



CIRCLE K



ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2022

- Bénéfice net atteignant 477,7 millions \$, ou 0,46 \$ par action sur une base diluée pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, comparativement à 563,9 millions \$, ou 0,52 \$ par action sur une base diluée, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021. Le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé à approximativement 573,0 millions \$, comparativement à 564,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est élevé à 0,55 \$, représentant une augmentation de 5,8 % par rapport à 0,52 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Revenus totaux tirés des marchandises et services de 3,8 milliards \$, soit une augmentation de 1,0 %. Augmentation des ventes de marchandises par magasin comparable de 2,3 % aux États-Unis, de 6,2 % en Europe et dans les autres régions, et de 0,1 % au Canada.
- Le pourcentage de marge brute sur les marchandises et services a augmenté de 1,3 % aux États-Unis pour s'établir à 33,1 %, de 0,2 % en Europe et dans les autres régions pour s'établir à 38,3 %, et de 1,4 % au Canada pour s'établir à 32,4 %. Le pourcentage de marge brute aux États-Unis et au Canada a été favorablement affecté par des ajustements des stocks de l'exercice précédent de 26,4 millions \$ et 3,2 millions \$, respectivement, ainsi que par les initiatives liées à l'établissement des prix.
- Les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont diminué de 1,7 % aux États-Unis, ont augmenté de 3,7 % en Europe et dans les autres régions, et ont augmenté de 4,3 % au Canada.
- Augmentation de la marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier de 11,67 ¢ par gallon aux États-Unis, pour s'établir à 46,12 ¢ par gallon, et augmentation de 2,49 ¢ CA par litre au Canada pour s'établir à 13,41 ¢ CA par litre. Les marges unitaires sur le carburant sont demeurées solides à travers le réseau nord-américain, en raison de conditions de marché favorables et du travail continu sur l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. En Europe et dans les autres régions, la marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier s'est élevée à 7,51 ¢ US par litre, soit une diminution de 3,34 ¢ US par litre. En Europe et dans les autres régions, les marges unitaires sur le carburant ont été affectées par l'augmentation des prix du pétrole brut, par les enjeux liés à la chaîne d'approvisionnement découlant du contexte géopolitique actuel, ainsi que par la volatilité du marché du diesel.

Exercice 2022

- Bénéfice net par action sur une base diluée de 2,52 \$, comparativement à 2,44 \$ pour l'exercice 2021, soit une hausse de 3,3 %, tandis que le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est élevé à 2,60 \$, comparativement à 2,45 \$ pour l'exercice 2021, soit une augmentation de 6,1 %.
- Réalisation complète du régime de rachat d'actions de la société, totalisant 1,9 milliard \$, incluant 834,7 millions \$ au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2022. Subséquemment à la fin de l'exercice 2022, la société a renouvelé son programme de rachat d'actions, qui lui permet de racheter jusqu'à 10,0 % des actions détenues dans le public. Dans le cadre du régime renouvelé, des rachats d'actions ont été effectués pour un montant net de 429,2 millions \$.
- Augmentation du dividende annuel déclaré de 25,6 %, passant de 33,25 ¢ CA à 41,75 ¢ CA.
- Le rendement des capitaux investis¹ est demeuré solide à 15,4 %, soit une légère baisse par rapport à 15,9 %, en raison des pertes de valeur qui ont été enregistrées au cours de l'exercice et qui ont eu une incidence négative d'approximativement 0,3 %.
- Ratio d'endettement¹ de 1,39 : 1, soit une légère augmentation par rapport à 1,32 : 1, principalement en raison de l'utilisation des liquidités pour les rachats d'actions.
- Malgré une croissance annuelle de ses frais d'exploitation de 14,3 %, la société a déployé des efforts stratégiques pour atténuer les augmentations de coûts et les pressions inflationnistes, ce qui est démontré par un taux de croissance annuel composé de 3,4 % de la croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés¹, qui demeure inférieure à l'inflation.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Laval (Québec) Canada – le 28 juin 2022 – Pour son quatrième trimestre terminé le 24 avril 2022, Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard » ou la « société ») (TSX : ATD) annonce un bénéfice net de 477,7 millions \$, soit un bénéfice par action de 0,46 \$ sur une base diluée. Les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2022 ont été affectés par une perte de valeur de 56,2 millions \$ avant impôts résultant de la déconsolidation et de la perte de valeur des filiales russes, une perte de valeur de 33,7 millions \$ avant impôts sur notre participation dans Fire & Flower Holdings Corp., une dépense de 15,1 millions \$ avant impôts due à un changement de méthode comptable concernant les accords d'infonagiques, un gain de change net de 3,0 millions \$ avant impôts, ainsi que par des frais d'acquisition avant impôts de 0,9 million \$. Les résultats du trimestre correspondant de l'exercice 2021 ont été affectés par une dépense de 29,1 millions \$ avant impôts suite à la remise d'un avis de remboursement anticipé de billets de premier rang non garantis, un gain sur cession de 26,6 millions \$ avant impôts en lien avec la disposition d'une propriété située à Toronto, au Canada, des frais d'acquisition avant impôts de 1,5 million \$, ainsi que par une perte de change nette de 1,1 million \$ avant impôts. En excluant ces éléments, le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé à approximativement 573,0 millions \$ ou 0,55 \$ par action sur une base diluée pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, comparativement à 564,0 millions \$ ou 0,52 \$ par action sur une base diluée pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021, soit une augmentation du bénéfice net ajusté par action dilué¹ de 5,8 %, attribuable à l'augmentation des marges unitaires de carburant pour le transport routier aux États-Unis et au Canada, à la croissance organique des activités d'acomodation ainsi qu'à l'incidence favorable du programme de rachat d'actions, partiellement contrebalancés par l'augmentation des frais d'exploitation. Les données financières sont exprimées en dollars américains, sauf indication contraire.

« Nous sommes fiers d'annoncer une année remarquable malgré les pressions continues causées par la pandémie, l'inflation mondiale et les défis de recrutement et de rétention. Grâce à notre résilience opérationnelle et financière, nous avons obtenu des résultats records pour plusieurs mesures clés et sommes restés concentrés sur nos objectifs stratégiques. Au cours du trimestre, nous avons fait des progrès considérables en accélérant la croissance organique tant à l'intérieur de nos magasins que dans nos aires de distribution d'essence, ainsi qu'en innovant pour l'avenir, notamment en commençant notre intégration de l'e-mobilité en Amérique du Nord et en déployant la technologie de caisses intelligentes sans friction dans des régions ciblées. Nous avons également commencé à travailler avec certains partenaires clés afin de mieux cerner les intérêts de nos consommateurs en matière de livraison rapide. Je tiens à remercier tous les membres de notre équipe, nos clients et nos actionnaires pour leur engagement continu envers l'entreprise, alors que nous nous préparons à une année d'autant plus forte », a déclaré Brian Hannasch, président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard.

« Ce trimestre, l'inflation a atteint des niveaux jamais vus en 40 ans et, sans aucun doute, les consommateurs en ressentent la pression tant à la pompe que dans nos magasins. Nous continuons de nous engager à offrir une bonne valeur à nos clients dans l'ensemble de notre réseau. De plus, avec l'aide de nos initiatives liées à l'établissement des prix et à nos promotions sur le carburant pour le transport routier, nous travaillons fort pour rendre la vie de nos clients un peu plus facile, chaque jour, même au cours des périodes économiques difficiles », a conclu Brian Hannasch.

Claude Tessier, chef de la direction financière, a déclaré : « Nos résultats, tant pour le quatrième trimestre que pour l'exercice 2022, ont dépassé nos attentes à bien des égards, surtout dans un contexte mondial difficile. L'inflation a été particulièrement marquée au cours du quatrième trimestre, impactant tous les aspects de nos activités. Nous avons, une fois de plus, géré avec diligence ces conditions difficiles en limitant les effets du niveau élevé d'inflation et de la pression continue sur les salaires. Nous avons également continué à réinvestir dans nos activités tout en maintenant un bilan particulièrement solide, ce qui nous a permis de retourner du capital à nos actionnaires au cours du trimestre, particulièrement par la réalisation de notre programme de rachat d'actions 2021-2022 élargi. Alors que nous débutons l'exercice 2023, notre situation financière saine et notre solide structure de capital, qui inclut le programme de papier commercial américain que nous avons récemment mis en œuvre, nous placent en bonne position pour continuer à obtenir de solides résultats et à créer davantage de valeur à nos actionnaires, tout en restant concentrés sur notre ambitieuse stratégie de doubler encore ».

