



CIRCLE K™



ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2024

- Bénéfice net atteignant 819,2 millions \$, ou 0,85 \$ par action sur une base diluée pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, comparativement à 810,4 millions \$, ou 0,79 \$ par action sur une base diluée, pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023. Le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé à approximativement 792,0 millions \$, comparativement à 838,0 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est élevé à 0,82 \$, stable par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Revenus totaux tirés des marchandises et services de 4,1 milliards \$, soit une augmentation de 1,0 %. Diminution des ventes de marchandises par magasin comparable² de 0,1 % aux États-Unis, de 0,2 % en Europe et autres régions¹, et augmentation de 1,6 % au Canada.
- Le pourcentage de marge brute¹ sur les marchandises et services a augmenté de 0,8 % aux États-Unis pour s'établir à 34,8 %, impacté favorablement par un mix de produits différent et l'amélioration de notre pourcentage de marge brute¹ sur le programme *Tout simplement frais, toujours prêt*. Le pourcentage de marge brute¹ sur les marchandises et services a augmenté de 0,3 % en Europe et autres régions pour s'établir à 38,6 % et est demeuré stable au Canada à 33,2 %. La marge brute¹ consolidée sur les marchandises et services a augmenté de 2,8 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023.
- Les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont diminué de 1,5 % aux États-Unis, de 0,9 % en Europe et autres régions, et ont augmenté de 3,0 % au Canada.
- Augmentation de la marge brute unitaire¹ sur le carburant pour le transport routier de 0,40 ¢ par gallon aux États-Unis, pour s'établir à 49,56 ¢ par gallon, de 0,44 ¢ US par litre en Europe et autres régions, pour s'établir à 10,20 ¢ US par litre, et de 1,08 ¢ CA par litre au Canada, pour s'établir à 13,63 ¢ CA par litre. La marge brute¹ consolidée sur le carburant pour le transport routier consolidée a augmenté de 2,1% par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023.
- Les frais d'exploitation ont augmenté de 2,5 % pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024 tandis que la croissance normalisée des frais d'exploitation¹ a été de 1,5 %, demeurant inférieure à l'inflation moyenne observée dans l'ensemble du réseau de la société.
- Émission réussie de billets de premier rang non garantis libellés en dollars canadiens d'une valeur de 800,0 millions \$ CA (595,5 millions \$). Au cours du trimestre, S&P Global Ratings a revu à la hausse la cote de crédit à long terme non garantie de la société, la faisant passer de BBB à BBB+.
- Subséquemment à la fin du trimestre, la société a réalisé l'acquisition de 112 magasins corporatifs d'accommodation et de vente de carburant aux États-Unis.

Laval (Québec) Canada – le 28 novembre 2023 – Pour son deuxième trimestre terminé le 15 octobre 2023, Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard » ou la « société ») (TSX : ATD) annonce un bénéfice net de 819,2 millions \$, soit un bénéfice par action de 0,85 \$ sur une base diluée, comparativement à 810,4 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2023, soit 0,79 \$ par action sur une base diluée. Les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2024 ont été affectés par un ajustement de reclassement d'un gain sur les swaps de taux d'intérêt à départ différé de 32,9 millions \$ avant impôts, par un gain de change net de 6,3 millions \$ avant impôts, par des frais d'acquisition de 4,2 millions \$ avant impôts, ainsi que par une perte de valeur de 2,0 millions \$ avant impôts sur sa participation dans Fire & Flower Holdings Corp. Les résultats du trimestre comparable de l'exercice 2023 ont été affectés par une perte de valeur de 23,9 millions \$ avant impôts sur sa participation dans Fire & Flower Holdings Corp., par des frais d'acquisition de 5,3 millions \$ avant impôts, ainsi que par un gain de change net de 1,5 million \$ avant impôts. En excluant ces éléments, le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

² Cette mesure représente la croissance (diminution) des revenus cumulés de marchandises entre la période actuelle et la période comparative pour les magasins qui ont été ouverts pendant au moins 23 jours sur chaque période de 28 jours incluse dans les périodes déclarées. Les revenus de marchandises sont définis comme les revenus tirés des marchandises et services, excluant les revenus de services.

approximativement à 792,0 millions \$, ou 0,82 \$ par action sur une base diluée pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, comparativement à 838,0 millions \$, ou 0,82 \$ par action sur une base diluée pour le trimestre correspondant de l'exercice 2023. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ est demeuré stable étant donné que l'incidence favorable du programme de rachat d'actions, la contribution des acquisitions, ainsi que l'augmentation du pourcentage de marge brute¹ sur les marchandises et services ont été compensés par l'augmentation de la dépense d'amortissement, alors que la société continue d'investir dans son réseau, la hausse des frais financiers nets, ainsi que la hausse du taux d'imposition. Les données financières sont exprimées en dollars américains, sauf indication contraire.

« Nous sommes heureux d'annoncer de bons résultats pour le deuxième trimestre, avec des progrès notables pour la plupart de nos indicateurs clés, bien que nous ayons constaté un ralentissement des ventes par magasin comparable aux États-Unis, impacté par la faiblesse des revenus tirés de nos cigarettes et comparé à de solides résultats pour le deuxième trimestre de l'année précédente, en hausse de 5,6 %. Dans un environnement inflationniste et de taux d'intérêt élevé, nous restons déterminés à offrir une excellente valeur et de la facilité. Nous avons considérablement étendu le déploiement de notre programme de fidélisation *Innercircle*, qui est maintenant présent dans sept unités d'affaires aux États-Unis, couvrant près de 3 000 magasins avec plus de 2,7 millions d'inscriptions, et offrant à nos loyaux clients des récompenses intéressantes sur le carburant et dans nos magasins. En tant que destination de choix pour étancher la soif des Américains, nous nous concentrons sur la croissance de nos catégories de breuvages en offrant un excellent assortiment, de l'innovation et de la valeur pour les boissons et les breuvages en fontaine, à des prix abordables. Nous continuons également d'être satisfaits de la performance de nos activités sur le carburant, tant en termes de volumes que de marges, alors que, grâce à nos journées *Essence En Folie*, nous continuons d'augmenter l'achalandage sur nos sites », a déclaré Brian Hannasch, président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard.

« À la suite de l'annonce de notre stratégie quinquennale *10 pour gagner*, nous sommes ravis des récents développements dans la croissance de notre réseau. Au début du mois de novembre, nous avons conclu l'acquisition de 112 sites MAPCO, accélérant ainsi notre développement dans les marchés clés de l'Alabama, de la Géorgie, du Kentucky, du Mississippi et du Tennessee, et ajoutant environ 1 300 membres à la famille Alimentation Couche-Tard. De plus, nous avons reçu récemment une décision importante de la Commission européenne nous rapprochant d'une clôture avant la fin de l'année civile de l'acquisition transformationnelle de TotalEnergies dans quatre nouveaux pays européens. Sur le plan organique, nous progressons vers l'atteinte de notre objectif de construire 500 magasins au cours des cinq prochaines années, puisque nous avons déjà achevé plus de 40 nouveaux magasins au cours de l'exercice, et plusieurs autres sont en cours de construction ou le seront dans les mois à venir », a conclu Brian Hannasch.

