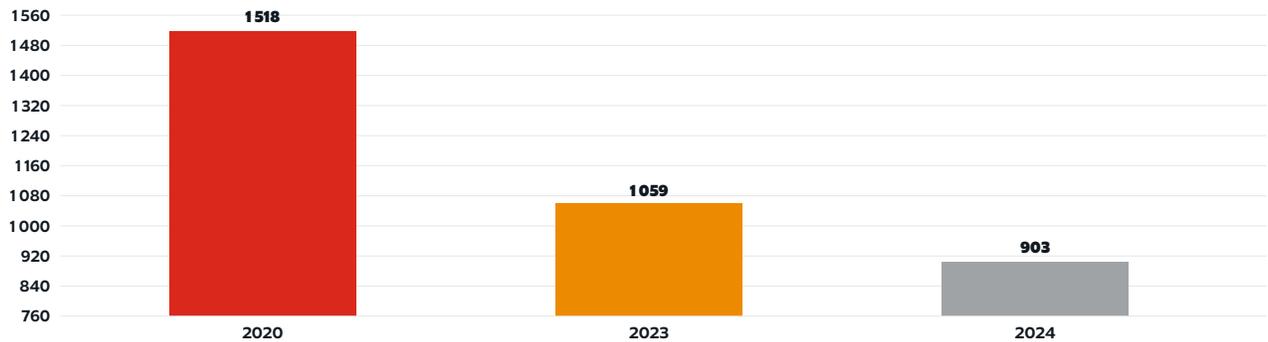
Assurer la sécurité de nos gens

Au cours des dernières années, des améliorations telles que la signalisation en matière de sécurité, l'éclairage et des normes de site plus rigoureuses ont fait une différence importante en matière de sécurité sur le lieu de travail pour les membres de nos équipes. Depuis 2020, nous avons constaté, aux États-Unis, une baisse de 49 % des vols en magasins et de 40 % à l'échelle mondiale. En continuant à appliquer des mesures préventives, nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction de 50 % des vols en magasins d'ici 2025.



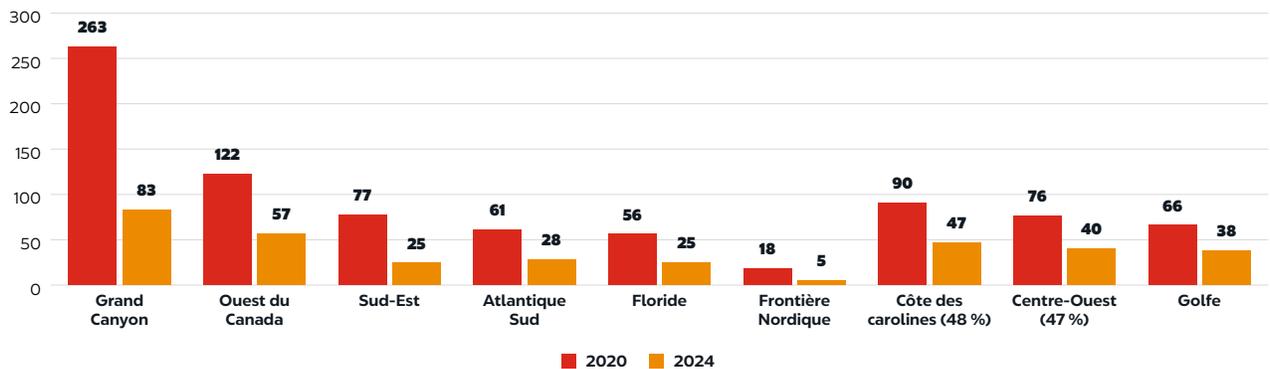


Vols en magasins en Amérique du Nord et en Europe



Depuis 2020, nous avons constaté une baisse de 49 % des vols en magasins aux États-Unis et de 40 % à l'échelle mondiale

Les unités d'affaires en Amérique du Nord réduisent de 40 % ou plus le nombre de vols en magasins depuis 2020

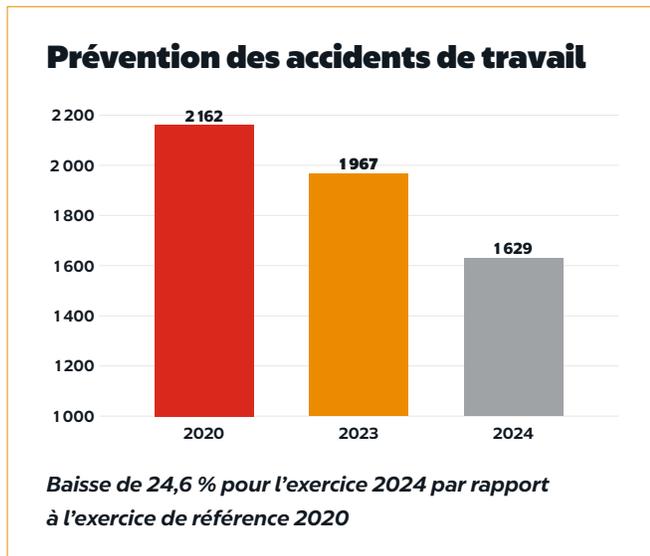


Amérique du Nord : Grâce à diverses initiatives en matière de sécurité, deux autres unités d'affaires ont réussi à réduire de 50 % le nombre de vols en magasins : il s'agit de l'Atlantique Sud et de la Frontière nordique. Elles s'ajoutent au Grand Canyon, à l'Ouest du Canada, au Sud-Est des États-Unis, à la Floride, à la Côte des Carolines et au Centre-Ouest des États-Unis, qui ont déjà atteint cet objectif.



Prévention des accidents en milieu de travail

Grâce à l'utilisation du système de gestion des cas mentionné ci-dessus, nous utilisons des indicateurs retardés de classification des incidents pour concentrer nos efforts sur les risques les plus répandus. Les accidents du travail ont diminué de 24,6 % en 2024 par rapport à l'exercice de référence 2020, ce qui est conforme à notre objectif de réduire les accidents de travail de 50 %.



Après le lancement réussi de *Circle K Safety Star* l'année précédente, nous avons intégré cette formation dans le programme d'intégration des employés des magasins. Cette formation interactive basée sur une application mobile offre aux membres de nos équipes en magasin la possibilité de jouer et d'en apprendre davantage sur ces types de blessures et sur les raisons pour lesquelles nous tenons à ce qu'ils travaillent en toute sécurité et sur les conséquences que peut entraîner le non-respect de ces pratiques. L'année dernière, plus de 24 000 membres de nos équipes ont joué 436 000 fois à ce jeu.

Nous travaillons également à maintenir nos gens en bonne santé et à leur donner les moyens d'offrir la meilleure expérience possible à nos clients. En gardant à l'esprit les différences entre les avantages sociaux généralement offerts en Europe et en Amérique du Nord, nous nous efforçons de fournir les services nécessaires à nos gens. Par la création d'un environnement de travail positif, nous avons mis en place un centre d'information permettant à nos gens de déposer en toute confidentialité des plaintes pour mauvais comportement de la part de leurs collègues. Nous proposons également un programme d'aide aux employés, un service d'assistance téléphonique à la demande qui fournit des conseils en cas de crise, ainsi que d'autres services d'orientation pour une aide financière ou juridique, la recherche d'une garderie, et autres. Enfin, plusieurs niveaux de couverture d'assurances sont disponibles pour nos gens et leurs familles, y compris l'utilisation du compte de dépenses flexibles et du compte de dépenses liées aux soins de santé.



Europe (pays baltes) : Des semaines de la sécurité ont été organisées sur des sujets importants pour le travail quotidien des membres de nos équipes en magasin, comme les risques de glisser, de trébucher ou de chuter, le harcèlement, la prévention des vols en magasins et la santé mentale.



Prévenir le harcèlement et favoriser la bienveillance

Notre engagement à assurer un environnement de travail sain et sécuritaire aux membres de nos équipes implique de prendre des mesures pour les protéger contre le harcèlement et les agressions.

Les équipes des magasins en Europe ont célébré la deuxième Journée annuelle de la gentillesse de Circle K. Cette initiative vise à poursuivre la lutte contre le harcèlement et à sensibiliser à l'importance de traiter les membres de nos équipes avec gentillesse et respect. Tout au long de la semaine, nos équipes ont remercié tout particulièrement les clients qui font régulièrement preuve de gentillesse à leur égard. La Journée de la gentillesse fait partie des éléments de sensibilisation du programme de lutte contre le harcèlement de Circle K. Parmi les autres éléments figure la formation des équipes et des gérants des magasins, une boîte à outils destinée à simplifier les signalements, des conseils accessibles à tous les membres des équipes, une ligne d'assistance confidentielle et une signalisation destinée à la clientèle. Plusieurs unités d'affaires ont également souligné la Journée mondiale de la gentillesse par des campagnes de reconnaissance de la clientèle efficaces.

En 2024, nous avons lancé notre premier sondage trimestriel sur la sécurité et le harcèlement au travail. Ce sondage nous aidera à recueillir de façon continue les réactions de plus de 10 000 collègues de nos magasins en Europe. Les premiers résultats indiquent que 34 % d'entre eux ont été victimes d'intimidation, de violence ou de harcèlement de la part du public alors qu'ils travaillaient dans l'un de nos magasins au cours des trois derniers mois. Grâce à ce sondage et à l'examen constant de notre programme de lutte contre le harcèlement, nous suivrons de près les progrès réalisés dans ce domaine et nous nous efforcerons de les améliorer de façon continue. Sur une note plus positive, 82 % des personnes interrogées estiment avoir reçu une formation adéquate pour gérer les situations difficiles avec les clients et 91 % pensent que leur supérieur immédiat fait tout ce qui est en son pouvoir pour garantir la sécurité des membres des équipes sur leur lieu de travail.



Amérique du Nord (Côte Ouest des États-Unis) : Mise en œuvre de «HR 411», un appel de formation hebdomadaire facultatif proposé à tous les gérants de magasin, au cours duquel ils peuvent poser des questions, exprimer leurs préoccupations et partager les meilleures pratiques. En plus de la sécurité, les sujets abordés ont porté sur les enquêtes et la documentation, le recrutement, l'intégration, la formation, les avantages sociaux et la prévention des pertes.

Thanks
for being kind to our
employees and everyone
around you.

Let's continue The Wave of Kindness - share the message on social media, tag @CircleK_Lietuva and #WaveOfKindness



Europe (Norvège) : Soutenue par une campagne publicitaire, l'unité d'affaires a incité d'autres détaillants, des organisations gouvernementales et sectorielles à lutter contre le harcèlement du personnel de service par les clients.



Europe (pays baltes) : 82 % des membres de l'équipe ont participé à un sondage sur le harcèlement, nous permettant de mieux comprendre la situation réelle vécue dans leur travail au quotidien.

Diversité et inclusion

Nous poursuivons nos efforts pour promouvoir l'équité en matière de représentation, de possibilités d'avancement et de rémunération dans l'ensemble de l'entreprise alors que nos gens continuent d'évoluer avec nous dans leur carrière.

Avec plus de 33.3 % de femmes occupant un poste de directrice ou de niveau supérieur, nous sommes sur la bonne voie d'atteindre notre objectif de 35 % d'ici 2025. Dans l'ensemble de notre réseau, 62 % des gérants de magasin sont des femmes. La représentation des femmes au sein de notre équipe de direction a toutefois légèrement baissé, passant à 31.6 %.

Aux États-Unis, nous avons établi un nouveau partenariat avec l'*Hispanic Association of Corporate Responsibility* (HACR) afin d'accroître nos efforts pour mettre en valeur nos talents issus des communautés hispaniques et éliminer les obstacles aux opportunités. La mission de la HACR est de promouvoir l'inclusion des personnes d'origine hispanique dans les entreprises américaines à des niveaux compatibles avec l'impact économique de ces personnes. Notre collaboration avec eux nous aidera à améliorer nos initiatives en matière d'identification, de développement et d'expansion de notre base de talents issus des communautés hispaniques dans l'ensemble de notre organisation. Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, nous avons identifié un premier groupe de dirigeants qui participeront au *Leadership Pipeline Program* (LPP), une conférence destinée aux leaders hispaniques en devenir qui souhaitent se positionner pour de futures fonctions de direction au sein de leur organisation. Nous avons également sélectionné un premier groupe de candidats présélectionnés pour le programme *Young Achievers*, une expérience intensive de développement du leadership, d'éducation et de formation d'une durée de deux mois.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de nos efforts continus visant à promouvoir une progression équitable pour les membres de nos équipes américaines. Les réactions de nos groupes de discussion de notre GRE sur la race et l'ethnicité (REAL) ont révélé que les minorités se sentent souvent négligées et que leurs possibilités d'avancement sont limitées, ce qui met en évidence les domaines à améliorer pour créer un milieu de travail inclusif.

Notre programme CALIBR compte désormais trois cohortes, la dernière ayant commencé en 2024. Lancé en 2022, ce programme de développement du leadership vise à améliorer les perspectives de croissance des membres des communautés noires de nos équipes aux États-Unis. En 2024, les membres de la deuxième cohorte du programme CALIBR ont partagé leurs expériences avec l'équipe de direction et se sont engagés dans une conversation franche et courageuse sur la façon de créer une culture d'entreprise au sein d'ACT où le développement des talents des membres issus des communautés noires est une priorité et est soutenu à grande échelle. À ce jour, 21 membres de nos équipes aux États-Unis ont suivi le programme qui comprend une formation de pointe, de l'accompagnement et des ateliers personnalisés.

Dans l'ensemble de nos programmes de développement du leadership, à la fois internes et externes, nous avons promu 44 % de nos participants issus des minorités.

Pour terminer, dans le cadre de nos efforts pour être plus inclusifs, nous mettons en place la nouvelle police de caractères ACT Easy, conçue par Monotype en collaboration avec l'Université du Minnesota. Cette police, qui a obtenu de bons résultats sur le plan de la lisibilité et des préférences, a également été testée par notre GRE CARE sur le handicap et l'inclusion.



Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de notre démarche visant à créer un environnement dans lequel les membres de nos équipes issus de la diversité peuvent s'épanouir. En créant un parcours pour développer des talents divers, nous progressons sur la voie de nos ambitions en matière de diversité et d'inclusion et nous créons une main-d'œuvre représentative de notre clientèle et des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. En tant qu'UNE ÉQUIPE, nous devenons une entreprise meilleure et plus inclusive!

Ina Strand

Chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard



Notre cheminement vers la parité entre les genres

Dans le cadre de notre objectif d'être un employeur inclusif et attrayant, nous nous efforçons d'améliorer l'équilibre entre les genres à tous les échelons de notre organisation.

En 2024, nous avons une fois de plus été reconnus au Canada par l'organisation La Gouvernance au Féminin, en recevant une certification de niveau argent, marquant ainsi nos progrès vers la parité entre les genres en milieu de travail. Cette évaluation porte sur l'orientation stratégique, les politiques, les pratiques, les programmes et les initiatives de l'entreprise qui ouvrent progressivement la voie à une représentation égale des femmes à tous les échelons de l'organisation.

Pour célébrer la Journée internationale des femmes et le Mois de l'histoire des femmes, le Conseil des femmes d'ACT a lancé un programme de reconnaissance des employés appelé «Prix Phares Diversité et Inclusion». Plus de 100 femmes et alliés de notre réseau mondial ont été récompensés pour avoir incarné nos valeurs et s'être montrés inclusifs. En Amérique du Nord, les membres de nos équipes et les clients ont souligné cette journée en offrant des cadeaux de remerciement à des femmes et des alliés spéciaux. Le thème de cette année, «Inspirer l'inclusion», soulignait l'importance de la diversité pour parvenir à l'égalité des sexes.



Europe (Pologne) : Pour la troisième année consécutive, notre équipe Circle K du centre d'affaires de Varsovie a participé au *Perspektywy Women in Tech Summit*, qui réunissait 11200 participantes de 88 pays différents. Nous avons ensuite mis en place un programme spécial de mentorat avec nos professionnels pour les participantes sélectionnées pour participer lors du sommet.



Nos initiatives en matière de diversité et d'inclusion

Honorées aux prix Top Women in Convenience : Trois membres de l'équipe d'ACT ont reçu le prix «Top Women in Convenience» (Femmes exceptionnelles dans le domaine du commerce de l'accommodation), décerné par *Convenience Store News*. Ces prix célèbrent les femmes qui ont un impact sur notre entreprise et reconnaissent leurs contributions importantes dans le secteur. De plus, pour la première fois, quatre femmes d'ACT ont été reconnues comme des étoiles brillantes dans le cadre du programme *Star Women in Convenience in Canada* de cette année. Ce programme, qui en est à sa septième année, célèbre la façon dont les femmes font la différence en faisant preuve d'excellence opérationnelle, d'innovation et de leadership. Nous sommes fiers que 36 femmes d'ACT aient été reconnues depuis 2017.