Événements importants du quatrième trimestre de l'exercice 2022

- Le 8 avril 2022, conséquemment aux événements géopolitiques qui ont mené à l'imposition de sanctions économiques par et contre la Russie, ainsi qu'aux développements suivant notre annonce de la suspension des opérations de nos 38 magasins situés en Russie, il a été déterminé que nous avons perdu le contrôle sur notre placement dans nos filiales russes en propriété exclusive. Suite à ces événements, un montant de 56,2 millions \$ a été comptabilisé au poste Amortissement et perte de valeur.
- Le 24 avril 2022, nous avons déterminé que la diminution de la capitalisation boursière de Fire & Flower Holdings Corp. (« Fire & Flower ») était une indication de perte de valeur et, par conséquent, une perte de 33,7 millions \$ a été comptabilisée au poste Amortissement et perte de valeur afin de ramener notre participation dans la société associée à sa juste valeur.

Le 28 avril 2022, subséquemment à la fin de l'exercice 2022, nous avons exercé les Bons de souscription d'actions ordinaires de série B de Fire & Flower pour une considération totale de 37,8 millions \$ CA (29,5 millions \$) ce qui a augmenté notre participation dans Fire & Flower à 35,3 %.

- Le 21 avril 2021, la Bourse de Toronto a approuvé la mise en place d'un régime de rachat d'actions (le « Régime »), qui est entré en vigueur le 26 avril 2021. Le Régime nous permettait initialement de racheter jusqu'à 4,0 % des actions à droit de vote subalterne de catégorie B détenues dans le public au 19 avril 2021 (« Actions détenues dans le public »). Le 31 janvier 2022, la Bourse de Toronto a approuvé la modification de notre Régime afin d'accroître le nombre maximal d'actions qui peuvent être rachetées à 5,8 % des Actions détenues dans le public.

Durant le quatrième trimestre et l'exercice 2022, nous avons atteint la limite de rachats autorisée par le Régime en rachetant 18 969 690 et 46 806 328 actions, respectivement. Ces rachats ont été conclus pour un montant de 834,7 millions \$ et 1,9 milliard \$, respectivement. Le 22 avril 2022, la Bourse de Toronto a approuvé le renouvellement de notre Régime, qui nous autorise à racheter un maximum de 79 703 614 actions, représentant 10,0 % des actions détenues dans le public au 20 avril 2022. Le renouvellement est entré en vigueur le 26 avril 2022 et se terminera au plus tard le 25 avril 2023. Subséquemment à la fin de l'exercice 2022, et dans le cadre du Régime renouvelé, nous avons racheté 9 764 000 actions pour un montant de 429,2 millions \$.

- Le 3 mars 2022, suite à la remise d'un avis de remboursement daté du 31 janvier 2022, nous avons remboursé intégralement nos billets de premier rang non garantis, libellés en dollars canadiens, de 250,0 millions \$ CA émis le 1^{er} novembre 2012 et qui devaient arriver à échéance le 1^{er} novembre 2022. Le remboursement de 254,1 millions \$ CA (200,6 millions \$) a été effectué en utilisant la trésorerie disponible et incluait une prime de remboursement anticipé de 4,1 millions \$ CA (3,2 millions \$). Nous avons aussi réglé les swaps de taux d'intérêt et multidevises associés à ces billets de premier rang non garantis, libellés en dollars canadiens.
- Subséquemment à la fin de l'exercice 2022, nous avons établi un programme de papier commercial aux États-Unis par voie de placement privé, qui nous permet d'émettre à l'occasion des billets de papier commercial non garantis dont le principal total ne peut dépasser en aucun moment 2,5 milliards \$.

Changements dans notre réseau au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2022

- Nous avons acquis 4 magasins corporatifs, ce qui porte le total à 74 magasins corporatifs dans le cadre de diverses transactions depuis le début de l'exercice 2022. Ces transactions ont été financées à même nos liquidités disponibles.
- Le 22 mars 2021, en nous basant sur les résultats d'un examen stratégique de notre réseau, nous avons annoncé notre intention de vendre certains magasins répartis dans 28 états aux États-Unis et dans 6 provinces au Canada. Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2022, nous avons complété la vente de 44 magasins à de multiples acheteurs pour une contrepartie en espèces de 51,5 millions \$, générant un gain de 15,6 millions \$.
- Nous avons complété la construction de 42 magasins et la relocalisation ou la reconstruction de 16 magasins, ce qui porte le total à 133 magasins depuis le début de l'exercice 2022. Au 24 avril 2022, 58 autres magasins étaient en construction et devraient ouvrir au cours des prochains trimestres.
- Le 20 mai 2022, subséquemment à la fin de l'exercice 2022, nous avons acquis, par le biais d'une coentreprise avec Musket Corporation, quatre terminaux de carburant pour le transport routier situés en Floride, en Illinois et en Caroline du Nord, aux États-Unis.

Sommaire du mouvement dans notre réseau de magasins

Le tableau suivant présente certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours de la période de 12 semaines terminée le 24 avril 2022 :

Types de magasins	Période de 12 semaines terminée le 24 avril 2022				
	Corporatifs	CODO	DODO	Franchisés et autres affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	9 857	394	712	1 301	12 264
Acquisitions	4	—	—	—	4
Ouvertures / constructions / ajouts	42	2	12	22	78
Fermetures / dispositions / retraits	(115)	(2)	(11)	(52)	(180)
Conversions de magasins	20	(24)	—	4	—
Nombre de magasins à la fin de la période	9 808	370	713	1 275	12 166
Magasins Circle K exploités sous licence					1 842
Nombre total de magasins dans le réseau					14 008
Nombre de stations de carburant automatisées incluses dans le solde de fin de période	975	—	12	—	987

Le tableau suivant présente certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours de la période de 52 semaines terminée le 24 avril 2022 :

Types de magasins	Période de 52 semaines terminée le 24 avril 2022				
	Corporatifs	CODO	DODO	Franchisés et autres affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	9 976	398	697	1 257	12 328
Acquisitions	74	17	22	—	113
Ouvertures / constructions / ajouts	97	5	35	117	254
Fermetures / dispositions / retraites	(382)	(8)	(35)	(104)	(529)
Conversions de magasins	43	(42)	(6)	5	—
Nombre de magasins à la fin de la période	9 808	370	713	1 275	12 166
Magasins Circle K exploités sous licence					1 842
Nombre total de magasins dans le réseau					14 008

Changement de norme comptable

En avril 2021, le IFRS Interpretations Committee a finalisé son agenda décisionnel, *Coûts de configuration ou de personnalisation dans le cadre d'un accord d'infonuagique* (IAS 38 *Immobilisations incorporelles*), clarifiant comment reconnaître certaines dépenses de configuration et de personnalisation engagées dans le cadre d'accords d'infonuagiques. Durant l'exercice 2022, nous avons finalisé notre évaluation de l'incidence de cette décision et nous avons modifié notre méthode comptable pour appliquer cette interprétation. Par conséquent, des coûts précédemment capitalisés en immobilisations incorporelles ont été reclassés, dont 15,1 millions \$ au poste Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux dans l'état des résultats consolidés, 6,0 millions \$ en tant que frais payés d'avance long terme au poste Autres actifs, et 3,9 millions \$ au poste Frais payés d'avance au bilan consolidé. Nous n'avons pas appliqué ce changement de méthode comptable rétrospectivement, car son incidence n'a pas été jugée significative. Nous nous attendons à ce que ce changement de méthode comptable ait un impact sur nos résultats consolidés futurs puisque les dépenses visées par cette interprétation seront dorénavant constatées au poste Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux, alors qu'elles étaient auparavant comptabilisées au poste Amortissement et perte de valeur dans les états des résultats consolidés. De plus, nous prévoyons également que le moment de la constatation de ces dépenses aux résultats différera suite à ce changement.

Données sur les taux de change

Nous présentons nos données en dollars américains, ce qui procure une information plus pertinente compte tenu de la prédominance de nos opérations aux États-Unis.

Le tableau suivant présente des renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture, indiqués en dollars américains par unité monétaire comparative :

	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021	24 avril 2022	25 avril 2021
Moyenne pour la période				
Dollar canadien	0,7901	0,7930	0,7978	0,7630
Couronne norvégienne	0,1132	0,1178	0,1150	0,1110
Couronne suédoise	0,1059	0,1181	0,1130	0,1141
Couronne danoise	0,1492	0,1611	0,1555	0,1577
Zloty	0,2388	0,2631	0,2522	0,2610
Euro	1,1103	1,1979	1,1565	1,1742
Rouble ⁽¹⁾	0,0112	0,0133	0,0131	0,0135
Dollar de Hong Kong ⁽²⁾	0,1279	0,1288	0,1284	0,1289

(1) Pour les périodes de 12 et 52 semaines se terminant le 24 avril 2022, calculées en prenant la moyenne des taux de change de clôture de chaque jour, jusqu'au 8 avril 2022.

