



# PRENDRE NOS RESPONSABILITÉS



**Rapport  
de développement  
durable 2023**



**CIRCLE K**



# Table des matières

<b>Qui nous sommes</b>	<b>3</b>
<b>Un message du fondateur et président exécutif du conseil ainsi que du président et chef de la direction</b>	<b>4</b>
<b>Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives de Couche-Tard en matière de développement durable</b>	<b>6</b>
<b>Notre structure en matière de développement durable et nos ambitions pour 2030</b>	<b>8</b>
<b>Nos objectifs pour 2025 et les initiatives connexes</b>	<b>9</b>
<b>Faits saillants de la performance</b>	<b>10</b>
<b>La planète</b>	<b>11</b>
<b>Nos gens</b>	<b>21</b>
<b>La prospérité</b>	<b>33</b>
<b>À propos de ce rapport</b>	<b>42</b>
<b>Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)</b>	<b>43</b>
<b>Tableau de données</b>	<b>52</b>
<b>Déclarations prospectives</b>	<b>54</b>



# Qui nous sommes

Nous sommes une destination de premier plan dans l'industrie du commerce de l'accommodation et de la mobilité à l'échelle mondiale. Travaillant avec environ 128 000 personnes dans plus de 14 400 sites dans 24 pays et territoires, nous servons plus de 9 millions de clients chaque jour. Nous nous perfectionnons constamment pour répondre aux besoins de nos clients, créer des milieux de travail inclusifs et sécuritaires pour nos gens, minimiser notre impact sur l'environnement et être un voisin de confiance dans les communautés que nous servons. Nous croyons que nous pouvons jouer un rôle significatif dans notre cheminement vers un avenir plus propre et plus sécuritaire.

# Nos activités



## Activités liées au carburant pour le transport routier

Nous vendons du carburant pour le transport routier dans nos magasins sous la bannière de la société ou celles de nos partenaires. Nous avons augmenté notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge pour véhicules électriques alors que nous nous dirigeons vers un avenir plus propre.



## Activités liées aux marchandises et aux services

Nous offrons des articles traditionnellement offerts dans les magasins d'accommodation, y compris des aliments frais et de restauration, du café, des boissons froides et des services de lave-auto. Nos clients peuvent compter sur notre expérience en tant que fournisseur responsable de produits dont la vente est interdite aux mineurs, comme les billets de loterie, les cigarettes et les boissons alcoolisées.



## Activités autres que le commerce de détail

Nous vendons du carburant en gros à un large éventail de clients industriels, commerciaux et résidentiels.

## NOS SITES

ÉTATS-UNIS

7 070

CANADA

2 261

EUROPE ET AUTRES RÉGIONS\*

3 101

EMPREINTE INTERNATIONALE

2 036

\* Hong Kong



**ALAIN  
BOUCHARD**



**BRIAN  
HANNASCH**

## **Un message du fondateur et président exécutif du conseil ainsi que du président et chef de la direction**

C'est avec une grande fierté que nous présentons pour la cinquième année notre rapport en matière de développement durable, qui couvre toutes nos initiatives visant à protéger notre planète, nos gens et sa prospérité. Au cours des trois dernières années, nous avons dû composer avec des situations sans précédent tels qu'une pandémie mondiale, une pénurie de main-d'œuvre, des problèmes de chaîne d'approvisionnement, des pressions inflationnistes et des bouleversements en Europe entraînés par une guerre sévissant à la frontière de notre réseau européen. Malgré cela, nous avons persisté dans notre engagement à poursuivre nos initiatives en matière de développement durable et avons accompli des progrès remarquables vers la réalisation de nos ambitions. Nous y sommes parvenus en prenant nos responsabilités face aux difficultés, tout en travaillant humblement pour faire partie de la solution pour un avenir plus durable et en soutenant sans relâche les communautés où nous travaillons et où nous vivons.

Dans un premier temps, nous prenons la responsabilité d'atteindre notre cible de 2025 visant à réduire de 12 % l'empreinte de GES de notre offre de carburant. Nous augmentons notre contenu en biocarburants, soutenons l'expansion des carburants alternatifs comme le Power-to-X (PtX) et poursuivons le développement de notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques. Nous avons récemment lancé une campagne dans plus de 800 stations-service Circle K dans les régions du Grand Canyon et des Grands Lacs dans le but de compenser 200 000 tonnes d'émissions de carbone en investissant dans des projets de réduction d'émissions de carbone à l'échelle mondiale. Nous prenons également la responsabilité des types de carburant que nous utilisons. Depuis le mois d'octobre de l'année dernière, nos camions en Irlande sont propulsés avec de l'huile végétale hydrotraitée, un carburant non fossile et produit à partir de sous-produits et de déchets de l'industrie alimentaire. Ce type de carburant a une neutralité carbone de 92 % et les 8 % d'émissions restantes sont compensées par un projet de biodiversité accrédité en Indonésie.

Notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques en Europe compte désormais près de 1500 bornes réparties sur plus de 300 sites. L'automne dernier, nous avons ouvert le plus grand site de bornes de recharge pour camions électriques dans les pays nordiques et inauguré quatre autres sites en Suède. Quinze autres sites de bornes de recharge pour camions électriques verront le jour au cours de l'année à venir. En mars dernier, nous avons plus d'un million de transactions sur les bornes de recharge Circle K en Europe, soit deux fois plus qu'à la même période l'année précédente. Nous progressons également pour ce qui est de faire profiter l'Amérique du Nord de notre expertise en matière de recharge pour véhicules électriques.

Alors que la guerre faisait rage en Ukraine, nos activités en Europe ont été confrontées à un défi de taille en raison de la hausse des coûts de l'énergie, ce qui a également eu un impact significatif sur nos clients, les membres de nos équipes et nos activités. Plusieurs mesures d'économie d'énergie ont alors été mises en place, notamment en réduisant la consommation de l'éclairage, la régulation de la température en fonction des besoins et le débranchement des appareils inutilisés. Le partage de ces meilleures pratiques a permis de réduire notre demande en énergie de 10 % à 20 % dans chacun des pays européens où nous sommes présents.

Nous avons également réalisé d'importantes avancées en matière de réduction des déchets, en ce qui a trait aux déchets alimentaires, en élargissant notre partenariat novateur avec « Too Good to Go » qui se trouve désormais dans six pays d'Europe et en Amérique du Nord. Dans le cadre de ce programme, les surplus alimentaires sont emballés dans des sacs surprises pour être vendus le jour même à un prix considérablement réduit. Ainsi, nous avons pu offrir plus de 770 000 repas à prix plus abordable.

Notre engagement en matière de développement durable ne passe pas inaperçu. À cet égard, nous avons été reconnus par Sustainalytics et MSCI ESG comme l'une des entreprises les plus performantes en matière d'ESG pour 2023. De plus, nous avons remporté la médaille de bronze EcoVadis dans le cadre de nos efforts en Europe. Au Canada, l'organisme La Gouvernance au Féminin nous a décerné une certification en matière de parité de niveau bronze en guise de reconnaissance des progrès que nous avons accomplis vers l'atteinte de la parité entre les genres.



*En mars dernier, nous avons plus d'un million de transactions sur les bornes de recharge Circle K en Europe, soit deux fois plus qu'à la même période l'année précédente.*



*Notre engagement en matière de développement durable ne passe pas inaperçu. À cet égard, nous avons été reconnus par Sustainalytics et MSCI ESG comme l'une des entreprises les plus performantes en matière d'ESG pour 2023.*

Toutefois, nous demeurons humbles et disciplinés dans notre approche en travaillant fort à l'amélioration de nos pratiques en matière de gouvernance en collaboration avec le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) et des organismes de réglementation pour nous aider à remplir nos engagements. Tout en prenant nos responsabilités dans notre cheminement en matière de développement durable, nous faisons preuve de transparence et nous nous gardons de souscrire à des engagements trop ambitieux. Cette exigence de vérité et d'intégrité, nous la devons à toutes nos parties prenantes et à nos enfants, alors que nous contribuons à créer un meilleur avenir.

**Alain Bouchard**

Fondateur et président exécutif du conseil

**Brian Hannasch**

Président et chef de la direction



**INA  
STRAND**

## **Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard**

### **PRENDRE NOS RESPONSABILITÉS**

Au moment où j'écris ce message pour une cinquième année consécutive, je ne peux que tirer une grande fierté du chemin que nous avons parcouru jusqu'à présent en matière de développement durable, et je suis profondément reconnaissante de l'engagement indéfectible des membres de nos équipes envers cette cause. L'an dernier, nous avons défini quatre grandes valeurs qui nous animent chaque jour : une équipe, faire ce qui est bien, prendre ses responsabilités et jouer pour gagner. Notre rapport sur le développement durable 2022 explorait la thématique de «faire ce qui est bien» et se voulait être un cri de ralliement sur la façon dont le développement durable est devenu une partie intégrante de nos activités. «Prendre nos responsabilités» est le thème central du rapport de cette année qui souligne comment, en tant que détaillant du commerce de l'accommodation et de la mobilité, nous reconnaissons notre part de responsabilité dans cet enjeu et la responsabilité qui nous incombe de faire partie de la solution pour créer un avenir meilleur et plus durable.

Je tiens tout particulièrement à souligner le travail accompli cette année en lien avec un de nos piliers en matière de développement durable « Nos gens ». Je suis ravie que nous ayons remporté le Prix du milieu de travail exceptionnel de Gallup (*Gallup Exceptional Workplace Award*) pour une deuxième année consécutive. Selon la firme Gallup, les lauréats de cette année «ont prouvé que, même dans les périodes les plus difficiles, les cultures fortes sont résilientes et trouvent de nouvelles façons de faire leur travail pour répondre aux besoins des clients.» Cela décrit parfaitement notre culture. Face à des conditions économiques et géopolitiques exceptionnelles, notre équipe a continué à prendre soin de nos clients, à soutenir nos communautés, à mettre en œuvre nos priorités clés en matière de développement durable et à produire des résultats solides pour l'entreprise.



*Pour la deuxième année consécutive, nous avons reçu le prix Gallup Exceptional Workplace Award.*

En ce qui concerne la sécurité en milieu de travail, nous prenons la responsabilité de réduire les vols et de faire baisser les chiffres alors que nous nous rapprochons de notre objectif de 50 % pour 2025. Dans des centaines de magasins aux États-Unis et au Canada, nous avons bonifié la signalisation en matière de sécurité en indiquant que des caméras de surveillance couvraient l'ensemble du magasin, en améliorant l'éclairage extérieur et en mettant en place des normes plus rigoureuses sur le site, dont des moyens de dissuasion physique améliorés au besoin. Il ne fait aucun doute que ces protocoles accrus contribuent à créer des environnements de travail plus sécuritaires.

La protection et le soutien des membres de nos équipes étant notre priorité absolue, nous avons également franchi de grandes étapes cette année pour réduire le harcèlement en milieu de travail, notamment par la mise en œuvre de la Journée de la gentillesse (*Kindness Day*) dans l'ensemble du réseau européen. Les membres de nos équipes s'activent sans relâche à servir nos clients chaque jour et ils sont en droit de le faire sans craindre d'être victimes d'agressions verbales ou physiques. Lors de la Journée de la gentillesse, nous avons invité tous nos clients à faire preuve de respect et de gentillesse envers nos gens et nous avons également vivement incité les différentes parties prenantes de l'industrie à se joindre à nous pour intensifier la lutte contre le harcèlement.



*En ce qui concerne la sécurité au travail, nous prenons la responsabilité de réduire les vols et de faire baisser les chiffres alors que nous nous rapprochons de notre objectif de 50 % pour 2025.*

Par ailleurs, notre ambition de créer une représentation, des possibilités et une rémunération plus équitables a également fait des progrès notables. Près de 40 % des membres de l'équipe de direction sont des femmes, et la parité entre les genres progresse sensiblement au niveau des postes de direction et de niveau supérieur. Nous avons alloué davantage de ressources à la formation et à la promotion des possibilités d'avancement et de leadership pour les membres de nos équipes appartenant aux communautés noires et hispaniques, notamment par le biais d'un nouveau partenariat avec la *Hispanic Association of Corporate Responsibility*. Nous sommes également fiers d'avoir ajouté des membres de ces groupes sous-représentés au sein de notre équipe de direction régionale, et nous sommes déterminés à poursuivre dans cette voie.

En conclusion, bien que nous n'en soyons qu'à notre cinquième année et qu'il nous reste beaucoup à faire, nous sommes fiers des progrès accomplis à ce jour dans l'instauration d'un milieu de travail plus engageant, inclusif et sécuritaire, et fiers de prendre nos responsabilités afin de bâtir un avenir plus durable. Je remercie tous les membres de nos équipes, nos clients et l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise pour leur soutien constant tout au long de ce cheminement.

**Ina Strand**

Chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard

# Notre structure en matière de développement durable et nos ambitions 2030

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE  
DOMAINES D'INTERET



**Carburant**

**10%**

supérieur à la législation mondiale liée aux carburants renouvelables

**Énergie**

**30%**

de nos sites seront carboneutres

**Sécurité au travail**

**ZERO BLESSURE**

pour nos gens, nos clients et nos fournisseurs

**Emballage et déchets**

**100%**

de nos emballages seront recyclables ou réutilisables

**Diversité et inclusion**

**ÉQUITABLE**

représentation, opportunités et rémunération





# Nos objectifs pour 2025 et les initiatives connexes

## Certaines de nos réalisations à ce jour

### Carburant



**12 % de réduction de notre empreinte de GES grâce à notre offre totale de carburant**

- Croissement de l'offre de carburants renouvelables. En 2022, 9.52 % du volume des carburants liquides vendu est renouvelable, égal à la quantité d'émissions de carbone absorbée annuellement par 290 millions d'arbres
- Plus de 1 500 chargeurs pour VE dans toute l'Europe
- Lancement de deux projets pilotes de compensation en émissions de carbone (plus de 800 sites) aux États-Unis, dans les régions du Grand Canyon et des Grands Lacs, permettant de compenser un total de 200 000 tonnes de CO<sub>2</sub>

### Énergie



**20 % de réduction de la consommation d'électricité par site**

- Poursuite du déploiement du système de gestion de l'énergie en Amérique du Nord, avec l'ajout de 3 000 sites
- Mise à l'essai de panneaux solaires sur le toit principal couvrant l'aire de distribution d'essence sur six sites en Floride et d'une banque de panneaux solaires à même le sol sur un site en Indiana
- Réduction de la consommation d'électricité dans nos activités européennes de 6 % (magasins comparables)

### Emballage et déchets



**25 % d'augmentation d'emballage durable de nos propres produits**

- 4 millions de pailles en plastique éliminées au Canada
- Fouilles dans les poubelles : nous avons mené une étude de caractérisation des déchets sur 24 sites en Amérique du Nord afin de mieux comprendre le flux de déchets sur nos sites
- Près de 1 million de repas réclamés en collaboration avec *Too Good To Go*, un programme lancé aux États-Unis, au Canada et en Pologne

### Sécurité au travail



**50 % de réduction des vols en magasin et des accidents de travail**

- Plus de 450 sites ont bénéficié d'une mise à niveau de leur matériel en matière de sécurité en magasin
- 4 unités d'affaires en Amérique du Nord ont déjà atteint leur objectif de réduction de 50 % des vols en magasin depuis 2020 - La Floride, le Grand Canyon, le Sud-Est des États-Unis et l'Ouest du Canada
- Lancement de la Journée de la gentillesse en Europe, étape clé de notre travail de lutte contre le harcèlement

### Diversité et inclusion



**35 % de femmes occupant un poste de directrice et de niveau supérieur représentent les communautés que nous servons**

- 31 % de représentation féminine parmi les directeurs et les échelons supérieurs
- Augmentation de la diversité raciale au sein des postes de vice-président à 18 % aux États-Unis
- Création d'opportunités de développement pour nos talents issus des minorités visibles par le biais de partenariats externes
- Création de BRAVE, « un groupe-ressources » des employés pour les anciens combattants et leurs familles

# Faits saillants de la performance



## LA PLANÈTE

- Lancement dans le marché des véhicules électriques avec l'ouverture de sites aux États-Unis
- En Irlande, nous convertissons notre parc de véhicules de livraison pour véhicules exclusivement équipés de « milesBIO HVO100 », un biocarburant non fossile fabriqué à partir de déchets, de sous-produits et de produits dérivés du secteur de l'alimentation non destinés à la consommation humaine
- Suivi de notre projet sur le carburant synthétique (PtX) en collaboration avec l'alliance efuel
- Déploiement de 20 systèmes de gestion environnementale (SGE) en Europe
- Le programme norvégien de gobelets réutilisables a permis d'économiser 350 millions de gobelets à usage unique depuis son lancement il y a 20 ans



## NOS GENS

- Lauréat du prix « Exceptional Workplace Award » décerné par Gallup pour la deuxième année consécutive
- Taux de participation de 97 % et taux de mobilisation le plus élevé
- 31 % de femmes siègent sur le conseil d'administration
- Couche-Tard a été nommé l'un des meilleurs employeurs de Montréal
- Programme de lutte contre le harcèlement déployé en Europe
- Représentation de 39 % de femmes au sein de notre équipe de direction
- Signature d'un partenariat avec l'Hispanic Association on Corporate Responsibility (HACR) afin de faire progresser dans le développement des membres de nos équipes hispaniques
- L'unité d'affaire Circle K de Lettonie a reçu un prix à titre d'employeur qui offre les salaires les plus équitables



## LA PROSPÉRITÉ

- Couche-Tard figure parmi les entreprises les mieux cotées en matière d'ESG selon Sustainalytics en 2023
- Campagne annuelle de sensibilisation à la cybersécurité pour protéger les données de l'entreprise et de nos clients
- Plus de 2,7 millions de dollars ont été recueillis à l'échelle mondiale dans le cadre de notre campagne « Nous égalons chaque don » pour soutenir les mesures d'aide à l'Ukraine
- La campagne de lutte contre le harcèlement en Lituanie a remporté le premier prix pour la communication d'entreprise et le deuxième prix pour l'image de marque de l'employeur, décernés par les associations de marketing et de relations publiques des pays baltes
- En Norvège, 10 000 gobelets « Pride Cups » réutilisables arborant le symbole de l'arc-en-ciel ont généré 50 000 \$ à la ligne d'aide « Queer Youth Helpline »
- Circle K à Hong Kong a reçu le logo « 20 Years Plus Caring Company » du *Hong Kong Council of Social Service* pour sa contribution continue à la communauté locale

# LA PLANÈTE

## Notre défi collectif :

Au cours de la dernière année, les phénomènes météorologiques extrêmes survenus dans le monde entier nous ont rappelé l'urgence d'agir et de lutter contre les changements climatiques. La pollution de l'eau, de l'air et du sol ainsi que l'utilisation durable des ressources demeurent des enjeux fondamentaux. Nous devons tous faire notre part pour adopter de nouvelles solutions et de nouvelles façons d'agir afin de préserver la santé de notre planète.

## Comment pouvons-nous faire une différence?

Avec plus de 14400 sites à l'échelle mondiale, nous avons la possibilité de contribuer de manière importante à un avenir plus propre. Bien que bon nombre de nos clients dépendent encore des carburants fossiles, nous sommes déterminés à apporter notre contribution pour assurer un avenir à faibles émissions de carbone en élargissant notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge pour véhicules électriques, tout en réduisant nos propres émissions et notre consommation d'énergie. De plus, nous continuons d'introduire des emballages plus durables pour nos produits alimentaires et autres articles, en étroite collaboration avec nos fournisseurs.

Nous faisons également évoluer notre travail pour comprendre les risques et les opportunités liés aux changements climatiques, tels que présentés dans notre rapport sur le GIFCC, à la page 43.

## Solutions clés



- ✓ Accroissement de notre offre de mélanges de biocarburants et de carburants renouvelables
- ✓ Élargissement de notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques
- ✓ Installation de systèmes de récupération d'eau dans nos lave-autos
- ✓ Mise en œuvre de systèmes de gestion de l'énergie dans nos sites

## Prendre nos responsabilités

# LA PLANÈTE

## Notre offre

Offrir un accès facile à des aliments, des boissons, aux carburants, à la mobilité électrique et aux lave-autos plus durables.

