



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard signe une entente avec Shell pour acquérir ses activités de vente au détail, de carburant commercial et d'aviation au Danemark

Laval (Québec), 17 mars 2015 - Alimentation Couche-Tard inc. ("Couche-Tard") (TSX: ATD.A / ATD.B) annonce aujourd'hui qu'elle a signé, par l'entremise d'une de ses filiales danoises détenue en propriété exclusive, soit, Statoil Fuel & Retail A/S, une entente avec A/S Dansk Shell pour faire l'acquisition de ses activités de vente au détail, de carburant commercial et d'aviation au Danemark. Cette transaction est sujette aux conditions de clôture usuelles, notamment les approbations des autorités réglementaires et gouvernementales. Il est prévu que la transaction clôture au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016 de Couche-Tard. L'acquisition serait financée par les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard. Les parties se sont entendues de ne pas divulguer le prix de vente pour cette acquisition.

L'activité de vente au détail danoise de Shell comprend 315 sites dont 225 sont des magasins offrant tous les services, 75 sont des stations-service automatisées et 15 sont des haltes routières pour camionneurs. De ces 315 sites, 140 sont la propriété de Shell, 115 sont loués de tierces parties et 60 sont détenus par les exploitants indépendants.

L'entente englobe également une importante activité de carburant commercial ainsi qu'une activité d'aviation qui est exploitée dans sept aéroports danois incluant l'aéroport de Copenhague. En vertu de cette entente, Couche-Tard aurait le droit d'utilisation de la marque « Shell » pour un maximum de dix années en Danemark.

« En 2012, après l'acquisition de Statoil Fuel & Retail AS (« SFR »), nous avons déclaré que SFR serait « notre plateforme pour la croissance en Europe ». Suite à l'intégration de SFR à Couche-Tard, nous sommes heureux d'entreprendre cette prochaine étape dans le marché européen » dit Brian Hannasch, président et chef de la direction de Couche-Tard.

Jacob Schram, président Groupe, Opérations européennes de Couche-Tard déclare « Cette acquisition sera un excellent ajout à notre réseau en Scandinavie. Celle-ci représente une bonne opportunité stratégique pour notre entreprise ».

« Shell Danemark opère un réseau de carburant attrayant avec des bons emplacements, des stations-service bien modernisées et une équipe professionnelle qui viendrait compléter notre réseau existant au Danemark » déclare Hans-Olav Høidahl, vice-président exécutif, Scandinavie de Statoil Fuel & Retail A/S « Nous sommes heureux d'accueillir Shell Danemark dans la famille Couche-Tard ».

Profil

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques tandis qu'elle a une présence significative en Pologne.

Au 12 octobre 2014, le réseau de Couche-Tard comptait 6 303 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 851 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 40 états et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède, Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie, Lituanie) et en Russie qui comptait 2 239 stations-service au 12 octobre 2014, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. La société offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour l'aviation, des lubrifiants et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans huit pays. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 17 500 personnes travaillent dans son réseau de détail Européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, en vertu de contrats de licences, quelque 4 600 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 12 autres pays (Chine, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 13 100 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

Source :

Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Pour plus d'informations, veuillez visiter : <http://corpo.couche-tard.com>

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pourrait », « devrait », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.