(2) Pour la période de 52 semaines terminée le 25 avril 2021, calculée en prenant la moyenne des taux de change de clôture de chaque jour, à partir du 21 décembre 2020.

Pour l'analyse des résultats consolidés, l'incidence de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères est définie comme l'impact de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes, européennes et asiatiques. Les écarts de conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères sont déterminés comme étant la différence entre les résultats de la période correspondante en devises locales convertis au taux de change moyen de la période en cours et les résultats de la période correspondante en devises locales convertis au taux de change moyen de la période correspondante.

Analyse sommaire des résultats consolidés pour le quatrième trimestre et l'exercice 2022

Le tableau suivant présente certaines informations concernant nos opérations pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 24 avril 2022 et le 25 avril 2021 et l'analyse des résultats de cette section devrait être lue conjointement avec le tableau ci-dessous. Les résultats de nos opérations en Asie sont inclus sous Europe et autres régions.

	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation %	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation %
<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>						
Données sur les résultats d'exploitation :						
Revenus tirés des marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	2 654,3	2 627,2	1,0	11 593,2	11 489,9	0,9
Europe et autres régions	571,4	551,9	3,5	2 429,1	1 830,8	32,7
Canada	537,3	545,4	(1,5)	2 581,5	2 552,3	1,1
Total des revenus tirés des marchandises et services	3 763,0	3 724,5	1,0	16 603,8	15 873,0	4,6
Ventes de carburant pour le transport routier :						
États-Unis	8 050,9	5 624,1	43,2	30 115,0	19 594,7	53,7
Europe et autres régions	2 992,2	1 803,0	66,0	9 892,0	6 295,3	57,1
Canada	1 333,4	923,1	44,4	5 344,4	3 515,3	52,0
Total des ventes de carburant pour le transport routier	12 376,5	8 350,2	48,2	45 351,4	29 405,3	54,2
Autres revenus ⁽²⁾ :						
États-Unis	9,4	10,0	(6,0)	46,2	44,3	4,3
Europe et autres régions	280,7	151,2	85,6	785,6	419,3	87,4
Canada	5,3	1,5	253,3	22,9	18,2	25,8
Total des autres revenus	295,4	162,7	81,6	854,7	481,8	77,4
Total des ventes	16 434,9	12 237,4	34,3	62 809,9	45 760,1	37,3
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾⁽³⁾ :						
États-Unis	877,7	834,7	5,2	3 904,5	3 798,7	2,8
Europe et autres régions	218,6	210,3	3,9	927,4	716,2	29,5
Canada	174,4	169,2	3,1	830,2	800,2	3,7
Marge brute totale sur les marchandises et services	1 270,7	1 214,2	4,7	5 662,1	5 315,1	6,5
Marge brute sur le carburant pour le transport routier ⁽³⁾ :						
États-Unis	942,0	717,0	31,4	3 626,4	3 095,2	17,2
Europe et autres régions	191,0	264,3	(27,7)	1 057,7	1 119,7	(5,5)
Canada	120,5	94,3	27,8	493,0	391,6	25,9
Marge brute totale sur le carburant pour le transport routier	1 253,5	1 075,6	16,5	5 177,1	4 606,5	12,4
Marge brute sur les autres revenus ⁽²⁾⁽³⁾ :						
États-Unis	9,4	10,7	(12,1)	46,2	44,2	4,5
Europe et autres régions	18,1	32,5	(44,3)	96,5	131,2	(26,4)
Canada	5,3	1,5	253,3	22,9	18,3	25,1
Marge brute totale sur les autres revenus	32,8	44,7	(26,6)	165,6	193,7	(14,5)
Marge brute totale⁽³⁾	2 557,0	2 334,5	9,5	11 004,8	10 115,3	8,8
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux	1 483,8	1 246,7	19,0	5 884,5	5 148,6	14,3
Gain sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(43,4)	(18,5)	134,6	(103,9)	(67,8)	53,2
Amortissement et perte de valeur	449,4	344,9	30,3	1 545,7	1 358,9	13,7
Bénéfice d'exploitation	667,2	761,4	(12,4)	3 678,5	3 675,6	0,1
Frais financiers nets	51,5	71,7	(28,2)	281,0	342,5	(18,0)
Bénéfice net	477,7	563,9	(15,3)	2 683,3	2 705,5	(0,8)
Données par action :						
Bénéfice net par action de base (dollars par action)	0,46	0,52	(11,5)	2,53	2,45	3,3
Bénéfice net par action dilué (dollars par action)	0,46	0,52	(11,5)	2,52	2,44	3,3
Bénéfice net ajusté par action dilué (dollars par action) ⁽³⁾	0,55	0,52	5,8	2,60	2,45	6,1

	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation %	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation %
<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>						
Autres données d'exploitation :						
Pourcentage de marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾⁽³⁾ :						
Consolidé	33,8 %	32,6 %	1,2	34,1 %	33,5 %	0,6
États-Unis	33,1 %	31,8 %	1,3	33,7 %	33,1 %	0,6
Europe et autres régions	38,3 %	38,1 %	0,2	38,2 %	39,1 %	(0,9)
Canada	32,4 %	31,0 %	1,4	32,2 %	31,4 %	0,8
Croissance (diminution) des ventes de marchandises par magasin comparable ⁽⁴⁾ :						
États-Unis ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,3 %	8,1 %		1,9 %	5,6 %	
Europe et autres régions ⁽³⁾	6,2 %	9,7 %		5,9 %	6,1 %	
Canada ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	0,1 %	1,6 %		(3,4 %)	9,5 %	
Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier ⁽³⁾ :						
États-Unis (cents par gallon)	46,12	34,45	33,9	39,62	35,28	12,3
Europe et autres régions (cents par litre)	7,51	10,85	(30,8)	9,86	10,99	(10,3)
Canada (cents CA par litre)	13,41	10,92	22,8	11,74	10,36	13,3
Volume total de carburant pour le transport routier vendu :						
États-Unis (millions de gallons)	2 042,5	2 081,5	(1,9)	9 152,9	8 772,8	4,3
Europe et autres régions (millions de litres)	2 542,9	2 436,4	4,4	10 722,7	10 191,8	5,2
Canada (millions de litres)	1 136,9	1 089,6	4,3	5 264,8	4 952,6	6,3
Croissance (diminution) du volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable ⁽⁵⁾ :						
États-Unis	(1,7 %)	5,4 %		4,0 %	(12,9 %)	
Europe et autres régions	3,7 %	3,6 %		3,8 %	(6,4 %)	
Canada	4,3 %	4,9 %		6,1 %	(14,9 %)	

	Au 24 avril 2022	Au 25 avril 2021	Variation \$
<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>			
Données tirées du bilan :			
Actif total	29 591,6	28 394,5	1 197,1
Dettes portant intérêt ⁽³⁾	9 439,9	9 602,0	(162,1)
Capitaux propres	12 437,6	12 180,9	256,7
Ratios d'endettement⁽³⁾ :			
Dettes nettes portant intérêt / capitalisation totale	0,37 : 1	0,35 : 1	
Ratio d'endettement	1,39 : 1	1,32 : 1	
Rentabilité⁽³⁾ :			
Rendement des capitaux propres	21,8 %	24,3 %	
Rendement des capitaux investis	15,4 %	15,9 %	

- (1) Comprend les revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés ainsi que de la vente en gros de marchandises. Les redevances de franchisage des magasins internationaux sous licence sont incluses sous les États-Unis.
- (2) Comprend les revenus tirés de la location d'actifs et de la vente de carburant pour le secteur de l'aviation et de l'énergie pour les moteurs stationnaires.
- (3) Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement à notre mesure de gestion du capital ainsi que nos mesures de performance non reconnues par les IFRS.
- (4) Cette mesure représente la croissance (diminution) des revenus cumulés de marchandises entre la période actuelle et la période comparative pour les magasins qui ont été ouverts pendant au moins 23 jours sur chaque période de 28 jours incluse dans les périodes déclarées. Les revenus des marchandises sont définis comme les revenus tirés des marchandises et services, excluant les revenus de services.
- (5) Pour les magasins corporatifs seulement.
- (6) Calculé sur la base des monnaies fonctionnelles respectives.

Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires a atteint 16,4 milliards \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, en hausse de 4,2 milliards \$, soit une augmentation de 34,3 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2021. Cette performance est principalement attribuable à des prix de vente moyens plus élevés du carburant pour le transport routier et des autres produits de carburant, à la contribution des acquisitions, ainsi qu'à la croissance organique des ventes de marchandises et services partiellement contrebalancés par l'impact négatif net d'environ 206,0 millions \$ de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères.