### Carburants et solutions de recharge durables

En facilitant l'accès de nos clients à des carburants plus durables et à des alternatives énergétiques pour le transport, nous pouvons aider toute personne à contribuer à un monde meilleur. Nous accueillons 9 millions de clients chaque jour, et nous nous engageons à soutenir leurs choix. C'est en collaborant avec eux à la réduction de l'intensité en émissions de carbone de notre offre en matière de mobilité que nous atteindrons notre objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).



*Notre plus grande contribution à la réduction des émissions est la mixité entre les biocarburants et nos carburants réguliers.*



*En Amérique du Nord, nous mettons à profit nos nombreuses années d'expérience dans le domaine des véhicules électriques afin d'avoir un impact positif sur nos clients.*

### Accroître l'offre de carburants renouvelables

Notre plus grande contribution à la réduction des émissions est la mixité entre les biocarburants et nos carburants réguliers. Au cours de la dernière année, nous avons continué d'élargir notre offre de carburants renouvelables, ce qui comprend des mélanges à faible teneur en biocarburants, conformément aux exigences légales. Nous avons également augmenté nos ventes de mélanges à forte teneur en carburants renouvelables, tels que le HVO100 (huile végétale hydrotraitée), dans certains marchés. Le HVO, qui remplace le diesel et qui permet de réduire les émissions de carbone jusqu'à 92 % par rapport au diesel ordinaire, est offert en Norvège, en Suède et au Danemark. En Irlande, nous offrons des *milesBIO* HVO100, un carburant fabriqué à partir de déchets, à nos clients commerciaux du port de Dublin, ce qui devrait attirer les entreprises exploitant de grandes flottes de véhicules de transport dans des secteurs tels que la gestion des déchets, le commerce de détail et la logistique. Nous sommes actuellement la seule entreprise à offrir des stations de ravitaillement en gaz naturel comprimé (GNC) dans plusieurs emplacements clés.

Nous sommes également un membre actif de la *eFuel Alliance*, un groupement d'intérêt voué à la promotion des carburants liquides carboneutres en tant que composante de la solution future. Notre mise à l'essai au Danemark d'un e-carburant *Power-to-X* (PtX), également connu sous le nom de *e-méthanol* ou « électricité liquide », a démontré que les camions et les voitures de tourisme peuvent facilement fonctionner avec des carburants carboneutres. Nous continuons d'explorer le potentiel du PtX, car nous nous attendons à ce que le carburant synthétique constituera à l'avenir une part importante de l'approvisionnement énergétique pour le transport.

**Europe (Suède) :** Au cours de l'exercice 2023, nous avons ouvert nos toutes premières bornes de recharge rapide pour véhicules lourds à Göteborg, en Suède. Nous sommes la première entreprise au pays à l'avoir fait. Nous visons une expansion de 90 bornes de recharge pour camions lourds dans 22 stations en Suède au cours de l'année prochaine, et à augmenter la capacité de recharge de 360 kW à 1 000 kW.



## Réseaux de bornes de recharge : quantité, rapidité et facilité accrues

Le déploiement de notre réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques se poursuit à un rythme accéléré à l'échelle de l'Europe. Au cours de la dernière année, nous avons élargi notre réseau de bornes de recharge de marque Circle K. Celui-ci est passé de 450 bornes au cours de l'exercice 2022 à plus de 850 à la fin de l'exercice 2023. À celles-ci s'ajoutent 690 bornes de recharge de nos partenaires, réparties sur 324 sites opérationnels pour véhicules électriques en Europe. Des certificats de garantie d'origine (GoO) sont achetés pour la totalité de l'électricité vendue au sein de notre propre réseau.

Dans le cadre d'un partenariat, nous nous sommes également engagés dans un projet pilote visant à fournir des services de réseau, notamment la régulation de la fréquence, à nos bornes de recharge rapide et à nos systèmes de stockage stationnaires dans 50 sites en Norvège et au Danemark. L'utilisation des bornes de recharge rapide pour la régulation de la fréquence offre une nouvelle façon d'équilibrer la production et la consommation d'énergie. Cette méthode devient de plus en plus importante au fur et à mesure que des sources d'électricité renouvelables intermittentes, telles que l'énergie éolienne et solaire, sont mises en service.

En Amérique du Nord, nous mettons à profit nos nombreuses années d'expérience dans le domaine des véhicules électriques pour développer nos capacités en matière de recharge rapide dans les sites et les marchés qui auront, selon nous, la plus grande incidence pour nos clients. Notre réseau de bornes de recharge Circle K/Couche-Tard, dont nous sommes propriétaires et exploitants, est en pleine expansion. Au cours de l'exercice 2023, nous avons inauguré nos premiers sites de recharge sous la marque de l'entreprise au Canada, d'abord au Québec puis en Ontario. Aux États-Unis, nous avons mis en service le premier site, aux couleurs de l'entreprise équipé d'un système de recharge rapide en courant continu et à haute puissance dans un nouveau prototype de magasin en Caroline du Sud, et nous avons étendu le réseau à 29 sites, dont certains sont en service et d'autres en attente d'être alimentés.

## Fournir des solutions pour réduire les émissions de carbone

Depuis plusieurs années, nous menons des projets pilotes visant à réduire les émissions dans divers sites aux États-Unis. Chaque fois qu'un client fait le plein à l'un de ces sites, nous investissons dans des projets de plantation d'arbres et de réduction des émissions de carbone pour compenser jusqu'à 30 % des émissions produites par les tuyaux d'échappement des véhicules. Cette année 200 000 tonnes supplémentaires de CO2 ont été compensées avec l'aide de l'*American Carbon Registry* dans le cadre de deux projets pilotes mis en place aux États-Unis.

Nous avons également acheté des crédits dans le cadre du projet Rimba Raia en Indonésie afin de garantir que tous les camions Circle K étaient carboneutres grâce à une combinaison de HVO et de crédits. En tout, nous avons acheté quelque 400 000 tonnes de crédits de CO2 pour compenser notre empreinte de GES. En Europe, au cours de l'exercice 2023, nous avons acheté des crédits de réduction des émissions en amont au Danemark et en Estonie afin de nous conformer à nos obligations de réduction de GES.



*Changement historique : l'aire de la station-service est remplacée par des bornes de recharge à grande vitesse. Cette station se trouve à Kongsbergporten, en Norvège.*

## Réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement

Dans l'ensemble de notre flotte de camions-citernes utilisés pour le transport de carburant, nous faisons le suivi de la performance de nos véhicules et encourageons les comportements de conduite écoénergétique pour aider à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. En Irlande, nous sommes en voie de convertir notre flotte de véhicules de livraison pour qu'ils soient alimentés exclusivement en *milesBIO* HVO100, un biocarburant non issu d'énergies fossiles créé à partir de déchets, de sous-produits et de produits dérivés de l'industrie alimentaire non destinée à la consommation humaine. La réduction des émissions prévues dans l'ensemble de nos activités en Irlande correspondent à celles de plus de 2000 voitures.

À Hong Kong, conformément au plan gouvernemental, nous éliminons graduellement les véhicules utilitaires au diesel Euro 4 et Euro 5 pour le transport routier et encourageons nos partenaires en logistiques à long terme à utiliser des camions au diesel Euro 6 à faibles émissions.



*Dans l'ensemble de notre flotte de camions-citernes utilisés pour le transport de carburant, nous faisons le suivi de la performance de nos véhicules et encourageons les comportements de conduite écoénergétique pour aider à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.*



*Notre vaste sélection de gobelets et de tasses réutilisables encourage les clients à apporter leurs propres articles réutilisables, un petit pas que nous pouvons faire ensemble pour la planète.*

## Aliments et boissons

### Emballage et déchets

En tant que fournisseur à l'échelle mondiale d'aliments et de boissons à emporter pour consommation immédiate, nous avons un rôle important à jouer dans la réduction des déchets. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons de faciliter l'adoption de solutions durables pour nos clients et nos équipes. Au cours de l'exercice 2023, nous avons progressé vers l'atteinte d'un seuil de contenu recyclable de 25 % dans nos emballages en lançant une initiative à l'échelle mondiale visant à recueillir les spécifications actuelles pour les emballages de marques privées, accélérant ainsi nos efforts pour assurer la traçabilité du parcours de transformation sur le plan du développement durable. Ce travail nous a permis de constater que nos emballages pour les services alimentaires et les marques privées ont un taux de recyclabilité de plus de 80 % au Canada et en Europe.

Aux États-Unis, nous avons réduit le plastique et les déchets en ajoutant des options d'emballage de plus grand format pour certaines de nos boissons et de nos collations, et nous avons réussi à répondre à la demande des consommateurs tout en réduisant l'impact de l'emballage. Au Canada, nous avons remplacé l'emballage de certains formats de friandises et de collations, passant de sacs non recyclables à des contenants grand format réutilisables et recyclables. Ces deux initiatives réduisent la quantité totale de sachets non recyclables qui se retrouvent dans les sites d'enfouissement.

À l'échelle de l'Amérique du Nord et de l'Europe, nous continuons de mettre de l'avant nos contenants réutilisables afin d'encourager les clients et les membres de nos équipes à apporter leurs propres tasses réutilisables. Au cours de l'exercice 2023, 40 millions de gobelets à usage unique de moins se sont retrouvés dans les sites d'enfouissement grâce à cette initiative.

## S'approvisionner auprès de fournisseurs certifiés

Nous visons à améliorer notre offre d'aliments et de boissons afin de proposer des solutions de rechange qui soutiennent la transition vers une chaîne alimentaire plus durable. Pour ce faire, nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs pour offrir des produits certifiés et de sources durables. Dans l'ensemble de nos magasins au Canada et en Europe, nous offrons du café certifié et de sources 100 % durables grâce à notre partenariat avec la Rainforest Alliance et à notre engagement de servir aux États-Unis du café provenant en totalité de sources durables.

## Réduire le gaspillage alimentaire

La réduction des déchets, en particulier des résidus alimentaires, est un excellent exemple de la rencontre entre les meilleures pratiques commerciales et les comportements en matière de développement durable. En plus d'autres initiatives de gestion des déchets, nous avons établi un partenariat avec *Too Good To Go (TGTG)*, un programme novateur offert en Norvège et au Danemark depuis respectivement 2018 et 2020. Dans le cadre de ce programme, nous emballons les surplus alimentaires sous forme de sac surprises qui sont vendus le même jour à un prix considérablement réduit. Les clients peuvent réserver leur sac via l'application TGTG. Nous offrons actuellement le programme dans six pays et espérons pouvoir l'étendre ailleurs dans le monde. Au cours de l'exercice 2023, nous avons lancé le programme en Suède, et des projets pilotes ont déjà été mis sur pied dans des magasins à Montréal, au Canada, dans nos nouveaux magasins urbains de Chicago, aux États-Unis, ainsi qu'en Pologne. En tout, près d'un million de repas ont été réclamés depuis le lancement de ces initiatives.



*En tout, près d'un million de repas ont été réclamés depuis le lancement de l'initiative « Too Good to Go ».*

**Europe (Irlande) :** Le marc de café est emballé et offert gratuitement pour les clients qui souhaitent l'utiliser dans leur jardin. Nous demeurons à l'affût d'autres solutions localisées et évaluerons les services de collecte des déchets organiques destinés au compost en partenariat avec l'une de nos unités d'affaires.

**Europe (Estonie) :** Nous lançons un burger et un sandwich roulé végétaliens à grande échelle. Des boissons végétales sont également offertes dans l'ensemble de nos magasins.

**Amérique du Nord (Est du Canada) :** Nous testons six distributeurs en vrac pour le lavage des pare-brise afin d'éliminer les déchets. Au Québec, ce serait l'équivalent de 1 500 bidons de lave-glace en plastique à usage unique à retirer au cours de l'hiver prochain.

**Amérique du Nord (Est du Canada) :** Pour assurer une dimension durable à la chaîne de valeur, nous avons conclu un partenariat avec Mescopal qui permet de recycler le lait non vendu aux frais du fournisseur et de l'utiliser pour nourrir des animaux.

**« Voici ce à quoi ressemble faire ce qui bien. La réduction des émissions due à l'économie de ces repas est de 2 000 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 2 040 personnes voyageant en avion entre Stockholm et New York. C'est facile et cela permet à nos clients et aux membres de nos équipes en magasin de participer à nos efforts en matière de développement durable. Au total, 337 000 clients ont utilisé cette solution et plus de 5,7 millions de clients ont vu le profil de Circle K dans l'application jusqu'à présent. »**



**Helena Winberg**

Directrice, Développement durable global



## Recycler et remplacer le plastique

Nous continuons de chercher des façons de réduire notre utilisation du plastique, de recycler nos matériaux et de soutenir les initiatives locales en matière de recyclage.

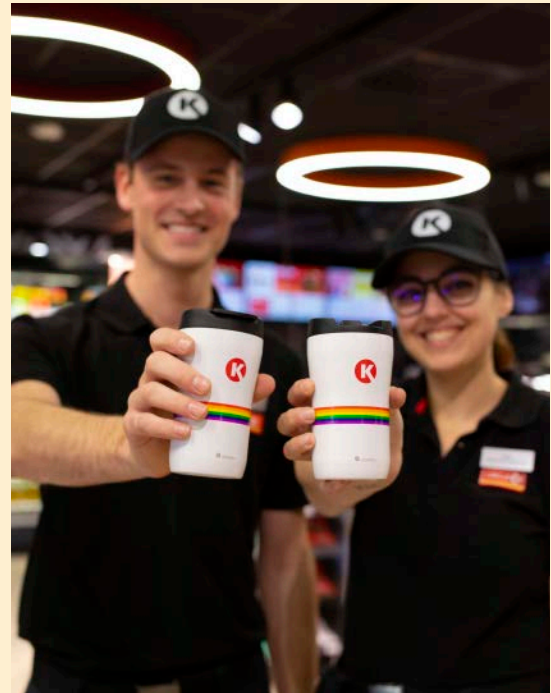
En Europe, nous sommes les premiers dans l'industrie à remplacer l'emballage de notre liquide lave-glace en une nouvelle solution d'emballage durable avec une plus grande teneur en plastique recyclé. Nos bidons traditionnels contiennent désormais 35 % de plastique recyclé et les bouteilles 30 %. Nos emballages de sacs alternatifs contiennent 65 % moins de plastique que les bidons traditionnels. Si l'on considère que nous vendons environ 500 000 emballages de liquide lave-glace chaque année, ces nouveaux emballages se traduiront par des économies de plastique de près de 20 tonnes par année.

En Amérique du Nord, le poids de nos bouteilles d'eau recyclables à 100 %, provenant de notre partenaire de production actuel aux États-Unis, a encore été réduit de 6 % cette année. Ce partenaire d'approvisionnement a également apporté d'importantes améliorations à ses systèmes d'énergie solaire dans ses installations de fabrication et se tourne vers les véhicules électriques pour ses besoins locaux. Par ailleurs, les bouteilles d'eau de notre marque privée fabriquées par notre partenaire au Canada sont composées à 100 % de plastique recyclé et sont recyclables à 100 %. Au Canada, nous avons remplacé le format à emporter de 12 bouteilles d'eau à un format de 24 bouteilles afin de diminuer la quantité de film plastique non recyclable utilisé dans notre offre et du même coup réduire les répercussions dans les sites d'enfouissement.

En Europe et au Canada, nous avons adopté les pailles en carton et nous évaluons l'utilisation de matériaux de remplacement pour nos sites aux États-Unis. Au Canada, afin de nous conformer aux nouvelles réglementations interdisant les plastiques à usage unique, nous effectuons la transition de tous les sites vers les couverts en bois de bouleau, les pailles en carton, les sacs en papier et les gobelets et couvercles recyclables. Ces efforts permettront d'éliminer près de 50 millions de déchets de plastique qui se retrouveraient autrement dans les sites d'enfouissement. À Hong Kong, nous avons introduit des articles de table plus respectueux de l'environnement.

**Europe (Norvège) :** En 20 ans, notre programme de tasses par abonnement en Norvège a permis une réduction de 350 millions de gobelets à usage unique. Les clients achètent leur tasse et bénéficient des boissons chaudes illimitées pendant un an.

Cette année, une tasse en édition spéciale a été vendue en soutien à la communauté LGBT+, pendant une période de deux mois. Nous avons ainsi pu recueillir 50 000 \$ au profit de la *Queer Youth Norway* et de sa ligne d'écoute pour les jeunes LGBT+ qui sont aux prises avec des situations difficiles tels que des abus sexuels, de l'intimidation et des pensées suicidaires.







## Soutenir le bien-être des animaux

Cette année, nos franchisés internationaux Circle K se sont joints à notre engagement de vendre des œufs provenant de poules en liberté dans nos magasins, ce qui en fait un engagement véritablement à l'échelle mondiale. Les chaînes d'approvisionnement et l'adoption de la production d'œufs provenant de poules en liberté continuent de s'améliorer sur les marchés nord-américains et internationaux, ce qui nous permet de nous rapprocher de notre objectif.

Les franchisés à l'échelle mondiale exploitent près de 2000 de nos 14300 magasins et s'approvisionnent en œufs auprès des magasins de leur région. L'accès à des fournisseurs fiables et durables s'avère toutefois difficile dans certaines régions. Pour surmonter ces obstacles, nous travaillons avec la Lever Foundation, un organisme à but non lucratif qui aide les entreprises à mettre en place une chaîne d'approvisionnement plus humaine, plus sécuritaire et plus durable, en mettant notamment l'accent sur l'approvisionnement en œufs de poules en liberté. La fondation nous aide à établir des liens avec les fournisseurs qui se tournent vers l'élevage de poules en liberté.

**Amérique du Nord (États-Unis) :** Nous sommes sur la bonne voie d'intégrer les œufs provenant de poules en liberté dans les emballages de deux paquets d'œufs durs de notre marque maison à l'été 2023.

**Europe (Norvège) :** Circle K Norvège a respecté les normes du *European Chicken Commitment* (ECC), tout en réduisant ses coûts.

**« Nous sommes fiers que notre communauté mondiale de franchisés prenne part à notre engagement de vendre des œufs provenant de poules en liberté dans nos magasins et nous sommes reconnaissants du soutien de la Lever Foundation dans nos efforts. »**



**Elisa Gorla**

*Directrice, Développement durable global - Emballages et déchets*

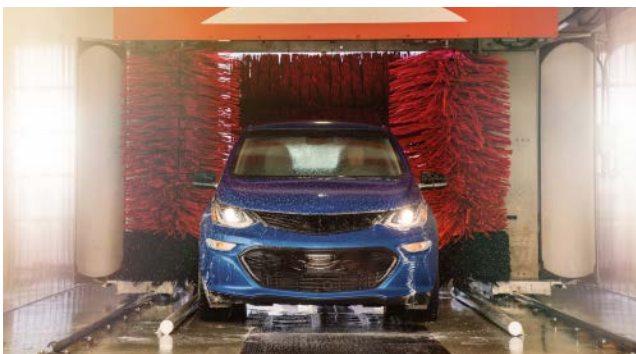
# Services de lave-autos

## Récupérer et recycler l'eau

L'eau est une ressource limitée que nous devons gérer de façon responsable. Forts d'un réseau de 2700 lave-autos à l'échelle mondiale, nous avons mis en place des systèmes de récupération et de recyclage de l'eau dans bon nombre de nos sites, et nous continuons d'explorer des solutions pour réduire notre consommation d'eau. La plupart de nos sites en Suède et au Danemark ainsi que des nouveaux sites en Amérique du Nord reposent sur des unités de recyclage de l'eau qui permettent d'économiser 75 % de l'eau utilisée. Au cours de l'exercice 2023, nous avons installé de nouvelles unités de recyclage de l'eau (*Water Reclaim*) dans plus de 30 sites. Nous avons également installé récemment des systèmes de récupération de l'eau par osmose inverse (*RO Reject Recovery*) dans 130 sites, où l'eau récupérée est réutilisée pour des cycles de lavage spécifiques. On estime que ces systèmes permettent d'économiser environ 217 millions de litres d'eau par année.

