



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE L'ACQUISITION DE 17 SITES ET DE 23 COMPTES DE VENTE EN GROS DE CARBURANTS AUPRÈS DE SLIDELL OIL

Laval (Québec) Canada – le 16 décembre 2021 – Alimentation Couche-Tard Inc. (“Couche-Tard” ou la “société”) (TSX : ATD) a annoncé aujourd’hui avoir conclu une entente avec Slidell Oil Company et ses entités connexes en vertu de laquelle Couche-Tard a acquis 17 magasins d’accommodation exploités principalement sous la bannière Purple Cow ainsi que 23 comptes de vente en gros de carburants dans trois États du Sud-Est. Les actifs et les comptes sont détenus et exploités par Slidell Oil Company de Slidell, en Louisiane. L’acquisition a été finalisée le 16 décembre 2021.

Les principaux propriétaires de Slidell Oil sont les frères Keith et Brian Baker, propriétaires de troisième génération qui gèrent l’entreprise depuis le début des années 2000. Les origines de Slidell Oil remontent aux années 1940 qui possède donc une grande expérience tant dans le commerce de détail que dans la vente en gros de carburants, principalement en Louisiane et en Alabama.

Les actifs de Slidell Oil consistent en de grandes installations modernes et à volume élevé qui compléteront le portefeuille Circle K existant dans la région. De leur côté, les comptes de vente en gros de carburants compléteront davantage les activités de Circle K dans ce domaine.

« Nous sommes très heureux d’ajouter les sites de haute qualité de et les actifs en carburants de Slidell Oil à notre empreinte croissante le long de la côte du Golfe », a déclaré Alex Miller, Premier vice-président, Opérations, Amérique du Nord, et Optimisation commerciale globale, de Couche-Tard. « Alors que nous élargissons notre présence dans ce secteur, nous sommes impatients de faire profiter les nouveaux clients de l’expérience Circle K et de leur faciliter la vie un peu plus chaque jour. »

À propos d’Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est un leader global de l’industrie du commerce de l’accommodation et de la vente de carburant au détail, opérant dans 26 pays et territoires et ayant près de 14 200 magasins, dont approximativement 10 800 offrent du carburant pour le transport routier. Sous ses bannières reconnues Couche-Tard et Circle K, elle est l’un des plus importants exploitants indépendants de magasins d’accommodation aux États-Unis et est un leader dans l’industrie du commerce de l’accommodation et du carburant pour le transport routier au Canada, en Scandinavie, dans les pays baltes, ainsi qu’en Irlande. Elle a également une présence importante en Pologne et à Hong Kong RAS. Environ 124 000 personnes travaillent dans l’ensemble de son réseau.



Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés annuels et son rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressources :

Relations avec les investisseurs

Jean-Philippe D. Lachance, Vice-président, Relations investisseurs & Trésorerie

Tél. : 450 662-6632, poste 4619

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias

Lisa Koenig, Chef de service, Communications globales

Tél. : 450 662-6632, poste 6611

communication@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué peuvent constituer des déclarations prospectives, au sens de la législation en valeurs mobilières, notamment celles concernant l'opération éventuelle. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Ces déclarations se fondent sur les croyances et les attentes actuelles de Couche-Tard et comportent des risques et incertitudes importants sur lesquels Couche-Tard n'a aucun contrôle. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans le présent communiqué est basée sur l'information disponible en date de sa publication.