Filipe Da Silva, chef de la direction financière, a déclaré : « Je suis heureux de vous partager que nos efforts ciblés en matière de maîtrise des coûts produisent des résultats tangibles. Ce trimestre, nous avons réussi à limiter la croissance normalisée des frais d'exploitation¹ à un modeste 1,5 %, un chiffre bien inférieur au taux d'inflation moyen actuel qui affecte nos opérations. C'est une indication claire de l'engagement de notre équipe à opérer efficacement et à apporter de la valeur à nos actionnaires, même dans un contexte de défis économiques généralisés. Notre capacité à dépasser les attentes sur cet indicateur financier démontre notre engagement envers la discipline financière et l'excellence opérationnelle. De plus, avec la récente émission de billets de premier rang non garantis de 7 ans pour un montant principal de CA 800,0 millions \$, nous avons renforcé davantage notre structure de capital, en veillant à ce qu'elle reste solide et efficace. »

Événements importants du deuxième trimestre de l'exercice 2024

- Au cours du deuxième trimestre et du premier semestre de l'exercice 2024, nous avons racheté 13,6 millions et 18,2 millions d'actions, pour des montants de 672,9 millions \$ et 902,9 millions \$, respectivement. Subséquemment à la fin du trimestre, nous avons racheté 0,3 million d'actions pour un montant de 15,7 millions \$.
- Le 25 septembre 2023, nous avons émis des billets de premier rang non garantis libellés en dollars canadiens totalisant 800,0 millions \$ CA (595,5 millions \$) avec un taux de coupon de 5,59 %, un taux effectif de 5,70 % et venant à échéance le 25 septembre 2030. Le produit net de 591,9 millions \$ de cette émission a été utilisé pour des fins corporatives ainsi que pour investir un montant de 700,0 millions \$ CA (511,7 millions \$ au 15 octobre 2023) dans des dépôts à terme venant à échéance le 23 juillet 2024.

Suite à l'émission de ces billets de premier rang non garantis libellés en dollars canadiens, nous avons déterminé qu'une émission de billets de premier rang non garantis libellés en dollars américains, dont le produit était destiné à être utilisé pour le remboursement des billets de premier rang non garantis libellés en dollars canadiens venant à échéance en juillet 2024, n'était plus attendue. Nous avons désigné certains swaps de taux d'intérêt à départ différé comme des éléments de couverture des flux de trésorerie de notre risque de taux d'intérêt lié à la variabilité des intérêts payables à l'égard de l'émission anticipée, entraînant un ajustement de reclassement d'un gain avant impôts de 32,9 millions \$ des Autres éléments du résultat global vers les Autres éléments financiers à l'état des résultats consolidés.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

- En juin 2023, Fire & Flower a reçu une obligation de protection des créanciers sous la *Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies* et la Cour supérieure de justice de l'Ontario a approuvé un processus de sollicitation d'offres de vente et d'investissement (« PSVI ») au terme duquel une de nos filiales en propriété exclusive a présenté une offre de type paravent (stalking horse). Le 15 août 2023, une vente aux enchères s'est déroulée conformément avec le PSVI et notre filiale en propriété exclusive n'a pas été le soumissionnaire retenu. La transaction envisagée par l'offre retenue a été complétée le 15 septembre 2023, et conséquemment, le principal et les intérêts courus liés à un prêt de type débiteur exploitant de 9,8 millions \$ CA (7,2 millions \$) et un prêt garanti de 11,0 millions \$ CA (8,0 millions \$), qui avaient été octroyés à Fire & Flower, ont été remboursés, et notre participation dans Fire & Flower a été annulée. Au cours du deuxième trimestre et du premier semestre de l'exercice 2024, des pertes de 2,0 millions \$ et 3,5 millions \$, respectivement, ont été comptabilisées, ramenant la valeur comptable de notre participation dans Fire & Flower à néant.

Changements dans notre réseau au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2024

- Le 1^{er} novembre 2023, subséquemment à la fin du trimestre, nous avons réalisé l'acquisition de 112 magasins corporatifs d'accommodation et de vente de carburant exploités sous la marque MAPCO et situés dans les États de l'Alabama, de la Géorgie, du Kentucky, du Mississippi, et du Tennessee, aux États-Unis. L'acquisition comprend également des terrains excédentaires et une flotte logistique. La transaction a été réglée pour une contrepartie de 471,0 millions \$, assujettie à des ajustements postérieurs à la clôture, et a été financée au moyen de notre trésorerie disponible ainsi que de notre programme de papier commercial aux États-Unis.
- Le 7 juillet 2023, nous avons conclu une entente pour acquérir 2 193 sites de TotalEnergies SE pour une contrepartie en espèces d'approximativement 3,1 milliards € (3,4 milliards \$). Subséquemment à la fin du trimestre, nous avons reçu une décision de non-opposition pour l'acquisition de la part de la Commission européenne. Nous prévoyons conclure la transaction avant la fin de l'année civile 2023 et elle reste assujettie aux conditions de clôture habituelles.
- Nous avons acquis 6 magasins corporatifs, ce qui porte le total à 10 magasins corporatifs acquis dans le cadre de diverses transactions depuis le début de l'exercice 2024. Ces transactions ont été financées à même la trésorerie disponible.
- Nous avons complété la construction de 19 magasins et la relocalisation ou la reconstruction de 4 magasins, ce qui porte le total à 42 magasins depuis le début de l'exercice 2024. Au 15 octobre 2023, 50 autres magasins étaient en construction et devraient ouvrir au cours des prochains trimestres.

Sommaire des mouvements dans notre réseau de magasins

Le tableau suivant présente certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours de la période de 12 semaines terminée le 15 octobre 2023 :

Types de magasins	Période de 12 semaines terminée le 15 octobre 2023				Total
	Corporatifs	CODO	DODO	Franchisés et autres affiliés	
Nombre de magasins au début de la période	9 942	340	792	1 263	12 337
Acquisitions	6	—	—	—	6
Ouvertures / constructions / ajouts	19	—	10	19	48
Fermetures / dispositions / retraits	(31)	(2)	(9)	(28)	(70)
Conversions de magasins	2	(2)	—	—	—
Nombre de magasins à la fin de la période	9 938	336	793	1 254	12 321
Magasins Circle K exploités sous licence					2 104
Nombre total de magasins dans le réseau					14 425
Nombre de stations de carburant automatisées incluses dans le solde de fin de période	1 003	—	2	—	1 005

Données sur les taux de change

Nous présentons nos données en dollars américains, ce qui procure une information plus pertinente compte tenu de la prédominance de nos opérations aux États-Unis.

Le tableau suivant présente des renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture, indiqués en dollars américains par unité monétaire comparative :

	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	15 octobre 2023	9 octobre 2022
Moyenne pour la période⁽¹⁾				
Dollar canadien	0,7407	0,7626	0,7445	0,7702
Couronne norvégienne	0,0944	0,0999	0,0940	0,1015
Couronne suédoise	0,0917	0,0945	0,0930	0,0970
Couronne danoise	0,1446	0,1348	0,1455	0,1380
Zloty	0,2382	0,2114	0,2406	0,2181
Euro	1,0785	1,0031	1,0844	1,0267
Dollar de Hong Kong	0,1278	0,1274	0,1277	0,1274

(1) Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Pour l'analyse des résultats consolidés, l'incidence de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères est définie comme l'impact de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes, européennes, asiatiques et corporatives. Les écarts de conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères sont déterminés comme étant la différence entre les résultats de la période correspondante en devises locales convertis au taux de change moyen de la période en cours et les résultats de la période correspondante en devises locales convertis au taux de change moyen de la période correspondante.

Analyse sommaire des résultats consolidés pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024

Le tableau suivant présente certaines informations concernant nos opérations pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 15 octobre 2023 et le 9 octobre 2022, et l'analyse des résultats de cette section devrait être lue conjointement avec le tableau ci-dessous. Les résultats de nos opérations en Europe et en Asie sont présentés ensemble sous Europe et autres régions.