Rassemblement du GRE REAL : Pour la première fois, le GRE REAL et les dirigeants de notre réseau de diversité et d'inclusion se sont réunis à San Antonio, au Texas, pour participer à la *2024 MLK March* (marche en l'honneur de la journée consacrée au Dr Martin Luther King Jr.). Malgré l'annulation de la marche en raison de conditions météorologiques extrêmes, l'équipe a participé à un événement de deux jours comprenant une formation sur les microagressions et des discussions ouvertes sur le partage des meilleures pratiques et l'intersectionnalité au sein des GRE.



Journée nationale de la vérité et de la réconciliation au Canada : La réconciliation est le processus de guérison des relations entre les Canadiens autochtones et non autochtones et la réparation des torts du passé. Au Canada, le GRE ICMC (Une communauté multiculturelle) a organisé un déjeuner dans l'ouest du pays pour réfléchir à l'importance de cette journée en se souvenant des survivants des pensionnats, de leurs familles et de leurs communautés et en leur rendant hommage, et à la façon dont cet héritage continue d'influencer la vie des peuples autochtones dans tout le pays.



Signature de la Charte de la diversité en Pologne : Le centre d'affaires Circle K de Varsovie a signé la Charte polonaise de la diversité, un engagement écrit à fournir un environnement non discriminatoire sur le lieu de travail grâce à des politiques qui créent et font la promotion de la diversité. La Charte est coordonnée exclusivement par le *Responsible Business Forum* et organisée sous les auspices du Commissaire européen aux droits de l'homme.





Créer des conditions pour une organisation inclusive

Nos groupes-ressources d'employés (les « GRE ») jouent un rôle important dans la création d'un milieu de travail sécuritaire, accessible et valorisant. En offrant des possibilités de réseautage, en organisant des événements et en mettant en valeur les contributions uniques des membres de nos équipes, ils nous encouragent à reconnaître la valeur de la diversité et à apprendre les uns des autres.

Au cours des trois dernières années et demie, des groupes ont été constitués pour traiter, entre autres, de la diversité raciale, de la communauté LGBTQ+, des personnes en situation de handicap, de la diversité ethnique et des anciens combattants. Tous les GRE ont des membres de l'équipe de direction à titre de cadres parrains qui offrent un leadership éclairé, des conseils et du soutien. Voici quelques faits marquants de l'exercice 2024.



Conseil des femmes d'ACT : En l'honneur de la Journée internationale des femmes, le Conseil des femmes, avec le soutien de l'équipe des Ressources humaines, a lancé un programme de reconnaissance des employés appelé « Phares Diversité et inclusion ». À l'occasion de la Journée de l'égalité des femmes, qui commémore le droit de vote des femmes aux États-Unis, le Conseil des femmes a organisé une assemblée à l'échelle mondiale avec des panélistes de notre réseau GRE qui ont partagé leurs expériences concrètes sur le pouvoir d'un langage inclusif et sur les raisons pour lesquelles les mots ont une importance.



CARE : Tout au long de l'année, le GRE CARE a partagé des informations sur la santé mentale et le bien-être, et a encouragé les membres de nos équipes à communiquer avec le Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF) pour obtenir des ressources supplémentaires. En octobre, à l'occasion du Mois national de sensibilisation à l'emploi des personnes en situation de handicap, l'accent a été mis sur la perte auditive, communément appelée « handicap invisible » parce qu'on ne peut pas savoir qu'une personne souffre d'une perte auditive simplement en la regardant.



FIERTÉ : Le thème de cette année, #Équité #UneÉquipe, célèbre l'acceptation et la solidarité avec la communauté LGBTQ+. La campagne destinée aux employés, qui joue un rôle essentiel dans notre démarche visant à maintenir un milieu de travail sécuritaire et inclusif, s'est concentrée sur la création d'une culture d'appartenance, accueillant chaque personne sans préjugés afin qu'elle puisse être la plus authentique possible et s'épanouir.



1CMC : Au Canada, le GRE 1CMC a célébré la Journée internationale des peuples autochtones, la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation au Canada et la Journée nationale des peuples autochtones, où nous avons reconnu et célébré l'histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis dans l'ensemble du Canada.



BRAVE : Nous avons célébré le *Veterans Day* aux États-Unis et le Jour du souvenir au Canada et dans de nombreux pays où nous sommes présents. Cette journée rend hommage aux nombreuses personnes BRAVEs qui ont défendu leur pays et nous rappelle ce que nous devons à nos anciens combattants. Notre GRE BRAVE a également honoré la Journée nationale du *Purple Heart*, qui rend hommage aux hommes et aux femmes qui ont été blessés au combat ou qui ont fait le sacrifice ultime pour leur pays.



Groupe diversité culturelle et ethnique : Ce groupe vise à sensibiliser à la diversité et à l'inclusion au sein de Circle K Europe et à former les employés et les dirigeants sur la promotion de la diversité culturelle et ethnique. Les activités réalisées en 2024 comprenaient la mise à jour de documents de marque et d'entreprise reflétant notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion, la formation et le perfectionnement continus des équipes de marketing à l'échelle mondiale et locale à l'utilisation d'outils et de documents mis à jour, et la mise en œuvre continue de programmes de sensibilisation culturelle dans l'ensemble de l'entreprise.



REAL : Au cours du Mois de l'histoire des Noirs, le GRE REAL a présenté des participants sélectionnés pour la troisième cohorte de CALIBR, un programme de développement du leadership lancé en 2022 pour accélérer le parcours et le perfectionnement de nos gestionnaires issus des minorités. Le GRE REAL a également reconnu le Mois du patrimoine asiatique américain des îles du Pacifique (*Asian American Pacific Islander [AAPI] Heritage Month*) et le Mois du patrimoine hispanique (*Hispanic Heritage Month*).

En partageant nos expériences personnelles, quelle que soit notre origine, nous poursuivons notre cheminement visant à créer un milieu de travail plus authentique et plus inclusif pour tous.



Engagement des employés

Écouter nos gens

Pour la troisième année consécutive, ACT a été reconnue comme l'un des milieux de travail les plus engagés en 2024, en remportant le Prix du milieu de travail exceptionnel de Gallup (Gallup Exceptional Workplace Award). Nous sommes l'une des 60 organisations à travers le monde et l'une des rares de notre taille à recevoir ce prix convoité.

Notre sondage annuel Gallup maVOIX sur l'engagement des employés, qui pose aux membres de nos équipes des questions sur leur implication, leur satisfaction au travail et leur situation professionnelle, joue un rôle déterminant dans nos efforts pour améliorer davantage l'expérience de travail au quotidien. Les résultats de ce sondage alimentent directement la recherche de Gallup, qui est l'une des études les plus complètes jamais réalisées sur le milieu de travail, avec plus de 2 millions d'employés de 276 organisations, 54 secteurs d'activité et près de 96 pays. Gallup a mesuré nos scores d'engagement par rapport à nos pairs et a interrogé Ina Strand, notre chef de la direction des ressources humaines, et son équipe sur nos efforts pour créer un milieu de travail hautement engagé au sein d'ACT.

En 2024, 98 % des membres des équipes d'ACT ont répondu à notre sondage maVOIX sur l'engagement des employés, dépassant ainsi le taux de 97 % de l'année précédente. Nous avons obtenu notre meilleure note d'engagement, soit 4,32, comparativement à 4,28 l'année précédente, ce qui nous place dans le 92^e rang percentile de la base de données Gallup comprenant l'ensemble des entreprises. Ce résultat est remarquable compte tenu de l'imprévisibilité de l'économie et des changements survenus dans notre secteur d'activité.

Pour la cinquième année consécutive, nous avons constaté une nette augmentation du sentiment d'appartenance des membres de nos équipes à une entreprise qui a un impact positif sur leur communauté (+0,04 point, de 4,30 à 4,34), alors que leur fierté à l'égard de nos efforts pour avoir un impact positif sur notre planète a fait un bond encore plus important, de 0,06 à 4,25!

Bien que les résultats obtenus par des collègues engagés soient significatifs, la véritable importance que nous accordons à nos gens, comme le reconnaît notre troisième Prix du milieu de travail exceptionnel de Gallup, réside dans notre volonté de créer un espace où les employés peuvent s'épanouir. Notre engagement à créer des environnements où les employés sont écoutés, valorisés et en mesure d'utiliser leurs forces au quotidien nous distingue, et nous nous réjouissons de poursuivre notre cheminement en matière d'engagement des employés.



Malgré une autre année d'imprévisibilité dans les milieux de travail, nous continuons à mettre l'engagement de nos employés au cœur de notre stratégie d'affaires en l'encrant dans notre culture. Nous avons accueilli des milliers de nouveaux membres dans la famille grâce à nos acquisitions en Europe et aux États-Unis. Et, en misant sur les opérations (Opérations d'abord), nous avons mis en place des outils automatisés et de vastes programmes de formation et de perfectionnement pour faciliter le travail quotidien des membres diversifiés de nos équipes en magasin.

Sue Vandersall

Vice-présidente, Planification de la succession des cadres et Développement des talents à l'échelle mondiale de Circle K/Couche-Tard





Développer les talents

Le développement de nos gens est toujours au cœur de nos priorités. Le maintien d'une culture propice au perfectionnement des membres de nos équipes et favorisant un environnement chaleureux et sécuritaire, où ils pourront évoluer avec nous, demeure au centre de nos préoccupations. Nous travaillons constamment à l'amélioration de nos programmes d'intégration et de formation à l'échelle mondiale, en plaçant nos valeurs au premier plan de tout ce que nous faisons.

À ce jour, 4295 gérants de magasin ont suivi le Programme de perfectionnement des gérants de magasin, ce qui témoigne de leur croissance individuelle et de notre engagement en faveur de leur développement professionnel. Il s'agit d'un programme de six séances qui prévoit des interactions en personne et en milieu de travail, et il est régulièrement mis à jour. La partie en présentiel étant largement terminée, le programme est disponible en mode virtuel, permettant aux nouveaux gérants ou à ceux qui ont besoin de rattraper des cours d'y participer sans ce que cela ait d'incidence négative sur les unités d'affaires.

Nous sommes fiers du succès exceptionnel de notre programme «*College to Convenience*» (C2C) en 2024. Ce programme, conçu pour soutenir les nouveaux employés en formation aux opérations, a donné des résultats remarquables. En mai 2024, 47 stagiaires des opérations de marché régionales ont été embauchés et à ce jour, 34 % d'entre eux ont obtenu un poste de gérant de district et 20 % travaillent à titre de gérants de district en formation, avec un taux de rétention impressionnant de 81 %.

À l'approche de la fin de l'exercice 2024, nous poursuivons notre programme de formation par le jeu avec *Customer Star 2.0*. Ce programme est conçu pour générer des ventes et un service exceptionnels grâce à une technologie d'intelligence artificielle qui accompagne nos employés en fonction de leur rendement.

Notre série «*Learning for All*» a démarré en 2024. Il s'agit d'un programme à l'échelle mondiale destiné aux membres de nos équipes ne travaillant pas en magasin qui propose une formation virtuelle axée sur le perfectionnement et la croissance. Il comporte quatre thèmes principaux : Les compétences d'écoute démystifiées, Suivre les changements, Pourquoi le QE l'emporte chaque fois sur le QI, et Le travail d'équipe fait un travail de rêve. En juin 2024, l'indice de recommandation (NPS) était de 68 %, ce qui est considéré comme exceptionnel au sein du secteur de l'apprentissage en ligne.

Cette année, nous avons célébré à la fois le succès de notre troisième cohorte et le lancement de notre quatrième cohorte du Forum mondial sur le leadership et des leaders émergents. Ces programmes, qui rassemblent un groupe diversifié de leaders de notre entreprise représentant toutes les unités d'affaires et fonctions de l'entreprise, continuent à doter les leaders de compétences et de l'état d'esprit nécessaires pour ajouter de la valeur à leur travail quotidien et à leur carrière à long terme. Nous sommes fiers de promouvoir un environnement d'apprentissage aussi dynamique et inclusif.





Nos clients

Agir en tant que détaillant responsable pour nos clients et nos communautés



Assurer la sécurité de nos clients

La poursuite de nos efforts pour rendre notre environnement de travail plus sécuritaire pour les membres de nos équipes permet à nos clients d'en profiter également. Notre signalisation sur la sécurité améliorée indique clairement que des systèmes de vidéosurveillance sont utilisés sur chaque site. L'utilisation accrue des systèmes d'éclairage DEL à l'intérieur de nos magasins améliore la visibilité de nos marchandises et les déplacements de jour comme de nuit, tandis que l'éclairage DEL amélioré dans nos aires de service offre une plus grande visibilité pour nos clients la nuit. De plus, les membres des équipes suivent une formation annuelle qui leur permet d'identifier les situations potentiellement dangereuses et d'alerter notre centre de surveillance afin d'éviter que les incidents ne s'aggravent. Ces mesures sont conçues pour assurer la sécurité de tous les membres de nos équipes et celle de nos clients.

Des aliments frais et sains

Dans notre marché nord-américain, nous continuons à élargir notre sélection d'aliments frais et sains, y compris en offrant une gamme bonifiée de salades. Nous explorons par ailleurs de nouvelles options de produits frais et sains pour répondre aux besoins variés de nos clients, notamment des produits sans gluten, végétariens, et autres.

Dans notre marché européen, nous nous concentrons sur des choix frais et plus sains en ajoutant des produits frais et des légumineuses à nos recettes et en proposant des alternatives végétariennes.



Salubrité alimentaire

Après un projet pilote réussi en Amérique du Nord, nous avons mis en place, l'année dernière, notre solution numérique de salubrité alimentaire dans 6434 magasins de notre réseau à l'échelle mondiale. Le système consiste en des capteurs de température installés dans les réfrigérateurs, les congélateurs et les réchauds afin d'assurer une surveillance continue de l'équipement et de s'assurer que les aliments froids et chauds restent dans les limites des paramètres de température appropriés. Lorsque l'équipement sort des paramètres de température, les capteurs déclenchent une alarme visuelle qui incite le gérant de magasin à adopter rapidement des mesures correctives.

Ce système a considérablement réduit le temps nécessaire aux équipes pour gérer les tâches quotidiennes de conformité en matière de salubrité alimentaire, tout en réduisant la quantité de produits alimentaires jetés en raison de défaillances de l'équipement, diminuant ainsi le gaspillage alimentaire. Depuis le projet pilote et la mise en place de cette solution, nous avons constaté une augmentation de plus de 64 % lors de notre audit nord-américain sur la salubrité alimentaire en ce qui concerne les registres de température des aliments.

Les progrès que nous avons réalisés en mettant en place ce système dans nos magasins contribuent à assurer une qualité et une salubrité constantes dans l'ensemble de nos programmes de services alimentaires. L'utilisation de ce système a valu à ACT la médaille d'argent 2024 du *Convenience Store News Foodservice Innovator* pour la meilleure utilisation de la technologie dans les opérations de service alimentaire, qui s'ajoute aux distinctions reçues de la publication professionnelle ces dernières années pour l'innovation en matière de service alimentaire, les boissons chaudes et les boissons froides et surgelées.

Nous avons également normalisé nos audits alimentaires dans l'ensemble de notre réseau à l'échelle mondiale. Nous utilisons désormais le même partenaire, la même liste de contrôle et les mêmes limites d'approbation en Europe et en Amérique du Nord. Cela fait suite à une année de travail intense pour choisir un partenaire, établir une liste de contrôle à l'échelle mondiale et décider du niveau de conformité approprié. Le fait de disposer d'une solution commune pour garantir la salubrité des aliments à l'échelle mondiale nous permet de protéger le mieux possible nos clients et notre réputation, tout en réalisant des économies.

Produits dont la vente est limitée en fonction de l'âge

En tant que détaillant responsable, nous prenons très au sérieux la vente de cette catégorie de produits. Les membres de nos équipes reçoivent une formation régulière pour s'assurer que nous respectons en permanence, dans nos activités quotidiennes, toutes les réglementations en vigueur. Dans l'ensemble de notre réseau, nous révisons nos politiques et contrôlons régulièrement nos activités afin de nous assurer que nous contribuons à la sécurité de nos clients, de leurs enfants et de nos communautés.



La Prospérité



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser

Notre défi collectif

La promotion de sociétés pacifiques et inclusives pour le développement durable et la mise en place d'institutions efficaces, responsables et transparentes exigent que les grandes organisations telles que la nôtre fassent leur part. Nous nous sommes engagés à «faire ce qui est bien», c'est-à-dire mener nos activités de manière éthique, intègre et honnête, avec le soutien et la collaboration de notre communauté de fournisseurs, afin de faire respecter des pratiques d'approvisionnement responsables sur le plan environnemental et social.

Comment faire une différence ?

