



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard annonce ses résultats pour le troisième trimestre de l'exercice 2007 **Hausse importante des ventes et des marges brutes sur les** **marchandises et services** **Expansion continue du réseau nord-américain**

- **Le chiffre d'affaires s'est accru de 18,8 %** ou de 553,8 millions \$ US pour s'élever à 3,5 milliards \$ US au troisième trimestre — ce qui porte à 9,1 milliards \$ US le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice, soit une hausse de 21,2 % ou de 1,6 milliard \$ US.
- **La marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 34,2 %**, soit une appréciation de 1,0 %.
- **Le bénéfice net a atteint 43,7 millions \$ US ou 0,22 \$ US par action (0,21 \$ US sur une base diluée)**. En excluant l'effet des facteurs sur lesquels Couche-Tard a peu de contrôle (baisse de la marge sur le carburant et frais liés aux modes de paiement électroniques, nets d'impôts), le bénéfice net s'élève à **71,4 millions \$ US ou 0,34 \$ par action (dilué), en hausse de 31,0 %** sur le trimestre comparable de l'exercice précédent.
- **La compagnie maintient une excellente situation financière au 4 février 2007, avec une encaisse de 191,1 millions \$ US, des capitaux propres de 1,1 milliard \$ US et un ratio de dette nette à intérêts sur capitalisation totale de 0,40 : 1 ⁽¹⁾**.
- **Expansion du réseau: par acquisitions et constructions**, Couche-Tard a ajouté à son réseau 198 magasins corporatifs par le biais de ses acquisitions et en a ouverts 45 autres. **Sur une base annuelle**, le nombre de magasins corporatifs acquis atteint **355** et les ouvertures totalisent 73. **Le programme IMPACT** a été implanté dans 109 magasins au troisième trimestre – dans 267 sites depuis le début de l'exercice 2007.

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 13 mars 2007 — Alimentation Couche-Tard inc. (Couche-Tard) annonce ses résultats du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice 2007, soit pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 4 février 2007.

« Comme nous l'avons fait aux premier et deuxième trimestres de l'exercice en cours, nous avons amélioré substantiellement nos marges brutes sur les marchandises et services, principalement grâce à de meilleures conditions d'approvisionnement, à notre stratégie de mix-produits et à notre programme IMPACT, maintenant implanté dans plus de 49 % de nos magasins corporatifs. Les acquisitions réalisées depuis le début de l'exercice ont contribué pour près de 70 % à la hausse des ventes du troisième trimestre. Nos ventes par magasin

(1) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

comparable ont apporté aussi une solide contribution à la hausse de notre chiffre d'affaires, grâce à nos stratégies de prix et au programme IMPACT. Nous avons réalisé cette croissance en dépit de conditions moins favorables dans certains de nos marchés des États-Unis par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. En effet, contrairement à l'an passé, nous n'avons pas profité de l'impact positif relié à la période de reconstruction suivant les ouragans en Floride et dans le Golfe du Mexique survenus durant l'exercice 2006, ni des conditions climatiques exceptionnellement bonnes du troisième trimestre de l'exercice précédent dans nos marchés du Sud-Ouest ; au contraire, elles ont été plutôt défavorables pour ce trimestre. Dans l'ensemble de nos marchés, nos volumes de carburant ont très bien progressé grâce aux acquisitions, à la poursuite de notre programme d'optimisation des prix dans certains marchés américains et à la forte contribution de notre marché de l'Ouest canadien. Cependant, la baisse du prix de détail à la pompe a été relativement importante au troisième trimestre, et notre marge brute sur le carburant a diminué substantiellement aux États-Unis et dans une moindre mesure au Canada. Rappelons que la volatilité des marges tend à se stabiliser sur une base annuelle », a indiqué M. Alain Bouchard, président du conseil, président et chef de la direction.