	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 24 semaines terminées le		
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation %	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation %
<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>						
Données sur les résultats d'exploitation :						
Revenus tirés des marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	2 936,7	2 903,0	1,2	5 942,0	5 807,9	2,3
Europe et autres régions	570,9	550,9	3,6	1 192,9	1 088,0	9,6
Canada	606,2	617,9	(1,9)	1 254,7	1 248,4	0,5
Total des revenus tirés des marchandises et services	4 113,8	4 071,8	1,0	8 389,6	8 144,3	3,0
Ventes de carburant pour le transport routier :						
États-Unis	8 062,7	8 236,0	(2,1)	15 584,9	17 917,4	(13,0)
Europe et autres régions	2 587,2	2 837,5	(8,8)	4 850,9	5 813,4	(16,6)
Canada	1 506,0	1 453,1	3,6	2 955,3	3 114,9	(5,1)
Total des ventes de carburant pour le transport routier	12 155,9	12 526,6	(3,0)	23 391,1	26 845,7	(12,9)
Autres revenus ⁽²⁾ :						
États-Unis	9,5	8,5	11,8	17,7	18,2	(2,7)
Europe et autres régions	138,4	265,6	(47,9)	233,5	516,1	(54,8)
Canada	8,0	7,0	14,3	16,9	12,9	31,0
Total des autres revenus	155,9	281,1	(44,5)	268,1	547,2	(51,0)
Total des ventes	16 425,6	16 879,5	(2,7)	32 048,8	35 537,2	(9,8)
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾⁽³⁾ :						
États-Unis	1 021,0	987,5	3,4	2 051,0	1 972,8	4,0
Europe et autres régions	220,6	211,1	4,5	468,8	419,8	11,7
Canada	201,1	205,0	(1,9)	420,8	413,9	1,7
Marge brute totale sur les marchandises et services	1 442,7	1 403,6	2,8	2 940,6	2 806,5	4,8
Marge brute sur le carburant pour le transport routier ⁽³⁾ :						
États-Unis	1 064,4	1 058,0	0,6	2 139,0	2 089,4	2,4
Europe et autres régions	252,8	241,8	4,5	450,4	522,5	(13,8)
Canada	137,4	124,9	10,0	274,5	257,3	6,7
Marge brute totale sur le carburant pour le transport routier	1 454,6	1 424,7	2,1	2 863,9	2 869,2	(0,2)
Marge brute sur les autres revenus ⁽²⁾⁽³⁾ :						
États-Unis	9,5	8,5	11,8	17,7	18,2	(2,7)
Europe et autres régions	22,6	18,4	22,8	38,9	38,2	1,8
Canada	7,1	5,0	42,0	13,8	10,9	26,6
Marge brute totale sur les autres revenus	39,2	31,9	22,9	70,4	67,3	4,6
Marge brute totale⁽³⁾	2 936,5	2 860,2	2,7	5 874,9	5 743,0	2,3
Frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration	1 468,3	1 433,0	2,5	2 907,4	2 831,1	2,7
Perte (gain) sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	0,2	(20,4)	(101,0)	(3,3)	(33,4)	(90,1)
Amortissement et perte de valeur	369,6	353,9	4,4	730,1	673,1	8,5
Bénéfice d'exploitation	1 098,4	1 093,7	0,4	2 240,7	2 272,2	(1,4)
Frais financiers nets	47,0	58,1	(19,1)	117,7	125,2	(6,0)
Bénéfice net	819,2	810,4	1,1	1 653,3	1 682,8	(1,8)
Données par action :						
Bénéfice net par action de base (dollars par action)	0,85	0,79	7,6	1,70	1,64	3,7
Bénéfice net par action dilué (dollars par action)	0,85	0,79	7,6	1,70	1,64	3,7
Bénéfice net ajusté par action dilué (dollars par action) ⁽³⁾	0,82	0,82	—	1,67	1,67	—

	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 24 semaines terminées le		
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation %	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation %
<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>						
Autres données d'exploitation :						
Pourcentage de marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾⁽³⁾ :						
Consolidé	35,1 %	34,5 %	0,6	35,1 %	34,5 %	0,6
États-Unis	34,8 %	34,0 %	0,8	34,5 %	34,0 %	0,5
Europe et autres régions	38,6 %	38,3 %	0,3	39,3 %	38,6 %	0,7
Canada	33,2 %	33,2 %	—	33,5 %	33,2 %	0,3
Croissance (diminution) des ventes de marchandises par magasin comparable ⁽⁴⁾ :						
États-Unis ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	(0,1 %)	5,6 %		1,0 %	4,5 %	
Europe et autres régions ⁽³⁾	(0,2 %)	2,9 %		1,3 %	2,9 %	
Canada ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	1,6 %	(1,5 %)		4,0 %	(1,4 %)	
Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier ⁽³⁾ :						
États-Unis (cents par gallon)	49,56	49,16	0,8	49,81	49,08	1,5
Europe et autres régions (cents par litre)	10,20	9,76	4,5	9,22	10,96	(15,9)
Canada (cents CA par litre)	13,63	12,55	8,6	13,44	13,27	1,3
Volume total de carburant pour le transport routier vendu :						
États-Unis (millions de gallons)	2 147,5	2 152,2	(0,2)	4 294,4	4 257,2	0,9
Europe et autres régions (millions de litres)	2 478,7	2 476,2	0,1	4 885,5	4 765,0	2,5
Canada (millions de litres)	1 360,3	1 305,3	4,2	2 742,5	2 517,5	8,9
Croissance (diminution) du volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable ⁽⁵⁾ :						
États-Unis	(1,5 %)	(1,9 %)		(0,4 %)	(3,0 %)	
Europe et autres régions	(0,9 %)	(6,3 %)		(1,2 %)	(5,0 %)	
Canada	3,0 %	(6,5 %)		5,0 %	(3,2 %)	

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)

	Au 15 octobre 2023	Au 30 avril 2023	Variation \$
Données tirées du bilan :			
Actif total	30 397,6	29 049,2	1 348,4
Dettes portant intérêt ⁽³⁾	10 254,8	9 465,9	788,9
Capitaux propres	13 064,8	12 564,5	500,3
Ratios d'endettement⁽³⁾ :			
Dettes nettes portant intérêt / capitalisation totale	0,40 : 1	0,41 : 1	
Ratio d'endettement	1,52 : 1	1,49 : 1	
Rentabilité⁽³⁾ :			
Rendement des capitaux propres	23,7 %	24,7 %	
Rendement des capitaux investis	17,0 %	17,5 %	

- (1) Comprend les revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés ainsi que de la vente en gros de marchandises. Les redevances de franchisage des magasins internationaux sous licence sont incluses sous les États-Unis.
- (2) Comprend les revenus tirés de la location d'actifs et de la vente de carburant pour le secteur de l'aviation et de l'énergie pour les moteurs stationnaires.
- (3) Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement à nos mesures de performance non reconnues par les IFRS, ainsi que notre mesure de gestion du capital.
- (4) Cette mesure représente la croissance (diminution) des revenus cumulés de marchandises entre la période actuelle et la période comparative pour les magasins qui ont été ouverts pendant au moins 23 jours sur chaque période de 28 jours incluse dans les périodes déclarées. Les revenus des marchandises sont définis comme les revenus tirés des marchandises et services, excluant les revenus de services.
- (5) Pour les magasins corporatifs seulement.
- (6) Calculé sur la base des monnaies fonctionnelles respectives.

Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires a atteint 16,4 milliards \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, en baisse de 453,9 millions \$, soit une diminution de 2,7 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023, principalement attribuable à un prix de vente moyen moins élevé du carburant pour le transport routier, à un volume de carburant vendu moins élevé pour le secteur de l'aviation suite à un changement du modèle d'affaires, ainsi qu'à une demande de carburant pour le transport routier moins élevée, partiellement contrebalancés par la contribution des acquisitions et l'effet positif net d'environ 102,0 millions \$ de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères.

Pour le premier semestre de l'exercice 2024, notre chiffre d'affaires a diminué de 3,5 milliards \$, ou 9,8 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice 2023, principalement attribuable à un prix de vente moyen moins élevé du carburant pour le transport routier, à un volume de carburant vendu moins élevé pour le secteur de l'aviation, ainsi qu'à l'effet négatif net d'environ 17,0 millions \$ de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères, partiellement contrebalancés par la contribution des acquisitions et par la croissance organique de nos activités d'accommodation.

Revenus tirés des marchandises et services

Le total des revenus tirés des marchandises et services s'est élevé à 4,1 milliards \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2024, soit une augmentation de 42,0 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 5,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 37,0 millions \$, ou 0,9 %, est principalement attribuable à la contribution des acquisitions. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont diminué de 0,1 % aux États-Unis et de 0,2 % en Europe et autres régions¹, entraînées par la baisse du revenu disponible des consommateurs, ainsi que par la faiblesse persistante des revenus tirés de nos cigarettes en raison de la concurrence illicite et de l'impact du trafic transfrontalier à Hong Kong. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 1,6 % au Canada, grâce à notre offre diversifiée dans la catégorie des boissons ainsi qu'à la croissance continue de notre programme *Tout simplement frais, toujours prêt* et de nos marques privées.

Pour le premier semestre de l'exercice 2024, les revenus de marchandises et services ont augmenté de 245,3 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 20,0 millions \$. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 1,0 % aux États-Unis, de 1,3 % en Europe et autres régions¹, et de 4,0 % au Canada.

Ventes de carburant pour le transport routier

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, le total des ventes de carburant pour le transport routier s'est élevé à 12,2 milliards \$, soit une diminution de 370,7 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 79,0 millions \$. La diminution résiduelle d'environ 450,0 millions \$, ou 3,6 %, est attribuable à un prix de vente moyen moins élevé du carburant pour le transport routier, ce qui a eu un impact négatif d'approximativement 460,0 millions \$. Les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont diminué de 1,5 % aux États-Unis et de 0,9 % en Europe et autres régions, et ont augmenté de 3,0 % au Canada. Au cours du trimestre, la demande de carburant pour le transport routier a continué d'être défavorablement impactée par des conditions macroéconomiques difficiles, y compris une inflation élevée.

Pour le premier semestre de l'exercice 2024, les ventes de carburant pour le transport routier ont diminué de 3,5 milliards \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 19,0 millions \$. Les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont diminué de 0,4 % aux États-Unis, de 1,2 % en Europe et autres régions, et ont augmenté de 5,0 % au Canada.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Le tableau suivant donne un aperçu du prix de vente moyen sur le carburant pour le transport routier de nos magasins corporatifs dans nos différents marchés pour les huit derniers trimestres. Le prix de vente moyen du carburant pour le transport routier correspond aux ventes de carburant pour le transport routier divisées par le volume de carburant pour le transport routier vendu :

Trimestre	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	2 ^e	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 15 octobre 2023					
États-Unis (dollars US par gallon)	3,50	3,52	3,52	3,76	3,57
Europe et autres régions (cents US par litre)	113,55	109,77	98,02	108,87	107,97
Canada (cents CA par litre)	143,32	137,66	142,77	152,03	143,93
Période de 52 semaines terminée le 9 octobre 2022					
États-Unis (dollars US par gallon)	3,28	3,94	4,61	3,84	3,87
Europe et autres régions (cents US par litre)	96,66	120,84	129,11	117,39	115,58
Canada (cents CA par litre)	129,39	150,30	179,15	149,55	150,46

Autres revenus

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, le total des autres revenus s'est élevé à 155,9 millions \$, soit une diminution de 125,2 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 19,0 millions \$. La diminution résiduelle d'environ 144,0 millions \$, ou 51,2 %, est principalement attribuable à une diminution des ventes pour le secteur de l'aviation suite à un changement du modèle d'affaires, ce qui a eu un impact minimal sur la marge brute¹.

Pour le premier semestre de l'exercice 2024, le total des autres revenus s'est élevé à 268,1 millions \$, soit une diminution de 279,1 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 20,0 millions \$. La diminution résiduelle d'environ 299,0 millions \$, ou 54,6 %, est principalement attribuable à une diminution des ventes de carburant pour le secteur de l'aviation, ainsi qu'à la diminution des prix de vente pour nos autres produits du carburant, ce qui a eu un impact minimal sur la marge brute¹.

Marge brute¹

Notre marge brute a atteint 2,9 milliards \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2024, en hausse de 76,3 millions \$, ou 2,7 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023, principalement attribuable à la contribution des acquisitions, à l'augmentation de notre pourcentage de marge brute sur les marchandises et services¹, à l'augmentation des marges brutes unitaires¹ sur le carburant pour le transport routier, ainsi qu'à l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères d'environ 6,0 millions \$.

Pour le premier semestre de l'exercice 2024, notre marge brute a augmenté de 131,9 millions \$, ou 2,3 %, comparativement au premier semestre de l'exercice 2023, principalement attribuable à la contribution des acquisitions, ainsi qu'à la croissance organique de nos activités d'accommodation, en partie contrebalancées par la diminution des marges brutes unitaires¹ sur le carburant pour le transport routier en Europe et autres régions, ainsi que par l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères d'environ 10,0 millions \$.

Marge brute sur les marchandises et services

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, notre marge brute sur les marchandises et services a été de 1,4 milliard \$, soit une augmentation de 39,1 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 2,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 37,0 millions \$, ou 2,6 %, est principalement attribuable à la croissance organique, ainsi qu'à la contribution des acquisitions, qui totalise environ 26,0 millions \$. Notre pourcentage de marge brute¹ a augmenté de 0,8 % aux États-Unis pour s'établir à 34,8 %, impacté favorablement par un mix de produits différent et l'amélioration de notre pourcentage de marge brute¹ sur le programme *Tout simplement frais, toujours prêt*. Notre pourcentage de marge brute¹ a augmenté de 0,3 % en Europe et autres régions pour s'établir à 38,6 % et est demeuré stable à 33,2 % au Canada.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2024, notre marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 2,9 milliards \$, soit une augmentation de 134,1 millions \$ par rapport au premier semestre de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 8,0 millions \$. Notre pourcentage de marge brute¹ a augmenté de 0,5 % aux États-Unis pour s'établir à 34,5 %, de 0,7 % en Europe et autres régions pour s'établir à 39,3 %, et de 0,3 % au Canada pour s'établir à 33,5 %.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Marge brute sur le carburant pour le transport routier

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 1,5 milliard \$, soit une augmentation de 29,9 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 4,0 millions \$. L'augmentation résiduelle de notre marge brute a été d'environ 26,0 millions \$, ou 1,8 %. Notre marge brute unitaire¹ sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis s'est établie à 49,56 ¢ par gallon, soit une hausse de 0,40 ¢ par gallon, en Europe et autres régions, elle s'est établie à 10,20 ¢ US par litre, soit une hausse de 0,44 ¢ US par litre et au Canada, elle s'est établie à 13,63 ¢ CA par litre, soit une hausse de 1,08 ¢ CA par litre. Les marges brutes unitaires¹ sur le carburant sont demeurées solides à travers notre réseau, en raison de conditions de marché favorables et du travail continu sur l'optimisation de notre chaîne d'approvisionnement.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2024, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 2,9 milliards \$, soit une diminution de 5,3 millions \$ par rapport au premier semestre de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 2,0 millions \$. La marge brute unitaire¹ sur le carburant pour le transport routier a été de 49,81 ¢ par gallon aux États-Unis, de 9,22 ¢ US par litre en Europe et autres régions, et de 13,44 ¢ CA par litre au Canada.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes unitaires¹ sur le carburant pour le transport routier provenant de nos magasins corporatifs aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiement électronique pour les huit derniers trimestres :