Pour l'exercice 2022, notre chiffre d'affaires a augmenté de 17,0 milliards \$, ou 37,3 %, par rapport à l'exercice 2021, principalement attribuable à des prix de vente moyen plus élevés du carburant pour le transport routier et des autres produits de carburant, à l'augmentation de la demande de carburant, à la contribution des acquisitions, à la croissance organique des ventes de marchandises et de services, ainsi qu'à l'impact positif d'environ 150,0 millions \$ de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères.

Revenus tirés des marchandises et services

Le total des revenus tirés des marchandises et services s'est élevé à 3,8 milliards \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2022, soit une augmentation de 38,5 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 37,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 75,0 millions \$, ou 2,0 %, est principalement attribuable à la croissance organique des ventes de marchandises et services, ainsi qu'à la contribution des acquisitions qui a totalisé environ 27,0 millions \$, partiellement contrebalancées par la cession de sites découlant d'une revue stratégique de notre réseau. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 2,3 % aux États-Unis, de 6,2 %¹ en Europe et dans les autres régions, et de 0,1 % au Canada.

Au cours de l'exercice 2022, les revenus de marchandises et services ont augmenté de 730,8 millions \$ comparativement à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 108,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 623,0 millions \$, ou 3,9 %, est principalement attribuable à des facteurs similaires à ceux du quatrième trimestre. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 1,9 % aux États-Unis, de 5,9 %¹ en Europe et dans les autres régions, alors qu'elles ont diminué de 3,4 % au Canada. Au cours des deux dernières années, la croissance moyenne annuelle des ventes de marchandises par magasin comparable a été de 3,8 % aux États-Unis, de 6,0 %¹ en Europe et dans les autres régions, et de 3,1 % au Canada.

Ventes de carburant pour le transport routier

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, le total des ventes de carburant pour le transport routier s'est élevé à 12,4 milliards \$, soit une augmentation de 4,0 milliards \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 158,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 4,2 milliards \$, ou 50,1 %, est attribuable à la hausse du prix de vente moyen du carburant pour le transport routier, qui a eu une incidence d'environ 4,1 milliards \$. Les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont diminué de 1,7 % aux États-Unis, et ont augmenté de 3,7 % en Europe et dans les autres régions, et de 4,3 % au Canada. Au cours du trimestre, la demande de carburant pour le transport routier a été défavorablement influencée par la hausse importante des prix de vente due à l'augmentation des coûts du pétrole brut, ainsi que par la tendance du travail à domicile qui persiste.

Pour l'exercice 2022, les ventes de carburant pour le transport routier ont augmenté de 15,9 milliards \$ comparativement à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 49,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 15,9 milliards \$, ou 54,1 %, est principalement attribuable à l'incidence positive de la hausse du prix de vente moyen du carburant pour le transport routier et à la croissance organique. Les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont augmenté de 4,0 % aux États-Unis, de 3,8 % en Europe et dans les autres régions, et de 6,1 % au Canada. Au cours des deux dernières années, la diminution moyenne annuelle des volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable a été de 4,5 % aux États-Unis, de 1,3 % en Europe et dans les autres régions, et de 4,4 % au Canada.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Le tableau suivant donne un aperçu du prix de vente moyen sur le carburant pour le transport routier de nos magasins corporatifs dans nos différents marchés pour les huit derniers trimestres. Le prix de vente moyen du carburant pour le transport routier correspond aux ventes de carburant pour le transport routier divisées par le volume de carburant pour le transport routier vendu :

Trimestre	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 24 avril 2022					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,97	3,08	3,28	3,94	3,31
Europe et autres régions (cents US par litre)	79,09	86,29	96,66	120,84	95,89
Canada (cents CA par litre)	117,51	123,00	129,39	150,30	129,60
Période de 52 semaines terminée le 25 avril 2021					
États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL	2,04	2,14	2,16	2,72	2,26
Europe et autres régions (cents US par litre)	56,89	63,19	65,84	79,29	66,42
Canada (cents CA par litre)	86,89	92,00	92,54	108,99	94,78

Autres revenus

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, le total des autres revenus s'est élevé à 295,4 millions \$, soit une augmentation de 132,7 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 12,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 145,0 millions \$, ou 89,1 %, est essentiellement attribuable à une augmentation de la demande et des prix de vente des autres produits de carburant, ce qui a eu une incidence minime sur la marge brute¹.

Pour l'exercice 2022, le total des autres revenus s'est élevé à 854,7 millions \$, soit une augmentation de 372,9 millions \$ comparativement à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 12,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 385,0 millions \$, ou 79,9 %, est principalement attribuable à des facteurs similaires à ceux du quatrième trimestre, ce qui a eu une incidence minime sur la marge brute¹.

Marge brute¹

Notre marge brute a atteint 2,6 milliards \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2022, en hausse de 222,5 millions \$, ou 9,5 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2021, essentiellement attribuable à l'augmentation des marges brutes unitaires sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis et au Canada, à l'amélioration du pourcentage de marge brute sur les marchandises et services, ainsi qu'à la croissance organique de nos activités d'accommodation, en partie contrebalancées par l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères d'environ 37,0 millions \$.

Pour l'exercice 2022, notre marge brute a augmenté de 889,5 millions \$, ou 8,8 %, comparativement à l'exercice 2021, principalement attribuable à l'augmentation des marges brutes unitaires sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis et au Canada, à la hausse de la demande de carburant pour le transport routier, à la contribution des acquisitions, à l'amélioration du pourcentage de marge brute sur les marchandises et services, à la croissance organique et à l'effet positif net d'environ 44,0 millions \$ de la conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères.

Considérant que la pandémie de COVID-19 a eu un impact significatif sur nos résultats de l'exercice précédent, l'analyse de la marge brute sur un horizon de deux ans offre un aperçu supplémentaire compte tenu de la volatilité de nos différentes mesures de performance. En excluant la cession de CAPL et l'acquisition de Circle K Hong Kong², la marge brute sur les marchandises et services ainsi que sur le carburant pour le transport routier étaient plus élevées de 10,2 % et de 18,2 %, respectivement, comparativement aux données annuelles de l'exercice 2020, soit avant la pandémie.

Marge brute sur les marchandises et services

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, notre marge brute sur les marchandises et services a été de 1,3 milliard \$, soit une augmentation de 56,5 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 15,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 72,0 millions \$, ou 5,9 %, est principalement attribuable à la croissance organique ainsi qu'à nos initiatives liées à l'établissement des prix. Notre pourcentage de marge brute¹ a augmenté de 1,3 % aux États-Unis pour s'établir à 33,1 %, de 0,2 % en Europe et dans les autres régions pour s'établir à 38,3 %, et de 1,4 % au Canada pour s'établir à 32,4 %. Le pourcentage de marge brute aux États-Unis et au Canada a également été affecté, au cours de l'exercice précédent, par

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

² Sur un horizon de deux ans, la marge brute consolidée sur les marchandises et services et la marge brute consolidée sur le carburant pour le transport routier ont été plus élevées de 14,0 % et de 16,7 %, respectivement.

les ajustements défavorables sur les stocks liés à une provision sur l'inventaire d'équipements de protection individuelle de 26,4 millions \$ et 3,2 millions \$, respectivement.

Au cours de l'exercice 2022, notre marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 5,7 milliards \$, soit une augmentation de 347,0 millions \$ par rapport à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 29,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 318,0 millions \$, ou 6,0 %, est principalement attribuable à la contribution des acquisitions, qui s'est élevée à environ 148,0 millions \$, à un mix de produits favorable, ainsi qu'à nos initiatives reliées à l'établissement des prix. Notre pourcentage de marge brute¹ a augmenté de 0,6 % pour s'établir à 33,7 % aux États-Unis, a augmenté de 0,8 % au Canada pour s'établir à 32,2 %, et a diminué de 0,9 % en Europe et dans les autres régions pour s'établir à 38,2 %, principalement impacté par l'intégration de Circle K Hong Kong, dont le mix de produits est différent de celui de nos opérations en Europe.

Marge brute sur le carburant pour le transport routier

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 1,3 milliard \$, soit une augmentation de 177,9 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 19,0 millions \$. L'augmentation résiduelle de notre marge brute a été d'environ 197,0 millions \$, ou 18,3 %. Notre marge brute unitaire¹ sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis s'est établie à 46,12 ¢ par gallon, soit une hausse de 11,67 ¢ par gallon, et au Canada, elle s'est établie à 13,41 ¢ CA par litre, soit une hausse de 2,49 ¢ CA par litre. Les marges unitaires sur le carburant sont demeurées solides à travers notre réseau nord-américain, en raison de conditions de marché favorables et du travail continu sur l'optimisation de notre chaîne d'approvisionnement. En Europe et autres régions, notre marge brute unitaire¹ sur le carburant pour le transport routier s'est établie à 7,51 ¢ US par litre, soit une diminution de 3,34 ¢ US par litre, impactée par l'augmentation des prix du pétrole brut, par les enjeux liés à la chaîne d'approvisionnement découlant du contexte géopolitique actuel, ainsi que par la volatilité du marché du diesel.