Nous nous efforçons de constamment améliorer nos pratiques de gouvernance d'entreprise afin d'assurer une surveillance efficace et de veiller à ce que notre cadre de gouvernance réponde non seulement aux exigences réglementaires, mais reflète également l'évolution des meilleures pratiques. Grâce à un dialogue continu, nous encourageons nos parties prenantes à mieux comprendre leurs priorités en ce qui concerne les questions environnementales, sociales et de gouvernance.

En raison de notre présence mondiale, nous pensons que les décisions que nous prenons dans le cadre de nos processus d'approvisionnement peuvent avoir un impact considérable sur la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement plus durable. Notre nouveau code de conduite des fournisseurs est un exemple de la manière dont nous mobilisons nos fournisseurs et travaillons avec eux pour encourager des pratiques responsables dans les domaines de l'environnement, de la sécurité, de la gouvernance et de l'éthique.

Nous nous engageons à soutenir des initiatives dans les communautés où nous exerçons nos activités et à contribuer à la prospérité de toutes nos parties prenantes. Grâce à notre réseau mondial de magasins, nous sommes profondément enracinés dans les communautés, petites et grandes. Nos unités d'affaires et les membres de nos équipes contribuent régulièrement à des causes et à des activités locales qui cherchent à faire une véritable différence dans la vie des gens.

Solutions clés

- ✓ Code de conduite
- ✓ Nouveau code de conduite des fournisseurs
- ✓ Exigences en matière de développement durable pour l'approvisionnement
- ✓ Formation sur la cybersécurité
- ✓ Soutien aux organisations communautaires



Notre gouvernance

Favoriser une culture fondée sur des valeurs fortes qui adhère à des normes élevées d'éthique et de conformité.

Notre structure, nos politiques et nos procédures de gouvernance nous permettent d'être responsables devant les parties prenantes et d'intégrer le développement durable dans l'ensemble de l'organisation comme angle par lequel nous abordons nos activités. En tant que parrains de projet dans le cadre de cette démarche, nos dirigeants continuent à participer activement au processus. Cette année, dans le cadre de notre stratégie *10 pour gagner*, le fait d'être un détaillant responsable est un élément fondamental, permettant d'intégrer davantage le développement durable dans nos activités.

Structure de gouvernance

Conseil d'administration

Le conseil d'administration dirige nos efforts en matière de développement durable et supervise nos cibles, nos programmes, nos risques, notre performance et nos communications d'informations.



Équipe de direction

L'équipe de direction est responsable de l'orientation stratégique globale en matière de développement durable, de la gouvernance du développement durable et des enjeux sociaux et humains et environnementaux, et assure la production des rapports et la gestion des risques.



Chef de la direction des ressources humaines (Responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard)

Notre chef de la direction des ressources humaines travaille avec l'équipe dédiée au développement durable pour réaliser notre stratégie en matière de développement durable. Elle est responsable de l'élaboration de la stratégie, de la mise en œuvre des initiatives et de l'optimisation de la performance.



Parrains et marraines de projet

Les parrains et marraines de projet sont responsables de l'établissement des priorités et des cibles en matière de développement durable et de la détermination des orientations qui sont prises. Les parrains et marraines de projet veillent également à ce que les responsables des axes de travail aient accès aux ressources pertinentes.



Unités d'affaires

Les unités d'affaires sont responsables de l'exécution des feuilles de route en matière de développement durable à l'échelle des postes divers et des unités d'affaires.



Mobilisation de nos parties prenantes

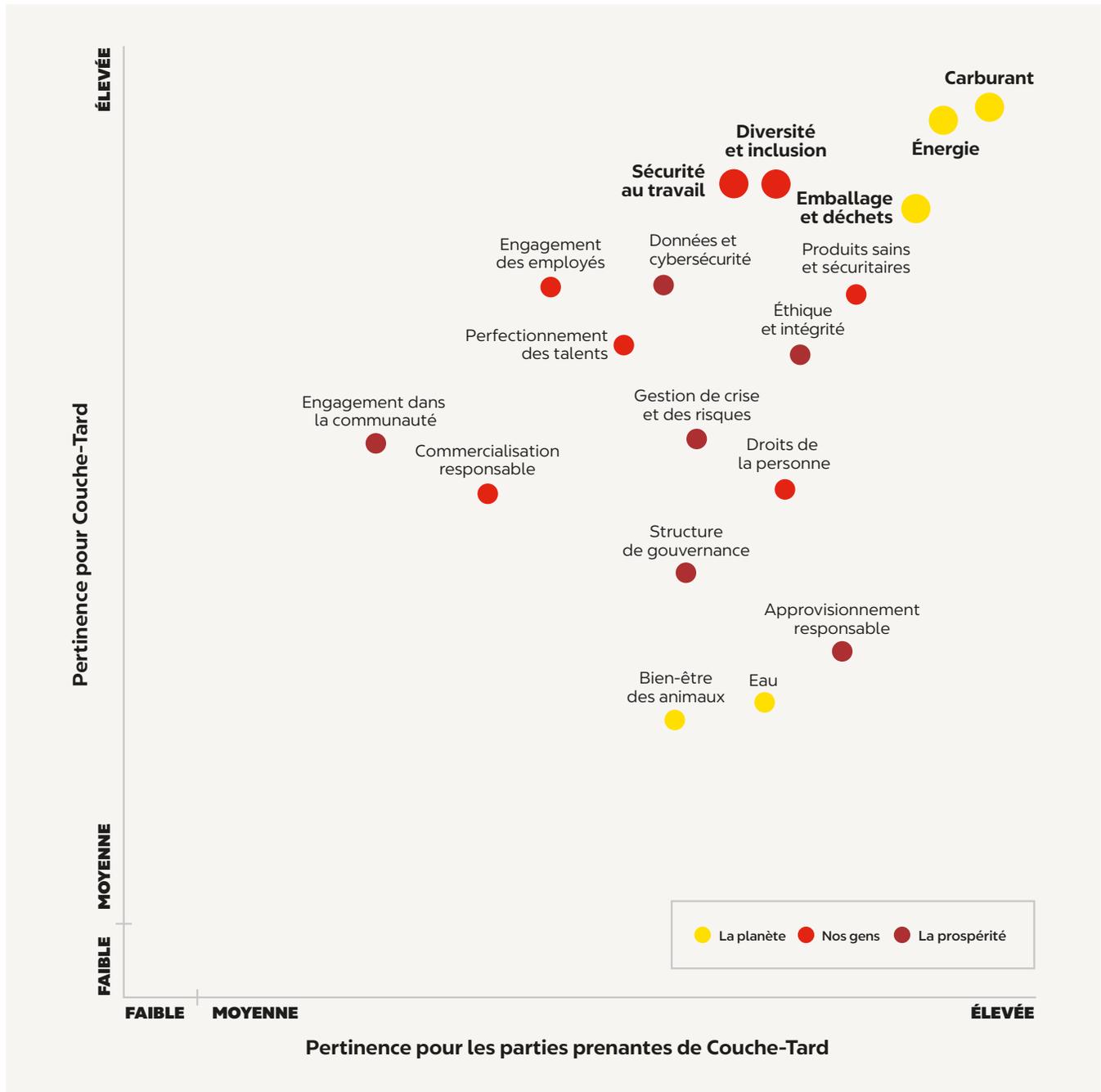
En tant que détaillant responsable, nous accordons de l'importance à ce qui compte pour nos parties prenantes : clients, employés, fournisseurs, ONG, communautés et gouvernements, ainsi qu'investisseurs. Nous entretenons un dialogue constant afin de mieux comprendre leurs priorités sur le plan environnemental, social et de la gouvernance, et de trouver des moyens novateurs de croître.

	Préférences et attentes	Approche de mobilisation	Autres faits marquants
 Clients	Se tournent vers les entreprises pour offrir des produits et services durables afin qu'il soit plus facile de faire de meilleurs choix	Sondages mensuels auprès de nos clients, groupes de discussion, interactions au quotidien et nos nouveaux agents conversationnels, Kay et Hélène	Nouveau programme de fidélité « Inner Circle » Chef de file de l'industrie en matière de développement durable (Sustainability Brand Index)
 Employés	Préfèrent travailler pour une entreprise qui fait face proactivement aux enjeux de développement durable et qui crée une culture inclusive et équitable	Sondages auprès des employés, encadrement et formation en cours d'emploi, intranet et évaluation du rendement	Lauréat du « Gallup Exceptional Workplace Award » pour une troisième année consécutive
 Fournisseurs	Font face à leur propre ensemble d'exigences liées au développement durable et s'attendent à ce que leurs partenaires les soutiennent	Ententes de services, réunions et conférences	Mise en place d'un code de conduite des fournisseurs
 ONG	Encouragent la participation des entreprises au dialogue entre de multiples parties prenantes pour faire avancer le développement durable	Associations sectorielles, conférences, tables rondes, consultations et organisations intergouvernementales	Membre actif de la <i>eFuel Alliance</i>
 Communautés et gouvernements	S'attendent à une conduite éthique ferme, à de bonnes pratiques de gérance et à un investissement dans des initiatives locales pour améliorer la société	Organismes caritatifs locaux, consultations et autorités municipales régionales et nationales, y compris les chambres de commerce	Notre unité d'affaires de la région Atlantique sud aux États-Unis a recueilli plus de 500 000 \$ pour la Muscular Dystrophy Association
 Investisseurs	Se concentrent de plus en plus sur une gestion solide des risques ESG et la transparence	Assemblée annuelle des actionnaires, tournées des investisseurs, appels et courriels et appels trimestriels sur les résultats	Visite d'investisseurs en Norvège Conférence 2023 pour analystes financiers et investisseurs



Notre matrice en matière de développement durable

En tant que chef de file dans le commerce de l'accommodation et de la mobilité, nos activités commerciales ont un impact et sont également influencées par plusieurs facteurs déterminants du développement durable. Notre matrice en matière de développement durable est le reflet des enjeux les plus importants auxquels notre entreprise et nos parties prenantes doivent faire face du point de vue de la gestion des risques. Une fois de plus en 2024, nous avons examiné et mis à jour notre matrice dans le cadre d'une analyse interne de la haute direction. À la suite de cette discussion, la pertinence de «l'engagement communautaire» pour notre entreprise a augmenté de manière considérable, celle des «données et de la cybersécurité» continue de gagner en importance, tandis que celle du «marketing responsable» reste importante et d'une pertinence moyenne pour Couche-Tard.





Code de conduite

Nous nous efforçons de mener nos activités dans le respect des normes d'éthique et de transparence les plus élevées. Ces efforts sont ancrés dans notre code de conduite. Tous les membres de nos équipes, nos partenaires ainsi que les membres de notre conseil d'administration doivent signer et respecter ces principes, et suivre une formation annuelle sur la conduite éthique. Nos actions quotidiennes sont guidées par notre politique «L'épreuve des médias», à laquelle, chaque année, tous les employés adhèrent, et qui met l'accent sur le traitement respectueux de tous. Les parties prenantes sont encouragées à faire part de toute préoccupation relative à un manquement à l'éthique par l'intermédiaire de notre service anonyme d'assistance téléphonique ACT.

Tisser des liens avec les investisseurs

Notre équipe responsable des relations avec les investisseurs a récemment accueilli un groupe de 22 investisseurs, analystes et banquiers lors d'un voyage en Europe pour qu'ils puissent en apprendre davantage sur notre entreprise. Ce voyage comprenait une tournée de nos magasins à Oslo, en Norvège, pour voir la progression de la mobilité électrique dans le pays. Après avoir assisté à quelques présentations initiales dans les bureaux d'Oslo, nos invités ont pris la route pour visiter les magasins. En chemin, ils ont reçu d'autres informations sur la mobilité, l'alimentation, les services de lave-auto et la stratégie B2B en Europe.

Notre conférence 2023 pour analystes financiers et investisseurs, qui s'est tenue à Phoenix, en Arizona, a réuni environ 70 investisseurs, analystes et banquiers qui nous soutiennent dans nos activités. L'événement a été retransmis en direct sur notre site Web et comprenait des présentations de notre chef de la direction, de notre chef de la direction financière et des membres de notre équipe de direction. Nous avons notamment présenté la conclusion fructueuse de notre stratégie «Doublé encore» et annoncé publiquement notre nouvelle stratégie quinquennale, *10 pour gagner*. La conférence a été suivie d'une tournée de quelques-uns de nos magasins les plus performants de l'unité d'affaires Grand Canyon.

Renforcer la cybersécurité

Nous investissons constamment dans la cybersécurité afin d'assurer la sécurité de nos données et de protéger nos gens et nos clients. Nous disposons d'une équipe spécialisée dans la sécurité informatique, ainsi que de systèmes et de programmes visant à assurer la sécurité dans l'ensemble de l'organisation. Tous les membres de nos équipes doivent suivre une formation annuelle sur la cybersécurité. Par ailleurs, lors de notre campagne annuelle de sensibilisation à la cybersécurité, nous organisons une série d'activités visant à encourager les comportements cyberfutés au sein de l'organisation.

Cette année, nous avons lancé un nouveau cours de formation axé sur le piratage psychologique, soit l'utilisation de la duperie par les cybercriminels pour manipuler les gens ou les amener à divulguer des renseignements confidentiels. Nous avons mis en place un programme de test sur l'hameçonnage afin de nous assurer que nos employés sont capables de reconnaître les courriels malveillants. Nous avons également mis en place un système d'étiquettes de sensibilité dans le cadre de notre programme de protection des données. Chacune des quatre étiquettes (publique, interne, confidentielle et restreinte) assure différents niveaux de cryptage et de restriction d'accès.



Lutter contre le travail forcé

Au Canada, une nouvelle loi sur la déclaration de l'esclavage moderne, *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement*, est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024. Conformément à cette loi, nous avons présenté un rapport décrivant les mesures mises en place par le groupe ACT pour prévenir et atténuer le risque de recours au travail forcé ou au travail des enfants à toutes les étapes de la production des marchandises vendues dans le cadre de nos activités de vente au détail et de carburant au Canada ou ailleurs, ou des marchandises importées au Canada par le groupe ACT. Ces mesures comprennent le lancement de notre code de conduite des fournisseurs (voir ci-dessous) et un exercice de comparaison entre nos régions d'exploitation afin de déterminer les pratiques actuelles au sein du groupe ACT en ce qui concerne la diligence raisonnable lors de l'intégration des fournisseurs, notamment les règles de connaissance du client, la cartographie des risques, les questionnaires destinés aux fournisseurs et les communications avec ces derniers.

Une loi analogue est en vigueur en Norvège depuis juin 2022.

Récompenses

Pour la troisième année consécutive, nous avons été reconnus comme un milieu de travail exceptionnel par Gallup. Nous sommes l'une des 60 organisations à travers le monde et l'une des rares de notre taille à recevoir ce prix convoité.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu, cette année encore, la note AA attribuée par MSCI ESG en tant qu'entreprise leader dans son secteur pour ce qui est de sa gestion des risques et opportunités ESG les plus importants. Les notations de MSCI ESG visent à mesurer l'efficacité avec laquelle une entreprise gère ses risques et ses opportunités liés à l'environnement, à la société et à la gouvernance d'entreprise.

En outre, notre conférence des analystes et des investisseurs 2023 a été récompensée par le prix du Meilleur Événement pour Investisseurs, Grande Capitalisation lors de la cérémonie de remise des prix du IR Magazine. Depuis le lancement annuel de l'événement en 1996, des dizaines de milliers d'analystes et d'investisseurs ont voté dans les sondages qui alimentent les prix. Cette reconnaissance souligne notre engagement envers l'excellence et notre dévouement à favoriser des relations transparentes avec nos investisseurs.



Danemark et Suède : Recherche active d'influence dans le débat public sur les questions relatives au développement durable.



Nos fournisseurs

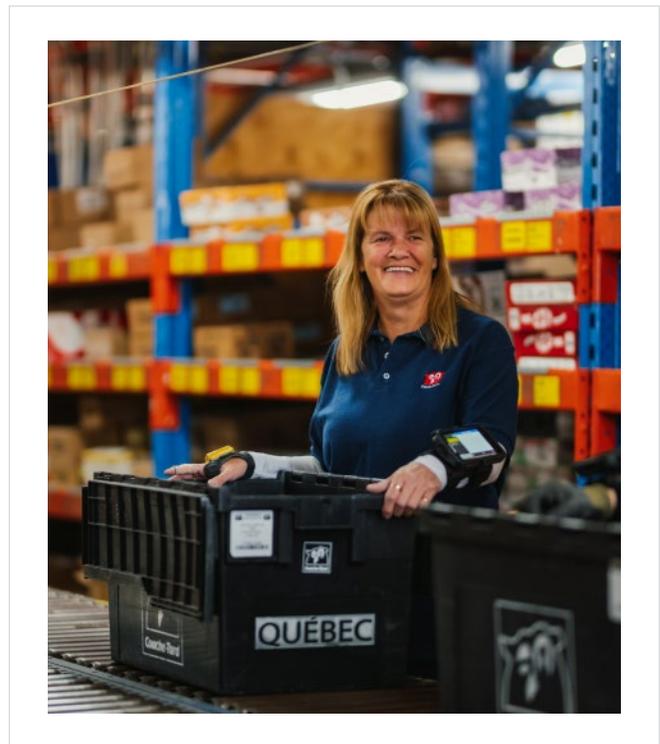
Collaborer pour promouvoir des pratiques d'approvisionnement respectueuses et socialement responsables

S'approvisionner de manière responsable

En tant que détaillant responsable présent dans 31 pays et territoires, les décisions que nous prenons dans le cadre de nos processus d'approvisionnement peuvent avoir un impact considérable sur la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement plus durable.

Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils se conforment à des normes élevées et attendons d'eux qu'ils mènent leurs activités en tout respect de nos valeurs et à notre gouvernance d'entreprise. À cette fin, nous avons mis en œuvre, en 2024, un nouveau code de conduite des fournisseurs qui s'applique à tous nos fournisseurs de produits et services, agents, courtiers et fabricants. Il couvre des aspects tels que le respect des lois et des exigences juridiques applicables, les pratiques commerciales éthiques, les normes d'emploi éthiques et les droits de la personne, l'environnement et le développement durable. Le lancement du code a été accompagné d'une formation et d'une attestation à l'échelle de l'entreprise pour tous les employés qui sont en première ligne des interactions avec les fournisseurs dans les fonctions d'approvisionnement, de merchandising, de marketing et d'exploitation. Nous avons l'intention de réviser et de mettre à jour le code de temps à autre afin de nous assurer qu'il continue à répondre à nos valeurs et à nos normes.

Cette année, nous avons également mené des sondages auprès des fournisseurs sur le développement durable, en nous concentrant plus particulièrement sur cinq objectifs de développement durable : la réduction des déchets, l'emballage durable, la consommation d'énergie verte, la diversité et l'inclusion, ainsi que l'empreinte carbone. Les informations recueillies serviront à réduire notre empreinte écologique dans la chaîne d'approvisionnement.





Nos communautés

Contribuer à la vie des gens en investissant et en s'engageant dans les régions où nous exerçons nos activités

Notre entreprise et les membres de nos équipes sont très fiers de contribuer à l'amélioration de la vie des gens qui nous entourent. Nous croyons fermement que les gestes de bonté et de solidarité peuvent entraîner des changements positifs et durables dans la société. En 2024, dans l'ensemble de notre réseau, nous avons consacré beaucoup de temps et de ressources à une multitude de causes allant du soutien aux réfugiés aux jeunes à risque, en passant par la lutte contre l'insécurité alimentaire et l'itinérance dans nos quartiers. En voici quelques-unes.



Soutenir les personnes dans le besoin

Dans l'Est du Canada, ACT a récolté 235500 \$ pour Centraide Canada (régions du Grand Montréal et de Québec), une organisation vouée à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans la région. Dans l'Ouest du Canada, des événements de collecte de fonds ont été organisés au profit du Centre Brenda Stafford pour les familles ayant été victimes de violence.

Aux États-Unis, notre unité d'affaires Atlantique Sud a recueilli plus de 500000 \$ pour la Muscular Dystrophy Association et 90000 \$ pour K9's for Warriors, un programme dans le cadre duquel nous parrainons et prenons en charge les coûts de formation d'un chien d'assistance pour un vétérinaire blessé au combat.

Dans les pays baltes, les campagnes de soutien aux réfugiés ukrainiens se sont poursuivies, offrant une aide financière et en carburant, grâce aux dons provenant de chaque tasse de café vendue.

Porter une attention particulière aux enfants et aux jeunes

Une grande partie de nos efforts vise à soutenir les enfants et les jeunes à risque. Cette année, en Norvège, plus de 121 900 \$ ont été recueillis pour Youth Mental Health et son service de clavardage en ligne, tandis que 20 employés de Circle K se sont portés volontaires pour travailler à ce service de clavardage. L'unité d'affaires Norvège a également organisé un relais pour recueillir des fonds et attirer l'attention sur la fondation Active Against Cancer, et a ainsi recueilli 93800 \$ pour l'organisation. Au Danemark, quand les clients choisissent la tasse de café pour enfants, Circle K fait don de l'argent à Børns Vilkår, une association de défense des droits de l'enfant, pour soutenir son service d'assistance téléphonique pour les enfants qui ont besoin d'un adulte à qui parler. Ainsi, depuis 2019, nous avons recueilli plus de 726000 \$ pour le service d'assistance téléphonique.



En Lituanie, nous travaillons depuis 13 ans avec l'organisation Save the Children pour soutenir la santé émotionnelle des enfants. Nous avons contribué à la création de cinq nouveaux centres de jour pour enfants, en finançant leur première année de fonctionnement. Aujourd'hui, l'accent est mis sur l'éducation émotionnelle des enfants, au moyen de sondages publics et d'activités éducatives publiques, d'une collaboration avec des psychologues, de visites régulières dans les centres de jour pour enfants de l'organisation et d'activités conjointes avec les enfants. La recherche a montré que lorsque les enfants apprennent à reconnaître et à gérer leurs émotions, ils peuvent évoluer dans la vie avec plus d'assurance et d'indépendance.

En Pologne, une campagne de café a été organisée pour soutenir un service d'assistance téléphonique pour les enfants, assuré par la fondation Empowering Children. L'organisation a soutenu 1400 heures de conversation, 2150 appels, 800 messages, et a effectué 200 interventions lors de situations qui menaçaient la santé ou la vie d'enfants.

Aux États-Unis, nos unités d'affaires Grands Lacs, Heartland, Centre-Ouest des États-Unis, Montagnes Rocheuses et Texas ont officiellement franchi le cap des 20 M\$ US recueillis pour les Children's Miracle Network Hospitals. De même au Texas, notre équipe des opérations de Houston a soutenu la journée d'ouverture de la Miracle League, une organisation dont la mission est de veiller à ce que les enfants atteints d'autisme, de handicaps et de troubles mentaux et physiques puissent connaître la joie et l'esprit de camaraderie du baseball. Les membres de l'équipe ont distribué des collations Circle K et de l'eau aux joueurs, à leurs familles et aux spectateurs.

Dans l'unité d'affaires Centre du Canada, les initiatives de nos GRE ont permis de recueillir 90300 \$ pour Froster Active Kids, une organisation qui a pour mission de permettre à tous les enfants d'avoir accès à des activités sportives et de leadership.

Nous disposons également d'un programme canadien de bourses d'études pour les employés et leurs enfants. Environ 500 bourses sont attribuées chaque année, à tous les niveaux d'études, et jusqu'à 1800 \$ sont offertes pour des études universitaires. C'est une autre façon d'investir dans l'avenir et la prospérité de notre réseau.



Fournir des repas à nos communautés

À l'échelle mondiale, plusieurs de nos unités d'affaires et de nos magasins s'engagent dans des initiatives visant à remettre les excédents alimentaires à des organismes de bienfaisance œuvrant auprès de personnes dans le besoin. De plus, depuis 2018, nous avons fait équipe avec « Too Good To Go », qui permet aux clients d'acheter des sacs-surprises à la moitié du prix d'origine ou moins, évitant ainsi que de bons aliments ne soient gaspillés. Outre les magasins existants en Norvège, au Danemark, en Suède et dans certains marchés aux États-Unis, au Canada et en Pologne, cette année, plus de 9 000 magasins Circle K et Couche-Tard aux États-Unis, au Canada, en Irlande et en Pologne seront ajoutés à l'application Too Good To Go.

À Hong Kong, une promotion de quatre semaines de Chill Coffee, au cours de laquelle Circle K a versé 0,10 \$ pour chaque achat, a permis de recueillir 127 800 \$ pour Feeding Hong Kong. De plus, par l'intermédiaire de l'organisation iBakery, nous avons contribué à un programme qui vise à réduire le stress des proches aidants de personnes âgées en aidant les participants à former un groupe de soutien.



Participer à des projets écologiques

En mai, nos équipes du centre d'appel de Riga (Lettonie), de Varsovie (Pologne) et de Vilnius (Lituanie) se sont associées à Latvijas valsts mež, une grande entreprise locale de reboisement, pour combiner consolidation d'équipe et aide aux personnes et à la planète. Réunis avec leur famille et leurs amis, ils ont passé la journée à en apprendre sur les ressources naturelles, à comprendre le cycle de vie des arbres, puis à planter de nouveaux arbres. Au total, ils ont planté 3 600 pins sur 16 000 mètres carrés.

Le développement durable comme pierre angulaire de nos activités peut également déboucher sur des projets contribuant à la préservation de la biodiversité. Dans certaines stations-service au Danemark, les membres de l'équipe INGO ont planté des fleurs sauvages destinées aux insectes pollinisateurs dans les plates-bandes. Le panneau indique « Station de ravitaillement pour insectes! »

En Amérique du Nord, notre unité d'affaires Grands Lacs s'est associée aux Cleveland Metroparks pour planter des arbres et mettre en œuvre d'autres projets de développement durable.

Intervenir en cas d'urgence

La protection de nos gens, de nos clients et de nos communautés est une priorité de tous les instants. Nos protocoles et procédures permettent à nos équipes de savoir ce qu'il faut faire et de réagir rapidement en cas d'urgence.

En 2024, nous avons lancé notre programme révisé de formation aux interventions d'urgence, qui est beaucoup plus souple et convivial, puisqu'il ne nécessite que le quart du temps de formation de notre modèle précédent, en plus du temps de préparation. Nous avons également poursuivi le déploiement d'un modèle d'intervention d'urgence unifié dans toute l'Amérique du Nord, en ajoutant trois autres unités d'affaires ainsi que nos terminaux américains.

De plus, avec l'aide de facilitateurs tiers, le bureau du responsable de la sécurité des systèmes d'information a organisé deux séances de simulation d'intervention d'urgence portant sur des scénarios impliquant la perte de systèmes centraux avec l'équipe de direction et d'autres parties prenantes internes.



Portée du rapport

Aligné sur les normes internationales en matière de divulgation d'informations sur le développement durable, notre rapport en matière de développement durable souligne notre engagement à faire preuve d'ouverture quant aux progrès que nous réalisons en tant qu'entreprise.

Il s'agit de la sixième édition de notre rapport sur le développement durable. Couvrant l'exercice financier 2024, il représente une nouvelle étape importante vers une plus grande transparence, alors que nous faisons preuve d'ouverture face à nos défis actuels, à nos possibilités et à nos aspirations futures.

Le contenu de ce rapport couvre nos fonctions corporatives ainsi que les parties de l'entreprise que nous gérons directement aux États-Unis, au Canada, en Europe et dans d'autres régions. Il n'inclut pas les activités des licenciés, des opérateurs indépendants, des franchisés et des coentreprises sur lesquels nous n'exerçons pas de contrôle opérationnel ou de responsabilité de gestion directe. Compte tenu de la date de l'acquisition de certains actifs européens de TotalEnergie SE et de la complexité de cette transaction, les données et les indicateurs de l'entreprise nouvellement acquise ne sont pas inclus dans le présent rapport, sauf lorsque cela est explicitement mentionné.

Normes

Nous avons préparé le contenu du présent rapport en tenant compte des normes en matière de développement durable du Global Reporting Initiative (GRI) et du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Un index de notre conformité aux normes du GRI et du SASB est disponible à l'adresse suivante : <https://corpo.couche-tard.com/fr/developpement-durable/>.

Certification par une tierce partie

Les données présentées dans ce rapport n'ont pas été vérifiées par une tierce partie. Nous envisageons d'obtenir la certification d'une tierce partie dans les années à venir afin de continuellement renforcer notre approche. Pour la sixième édition de notre rapport, nous nous sommes alignés sur les pratiques du secteur afin de divulguer de manière exhaustive des données qualitatives et quantitatives.

Rétroaction et commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires concernant le présent rapport en nous écrivant à l'adresse suivante : <https://corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter/>.



Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)

Nous reconnaissons que les changements climatiques présentent une série de risques physiques et de transition qui posent divers défis à notre stratégie d'affaires et à la continuité de nos activités. Nous comprenons également que ces risques s'accompagnent de nouvelles opportunités d'innover et de faire les choses différemment.

Dans le cadre de notre démarche de cette année, nous avons révisé nos objectifs afin de les aligner sur une ambition claire visant la réduction de nos propres émissions et d'aider nos clients à évoluer vers un environnement à faibles émissions de carbone.

Nous avons décidé de faire évoluer notre divulgation vers les normes de divulgation établies par l'International Accounting Standards Board (IASB), et plus particulièrement les normes internationales d'information financière IFRS S2. Chaque année, nous continuons d'améliorer nos informations et de renforcer notre stratégie d'affaires. Dans le rapport de cette année, nous incluons les sources importantes d'émissions de portées 1 et 2, ainsi que nos principales sources d'émissions de portée 3.

Nous continuons également de renforcer notre processus d'analyse qualitative des scénarios climatiques, ainsi qu'à prendre des mesures pour améliorer notre compréhension et notre réponse aux risques liés au climat qui ont été identifiés. Nous avons également entrepris une évaluation quantitative plus détaillée de nos risques et opportunités de transition. Cet exercice continue de nous fournir des informations et une base solide à partir desquelles nous pouvons aborder les risques et les opportunités liés au climat dans l'ensemble de nos activités, tout en soutenant la transition vers une économie plus à faibles émissions de carbone.

Au cours des prochaines années, nous continuerons d'améliorer la collecte de données sur les émissions de gaz à effet de serre ainsi que nos évaluations des impacts de tous les risques et les opportunités importants liés au climat relevé dans notre exercice d'analyse de scénarios. Comme pour les années précédentes, nous continuerons d'intégrer nos apprentissages dans nos processus de planification stratégique afin d'améliorer notre stratégie climatique.

Gouvernance

Conseil d'administration et comités

Notre conseil d'administration supervise la planification, l'avancement et l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise et se réunit tous les trimestres pour discuter et surveiller les progrès accomplis. Dans sa structure actuelle, le conseil d'administration d'ACT a la responsabilité ultime de la surveillance des questions liées au développement durable, y compris les changements climatiques. Plus précisément, il est chargé de superviser tous les risques importants pour l'entreprise et de veiller à ce que des stratégies d'atténuation efficaces soient mises en place. Le conseil d'administration approuve également les objectifs, les engagements, les politiques, les systèmes de gestion et les communications externes de l'entreprise en matière d'environnement.

Plus précisément, nos objectifs liés au climat sont établis par l'équipe de direction et approuvés par le conseil d'administration. Bien que chaque objectif soit parrainé par un cadre responsable, nos unités d'affaires jouent un rôle important dans la mise en œuvre des changements que nous souhaitons réaliser. Par le biais de notre modèle décentralisé, nos unités d'affaires sont aptes à saisir d'autres opportunités qu'elles considèrent comme pertinentes et à prendre les mesures qu'elles jugent appropriées (offre élargie de carburant renouvelable, achat d'électricité renouvelable, installation de systèmes de gestion de l'énergie, acquisition d'un éclairage particulier, etc.).

Nous évaluons régulièrement la composition de notre conseil d'administration afin de nous assurer qu'il est adéquatement outillé pour comprendre et superviser les questions liées au climat, y compris la transition énergétique vers une économie plus à faibles émissions de carbone. Actuellement, 15 membres de notre conseil d'administration possèdent des compétences et une expérience en matière environnementale, sociale et de gouvernance, et certains d'entre eux siègent au sein de comités à l'échelle mondiale ayant un impact sur le secteur ou l'économie en lien avec le climat.

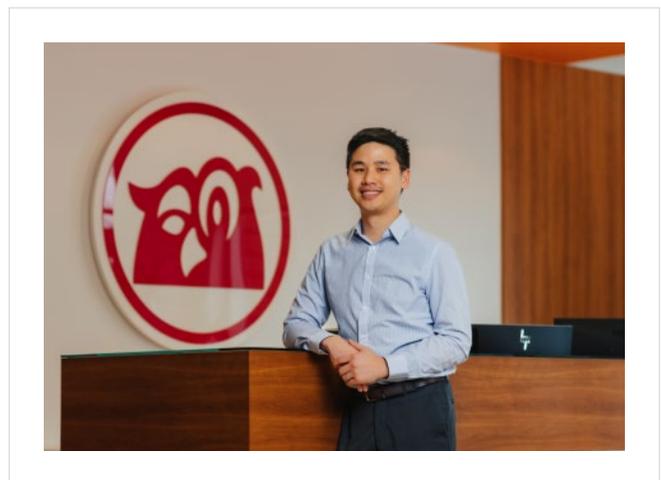
Notre comité des ressources humaines et de régie d'entreprise (« CRHRE »), composé de membres du conseil d'administration, assiste le conseil d'administration dans l'exercice de ses responsabilités relatives à la stratégie en matière de développement durable de l'entreprise et aux questions liées aux enjeux climatiques. Plus précisément,

la charte du CRHRE stipule que ce comité assume des fonctions et des responsabilités liées à la gouvernance environnementale, sociale et d'entreprise, y compris les politiques, les objectifs et les cibles en matière de risques et d'opportunités liés au climat.