(en cents US par gallon)

Trimestre	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	2 ^e	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 15 octobre 2023					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	48,39	46,43	51,26	51,15	49,22
Frais liés aux modes de paiement électronique ⁽¹⁾	6,20	6,17	6,13	6,04	6,14
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	42,19	40,26	45,13	45,11	43,08
Période de 52 semaines terminée le 9 octobre 2022					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	41,02	47,55	50,95	51,11	47,22
Frais liés aux modes de paiement électronique ⁽¹⁾	5,74	6,61	7,21	6,53	6,47
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	35,28	40,94	43,74	44,58	40,75

(1) Les dépenses liées aux modes de paiement électronique sont déterminées en attribuant la partie du total des dépenses liées aux modes de paiement électronique, qui sont incluses dans les Frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration, réputée liée aux transactions de carburant pour le transport routier de nos magasins corporatifs aux États-Unis.

Le tableau suivant présente les marges brutes unitaires¹ du carburant pour le transport routier de notre réseau en Europe et autres régions, ainsi qu'au Canada, pour les huit derniers trimestres :

Trimestre	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	2 ^e	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 15 octobre 2023					
Europe et autres régions (cents US par litre)	8,01	10,60	8,21	10,20	9,18
Canada (cents CA par litre)	12,52	12,13	13,25	13,63	12,85
Période de 52 semaines terminée le 9 octobre 2022					
Europe et autres régions (cents US par litre)	10,83	7,51	12,26	9,76	10,08
Canada (cents CA par litre)	11,78	13,41	14,04	12,55	12,85

Généralement, les marges du carburant pour le transport routier peuvent être volatiles d'un trimestre à l'autre, mais tendent à être plus stables sur des périodes plus longues. En Europe et autres régions, la volatilité des marges sur le carburant est influencée par la durée de la chaîne d'approvisionnement due à un modèle plus intégré. En Europe et autres régions, ainsi qu'au Canada, les frais liés aux modes de paiement électronique ne sont pas aussi volatiles qu'aux États-Unis.

Marge brute sur les autres revenus

Pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024, nos marges brutes sur les autres revenus ont été de 39,2 millions \$ et de 70,4 millions \$, une augmentation de 7,3 millions \$ et 3,1 millions \$, respectivement, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères n'a pas eu d'impact significatif sur la marge brute pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration (« frais d'exploitation »)

Pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024, les frais d'exploitation ont augmenté de 2,5 % et de 2,7 %, respectivement, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2023. La croissance normalisée des frais d'exploitation¹ était de 1,5 % et de 2,6 %, respectivement, telle que présentée dans le tableau suivant :

	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	15 octobre 2023	9 octobre 2022
Croissance des frais d'exploitation, telle que publiée	2,5 %	8,5 %	2,7 %	8,9 %
Ajustements :				
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(1,6 %)	(1,0 %)	(1,6 %)	(0,9 %)
Diminution (augmentation) générée par la variation des frais liés aux modes de paiement électronique, excluant les acquisitions	0,8 %	(2,3 %)	1,3 %	(3,0 %)
(Augmentation) diminution générée par l'effet net de la conversion de devises	(0,3 %)	3,2 %	0,2 %	2,8 %
Diminution (augmentation) nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	0,1 %	(0,3 %)	—	(0,1 %)
Croissance normalisée des frais d'exploitation¹	1,5 %	8,1 %	2,6 %	7,7 %

La croissance normalisée des frais d'exploitation¹ est principalement attribuable à l'impact des coûts liés à la hausse des salaires minimums, aux pressions inflationnistes, ainsi qu'aux investissements supplémentaires pour soutenir nos initiatives stratégiques, partiellement contrebalancés par les efforts stratégiques continus pour contrôler nos dépenses, incluant l'efficacité de notre main d'œuvre dans nos magasins. Notre contrôle des dépenses est souligné par une croissance normalisée des frais d'exploitation¹ qui est demeurée inférieure à l'inflation moyenne observée dans l'ensemble de notre réseau.

Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (« BAIIA¹ ») et BAIIA ajusté¹

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, le BAIIA s'est chiffré à 1,5 milliard \$, soit une augmentation de 28,0 millions \$, ou 1,9 %, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2023. Le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de l'exercice 2024 a augmenté de 26,9 millions \$, ou 1,8 %, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2023, principalement attribuable à la contribution des acquisitions, à la croissance organique de nos activités d'accommodation, ainsi qu'à la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères, ce qui a eu un impact positif net d'environ 2,0 millions \$, partiellement contrebalancées par l'impact de la diminution du volume de carburant pour le transport routier vendu.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2024, le BAIIA s'est chiffré à 3,0 milliards \$, soit une augmentation de 36,4 millions \$, ou 1,2 %, comparativement au premier semestre de l'exercice 2023. Le BAIIA ajusté pour le premier semestre de l'exercice 2024 a augmenté de 37,6 millions \$, ou 1,3 %, comparativement au premier semestre de l'exercice 2023, principalement attribuable à la croissance organique de nos activités d'accommodation, ainsi qu'à la contribution des acquisitions, partiellement contrebalancées par une diminution des marges brutes unitaires¹ sur le carburant pour le transport routier en Europe et autres régions, ainsi que par la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères, ce qui a eu un impact négatif net d'environ 4,0 millions \$.

Amortissement et perte de valeur (« amortissement »)

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, notre dépense d'amortissement a augmenté de 15,7 millions \$ comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères n'a pas eu d'impact significatif sur l'amortissement. L'augmentation est principalement attribuable au remplacement d'équipements, à l'amélioration continue de notre réseau, ainsi qu'aux investissements réalisés par l'entremise d'acquisitions, partiellement contrebalancés par la perte de valeur sur notre participation dans Fire & Flower Holdings Corp. de 23,9 millions \$ au cours du trimestre comparable.

Pour le premier semestre de l'exercice 2024, notre dépense d'amortissement a augmenté de 57,0 millions \$ comparativement au premier semestre de l'exercice 2023. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact favorable net d'environ 3,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 60,0 millions \$, ou 8,9 %, est principalement attribuable à des raisons similaires à celles du deuxième trimestre.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Frais financiers nets

Les frais financiers nets pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024 ont totalisé 47,0 millions \$ et 117,7 millions \$, respectivement, soit une diminution de 11,1 millions \$ et de 7,5 millions \$, respectivement, comparativement aux périodes correspondantes de l'exercice 2023. Une partie de la variation s'explique par certains éléments qui ne sont pas considérés comme indicatifs des tendances futures, comme le montre le tableau ci-dessous :

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 24 semaines terminées le		
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation
Frais financiers nets, tels que publiés	47,0	58,1	(11,1)	117,7	125,2	(7,5)
Expliqués par :						
Ajustement de reclassement d'un gain sur les swaps de taux d'intérêt à départ différé	32,9	—	32,9	32,9	—	32,9
Variation de la juste valeur d'instruments financiers et amortissement des écarts reportés	(9,8)	0,1	(9,9)	(11,8)	1,0	(12,8)
Gain de change net	6,3	1,5	4,8	6,0	0,5	5,5
Variation résiduelle	76,4	59,7	16,7	144,8	126,7	18,1

La variation résiduelle pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024 est principalement due à l'augmentation des intérêts sur la dette à court et à long terme et sur les obligations locatives, partiellement contrebalancée par l'augmentation des revenus d'intérêts.