Au cours de l'exercice 2022, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 5,2 milliards \$, soit une augmentation de 570,6 millions \$ par rapport à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact positif net d'environ 15,0 millions \$. L'augmentation résiduelle de notre marge brute a été d'environ 556,0 millions \$, ou 12,1 %. La marge brute unitaire¹ sur le carburant pour le transport routier a été de 39,62 ¢ par gallon aux États-Unis, de 9,86 ¢ US par litre en Europe et dans les autres régions, et de 11,74 ¢ CA par litre au Canada.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes unitaires¹ sur le carburant pour le transport routier provenant de nos magasins corporatifs aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiement électronique pour les huit derniers trimestres :

(en cents US par gallon)

Trimestre	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 24 avril 2022					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	37,58	37,68	41,02	47,55	40,87
Frais liés aux modes de paiement électronique ⁽¹⁾	5,38	5,31	5,74	6,61	5,75
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	32,20	32,37	35,28	40,94	35,12
Période de 52 semaines terminée le 25 avril 2021					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	42,99	37,48	31,86	35,25	36,48
Frais liés aux modes de paiement électronique ⁽¹⁾	4,88	4,79	4,66	5,10	4,84
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	38,11	32,69	27,20	30,15	31,64

(1) Les dépenses liées aux modes de paiement électronique sont déterminées en attribuant la partie du total des dépenses liées aux modes de paiement électronique, qui sont incluses dans les Frais d'exploitation, de vente, d'administration et frais généraux, réputée liée aux transactions de carburant pour le transport routier de nos magasins corporatifs aux États-Unis.

Généralement, durant les cycles économiques normaux, les marges brutes unitaires sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis peuvent être volatiles de trimestre en trimestre, alors qu'en Europe et dans les autres régions ainsi qu'au Canada, les marges brutes unitaires et l'incidence des frais liés aux modes de paiement électronique ne sont pas aussi volatiles.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Marge brute sur les autres revenus

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, notre marge brute sur les autres revenus a été de 32,8 millions \$, soit une diminution de 11,9 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif d'environ 2,0 millions \$.

Au cours de l'exercice 2022, notre marge brute sur les autres revenus a été de 165,6 millions \$, soit une diminution de 28,1 millions \$ par rapport à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif d'environ 1,0 million \$. La baisse résiduelle d'environ 27,0 millions \$, ou 13,9 %, est due à la diminution des marges unitaires sur nos autres produits de carburant.

Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux (« frais d'exploitation »)

Pour le quatrième trimestre et l'exercice 2022, les frais d'exploitation ont augmenté de 19,0 % et de 14,3 %, respectivement, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2021. La croissance normalisée des frais d'exploitation¹ était de 15,6 % et de 9,4 %, respectivement, telle que présentée dans le tableau suivant :

	Période de 12 semaines terminée le 24 avril 2022	Période de 52 semaines terminée le 24 avril 2022
Croissance des frais d'exploitation, telle que publiée	19,0 %	14,3 %
Ajustements :		
Augmentation générée par des frais liés aux modes de paiement électronique plus élevés, excluant les acquisitions	(3,1 %)	(2,6 %)
Diminution (augmentation) générée par l'effet net de la conversion de devises	1,7 %	(0,3 %)
Ajustement de transition lié aux accords d'infonuagiques	(1,2 %)	(0,3 %)
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(0,8 %)	(1,8 %)
Diminution nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	—	0,1 %
Croissance normalisée des frais d'exploitation¹	15,6 %	9,4 %

La croissance normalisée des frais d'exploitation¹ pour le quatrième trimestre est essentiellement attribuable aux subventions gouvernementales de 41,0 millions \$ du trimestre correspondant de l'exercice précédent, aux mesures rendues nécessaires par l'impact de la pénurie de main-d'œuvre et au besoin d'améliorer la rétention des employés, à l'augmentation des initiatives liées à la commercialisation et aux autres dépenses discrétionnaires qui avaient été considérablement réduites au cours du trimestre de l'exercice précédent, aux pressions inflationnistes, y compris l'augmentation des coûts des services publics en Europe, à la hausse des salaires minimums, ainsi qu'aux investissements supplémentaires dans nos magasins pour soutenir nos initiatives stratégiques. Cette augmentation a été partiellement contrebalancée par la baisse des dépenses liées à la COVID-19 par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les coûts des mesures de rétention mises en œuvre durant l'exercice, qui ont totalisé environ 19,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, les coûts pour le personnel en lien avec la COVID-19 du trimestre correspondant de l'exercice précédent, tels que les primes *Merci Beaucoup* de 5,2 millions \$, ainsi que les subventions gouvernementales, représentent une augmentation des frais d'exploitation de 4,3 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons déployé des efforts stratégiques afin d'atténuer les impacts du taux d'inflation plus élevé et de la pression continue sur les salaires, ce qui est démontré par notre taux de croissance annuel composé de 3,4 % de la croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés¹, inférieur à l'inflation, malgré les conditions de marché difficiles.

Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (« BAIIA¹ ») et BAIIA ajusté¹

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, le BAIIA s'est chiffré à 1,1 milliard \$, soit une augmentation de 0,9 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2021. Le BAIIA ajusté du quatrième trimestre de l'exercice 2022 a augmenté de 50,8 millions \$, ou 4,7 %, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2021, principalement en raison d'une augmentation des marges unitaires sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis et au Canada, ainsi que de la croissance organique de nos activités d'accommodation, partiellement contrebalancées par l'augmentation des frais d'exploitation. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact négatif net d'environ 15,0 millions \$.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Au cours de l'exercice 2022, le BAIIA a augmenté de 5,1 milliards \$ à 5,2 milliards \$, soit une augmentation de 3,6 % comparativement à l'exercice 2021. Le BAIIA ajusté de l'exercice 2022 a augmenté de 261,3 millions \$, ou 5,2 %, comparativement à l'exercice 2021, principalement attribuable à l'augmentation des marges unitaires sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis et au Canada, à la hausse de la demande de carburant pour le transport routier, à la croissance organique de nos activités d'accommodation, ainsi qu'à la contribution des acquisitions. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un effet positif net d'environ 27,0 millions \$.

Amortissement et perte de valeur (« amortissement »)

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, notre dépense d'amortissement a augmenté de 104,5 millions \$ comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact favorable net d'environ 7,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 111,0 millions \$, ou 32,2 %, est principalement due à l'incidence de la déconsolidation et de la perte de valeur des filiales russes d'un montant de 56,2 millions \$, à la perte de valeur de notre participation dans Fire & Flower d'un montant de 33,7 millions \$, ainsi qu'aux investissements réalisés par l'entremise d'acquisitions, pour le remplacement d'équipements, et pour l'amélioration continue de notre réseau.

Pour l'exercice 2022, notre dépense d'amortissement a augmenté de 186,8 millions \$ comparativement à l'exercice 2021. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un impact défavorable net d'environ 7,0 millions \$. L'augmentation résiduelle d'environ 180,0 millions \$, ou 13,2 %, est principalement attribuable à des raisons similaires à celles du quatrième trimestre.

Frais financiers nets

Les frais financiers nets pour le quatrième trimestre et l'exercice 2022 ont totalisé 51,5 millions \$ et 281,0 millions \$, respectivement, soit une diminution de 20,2 millions \$ et de 61,5 millions \$ comparativement aux périodes correspondantes de l'exercice 2021. Une partie de la diminution s'explique par certains éléments qui ne sont pas considérés comme indicatifs des tendances futures, comme le montre le tableau ci-dessous :

<i>(en millions de dollars US)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation
Frais financiers nets, tels que publiés	51,5	71,7	(20,2)	281,0	342,5	(61,5)
Expliquée par :						
Variation de la juste valeur d'instruments financiers et amortissement des écarts reportés	18,5	21,0	(2,5)	8,9	26,8	(17,9)
Impact des avis de remboursement de billets de premier rang non garantis	(3,2)	(29,1)	25,9	(3,2)	(29,1)	25,9
Gain (perte) de change net(te)	3,0	(1,1)	4,1	20,7	(44,9)	65,6
Impact découlant de la conversion d'une partie des débetures convertibles dans Fire & Flower	—	13,1	(13,1)	—	13,1	(13,1)
Variation résiduelle	69,8	75,6	(5,8)	307,4	308,4	(1,0)

Impôts sur les bénéfices

Le quatrième trimestre de l'exercice 2022 affiche un taux d'imposition de 22,6 % comparativement à 18,5 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2021.