Dans le cadre de ce mandat, le CRHRE passe en revue et émet des recommandations au conseil d'administration sur les principaux dossiers à approuver, notamment les engagements en matière de climat et le rapport sur le développement durable d'ACT. Le CRHRE informe également le conseil d'administration sur les progrès réalisés par ACT en ce qui a trait aux engagements et/ou aux objectifs liés au développement durable, y compris ceux liés aux changements climatiques. Le CRHRE se réunit également tous les trimestres pour examiner les progrès accomplis par les cadres responsables en lien avec la réalisation de nos objectifs en matière de climat, ainsi que les propositions concernant les mises à jour de notre stratégie.

Le comité d'audit, également composé de membres du conseil d'administration, aide ce dernier à s'acquitter de ses tâches de surveillance et de supervision des rapports financiers environnementaux, sociaux et de gouvernance, notamment en examinant la portée des informations liées au climat communiquées conformément aux recommandations du GIFCC et de la Fondation IFRS, et en les révisant, comme indiqué dans la charte du comité d'audit.

Ce rapport du GIFCC, y compris les données consolidées relatives au climat, suit le même processus d'examen et d'approbation que nos états financiers, qui comporte un examen et une recommandation d'approbation par le comité d'audit, comme le suggèrent le GIFCC et les normes IFRS S2 relatives à la communication d'informations sur le climat.



Équipe de direction

Le développement durable est intégré à notre stratégie d'entreprise et à notre fondation comme un angle sous lequel considérer nos activités plutôt que comme un programme distinct. Notre équipe de direction, composée de cadres et de vice-présidents principaux, est collectivement responsable de l'évaluation de la performance de l'entreprise dans le cadre de nos priorités en matière de développement durable. Celles-ci incluent les risques et les opportunités liés au climat et leur intégration dans notre stratégie globale d'entreprise. Notre président et chef de la direction agit à titre d'intermédiaire entre l'équipe de direction exécutive et/ou le comité directeur en matière de développement durable et le conseil d'administration. En outre, il assume la responsabilité finale de la mise en œuvre des stratégies et des engagements en matière de changements climatiques approuvés par le conseil d'administration. Notre président et chef de la direction est responsable de nommer le chef de la direction des ressources humaines, dont le rôle principal est de diriger notre stratégie en matière de développement durable et de veiller à ce que nos engagements et objectifs liés au climat soient respectés et à ce que les informations relatives au développement durable communiquées, y compris les informations sur les changements climatiques. Une grande partie de notre équipe de direction se réunit régulièrement pour mettre l'accent sur le développement durable. Ce groupe de dix cadres, comprenant notre président et chef de la direction, notre chef de l'exploitation et notre chef de la direction financière, est présidé par notre chef de la direction des ressources humaines, et est appelé le comité directeur en matière de développement durable. L'équipe se réunit tous les trimestres pour discuter des risques émergents, surveiller les risques connus et déterminer si les plans d'action nécessitent d'être modifiés. Les impacts potentiels des changements climatiques sont supervisés par cette équipe, qui veille à ce que tous les efforts soient coordonnés, communiqués et considérés lors des discussions stratégiques. Le comité directeur en matière de développement durable rend également compte des progrès réalisés par nos cadres responsables.



Tous les cadres responsables sont membres de notre équipe de direction exécutive et du comité directeur en matière de développement durable. Leur rôle est lié au domaine d'activité dont ils sont responsables, assurant ainsi leur compétence et leur connaissance approfondie des solutions. Les cadres responsables des initiatives liées aux changements climatiques sont les suivants :

- **Ina Strand**, chef de la direction des ressources humaines et responsable des efforts de Couche-Tard en matière de développement durable
- **Filipe Da Silva**, chef de la direction financière et responsable du rapport GIFCC
- **Louise Warner**, vice-présidente principale, Carburants globaux, et responsable de la réduction des émissions de carbone
- **Aaron Brooks**, vice-président principal, Immobilier, et responsable de la réduction de l'énergie consommée

Le président du comité présente tous les trimestres un rapport au comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, tandis que chaque cadre responsable, ou l'un de ses représentants, fait de même au moins une fois par an.

Stratégie

Pour demeurer fidèles à notre vision d'être la destination préférée pour l'achat des marchandises et de la mobilité à travers le monde, nous devons cerner les risques physiques et de transition liés au climat et comprendre comment ils peuvent avoir un impact sur nos activités futures afin de mieux nous préparer et de tirer parti de toutes les opportunités qui peuvent se présenter. Cela nous permettra de rendre la vie de nos clients un peu plus facile chaque jour, pour des années à venir.

Surveillance des risques et des opportunités liés au climat par notre conseil d'administration

Nous reconnaissons que les changements climatiques sont un problème mondial qui présente à la fois des risques et des opportunités pour notre entreprise. La stratégie quinquennale la plus récente de l'entreprise a placé nos engagements liés au climat au cœur de notre réussite à titre de «détaillant responsable», comme est nommé le rapport sur le développement durable de cette année.

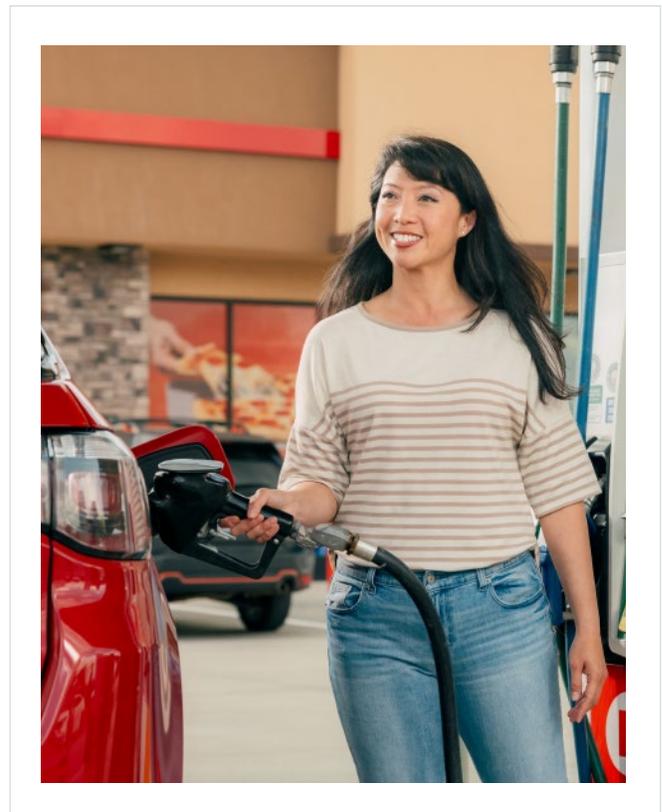
Comme nous exerçons nos activités dans le domaine du commerce de l'accommodation et de la mobilité, nous pensons qu'il est essentiel d'évaluer et de gérer les risques et les opportunités liés au climat pour soutenir la réalisation de nos priorités stratégiques à court, moyen et long terme, ainsi que pour répondre aux attentes des actionnaires et des parties prenantes.

Notre exercice d'analyse des scénarios climatiques

Nous pensons que le carburant liquide pour le transport routier sera nécessaire pendant encore un certain temps, dans le cadre de la transition vers une économie à plus faibles émissions de carbone. Les trois scénarios explorés dans le cadre de notre analyse des scénarios climatiques appuient davantage cette affirmation, le rythme et l'ampleur de la transition énergétique variant d'un scénario à l'autre. Nous savons que la demande pour les produits de carburant traditionnels sera touchée par la prolifération des véhicules électriques (VE), tandis que la demande de services de recharge pour les VE augmentera. Nous avons exploré diverses opportunités d'affaires pour traverser cette période de transition, y compris une offre accrue en termes de recharge pour véhicules électriques, de carburants à plus faible teneur en carbone et une diversification de nos offres de services pour attirer les clients utilisant des VE et ceux qui ne consomment pas de carburant. D'une part, nous décelons diverses opportunités d'affaires en lien avec le développement de notre réseau de bornes de recharge et de bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques de tourisme en Europe et en Amérique du Nord, ainsi que de bornes de recharge pour les camions électriques. D'autre part, nous avons augmenté notre offre de carburants durables. Par ailleurs,

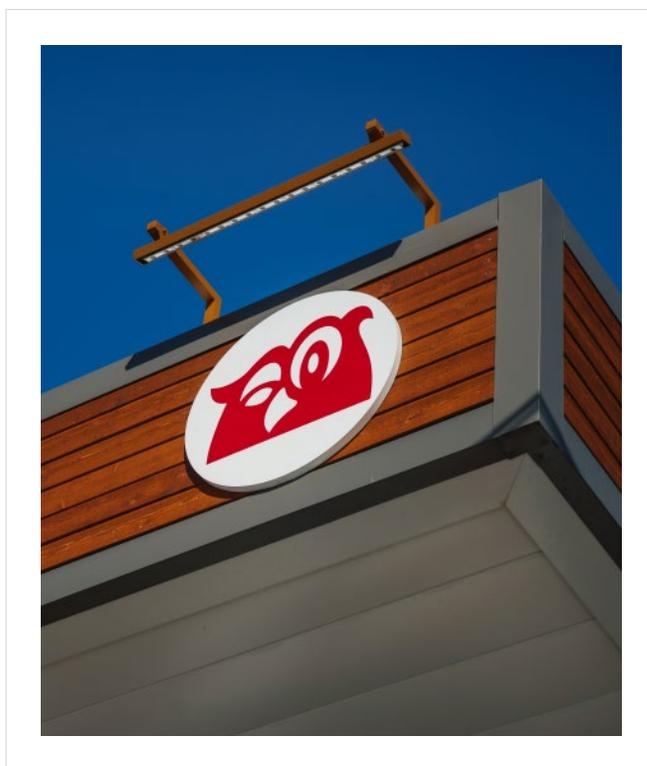
alors que la demande de carburants liquides traditionnels pour les véhicules de tourisme commencera à diminuer, nous pensons qu'il existe des moyens d'améliorer nos offres de biocarburants, y compris dans le secteur des véhicules lourds, qui devrait s'électrifier et diversifier ses sources d'énergie à un rythme plus lent que celui des véhicules de tourisme.

Du point de vue des aspects physiques des changements climatiques, les scénarios développés par les spécialistes de l'industrie suggèrent une forte augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes (tels que des ouragans, incendies de forêt, vagues de chaleur, etc.) et une élévation plus importante du niveau de la mer sous l'effet d'un réchauffement accru. Lorsqu'il s'agit d'événements météorologiques extrêmes, il est courant que nos magasins connaissent une augmentation de la fréquentation avant et après l'événement en question. Compte tenu de notre présence géographique diversifiée à l'échelle mondiale et du nombre total de nos actifs et de leur positionnement stratégique, nous considérons que nous disposons des moyens nécessaires pour faire face à l'augmentation des impacts physiques liés aux changements climatiques sur nos sites, y compris dans le cadre d'un scénario d'émissions élevées.



Exploration de nos scénarios climatiques

Notre analyse comprend six scénarios différents basés sur des trajectoires mondiales distinctes et pertinentes, préparées par des organismes internationaux, dont l'Agence internationale de l'énergie (AIE) et le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Dans l'élaboration de nos scénarios climatiques, nous avons considéré plusieurs facteurs tels que la démographie, l'économie, la géopolitique, l'environnement, le droit, le domaine social, l'innovation et la technologie. Nous avons notamment utilisé les scénarios de l'AIE pour évaluer les risques de transition propres au secteur de l'énergie et les scénarios du GIEC pour évaluer les risques physiques à l'échelle régionale et mondiale. Différents scénarios ont été utilisés pour étayer nos analyses des risques physiques et ceux liés à la transition afin de tenir compte des scénarios les plus optimistes et les plus pessimistes, tels que présentés par l'AIE et le GIEC, avec différents intrants et hypothèses de modélisation menant à des résultats légèrement différents.



Scénarios climatiques d'ACT	Scénario de référence du GIEC	Scénario de référence de l'AIE	Demande mondiale en carburants liquides pour le transport routier	Demande pour les biocarburants liquides	Vente aux passagers de VE	Vente aux conducteurs de camions lourds
Très faibles émissions de GES	SSP1-1.9	<i>Net Zero Emissions by 2050</i>	-39,2 kb/j	plus 3,5 kb/j	plus 90 %	35 %
Émissions de GES modérées	SSP2-4.5	<i>Announced Pledges Scenario</i>	-23,2 kb/j	plus 7 kb/j	plus 26 %	8 %
Fortes émissions de GES	SSP5-8.5	<i>Stated Policies Scenario</i>	-1,5 kb/j	plus 3,1 kb/j	plus 16 %	5 %

Par le biais d'une série d'ateliers réunissant un échantillonnage de participants représentatif de notre organisation, nous avons cherché à comprendre comment les risques et les opportunités liés au climat pourraient évoluer au fil du temps (c'est-à-dire en 2030 et en 2050), ainsi que les implications qui en découlent pour la planification des activités et la gestion des risques. Ce processus qualitatif a permis de réfléchir, de discuter et d'analyser les risques et opportunités actuels et futurs liés au climat, dans les limites de chaque scénario. Pour garantir une analyse approfondie de nos scénarios, nos ateliers ont rassemblé un large éventail de participants issus de nos principaux marchés, les États-Unis, l'Europe et le Canada, ainsi que de nos différents secteurs d'activité, notamment la commercialisation, la mobilité et la finance.

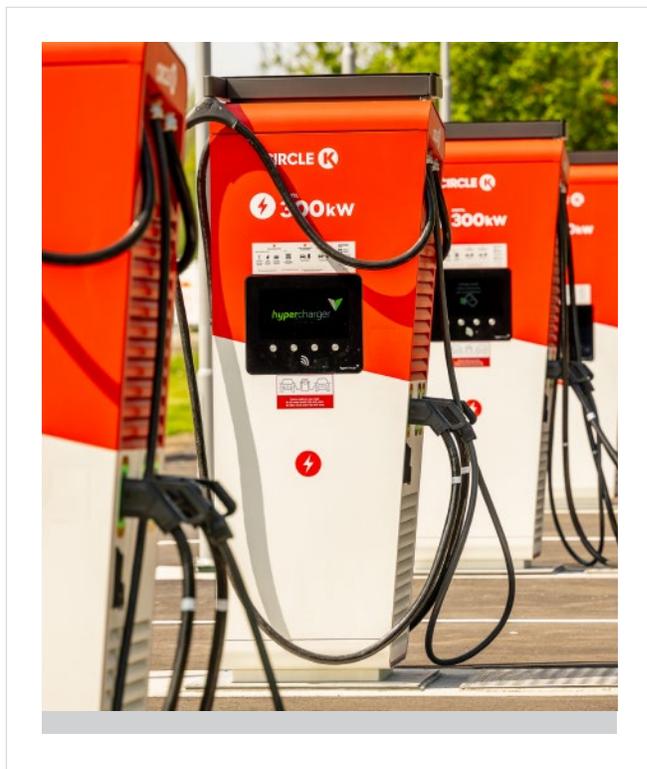
Notre analyse de scénario initiale réalisée en 2023 a été revue et l'analyse de scénario de 2024 est fondée sur des informations actuelles et publiquement disponibles, comme décrites ci-dessous, et devrait évoluer au fil du temps pour recueillir des données pertinentes et actualisées. Compte tenu de l'absence de changements significatifs liés au climat dans notre secteur au cours de la dernière année, cet examen n'a pas entraîné de changements importants par rapport à notre évaluation de l'année précédente.

Principales conclusions de notre analyse des risques et des opportunités

Les tableaux ci-dessous présentent les principales conclusions de notre analyse des scénarios en matière de risques et d'opportunités. Il s'agit des risques et des opportunités potentiellement importants pour notre entreprise, ainsi que de l'impact qu'ils pourraient avoir sur nous à l'avenir. La section consacrée à la gestion des risques décrit la façon dont nous répondons à ces risques et à ces opportunités. Nous continuerons de planifier et de renforcer cette réponse stratégique, en la complétant par un prochain exercice d'analyse quantitative de l'impact des scénarios.

En 2024, nous avons commencé à quantifier l'impact financier sur nos activités des risques et opportunités de transition relevés en nous concentrant sur les risques et opportunités les plus importants. La quantification de l'impact financier de ces risques et opportunités de transition est réalisée en utilisant les trois scénarios décrits précédemment et pour la même période, soit 2030 et 2050.