Données sur le taux de change

La présentation des données consolidées en dollars US procure aux actionnaires une information plus pertinente compte tenu de la prédominance des opérations de Couche-Tard aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 16 semaines terminées les		Périodes de 40 semaines terminées les	
	4 février 2007	29 janvier 2006	4 février 2007	29 janvier 2006
Moyenne pour la période ⁽¹⁾	0,8682	0,8551	0,8835	0,8337
Fin de la période	0,8435	0,8699	0,8435	0,8699

⁽¹⁾ Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Faits saillants du troisième trimestre de l'exercice 2007

Acquisitions d'entreprises

Le 1^{er} décembre 2006, Couche-Tard a conclu, avec Shell Oil Product US et son affilié, Motiva Entreprises LLC, l'acquisition d'un réseau de 236 magasins opérant sous la bannière Shell dans les régions de Bâton Rouge, Denver, Memphis, Orlando, Tampa ainsi que dans le Sud-Ouest de la Floride aux États-Unis. Des 236 magasins, 174 sont exploités par la compagnie, 50 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants et 12 sont liés par un contrat d'approvisionnement en carburant.

Auparavant, le 30 octobre 2006, Couche-Tard avait acquis auprès de Sparky's Oil Company, un réseau de 24 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sparky's dans le Centre-Ouest de la Floride, États-Unis.

Ces transactions ont été effectuées pour une contrepartie en espèces de 317,7 millions \$, incluant les inventaires et les frais d'acquisition directs.

Évolution du réseau de magasins

	Période de 16 semaines terminée le 4 février 2007			Période de 40 semaines terminée le 4 février 2007		
	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période ⁽¹⁾	3 780	1 531	5 309	3 632	1 351	4 983
Acquisition	198	62	260	355	75	430
Ouvertures / constructions / ajouts ⁽²⁾	45	84	127	73	275	348
Fermetures / retraits ⁽³⁾	(24)	(316)	(336)	(56)	(345)	(401)
Conversion en magasins corporatifs	9	(9)	-	9	(9)	-
Conversion en magasins affiliés	-	-	-	(5)	5	-
Nombre de magasins à la fin de la période	4 008	1 352	5 360	4 008	1 352	5 360

(1) Redressé.

(2) L'augmentation importante des magasins affiliés résulte de l'ajout des nouvelles franchises opérées par ConocoPhillips tel qu'annoncé dans le rapport annuel 2006 ainsi que de signatures d'entente avec des regroupements d'affaires dans certaines régions.

(3) Tel que mentionné au second trimestre, les retraits importants des magasins affiliés proviennent de la décision de SSP Partners de ne pas renouveler leur contrat de licence.

Déploiement du programme IMPACT

Au cours du troisième trimestre, Couche-Tard a implanté son programme IMPACT dans 109 magasins corporatifs, portant le nombre de magasins corporatifs convertis à ce programme à 267 pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2007. Ainsi, 49,1 % des magasins corporatifs sont maintenant convertis au programme IMPACT, ce qui laisse à la compagnie une excellente marge de manœuvre pour sa croissance interne future.

Facilité de crédit

Le 15 novembre 2006, Couche-Tard a augmenté de 150,0 millions \$ la limite de sa nouvelle convention de crédit qui avait été conclue le 22 septembre 2006. La convention de crédit se compose d'une facilité de crédit à terme renouvelable non garantie, dont le montant maximum disponible se chiffre à 650,0 millions \$.

Dividendes

Le 13 mars 2007, le conseil d'administration de Couche-Tard a déclaré un dividende de 0,03 \$ CA par action aux actionnaires inscrits au 22 mars 2007 et en a approuvé le paiement pour le 30 mars 2007. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le Revenu*.