Pour l'exercice 2022, le taux d'imposition s'est établi à 21,5 % comparativement à 19,5 % pour l'exercice 2021. Cette augmentation est principalement due à l'impact des gains et des pertes imposables ou déductibles à un taux d'imposition inférieur entre l'année en cours et l'année précédente, ainsi qu'à une composition différente de nos résultats à travers les diverses juridictions dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Bénéfice net et bénéfice net ajusté¹

Le bénéfice net du quatrième trimestre de l'exercice 2022 s'est chiffré à 477,7 millions \$ comparativement à 563,9 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent, soit une diminution de 86,2 millions \$, ou 15,3 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 0,46 \$ comparativement à 0,52 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un effet négatif net d'environ 8,0 millions \$ sur notre bénéfice net du quatrième trimestre de l'exercice 2022.

¹ Veuillez vous référer à la section « Mesures non conformes aux IFRS » pour plus d'informations relativement aux mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Le bénéfice net ajusté pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022 s'est chiffré à approximativement 573,0 millions \$ comparativement à 564,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021, soit une augmentation de 9,0 millions \$, ou 1,6 %. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est chiffré à 0,55 \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022 comparativement à 0,52 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2021, soit une augmentation de 5,8 %.

Le bénéfice net l'exercice 2022 s'est chiffré à 2,7 milliards \$, soit une diminution de 22,2 millions \$, ou 0,8 %, par rapport à l'exercice 2021. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 2,52 \$ comparativement à 2,44 \$ pour l'exercice précédent. La conversion en dollars américains de nos opérations en devises étrangères a eu un effet positif net d'approximativement 20,0 millions \$ sur le bénéfice net pour l'exercice 2022.

Le bénéfice net ajusté pour l'exercice 2022 s'est chiffré à approximativement 2,8 milliards \$, soit une augmentation de 54,0 millions \$, ou 2,0 %, comparativement à l'exercice 2021. Le bénéfice net ajusté par action dilué¹ s'est chiffré à 2,60 \$ pour l'exercice 2022 comparativement à 2,45 \$ pour l'exercice 2021, soit une augmentation de 6,1 %.

Dividendes

Lors de sa réunion du 28 juin 2022, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 11,00 ¢ CA par action pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022 aux actionnaires inscrits le 8 juillet 2022 et a approuvé son paiement pour le 22 juillet 2022. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada.

Pour l'exercice 2022, le conseil d'administration a déclaré des dividendes totalisant 41,75 ¢ CA par action, une augmentation de 25,6 %, comparativement à 33,25 ¢ CA pour l'exercice 2021.

Administrateur principal du conseil d'administration

Couche-Tard a également annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration a nommé à l'unanimité Louis Vachon au poste d'administrateur principal à compter du 28 juin 2022. M. Vachon, administrateur indépendant de la société depuis septembre 2021, succède à Mélanie Kau qui quitte ses fonctions d'administratrice principale, mais qui continuera de siéger sur le conseil d'administration. Alain Bouchard, président exécutif du conseil d'administration, a déclaré, « La sélection unanime par le conseil de M. Vachon au poste d'administrateur principal témoigne de son leadership et de son expertise ainsi que de l'engagement continu du conseil envers une surveillance rigoureuse et de saines pratiques de gouvernance. Nous souhaitons la bienvenue à M. Vachon dans ce nouveau rôle et remercions sa prédécesseure, Mélanie Kau, pour ses nombreuses années de service au sein du conseil et de notre société en tant qu'administratrice principale ».

Mesures non conformes aux IFRS

Afin de fournir plus d'informations sur la performance de la société, les informations financières incluses dans nos documents financiers contiennent certaines données qui ne sont pas des mesures de performance reconnues par les IFRS (« mesures non conformes aux IFRS »), et qui sont également calculées sur une base ajustée en excluant certains éléments spécifiques. Nous croyons que ces mesures non conformes aux IFRS sont utiles à la direction, aux investisseurs ainsi qu'aux analystes, car elles fournissent plus d'informations pour mesurer la performance et la situation financière de la société.

Les mesures non conformes aux IFRS suivantes sont utilisées dans nos divulgations financières :

- Marge brute;
- Dette nette portant intérêt;
- Bénéfice net avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (« BAIIA ») et BAIIA ajusté;
- Bénéfice net ajusté.

Les ratios non conformes aux IFRS suivants sont utilisés dans nos divulgations financières :

- Pourcentage de marge brute sur les marchandises et services et Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier;
- Croissance normalisée des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux;
- Croissance normalisée des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts normalisés liés aux employés;
- Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions;
- Bénéfice net ajusté par action dilué;
- Ratio d'endettement;
- Rendement des capitaux propres et rendement des capitaux investis.

La mesure de gestion du capital suivante est utilisée dans nos divulgations financières :

- Dette nette portant intérêt / capitalisation totale.

Des mesures financières supplémentaires sont également utilisées dans nos divulgations financières et ces mesures sont décrites lorsqu'elles sont présentées.

Les mesures et les ratios non conformes aux IFRS, ainsi que la mesure de gestion du capital (« mesures non conformes aux IFRS ») sont principalement dérivés des états financiers consolidés, mais n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Elles ne doivent pas être considérées séparément ou comme substitut à des mesures financières reconnues par les IFRS. De plus, nos méthodes de calcul des mesures non conformes aux IFRS peuvent différer de celles utilisées par d'autres sociétés ouvertes. Toute modification ou reformulation pourrait avoir une incidence significative. Ces mesures sont aussi présentées sur une base pro forma, en tenant compte des acquisitions et des nouvelles normes comptables, si celles-ci ont un impact matériel.

Marge brute. La marge brute se compose du chiffre d'affaires moins le coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur. Cette mesure est jugée utile pour évaluer la performance sous-jacente de nos activités.

Le tableau suivant présente un rapprochement du chiffre d'affaires et du coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur, à la marge brute :

(en millions de dollars US)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021	24 avril 2022	25 avril 2021
Chiffre d'affaires	16 434,9	12 237,4	62 809,9	45 760,1
Coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur	13 877,9	9 902,9	51 805,1	35 644,8
Marge brute	2 557,0	2 334,5	11 004,8	10 115,3

Veuillez noter que la même réconciliation s'applique à la détermination de la marge brute par catégorie et par géographie présentée dans la section « Analyse sommaire des résultats consolidés ».

Pourcentage de marge brute sur les marchandises et services. Le pourcentage de marge brute sur les marchandises et services correspond à la marge brute sur les marchandises et services divisée par les revenus tirés des marchandises et services, ces deux mesures étant présentées dans la section « Analyse sommaire des résultats consolidés ». Le pourcentage de marge brute sur les marchandises et services est jugé utile pour évaluer l'efficacité avec laquelle nous générons une marge brute par dollar de revenu.

Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier. La marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier correspond à la marge brute sur le carburant pour le transport routier divisée par le volume total de carburant pour le transport routier vendu. Pour les États-Unis et l'Europe et autres régions, ces deux mesures étant présentées dans la section « Analyse sommaire des résultats consolidés ». Pour le Canada, cette mesure est présentée en monnaie fonctionnelle et le tableau ci-dessous présente un rapprochement, pour le carburant pour le transport routier, des ventes et du coût des ventes, excluant amortissement et perte de valeur, à la marge brute et à la marge brute unitaire du carburant pour le transport routier qui en résulte. Cette mesure est jugée utile pour évaluer l'efficacité avec laquelle nous générons une marge brute unitaire par gallon ou litre de carburant pour le transport routier vendu.

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021	24 avril 2022	25 avril 2021
Ventes de carburant pour le transport routier	1 686,8	1 163,8	6 703,8	4 596,5
Coût des ventes de carburant pour le transport routier, excluant amortissement et perte de valeur	1 534,3	1 044,8	6 085,5	4 083,5
Marge brute sur le carburant pour le transport routier	152,5	119,0	618,3	513,0
Volume total de carburant pour le transport routier vendu	1 136,9	1 089,6	5 264,8	4 952,6
Marge brute unitaire sur le carburant pour le transport routier (cents CA par litre)	13,41	10,92	11,74	10,36

Croissance normalisée des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux (« croissance normalisée des frais d'exploitation »). La croissance normalisée des frais d'exploitation consiste en la croissance des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux ajustée pour tenir compte de l'impact des changements dans notre réseau, de l'impact d'éléments plus volatiles sur lesquels nous avons un contrôle limité ainsi que de l'impact des changements de méthodes comptables et de l'adoption de normes comptables. Cette mesure est jugée utile pour évaluer notre capacité à contrôler nos frais d'exploitation sur une base comparable.