Au fur et à mesure de l'évolution de notre cheminement en matière de développement durable, nous continuerons à évaluer l'impact des risques et des opportunités de transition sur nos activités. De plus, nous commencerons à analyser les risques physiques chroniques et aigus.



Catégorie	Description	Impact financier potentiel
Risques liés à la transition - Risques liés au marché, aux politiques et à la législation	 Réduction de la demande de carburant liquide	La demande mondiale de carburant pour le transport routier pourrait diminuer sous l'effet de nouvelles réglementations (normes en matière d'efficacité des véhicules, interdiction ou réduction des limites de construction des véhicules à moteur à combustion interne, systèmes obligatoires de tarification du carbone, etc.), de l'augmentation du nombre de véhicules électriques et de l'évolution des comportements des consommateurs (préférences des consommateurs, impact de la hausse du prix de l'essence, mécanismes de tarification routière et modèles de travail hybrides, etc.). Ces réductions peuvent être en partie compensées par la demande croissante en matière de transport.
		Diminution des revenus provenant de la baisse des ventes de carburants et à la concurrence accrue entre les fournisseurs de carburants sur un marché restreint Diminution des ventes de marchandises en raison de la baisse de la fréquentation des magasins
Risques liés à la transition - Risques technologiques	 Augmentation de la demande d'infrastructures de recharge pour les VE	La confiance des consommateurs face à la technologie des VE pourrait augmenter fortement, nécessitant un développement rapide des réseaux d'infrastructures de recharge des VE pour répondre à la demande du marché.
		L'augmentation de la demande d'infrastructures de recharge VE s'accompagne d'une évolution rapide et imprévisible de l'environnement technologique, à laquelle ACT pourrait devoir s'adapter rapidement.
		Augmentation des dépenses en capital pour l'achat et l'installation de l'infrastructure de recharge des VE Augmentation des revenus de la nouvelle clientèle de propriétaires de VE Diminution de la valeur de l'entreprise ou des actifs si l'innovation dépasse la capacité d'adaptation

Catégorie	Description	Impact financier potentiel
Opportunités liées au climat – Produits et services	 <p>Perspectives des biocarburants pour le transport lourd</p>	<p>La lenteur de l'électrification ou du développement de solutions alternatives à faibles émissions de carbone pour le transport lourd pourrait entraîner une dépendance continue aux moteurs à combustion interne pour le transport routier de marchandises. Les biocarburants sont considérés comme l'une des solutions à faibles émissions de carbone les plus viables actuellement offertes sur le marché pour le transport lourd et la demande pourrait connaître une hausse, en particulier dans le secteur du transport routier de marchandises sur de longues distances.</p> <p>Augmentation des revenus grâce à une meilleure orientation de l'activité liée aux besoins du transport lourd</p> <p>Augmentation des revenus provenant de la demande accrue de mélanges de biocarburants dans les transports lourds</p>
	 <p>Retards dans la chaîne d'approvisionnement, pénuries, perturbations et/ou volatilité des prix</p>	<p>Les changements à long terme des régimes saisonniers de précipitations pourraient avoir une incidence sur les saisons de croissance des cultures, tandis que la hausse des températures pourrait dépasser les seuils climatiques des cultures et/ou créer des conditions de croissance défavorables en raison des changements dans les cycles de gel et de dégel. Cela pourrait avoir un impact sur les rendements agricoles de certaines cultures, augmentant ainsi la concurrence pour les ressources.</p>
<p>L'élévation du niveau de la mer pourrait perturber les activités de production et de raffinage de carburants sur les côtes et en mer, et pourrait entraîner la mise hors service anticipée de raffineries côtières et de plateformes pétrolières en mer, ce qui aurait un impact sur l'approvisionnement en carburants. La baisse de la production de pétrole et de la capacité de raffinage pourrait entraîner des hausses de prix à l'échelle régionale et nationale en raison de pénuries de carburant réelles et anticipées, ce qui aurait des répercussions sur les stratégies d'approvisionnement et sur la demande de produits combustibles liquides.</p>		<p>Augmentation du coût des produits vendus pour l'accès aux produits</p>
<p>L'élévation du niveau de la mer pourrait réduire la stabilité des sols sous les réseaux de transport routier et éroder les axes de transport, entraînant des retards de livraison de carburant et de marchandises.</p>		<p>Diminution des coûts d'exploitation dus à des fermetures de routes, à des détours ou à des changements de ports</p> <p>Diminution des revenus lors de retard de livraison</p>
<p>L'augmentation de la fréquence et de la gravité des phénomènes de crues extrêmes causés par les ondes de tempête, les vagues et les marées hautes, combinée à l'élévation du niveau de la mer, pourrait inonder les côtes, provoquer l'érosion côtière et créer une accumulation de débris, affaiblissant encore davantage les structures du sol et les fondations des bâtiments.</p>		<p>Augmentation des coûts des réparations et/ou dépenses en capital pour les reconstructions</p> <p>Diminution des revenus provenant des fermetures potentielles de magasins pendant la durée des réparations</p> <p>Diminution des revenus provenant de la fermeture définitive de magasins</p> <p>Augmentation des dépenses en capital pour la relocalisation</p>
Risques physiques - Risques physiques critiques	 <p>Retards dans la chaîne d'approvisionnement, pénuries, perturbations et/ou volatilité des prix</p>	<p>Des événements graves et plus fréquents, tels que des ouragans, des inondations, etc., pourraient endommager les installations de production, y compris les raffineries de pétrole, réduire l'efficacité de la production des fournisseurs et créer une incertitude quant au temps nécessaire pour revenir à une capacité opérationnelle complète. L'augmentation des vagues de chaleur extrême pourrait réduire l'efficacité de la production des fournisseurs en raison de la pénurie de main-d'œuvre et/ou de l'usure accrue des chaînes d'approvisionnement.</p> <p>Augmentation du coût des produits vendus pour l'accès aux produits</p> <p>Diminution des revenus si ACT n'est pas en mesure d'avoir accès à des volumes suffisants pour répondre à la demande</p>

Catégorie	Description	Impact financier potentiel
Risques physiques - Risques physiques critiques	 Retards dans la chaîne d'approvisionnement, pénuries, perturbations et/ou volatilité des prix	<p>Augmentation des coûts d'exploitation liés aux fermetures de routes, aux déviations de transport ou aux changements de ports</p> <p>Diminution des revenus lors des retards de livraison</p>
	 Des nettoyages et des réparations d'équipements et d'infrastructures coûteux et des pertes de revenus dues à d'éventuelles fermetures de magasins	<p>Des événements extrêmes pourraient causer des dommages structurels importants aux installations. Les dommages subis pourraient également entraîner des fermetures temporaires de magasins pour la durée des opérations de nettoyage, de réparation et de reconstruction. Un déplacement des trajectoires des tempêtes tropicales prévu vers le nord pourrait faire en sorte que des régions qui n'étaient pas à risque auparavant deviennent de plus en plus exposées aux tempêtes tropicales futures.</p>
Risques physiques - Risques physiques critiques	 Coûts importants de nettoyage des déversements de carburant et de produits chimiques	<p>Les ouragans pourraient avoir un impact sur les lave-autos, les camions-citernes ou les terminaux de carburant, provoquant des déversements de produits chimiques ou de carburant qui entraînent des coûts d'assainissement élevés.</p> <p>Diminution des revenus provenant d'éventuelles fermetures de magasins lors de réparations ou d'assainissements</p> <p>Augmentation des coûts de nettoyage environnemental</p> <p>Augmentation des dommages à notre réputation</p>

Gestion des risques

Processus de gestion des risques

Bien que notre cadre global de gestion des risques d'entreprise (GRE) en cinq étapes n'ait pas changé cette année, nous avons continué à faire des progrès dans l'identification et l'intégration des risques climatiques à toutes les étapes de notre processus de GRE en nous appuyant sur les résultats de notre analyse de scénarios climatiques. Le développement durable, y compris les changements climatiques, demeure un risque prioritaire depuis la dernière version de notre processus de gestion des risques. Nos dix principaux risques d'entreprise comprennent des éléments de facteurs physiques et de transition liés aux changements climatiques considérés comme des facteurs de risque, le cas échéant, et nous disposons de plans de réponse à ces risques, dont certains sont décrits ci-dessus.

Notre processus de GRE en cinq étapes, qui est soutenu par le Service d'audit interne, est illustré ci-dessous.



Notre équipe de direction et le conseil d'administration participent à l'identification et à l'évaluation des risques par le biais de ce processus et de ce cadre de GRE. Ce processus continu, qui commence par la recherche de données de référence et de tendances sectorielles pour saisir les risques émergents, est utilisé pour déterminer, évaluer et prioriser les risques clés susceptibles d'avoir le plus d'impact sur nos perspectives financières.

Chaque année, le conseil d'administration organise une réunion spéciale avec l'équipe de direction afin de passer en revue et de discuter des plans stratégiques annuels et à long terme de l'entreprise. Ces échanges portent notamment sur la revue et l'analyse des risques prioritaires liés à nos activités, y compris les risques climatiques, sur les tendances et les développements globaux au sein du secteur, ainsi que sur les opportunités stratégiques importantes. En ce qui a trait aux risques, le conseil d'administration est chargé de superviser les risques importants liés à nos activités et de veiller à ce que l'équipe de direction mette en place des processus de gestion des risques et des stratégies d'atténuation efficaces. Les risques sont également abordés dans le cadre de la discussion et de l'approbation de la notice annuelle et de nos rapports de gestion trimestriels et annuels.

Lors de l'évaluation des risques et des opportunités d'affaires, nous tenons compte des horizons à court (0-1 an), à moyen (1-4 ans) et à long terme (5+ ans), conformément à notre programme de gestion des risques d'entreprise. En gardant à l'esprit que les risques liés au climat se matérialiseront à plus long terme, notre exercice d'analyse de scénarios climatiques s'étend bien au-delà de cet horizon quinquennal pour passer en revue les risques et les opportunités à l'horizon 2030 et 2050. En tant qu'exploitant dans le commerce de l'accommodation et de la mobilité, avoir une vision à long terme des risques et des opportunités liés au climat et à la transition énergétique est essentiel à notre planification stratégique et financière à long terme, car elle nous permet de prendre des décisions éclairées, de mieux nous préparer et de renforcer notre résilience à long terme.

Réponse à la gestion des risques

Investir pour soutenir la décarbonation de la planète

Comme nous l'avons indiqué, nous nous sommes engagés à investir dans des projets d'énergie renouvelable qui permettront d'installer 4 300 distributeurs dans notre réseau afin de rendre l'énergie renouvelable plus accessible à nos clients.

En 2024, nous avons investi 157 millions de dollars et ajouté 724 distributeurs d'énergie renouvelable à notre réseau. Ces investissements portent notre investissement total depuis 2020 à 429 millions de dollars, ajoutant 3 002 distributeurs d'énergie renouvelable.

Améliorer notre gestion énergétique

Nous travaillons constamment à la réduction de nos propres émissions opérationnelles de GES en améliorant la gestion énergétique de nos installations.

De plus, nous continuons à mettre en œuvre de nombreux projets de réduction de la consommation énergétique à l'échelle mondiale et nos investissements dans des panneaux solaires et l'achat d'énergie renouvelable contribuent à réduire nos émissions de carbone liées à notre consommation d'énergie. Les analyses en cours nous aideront à déterminer les actions à prendre et les investissements à prioriser à l'avenir afin de nous aider à réduire notre impact sur les réseaux électriques locaux et à diminuer nos coûts.

Comprendre les impacts physiques liés aux changements climatiques

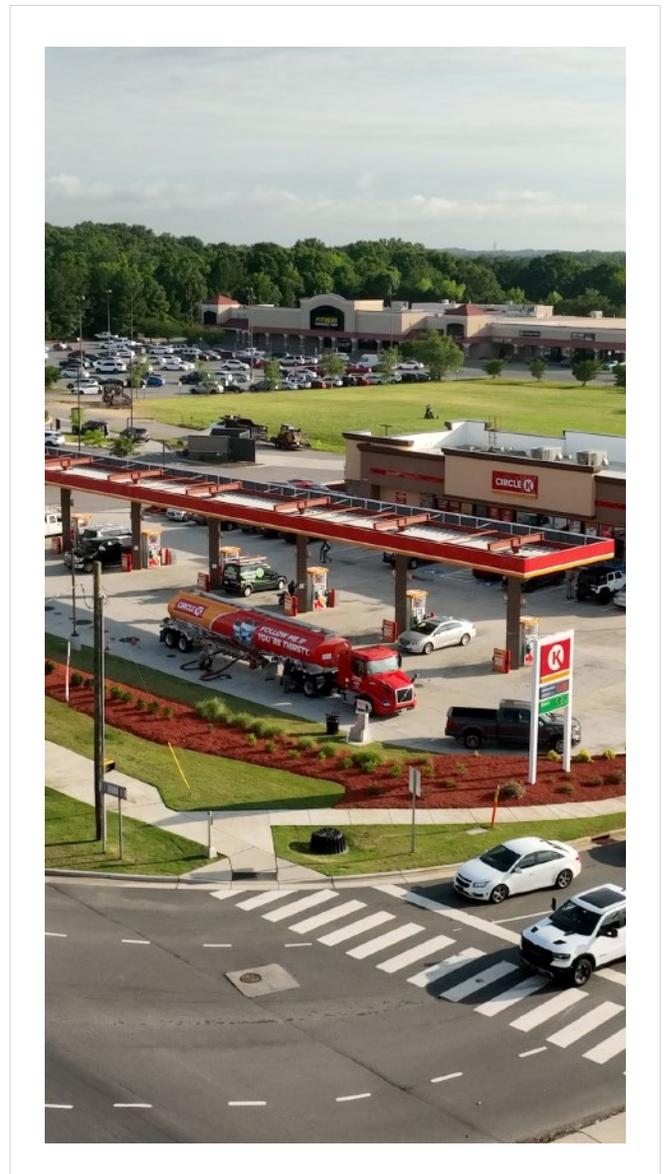
Nous cherchons à comprendre les impacts physiques découlant des changements à long terme aux schémas climatiques et aux événements climatiques extrêmes à l'échelle mondiale et régionale.

Collaborer avec les fournisseurs pour minimiser les retards et les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement

Pour atténuer les risques éventuels liés à la chaîne d'approvisionnement, nous nous engageons à poursuivre la collaboration avec nos principaux fournisseurs afin d'améliorer la planification à long terme, d'accroître la résilience envers les fournisseurs et de minimiser les temps d'arrêt.

Améliorer notre réponse face aux impacts physiques importants sur nos sites causés par les changements climatiques

Dans l'éventualité où nos magasins se retrouveraient malencontreusement sur la trajectoire destructrice d'un événement climatique extrême, nous avons mis en place des protocoles et des procédures de sécurité bien définis qui nous permettraient de reprendre nos activités dans les plus brefs délais afin de répondre aux besoins urgents de nos clients. Nos infrastructures sont conçues pour résister aux intempéries, et dans le cas peu probable de rejet ou de déversement de produits dans la nature, nous disposons de plans d'intervention structurés pour nous aider à remédier à la situation.



Indicateurs et objectifs

Nos objectifs et nos ambitions climatiques

En tant qu'organisation, nous poursuivons notre cheminement en matière de développement durable et essayons de nous adapter à notre environnement, notamment aux attentes de nos clients, de nos employés, de nos investisseurs et des organismes de réglementation. Nous avons revu notre objectif de 2025 en matière de carburant, visant à réduire de 12 % nos GES en lien avec le carburant, et avons identifié plusieurs facteurs hors de notre contrôle qui pourraient influencer le ratio coût-efficacité de l'atteinte de cet objectif, y compris, mais sans s'y limiter, l'impact des changements de réglementation dans certains des territoires où nous exerçons nos activités ainsi que le degré d'acceptation de nos clients à l'égard des sources d'énergie alternatives. Nous avons plutôt décidé de combiner nos objectifs climatiques en matière de carburant et d'énergie pour 2025 en un seul objectif global de GES, et de poursuivre ainsi pour les années à venir, et de nous engager à investir dans des projets visant à appuyer nos clients à contribuer à la décarbonation de la planète. Cela nous permet d'accomplir plusieurs choses : reconnaître le rôle que jouent les clients et les gouvernements dans la création du changement, concentrer nos investissements et nos ressources internes sur les solutions sur lesquelles nous pouvons avoir un impact direct et qui sont sous notre contrôle direct et fournit un cadre unique pour la réduction des émissions de GES au lieu de ne prendre en compte que les facteurs contributifs.