## Utiliser moins de produits chimiques

Nous continuons également de moderniser nos services de lave-autos afin d'utiliser moins de produits chimiques et d'opter pour des produits plus respectueux de l'environnement. Les améliorations apportées au cours de l'exercice 2023 devraient permettre de réduire de 29 500 litres de produits chimiques par année. En Europe, nous utilisons l'écolabel européen volontaire de l'Union européenne, qui aide les clients à identifier les alternatives écologiques. Dans les pays scandinaves, nos unités d'affaires ont recours au label Cycle Blanc (Nordic Swan), un label environnemental reconnu dans l'industrie qui établit des exigences strictes concernant l'utilisation des produits chimiques. Nous travaillons actuellement avec nos fournisseurs pour permettre à toutes les unités d'affaires de passer à une utilisation de produits respectueux de l'environnement.



*Nous continuons également de moderniser nos services de lave-autos afin d'utiliser moins de produits chimiques et d'opter pour des produits plus respectueux de l'environnement.*



*Nos systèmes de récupération et de recyclage d'eau permettent d'économiser environ 217 millions de litres d'eau par an.*

**Europe (Suède) :** Nous participons à un projet intitulé « *Sustainable Car Wash* » qui vise à sensibiliser les gens du danger des eaux usées qui sont déversées sans traitement dans les égouts lors du lavage des voitures à la maison.

**Europe (Lituanie) :** Dans le cadre de notre programme d'économie d'énergie, nous avons installé un système de réglage automatique du chauffage dans tous les lave-autos en Lituanie, ce qui permet d'économiser entre 10 000 à 20 000 kWh par station, par année. Des solutions similaires sont installées ou envisagées dans les lave-autos partout en Europe.



*En Europe, nous avons mis en place un vaste projet d'économie d'énergie afin d'accélérer la réduction de la consommation dans nos magasins. Jusqu'à présent, en données comparables, les unités d'affaires européennes ont réduit leur consommation d'électricité de 6 %.*

## Nos sites

Réduire notre empreinte de carbone et améliorer l'efficacité des ressources.

### Réduire la consommation d'énergie

Au cours de l'exercice 2023, nous avons poursuivi le déploiement de notre système de gestion de l'énergie en Amérique du Nord, en y ajoutant 3000 sites. Ce système permet de contrôler à distance l'éclairage extérieur ainsi que la température à l'intérieur des magasins. Dans le cadre de projets pilotes, d'autres fonctionnalités seront ajoutées au système telles que des systèmes de contrôle des lave-autos, l'arrêt à distance de l'équipement, le comptage et la gestion de la charge liée à la demande. Nous menons actuellement un projet pilote sur l'utilisation d'un système de gestion de l'énergie en Europe dans 20 sites en Suède et en Irlande.

En Europe, nous avons assisté à une véritable explosion des coûts de l'énergie à l'automne 2022, et nous avons mis en place un vaste projet d'économie d'énergie afin d'accélérer la réduction de la consommation dans nos magasins. Jusqu'ici, les données comparables indiquent que les unités d'affaires européennes ont réduit leur consommation globale d'électricité de 6 %. La Pologne est en tête de peloton avec une diminution de 12,5 %, et la Lituanie vient au deuxième rang avec 10,7 % de réduction. Le programme est toujours en cours.

Dans le cadre de nos investissements continus pour améliorer notre efficacité énergétique, les moteurs des systèmes de chauffage, de ventilation et de

climatisation seront remplacés dans tous les sites approuvés aux États-Unis par des moteurs à vitesse variable pourvus de pales de ventilateur en fibre de carbone, ce qui permettra d'accroître leur efficacité de 25 à 30 %. Parallèlement à cela, la mise en place de notre système d'économie d'énergie *One Touch*, grâce auquel toutes les initiatives de réduction de la consommation d'énergie sont réalisées au niveau du magasin, est terminée à environ 90 %.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons fait des essais pilotes de panneaux solaires sur le toit principal couvrant l'aire de distribution d'essence sur six de nos sites en Floride et sous forme d'un ensemble de panneaux solaires installés à même le sol sur un site en Indiana. Nous analysons actuellement les données recueillies dans le cadre de ces projets pour orienter nos actions et nos investissements futurs, afin de nous aider à réduire notre charge sur les réseaux électriques en utilisant des technologies d'appoint vertes.

À Hong Kong, en collaboration avec l'équipe d'experts d'un grand fournisseur d'électricité, nous menons actuellement un programme d'audit énergétique qui prévoit des inspections, des études et des analyses en vue de nous aider à évaluer et à mieux gérer la consommation d'électricité dans les magasins.

## Réduction des déchets produits dans nos sites

Pour mieux comprendre le flux des déchets dans nos magasins, nous avons mené une étude de caractérisation des déchets. Sur une période de plusieurs semaines, nous avons analysé le cycle de collecte des déchets pendant 24 heures dans trois de nos marchés nord-américains. Nous avons ainsi pu déterminer les proportions de déchets, de matières organiques et de matières recyclables selon les différents types de magasins. Nous avons aussi pu mieux cerner les proportions de déchets provenant tant de nos activités que de l'utilisation faite par nos clients.

En Europe, nous avons procédé à une étude documentaire pour cerner les meilleures pratiques et les leçons tirées des régions où l'infrastructure et la réglementation en matière de gestion des déchets sont plus développées. À partir de l'information recueillie dans le cadre de ces études menées en Amérique du Nord et en Europe, nous avons élaboré une feuille de route qui servira de point de départ aux mesures que nous prendrons pour améliorer nos procédés de traitement des déchets et à réduire les quantités de déchets envoyées dans les sites d'enfouissement.

À Hong Kong, au cours de l'exercice 2023, nous avons simplifié nos flux de travail et les procédures dans nos magasins afin de réduire la consommation de papier et d'accroître la productivité des équipes. Nous démarrons actuellement la première phase de notre projet de centre de distribution sans papier, dans lequel les bordereaux de livraison et d'autres documents seront convertis au format numérique. Cette mesure permet non seulement de réduire la consommation de papier, mais aussi de réduire les coûts, d'économiser de l'espace, d'accroître la productivité, et de faciliter à la fois la gestion de la documentation et le partage d'informations.



*En Europe, nous avons procédé à une étude documentaire pour cerner les meilleures pratiques et les leçons tirées des régions où l'infrastructure et la réglementation en matière de gestion des déchets sont plus développées.*

**Asie (Hong Kong) :** Circle K Hong Kong a reçu, pour la troisième année consécutive, le prix conjoint de l'économie d'énergie (*Joint Energy Saving Award*) de la société CLP Power. Ce prix souligne l'intelligence de notre planification à long terme en matière de consommation d'énergie ainsi que notre engagement à réduire notre empreinte de carbone.



# NOS GENS

## Notre défi collectif :

Au cours de la dernière année, nous avons eu à composer avec une pénurie de main-d'œuvre sans précédent, à des pressions inflationnistes, à des problèmes de chaîne d'approvisionnement, aux prix élevés du carburant et de l'énergie, et aux bouleversements en Europe entraînés par la guerre en cours en Ukraine. Il a donc fallu adapter nos activités et notre culture à la nouvelle réalité, et tout au long de l'exercice, nous nous sommes employés à rechercher des moyens pour mieux soutenir les membres de nos équipes, nos clients et nos communautés.

## Comment faire une différence :

Avec environ 128 000 employés à l'échelle mondiale, nous avons l'importante responsabilité d'assurer leur sécurité, leur santé et leur bien-être. Nous sommes déterminés à offrir un milieu de travail où les membres de nos équipes et nos clients se sentent en sécurité, inclus, mobilisés et respectés.

Nous travaillons sans relâche à améliorer nos programmes, nos procédures, nos formations et nos installations afin d'assurer à tous un milieu de travail sain et sécuritaire. Pour ce faire, nous avons conçu des programmes stratégiques de prévention des vols dans nos magasins, des programmes de lutte contre le harcèlement et des formations améliorées à l'intention des membres de nos équipes.

Nous poursuivons aussi nos efforts pour promouvoir l'équité en matière de représentation, de possibilités d'avancement et de rémunération dans l'ensemble de l'entreprise. Nous tenons à ce que tous les membres de nos équipes travaillent dans un milieu où ils se sentent respectés et où ils pourront pleinement se réaliser. Notre but est d'être un employeur inclusif et attrayant, qui améliore l'équilibre entre les genres à tous les échelons de l'entreprise ainsi qu'une plus grande proportion des groupes sous-représentés. Nous avons des programmes de formation et de perfectionnement et de nombreuses initiatives en cours à tous les niveaux de l'entreprise qui encouragent et soutiennent les membres issus des groupes sous-représentés à accéder à des fonctions à la hauteur de leur talent.

## Solutions clés



- ✓ Représentation accrue des groupes sous-représentés au sein de notre équipe de direction
- ✓ Évaluation et suivi à tous les niveaux
- ✓ Programme de développement du leadership pour nos gens issus des communautés afro-américaines et latino-américaines
- ✓ Campagne contre le harcèlement et Journée européenne de la gentillesse

## Prendre nos responsabilités

# NOS GENS

Favoriser une culture sécuritaire, diversifiée et inclusive dans laquelle nos gens peuvent grandir ensemble.



### Une stratégie SSE mondiale

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi notre collaboration à l'échelle mondiale en vue d'assurer la sécurité de nos gens. La communication constante entre nos unités d'affaires nous a permis d'honorer notre engagement de partager les meilleures pratiques. En Amérique du Nord, nous nous sommes inspirés d'une démarche bien établie en Europe pour mettre sur pied des réseaux SSE (santé, sécurité et environnement) qui favorisent la communication entre les unités d'affaires.

Dans ce réseau, les membres de nos équipes à de multiples niveaux d'opérations sont habilités à prendre la responsabilité des préoccupations liées à la sécurité en plus du processus standard de gestion des cas et à communiquer les meilleures pratiques pour s'assurer d'avoir un milieu de travail sécuritaire. Chaque unité d'affaires nord-américaine a un directeur régional des opérations, plusieurs coordonnateurs de territoire et un membre de l'équipe dans chaque magasin, qui s'engagent à se tenir informés à propos des pratiques de travail sécuritaires et des risques existants.

À l'échelle mondiale, nous sommes régis par des agences gouvernementales en place dans chacun des pays où nous exerçons nos activités, telles que l'OSHA (*Occupational Safety and Health Administration*) aux États-Unis, le Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST) au Canada et toutes autres agences de même catégorie. Nous recueillons les données de tous les magasins appartenant à l'entreprise et les intégrons dans un système central sous trois grandes catégories : les blessures, la criminalité et les dommages matériels. Les données de ce système sont réglementées par diverses lois sur la protection des renseignements personnels, y compris, mais sans s'y limiter, le Règlement Général sur la Protection des Données (« RGPD »). Les cas de blessures concernant des employés sont acheminés et gérés par des équipes qui ne sont pas associées aux opérations des magasins.



*La sécurité au travail est un élément important de notre engagement. En Amérique du Nord, notre priorité a été la réduction des vols en magasins.*

## Sécurité au travail

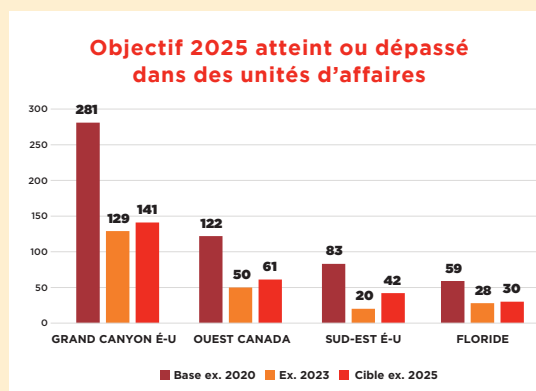
Notre engagement à assurer un environnement de travail sain et sécuritaire aux membres de nos équipes consiste notamment à prendre des mesures pour les protéger contre le harcèlement et les agressions. En Europe, notre équipe en Norvège chargée de la diversité et de l'inclusion a mené un sondage qui a révélé que les agressions envers les membres de nos équipes étaient plus fréquentes que nous ne nous y attendions et que ce que nous avons constaté dans les rapports sur la SSE. Nous avons porté cette situation à l'attention de la direction, et nos équipes de la SSE en Europe ont élaboré un cadre de lutte contre le harcèlement. Afin de faciliter la tâche à nos équipes, nous avons simplifié le signalement de ces comportements au moyen de codes QR. Nous espérons ainsi simplifier autant que possible le signalement de ce type de comportement inacceptable, ce qui nous permettra d'avoir une meilleure visibilité sur un problème qui n'avait pas été suivi jusqu'alors. La solution du code QR sera également évaluée pour d'autres utilisations dans le cadre de la SSE.

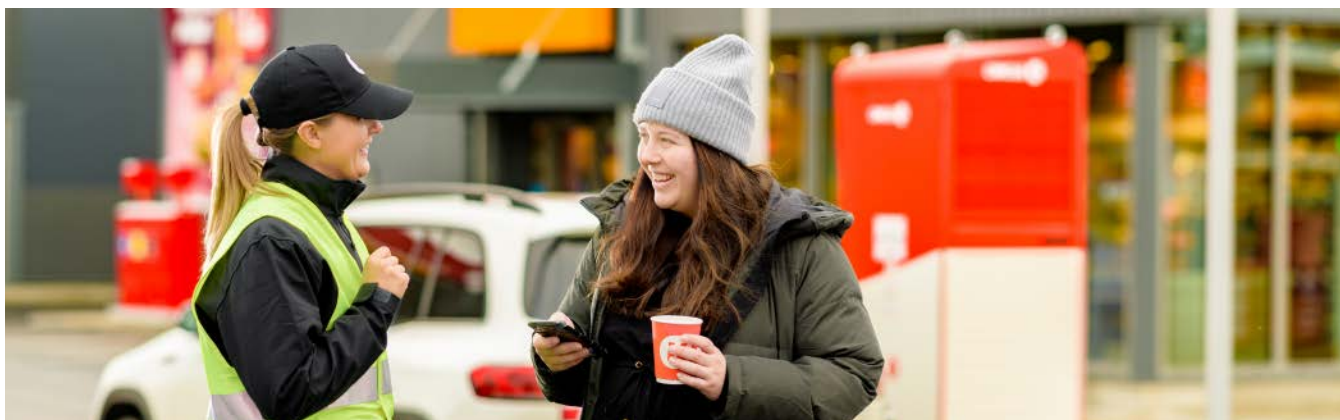
En Amérique du Nord, notre priorité a été la réduction des vols en magasins. Lors d'une réunion à laquelle participaient tous les vice-présidents des opérations, les directeurs des ressources humaines et les directeurs des opérations, nous avons adopté un programme de santé et de sécurité dans le cadre duquel il a été convenu que les données sur les vols en magasins serviraient de mesure pour attribuer des niveaux pour chaque magasin. Sur une base de données recueillies sur une période de 24 mois, les magasins sont classés par niveaux grâce à un « permis d'exploitation » : 0 vol qualifié dans la rétrospective jusqu'aux niveaux 1, 2 et 3. Il y a aussi sept autres critères que les équipes locales peuvent utiliser pour élever volontairement un magasin dans une catégorie supérieure. Chacun de ces quatre niveaux est établi par un groupe standard d'éléments

physiques qui doivent être présents, ou par des activités à effectuer. Il s'agit notamment de normes visant à l'amélioration de l'éclairage extérieur, de certaines configurations de vidéosurveillance, de pendentifs d'alarme personnels, d'engagement communautaire et plus encore.

Après le lancement de ce projet pilote en 2021, le programme de santé et de sécurité a progressé rapidement suite à son adoption cette année. Par conséquent, nous avons dépensé 9,1 millions de dollars pour nous assurer que les 488 magasins classés aux niveaux 2 et 3 soient en mesure de respecter les normes du programme.

**Amérique du Nord :** Quatre unités d'affaires en Amérique du Nord ont déjà atteint leur objectif de réduction de 50 % des vols en magasin depuis 2020 : l'Ouest du Canada, la Floride, le Grand Canyon et le Sud-Est des États-Unis.





*En Europe, au cours de l'exercice 2023, nous avons organisé notre première Journée de la gentillesse en nous inspirant des meilleures pratiques de la Lituanie afin d'attirer l'attention sur le problème du harcèlement envers les employés.*

### **Campagne anti-harcèlement et Journée de la gentillesse**

Bien que la grande majorité de nos clients se comportent de façon appropriée, nous constatons une augmentation du nombre de cas de comportements inacceptables de la part de certains clients envers les membres de nos équipes. Pour contrer cette tendance, nous avons mis en place plusieurs initiatives incluant de la formation, la simplification du mécanisme de signalement, de nouveaux objectifs pour la direction et un suivi systématique des données.

En Lituanie, dans un sondage national mené auprès des employés des employés travaillant dans le secteur des services, 61 % ont dit avoir été victimes de harcèlement au travail et 69 % ont dit que la violence verbale était courante. Ces constats nous ont incité à mettre en place une campagne créative rappelant à nos clients de faire preuve de gentillesse. Le message a été véhiculé au moyen d'événements de presse, de messages de remerciement et de chocolats offerts aux clients pour souligner leur gentillesse. Le succès de la campagne a été souligné lors de la remise des prix des *Mit & links Baltic Communication Awards 2023*.

En Europe, au cours de l'exercice 2023, nous avons organisé notre première Journée de la gentillesse en nous inspirant des meilleures pratiques de la Lituanie afin d'attirer l'attention sur le problème du harcèlement envers les employés. Cette initiative a suscité une vaste couverture médiatique et une participation élevée de la part des membres de nos équipes et de nos clients. Au Danemark, notamment, elle a été le sujet d'un reportage sur la chaîne *TV2 Kosmopol*, qui est regardée par plus de 2 millions de téléspectateurs. L'Irlande a également fait l'objet d'un engagement remarquable, qui s'est traduit par une couverture médiatique, tant à la télévision que dans la presse écrite qu'en ligne, atteignant une portée potentielle de 7 millions de personnes.

### **Réduire le nombre d'incidents liés au travail**

Grâce à l'utilisation du système de gestion des cas mentionné ci-dessus, nous utilisons des indicateurs tardifs de classification des incidents pour concentrer nos efforts sur les risques les plus répandus. En Amérique du Nord, nous avons mis au point au cours de l'exercice 2023 un programme standardisé d'enquête sur les raisons principales, qui doit être mené après les incidents ayant entraîné des blessures chez les employés. En Europe, nous avons mis en œuvre un cadre commun qui privilégie la sécurité en milieu de travail appelé *audit WEAT*. Nous vérifions la conformité au moyen d'audits et d'indicateurs clés de performance.

Après avoir constaté que les blessures résultant des glissades, des trébuchements et des chutes représentaient 34 % de nos blessures enregistrées aux États-Unis en 2022, nous avons lancé l'application *Circle K Safety Star* au cours de l'été aux États-Unis et au Canada. Cette formation interactive basée sur une application mobile offre aux membres de l'équipe en magasin la possibilité de jouer et d'en apprendre davantage sur ces types de blessures et sur les raisons pour lesquelles nous tenons à ce qu'ils travaillent en toute sécurité et sur les conséquences que peut entraîner le non-respect de ces pratiques. Le jeu était un temps de formation volontaire et rémunéré et, à la fin de l'année, plus de 26 000 membres des équipes (40 %) y avaient joué près de 500 000 fois. Dans une enquête réalisée à la fin du jeu, 96 % des personnes interrogées étaient en accord avec les affirmations que le jeu avait amélioré leurs connaissances sur la manière de prévenir les blessures résultant des glissades, des trébuchements et des chutes à l'intérieur et à l'extérieur du magasin, ainsi que sur les conséquences de mauvaises pratiques en matière de sécurité. Malheureusement, nous n'avons pas encore exploité tout le potentiel du jeu, puisque



les blessures de type glissade/trébuchement/chute représentaient encore 34 % de nos blessures enregistrables aux États-Unis à la fin de l'année. Nous nous efforçons également de maintenir les membres de nos équipes en bonne santé et prêts à offrir la meilleure expérience possible à nos clients.