Les tableaux ci-dessous présentent un rapprochement de la croissance des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux avec la croissance normalisée des frais d'exploitation :

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation	24 avril 2022	25 avril 2021	Variation
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux, tels que publiés	1 483,8	1 246,7	19,0 %	5 884,5	5 148,6	14,3 %
Ajustements :						
Augmentation générée par des frais liés aux modes de paiement électronique plus élevés, excluant les acquisitions	(39,2)	—	(3,1 %)	(135,6)	—	(2,6 %)
Diminution (augmentation) générée par l'effet net de la conversion de devises	—	(21,2)	1,7 %	—	17,4	(0,3 %)
Ajustement de transition lié aux accords d'infonuagiques	(15,1)	—	(1,2 %)	(15,1)	—	(0,3 %)
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(9,6)	—	(0,8 %)	(90,8)	—	(1,8 %)
Diminution nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	0,6	—	—	5,1	—	0,1 %
Croissance normalisée des frais d'exploitation	1 420,5	1 225,5	15,6 %	5 648,1	5 166,0	9,4 %

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	25 avril 2021	26 avril 2020	Variation	25 avril 2021	26 avril 2020	Variation
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux, tels que publiés	1 246,7	1 209,8	3,1 %	5 148,6	5 227,3	(1,5 %)
Ajustements :						
Augmentation générée par l'effet net de la conversion de devises	—	40,2	(3,3 %)	—	66,9	(1,3 %)
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(26,1)	—	(2,2 %)	(48,2)	—	(0,9 %)
(Augmentation) diminution générée par des frais liés aux modes de paiement électronique plus ou moins élevés, excluant les acquisitions	(11,0)	—	(0,9 %)	68,0	—	1,3 %
Impact provenant de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL, net des frais liés aux modes de paiement électronique	4,2	—	0,3 %	22,3	—	0,4 %
Augmentation (diminution) nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	1,4	—	0,1 %	(5,0)	—	(0,1 %)
Diminution provenant de la cession de nos intérêts dans CAPL	—	—	—	46,8	—	0,9 %
Diminution normalisée des frais d'exploitation	1 215,2	1 250,0	(2,9 %)	5 232,5	5 294,2	(1,2 %)

Croissance normalisée des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts normalisés liés aux employés (« Croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés »). La croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés consiste en la croissance des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020 ajustée pour tenir compte de l'impact des changements dans notre réseau, des coûts liés aux employés qui ne sont pas considérés comme indicatifs des tendances futures, de l'impact des éléments plus volatils sur lesquels nous avons un contrôle limité ainsi que de l'impact des changements de méthodes comptables et de l'adoption de normes comptables. Cette mesure est jugée utile pour évaluer notre capacité à contrôler nos dépenses sur une base comparable et par rapport à un exercice qui a été soumis à une volatilité limitée.

Les tableaux ci-dessous présentent un rapprochement de la croissance des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux avec la croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	24 avril 2022	26 avril 2020	Variation	24 avril 2022	26 avril 2020	Variation
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux, tels que publiés	1 483,8	1 209,8	22,6 %	5 884,5	5 227,3	12,6 %
Ajustements :						
Augmentation générée par des frais liés aux modes de paiement électronique plus élevés, excluant les acquisitions	(49,5)	—	(4,1 %)	(68,0)	—	(1,3 %)
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(35,7)	—	(3,0 %)	(139,0)	—	(2,7 %)
Coûts liés aux employés en lien avec la COVID-19 des périodes correspondantes de l'exercices 2020	27,8	—	2,3 %	27,8	—	0,5 %
Mesures de rétention des employés de l'année courante	(18,9)	—	(1,6 %)	(80,9)	—	(1,5 %)
Augmentation générée par l'effet net de la conversion de devises	—	19,5	(1,6 %)	—	88,5	(1,7 %)
Ajustement de transition lié aux accords d'infonuagiques	(15,1)	—	(1,2 %)	(15,1)	—	(0,3 %)
Impact provenant de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL, net des frais liés aux modes de paiement électronique	4,2	—	0,3 %	22,3	—	0,4 %
Diminution nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	2,0	—	0,1 %	0,1	—	—
Diminution provenant de la cession de nos intérêts dans CAPL	—	—	—	46,8	—	0,9 %
Croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés	1 398,6	1 229,3	13,8 %	5 678,5	5 315,8	6,9 %
Taux de croissance annuel composé			6,8 %			3,4 %

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 52 semaines terminées le		
	25 avril 2021	26 avril 2020	Variation	25 avril 2021	26 avril 2020	Variation
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux, tels que publiés	1 246,7	1 209,8	3,1 %	5 148,6	5 227,3	(1,5 %)
Ajustements :						
Impact des subventions gouvernementales au cours de l'exercice 2021	41,0	—	3,4 %	51,1	—	1,0 %
Augmentation générée par l'effet net de la conversion de devises	—	40,2	(3,3 %)	—	66,9	(1,3 %)
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(26,1)	—	(2,2 %)	(48,2)	—	(0,9 %)
Diminution (augmentation) des coûts liés aux employés en lien avec la COVID-19	22,6	—	1,9 %	(44,4)	—	(0,8 %)
(Augmentation) diminution générée par des frais liés aux modes de paiement électronique plus ou moins élevés, excluant les acquisitions	(11,0)	—	(0,9 %)	68,0	—	1,3 %
Impact provenant de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL, net des frais liés aux modes de paiement électronique	4,2	—	0,3 %	22,3	—	0,4 %
Diminution (augmentation) nette des frais d'acquisition constatés dans les résultats	1,4	—	0,1 %	(5,0)	—	(0,1 %)
Diminution provenant de la cession de nos intérêts dans CAPL	—	—	— %	46,8	—	0,9 %
Croissance normalisée des frais d'exploitation par rapport à l'exercice 2020, incluant les coûts liés aux employés	1 278,8	1 250,0	2,4 %	5 239,2	5 294,2	(1,0 %)

Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable en Europe et autres régions. Les ventes de marchandises par magasin comparable représentent les revenus cumulés des marchandises entre la période actuelle et la période comparative pour les magasins qui ont été ouverts pendant au moins 23 jours sur chaque période de 28 jours incluse dans les périodes déclarées. Les revenus de marchandises sont définis comme les revenus tirés des marchandises et services, excluant les revenus de services. Pour l'Europe et les autres régions, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable est calculée sur la base de devises constantes en utilisant le taux de change moyen respectif de la période en cours pour la période en cours ainsi que pour la période correspondante. Les ventes de marchandises par magasin comparable de l'Europe et autres régions incluent celles des magasins corporatifs, des magasins CODO et DODO, ainsi que celles des magasins corporatifs asiatiques avant leur date d'acquisition du 21 décembre 2020. Ces deux derniers items ne sont pas inclus dans nos résultats consolidés. Cette mesure est jugée utile pour évaluer notre capacité à générer une croissance organique sur une base comparable dans l'ensemble de notre réseau de magasins en Europe et dans les autres régions.

Les tableaux ci-dessous rapprochent les revenus tirés des marchandises et services aux ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et les autres régions et le pourcentage de croissance qui en résulte :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021	24 avril 2022	25 avril 2021
Revenus tirés des marchandises et services pour Europe et autres régions	571,4	551,9	2 429,1	1 830,8
Ajustements :				
Revenus de services	(57,8)	(55,0)	(205,0)	(178,4)
Effet net de change	—	(30,0)	—	(21,9)
Revenus de marchandises ne répondant pas à la définition des ventes de marchandises par magasin comparable	(71,8)	(50,7)	(147,2)	(152,0)
Ventes de marchandises par magasin comparable non inclus dans nos résultats consolidés	78,8	74,0	400,0	859,7
Total des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	520,6	490,2	2 476,9	2 338,2
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	6,2 %		5,9 %	

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	25 avril 2021	26 avril 2020	25 avril 2021	26 avril 2020
Revenus tirés des marchandises et services pour Europe et autres régions	551,9	312,9	1 830,8	1 416,3
Ajustements :				
Revenus de services	(55,0)	(36,8)	(178,4)	(144,3)
Effet net de change	—	31,4	—	81,9
Revenus de marchandises ne répondant pas à la définition des ventes de marchandises par magasin comparable	(30,7)	(20,8)	(33,2)	(9,6)
Ventes de marchandises par magasin comparable non inclus dans nos résultats consolidés	95,3	225,0	437,4	593,6
Total des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	561,5	511,7	2 056,6	1 937,9
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable pour l'Europe et autres régions	9,7 %		6,1 %	

Bénéfice avant impôts, intérêts, amortissement et perte de valeur (« BAIIA ») et BAIIA ajusté. Le BAIIA représente le bénéfice net, plus les impôts sur les bénéfices, les frais financiers nets et l'amortissement et perte de valeur. Le BAIIA ajusté représente le BAIIA, ajusté pour exclure les frais d'acquisition ainsi que d'autres éléments spécifiques. Ces mesures de performance sont jugées utiles pour faciliter l'évaluation de nos activités courantes et notre capacité à générer des flux de trésorerie afin de financer nos besoins en liquidités, y compris notre programme de dépenses en immobilisations, nos rachats d'actions et le paiement de dividendes.