C'est pourquoi, cette année, nous avons remplacé nos objectifs en matière de carburant et d'énergie pour 2025 par une approche visant à réduire nos émissions de portées 1 et 2 découlant de la consommation d'énergie, tout en continuant à accroître l'accessibilité de nos distributeurs d'énergie renouvelable pour nos clients à l'échelle mondiale. Cet objectif combiné nous permet également de garder le cap sur la consommation d'énergie, un levier clé pour les émissions de gaz à effet de serre sous notre contrôle. Nos objectifs mis à jour sont simples : commercialiser des offres de carburants durables pour nos clients qui sont disponibles pour nous en tant que détaillant, demeurer compétitifs et faire une différence significative dans le rôle que nous jouons dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre, dans la mesure où nous en avons le contrôle.

Objectifs en matière de carburant et d'énergie pour l'année civile 2025

- Réduction de 50 % des émissions nettes de portées 1 et 2 découlant de la consommation d'énergie par rapport à 2020, l'exercice de référence, y compris l'utilisation des crédits carbone
- Investissement de 600 millions de dollars dans des projets d'énergie renouvelable appuyant notre objectif de réduction des émissions de Scope 1 et 2, tout en permettant l'installation de 4 300 distributeurs* dans notre réseau entre 2020 et 2025

Conformément à nos nouveaux objectifs pour l'année civile 2025, nous avons également aligné notre ambition 2030 avec des cibles révisées afin d'être plus cohérents avec cette ligne de pensée. Ainsi, nos ambitions climatiques 2030 comportent aussi deux volets : des mesures visant les émissions de portées 1 et 2 et qui découlent de la consommation d'énergie et un engagement d'investir en dépenses en capital afin d'accroître l'accessibilité de nos distributeurs d'énergie renouvelable pour nos clients à l'échelle mondiale, contribuant ainsi à la décarbonation de la planète.

Ambitions 2030 en matière de carburant et d'énergie

- Carboneutralité pour les émissions nettes de portées 1 et 2 découlant de la consommation d'énergie, y compris en utilisant des crédits carbone
- Investissement d'un milliard de dollars dans des projets d'énergie renouvelable soutenant nos ambitions en matière d'émissions de portées 1 et 2, se traduisant également par l'ajout de 10 000 distributeurs* dans l'ensemble de notre réseau entre 2020 et 2030.

*Distributeurs dont les performances en matière d'émissions de CO₂ sont supérieures aux normes applicables à l'essence et au diesel de chaque marché. Exemples : HVO100, E85, E15, chargeur pour VE, B100, ED85, CBG, LBG, hydrogène, etc.

Veillez vous reporter à la section Gouvernance à la page 46 pour connaître le processus d'approbation de nos objectifs liés au climat.

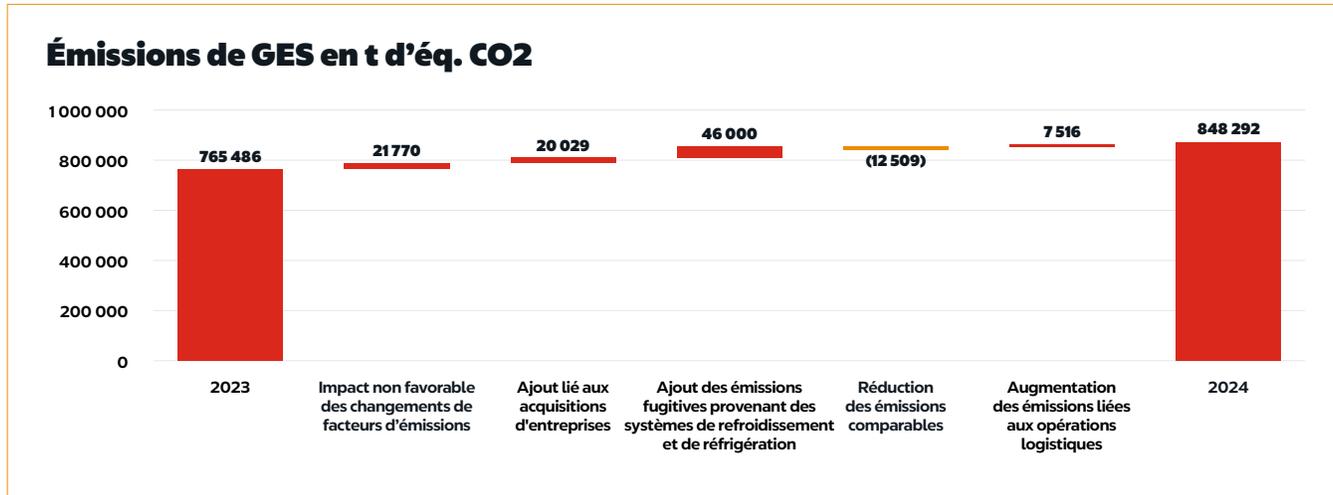
Émissions de GES de portées 1 et 2

Les émissions de gaz à effet de serre de portées 1 et 2 d'ACT sont calculées conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration des entreprises du Greenhouse Gas Protocol. Depuis l'année dernière, nous poursuivons notre progression vers un inventaire plus complet. Nous avons inclus dans les émissions de portée 1 de cette année les émissions fugitives provenant des gaz réfrigérants utilisés dans nos magasins, une autre étape importante vers un inventaire complet de portées 1 et 2. En date d'aujourd'hui, nous ne croyons pas que d'autres sources d'émissions de GES de portées 1 et 2 auraient un impact substantiel sur nos émissions totales de GES.

En raison du moment et de la nature de l'acquisition de certains de nos actifs européens auprès de TotalEnergies SE le 28 décembre 2023 et le 3 janvier 2024, les émissions de GES de portées 1 et 2 provenant de ces activités ne figurent pas dans notre rapport, mais seront intégrées dans notre rapport de 2025.

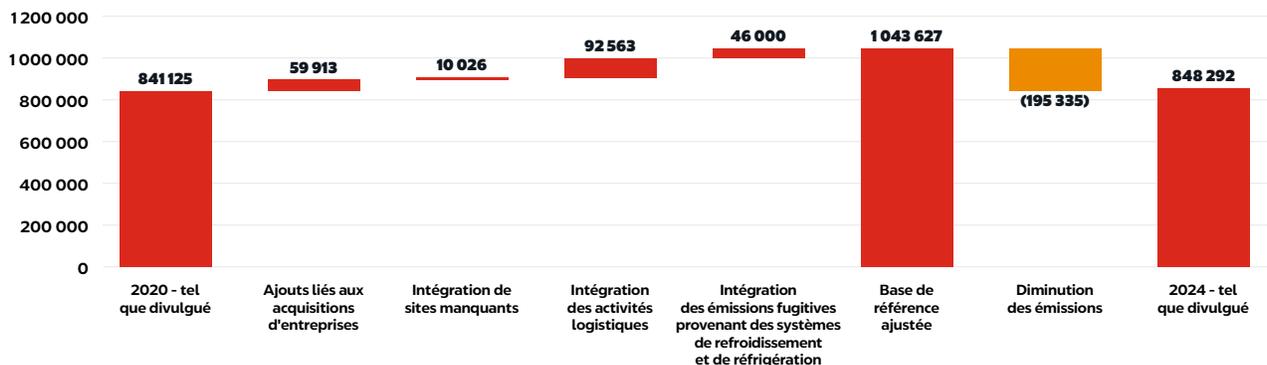
En 2024, nos émissions totales de GES de portées 1 et 2 étaient de 848 293 tonnes métriques (t) éq. CO₂, comparativement à 765 486 (t) éq. CO₂ l'année précédente.

L'augmentation en 2024 est due à l'impact de l'intégration des émissions fugitives provenant des gaz réfrigérants, aux conséquences défavorables des facteurs d'émission ayant un contenu en équivalent CO₂ supérieur cette année en raison des changements des dernières années dans la situation géopolitique, des répercussions des acquisitions majeures réalisées entre 2023 et 2024, et de l'augmentation du niveau d'activités de logistique à l'interne (auparavant réalisées par des tiers, ce qui est pris en compte dans les émissions de portée 3 selon les définitions standard). Ces éléments ont été partiellement contrebalancés par le succès de nos initiatives de réduction de la consommation d'énergie dans nos magasins.



Conformément à notre nouvel objectif, nous avons également revu nos émissions de référence afin d'y intégrer l'impact des acquisitions majeures d'entreprises au cours des dernières années ainsi que l'amélioration que nous avons apportée à nos divulgations d'émissions de portées 1 et 2 au cours de la dernière année.

Émissions de GES en t d'éq. CO2



Émissions de portée 3

Au cours de 2023, nous avons complété notre analyse afin de mieux comprendre les différentes catégories d'émissions de portée 3 s'appliquant à nous, en s'alignant avec le *GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard*. Les résultats de cet exercice d'analyse ont démontré qu'au total, les émissions en amont provenant des biens et services achetés (carburant et marchandises) et les émissions en aval provenant de l'utilisation des produits vendus (carburant) représentent la majeure partie de nos émissions de portée 3.

Le présent rapport inclut donc les émissions de portée 3 suivantes :

- Catégorie 1 : Biens et services achetés (carburant et marchandises)
- Catégorie 11 : Utilisation de produits vendus (carburants uniquement)

En 2024, ces émissions représentaient 152 705 786 tonnes métriques (t) d'éq. CO2.

Les émissions de GES de portée 3 d'ACT pour les catégories 1 et 11 sont calculées conformément à la norme sur la chaîne de valeur des entreprises du *Greenhouse Gas Protocol* (portée 3).

Dans les années à venir, nous continuerons à revoir et affiner notre mesure des émissions de portée 3 afin d'inclure lorsque pertinent et concret les émissions des autres catégories et d'affiner nos calculs d'émissions. Aucune des autres catégories n'est actuellement divulguée en raison de la complexité de la collecte des données.

Rémunération liée au développement durable

Notre programme de rémunération des cadres comprend un salaire de base et une rémunération variable, composée d'un programme d'incitation à court terme (PICT).

La rémunération au titre du PICT de notre équipe de direction est liée à l'atteinte de nos objectifs et priorités d'affaires. Le PICT est une prime annuelle en espèces basée sur la réalisation de plusieurs éléments, notamment

la performance de l'entreprise en utilisant une mesure financière clé comme un objectif global commun, et le rendement individuel basé sur la réalisation d'objectifs stratégiques individuels qui sont approuvés par le CRHRE. Ces dernières années, nous avons veillé à renforcer le lien entre la rémunération de nos cadres et nos performances en matière de développement durable. Afin de nous assurer que le développement durable demeure une priorité pour notre équipe de direction, nous avons inclus des objectifs ESG dans la détermination des primes individuelles basées sur le rendement pour la plupart de nos cadres. Plus précisément, la rémunération variable en vertu du PICT de quatre cadres est liée à des facteurs climatiques pour une part allant de 10 % à 15 % de leurs objectifs personnels. En associant la rémunération à court terme des cadres aux objectifs liés au climat, nous renforçons l'engagement d'ACT à soutenir ses clients et les communautés dans la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, car chacun des cadres responsables de domaines particuliers liés au climat répercute ces objectifs dans leur organisation, le cas échéant.

Pour plus de détails sur le programme PICT de nos cadres, veuillez consulter notre circulaire de sollicitation de procurations disponible sur notre site Web corporatif.



Tableau de données

Les données fournies ci-dessous portent sur l'exercice financier 2024, soit la période entre le 1^{er} mai 2023 et le 28 avril 2024. Toutes les données relatives à l'exercice 2024 comprennent nos activités à Hong Kong, à l'exception de celles portant sur la sécurité au travail. Aucune des données pour l'exercice 2024 n'inclut les activités de nos actifs européens nouvellement acquis de TotalEnergies SE, à l'exception de celles présentées dans les sections Aspects économiques et Nos sites. Le contenu de ce tableau de données inclut, s'il y a lieu, le lien vers la norme de déclaration connexe du GRI. Consultez la section sur la méthode de calcul des données sur les émissions pour obtenir plus d'informations sur les émissions de GES.

NORMES GRI	SUJET	MESURE	2024 (a)	2023 (a)	2022 (a)
ÉCONOMIE					
201-1	Revenus	En millions de dollars américains	69 264	71 857	62 810
201-1	Charges d'exploitation (b)	En millions de dollars américains	8 288	7 820	7 326
201-4	Impôts versés aux gouvernements	En millions de dollars américains	771	794	715
NOS SITES					
2-6	Nombre total de sites (c)	Nombre	10 445	9 983	9 808
2-6	Nombre total de sites aux Canada	Nombre	1 774	1 831	1 772
2-6	Nombre total de sites au États-Unis	Nombre	5 831	5 717	5 646
2-6	Nombre total de sites en Europe et autres régions	Nombre	2 840	2 435	2 390
LA PLANÈTE					
ÉNERGIE ET EMPREINTE CARBONE					
305	Total des émissions de GES (portée 1 et 2)	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	848 293	765 486	851 491
	Émissions directes de GES (portée 1)	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	173 458	121 557	31 548
305-1	Émissions directes de GES - Énergie vente au détail	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	29 441	31 055	31 548
305-1	Émissions directes de GES - Énergie de la flotte interne	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	98 017	90 502	n/a
305-2	Émissions directes de GES - Émissions fugitives provenant des systèmes de gaz réfrigérants	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	46 000	n/a	n/a
	Émissions indirectes de GES (portée 2)	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	674 834	643 930	819 943
305-2	Émissions indirectes de GES - Énergie vente au détail	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	674 834	643 930	819 935
305	Émissions de GES sur une base comparable (e)	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	760 492	765 486	n/a
305-4	Intensité des émissions de GES par site (d)	CO2 par site	70,4	68,5	81,0
305-4	Augmentation (réduction) de l'intensité des émissions de GES par site (d)	Pourcentage	2,7 %	(15,9 %)	(9,8 %)
305-3	Total des émissions de GES (portée 3)	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	152 705 786	n/a	n/a
305-3	Catégorie 1 : biens et services achetés	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	37 486 276	n/a	n/a
305-3	Catégorie 1 : biens et services achetés - Carburant	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	32 846 005	n/a	n/a
305-3	Catégorie 1 : biens et services achetés - Marchandises	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	4 640 271	n/a	n/a
305-3	Catégorie 11 : utilisation des produits vendus	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	115 219 509	n/a	n/a
305-3	Category 11: utilisation des produits vendus - Carburant	Tonnes métriques d'équivalent CO2 par site	115 219 509	n/a	n/a
302-1	Consommation énergétique totale au sein de l'organisation	MWh	2 701 245	2 648 834	2 348 682
302-1	Consommation énergétique totale au sein de l'organisation - directe	MWh	510 719	496 524	166 085
302-1	Énergie directe - Vente au détail	MWh	159 822	169 054	166 085
302-1	Énergie directe de la flotte interne	MWh	350 897	327 470	n/a
302-1	Consommation énergétique totale au sein de l'organisation - indirecte	MWh	2 190 526	2 152 310	2 182 596
302-1	Énergie indirecte Électricité	MWh	2 190 526	2 152 310	2 182 596
302-3	Consommation énergétique par site (d)	MWh par site	234	235	225
302-3	Augmentation (réduction) de l'intensité par site de la consommation d'énergie (d)	Pourcentage	(0,5 %)	4,6 %	(9,2 %)