Nous travaillons également à maintenir nos gens en bonne santé et à leur donner les moyens d'offrir la meilleure expérience possible à nos clients. En gardant à l'esprit les différences entre les avantages sociaux généralement offerts en Europe et en Amérique du Nord, nous nous efforçons de fournir les services nécessaires à nos gens. En commençant par créer un environnement de travail positif, nous avons mis en place un centre d'information permettant à nos gens de déposer en toute confidentialité des plaintes pour mauvais comportement de la part de leurs collègues. Nous proposons également un programme d'aide aux employés, un service d'assistance téléphonique à la demande qui fournit des conseils en cas de crise, ainsi que d'autres services d'orientation pour une aide financière ou juridique, la recherche d'une garderie, et plus encore. Enfin, plusieurs niveaux de couverture d'assurances sont disponibles pour nos gens et leurs familles, y compris l'utilisation du compte de dépenses flexibles.



*Notre prix mondial annuel en matière de HSE et de développement durable renforce l'importance d'une bonne performance en matière de HSE en mettant en lumière des initiatives notables au sein de l'entreprise.*

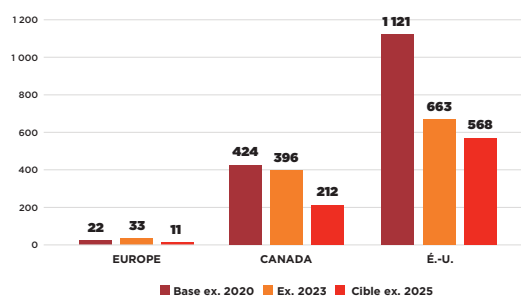
## Récompenser les bonnes performances et partager les meilleures pratiques

Le Prix mondial en matière de SSE et de développement durable, que nous décernons une fois l'an, témoigne de l'importance que nous accordons à la performance SSE en attirant l'attention sur des initiatives remarquables déployées dans ce domaine au sein de l'entreprise. En 2022, c'est la Norvège qui a remporté ce prix en Europe pour sa campagne de lutte contre le harcèlement. Cette campagne a mis en relief l'effet du comportement de certains clients sur l'environnement de travail de nos équipes tout en proposant des mesures à prendre pour prévenir la violence et le harcèlement et en réduire l'impact.

En Amérique du Nord, dans le sillage du lancement de l'application *CK Safety Star*, nous avons décerné la coupe Sécurité, un impressionnant trophée en argent remis à l'unité d'affaires où la participation au jeu avait été la plus forte. C'est l'Est du Canada qui a remporté la coupe pour l'exercice 2023. Dorénavant, à la fin de chaque année, cette coupe sera remise à l'unité d'affaires qui aura obtenu les meilleurs résultats sur un ensemble d'indicateurs liés à la sécurité.

Nous prenons la responsabilité d'assurer la sécurité de nos employés en réduisant les vols et en diminuant le nombre d'incidents, alors que nous nous rapprochons de notre objectif 2025, qui vise à réduire de 50 % les vols en magasin et les accidents de travail.

### Vols en magasins en Amérique du Nord et en Europe



## Diversité et inclusion

Dans le cadre de notre engagement en matière de diversité et d'inclusion, nous œuvrons à la création d'une culture où les membres de nos équipes se sentent valorisés, entendus et surtout, où ils se sentent libres d'être eux-mêmes tous les jours. La promotion de la diversité et de l'inclusion est un élément clé de notre culture qui consiste à grandir ensemble ; elle est essentielle afin de continuer à être un choix privilégié pour notre clientèle diversifiée.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons franchi une nouvelle étape en atteignant une représentation féminine de 39 % au sein de notre équipe de direction. Le nombre de femmes directrices et de niveau supérieur est désormais supérieur à 30 %, avec comme ambition d'atteindre 35 % d'ici à 2025. Par ailleurs, 71 % de nos gérants de magasins sont des femmes.

Aux États-Unis, la première cohorte de participants au programme CALIBR a fait une présentation devant l'équipe de direction. Le but de cette rencontre était de susciter un dialogue franc afin de faire progresser notre parcours en matière de diversité et d'inclusion en faveur des membres des communautés noires de nos équipes. CALIBR est un partenaire stratégique dans le domaine du développement des talents qui se spécialise dans la formation de personnes issues des communautés noires occupant des postes de niveau intermédiaire ou de niveau supérieur pour les préparer à des rôles de direction. Nous lançons la deuxième cohorte du programme CALIBR au cours du présent exercice.

Afin de poursuivre nos efforts visant à créer des opportunités pour les talents issus des minorités visibles, nous avons formé une équipe interfonctionnelle pour mieux comprendre l'expérience des membres de nos équipes appartenant à la communauté hispanique. Ces programmes ont pour but de mener des discussions ouvertes afin de faire progresser notre démarche en matière de diversité et d'inclusion pour nos talents issus de la diversité raciale.

Au cours de l'exercice 2023, le magazine *Newsweek* a reconnu ACT parmi les meilleurs milieux de travail en matière de diversité aux États-Unis (*America's Greatest Workplaces for Diversity*.) Les entreprises étaient regroupées en six grands secteurs de l'économie et 34 industries. Dans la catégorie des détaillants en alimentation, nous avons reçu 4,5 étoiles sur 5. Au Canada, Circle K a reçu un prix lors de la toute première remise des *Jammy Awards* de *WorkJam*, tenue à Banff, en Alberta, pour les progrès accomplis en matière de diversité et d'inclusion ainsi qu'en innovation.

**« Le changement ne se fait pas du jour au lendemain, mais cette initiative fait partie de notre cheminement vers la création d'un milieu de travail dans lequel les membres de nos équipes issus des groupes sous-représentés peuvent s'épanouir. Nous voulons créer un bassin de talents diversifiés tout en nous efforçant de réaliser notre ambition en matière de diversité et d'inclusion qui favorise l'équité dans les opportunités, la représentation et la rémunération. Nous continuerons aussi à rechercher de nouveaux partenariats et des occasions de perfectionnement pour tous nos groupes sous-représentés. Je n'ai aucun doute qu'ensemble, en tant qu'UNE ÉQUIPE, nous devenons une entreprise meilleure et plus inclusive. »**



**Ina Strand**

*Chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard*



*Cette année, notre groupe-ressources employés CARE a parrainé une formation sur le thème de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'ensemble de notre réseau nord-américain.*



*Au cours de l'exercice 2023, nous avons franchi une nouvelle étape en atteignant une représentation féminine de 39 % au sein de notre équipe de direction. Le nombre de femmes directrices et de niveau supérieur est désormais supérieur à 30 %, avec une ambition d'atteindre 35 % d'ici à 2025. Par ailleurs, 71 % de nos gérants de magasins sont des femmes.*

## Notre cheminement vers la parité entre les genres

Au cours de l'exercice 2023, ACT a reçu la certification de parité de niveau Bronze de l'organisation La Gouvernance au Féminin, en reconnaissance des progrès accomplis sur la voie de la parité entre les genres en milieu de travail. Cette certification novatrice évalue la parité au niveau du processus décisionnel ainsi qu'à tous les niveaux de l'organisation. Elle mesure également la volonté des organisations à mettre en œuvre des mécanismes permettant aux femmes de réaliser leurs ambitions professionnelles, se dotant ainsi d'un bassin de talents féminins.

Il y a quatre ans à peine, nous soulignons la Journée internationale des femmes pour la première fois en mettant sur pied le Conseil des femmes d'ACT afin de créer des conditions gagnantes pour les femmes au sein de l'entreprise. Bien que nous soyons encore loin de l'objectif que nous nous sommes fixé en matière de diversité des genres, nous sommes fiers des progrès accomplis jusqu'à présent. Nous comptons près de 39 % de femmes au sein de l'équipe de direction, elles sont majoritaires dans nos magasins, et nous atteignons

presque la parité avec nos gérants en magasin. Nous travaillons aussi à accroître la représentation des femmes parmi les cadres intermédiaires et à créer des bassins de talents féminins. Des femmes occupent chez nous des postes de direction dans des rôles longtemps considérés comme réservés aux hommes, dont Louise Warner qui occupe le poste le plus haut placé en matière de carburants et de mobilité. De plus, nous avons fait appel à une équipe entièrement féminine pour la construction d'un certain nombre de magasins au Canada.

En outre, au cours de l'exercice 2023, pour la première fois chez l'ACT, nous avons souligné la Journée internationale de la femme sous le thème « Équipe adoptée » pour nos millions de clientes et les membres de nos équipes. Dans près de 8 000 magasins, à travers l'Amérique du Nord, nous avons offert des « petits mercis », sous la forme de petits cadeaux d'appréciation échangeables contre des petites douceurs en reconnaissance des femmes et de leurs alliés.

## Nos Initiatives en Matière de Diversité et d'inclusion

**Honorées aux prix Top Women in Convenience :** Cette année, six de nos collègues ont été honorées lors de la remise des prix « Top Women in Convenience » (Femmes exceptionnelles dans le domaine du commerce de l'accommodation). Cette distinction est accordée aux femmes qui apportent une contribution exceptionnelle à l'industrie du commerce de l'accommodation. Nous sommes très fiers de Colette Matthews, vice-présidente globale, Expérience client, qui fait partie de ce prestigieux groupe de femmes honorées cette année. Mme Matthews s'est engagée à poursuivre ses efforts pour aider le secteur du commerce de l'accommodation à passer du rêve de l'égalité à une réalité tangible, et a demandé aux membres de son public de faire de même - de travailler individuellement et avec leurs entreprises respectives ainsi que l'ensemble du secteur pour y parvenir.



**Célébrez avec FIERTÉ :** « Tout le monde est bienvenu ici! » (*Everyone is welcome here!*) Cette campagne a pour but de créer une culture d'appartenance, en accueillant tout le monde sans préjugés, afin que chaque personne puisse vivre en toute authenticité et s'épanouir. Elle joue également un rôle essentiel dans notre cheminement visant à maintenir un milieu de travail sécuritaire et inclusif. Afin de créer un impact positif sur nos gens, les membres de nos équipes se sont réunis pour montrer leur soutien et adopter le thème de l'acceptation d'ACT.



**Célébration du Mois du Patrimoine Hispanique :** Le GRE R.E.A.L a célébré le « Hispanic Heritage Month » (Mois du Patrimoine Hispanique) cette année avec le thème « Unidos », qui signifie « Unis », ce qui nous pousse à faire en sorte que toutes les voix soient représentées et accueillies afin de contribuer à la création d'un milieu de travail inclusif. Le thème reflète également toutes les contributions que les Hispaniques ont apportées dans le passé et continueront d'apporter à l'avenir. Le GRE R.E.A.L a organisé un déjeuner communautaire à l'intention des élèves et des enseignants d'une école secondaire non traditionnelle, dont la population est à 90 % d'origine hispanique.



**Journée nationale de la vérité et de la réconciliation au Canada :** Au Canada, le GRE 1CMC (1 communauté multiculturelle) a souligné la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation en organisant un déjeuner et en distribuant à leurs collègues des feuillets d'information et des bracelets de couleur orange. Cette journée commémore les enfants autochtones disparus et les survivants des pensionnats, ainsi que leurs familles et leurs communautés.



## Créer des conditions pour une organisation inclusive

Un élément important de notre cheminement visant à renforcer la diversité et l'inclusion au sein d'ACT est la création, depuis deux ans et demi, de plusieurs groupes-ressources d'employés (les «GRE») dirigés par des employés, y compris des groupes sur la diversité raciale, à la communauté LGBTQ+, aux personnes en situation de handicap, à la diversité ethnique et, plus récemment, aux combattants et à leurs proches. Tous les GRE ont des membres de l'équipe de direction à titre de cadres parrains qui offrent un leadership éclairé, des conseils et du soutien.

Ces groupes jouent un rôle important dans la création d'un milieu de travail sécuritaire, accessible et gratifiant et mettent en valeur les contributions exceptionnelles des membres de nos équipes. Vous trouverez ci-dessous quelques faits saillants de l'exercice 2023.



En l'honneur du *Women's Equality Day* (Journée de l'égalité des femmes), qui commémore l'octroi du droit de vote aux femmes aux États-Unis, le Conseil des femmes a organisé une table ronde avec un groupe de femmes chefs de file dans leur domaine qui ont partagé leurs récits et leurs expériences chez ACT et dans l'industrie.



Dans le cadre du mois de la sensibilisation à la santé mentale, C.A.R.E., le GRE sur l'inclusion des personnes en situation de handicap, s'est joint à l'organisme sans but lucratif *Disability:In* pour offrir un webinaire sur la sensibilisation à l'intention des membres de nos équipes.



Cette année, pour le Mois de la fierté, le réseau de la fierté des employés d'ACT a tenu à célébrer l'acceptation et l'alliance de la communauté LGBTQ+ avec nos clients et les membres de nos équipes. Avec son message «Tout le monde est bienvenu ici !» la campagne visait à susciter un sentiment d'appartenance chez tous les membres de nos équipes, un élément essentiel de notre parcours visant à créer un milieu de travail sécuritaire et inclusif.



Au Canada, le GRE 1 axé sur la Communauté multiculturelle (ICMC) a souligné la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation en organisant un déjeuner et en distribuant à leurs collègues des feuillets d'information et des bracelets de couleur orange. Cette journée commémore la perte d'enfants autochtones et de survivants des pensionnats ainsi qu'à leurs familles et leurs communautés. Le GRE ICMC a aussi organisé des activités pour souligner la Journée nationale des peuples autochtones et la Journée canadienne du multiculturalisme. Diwali a également été célébré pour la première fois dans les bureaux de Circle K en Inde et au Canada.



Au cours de l'exercice 2023, BRAVE, un GRE pour les anciens combattants et leurs familles, a été créé. La diversité, c'est l'apport d'expériences, de parcours et d'idées qui leur sont propres. Les vétérans apportent à notre entreprise des compétences et des connaissances précieuses qu'ils ont acquises au cours de leur service militaire. L'une des initiatives de BRAVE a été de s'associer à K9 for Warriors pour parrainer un chien de sauvetage qui s'entraîne à devenir un animal d'assistance pour un ancien combattant de la communauté.



Ce groupe vise à sensibiliser les unités d'affaires de Circle K en Europe aux questions de diversité et d'inclusion et à inciter les employés et les dirigeants à en faire la promotion. Parmi les activités réalisées au cours de l'exercice 2023, citons un programme sur la maturité culturelle offert à toutes les équipes de direction et de marketing, des séances de formation obligatoires dans le cadre des évaluations de la maturité culturelle, la mise à jour des lignes directrices sur la marque, et une série de vidéos et de récits soulignant le succès et présentant différentes cultures.



Le GRE R.E.A.L., aux États-Unis, regroupe des collègues d'origines ethniques diverses. À l'occasion de *Juneteenth*, qui commémore la fin de l'esclavage aux États-Unis, des membres du GRE R.E.A.L. ont organisé une réunion à Charlotte (Caroline du Nord) pour discuter de stratégies et pour rencontrer les cadres parrains d'autres GRE qui sont des alliés de leur groupe. Le groupe a aussi souligné la journée consacrée à Martin Luther King en invitant les collègues à donner de leur temps à leur communauté. Pour le Mois de l'histoire des Noirs, le GRE a assemblé une collection de vidéos mettant en vedette quatre collègues noirs, employés de longue date cumulant un total de plus de 150 ans au service de l'entreprise.

Le GRE R.E.A.L a aussi souligné le Mois du patrimoine hispanique ainsi que des événements culturels pour célébrer le Mois du patrimoine des Américains d'origine asiatique et des insulaires du Pacifique.



## Engagement des employés

### Écouter nos gens

Engager le dialogue avec les membres de nos équipes en écoutant leurs préoccupations, en créant un environnement sain et stimulant et en reconnaissant leur contribution à l'entreprise est important pour nous. Nous demeurons déterminés à tirer profit de la perspective de nos équipes et à travailler ensemble en tant qu'UNE ÉQUIPE afin d'avoir une incidence significative sur notre équipe à l'échelle mondiale.

Notre sondage annuel Gallup maVOIX sur l'engagement des employés, qui contient des questions sur l'implication des employés, leur satisfaction au travail et leurs conditions de travail, est un outil précieux qui nous permet de cerner des possibilités d'amélioration continue et d'assurer un suivi systématique en mettant des plans d'action en œuvre à l'échelle de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2023, nous avons obtenu le meilleur taux de réponses à ce jour à ce sondage : en effet, 97 % des membres de l'équipe d'ACT y ont répondu.

En nous appuyant sur les tendances positives des années précédentes, nous avons fièrement enregistré d'autres progrès dans notre cote globale d'engagement des employés à l'échelle mondiale, passant de 4,23 au printemps de 2022 à 4,28 en mars 2023 (sur une échelle de 0 à 5). Ce résultat nous place au 91e percentile dans la base de données très concurrentielle de Gallup; où notre entreprise renforce sa position dans le quartile supérieur des entreprises en ce qui a trait à l'engagement de ses employés. Nous sommes ravis d'avoir reçu en 2023, pour une

deuxième année consécutive, le très prestigieux *Prix du milieu de travail exceptionnel de Gallup* (Gallup Exceptional Workplace Award).

Le sondage maVOIX révèle que les membres de nos équipes sont toujours fiers de travailler pour une entreprise qui a un impact positif sur leurs communautés (notre note est passée de 4,26 à 4,30) et sur la planète (augmentation de 4,15 à 4,19). Toutes les équipes passent ces résultats en revue et en discutent avant de se doter de plans d'action en fonction de ce qui est le plus important pour elles. Ces conversations proactives et ces actions sincères continueront de stimuler l'engagement de nos employés, la performance de nos équipes, et à renforcer notre culture d'entreprise primée.



**Amérique du Nord (Est du Canada) :** ACT a été nommé un des meilleurs employeurs de Montréal pour 2023. C'est la première année que nous faisons partie de ce classement qui regroupe des entreprises du Grand Montréal qui sont de véritables chefs de file de leurs secteurs respectifs en offrant un milieu de travail exceptionnel.

## Développement des talents

Le développement de nos gens est toujours au cœur de nos priorités. Le maintien d'une culture propice au perfectionnement des membres de nos équipes et qui favorise un environnement chaleureux et sécuritaire, où ils pourront évoluer avec nous, demeure au centre de nos préoccupations. Dans l'ensemble de notre réseau à l'échelle mondiale, nous travaillons constamment à améliorer nos programmes d'intégration et de formation, en gardant toujours nos valeurs à l'esprit.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons officiellement lancé notre Programme de perfectionnement des gérants de magasin dans toutes les unités d'affaires nord-américaines, cette initiative regroupant environ 7 000 gérants de magasin. Il s'agit d'un programme de six séances qui prévoit des interactions en personne et en milieu de travail et qui a pour but d'inculquer des compétences de base en matière de leadership à nos gérants de magasin qui jouent un rôle essentiel dans nos activités destinées aux clients. Nous croyons que ce programme réduira le taux de roulement et contribuera à mobiliser davantage les gérants en mettant l'accent sur leurs compétences en matière de leadership, sur les affectations au travail et sur l'apprentissage entre collègues. En mars 2023, notre taux de recommandation net (TRN) s'établissait à 70 %, ce qui est considéré comme une note exceptionnelle par le secteur de l'apprentissage en ligne.

C'est aussi au cours de l'exercice 2023 qu'a été lancé un programme éducatif offert dans les universités américaines, *College to Convenience* (C2C). Ce nouveau programme a pour but d'aider les nouveaux employés en formation aux opérations à franchir les étapes de leur carrière renouvelant ainsi le bassin de talents des opérations aux États-Unis. La formation d'une durée de 12 mois réunit des personnes fraîchement émoulues d'un programme collégial aux États-Unis et vise à faciliter leur intégration professionnelle en mettant l'accent sur la création d'équipes efficaces, la réflexion stratégique et la compréhension de nos activités opérationnelles de base. Nous anticipons avec plaisir la perspective de poursuivre ce programme au cours de l'exercice 2024.

Nous avons également un programme officiel de mentorat qui vise à favoriser l'avancement professionnel des membres de nos équipes, y compris ceux qui sont issus de groupes sous-représentés. L'initiative prévoit toujours un soutien pour les mentors et permet aux mentorés d'acquérir de nouvelles compétences, de développer leurs réseaux et de se développer sur le plan professionnel. Cette année a vu la troisième cohorte se former dans le cadre du Forum mondial sur le leadership. Il s'agit d'un programme de 18 mois qui réunit un petit groupe de leaders représentant toutes les fonctions et unités d'affaires et qui vise à les doter de compétences et d'un état d'esprit qui ajouteront une valeur réelle à leurs activités au quotidien.



