



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**Un succès pour la 15^e édition de la
Classique de golf Couche-Tard :
450 000\$ versés à des organismes de bienfaisance**

Laval, le 5 août 2013 – C'est sous la présidence d'honneur de M. Alain Bouchard, président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard inc., qu'avait lieu le 10 juin dernier, au Club de golf Hillsdale à Mirabel, la 15^e édition de la Classique de golf Couche-Tard. Ce rendez-vous annuel réunit les partenaires d'affaires, la direction ainsi que les gestionnaires de Couche-Tard. En 15 ans d'existence, cet événement bénéfice a permis de remettre 3,5 millions \$ en dons à divers organismes et fondations.

Cette année encore, l'événement a connu un gros succès. « Grâce à la générosité de nos partenaires d'affaires, nous sommes heureux d'annoncer que la somme de 450 000\$ sera redistribuée au cours des prochains jours à une dizaine d'organismes. Nous sommes tous fiers de pouvoir contribuer à l'atteinte des objectifs de ces organisations » a déclaré M. Alain Bouchard.

Merci à tous ceux et celles qui ont participé de près ou de loin au succès de cette journée mémorable.

À propos de Couche-Tard

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, Couche-Tard est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et les pays baltes tandis que la société a une présence croissante en Pologne.

Au 28 avril 2013, le réseau de Couche-Tard comptait 6 094 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 546 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 39 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins de la société et ses centres de services en Amérique du Nord.

Renseignements :

Martine Coutu
450-662-6602

martine.coutu@couche-tard.com