Analyse des résultats consolidés et de la situation financière du troisième trimestre et des trois premiers trimestres de l'exercice 2007

Résultats d'exploitation

Le **chiffre d'affaires** a atteint 3,5 milliards \$ pour la période de 16 semaines terminée le 4 février 2007, en hausse de 553,8 millions \$, soit une augmentation de 18,8 %. Pour les trois premiers trimestres, le chiffre d'affaires a atteint 9,1 milliards \$, soit une croissance de 1,6 milliard \$ ou 21,2 %.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2007, la croissance des ventes de marchandises et services a été de 142,3 millions \$ ou 11,7 % dont 87,3 millions \$ ont été générés par les magasins acquis depuis le début de l'exercice en cours ainsi que 6,5 millions \$ par l'appréciation de 1,5 % de la devise canadienne face à la devise américaine. Du côté de la croissance interne, la hausse des **ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis** s'est établie à 1,9 % tandis qu'elle s'est élevée à 3,2 % au **Canada**. Au cours des deux dernières années, les magasins de la Floride et du Golfe du Mexique ont été la proie de nombreux ouragans. L'impact de ces tempêtes sur les ventes de marchandises par magasin comparable est important et cyclique. En effet, suivant l'annonce de ces phénomènes dévastateurs, les ventes affichent une croissance accrue momentanée suivie d'une période creuse lorsque la tempête bat son plein. Le temps de la reconstruction venu, les ventes de marchandises connaissent alors un regain dû à une augmentation de l'achalandage de la clientèle cible, qui s'estompe par la suite, une fois la reconstruction terminée. Ainsi, l'an dernier, le troisième trimestre correspondait à la période de reconstruction suivant le passage des ouragans. Autres facteurs : 1- afin de susciter la croissance de la demande pour ce trimestre moins favorable de notre cycle d'affaires, plusieurs des marchés américains avaient implanté des promotions agressives qui n'ont pas été reprises cette année, ce qui s'est par contre répercuté positivement sur la marge brute; 2- Couche-Tard a subi cette année les contrecoups de la température exceptionnelle observée l'an dernier dans ses marchés du Sud-Ouest du pays qui avait généré une forte croissance de ses principales catégories de produits dont l'eau, les boissons et la bière. Cette année, cette même région a été affectée par des pluies abondantes et même de la neige; 3- le 8 décembre 2006, les autorités gouvernementales de l'Arizona ont mis en application une augmentation de taxes sur le tabac de 8,20 \$ par carton, ce qui a grandement nui aux ventes de cette catégorie subséquemment. Finalement, tant aux États-Unis qu'au Canada, la compagnie continue de tirer avantage de ses stratégies de prix et de mix-produits, de même que de l'implantation continue de son programme IMPACT dans son réseau.

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2007, la croissance des ventes de marchandises et services a été de 330,3 millions \$ ou 10,3 % dont 127,1 millions \$ proviennent des magasins acquis au cours de l'année et 69,3 millions \$ résultent de l'appréciation du dollar canadien de 6,0 %. De plus, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable s'est établie à 3,0 % aux **États-Unis** tandis qu'elle s'est élevée à 2,9 % au **Canada**.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2007, les ventes de carburant ont augmenté de 411,5 millions \$ ou 23,8 % dont 301,4 millions \$ proviennent des magasins acquis depuis le 30 avril 2006. L'appréciation de la devise canadienne s'est traduite par une augmentation de 3,9 millions \$. Ces éléments ont été contrebalancés par l'effet négatif de 62,3 millions \$ relié à la baisse du prix de détail moyen à la pompe pour les magasins corporatifs. Le tableau suivant indique les prix à la pompe moyens observés au cours des 12 derniers mois en débutant par le quatrième trimestre de l'exercice terminé le 30 avril 2006 :

Trimestre	4e	1er	2e	3e	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 4 février 2007					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,30	2,86	2,61	2,26	2,48
Canada (cents CA par litre)	88,63	96,08	89,87	80,27	88,08
Période de 52 semaines terminée le 29 janvier 2006					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,07	2,18	2,62	2,33	2,30
Canada (cents CA par litre)	78,60	82,79	95,65	84,61	85,53