*Lancement du programme universitaire, College to Convenience (C2C) qui a pour but d'aider les nouveaux employés en formation aux opérations renouvelant ainsi le bassin de talent des opérations.*

## Nos clients

Agir en tant que détaillant responsable pour nos clients et nos communautés.

### Assurer la sécurité de nos clients

La poursuite de nos efforts pour rendre notre environnement de travail plus sécuritaire pour les membres de nos équipes permet à nos clients d'en profiter également. En utilisant nos audits *WEAT* et *CEPTED* dans nos magasins, nous améliorerons continuellement les conditions physiques dans lesquelles nos équipes en magasin travaillent, ce qui permet à nos clients d'en bénéficier. Nos panneaux de sécurité améliorés indiquent clairement que des systèmes de télévision en circuit fermé sont utilisés à chacun de nos sites. L'utilisation accrue des systèmes d'éclairage LED à l'intérieur de nos magasins améliore la visibilité de nos marchandises et les déplacements de jour comme de nuit, tandis que l'éclairage LED amélioré dans nos aires de service offre une plus grande visibilité pour nos clients la nuit.

### Des aliments frais et sains

Nous visons à nous adapter à l'évolution des demandes de notre clientèle qui recherche des aliments frais, sains, locaux et produits de manière responsable. Nous cherchons constamment à améliorer la gamme de nos produits emballés et de nos services alimentaires. Nous offrons une grande variété de collations saines dans notre programme d'aliments frais tels que des fruits frais, des salades, des yogourts, des boissons et des collations protéinées, ainsi que des crudités et des salades de fruits. Nous continuons également à élargir notre offre de produits biologiques, végétariennes et végétaliennes.



*Nous continuons à élargir notre offre d'options biologiques, végétariennes et végétaliennes.*



*Avec l'expansion des aliments frais dans notre réseau, un solide programme de sécurité alimentaire n'a jamais été aussi important.*

### Salubrité alimentaire

Compte tenu de l'expansion de notre offre d'aliments frais dans l'ensemble de notre réseau, il est plus important que jamais d'avoir des mesures robustes en place afin de garantir la salubrité de nos produits. Nous explorons sans cesse les technologies qui peuvent faciliter l'exécution des tâches de sécurité essentielles pour les membres de nos équipes. Dans nos magasins, la salubrité concerne notamment les pratiques de préparation et de manipulation des aliments, ainsi que le maintien des aliments à des températures de conservation appropriées tout au long de leur durée de conservation. Le système le plus récent utilise des détecteurs thermiques qui vérifient que les aliments froids restent froids et que les aliments chauds restent chauds, alertant automatiquement le gérant de magasin si les températures s'écartent des paramètres. Ce système est installé dans 1 893 magasins en Amérique du Nord et en Europe. Nous prévoyons déployer ce système dans 4 000 magasins supplémentaires au cours de l'exercice 2024.

### Produits dont la vente est limitée en fonction de l'âge

En tant que détaillant responsable, nous prenons très au sérieux la vente de cette catégorie de produits. Les membres de nos équipes reçoivent une formation régulière pour s'assurer que nous respectons en permanence toutes les réglementations en vigueur. Nous révisons nos politiques et contrôlons régulièrement nos activités afin de nous assurer que nous contribuons à la sécurité de nos clients, de leurs enfants et de nos communautés.





# LA PROSPÉRITÉ

## Notre défi collectif :

Nous vivons dans un monde de plus en plus interconnecté, qui accorde de plus en plus d'importance aux relations entre les entreprises et la société. Les actions d'une entreprise peuvent avoir une incidence significative sur la vie de nombreuses personnes. Les entreprises doivent reconnaître qu'il leur incombe de promouvoir et de susciter des changements positifs au sein de la société.

## Comment faire une différence?

Nous sommes déterminés à être un détaillant responsable, à appuyer les initiatives mises en place dans les communautés où nous exerçons nos activités et à contribuer à la prospérité de toutes les parties prenantes. Par le biais de notre réseau de magasins à l'échelle mondiale, nous sommes profondément enracinés dans des communautés, grandes et petites. Chaque jour, 9 millions de personnes se rendent dans nos magasins tant pour des questions en lien avec la mobilité que pour se procurer de la nourriture ainsi que d'autres articles offerts dans les commerces d'accommodation, ce qui constitue autant d'occasions d'avoir une incidence réelle et significative dans la vie des gens.

Les décisions que nous prenons ont un impact non seulement sur nos clients et nos communautés, mais aussi sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous collaborons activement avec nos fournisseurs pour promouvoir des pratiques responsables dans des domaines tels que l'environnement, la santé, la sécurité, la gouvernance et l'éthique.

## Solutions clés



- ✓ Financer des initiatives en matière de développement durable
- ✓ Exigence en matière de développement durable pour l'approvisionnement
- ✓ Outiller nos communautés

## Prendre nos responsabilités

# LA PROSPÉRITÉ

## Notre gouvernance

Favoriser une culture fondée sur des valeurs fortes qui adhère à des normes élevées d'éthique et de conformité.

Nos dirigeants demeurent très impliqués dans notre parcours en matière de développement durable à titre de parrains de projets. Au cours de l'exercice 2023, notre équipe de direction a ajouté le développement durable à l'ordre du jour de chaque réunion et a tenu des séances de formation continue à l'intention de nos dirigeants et des membres du conseil d'administration.

### Structure de gouvernance

#### Conseil d'administration

Le conseil d'administration dirige nos efforts en matière de développement durable et supervise nos cibles, nos programmes, nos risques, notre performance et nos communications d'informations.



#### Équipe de direction

L'équipe de direction est responsable de l'orientation stratégique globale en matière de développement durable, de la gouvernance du développement durable et des enjeux sociaux/humains et environnementaux, et assure la production des rapports et la gestion des risques.



#### Chef de la direction des ressources humaines (Responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard)

Notre chef de la direction des ressources humaines travaille avec l'équipe dédiée au développement durable pour réaliser notre stratégie en matière de développement durable. Elle est responsable de l'élaboration de la stratégie, de la mise en œuvre des initiatives et de l'optimisation de la performance.



#### Parrains et marraines de projet

Les parrains et marraines de projet sont responsables de l'élaboration des priorités et des cibles en matière de développement durable et de déterminer les orientations qui sont prises. Les parrains et marraines de projet veillent également à ce que les responsables des axes de travail aient accès aux ressources pertinentes.



#### Unités d'affaires

Les unités d'affaires sont responsables de l'exécution des feuilles de route en matière de développement durable à l'échelle des fonctions administratives et des unités d'affaires.



*Lancement annuel de notre politique « L'épreuve des médias ».*

### Code de conduite

Nous nous efforçons toujours de mener nos activités dans le respect des normes d'éthique et de transparence les plus élevées. Ces efforts sont ancrés dans notre code de conduite et d'éthique. Tous les membres de nos équipes, nos partenaires ainsi que les membres de notre conseil d'administration doivent signer et respecter ces principes et suivre une formation annuelle sur la conduite éthique. À l'occasion du lancement annuel de notre politique « L'épreuve des médias », nous avons souligné l'importance du respect mutuel, une valeur reconnue par tous les employés chaque année.

### Journée du développement durable

Au cours de l'exercice 2023, nous avons organisé notre première Journée du développement durable à l'intention des gérants de magasin et des membres des équipes des centres de service en Europe. Cet événement a été rempli d'action avec des équipes très engagées de huit pays différents, réunies pour partager les meilleures pratiques et faire le point sur nos ambitions et nos progrès en matière de développement durable. Suite à un événement de 90 minutes diffusé en direct, qui comprenait une remise des prix de la Journée du développement durable, les membres des équipes se sont répartis en ateliers au sein de leurs unités d'affaires locales pour discuter de sujets tels que l'empreinte environnementale, les carburants, les véhicules électriques et la diversité et l'inclusion. Nous prévoyons faire de la Journée du développement durable un événement mondial dans le futur.



*Tous les membres de nos équipes sont tenus de suivre une formation annuelle sur la cybersécurité.*

### Cybersécurité

Notre succès est directement lié à notre capacité à protéger les membres de nos équipes et nos clients, les données que nous générons et les plateformes dont nous dépendons. La guerre en Ukraine a intensifié les menaces pesant sur la cybersécurité, en particulier en Europe. Nous disposons d'une équipe dédiée à la sécurité informatique, ainsi que de systèmes et programmes visant à assurer la sécurité dans l'ensemble de l'organisation. Tous les membres de nos équipes sont tenus de suivre une formation annuelle sur la cybersécurité. En outre, lors de notre campagne annuelle de sensibilisation à la cybersécurité, diverses activités sont organisées pour rappeler aux membres de nos équipes les comportements *CyberFutés* à adopter pour assurer la sécurité de nos données.

### Récompenses

Nous sommes fiers de figurer parmi les entreprises les plus performantes en matière de développement durable pour 2023. C'est la deuxième année consécutive qu'ACT reçoit ce prix qui reconnaît les entreprises qui ont fait preuve d'un engagement envers les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).






En outre, grâce à sa nouvelle note AA, ACT a été reconnue comme une entreprise de premier plan dans son secteur pour ce qui est de sa gestion des risques et opportunités ESG les plus importants. Les notations de MSCI ESG visent à mesurer l'efficacité avec laquelle une entreprise gère ses risques et ses opportunités liés à l'environnement, à la société et à la gouvernance d'entreprise.

Ces nouvelles distinctions suivent la remise de la médaille de bronze EcoVadis à l'entreprise au début de l'exercice 2023 pour son engagement et son dévouement en matière de développement durable en Europe, et ce dans toutes ses sphères d'activité.

# Mobilisation de nos parties prenantes

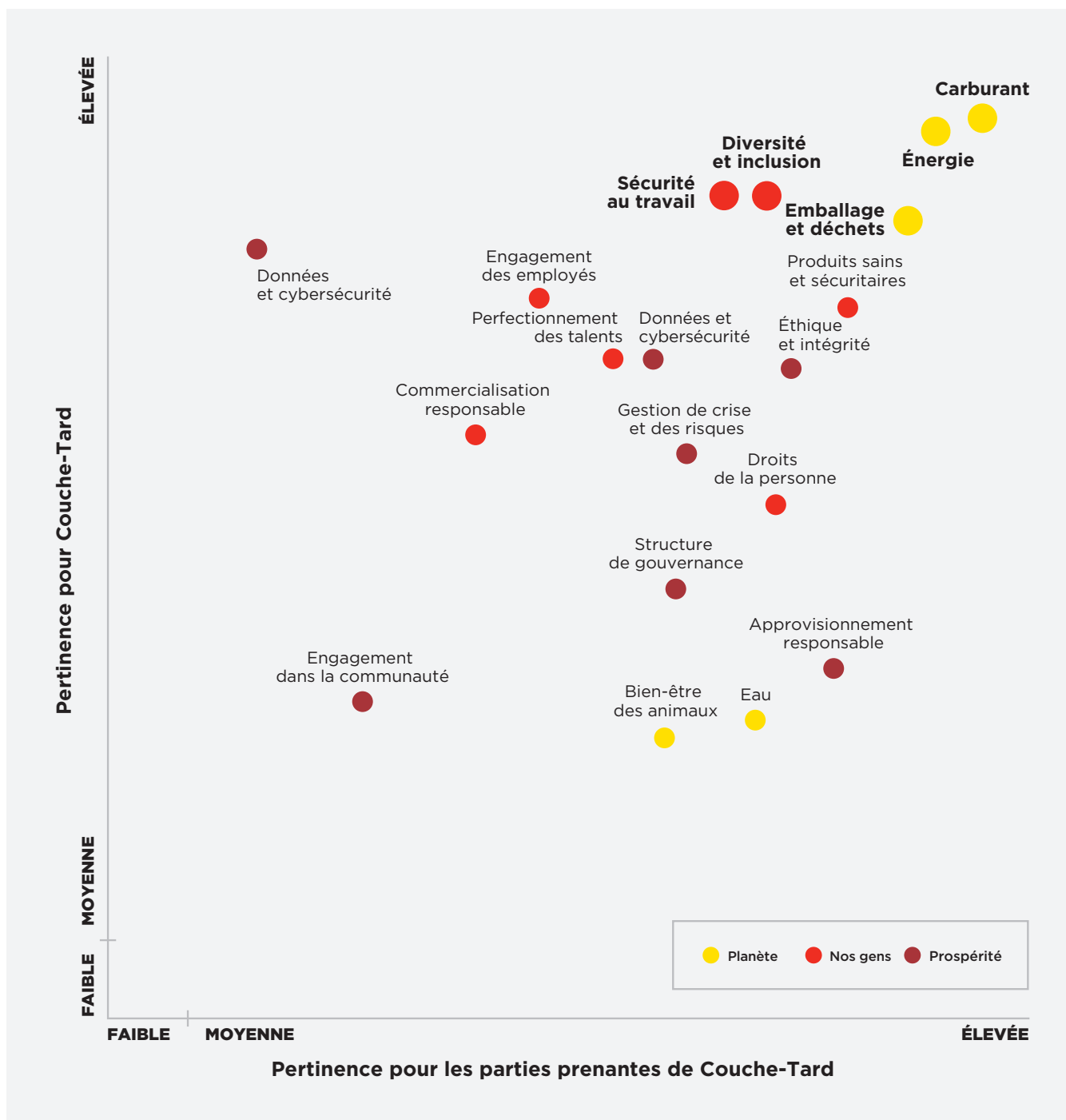
À titre de détaillant responsable, nous cherchons à mobiliser toutes nos parties prenantes afin de mieux comprendre ce qui leur importe en matière d’environnement, de société et de gouvernance.

En termes simples, ce qui compte pour nos employés, nos clients, nos clients commerciaux (B2B), nos fournisseurs, les organismes non gouvernementaux (ONG) et nos investisseurs nous tient également à cœur. Conformément à notre objectif d’être un détaillant responsable, nous entretenons un dialogue soutenu avec chacune de nos principales parties prenantes.

	Préférences et attentes	Approche de mobilisation	Autres faits marquants
 <p><b>Clients</b></p>	Se tournent vers les entreprises pour offrir des produits/services durables afin qu’il soit plus facile de faire de meilleurs choix	Sondages annuels auprès de nos clients, groupes de discussion, interactions au quotidien et nos nouveaux agents conversationnels, Kay et Hélène	Position de chef de file dans l’industrie en matière de développement durable Médaille de bronze dans le classement d’EcoVadis
 <p><b>Employés</b></p>	Préfèrent travailler pour une entreprise qui fait face proactivement aux enjeux de développement durable et crée une culture inclusive et équitable	Sondages auprès des employés, encadrement et formation en cours d’emploi, intranet et évaluation du rendement	Lauréat du « Gallup Exceptional Workplace Award » pour une deuxième année consécutive
 <p><b>Fournisseurs</b></p>	Font face à leur propre ensemble d’exigences liées au développement durable et s’attendent à ce que leurs partenaires les soutiennent	Ententes de services, réunions et conférences	Nouvelles exigences dans tous les contrats conclus avec les fournisseurs de marques privées et d’emballages Circle K afin qu’ils se joignent à nos efforts pour améliorer notre impact sur la planète
 <p><b>ONG</b></p>	Encouragent la participation des entreprises au dialogue entre de multiples parties prenantes pour faire avancer le développement durable	Associations sectorielles, conférences, tables rondes, consultations et organisations inter-gouvernementales	Levée de fonds de plus de 2,7 millions \$ à l’échelle mondiale dans le cadre de notre campagne « Nous égalons chaque don » qui vise à soutenir les efforts de secours à l’Ukraine. Les fonds recueillis sont versés directement à la Croix-Rouge.
 <p><b>Communautés et gouvernements</b></p>	S’attendent à une conduite éthique ferme, à de bonnes pratiques de gérance et à un investissement dans des initiatives locales pour améliorer la société	Organismes caritatifs locaux, consultations et autorités municipales régionales et nationales, y compris les chambres de commerce	Levée de fond de 218,000 \$ pour Centraide du Grand Montréal, un organisme voué à la lutte contre la pauvreté et l’exclusion social.
 <p><b>Investisseurs</b></p>	Se concentrent de plus en plus sur une gestion solide des risques ESG et la transparence	Assemblée annuelle des actionnaires, tournées des investisseurs, appels et courriels et appels trimestriels sur les résultats	Obtention de l’insigne Sustainalytics « 2023 ESG Industry Top Rated »

## Notre matrice d'importance en matière de développement durable

En tant que chef de file dans le commerce de l'accommodation et de la mobilité, nos activités commerciales ont un impact et sont également influencées par plusieurs facteurs déterminants du développement durable. Notre matrice en matière de développement durable est le reflet des enjeux les plus importants auxquels notre entreprise et nos parties prenantes doivent faire face du point de vue de la gestion des risques. À la suite de cette discussion, le thème « Données et Cybersécurité » a gagné en pertinence pour notre entreprise.





## Nos fournisseurs

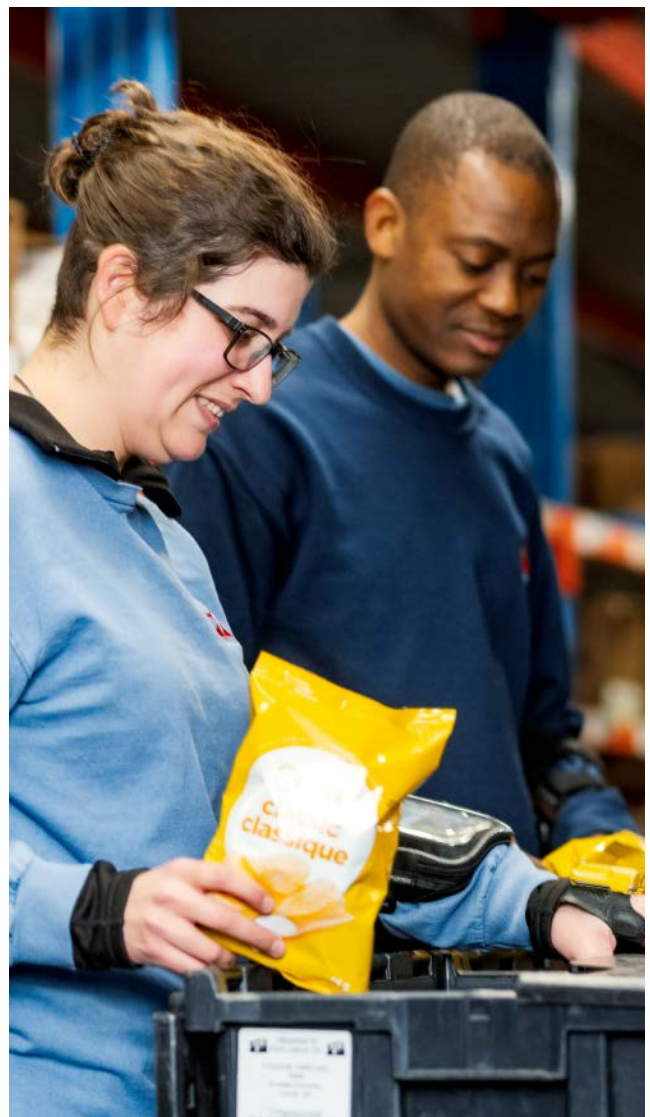
Collaborer pour promouvoir des pratiques d'approvisionnement respectueuses et socialement responsables

### S'approvisionner de manière responsable

En raison de notre présence à l'échelle mondiale, les décisions que nous prenons dans nos processus d'approvisionnement peuvent avoir un impact considérable. Nous cherchons continuellement à mettre en place une chaîne d'approvisionnement plus durable.

Nous avons récemment ajouté de nouvelles exigences dans tous les contrats conclus avec les fournisseurs de marques privées et d'emballages Circle K afin qu'ils se joignent à nos efforts pour améliorer notre impact sur la planète. En 2023, un nouveau processus exigeant que nos fournisseurs fournissent des mises à jour régulières sur la mise en place de leurs initiatives en matière de développement durable dans leur écosystème opérationnel, ainsi que les procédures d'emballage de nos produits. Nous mettrons également prochainement en place un nouveau code de conduite, qui inclura nos attentes en matière de développement durable à l'égard de nos fournisseurs à l'échelle mondiale.

