



CIRCLE K



Millat Convenience

Circle K s'implante en Afrique du Sud grâce à un contrat-cadre de licence avec Millat Convenience (PTY) Ltd

CHARLOTTE (Caroline du Nord) et JOHANNESBURG (Afrique du Sud) — le 26 septembre 2022 — Alimentation Couche-Tard (« Couche-Tard »), un leader mondial dans le domaine de l'accommodation et de la mobilité, et Millat Convenience (Pty) Ltd (« Millat »), une filiale du groupe Millat, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un contrat-cadre de licence qui permettra à Circle K de s'implanter en Afrique du Sud.

Millat, à qui l'on a octroyé une licence exclusive pour développer des magasins Circle K franchisés en Afrique du Sud, prévoit l'ouverture d'un premier magasin dans la province de Gauteng à la fin octobre 2022.

Le groupe Millat est une multinationale familiale privée qui, au fil des ans, s'est constitué un vaste portefeuille d'actifs dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

Hamza Farooqui, PDG du groupe Millat, a déclaré que sa société avait travaillé énormément au cours de l'année dernière à préparer le terrain pour l'introduction de Circle K dans le marché sud-africain.

« L'arrivée de Circle K en Afrique du Sud est en ligne avec notre concept d'implantation de marques et d'expériences centrées sur le client, ainsi que d'offres de services alimentaires irrésistibles. Cela témoigne de notre stratégie de jouer dans les segments de loisirs, d'hôtellerie, de restauration et de services d'accommodation », a affirmé M. Farooqui. « En tant que marque, Circle K est un leader reconnu dans le secteur du commerce d'accommodation, et cet accord viendra secouer la dynamique de ce marché, puisque nous sommes une organisation qui possède une vaste expertise dans tous les aspects du commerce de détail et d'accommodation. »

À l'extérieur des États-Unis et du Canada, Couche-Tard compte environ 1 900 franchises Circle K réparties en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie et en Océanie.

« Nous sommes toujours en train d'explorer des opportunités pour présenter Circle K à de nouveaux clients dont les partenaires franchisés comprennent comment développer des marques sur leurs marchés », a déclaré Pat Fitzpatrick, vice-président, Franchise mondiale pour ACT. « Le groupe Millat connaît le consommateur sud-africain, a une solide expérience dans l'établissement de marques dans la vente au détail, en hôtellerie et en restauration dans ce pays, et a des plans très prometteurs pour la marque Circle K. Nous sommes très heureux de collaborer avec ce groupe pour concrétiser notre mission, qui est de faciliter la vie de nos clients un peu plus chaque jour. »

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est un leader global de l'industrie du commerce de l'accommodation et de la vente de carburant au détail, opérant dans 24 pays et territoires et comptant près de 14 100 magasins, dont

approximativement 10 700 offrent du carburant pour le transport routier. Sous ses bannières reconnues Couche-Tard et Circle K, elle est l'un des plus importants exploitants indépendants de magasins d'accommodation aux États-Unis et est un leader dans l'industrie du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier au Canada, en Scandinavie, dans les pays baltes, ainsi qu'en Irlande. Elle a également une présence importante en Pologne et à Hong Kong, RAS. Environ 122 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau.

À propos du groupe Millat

Le groupe est une société familiale privée qui utilise son propre bilan financier pour apporter des solutions entrepreneuriales à des problèmes commerciaux complexes. Millat possède un solide portefeuille d'investissements qui comprend des biens immobiliers, des placements directs et des participations dans des sociétés non cotées. Il possède des actifs phares en Afrique du Sud et à l'international. Le groupe déploie son capital et son savoir-faire dans des actifs et des secteurs qu'il maîtrise. Ses secteurs d'expertise comprennent l'immobilier, l'hôtellerie, la technologie et les services financiers.

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.millatinvest.com.

###