Au niveau de la croissance interne, **aux États-Unis, la hausse du volume de carburant par magasin comparable** pour le troisième trimestre de l'exercice 2007 a été de 3,2 % tandis qu'elle s'est élevée à 4,2 % **au Canada**. La croissance aux États-Unis est jugée très satisfaisante, d'autant plus que le programme d'optimisation des prix dans le Sud-Ouest en est à sa seconde année, ce qui se traduit par un impact moins important. De plus, la grande volatilité du marché de l'essence suite au passage des ouragans de l'exercice 2006 rend difficiles les comparaisons pour les autres régions des États-Unis. Au Canada, la croissance s'explique principalement par la forte économie de l'Ouest du pays combinée au programme CAA implanté au Québec.

Au cours de la période de 40 semaines terminée le 4 février 2007, les ventes de carburant sont en hausse de 1,3 milliard \$ ou 29,3 % dont 434,0 millions \$ résultent des magasins acquis au cours de l'exercice 2007. L'augmentation des prix à la pompe a contribué pour 246,7 millions \$ de cette hausse totale tandis que l'appréciation de la devise canadienne en explique 43,4 millions \$. Finalement, la croissance du volume de carburant par magasin comparable a été de 4,5 %, tant aux États-Unis qu'au Canada, pour des raisons similaires à celles décrites ci-dessus.

Au cours de la période de 16 semaines terminée le 4 février 2007, la marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 34,2 %, en hausse sur celle de 33,2 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2006. Aux **États-Unis**, la marge brute a été de 33,8 %, en hausse par rapport à celle de 33,1 % l'an passé. Au **Canada**, elle s'est élevée à 34,9 % pour le présent trimestre comparativement à 33,4 %. Tant dans les marchés des États-Unis que du Canada, les conditions d'approvisionnement plus avantageuses, les améliorations apportées au mix-produits en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées et répondant plus spécifiquement aux besoins des clients, la diminution de certaines promotions agressives sur des catégories ciblées ainsi que l'implantation du programme IMPACT dans un nombre grandissant de magasins, incluant les nouvelles acquisitions, expliquent l'augmentation de la marge brute. Aux États-Unis, certaines acquisitions ont fait diminuer la marge brute du fait que les anciens propriétaires-opérateurs avaient une stratégie de prix agressive.

Pour les trois premiers trimestres, la marge brute sur les marchandises et services a atteint 34,1 %, en hausse sur celle de 33,1 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. En raison des facteurs mentionnés ci-haut, la marge brute réalisée aux **États-Unis** a atteint 33,7 %, en hausse par rapport à celle de 32,9 %, tandis qu'au **Canada**, elle s'est chiffrée à 34,9 % comparativement à 33,7 % soit une augmentation appréciable de 1,2 %.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2007, la marge brute sur le carburant des sites corporatifs exploités aux **États-Unis** a diminué substantiellement pour s'établir à 13,19 ¢ par gallon contre 17,63 ¢ par gallon pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au **Canada**, elle a également diminué pour s'établir à 4,05 ¢ CA par litre contre 4,31 ¢ CA par litre l'an dernier.

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice en cours, la marge brute sur le carburant réalisée aux États-Unis a régressé pour s'établir à 15,50 ¢ par gallon comparativement à 16,63 ¢ par gallon pour la période correspondante de l'exercice terminé le 30 avril 2006. Au **Canada**, suivant la même tendance, la marge brute s'est amoindrie et s'est établie à 4,21 ¢ CA par litre contre 4,96 ¢ CA par litre. Il faut se rappeler cependant que la volatilité des marges d'un trimestre à l'autre tend à se stabiliser sur une base annuelle.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis pour les quatre derniers trimestres en débutant par le quatrième trimestre de l'exercice qui s'est terminé le 30 avril 2006 :

(en cents US par gallon)