En Europe, nous avons élaboré une exigence supplémentaire en matière d'intégration et d'approbation pour nos fournisseurs stratégiques afin d'atteindre nos objectifs en matière de développement durable en ce qui concerne la diversité et l'inclusion, les déchets et les emballages, l'énergie verte et l'empreinte carbone. Cette nouvelle exigence sera étendue à l'échelle mondiale pour inclure tous les fournisseurs stratégiques.



*Nous avons récemment ajouté de nouvelles exigences dans tous les contrats conclus avec les fournisseurs de marques privées et d'emballages Circle K afin qu'ils se joignent à nos efforts pour améliorer notre impact sur la planète.*

## Nos communautés

Contribuer à la vie des gens en investissant et en s'engageant dans les régions où nous exerçons nos activités.

Nous comptons plus de 14 400 magasins dans le monde, tous situés au cœur des communautés où nous travaillons et où nous vivons. En raison de notre proximité avec nos clients, nous avons la possibilité de contribuer à la vie des gens en investissant et en nous engageant dans les régions où nous exerçons nos activités. Au cours de l'exercice 2023, nos équipes ont soutenu divers projets et initiatives qui ont permis d'avoir un impact sur nos communautés.

En début d'année, nous avons pris la résolution d'échanger avec les membres de nos équipes sur les façons dont nous nous impliquons et soutenons les communautés où nous travaillons et où nous vivons, et les manières dont nous nous efforçons de faciliter la vie de nos clients un peu plus chaque jour. L'espace de partage « Kommunity Connections » est accessible à tous les membres de nos équipes via nos plateformes internes. Voici quelques-unes des histoires qui ont résonné avec force l'an dernier.



*Les membres de l'équipe en Lituanie ont aidé de nombreux réfugiés qui sont arrivés à Circle K comme première étape après des heures d'attente dans le froid glacial.*



*Avec le soutien de nos équipes et de nos précieux clients, nous avons pu recueillir plus de 2,7 millions \$ à l'échelle mondiale dans le cadre de notre campagne « Nous égalons chaque don » qui vise à soutenir les efforts de secours à l'Ukraine. Les fonds recueillis sont versés directement à la Croix-Rouge.*

### Solidarité avec l'Ukraine

Alors que la guerre fait toujours rage en Ukraine, nos équipes dans les pays limitrophes continuent d'apporter leur soutien par le biais de diverses initiatives locales bénévoles, par des collectes de fonds et du recrutement. Avec le soutien de nos équipes et de nos précieux clients, nous avons pu recueillir plus de 2,7 millions \$ à l'échelle mondiale dans le cadre de notre campagne « Nous égalons chaque don » qui vise à soutenir les efforts de secours à l'Ukraine. Les fonds recueillis sont versés directement à la Croix-Rouge pour fournir une aide vitale aux personnes dans le besoin, notamment de la nourriture, des abris temporaires, des articles de soins essentiels et des premiers soins.

La guerre en Ukraine a renforcé notre conviction que nous pouvons nous unir pour une bonne cause, prendre nos responsabilités et faire ce qui est bien — simplement en traduisant les valeurs qui nous animent en actions concrètes. À titre d'exemple, les membres de nos équipes en Lituanie ont aidé de nombreux réfugiés qui ont fait de Circle K leur premier arrêt après de longues heures d'attente par grand froid. En Pologne, les réfugiés ont reçu des trousse de soins contenant des produits de première nécessité, et bon nombre d'entre eux ont trouvé refuge chez des membres de nos équipes. Nous continuons également à apporter notre soutien à des organismes comme la Empowering Children Foundation qui offre une assistance psychologique aux familles et aux enfants de réfugiés. En Lituanie, l'organisation non gouvernementale Blue/Yellow a fait don à notre unité d'affaires d'un échantillon de terre récemment récupéré en Ukraine en guise de remerciement pour son soutien. Du carburant à l'aide financière, nos dons ont été dirigés principalement vers les civils pour qu'ils aient accès à des fournitures médicales, des équipements de protection et à d'autres articles de première nécessité en cette période de guerre.



*Avant l'arrivée de l'ouragan Ian, nos unités d'affaires des zones côtières ont enclenché les protocoles d'urgence, accordant la priorité à la sécurité et aux besoins des membres de nos équipes*

## Braver l'ouragan Ian

L'ouragan Ian, l'un des ouragans les plus dévastateurs jamais observés aux États-Unis, a touché terre le 28 septembre 2022. Ian a frappé le sud-ouest de la Floride, la région de Fort Myers et Tampa Bay, avant de poursuivre sa route à travers l'État en direction de la côte est des États-Unis. Cet ouragan a eu une incidence sur nos unités d'affaires partout en Floride, de la région de l'Atlantique Sud à celle de la Côte des Carolines. Avant l'arrivée de l'ouragan, nos unités d'affaires des zones côtières ont enclenché les protocoles d'urgence, accordant la priorité à la sécurité et aux besoins des membres de nos équipes ainsi qu'à la protection des installations, du carburant et des fournitures. Les magasins situés dans les basses terres ont été temporairement fermés et ont repris leurs activités une fois la menace apaisée. Nos membres ont ensuite formé UNE ÉQUIPE qui a travaillé sans relâche pour relancer les activités et venir en aide aux clients dans le besoin. ACT a également mis en place un fonds d'aide aux employés pour soutenir les membres de nos équipes touchés par la tempête dévastatrice.

## Intervention en cas d'urgence

En 2021, nous avons pris la décision de mettre en place un modèle commun d'intervention d'urgence dans l'ensemble de notre réseau à l'échelle mondiale. Après la mise en place de plusieurs projets pilotes couronnés de succès, nous continuons d'éduquer et de former les membres de nos équipes sur ce nouveau cadre d'intervention d'urgence, en le déployant de plus en plus à d'autres unités d'affaires. Au cours de l'exercice 2023, le modèle d'intervention de type proactif a été déployé au sein de l'équipe de direction, dans l'ensemble des unités d'affaires au Canada et dans trois autres unités d'affaires américaines. L'Europe utilise ce modèle depuis plusieurs années et réalise des simulations sur une base annuelle.

La pandémie de COVID-19 commençait à peine à se résorber lorsque la guerre en Ukraine a éclaté, ce qui a détourné le centre d'attention de la crise. Compte tenu du niveau accru de la menace en Europe, et particulièrement en Pologne et dans les pays Baltes,

nous avons renforcé notre plan d'urgence au moyen de préparatifs et de formations supplémentaires. L'objectif de ces mesures est d'améliorer notre niveau de préparation en cas d'élargissement de la zone de crise en faisant de notre mieux pour assurer la sécurité des membres de nos équipes et de nos clients.

## Soutenir les personnes dans le besoin

Tout au long de l'année, nos unités d'affaires organisent des activités et des événements de collectes de fonds dans l'ensemble de notre réseau pour soutenir les organisations locales et redonner aux communautés où nous travaillons et où nous vivons. Au Canada, par exemple, grâce aux contributions des clients et des membres de nos équipes, ACT a recueilli 218 000 \$ pour Centraide du Grand Montréal, un organisme voué à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Nos unités d'affaires européennes ont clôturé l'année avec un défi de Noël axé sur l'engagement communautaire sous le thème « Rencontres significatives et mémorables ». Le défi visait à motiver nos équipes à contribuer à l'amélioration de leurs communautés en soutenant les personnes dans le besoin et en reconnaissant les héros locaux qui font une différence. Cette année, toutes les unités d'affaires européennes ont relevé le défi et 52 000 \$ en prix ont ainsi été répartis entre trois organismes, à savoir : le projet letton *Dod Pieci!* (Give Five), une organisation caritative soutenant les enfants ukrainiens en Lettonie qui ont fui la guerre; le projet norvégien *Youth Mental Health Norway*, pour soutenir leur travail en santé mentale et leur service de clavardage en ligne pour les jeunes; ainsi que le projet *Dreammakers* centre de services de Varsovie, qui distribue des cadeaux de Noël et qui versera l'argent du prix pour financer les vacances d'été d'enfants élevés dans un orphelinat local.

À Hong Kong, les membres de nos équipes ont participé à l'événement *Walk for Millions* organisé par un fonds d'assistance sociale pour lever des fonds au profit des personnes démunies. De plus, Circle K a joué un rôle actif et a contribué financièrement à l'événement de collecte de fonds *Sports for Millions* du *Community Chest*. L'objectif de cet événement est de promouvoir un mode de vie sain en organisant des tournois sportifs et des activités de renforcement de l'esprit d'équipe. L'occasion est ainsi offerte aux amateurs de sports d'entreprise de contribuer à une bonne cause tout en gardant la forme.



*ACT a recueilli 218 000 \$ pour Centraide du Grand Montréal, un organisme voué à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.*



## Fournir des repas à nos communautés

À l'échelle mondiale, plusieurs de nos unités d'affaires et de nos magasins s'engagent dans des initiatives visant à remettre les excédents alimentaires à des organismes de bienfaisance œuvrant auprès de personnes dans le besoin. À Hong Kong, afin de contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire et de transformer les excédents alimentaires en bien social, plusieurs de nos magasins font don de produits de boulangerie à *Feeding Hong Kong*, une organisation qui collecte les excédents alimentaires des entreprises et les redistribue à des organisations caritatives dans toute la ville. Dans le même ordre d'idées, notre programme *Too Good To Go*, actuellement en place dans plus de 400 de nos magasins au Danemark, en Norvège, en Suède et au Canada, offre des sacs à prix réduit de denrées alimentaires dont la date de péremption est proche. Le sac, qui coûte nettement moins cher que le prix de vente au détail courant des différents produits qu'il contient, constitue un outil précieux qui aide les familles à lutter contre la hausse des prix des denrées alimentaires. Aux États-Unis, notre unité d'affaires de la région du Golfe soutient *No Kid Hungry*, une organisation qui lutte pour enrayer la faim chez les enfants en investissant dans des programmes de repas scolaires. Au cours de la période des fêtes, notre équipe de la région a recueilli 60 000 \$ en vendant au comptoir des épinglettes qui reprenaient la thématique des fêtes de fin d'année en échange de dons de 1 \$ ou 5 \$.

**Europe (Norvège) :** Parmi les 100 bénévoles que compte *Youth Mental Health*, 16 d'entre eux travaillent pour Circle K. Chaque mois, ces derniers passent deux soirées à clavarder avec des jeunes aux prises avec des problèmes de santé mentale. L'an dernier, l'organisme YMH a organisé 4 000 séances de clavardage en ligne, chacune mettant en relation un bénévole et un adolescent ou un jeune adulte de 18 à 35 ans en difficulté.



**Europe (Irlande) :** En Irlande, nous sommes devenus le partenaire officiel de ce qui a trait aux articles d'accommodation et de carburant de la Fédération de football d'Irlande (FAI). À ce titre, nous serons le partenaire des équipes nationales masculines et féminines d'Irlande, pendant quatre ans. De plus, nous agissons en tant que commanditaire en titre du FAI *Club Mark*, un important programme qui reconnaît et fait la promotion des meilleures pratiques en matière de gestion, d'administration et de gouvernance des clubs de soccer locaux. Cette initiative vise à soutenir le développement du soccer dans les communautés à travers le pays.



**Amérique du Nord (Région de la Côte Ouest) :** Le conseil de sensibilisation communautaire de notre unité d'affaires de la région de la Côte Ouest coordonne une collecte de sang trimestrielle en collaboration avec la Croix-Rouge américaine.

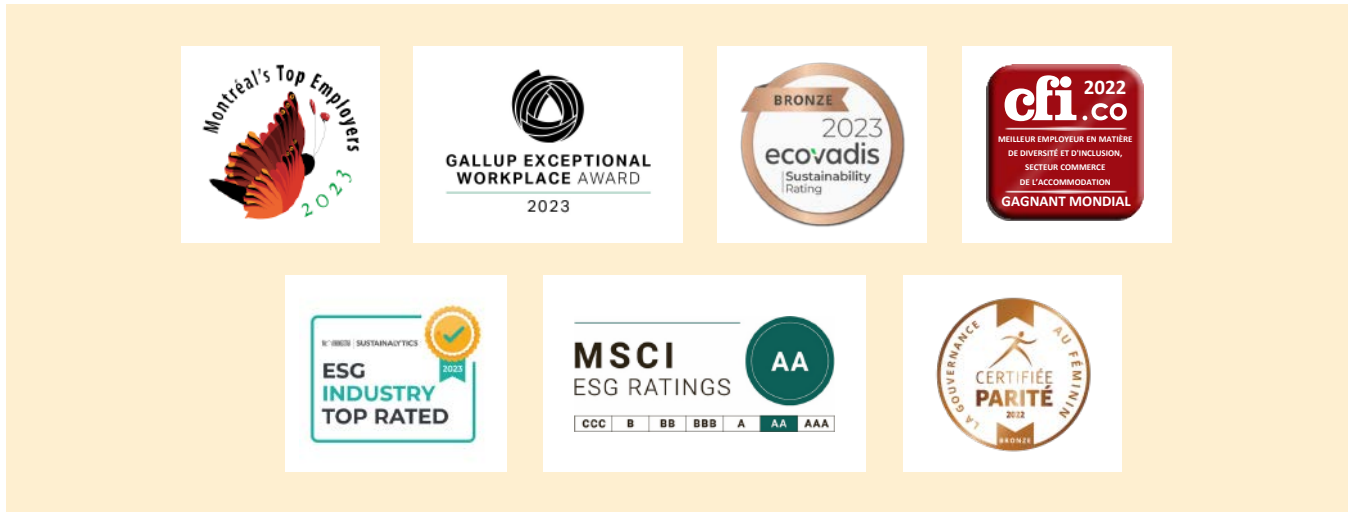


**Amérique du Nord (Région des Montagnes Rocheuses) :** L'unité d'affaires de la région des Montagnes Rocheuses a été le commanditaire en titre du *Caprock Classic Car Show* de Lubbock, au Texas. Il s'agit d'un événement au cours duquel les amateurs de voitures peuvent exhiber fièrement leurs véhicules d'époque et recueillir des fonds pour des organismes de bienfaisance locaux. Les fonds amassés sont remis à des refuges locaux, des cuisines communautaires, des écoles et des foyers pour enfants.



**Cette année, le montant total des dons en soutien à nos communautés s'est élevé à 5,9 millions \$, alors que nous restons ancrés dans notre objectif de soutenir les communautés que nous servons de multiples façons.**

# Reconnaisances en matière de développement durable 2023



## À propos de ce rapport

Notre rapport sur le développement durable souligne notre engagement en matière de transparence en tant qu'entreprise. Nous l'avons harmonisé avec les normes internationales en matière de rapports sur le développement durable.

Il s'agit de notre cinquième rapport sur le développement durable et celui-ci porte sur l'exercice financier 2023. Grâce à ce rapport, nous avons franchi une autre étape importante vers une plus grande transparence alors que nous nous efforçons de faire preuve d'ouverture quant à nos défis actuels, nos possibilités et nos aspirations à venir.

Le contenu de ce rapport porte sur nos fonctions d'entreprise et les secteurs de nos activités que nous gérons directement aux États-Unis, au Canada, en Europe et autres régions. Cela n'inclut pas les activités des licenciés, des concessionnaires et des franchisés sur lesquels nous n'avons pas de responsabilité de gestion directe.

### Normes

Nous avons préparé le contenu de ce rapport en tenant compte des normes en matière de développement durable de la Global Reporting Initiative et du Sustainability Accounting Standards Board. Un index de notre alignement avec les normes de la GRI et du SASB est disponible à l'adresse suivante :

[corpo.couche-tard.com/fr/developpement-durable](https://corpo.couche-tard.com/fr/developpement-durable).

### Certification par une tierce partie

Les données présentées dans ce rapport n'ont pas été vérifiées par une tierce partie. Nous envisageons d'obtenir la certification d'une tierce partie dans les années à venir afin de renforcer notre approche de façon continue. Pour notre cinquième rapport, nous nous sommes conformés aux pratiques de l'industrie qui consistent à divulguer de façon exhaustive des données qualitatives et quantitatives.

### Rétroaction et commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et remarques sur ce rapport en utilisant l'adresse suivante : [corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter](https://corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter).

# Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)



Nous reconnaissons que les changements climatiques présentent une série de risques physiques et de transition qui constituent autant de défis pour notre stratégie d'affaires et la continuité de notre entreprise. Toutefois, nous comprenons également que ces risques s'accompagnent de nouvelles occasions d'innover et de faire les choses différemment. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, nous nous sommes lancés dans une démarche plus formelle pour évaluer de façon exhaustive nos risques et opportunités liés au climat en utilisant l'analyse de scénarios climatiques comme outil, conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). Au terme de cet exercice, nous avons également mis à jour nos processus de gestion des risques d'entreprise et nos plans d'intervention afin de tenir compte des facteurs de risques physiques et ceux liés à la transition.

Nous avons choisi de mettre en œuvre les recommandations du GIFCC pour améliorer la divulgation de notre information et pour renforcer notre stratégie d'entreprise. Dans le rapport de cette année, nous nous appuyons sur les fondements de l'année dernière et décrivons notre processus d'analyse qualitative de scénarios climatiques ainsi que les mesures prises pour améliorer notre compréhension et notre réaction aux risques et opportunités liés au climat qui ont été identifiés. Les conclusions de notre analyse continue de scénarios nous ont fourni des informations et une base solide

à partir de laquelle nous pouvons aborder les risques et les opportunités liés au climat dans l'ensemble de nos activités, tout en soutenant la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Au cours de l'année à venir, nous chercherons à intégrer davantage les résultats de notre exercice d'analyse qualitative de scénarios dans nos processus de planification stratégique afin d'améliorer notre stratégie climatique. Nous avons également l'intention d'approfondir notre compréhension des répercussions financières de nos risques et opportunités physiques et de transition les plus importants liés au climat par le biais d'une analyse quantitative de scénarios climatiques.

## Apprentissages clés tirés de notre premier exercice d'analyse de scénarios climatiques

Nous pensons que le carburant pour le transport routier sera nécessaire pendant encore un certain temps, dans le cadre de la transition vers une économie à plus faibles émissions de carbone. Les trois scénarios explorés dans le cadre de notre analyse des scénarios climatiques appuient davantage cette affirmation, le rythme et l'ampleur de la transition énergétique variant d'un scénario à l'autre. Nous savons que la demande de nos produits de carburant sera touchée par la prolifération des véhicules électriques (VE), tandis que la demande de services de recharge pour

les VE augmentera. Nous avons exploré diverses opportunités d'affaires pour traverser cette période de transition, y compris une offre accrue de carburants à plus faible teneur en carbone et une diversification de nos offres de services pour attirer les clients utilisant des VE et ceux qui ne consomment pas de carburant. D'une part, nous développons notre réseau de bornes de recharge et de bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques de tourisme en Europe et en Amérique du Nord, ainsi que de bornes de recharge pour les camions électriques. D'autre part, nous avons augmenté notre offre de carburants durables. Par ailleurs, alors que la demande d'essence pour les véhicules de tourisme commencera à diminuer, nous pensons qu'il existe des moyens d'améliorer nos offres de biocarburants dans les secteurs des poids lourds et de l'aviation, qui devraient tous deux s'électrifier et diversifier leurs sources d'énergie à un rythme plus lent que celui des véhicules de tourisme.

Du point de vue des aspects physiques du changement climatique, les scénarios suggèrent une forte augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes (tels que des ouragans, incendies de forêt, vagues de chaleur, etc.) et une élévation plus importante du niveau de la mer sous l'effet d'un réchauffement accru. Lorsqu'il s'agit d'événements météorologiques extrêmes, il est courant que nos magasins connaissent une augmentation de la fréquentation avant et après l'événement en question. Compte tenu de notre présence géographique à l'échelle mondiale, du nombre total de nos actifs et de leur positionnement stratégique, nous considérons que nous disposons des moyens nécessaires pour faire face à l'augmentation des impacts physiques liés au changement climatique sur nos sites, y compris dans le cadre d'un scénario d'émissions élevées.