Le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, au BAIIA et au BAIIA ajusté :

(en millions de dollars US)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021	24 avril 2022	25 avril 2021
Bénéfice net, tel que publié	477,7	563,9	2 683,3	2 705,5
Ajouter :				
Impôts sur les bénéfices	139,2	127,6	734,3	653,6
Frais financiers nets	51,5	71,7	281,0	342,5
Amortissement et perte de valeur	449,4	344,9	1 545,7	1 358,9
BAIIA	1 117,8	1 108,1	5 244,3	5 060,5
Ajustements :				
Ajustement de transition lié aux accords d'infonagiques	15,1	—	15,1	—
Frais d'acquisition	0,9	1,5	6,7	11,8
Gain sur cession d'une propriété	—	(26,6)	—	(67,5)
BAIIA ajusté	1 133,8	1 083,0	5 266,1	5 004,8

Bénéfice net ajusté et bénéfice net ajusté par action dilué. Le bénéfice net ajusté représente le bénéfice net, ajusté des gains ou pertes de change, des frais d'acquisition et d'autres éléments spécifiques. Ces mesures sont jugées utiles afin d'évaluer la performance sous-jacente de nos activités sur une base comparable.

Le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, au bénéfice net ajusté et au bénéfice net ajusté par action dilué :

(en millions de dollars US, excluant les montants par action, ou sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021	24 avril 2022	25 avril 2021
Bénéfice net, tel que publié	477,7	563,9	2 683,3	2 705,5
Ajustements :				
Perte de valeur et incidence de la déconsolidation des filiales russes	56,2	—	56,2	—
Perte de valeur sur notre participation dans Fire & Flower	33,7	—	33,7	—
Ajustement de transition lié aux accords d'infonagiques	15,1	—	15,1	—
(Gain) perte de change net(te)	(3,0)	1,1	(20,7)	44,9
Frais d'acquisition	0,9	1,5	6,7	11,8
Impact de l'avis de remboursement de billets de premier rang non garantis	—	29,1	—	29,1
Gain sur cession d'une propriété	—	(26,6)	—	(67,5)
Incidence fiscale des éléments ci-dessus et arrondissements	(7,6)	(5,0)	(4,3)	(7,8)
Bénéfice net ajusté	573,0	564,0	2 770,0	2 716,0
Nombre moyen pondéré d'actions dilué (en millions)	1 046,1	1 086,5	1 063,5	1 106,7
Bénéfice net ajusté par action dilué	0,55	0,52	2,60	2,45

Dette portant intérêt. Cette mesure représente la somme des postes de bilan suivants : Portion à court terme de la dette à long terme, Dette à long terme, Portion à court terme des obligations locatives et Obligations locatives. Cette mesure est jugée utile pour faciliter la compréhension de notre situation financière par rapport aux obligations de financement. Le calcul de cette mesure de la situation financière est détaillé dans la section « Dette nette portant intérêt / capitalisation totale » ci-dessous.

Dette nette portant intérêt / capitalisation totale. Cette mesure représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers.

Le tableau suivant présente le calcul de cette mesure de performance :

(en millions de dollars US, excluant les ratios)	Au 24 avril 2022	Au 25 avril 2021
Portion à court terme de la dette à long terme	1,4	1 107,3
Portion à court terme des obligations locatives	425,4	419,4
Dette à long terme	5 963,6	5 282,6
Obligations locatives	3 049,5	2 792,7
Dette portant intérêt	9 439,9	9 602,0
Moins : Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 143,9	3 015,8
Dette nette portant intérêt	7 296,0	6 586,2
Capitaux propres	12 437,6	12 180,9
Dette nette portant intérêt	7 296,0	6 586,2
Capitalisation totale	19 733,6	18 767,1
Dette nette portant intérêt / capitalisation totale	0,37 : 1	0,35 : 1

Ratio d'endettement. Cette mesure représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers.

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette nette portant intérêt et le BAIIA ajusté, dont les méthodologies de calcul sont décrites dans d'autres tableaux de cette section, avec le ratio d'endettement :

<i>(en millions de dollars US, excluant les ratios)</i>	Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021
Dette nette portant intérêt	7 296,0	6 586,2
BAIIA ajusté	5 266,1	5 004,8
Ratio d'endettement	1,39 : 1	1,32 : 1

Rendement des capitaux propres. Ce ratio est utilisé pour mesurer la relation entre notre profitabilité et nos actifs nets. Les capitaux propres moyens sont calculés en prenant la moyenne du solde de début et du solde de fin pour la période de 52 semaines.

Le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, avec le ratio de rendement des capitaux propres :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021
Bénéfice net	2 683,3	2 705,5
Capitaux propres - Solde d'ouverture	12 180,9	10 066,6
Capitaux propres - Solde de clôture	12 437,6	12 180,9
Capitaux propres moyens	12 309,3	11 123,8
Rendement des capitaux propres	21,8 %	24,3 %

Rendement des capitaux investis. Ce ratio est utilisé pour mesurer la relation entre notre profitabilité et les capitaux employés. Le bénéfice avant intérêts et impôts (« BAIL ») représente le bénéfice net, plus les impôts sur les bénéfices et les frais financiers nets. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme ne portant pas intérêt, qui exclut la portion à court terme de la dette à long terme et la portion à court terme des obligations locatives. Les capitaux employés moyens sont calculés en prenant la moyenne du solde de début et du solde de fin des capitaux employés pour la période de 52 semaines.

Le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net, selon les IFRS, au BAIL avec le ratio de rendement des capitaux investis :

<i>(en millions de dollars US, sauf indication contraire)</i>	Périodes de 52 semaines terminées le	
	24 avril 2022	25 avril 2021
Bénéfice net	2 683,3	2 705,5
Ajouter :		
Impôts sur les bénéfices	734,3	653,6
Frais financiers nets	281,0	342,5
BAIL	3 698,6	3 701,6
Capitaux employés - Solde d'ouverture ⁽¹⁾	23 971,5	22 533,0
Capitaux employés - Solde de clôture ⁽¹⁾	24 001,0	23 971,5
Capitaux employés moyens	23 986,3	23 252,3
Rendement des capitaux investis	15,4 %	15,9 %

(1) Le tableau suivant réconcilie les postes du bilan, selon les normes IFRS, avec les capitaux employés :

<i>(en millions de dollars US)</i>	Au 24 avril 2022	Au 25 avril 2021	Au 26 avril 2020
Actifs totaux	29 591,6	28 394,5	25 679,5
Moins : passif à court terme	(6 017,4)	(5 949,7)	(3 744,3)
Ajouter : portion à court terme de la dette à long terme	1,4	1 107,3	214,7
Ajouter : portion à court terme des obligations locatives	425,4	419,4	383,1
Capitaux employés	24 001,0	23 971,5	22 533,0

Profil

Couche-Tard est un leader global de l'industrie du commerce de l'accommodation et de la vente de carburant au détail, opérant dans 24 pays et territoires et ayant plus de 14 000 magasins, dont approximativement 10 700 offrent du carburant pour le transport routier. Sous ses bannières reconnues Couche-Tard et Circle K, elle est l'un des plus importants exploitants indépendants de magasins d'accommodation aux États-Unis et est un leader dans l'industrie du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier au Canada, en Scandinavie, dans les pays baltes, ainsi qu'en Irlande. Elle a également une présence importante en Pologne et à Hong Kong RAS. Environ 122 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés annuels et son rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressources :

Relations investisseurs: Jean-Philippe D. Lachance, Vice-président, Relations investisseurs & Trésorerie

Tél. : 450-662-6632, poste 4619

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias : Lisa Koenig, Chef de service, Communications globales

Tél. : 450-662-6632, poste 6611

communication@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, l'incertitude liée à la durée et à la gravité de la pandémie actuelle de COVID-19, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Webémission sur les résultats le 29 juin 2022, à 8 h (HAE)

Couche-Tard invite les analystes connus de la société à poser leurs questions à la direction le 29 juin 2022, pendant la période de questions et réponses de la webémission.

Les analystes financiers, investisseurs, médias et toute autre personne intéressée à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 29 juin 2022, à 8 h (HAE), en se rendant sur le site Internet de la société, au <https://corpo.couche-tard.com>, sous la rubrique « [Investisseurs/Événements et présentations](#) » ou en signalant le 1-888-390-0549 ou le numéro international 1-416-764-8682, suivi par le code d'accès 37095248#.

Rediffusion : Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible sur le site Internet de la société pour une période de 90 jours suivant la webémission.