Trimestre	4e	1er	2e	3e	Moyenne pondérée
Période de 53 semaines terminée le 4 février 2007					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	10,96	13,60	20,73	13,19	14,48
Frais relié aux modes de paiements électroniques	3,31	3,82	3,77	3,12	3,46
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	7,65	9,78	16,96	10,07	11,02
Période de 52 semaines terminée le 29 janvier 2006					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électroniques	11,26	14,86	17,05	17,63	15,43
Frais relié aux modes de paiements électroniques	2,75	2,98	3,50	3,24	3,13
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électroniques	8,51	11,88	13,55	14,39	12,30

Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont augmenté de 1,0 % en proportion des ventes de marchandises et services **pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 4 février 2007**. Ceux-ci ont été affectés substantiellement par l'augmentation des salaires, entre autres attribuable à la pénurie de personnel dans certaines régions et par la hausse des frais liés aux modes de paiement électroniques qui varient dans le même sens que les ventes de carburant. Ces facteurs expliquent respectivement 0,4 % et 0,2 % de la hausse sur une base trimestrielle et 0,5 % et 0,4 % sur une base annuelle. Les autres facteurs qui ont contribué à la hausse sont l'augmentation des frais de services publics, des coûts environnementaux et, finalement, des coûts d'entretien des guichets bancaires que Couche-Tard opère de façon indépendante depuis le dernier trimestre de l'exercice 2006.

La nouvelle proposition législative américaine en matière de salaire minimum propose de fixer ce dernier à 7,25 \$ de l'heure comparativement à 5,15 \$ de l'heure actuellement. Ce projet de loi a été déposé devant le Sénat. Advenant que cette proposition soit adoptée, Couche-Tard estime que cette loi aura un effet de l'ordre de 5,0 millions \$ sur ses résultats avant impôts.

La hausse de la dépense d'**amortissements des immobilisations et des autres actifs** provient essentiellement des investissements réalisés au cours de la dernière année, à la fois par le biais des acquisitions et par l'implantation continue du programme IMPACT de la compagnie à travers son réseau.

Les frais financiers du troisième trimestre ont augmenté de 5,8 millions \$ pour le troisième trimestre de l'exercice en cours comparativement au trimestre terminé le 29 janvier 2006. Cette variation résulte principalement de la hausse des emprunts moyens pour ce trimestre, de la baisse des revenus d'intérêts sur le placement de l'encaisse excédentaire et d'un écart négatif de 1,0 million \$ relié aux swaps de taux d'intérêts, atténués par la baisse du taux d'intérêt moyen de la compagnie. **Pour les trois premiers trimestres**, les frais financiers sont en hausse de 8,1 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2006. Cette augmentation résulte principalement de la hausse du taux d'intérêt moyen annuel de Couche-Tard, de la hausse des emprunts moyens, d'un écart négatif de 2,5 millions \$ sur les swaps de taux d'intérêts ainsi que de la diminution des revenus d'intérêts.

Suite à l'adoption par le gouvernement du Québec de la loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la *Loi sur les Impôts du Québec*, la compagnie a enregistré au cours du premier trimestre de l'année courante une **dépense rétroactive d'impôts inhabituelle** de 9,9 millions \$. Sans tenir compte de cet élément, le taux d'impôt effectif sur le bénéfice des trois premiers trimestres est de 33,5 %, soit un taux légèrement inférieur à celui des trois premiers trimestres de 2006 qui était de 34,1 %.

Couche-Tard clôture le **troisième trimestre** de l'exercice 2007 avec une diminution de son **bénéfice net** de 10,8 millions \$, le portant à 43,7 millions \$, soit 0,22 \$ par action ou 0,21 \$ par action sur une base diluée. Par contre, le bénéfice net de ce trimestre a été affecté par des facteurs sur lesquels la compagnie a peu de contrôle :

(en millions de dollars US)	Période de 16 semaines terminée le 4 février 2007
Bénéfice net du troisième trimestre tel que présenté	43,7
Impact négatif lié à la baisse de la marge sur le carburant, net d'impôts ⁽¹⁾	24,3
Impact négatif lié à l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électroniques, net d'impôts ⁽²⁾	3,4
Bénéfice net du troisième trimestre ajusté ⁽³⁾	71,4

(1) Baisse de la marge brute sur le carburant des magasins corporatifs, excluant l'effet volume.