## Exploration de nos scénarios climatiques

Pour notre première analyse de scénarios climatiques, nous avons sélectionné six scénarios différents basés sur des trajectoires mondiales distinctes et pertinentes, préparées par des organismes internationaux, dont l'Agence internationale de l'énergie (AIE) et le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Dans l'élaboration de nos scénarios climatiques, nous avons considéré plusieurs facteurs tels que la démographie, l'économie, la géopolitique, l'environnement, le droit, le domaine social, l'innovation et la technologie. Nous avons notamment utilisé les scénarios de l'AIE pour évaluer les risques spécifiques de transition propres au secteur de l'énergie et les scénarios du GIEC pour évaluer les risques physiques à l'échelle régionale et mondiale. Différents scénarios ont été utilisés pour étayer nos analyses des risques physiques et ceux liés à la transition afin de tenir compte des scénarios les plus optimistes et les plus pessimistes, tels que présentés par l'AIE et le GIEC, avec différents intrants et hypothèses de modélisation menant à des résultats légèrement différents.

## Nos scénarios climatiques



Scénarios climatiques d'ACT	Scénario de référence du GIEC	Scénario de référence de l'AIE
Route vers Paris (faibles émissions)	SSP1-1.9	Zéro émission nette (ZEN) d'ici 2050
Voie de progression (émissions modérées)	SSP2-4.5	<i>Announced Pledges Scenario (APS)</i>
Forgé dans le feu (fortes émissions)	SSP5-8.5	<i>Stated Policies Scenario (STEPS)</i>

Par le biais d'une série d'ateliers réunissant un échantillonnage de participants représentatif de notre organisation, nous avons cherché à comprendre comment les risques et les opportunités liés au climat pourraient évoluer au fil du temps (c'est-à-dire 2030 et 2050), ainsi que les implications qui en découlent pour la planification des activités et la gestion des risques. Ce processus qualitatif a permis de réfléchir, de discuter et d'analyser les risques et opportunités actuels et futurs liés au climat, dans les limites de chaque scénario. Notre analyse qualitative s'est appuyée sur des informations actuelles et accessibles au public, telles que décrites ci-dessous, et devrait évoluer au fil du temps afin d'intégrer des données pertinentes et actualisées.

## Principales conclusions de notre analyse des risques et des opportunités

Les tableaux ci-dessous présentent les principales conclusions de notre analyse des scénarios en matière de risques et d'opportunités. Il s'agit des risques et des opportunités potentiellement importants pour notre entreprise, ainsi que de l'impact qu'ils pourraient avoir sur nous à l'avenir. La section consacrée à la stratégie décrit la façon dont nous répondons à ces risques et à ces opportunités. Nous continuerons de planifier et de renforcer cette réponse stratégique au cours de l'année à venir, en la complétant par un prochain exercice d'analyse quantitative de l'impact des scénarios.

## Risques et opportunités liés à la transition

Catégories	Description	Impact financier potentiel pour ACT
<b>Marché, politique et législation</b>		
 <p><b>Réduction de la demande de carburant liquide</b></p>	<p>La demande mondiale de carburant pour le transport routier pourrait diminuer, sous l'effet de nouvelles réglementations (interdiction des véhicules à moteur à combustion interne, systèmes obligatoires de tarification du carbone, normes d'efficacité énergétique des véhicules, etc.), de l'augmentation du nombre de véhicules électriques et de l'évolution des comportements des consommateurs (crainte de la hausse du prix de l'essence, mécanismes de tarification routière et modèles de travail hybrides, etc.).</p>	<p>↓ Revenus provenant de la baisse des ventes de carburants et de la concurrence accrue entre les fournisseurs de carburants sur un marché restreint</p>
		<p>↓ Baisse de fréquentation des magasins qui se traduit par une diminution des ventes de marchandises</p>
<b>Produits et services</b>		
 <p><b>Augmentation de la demande d'infrastructures de recharge pour les VE</b></p>	<p>La confiance des consommateurs face à la technologie des VE pourrait augmenter fortement, nécessitant un développement rapide des réseaux d'infrastructures de recharge des VE pour répondre à la demande du marché.</p> <p>L'augmentation de la demande d'infrastructures de recharge VE s'accompagne d'une évolution rapide et imprévisible de l'environnement technologique, à laquelle ACT pourrait devoir s'adapter rapidement.</p>	<p>↑ Les dépenses en capital pour l'achat et l'installation de l'infrastructure de recharge des VE</p>
		<p>↑ Revenus provenant de la nouvelle clientèle de VE</p> <p>↓ Valeur de l'entreprise si l'innovation dépasse la capacité d'adaptation</p>
 <p><b>Perspectives des biocarburants pour le transport lourd</b></p>	<p>La lenteur de l'électrification ou du développement de solutions de remplacement sobre en carbone pour le transport lourd pourrait entraîner une dépendance continue aux moteurs à combustion interne pour le transport routier de marchandises.</p> <p>Le biocarburant est l'une des solutions sobres en carbone les plus viables actuellement disponibles pour le transport lourd et la demande pourrait connaître une hausse, en particulier dans le secteur du transport routier de marchandises sur de longues distances.</p>	<p>↑ Opportunité d'axer davantage la stratégie de l'entreprise sur les besoins du transport lourd afin de garantir une source de revenus à moyen terme</p>
		<p>↑ Revenus provenant de la demande accrue de mélanges de biocarburants dans les transports lourds</p>
<b>Risques physiques</b>		
<b>Risques physiques chroniques</b>		
 <p><b>Retards dans la chaîne approvisionnement, pénuries, perturbations et/ou volatilité des prix</b></p>	<p>Les changements à long terme des régimes saisonniers de précipitations pourraient avoir une incidence sur les saisons de croissance des cultures, tandis que la hausse des températures pourrait dépasser les seuils climatiques des cultures et/ou créer des conditions de croissance défavorables en raison des changements dans les cycles de gel et de dégel. Cela pourrait avoir un impact sur les rendements agricoles de certaines cultures, augmentant ainsi la concurrence pour les ressources.</p> <p>L'élévation du niveau de la mer pourrait perturber les activités de production et de raffinage de carburants sur les côtes et en mer, et pourrait entraîner la mise hors service anticipée de raffineries côtières et de plateformes pétrolières en mer, ce qui aurait un impact sur l'approvisionnement en carburants.</p> <p>La baisse de la production de pétrole et de la capacité de raffinage pourrait entraîner des hausses de prix à l'échelle régionale et nationale en raison de pénuries de carburant réelles et anticipées, ce qui aurait des répercussions sur les stratégies d'approvisionnement et sur la demande de produits combustibles liquides.</p> <p>L'élévation du niveau de la mer pourrait réduire la stabilité des sols sous les réseaux de transport routier et éroder les axes de transport, entraînant des retards de livraison de carburant et de marchandises.</p>	<p>↑ Coûts liés à l'accès aux produits</p>
		<p>↑ Coûts liés à l'accès aux produits</p>
		<p>↑ Coûts d'exploitation dus à des fermetures de routes, à des détours ou à des changements de ports</p>
		<p>↓ Revenus lors de retard de livraison</p>

● Risque de transition ● Opportunité de transition ● Risque physique

Catégories	Description	Impact financier potentiel pour ACT
<b>Risques physiques chroniques</b>		
 <p><b>Des nettoyages et des réparations d'équipements/infrastructures coûteux et des pertes de revenus dues à d'éventuelles fermetures de magasins</b></p>	<p>L'augmentation de la fréquence et de la gravité des phénomènes de crues extrêmes causés par les ondes de tempête, les vagues et les marées hautes, combinés à l'élévation du niveau de la mer, pourraient inonder les côtes, provoquer l'érosion côtière et créer une accumulation de débris, affaiblissant encore davantage les structures du sol et les fondations des bâtiments.</p>	<p>↑ Coûts des réparations et/ou dépenses en capital pour les reconstructions</p>
		<p>↑ Revenus provenant des fermetures potentielles de magasins pendant la durée des réparations</p>
		<p>↓ Revenus provenant de la fermeture définitive de magasins</p>
		<p>↑ Dépenses en capital pour la relocalisation</p>
<b>Risques physiques critiques</b>		
 <p><b>Retards dans la chaîne d'approvisionnement, pénuries, perturbations et/ou volatilité des prix</b></p>	<p>Des événements graves et plus fréquents, tels que des ouragans, des inondations, etc., pourraient endommager les installations de production, y compris les raffineries de pétrole, réduire l'efficacité de la production des fournisseurs et créer une incertitude quant au temps nécessaire pour revenir à une capacité opérationnelle complète.</p>	<p>↑ Coûts liés à l'accès aux produits</p>
	<p>L'augmentation des vagues de chaleur extrême pourrait réduire l'efficacité de la production des fournisseurs en raison de la pénurie de main-d'œuvre et/ou de l'usure accrue des chaînes d'approvisionnement.</p>	<p>↓ Revenus si ACT n'est pas en mesure d'assurer des volumes suffisants pour répondre à la demande</p>
	<p>Des événements extrêmes plus fréquents et plus graves pourraient provoquer des effondrements de routes et de voies ferrées, endommager les ponts et augmenter l'accumulation de débris, rendant les voies de transport impraticables.</p> <p>L'augmentation de la fréquence et de la gravité des incendies de forêt pourrait menacer directement les réseaux de transport routier et ferroviaire ou entraîner des fermetures de routes en raison de la menace d'incendie et/ou de la visibilité réduite.</p>	<p>↑ Coûts d'exploitation liés aux fermetures de routes, aux déviations de transport ou aux changements de ports</p> <p>↓ Revenus lors des retards de livraison</p>
 <p><b>Des nettoyages et des réparations d'équipements et d'infrastructures coûteux et des pertes de revenus dues à d'éventuelles fermetures de magasins</b></p>	<p>Les événements extrêmes pourraient causer des dommages structurels importants aux installations. Les dommages subis pourraient également entraîner des fermetures temporaires de magasins pour la durée des opérations de nettoyage, de réparation et de reconstruction.</p>	<p>↑ Coûts des réparations et/ou dépenses en capital pour les reconstructions</p>
	<p>Un déplacement des trajectoires des tempêtes tropicales prévu vers le nord pourrait faire en sorte que des régions qui n'étaient pas à risque auparavant deviennent de plus en plus exposées aux tempêtes tropicales futures.</p>	<p>↓ Revenus provenant d'éventuelles fermetures de magasins lors de réparations</p>
 <p><b>Assainissement de l'environnement et nettoyages de déversements de carburant et de produits chimiques coûteux</b></p>	<p>Les ouragans pourraient avoir un impact sur les lave-autos, les camion-citernes ou les terminaux de carburant, provoquant des déversements de produits chimiques ou de carburant qui entraînent des coûts d'assainissement élevés.</p>	<p>↓ Revenus provenant d'éventuelles fermetures de magasins lors de réparations ou d'assainissements</p>
		<p>↑ Coûts d'assainissement de l'environnement</p>
		<p>↑ Atteinte à la réputation si les déversements dans l'environnement ne sont pas traités de façon appropriée</p>

# Notre stratégie en matière de changements climatiques

À titre d'exploitants dans le commerce de l'accommodation et de la mobilité, nous avons un rôle essentiel à jouer pour aider nos communautés à traverser cette conjoncture économique qui est en constante évolution. Il est primordial de cerner et de comprendre comment les risques physiques et de transition liés au climat peuvent avoir un impact sur nos activités futures afin de mieux nous préparer aux opportunités qui pourraient se présenter et d'en tirer parti.

## De quelle façon ACT réagit aux risques et aux opportunités liés à la transition énergétique

### Nos objectifs et nos ambitions climatiques

Afin de contribuer à atténuer certains des risques climatiques liés à la transition énergétique et de mieux saisir les opportunités qui se présentent, nous avons pris des mesures pour la décarbonation de nos propres activités et de nos offres de services afin d'atteindre nos objectifs climatiques à court terme (2025) et nos ambitions climatiques à moyen terme (2030), ainsi que pour renforcer la résilience de l'ensemble de l'entreprise.

### Carburant

- Réduire l'empreinte de GES de notre offre totale de carburants de 12 % d'ici à l'exercice financier 2025 par rapport à celle de 2020
- Objectif : Dépasser de 10 % la législation mondiale relative aux carburants renouvelables d'ici à 2030

### Utilisation de l'énergie dans nos activités

- Réduire la consommation d'électricité de 20 % en moyenne par site d'ici à l'exercice financier de 2025 (par rapport à l'exercice financier 2020)
- Atteindre la carboneutralité sur 30 % de nos sites d'ici à 2030

Ces objectifs ont été établis par l'équipe de direction et approuvés par le conseil d'administration («le conseil»). Bien que chaque objectif soit parrainé par un cadre responsable, nos unités d'affaires jouent un rôle important dans la mise en œuvre des changements que nous souhaitons réaliser. Par le biais de notre modèle décentralisé, nos unités d'affaires sont aptes à saisir d'autres opportunités qu'elles considèrent pertinentes et à prendre les mesures qu'elles jugent appropriées pour les mettre en place (achat d'électricité renouvelable, installation de systèmes de gestion de l'énergie, acquisition d'un éclairage particulier, etc.).

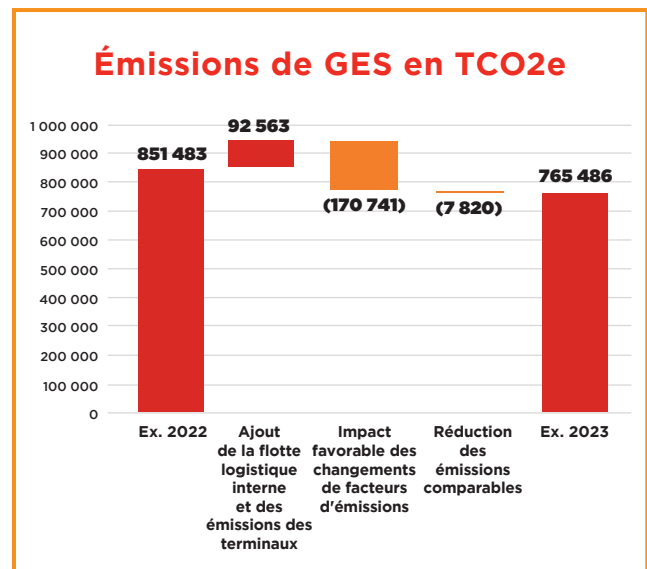
## Émissions de GES de portées 1 et 2

Les émissions de gaz à effet de serre d'ACT sont calculées conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration des entreprises du Greenhouse Gas Protocol. Depuis l'année dernière, nous avons continué notre progression vers un inventaire plus important en incluant les émissions liées à nos terminaux et au parc de véhicules pour la logistique appartenant à l'entreprise.

Au cours de l'exercice financier 2023, nos émissions totales de GES de portées 1 et 2 étaient de 765 486 tonnes métriques (t) éq. CO<sub>2</sub>, comparativement à 851 491 t éq. CO<sub>2</sub> au cours de l'exercice précédent.

Cette diminution au cours de l'exercice 2023 est due à l'impact favorable de l'amélioration des facteurs d'émission ainsi qu'aux progrès réalisés dans le cadre de nos initiatives de réduction de la consommation d'énergie, partiellement contrebalancés par l'ajout de nouvelles données sur les émissions provenant de notre flotte logistique interne et de nos terminaux.

Au cours des prochaines périodes, nous continuerons à faire évoluer nos rapports afin d'y inclure des aspects tels que les émissions fugitives provenant des réfrigérants utilisés sur nos sites.



## Émissions de portée 3

Au cours de l'année écoulée, nous avons procédé à une analyse des émissions de portée 3 en nous appuyant sur les données disponibles afin de trouver les points les plus importants pour leur quantification et leur divulgation future. Les résultats de cet exercice d'analyse ont démontré qu'au total, les émissions en amont provenant des biens et services achetés (carburant et marchandises) et les émissions en aval provenant de l'utilisation des produits vendus (carburant) représentent la majeure partie de nos émissions de portée 3.

## **Diversifier nos produits et services pour favoriser la transition énergétique**

Nous nous engageons à fournir à nos clients les solutions de mobilité dont ils ont besoin, y compris des solutions alternatives plus propres, alors que nous passons à une économie à faibles émissions de carbone. Ces dernières années, nous avons concentré nos efforts dans les trois domaines clés suivants afin de répondre à la demande du marché : l'augmentation de notre offre de carburants durables (par exemple, les mélanges de biocarburants, les mélanges à haute teneur en HVO100, le liquide d'échappement diesel, les carburants d'aviation durables), le déploiement de nos réseaux de recharge de véhicules électriques et l'investissement dans des projets de réduction de carbone visant à compenser les émissions d'échappement des véhicules de nos clients. Pour plus d'informations, consultez la section Planète de ce rapport.

## **Concentrer nos efforts de recherche et de développement sur les VE**

Depuis 2018, les activités d'ACT basées en Norvège ont servi de laboratoire mondial pour les VE, ouvrant la voie à des solutions de recharge pour les VE. Nous sommes fiers de compter plus de 1400 bornes de recharge réparties dans 248 magasins Circle K en Norvège, en Suède et au Danemark, et notre stratégie consiste à continuer de mettre en place les « leçons tirées » et les « meilleures pratiques » à nos autres marchés.

Par exemple, en mai 2022, nous avons activé notre premier site avec une borne de recharge rapide à courant continu de grande puissance dans notre magasin de Rock Hill, en Caroline du Sud, qui a servi de point de départ au déploiement de bornes de recharge pour VE dans 200 magasins Circle K et Couche-Tard en Amérique du Nord sur une période de deux ans. Au Canada, nous continuons de travailler avec Hydro-Québec pour déployer des bornes de recharge rapide dans le cadre de leur réseau d'électrification des transports.

L'été dernier, nous avons établi un partenariat avec une entreprise de pointe spécialisée dans le domaine de la technologie des infrastructures pour les bornes de recharge de véhicules électriques afin de tester une solution de recharge mobile en Norvège. Cette solution de recharge modulaire et mobile offre de la flexibilité qui permet d'adapter chaque borne de recharge en fonction de la demande des clients, au fur et à mesure que les bornes seront déployées sur le territoire norvégien et ailleurs. Nous avons également conclu un partenariat avec un chef de file mondial dans le domaine de la technologie de recharge bidirectionnelle V2G afin d'offrir une variété de services de recharge, notamment la régulation de fréquence, à un certain nombre de nos sites

de recharge rapide et de stockage stationnaire en Norvège et au Danemark. Cette technologie de recharge intelligente nous permettra de mieux réagir en temps réel aux signaux du marché et d'améliorer l'équilibre entre la production et la consommation d'énergie grâce à des réglages précis et immédiats du flux d'électricité.

Tout en continuant à développer notre réseau mondial de bornes de recharge pour VE, nous prévoyons également accélérer le déploiement de notre offre de recharge à domicile dans certains marchés.

## **Amélioration de notre gestion énergétique**

Nous travaillons à la réduction de nos propres émissions de GES en améliorant la gestion énergétique de nos installations.

De plus, nous avons continué à déployer de nombreux projets de réduction de la consommation énergétique à l'échelle mondiale, et nous avons commencé à investir dans des panneaux solaires. Les analyses en cours nous aideront à déterminer les actions à prendre et les investissements à prioriser afin de nous aider à réduire notre impact sur les réseaux électriques locaux et à diminuer nos coûts.

## **Comprendre les impacts physiques liés aux changements climatiques**

Nous cherchons à comprendre les impacts physiques découlant des changements climatiques à long terme et des événements climatiques extrêmes à l'échelle mondiale et régionale.

## **Collaborer avec les fournisseurs pour minimiser les retards et les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement**

Pour atténuer les risques, nous nous engageons à poursuivre la collaboration avec nos principaux fournisseurs afin d'améliorer la planification à long terme, d'accroître la résilience des fournisseurs et de minimiser les temps d'arrêt.

## **Améliorer notre réponse face aux impacts physiques matériels sur nos sites causés par les changements climatiques**

Dans l'éventualité où nos magasins se retrouveraient malencontreusement sur la trajectoire destructrice d'un événement climatique extrême, nous avons mis en place des protocoles et des procédures de sécurité bien définis qui nous permettraient de reprendre nos activités dans les plus brefs délais afin de répondre aux besoins urgents de nos clients. En cas de fuite ou de déversement de produits dans la nature, nous disposons de plans d'intervention structurés pour nous aider à remédier à la situation.