NORMES GRI	SUJET	MESURE	2024 (a)	2023 (a)	2022 (a)
CONSUMMATION D'EAU (f)					
303-3	Prélèvement d'eau	Mégalitres	11 273	10 287	10 471
303-3	Volume total d'eau prélevé par site (f)	Mégalitres par site	1,7	1,6	1,5
303-3	Augmentation (réduction) du volume total d'eau prélevé par site	Pourcentage	4,7 %	9,7 %	(3,5 %)
NOS GENS					
2-7	Nombre total d'employés (g)	Nombre	97 289	96 566	96 418
2-7	Nombre total d'employés – Temps plein	Nombre	59 528	61 148	57 525
2-7	Nombre total d'employés – Temps partiel	Nombre	37 761	35 418	38 893
2-7	Nombre total d'employés – États-Unis	Nombre	67 740	65 939	66 497
2-7	Nombre total d'employés – Canada	Nombre	10 728	11 399	11 080
2-7	Nombre total d'employés – Europe et autres régions	Nombre	18 821	19 228	18 841
SÉCURITÉ AU TRAVAIL (h)					
403-9	Décès	Nombre	3	0	1
403-9	Taux de décès attribuables à une blessure liée au travail	Taux	0,0044	0	0,0014
403-9	Accidents du travail aux conséquences grave (h)	Nombre	44	77	54
403-9	Taux d'accidents du travail aux conséquences graves (h)	Taux	0,064	0,12	0,07
403-9	Accidents du travail enregistrables (h)	Nombre	1 698	1 906	1 811
403-9	Taux d'accidents du travail enregistrables (h)	Taux	2,5	2,8	2,5
NA	Vols (i)	Nombre	907	1 092	1 322
DIVERSITÉ ET INCLUSION (j)					
405-1	Nombre total de femmes	Nombre	55 077	55 399	56 555
405-1	Nombre total de femmes – États-Unis	Nombre	39 210	38 829	39 850
405-1	Nombre total de femmes – Canada	Nombre	4 909	5 240	5 330
405-1	Nombre total de femmes – Europe	Nombre	10 958	11 330	11 375
405-1	% de femmes par rapport au total des employés	Pourcentage	56,6 %	57,4 %	58,7 %
405-1	% de femmes – Direction exécutive	Pourcentage	31,6 %	38,8 %	29,4 %
405-1	% de femmes – Haute direction	Pourcentage	23,9 %	21,3 %	20,4 %
405-1	% de femmes – Direction	Pourcentage	62,0 %	61,9 %	61,9 %
405-1	% de femmes – Postes autres que de direction	Pourcentage	55,9 %	56,8 %	58,3 %
405-1	% de salariés non blancs aux États-Unis	Pourcentage	40,9 %	41,3 %	41,8 %
405-1	% des employés de la direction non blancs aux États-Unis	Pourcentage	29,7 %	29,0 %	29,8 %
405-1	% des employés non blancs non cadres aux États-Unis	Pourcentage	42,4 %	42,9 %	43,5 %
ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS					
NA	Employés engagés	Pourcentage	65 %	63 %	60 %
NA	Employés ayant répondu au sondage sur l'engagement	Pourcentage	98 %	97 %	95 %
PROSPÉRITÉ					
STRUCTURE DE GOUVERNANCE (k)					
2-9	Diversité des genres des membres du conseil d'administration	Pourcentage	37,5 %	31,3 %	31,3 %
2-9	Diversité des genres des administrateurs indépendants	Pourcentage	44,4 %	44,4 %	44,4 %
2-9	Indépendance du conseil d'administration	Pourcentage	56,3 %	56,3 %	56,3 %
2-9	Mandat des administrateurs du conseil d'administration	Nombre	11,3	13,2	12,2
ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ					
413-1	Unités d'affaires ayant des programmes locaux d'engagement dans les communautés	Pourcentage	100 %	100 %	100 %

- a. Les données présentées dans ce rapport visent notre dernier exercice financier, soit du 1^{er} mai 2023 au 28 avril 2024 (ci-après «l'exercice 2024»). Prenez note que l'exercice 2023 comptait 53 semaines, tandis que les exercices 2024 et 2022 en comptaient 52.
- b. Les dépenses d'exploitation comprennent les dépenses d'exploitation, de vente, et d'administration, les frais généraux, les pertes (les gains) sur la cession d'immobilisations corporelles et d'autres actifs, ainsi que l'amortissement et les pertes de valeur.
- c. Nos sites visés par le présent rapport couvrent ceux aux États-Unis, au Canada, en Europe et dans d'autres régions sur lesquels nous exerçons un contrôle opérationnel avec l'autorité nécessaire pour introduire et mettre en œuvre nos politiques d'exploitation. Pour plus d'informations, consultez nos notices annuelles sur le site Web d'entreprise pour l'ensemble de nos sites. Depuis notre évaluation du contrôle effectuée durant l'exercice 2023, nous avons retiré les données de nos coentreprises.
- d. L'intensité des émissions de GES par site est fondée sur la moyenne des sites de vente au détail aux États-Unis, au Canada, en Europe et dans d'autres régions pour lesquels des données énergétiques sont recueillies. En moyenne, 9 931 sites ont été couverts au cours de l'exercice 2024, 9 842 au cours de l'exercice 2023 et 10 454 au cours de l'exercice 2022. Durant l'exercice 2023, nous avons modifié notre méthode de calcul pour déterminer le nombre moyen de sites. L'utilisation du nombre moyen de sites de l'exercice 2023 pour calculer l'intensité de l'exercice 2022 aurait mené à une réduction de 20,9 % de la performance pour ce qui est des émissions de GES et de 1,5 % de la performance énergétique par site. Les émissions provenant de nos terminaux et de nos activités internes de logistique ainsi que les émissions fugitives provenant des systèmes de refroidissement et de réfrigération ne sont pas incluses dans notre calcul de l'intensité par site.
- e. Afin de présenter des données comparables entre les périodes, nous avons exclu les émissions associées aux émissions fugitives provenant des systèmes de refroidissement et de réfrigération qui étaient exclues des limites de déclaration pour l'exercice 2023 ainsi que l'impact de l'acquisition d'une entreprises majeures et de la modification des facteurs d'émission.
- f. Les données concernant la consommation d'eau ne couvrent que certains sites en Amérique du Nord et à Hong Kong. Au total, les données visent 6 596 sites pour l'exercice 2024, 6 301 sites pour l'exercice 2023 et 7 035 sites pour l'exercice 2022. Au cours de l'exercice 2023, nous avons modifié notre méthode de calcul pour déterminer le nombre moyen de sites. L'utilisation du nombre moyen de sites de l'exercice 2023 pour calculer l'intensité de l'exercice 2022 aurait mené à une réduction de 1,8 % de la performance en matière de consommation d'eau par site.
- g. Le nombre d'employés correspond au nombre d'employés aux États-Unis, au Canada, en Europe et dans d'autres régions.
- h. Le taux d'accidents du travail graves et à déclaration obligatoire est fondé sur 200 000 heures travaillées.
- i. Les données de l'exercice 2024 excluent désormais les vols avec résistance. En utilisant cette nouvelle méthodologie, les vols en magasins étaient de 1 060 au cours de l'exercice 2023 et de 1 298 au cours de l'exercice 2022. Ces cas sont basés sur des actions de nos associés dans la prévention du vol à l'étalage ou d'autres types de vol, plutôt que sur le vol qualifié tel qu'il est traditionnellement compris.
- j. Dans quelques cas (moins de 0,5 %), l'information sur le genre n'était pas disponible dans nos systèmes et des estimations ont donc été faites.
- k. Pour plus d'informations sur les données relatives à la gouvernance, consultez nos circulaires de sollicitation de procurations de la direction qui se trouvent sur notre site Web d'entreprise.

Méthode de calcul des données sur les émissions de carbone

Nous nous efforçons de déclarer nos émissions de gaz à effet de serre («GES») conformément au GHG Protocol qui vise :

- Portée 1 : émissions provenant directement de nos propres activités;
- Portée 2 : émissions indirectes provenant de l'achat d'électricité, de vapeur ou de chauffage;
- Portée 3 : émissions indirectes provenant de notre chaîne de valeur en amont et en aval.

Nous avons estimé le dioxyde de carbone, le méthane et l'oxyde nitreux en utilisant les facteurs d'émission du Climate Registry Default Emission Factors et de l'Agence européenne pour l'environnement et appliqué les potentiels de réchauffement planétaire tirés du cinquième rapport d'évaluation du GIEC.

Nos données sur la gestion environnementale couvrant les émissions de GES et la consommation d'énergie et d'eau sont présentées selon l'approche de la consolidation selon le contrôle opérationnel des sites où nous disposons de l'autorité nécessaire pour introduire et mettre en œuvre des politiques opérationnelles. Depuis notre évaluation du contrôle effectuée au cours de l'exercice 2023, nous avons retiré les données de nos coentreprises, qui étaient incluses dans le rapport pour l'exercice 2022.

La déclaration de nos émissions de portée 3 pour l'exercice 2024 se limite à nos sources d'émissions les plus importantes.

Méthode de calcul des données sur les émissions de portées 1 et 2

Les activités de vente au détail incluent les émissions et l'énergie consommée dans nos magasins pour l'ensemble de nos activités, à l'exception des émissions provenant des systèmes de refroidissement et des gaz réfrigérants, qui sont divulguées séparément. Les opérations de flotte interne incluent les émissions et l'énergie consommée par notre flotte interne aux États-Unis et en Europe.

Émissions directes de GES

Les émissions directes de GES et la consommation directe d'énergie incluent le gaz naturel en Amérique du Nord et, à compter de l'exercice 2023, le carburant consommé par notre flotte interne de camions.

Les émissions directes de GES pour les émissions fugitives provenant des systèmes de refroidissement et de réfrigération pour les activités nord-américaines sont calculées en utilisant un nombre estimé de huit unités de refroidissement (y compris les réfrigérateurs, les congélateurs et les climatiseurs) par magasin et en tenant compte des hypothèses sectorielles concernant les fuites liées au fonctionnement, à l'assemblage et à la désinstallation de ces systèmes. Nous avons utilisé le facteur d'émission de carbone du réfrigérant R-134a, qui est le plus utilisé dans notre secteur. Nos émissions de GES pour les émissions fugitives provenant des systèmes de refroidissement et de réfrigération pour nos activités en Europe et dans d'autres régions ont été estimées en fonction du taux de fuite en Suède, où des données détaillées sont recueillies. Les facteurs d'émission sont tirés du cinquième rapport d'évaluation du GIEC (AR5).

Émissions indirectes de GES

Les émissions indirectes de GES et la consommation indirecte d'énergie incluent l'électricité provenant de sources d'énergie renouvelable et non renouvelable en Amérique du Nord, en Europe et dans d'autres régions.

Méthode de calcul des données sur les émissions de portée 3

Catégorie 1 : Biens et services achetés

Nos données pour la catégorie 1 visent les émissions en amont des biens et services achetés (marchandises et carburants) à des fins de revente dans nos trois régions. Elles ne comprennent pas les émissions des biens et services non destinés à la revente.

Marchandises

Nous avons calculé les émissions de carbone à partir de données sur le coût des ventes, en excluant la dépréciation et l'amortissement. Nous avons utilisé les facteurs d'émission pour nos principales catégories de produits tirés des bases de données DEFRA/BEIS EXIOBASE et EPA, ajustés pour l'inflation et les taux de change. Lorsque les facteurs d'émission d'un pays en particulier n'étaient pas disponibles, nous avons utilisé la zone géographique la plus proche.

Carburants

Nous avons calculé les émissions de carbone à partir du volume de carburant que nous vendons à nos clients en utilisant des facteurs d'émission pour les différents types de carburant vendu, notamment l'essence, le diesel, le biodiesel, le HVO, le gas-oil, l'huile à chauffage et le carburant pour l'aviation.

Pour les pays européens, nous utilisons la certification de développement durable associée aux achats de biocarburants, combinée aux facteurs d'émissions de la directive RED II pour calculer les émissions en amont de la catégorie 1 (nous déclarons aussi les émissions liées à la consommation de carburant par les clients dans la catégorie 11). Pour l'essence et le diesel aux États-Unis, nous utilisons les facteurs d'émission du modèle GREET des laboratoires nationaux d'Argonne pour le «mélange moyen de biocarburants», qui tient compte du biocarburant mélangé à l'essence et au diesel. Pour l'essence et le diesel au Canada, nous utilisons les facteurs d'émissions de GHGenius et l'inventaire national des gaz à effet de serre officiel du Canada.

Catégorie 11 : utilisation des produits vendus

Nos données de catégorie 11 visent les émissions liées à la consommation par les clients du carburant que nous leur vendons.

Nous avons calculé les émissions de carbone à partir du volume de carburant que nous vendons à nos clients en utilisant des facteurs d'émission pour les différents types de carburant vendu, notamment l'essence, le diesel, le biodiesel, le HVO, le gas-oil, l'huile à chauffage et le carburant pour l'aviation.

La plupart de l'essence et du diesel que nous vendons contiennent une certaine quantité de biocarburant, conformément aux obligations réglementaires. Pour l'Amérique du Nord, nous utilisons les facteurs d'émission du modèle GREET du Argonne National Labs, de GHGenius et l'inventaire national des gaz à effet de serre officiel du Canada, y compris le facteur d'émission pour le « mélange moyen de biocarburants » pour l'essence et le diesel, qui tiennent compte de la quantité moyenne de biocarburants mélangés aux carburants dans les stations-service nord-américaines. Pour les pays européens, nous utilisons la certification de développement durable associée aux achats de biocarburants, combinée aux facteurs d'émissions de la directive RED II.



Déclarations prospectives

Le présent rapport comprend certaines « déclarations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières au Canada. Toute déclaration contenue dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. Dans le présent rapport, les termes « croire », « pourrait », « devrait », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », « viser », « aligner », « maintenir », « continuer », « affecter » « croissance », « position », « chercher », « stratégie », « s'efforcer », « volonté », « peut », « pourrait » ainsi que d'autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, celles figurant dans le tableau ci-dessous, qui présente également les principales hypothèses utilisées pour déterminer les déclarations prospectives de notre rapport de développement durable.

Déclarations prospectives	Hypothèses
<p>Déclarations relatives à nos phares stratégiques, notamment « Gagner l'offre », « Gagner le carburant », « Gagner le client », « Gagner en croissance », et « La Fondation » qui comprend « Prêts à servir » et notre capacité à mettre en œuvre ces initiatives.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à anticiper et répondre aux défis soudains auxquels nous pourrions être confrontés sur le marché, aux tendances du marché pour nos produits et à l'évolution des demandes des consommateurs • Capacité à rester à l'affût des besoins et préférences des consommateurs quant à leurs attentes à notre rencontre • Pas d'importante perturbation de nos systèmes de technologies de l'information • Capacité à recruter et à retenir des employés qualifiés dans nos magasins • Capacité à recevoir des produits pétroliers raffinés et des marchandises destinés à la revente • Pas de diminution majeure de la demande pour un de notre produits les plus importants, soit le carburant à base de pétrole, en raison de la perception péjorative de ce produit liée à sa relation avec l'environnement ainsi qu'au mouvement vert • Capacité du marché à absorber les fluctuations des prix des carburants pour le transport routier • Capacité à répondre aux exigences des clients en matière de prix, de qualité, de service à la clientèle et d'offres de services
<p>Déclarations additionnelles relatives à notre plan stratégique 10 pour Gagner</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à identifier et réaliser des acquisitions stratégiques à l'avenir • Poursuite du déploiement de nos plans de croissance stratégique, telles que l'expansion de notre réseau par le développement de nouveaux sites et les opérations de fusions et acquisitions • Capacité à obtenir les approbations réglementaires de financement à des conditions satisfaisantes pour des acquisitions importantes • Capacité à intégrer une entreprise acquise de façon efficiente et efficace • Exactitude de notre évaluation des bases ou des sources présumées de synergies et de la réalisation des avantages que nous comptons tirer de celles-ci • Capacité à profiter des économies synergiques attendues et de l'augmentation des efficiences opérationnelles

Il est important de noter que les déclarations prospectives faites dans ce rapport décrivent nos prévisions à la lumière des informations dont nous disposons en date de ce rapport, qui ne donnent aucune garantie quant à la performance future de Couche-Tard ou de son secteur d'activité, et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, les résultats réels ou le rendement de Couche-Tard ou ceux de son secteur d'activité soient significativement différents des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. Nos déclarations ne doivent pas être interprétées comme indiquant que nous avons mené une enquête exhaustive ou examiné toutes les informations pertinentes. Bien que nous estimions que les déclarations prospectives reposent sur un fondement valable, nos résultats réels peuvent différer de façon importante de nos attentes si des risques connus ou inconnus affectent nos activités ou si nos estimations ou nos hypothèses se révèlent inexactes. Une variation touchant une hypothèse peut également avoir des incidences sur d'autres hypothèses interreliées, ce qui peut amplifier ou diluer l'effet de cette variation. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives, et, ainsi, le lecteur est prié de considérer attentivement les risques, les incertitudes et les hypothèses lors de l'évaluation des déclarations prospectives et à ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives ne tiennent pas compte de l'effet que pourraient avoir sur nos activités des transactions ou des éléments spéciaux annoncés ou survenant après ces divulgations. Par exemple, elles ne tiennent pas compte de l'incidence des ventes d'actifs, des monétisations, des fusions, des acquisitions, des autres regroupements d'entreprises ou transactions, de la réduction de valeur d'actifs, de l'incidence de pandémies et les conflits et tensions géopolitiques, ni des autres frais annoncés ou survenus après les déclarations prospectives.

Nos déclarations prospectives dans le présent rapport ne sont valables qu'en date de celui-ci, et à moins que nous y soyons tenus selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, nous n'ions expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Notre activité est sujette à des risques et incertitudes substantiels, y compris ceux mentionnés ci-dessus. Les investisseurs, les investisseurs potentiels et toute autre personne doivent tenir compte de ces risques et incertitudes. Les déclarations prospectives contenues dans le présent rapport sont expressément visées par cette mise en garde.

Les risques et incertitudes qui précèdent comprennent ceux qui sont énumérés sous la rubrique « Facteurs de risque » dans notre rapport de gestion 2024, ainsi que les autres risques détaillés de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada.

Values we live by
On team
The best thing
Take care of each other

Merci

**aux 149 000 personnes
partout dans le monde
qui nous permettent
de faciliter la vie de
nos clients un peu plus
chaque jour.**



CIRCLE 

