



CIRCLE K



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

COUCHE-TARD ET CIRCLE K ÉTENDENT LEUR CAMPAGNE MONDIALE DANS LE BUT DE RECUEILLIR 4 MILLIONS \$ POUR LA CRISE EN UKRAINE

Dans des milliers de magasins à travers l'Amérique du Nord, l'entreprise versera une contribution équivalente à celle de ses clients pour soutenir les efforts de la Croix-Rouge en Ukraine et dans les pays voisins

LAVAL (Québec) – Le 30 mars 2022 – Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») (TSX : ATD) a annoncé qu'elle étendait à la majorité de ses magasins en Amérique du Nord sa campagne de collecte de fonds en magasin pour soutenir les efforts de secours à l'Ukraine. À compter de cette semaine aux États-Unis et au Canada, la campagne « Nous égalons chaque don », lancée dans les magasins européens au début du mois, invitera les clients à faire un don à la caisse de tout magasin Couche-Tard et Circle K participant. Chaque don effectué par un client sera égalé par un don identique de la part de l'entreprise.

Les dons seront versés directement à la Croix-Rouge américaine et à la Croix-Rouge canadienne, qui appuient le travail vital accompli par les équipes de la Croix-Rouge en Ukraine et dans les pays voisins. Les fonds recueillis aideront le réseau mondial de la Croix-Rouge à fournir une aide vitale à ceux qui en ont besoin, notamment de la nourriture, un abri, des articles de soins intensifs et de premiers soins. Grâce à sa campagne mondiale, Couche-Tard vise à recueillir 4 millions \$ auprès de l'ensemble de son réseau pour aider les efforts de secours de la Croix-Rouge.

« Il est déchirant de regarder les images de ce conflit et de constater les effets dévastateurs sur tant de personnes innocentes. Nos magasins européens sont déjà témoins d'un grand déferlement de générosité de la part de nos clients pour soutenir la campagne « Nous égalons chaque don ». En étendant celle-ci à des milliers de magasins en Amérique du Nord, nous espérons continuer à recueillir le plus de fonds que possible pour soutenir la Croix-Rouge dans son travail en Ukraine et dans les pays voisins. Je tiens à remercier tout particulièrement les membres de notre équipe pour la mise sur pied de cette campagne ainsi que nos clients pour leur appui considérable », a déclaré Alex Miller, Premier vice-président aux opérations, Amérique du Nord, et Optimisation commerciale globale, de Couche-Tard.

Circle K, la marque mondiale de Couche-Tard, a une forte présence en Europe de l'Est avec plus de 6 500 membres répartis dans plus de 600 magasins situés en Estonie, en Lettonie, en Lituanie et en Pologne. Depuis le déclenchement du conflit armé en Ukraine, les équipes de Circle K ont



CIRCLE K



travaillé avec divers partenaires pour soutenir les personnes déplacées par la crise en leur offrant du carburant, des repas gratuits, des logements et des produits essentiels. Au Québec, Couche-Tard s'est jointe à un groupe de 18 entreprises qui se sont engagées à parrainer jusqu'à 1 000 familles touchées par la crise, leur offrant des emplois et des moyens de soutien jusqu'à ce que la situation se stabilise. Pour l'ensemble de son réseau mondial d'employés, l'entreprise a également créé un site Web pour la collecte de fonds pour les membres d'équipes qui souhaitent faire un don à la Croix-Rouge en soutien aux efforts à l'endroit des personnes déplacées par ce conflit.

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est un leader global de l'industrie du commerce de l'accommodation et de la vente de carburant au détail, opérant dans 26 pays et territoires et ayant plus de 14 100 magasins, dont approximativement 10 800 offrent du carburant pour le transport routier. Sous ses bannières reconnues Couche-Tard et Circle K, elle est l'un des plus importants exploitants indépendants de magasins d'accommodation aux États-Unis et est un leader dans l'industrie du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier au Canada, en Scandinavie, dans les pays baltes, ainsi qu'en Irlande. Elle a également une présence importante en Pologne et à Hong Kong RAS. Environ 124 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés trimestriels et son rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressources :

Questions d'investisseurs – Relations investisseurs :

Jean-Philippe D. Lachance, Vice-président, Relations investisseurs et trésorerie

Tél. : 450 662-6632, poste 4619

investor.relations@couche-tard.com

Questions des médias – Relations médias :

Lisa Koenig, Chef de service, Communications globales

Tél. : 450 662-6632, poste 6611

communication@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué peuvent constituer des déclarations prospectives, au sens de la législation en valeurs mobilières, notamment celles concernant l'opération éventuelle. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Ces déclarations se fondent sur les croyances et les attentes actuelles de Couche-Tard et comportent des risques et incertitudes importants sur lesquels Couche-Tard n'a aucun contrôle. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou



de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans le présent communiqué est basée sur l'information disponible en date de sa publication.