# Gestion des risques

## Intégration des changements climatiques dans notre processus de gestion des risques d'entreprise

Bien que notre cadre global de gestion des risques d'entreprise (GRE) en cinq étapes n'ait pas changé cette année, nous avons continué à faire des progrès dans l'identification et l'intégration des risques climatiques à toutes les étapes de notre processus de GRE, en nous appuyant sur les résultats de notre première analyse de scénarios climatiques. Le développement durable, y compris les changements climatiques, demeure un risque prioritaire depuis la dernière version de notre processus de gestion des risques. À la fin de l'exercice 2023 nos dix principaux risques d'entreprise ont été mis-à-jour afin d'inclure les impacts matériels et transitoires liés aux changements climatiques, aux risques et facteurs de risques, lorsqu'applicable. Nos plans d'intervention face aux risques ont été modifiés pour tenir compte de ces changements.

Notre processus de GRE en cinq étapes, qui est soutenu par le service d'audit interne, est illustré ci-dessous.



Notre équipe de direction et le conseil d'administration participent à l'identification et à l'évaluation des risques par le biais de ce processus et de ce cadre de GRE. Ce processus annuel, qui commence par la recherche de données de référence et de tendances de l'industrie pour saisir les risques émergents, est utilisé pour déterminer, évaluer et prioriser les risques clés susceptibles d'avoir le plus d'impact sur nos perspectives commerciales et financières.

Chaque année, le conseil d'administration organise une réunion spéciale avec la direction afin de passer en revue et de discuter des plans stratégiques annuels et à long terme de l'entreprise. Ces échanges portent notamment sur la revue et l'analyse des risques prioritaires liés à nos activités, y compris les risques climatiques, les tendances et les développements globaux de l'industrie, ainsi que sur les opportunités stratégiques importantes. En ce qui a trait aux risques, le conseil d'administration est chargé de superviser les risques importants liés à nos activités et de veiller à ce que la direction déploie des processus de gestion des risques et des stratégies d'atténuation efficaces. Les risques sont également abordés dans le cadre de la revue et de l'approbation de la notice annuelle et de nos rapports de gestion trimestriels et annuels.

Lors de l'évaluation des risques et des opportunités d'affaires, nous tenons compte des horizons à court (0-1 an), à moyen (1-4 ans) et à long terme (5+ ans), conformément à notre programme de gestion des risques d'entreprise. En gardant à l'esprit que les risques liés au climat se matérialiseront à plus long terme, notre premier exercice d'analyse de scénarios climatiques, réalisé au cours de l'exercice financier 2023, s'est étendu bien au-delà de cet horizon quinquennal pour passer en revue les risques et les opportunités à l'horizon pour 2030 et 2050. En tant qu'opérateur de commerces de détail et de vente de carburants, avoir une vision à long terme des risques et des opportunités liés aux impacts matériels liés au climat et à la transition énergétique est essentiel à notre planification stratégique et financière à long terme, car elle nous permet de prendre des décisions éclairées, de mieux nous préparer et de renforcer notre résilience à long terme.



## Structure de gouvernance

### Le rôle de notre conseil d'administration

Nous reconnaissons que les changements climatiques constituent un enjeu à l'échelle mondiale qui représente à la fois un risque et une opportunité pour notre entreprise. Puisque nous exerçons nos activités dans le secteur de la vente au détail de carburant, nous considérons qu'il est essentiel de cerner et de gérer les risques et les opportunités liés au climat afin de soutenir la réalisation de nos priorités stratégiques à court, moyen et long terme, ainsi que de satisfaire aux attentes des actionnaires et des parties prenantes. Nous évaluons régulièrement la composition de notre conseil d'administration afin de nous assurer qu'il est suffisamment outillé pour comprendre et superviser les questions liées au climat, y compris la transition énergétique vers une économie à faibles émissions de carbone.

Le conseil d'administration supervise la planification, l'avancement et l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise et se réunit tous les trimestres pour discuter et surveiller les progrès accomplis. Dans sa structure actuelle, le conseil d'administration d'ACT a la responsabilité en dernier ressort de la surveillance des questions liées au développement durable, y compris les changements climatiques. Plus précisément, il est chargé de superviser tous les risques importants pour l'entreprise et de veiller à ce que des stratégies d'atténuation efficaces soient mises en place. Le conseil d'administration approuve également les objectifs/engagements, les politiques, les systèmes de gestion et les communications externes de l'entreprise en matière d'environnement.

Notre comité des ressources humaines et de régie d'entreprise (CRHRE) assiste le conseil d'administration dans l'exercice de ses responsabilités relatives à la stratégie en matière de développement durable de l'entreprise et aux questions liées aux enjeux climatiques. Dans le cadre de ce mandat, le CRHRE passe en revue et émet des recommandations au conseil d'administration sur les principaux dossiers à approuver. Le CRHRE informe également le conseil d'administration sur les progrès réalisés par ACT en ce qui a trait aux engagements et/ou aux objectifs liés au développement durable, y compris ceux liés aux changements climatiques.

Les données relatives aux changements climatiques utilisées dans les rapports externes, par exemple, suivent le même processus de révision et d'approbation que nos états financiers, ce qui inclut la révision par le comité d'audit, tel que recommandé par le GIFCC et les normes de divulgation relatives au climat proposées par IFRS S2.

## Équipe de direction

Au cours des années précédentes, notre équipe de direction a pris la décision d'intégrer le développement durable à notre stratégie d'entreprise et de le placer à l'avant-plan de nos priorités plutôt que de poursuivre cette initiative séparément dans le cadre d'un programme distinct. Notre équipe de direction, composée de cadres et de vice-présidents principaux, est responsable collectivement de l'évaluation du rendement de l'entreprise dans le cadre de nos priorités en matière de développement durable, qui comprennent les risques et les opportunités liés au climat et leur intégration dans notre stratégie globale d'entreprise. L'équipe se réunit tous les trimestres pour discuter des risques émergents, surveiller les risques connus et déterminer si les plans d'action nécessitent d'être modifiés. Depuis l'année dernière, les changements climatiques sont devenus un point permanent à l'ordre du jour des réunions de l'équipe de direction, ce qui garantit que tous nos efforts soient coordonnés, communiqués et considérés lors des discussions stratégiques.

Notre président et chef de la direction agit à titre d'intermédiaire entre l'équipe de direction et le conseil d'administration et assume la responsabilité finale de la mise en œuvre des stratégies et des engagements en matière de changements climatiques approuvés par le conseil d'administration. Notre président et chef de la direction est responsable de nommer le/la chef de la direction des ressources humaines (CDRH), dont le rôle principal est de diriger notre stratégie en matière de développement durable, de veiller à ce que nos engagements et objectifs liés au climat soient respectés et à ce que les informations relatives au développement durable communiquées, y compris les informations sur les changements climatiques. En outre, lorsque notre équipe de direction détermine un objectif stratégique, notre président et chef de la direction peut nommer un cadre responsable de promouvoir les feuilles de route et les objectifs prioritaires pertinents à l'ensemble de l'entreprise.

Tous les cadres responsables sont membres de notre équipe de direction. Les cadres responsables des initiatives liées aux changements climatiques sont les suivants :

- **Ina Strand**, première vice-présidente, chef de la direction des ressources humaines et responsable des efforts de Couche-Tard en matière de développement durable
- **Claude Tessier**, premier vice-président, chef de la direction financière — responsable du rapport émis par le groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives aux changements climatiques («GIFCC »)
- **Louise Warner**, vice-présidente principale, Carburants globaux — responsable des carburants et de la carboneutralité
- **Aaron Brooks**, vice-président principal, Immobilier — responsable des questions énergétiques

## Rémunération liée au développement durable

Notre programme de rémunération des cadres comprend un salaire de base et une rémunération variable, composée d'un programme d'incitation à court terme (PICT) et d'un programme d'incitation à long terme (PILT). La rémunération au titre du PICT de notre équipe de direction est liée à l'atteinte de nos objectifs et priorités. Ces dernières années, nous avons veillé à raffermir le lien entre la rémunération de nos cadres et nos performances en matière de développement durable. Pour nous assurer à ce que le développement durable demeure une priorité pour notre équipe de direction, nous avons inclus des objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et, plus spécifiquement, des objectifs liés aux enjeux climatiques dans la détermination des primes de rémunération à court terme. Plus précisément, la rémunération variable de nos cadres relative au PICT est liée aux facteurs ESG et à l'atteinte de leurs objectifs ESG personnels. En associant la rémunération à court terme des cadres à des objectifs liés au climat, nous renforçons l'engagement d'ACT à soutenir ses clients et ses communautés dans la transition vers une économie à faibles émissions en carbone.

Pour plus de détails sur nos objectifs et nos priorités liées aux changements climatiques, veuillez-vous référer à nos mesures et nos objectifs à la page 37.



# Tableau de données

Les données présentées ci-après couvrent l'exercice 2023, soit la période du 25 avril 2022 au 30 avril 2023. Toutes les données pour l'exercice 2023 incluent nos activités à Hong Kong, sauf pour la sécurité au travail. Le tableau de données suivant présente les attentes en ce qui concerne les données quantitatives portant sur la GRI, lorsqu'elles sont disponibles.

NORMES GRI	SUJET	MESURE	Ex. 2023 (a)	Ex. 2022 (a)	Ex. 2021 (a)
<b>ÉCONOMIE</b>					
201-1	Revenus	En millions de dollars américains	71 857	62 810	45 760
201-1	Charges d'exploitation (b)	En millions de dollars américains	7 820	7 326	6 440
201-4	Impôts versés aux gouvernements	En millions de dollars américains	794	715	670
<b>NOS SITES</b>					
2-6	Nombre total de sites (c)	Nombre	9 983	9 808	9 976
2-6	Nombre total de sites aux États-Unis	Nombre	5 717	5 646	5 828
2-6	Nombre total de sites au Canada	Nombre	1 831	1 772	1 787
2-6	Nombre total de sites en Europe et autres régions	Nombre	2 435	2 390	2 361
<b>LA PLANÈTE (d)</b>					
<b>ÉNERGIE ET EMPREINTE CARBONE</b>					
305	<b>Total des émissions de GES (e)</b>	Tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub>	765 486	851 491	827 011
305-1	Émissions directes de GES (portée 1) (f)	Tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub>	121 557	31 548	25 697
305-2	Émissions indirectes de GES (portée 2) (g)	Tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub>	643 930	819 943	801 314
305	<b>Émissions de GES sur une base comparable (i)</b>	Tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub>	843 664	851 491	N/A
305-4	<b>Intensité des émissions de GES par site (h)</b>	Tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub> par site	68,5	81,0	90,3
305-4	Réduction des émissions de GES par site	Pourcentage	-15,9 %	-9,8 %	-1,0 %
302-1	<b>Consommation énergétique totale au sein de l'organisation</b>	Mégawattheures (MWh)	2 648 834	2 348 682	2 266 360
302-1	Énergie directe Gaz naturel (f)	MWh	496 524	166 085	141 422
302-1	Énergie indirecte Électricité (g)	MWh	2 152 310	2 182 596	2 124 937
302-3	<b>Consommation énergétique par site (h)</b>	MWh par site	235	225	247
302-3	Performance en matière de réduction de la consommation d'énergie par site	Pourcentage	4,6 %	-9,2 %	-2,2 %
<b>CONSOMMATION D'EAU (j)</b>					
303-3	<b>Prélèvement d'eau</b>	Mégalitres	10 287	10 471	10 422
303-3	<b>Volume total d'eau prélevé par site (j)</b>	Mégalitres par site	1,6	1,5	1,5
303-3	Réduction du volume total d'eau prélevé par site	Pourcentage	9,7 %	-3,5 %	-9,1 %
<b>NOS GENS</b>					
2-7	<b>Nombre total d'employés (k)</b>	Nombre	96 566	96 418	92 319
2-7	Nombre total d'employés - Temps plein	Nombre	61 148	57 525	53 105
2-7	Nombre total d'employés - Temps partiel	Nombre	35 418	38 893	39 214
2-7	Nombre total d'employés - États-Unis	Nombre	65 939	66 497	67 422
2-7	Nombre total d'employés - Canada	Nombre	11 399	11 080	10 716
2-7	Nombre total d'employés - Europe et autres régions	Nombre	19 228	18 841	14 181

# Tableau de données

NORMES GRI	SUJET	MESURE	Ex. 2023 (a)	Ex. 2022 (a)	Ex. 2021 (a)
<b>SÉCURITÉ AU TRAVAIL (i)</b>					
403-9	Décès	Nombre	0	1	3
403-9	Taux de décès attribuables à une blessure liée au travail	Taux	0	0,0014	0,0045
403-9	Accidents du travail aux conséquences graves	Nombre	77	54	53
403-9	Taux d'accidents du travail aux conséquences graves	Taux	0,12	0,07	0,08
403-9	Accidents du travail enregistrables	Nombre	1 906	1 811	1 587
403-9	Taux d'accidents du travail enregistrables	Taux	2,8	2,5	2,4
NA	Vols	Nombre	1 092	1 322	1 248
<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION (m)</b>					
405-1	<b>Nombre total de femmes</b>	Nombre	55 399	56 555	55 723
405-1	Nombre total de femmes - États-Unis	Nombre	38 829	39 850	41 732
405-1	Nombre total de femmes - Canada	Nombre	5 240	5 330	5 267
405-1	Nombre total de femmes - Europe et autres régions	Nombre	11 330	11 375	8 724
405-1	<b>% de femmes par rapport au total des employés</b>	Pourcentage	57,4 %	58,7 %	60,4 %
405-1	% de femmes - Direction exécutive	Pourcentage	38,8 %	29,4 %	29,0 %
405-1	% de femmes - Haute direction	Pourcentage	21,3 %	20,4 %	26,1 %
405-1	% de femmes - Direction	Pourcentage	61,9 %	61,9 %	62,1 %
405-1	% de femmes - Postes autres que de direction	Pourcentage	56,8 %	58,3 %	60,2 %
405-1	% de salariés non blancs aux États-Unis	Pourcentage	41,3 %	41,8 %	41,5 %
405-1	% des employés de la direction non blancs aux États-Unis	Pourcentage	29,0 %	29,8 %	28,6 %
405-1	% des employés non blancs non cadres aux États-Unis	Pourcentage	42,9 %	43,5 %	43,3 %
<b>ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS</b>					
NA	Employés engagés	Pourcentage	63,0 %	60,0 %	60,0 %
NA	Employés ayant répondu au sondage sur l'engagement	Pourcentage	97,0 %	95,0 %	94,3 %
<b>PROSPÉRITÉ</b>					
<b>STRUCTURE DE GOUVERNANCE (n)</b>					
2-9	Diversité des genres des membres du conseil d'administration	Pourcentage	31,3 %	31,3 %	30,8 %
2-9	Diversité des genres des administrateurs indépendants	Pourcentage	44,4 %	44,4 %	57,1 %
2-9	Indépendance du conseil d'administration	Pourcentage	56,3 %	56,3 %	53,8 %
2-9	Mandat des administrateurs du conseil d'administration	Nombre	13,2	12,2	12,8
<b>ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ</b>					
413-1	Unités d'affaires ayant des programmes locaux d'engagement dans les communautés	Pourcentage	100 %	100 %	100 %

a. Nos données présentées couvrent notre exercice allant du 25 avril 2022 au 30 avril 2023 (désigné par l'exercice 2023). Veuillez noter que l'exercice 2023 comprend 53 semaines tandis que les exercices 2021 et 2022 comprenaient 52 semaines.

b. Les charges d'exploitation comprennent les frais d'exploitation, de ventes et d'administrations et frais généraux, le gain sur cession d'immobilisations et d'autres actifs ainsi que l'amortissement et perte de valeur.

c. Nos sites présentés couvrent les États-Unis, le Canada, l'Europe et autres régions, où nous détenons le contrôle opérationnel et avons l'autorité nécessaire pour introduire et implanter des politiques opérationnelles. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez-vous reporter à la notice annuelle sur notre site Web corporatif pour l'ensemble de nos sites. À la suite de notre évaluation du contrôle effectuée au cours de l'exercice, nous avons retiré les données de nos contreprises.

d. Nos données sur la gestion environnementale couvrant les émissions de GES, l'énergie et l'eau sont présentées selon une approche de la consolidation du contrôle opérationnel des sites où nous disposons de l'autorité nécessaire pour introduire et implanter des politiques opérationnelles. À la suite de notre évaluation du contrôle effectuée au cours de l'exercice, nous avons retiré les données de nos contreprises, qui sont incluses dans les exercices 2021 et 2022.

e. Nos émissions de GES ont été calculées au moyen du protocole sur les GES, couvrant les émissions des portées 1 et 2 seulement. Nous avons mesuré le dioxyde de carbone, le méthane et l'oxyde nitreux au moyen des facteurs d'émission tirés des Climate Registry Default Emission Factors et émanant de l'Agence internationale de l'énergie. Nous avons appliqué les potentiels de réchauffement planétaire du Cinquième rapport d'évaluation du GIEC.

f. Les émissions directes de GES et l'énergie directe incluent le gaz naturel en Amérique du Nord et, à compter de l'exercice 2023, le carburant utilisé par notre flotte de logistique interne.

g. Les émissions indirectes de GES et l'énergie indirecte incluent l'énergie couvrant à la fois les sources d'énergie renouvelable et non renouvelable en Amérique du Nord et en Europe et, à compter de l'exercice 2023, les émissions et l'énergie consommées dans nos terminaux.

h. L'intensité des émissions de GES par site est basée sur la moyenne des sites de vente au détail des États-Unis, du Canada, de l'Europe et d'autres régions pour lesquels des données énergétiques sont collectées. En moyenne, 9 842 sites ont été couverts au cours de l'exercice 2023, 10 454 au cours de l'exercice 2022 et 9 161 au cours de l'exercice 2021. Au cours de l'exercice 2023, nous avons modifié notre méthode de calcul pour déterminer le nombre moyen de sites. L'utilisation du nombre moyen de sites de l'exercice 2023 pour calculer l'intensité de l'exercice 2022 aurait conduit à une réduction de 20,9 % de la performance en matière d'émissions de GES et de 1,5 % de la performance énergétique par site. Les émissions de nos terminaux et de notre flotte logistique interne ne sont pas incluses dans notre calcul de l'intensité par site.

i. Afin de présenter des données comparables entre les périodes, nous avons exclu les émissions associées à la flotte de logistique interne et aux terminaux qui n'étaient pas incluses dans notre rapport pour l'exercice 2022, ainsi que l'impact de la variation des facteurs d'émission.

j. Les données sur l'eau ne couvrent que divers sites en Amérique du Nord et à Hong Kong. Au total, 6 301 sites ont été couverts au cours de l'exercice 2023, 7 035 sites au cours de l'exercice 2022 et 6 756 sites au cours de l'exercice 2021. Au cours de l'exercice 2023, nous avons modifié notre méthode de calcul pour déterminer le nombre moyen de sites. L'utilisation du nombre moyen de sites de l'exercice 2023 pour calculer l'intensité de l'exercice 2022 aurait conduit à une réduction de 1,8 % de la performance en matière d'utilisation d'eau par site.

k. Le nombre d'employés représente les États-Unis, le Canada, l'Europe et autres régions.

l. Le taux d'accidents du travail aux conséquences graves et enregistrables est sur la base de 200 000 heures travaillées.

m. Dans certains cas (moins de 0,5 %), l'information sur le genre n'était pas disponible dans nos systèmes et nous avons donc effectué des estimations.

n. Pour obtenir de plus amples informations sur les données de gouvernance, veuillez-vous reporter à nos circulaires de sollicitation de procuracy se trouvant sur notre site Web corporatif.

# Déclarations prospectives



Les déclarations contenues dans ce rapport, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, l'incertitude liée à la durée et à la gravité de la pandémie actuelle de COVID-19, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis.

À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.



**Merci**

**aux 128 000 personnes  
partout dans le monde  
qui nous permettent  
de faciliter la vie de  
nos clients un peu plus  
chaque jour.**



**CIRCLE K™**