Impôts sur les bénéfices

Le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2024 affichent un taux d'imposition de 22,8 % comparativement à 21,9 % pour les périodes correspondantes de l'exercice 2023. L'augmentation est principalement attribuable à l'impact d'une composition différente de nos revenus dans les différentes juridictions dans lesquelles nous opérons.

Bénéfice net et bénéfice net ajusté¹

Le bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2024 s'est chiffré à 819,2 millions \$, comparativement à 810,4 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023, soit une augmentation de 8,8 millions \$, ou 1,1 %. Le bénéfice net par action dilué s'est quant à lui chiffré à 0,85 \$ comparativement à 0,79 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un effet positif net d'environ 2,0 millions \$ sur notre bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2024.

Le bénéfice net ajusté pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024 s'est chiffré à approximativement 792,0 millions \$ comparativement à 838,0 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023, soit une diminution de 46,0 millions \$, ou 5,5 %. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est chiffré à 0,82 \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024, demeurant stable par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2023.

Le bénéfice net du premier semestre de l'exercice 2024 s'est chiffré à 1,7 milliard \$, soit une diminution de 29,5 millions \$, ou 1,8 %, par rapport au premier semestre de l'exercice 2023. Le bénéfice net par action dilué s'est quant à lui chiffré à 1,70 \$ comparativement à 1,64 \$ pour l'exercice précédent. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un effet négatif net d'environ 1,0 million \$ sur le bénéfice net pour le premier semestre de l'exercice 2024.

Le bénéfice net ajusté pour le premier semestre de l'exercice 2024 s'est chiffré à 1,6 milliard \$, soit une baisse de 83,0 millions \$, ou 4,8 %, comparativement au premier semestre de l'exercice 2023. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est chiffré à 1,67 \$ pour le premier semestre de l'exercice 2024, demeurant stable par rapport au premier semestre de l'exercice 2023.

Dividendes

Lors de sa réunion du 28 novembre 2023, le conseil d'administration a approuvé une augmentation du dividende trimestriel de 3,5 ¢ CA par action, le portant à 17,5 ¢ CA par action, une augmentation de 25,0 %.

Lors de cette réunion, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 17,5 ¢ CA par action pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024 aux actionnaires inscrits le 7 décembre 2023 et a approuvé son paiement pour le 21 décembre 2023. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Mesures non conformes aux IFRS

Afin de fournir plus d'informations sur la performance de la société, les informations financières incluses dans nos documents financiers contiennent certaines données qui ne sont pas des mesures de performance reconnues par les IFRS (« mesures non conformes aux IFRS »), et qui sont également calculées sur une base ajustée en excluant certains éléments spécifiques. Nous croyons que ces mesures non conformes aux IFRS sont utiles à la direction, aux investisseurs ainsi qu'aux analystes, car elles fournissent plus d'informations pour mesurer la performance et la situation financière de la société.

Les mesures financières non conformes aux IFRS suivantes sont utilisées dans nos divulgations financières :

- Marge brute;
- Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (« BAIIA ») et BAIIA ajusté;
- Bénéfice net ajusté;
- Dette nette portant intérêt.

Les ratios non conformes aux IFRS suivants sont utilisés dans nos divulgations financières :

- Pourcentage de marge brute sur les marchandises et services et Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier;
- Croissance normalisée des frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration;
- Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions;
- Bénéfice net ajusté par action dilué;
- Ratio d'endettement;
- Rendement des capitaux propres et rendement des capitaux investis.

La mesure de gestion du capital suivante est utilisée dans nos divulgations financières :

- Dette nette portant intérêt / capitalisation totale.

Des mesures financières supplémentaires sont également utilisées dans nos divulgations financières et ces mesures sont décrites lorsqu'elles sont présentées.

Les mesures financières et les ratios non conformes aux IFRS, ainsi que la mesure de gestion du capital, sont principalement dérivés des états financiers consolidés, mais n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Ils ne doivent pas être considérés séparément ou comme substituts à des mesures financières reconnues par les IFRS. De plus, nos méthodes de calcul des mesures non conformes aux IFRS peuvent différer de celles utilisées par d'autres sociétés ouvertes. Toute modification ou reformulation pourrait avoir une incidence significative. Ces mesures sont aussi présentées sur une base pro forma, en tenant compte des acquisitions et des nouvelles normes comptables, si celles-ci ont un impact matériel.

Marge brute. La marge brute se compose du chiffre d'affaires moins le coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur. Cette mesure est jugée utile pour évaluer la performance sous-jacente de nos activités.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du chiffre d'affaires et du coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur, selon les IFRS, à la marge brute :

(en millions de dollars US)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	15 octobre 2023	9 octobre 2022
Chiffre d'affaires	16 425,6	16 879,5	32 048,8	35 537,2
Coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur	13 489,1	14 019,3	26 173,9	29 794,2
Marge brute	2 936,5	2 860,2	5 874,9	5 743,0

Veuillez noter que le même rapprochement s'applique à la détermination de la marge brute par catégorie et par géographie présentée dans la section « Analyse sommaire des résultats consolidés ».

Pourcentage de marge brute sur les marchandises et services. Le pourcentage de marge brute sur les marchandises et services correspond à la marge brute sur les marchandises et services divisée par les revenus tirés des marchandises et services. Ces deux mesures sont présentées dans la section « Analyse sommaire des résultats consolidés ». Le pourcentage de marge brute sur les marchandises et services est jugé utile pour évaluer l'efficacité avec laquelle nous générons une marge brute par dollar de revenu.

Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier. La marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier correspond à la marge brute sur le carburant pour le transport routier divisée par le volume total de carburant pour le transport routier vendu. Pour les États-Unis et l'Europe et autres régions, ces deux mesures sont présentées dans la section « Analyse sommaire des résultats consolidés ». Pour le Canada, cette mesure est présentée en monnaie fonctionnelle et le tableau ci-dessous présente un rapprochement, pour le carburant pour le transport routier, des ventes et du coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur, selon les IFRS, à la marge brute et à la marge brute unitaire du carburant pour le transport routier qui en résulte. Cette mesure est jugée utile pour évaluer l'efficacité avec laquelle nous générons une marge brute unitaire par gallon ou litre de carburant pour le transport routier vendu.

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	15 octobre 2023	9 octobre 2022
Ventes de carburant pour le transport routier	2 032,6	1 906,0	3 968,3	4 042,5
Coût des ventes de carburant pour le transport routier, excluant amortissement et perte de valeur	1 847,2	1 742,2	3 599,8	3 708,5
Marge brute sur le carburant pour le transport routier	185,4	163,8	368,5	334,0
Volume total de carburant pour le transport routier vendu (en millions de litres)	1 360,3	1 305,3	2 742,5	2 517,5
Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier (cents CA par litre)	13,63	12,55	13,44	13,27

Croissance normalisée des frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration (« croissance normalisée des frais d'exploitation »). La croissance normalisée des frais d'exploitation consiste en la croissance des frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration ajustée pour tenir compte de l'impact des changements dans notre réseau, de l'impact des changements de méthodes comptables et de l'adoption de normes comptables, de l'impact d'éléments plus volatils sur lesquels nous avons un contrôle limité incluant, sans s'y limiter, l'effet net de la conversion de devises, les frais liés aux modes de paiements électroniques excluant les acquisitions, et les frais d'acquisition, ainsi que d'autres éléments spécifiques jugés non représentatifs des résultats futurs. Cette mesure est jugée utile pour évaluer notre capacité à contrôler nos frais d'exploitation sur une base comparable.

