



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Couche-Tard annonce un programme de rachat d'actions

---

#### **ATD.A, ATD.B / TSX**

**Laval (Québec), le 3 août 2007** — Alimentation Couche-Tard inc. annonce que la Bourse de Toronto a approuvé son programme de rachat d'actions, l'autorisant à acheter un maximum de 2 808 765 des 56 175 312 actions à vote multiple catégorie A et un maximum de 7 332 066 des 146 641 334 actions à droit de vote subalterne catégorie B émises et en circulation au 27 juillet 2007 (représentant 5% des actions à vote multiple catégorie A et 5% des actions à droit de vote subalterne catégorie B, respectivement émises et en circulation à cette date). La moyenne quotidienne des opérations pour la période de six mois précédant le 27 juillet 2007 représente 8 001 actions à vote multiple catégorie A et 534 247 actions à droit de vote subalterne catégorie B. En vertu des exigences de la Bourse de Toronto, un rachat quotidien maximum de 25 % de ces moyennes pourra être effectué. L'effet de ces rachats sera de réduire le nombre d'actions à vote multiple catégorie A et à droit de vote subalterne catégorie B émises, qui entraînera une augmentation au *pro rata* de la participation relative dans le capital-actions de ces catégories d'actions des porteurs restants. Si les conditions du marché le permettent, la compagnie estime présentement qu'elle rachètera jusqu'à 2 808 765 actions à vote multiple catégorie A et 7 332 066 actions à droit de vote subalterne catégorie B, ce qui représente environ 5% des actions à vote multiple catégorie A et 5% des actions à droit de vote subalterne catégorie B émises et en circulation en date du 27 juillet 2007.

La compagnie peut ainsi acheter des actions à vote multiple catégorie A et des actions à droit de vote subalterne catégorie B sur le marché libre, sur le parquet de la Bourse de Toronto, de temps à autre, au cours de la période de douze mois commençant le 8 août 2007 et se terminant au plus tard le 7 août 2008. Les actions achetées en vertu du programme de rachat d'actions seront annulées.

#### **Profil**

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 513 magasins, dont 3 413 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Plus de 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction et administratifs.

**ource**

**Alain Bouchard, Président du conseil, président et chef de la direction**  
**Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière**  
Tél: (450) 662-3272  
**[info@couche-tard.com](mailto:info@couche-tard.com)**  
**[www.couche-tard.com](http://www.couche-tard.com)**