Les tableaux ci-dessous présentent un rapprochement de la croissance des frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration avec la croissance normalisée des frais d'exploitation :

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le					
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation	9 octobre 2022	10 octobre 2021	Variation
Frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration, tels que publiés	1 468,3	1 433,0	2,5 %	1 433,0	1 321,3	8,5 %
Ajustements :						
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(22,3)	—	(1,6 %)	(13,2)	—	(1,0 %)
Diminution (augmentation) générée par la variation des frais liés aux modes de paiement électronique, excluant les acquisitions	11,3	—	0,8 %	(30,9)	—	(2,3 %)
(Augmentation) diminution générée par l'effet net de la conversion de devises	(4,0)	—	(0,3 %)	42,2	—	3,2 %
Diminution (augmentation) nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	1,1	—	0,1 %	(3,4)	—	(0,3 %)
Croissance normalisée des frais d'exploitation	1 454,4	1 433,0	1,5 %	1 427,7	1 321,3	8,1 %

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)	Périodes de 24 semaines terminées le					
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	Variation	9 octobre 2022	10 octobre 2021	Variation
Frais d'exploitation, de vente, généraux et d'administration, tels que publiés	2 907,4	2 831,1	2,7 %	2 831,1	2 599,4	8,9 %
Ajustements :						
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(46,2)	—	(1,6 %)	(24,3)	—	(0,9 %)
Diminution (augmentation) générée par la variation des frais liés aux modes de paiement électronique, excluant les acquisitions	37,8	—	1,3 %	(77,5)	—	(3,0 %)
Diminution générée par l'effet net de la conversion de devises	6,0	—	0,2 %	73,9	—	2,8 %
Augmentation nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	(1,2)	—	—	(3,8)	—	(0,1 %)
Croissance normalisée des frais d'exploitation	2 903,8	2 831,1	2,6 %	2 799,4	2 599,4	7,7 %

Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable en Europe et autres régions. Les ventes de marchandises par magasin comparable représentent les revenus cumulés des marchandises entre la période actuelle et la période comparative pour les magasins qui ont été ouverts pendant au moins 23 jours sur chaque période de 28 jours incluse dans les périodes déclarées. Les revenus de marchandises sont définis comme les revenus tirés des marchandises et services, excluant les revenus de services. Pour l'Europe et autres régions, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable est calculée sur la base de devises constantes en utilisant le taux de change moyen respectif de la période en cours pour la période en cours ainsi que pour la période correspondante. Pour l'Europe et autres régions, les ventes de marchandises par magasin comparable incluent celles des magasins corporatifs, ainsi que des magasins CODO et DODO qui ne sont pas inclus dans nos résultats consolidés. Cette mesure est jugée utile pour évaluer notre capacité à générer une croissance organique sur une base comparable dans l'ensemble de notre réseau de magasins en Europe et autres régions.

Les tableaux ci-dessous rapprochent les revenus tirés des marchandises et services, selon les IFRS, aux ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions et le pourcentage de croissance qui en résulte :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le			
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	9 octobre 2022	10 octobre 2021
Revenus tirés des marchandises et services pour l'Europe et autres régions	570,9	550,9	550,9	580,4
Ajustements :				
Revenus de services	(42,9)	(38,9)	(38,9)	(41,0)
Effet net de change	—	17,8	—	(58,6)
Revenus de marchandises ne répondant pas à la définition des ventes de marchandises par magasin comparable	(23,2)	(18,2)	(21,8)	(17,4)
Ventes de marchandises par magasin comparable non incluses dans nos résultats consolidés, incluant l'incidence des conversions de magasins	81,0	75,6	79,7	90,3
Total des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	585,8	587,2	569,9	553,7
Croissance (diminution) des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	(0,2 %)		2,9 %	

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 24 semaines terminées le			
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	9 octobre 2022	10 octobre 2021
Revenus tirés des marchandises et services pour l'Europe et autres régions	1 192,9	1 088,0	1 088,0	1 141,8
Ajustements :				
Revenus de services	(97,3)	(78,7)	(78,7)	(85,8)
Effet net de change	—	22,7	—	(105,3)
Revenus de marchandises ne répondant pas à la définition des ventes de marchandises par magasin comparable	(41,7)	(29,9)	(40,9)	(35,2)
Ventes de marchandises par magasin comparable non incluses dans nos résultats consolidés, incluant l'incidence des conversions de magasins	162,5	199,2	164,6	186,0
Total des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	1 216,4	1 201,3	1 133,0	1 101,5
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	1,3 %		2,9 %	

Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (« BAIIA ») et BAIIA ajusté. Le BAIIA représente le bénéfice net, plus les impôts sur les bénéfices, les frais financiers nets et l'amortissement et perte de valeur. Le BAIIA ajusté représente le BAIIA ajusté pour exclure les frais d'acquisition, l'impact des changements de méthodes comptables et de l'adoption de normes comptables ainsi que d'autres éléments spécifiques jugés non représentatifs des résultats futurs. Ces mesures de performance sont jugées utiles pour faciliter l'évaluation de nos activités courantes et notre capacité à générer des flux de trésorerie afin de financer nos besoins en liquidités, y compris notre programme de dépenses en immobilisations, nos rachats d'actions et le paiement de dividendes.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, au BAIIA et au BAIIA ajusté :

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	15 octobre 2023	9 octobre 2022
Bénéfice net	819,2	810,4	1 653,3	1 682,8
Ajouter :				
Impôts sur les bénéfices	241,9	227,3	488,3	471,9
Frais financiers nets	47,0	58,1	117,7	125,2
Amortissement et perte de valeur	369,6	353,9	730,1	673,1
BAIIA	1 477,7	1 449,7	2 989,4	2 953,0
Ajustements :				
Frais d'acquisition	4,2	5,3	7,7	6,5
BAIIA ajusté	1 481,9	1 455,0	2 997,1	2 959,5

Bénéfice net ajusté et bénéfice net ajusté par action dilué. Le bénéfice net ajusté représente le bénéfice net, ajusté des gains ou pertes de change, des frais d'acquisition, de l'impact des changements de méthodes comptables et de l'adoption de normes comptables, des pertes de valeur sur le goodwill, les investissements dans les filiales, les coentreprises et les entreprises associées ainsi que d'autres éléments spécifiques jugés non représentatifs des résultats futurs, tels que l'ajustement de reclassement d'un gain sur les swaps de taux d'intérêt à départ différé. Ces mesures sont jugées utiles afin d'évaluer la performance sous-jacente de nos activités sur une base comparable.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, au bénéfice net ajusté et au bénéfice net ajusté par action dilué :

(en millions de dollars US, excluant les montants par action, ou sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	9 octobre 2022	15 octobre 2023	9 octobre 2022
Bénéfice net	819,2	810,4	1 653,3	1 682,8
Ajustements :				
Ajustement de reclassement d'un gain sur les swaps de taux d'intérêt à départ différé	(32,9)	—	(32,9)	—
Gain de change net	(6,3)	(1,5)	(6,0)	(0,5)
Frais d'acquisition	4,2	5,3	7,7	6,5
Perte de valeur sur notre participation dans Fire & Flower	2,0	23,9	2,0	23,9
Incidence fiscale des éléments ci-dessus et arrondissements	5,8	(0,1)	5,9	0,3
Bénéfice net ajusté	792,0	838,0	1 630,0	1 713,0
Nombre moyen pondéré d'actions dilué (en millions)	968,1	1 022,8	974,1	1 025,0
Bénéfice net ajusté par action dilué	0,82	0,82	1,67	1,67

Dette portant intérêt. Cette mesure représente la somme des postes de bilan suivants : Dette à court terme et portion à court terme de la dette à long terme, Dette à long terme, Portion à court terme des obligations locatives et Obligations locatives. Cette mesure est jugée utile pour faciliter la compréhension de notre situation financière par rapport aux obligations de financement. Le calcul de cette mesure de la situation financière est détaillé dans la section « Dette nette portant intérêt / capitalisation totale » ci-dessous.

Dette nette portant intérêt / capitalisation totale. Cette mesure représente la base du suivi de notre capital et est jugée utile afin d'évaluer notre santé financière, profil de risque, et notre capacité à rencontrer nos obligations de financement. La mesure procure aussi un aperçu de la structure de nos obligations de financement par rapport à notre capitalisation totale.

Le tableau ci-dessous présente le calcul de cette mesure de performance :

(en millions de dollars US, excluant les ratios)	Au 15 octobre 2023	Au 30 avril 2023
Dette à court terme et portion à court terme de la dette à long terme	823,4	0,7
Portion à court terme des obligations locatives	431,2	438,1
Dette à long terme	5 921,4	5 888,3
Obligations locatives	3 078,8	3 138,8
Dette portant intérêt	10 254,8	9 465,9
Moins : Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 404,7)	(834,2)
Dette nette portant intérêt	8 850,1	8 631,7
Capitaux propres	13 064,8	12 564,5
Dette nette portant intérêt	8 850,1	8 631,7
Capitalisation totale	21 914,9	21 196,2
Dette nette portant intérêt / capitalisation totale	0,40 : 1	0,41 : 1

Ratio d'endettement. Cette mesure représente une mesure de la santé financière et est jugée utile afin d'évaluer notre levier financier et notre capacité à s'acquitter de nos obligations de financement nettes en utilisant notre BAIIA ajusté.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement de la dette nette portant intérêt et du BAIIA ajusté, dont les méthodologies de calcul sont décrites dans d'autres tableaux de cette section, avec le ratio d'endettement :

(en millions de dollars US, excluant les ratios)	Périodes de 53 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	30 avril 2023
Dette nette portant intérêt	8 850,1	8 631,7
BAIIA ajusté	5 813,1	5 775,4
Ratio d'endettement	1,52 : 1	1,49 : 1

Rendement des capitaux propres. Ce ratio est jugé utile pour évaluer la relation entre notre rentabilité et nos actifs nets et il procure aussi un aperçu sur l'efficacité de l'utilisation de nos capitaux propres pour générer de la rentabilité pour nos actionnaires. Les capitaux propres moyens sont calculés en prenant la moyenne du solde de début et du solde de fin pour les périodes de 53 semaines.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, avec le ratio de rendement des capitaux propres :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 53 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	30 avril 2023
Bénéfice net	3 061,4	3 090,9
Capitaux propres - Solde d'ouverture	12 793,9	12 437,6
Capitaux propres - Solde de clôture	13 064,8	12 564,5
Capitaux propres moyens	12 929,4	12 501,1
Rendement des capitaux propres	23,7 %	24,7 %

Rendement des capitaux investis. Ce ratio est jugé utile puisqu'il procure un aperçu de notre capacité à générer de la rentabilité à partir des capitaux investis dans nos opérations, pour évaluer notre efficacité opérationnelle et nos décisions d'allocations de capitaux. Le bénéfice avant intérêts et impôts (« BAI ») représente le bénéfice net plus les impôts sur les bénéfices et les frais financiers nets. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme ne portant pas intérêt, qui exclut la dette à court terme et portion à court terme de la dette à long terme et la portion à court terme des obligations locatives. Les capitaux employés moyens sont calculés en prenant la moyenne du solde de début et du solde de fin des capitaux employés pour les périodes de 53 semaines.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, au BAI avec le ratio de rendement des capitaux investis :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 53 semaines terminées le	
	15 octobre 2023	30 avril 2023
Bénéfice net	3 061,4	3 090,9
Ajouter :		
Impôts sur les bénéfices	854,6	838,2
Frais financiers nets	299,2	306,7
BAI	4 215,2	4 235,8
Capitaux employés - Solde d'ouverture ⁽¹⁾	24 087,1	24 001,0
Capitaux employés - Solde de clôture ⁽¹⁾	25 591,4	24 323,0
Capitaux employés moyens	24 839,3	24 162,0
Rendement des capitaux investis	17,0 %	17,5 %

(1) Le tableau ci-dessous rapproche les postes du bilan, selon les IFRS, avec les capitaux employés :

<i>(en millions de dollars US)</i>	Au 15 octobre 2023	Au 9 octobre 2022	Au 30 avril 2023	Au 24 avril 2022
Actifs totaux	30 397,6	29 108,6	29 049,2	29 591,6
Moins : passif à court terme	(6 060,8)	(5 437,6)	(5 165,0)	(6 017,4)
Ajouter : dette à court terme et portion à court terme de la dette à long terme	823,4	1,3	0,7	1,4
Ajouter : portion à court terme des obligations locatives	431,2	414,8	438,1	425,4
Capitaux employés	25 591,4	24 087,1	24 323,0	24 001,0

Profil

Couche-Tard est un leader global de l'industrie du commerce de l'accommodation et de la mobilité, opérant dans 25 pays et territoires et ayant plus de 14 400 magasins, dont approximativement 10 800 offrent du carburant pour le transport routier. Sous ses bannières reconnues Couche-Tard et Circle K, elle est l'un des plus importants exploitants indépendants de magasins d'accommodation aux États-Unis et est un leader dans l'industrie du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier au Canada, en Scandinavie, dans les pays baltes, ainsi qu'en Irlande. Elle a également une présence importante en Pologne et dans la région administrative spéciale chinoise de Hong Kong. Environ 128 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc., ou pour consulter ses états financiers consolidés annuels audités, ses états financiers consolidés intérimaires non audités et son rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressources :

Relations investisseurs : Jean-Philippe D. Lachance, Vice-président, Trésorerie et Relations Investisseurs

Tél. : 450-662-6632, poste 4619

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias : Chris Barnes, Communications globales

Tél. : 450-662-6632, poste 6611

communication@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, l'impact de l'incidence de l'évolution de la situation entourant à la fois les répercussions de la pandémie de COVID-19 et le conflit militaire actuel opposant l'Ukraine et la Russie, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Webdiffusion sur les résultats le 29 novembre 2023 à 8 h (HNE)

Couche-Tard invite les analystes connus de la société à poser leurs questions à la direction le 29 novembre 2023, pendant la période de questions et réponses de la webdiffusion.

Les analystes financiers, investisseurs, médias et toutes autres personnes intéressées à écouter la webdiffusion sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 29 novembre 2023 à 8 h (HNE), soit en se rendant sur le site internet de la société à <https://corpo.couche-tard.com> sous la rubrique « [Investisseurs/Événements et présentations](#) » ou en utilisant le lien suivant <https://emportal.ink/47wMZ7V> pour accéder à la conférence téléphonique sans l'aide d'un téléphoniste. Un système automatisé retournera l'appel automatiquement pour vous donner accès à la conférence téléphonique.

Une autre option serait de composer directement le numéro afin d'accéder à la conférence par l'entremise d'un téléphoniste en signalant le 1-888-390-0549 ou le numéro international 1-416-764-8682, suivi par le code d'accès 39933045#.

Rediffusion : Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webdiffusion en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible sur le site Internet de la société pour une période de 90 jours suivant la webdiffusion.