(2) Lié à l'augmentation du prix de détail et du volume de carburant vendu.

(3) Ce bénéfice net ajusté est présenté à titre d'information seulement. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens. La direction estime que cette information est un complément pertinent aux informations publiées selon les PCGR canadiens.

En considérant ces facteurs, le bénéfice net de ce trimestre aurait atteint 71,4 millions \$, soit 0,34 \$ par action sur une base diluée, ce qui représente une hausse de 31,0 % comparativement au bénéfice net du trimestre terminé le 29 janvier 2006.

Couche-Tard clôture les **trois premiers trimestres** de l'exercice 2007 avec un **bénéfice net** de 163,0 millions \$, soit 0,81 \$ par action ou 0,78 \$ par action sur une base diluée. Par contre, le bénéfice net de ces trois premiers trimestres a été affecté par des facteurs sur lesquels Couche-Tard a peu de contrôle :

(en millions de dollars US)	Période de 40 semaines terminée le 4 février 2007
Bénéfice net des trois premiers trimestres tel que présenté	163,0
Impact négatif lié à la baisse de la marge sur le carburant, net d'impôts ⁽¹⁾	18,8
Impact négatif lié à l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électroniques, net d'impôts ⁽²⁾	11,0
Impact négatif non récurrent lié à la Loi 15	9,9
Impact positif lié à la variation du taux de change, net d'impôts ⁽³⁾	(2,9)
Bénéfice net des trois premiers trimestres ajusté ⁽⁴⁾	199,8

(1) Baisse de la marge brute sur le carburant des magasins corporatifs, excluant l'effet volume.

(2) Lié à l'augmentation du prix de détail et du volume de carburant vendu.

(3) Impact de la hausse de la valeur du dollar canadien face au dollar américain.

(4) Ce bénéfice net ajusté est présenté à titre d'information seulement. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens. La direction estime que cette information est un complément pertinent aux informations publiées selon les PCGR canadiens.

En considérant ces facteurs, le bénéfice net des trois premiers trimestres aurait atteint 199,8 millions \$, soit 0,96 \$ par action sur une base diluée, ce qui représente une hausse de 21,8 % comparativement au bénéfice net de la période correspondante terminée le 29 janvier 2006.

Situation de trésorerie et ressources en capital

Les dépenses en immobilisations et les acquisitions réalisées au cours des trois premiers trimestres ont été financées principalement à même l'encaisse excédentaire et les facilités de crédit. Pour le futur, la compagnie est confiante de pouvoir continuer de financer ses dépenses en immobilisations ainsi que ses acquisitions par une combinaison de fonds autogénérés, de dette additionnelle, de monétisation de ses immeubles et, en dernier recours, par des émissions d'actions additionnelles.

En date du 4 février 2007, le crédit d'exploitation à terme renouvelable de la compagnie était utilisé à hauteur de 570,4 millions \$ et le taux d'intérêt effectif était de 5,88 %. De plus, des lettres de garantie de 0,6 million \$ CA et de 16,6 millions \$ étaient en circulation.

Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

	Périodes de 16 semaines terminées les			Périodes de 40 semaines terminées les		
	4 février 2007	29 janvier 2006	Variation \$	4 février 2007	29 janvier 2006	Variation \$
Activités d'exploitation						
Fonds autogénérés ⁽¹⁾	92,1	95,4	(3,3)	273,2	253,9	19,3
Autres	3,4	(51,6)	55,0	(42,8)	4,0	(46,8)
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	95,5	43,8	51,7	230,4	257,9	(27,5)
Activités d'investissement						
Acquisitions d'entreprises	(318,0)	(54,4)	(263,6)	(561,7)	(54,4)	(507,3)
Acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations	(138,9)	(52,3)	(86,6)	(217,1)	(127,4)	(89,7)
Produits tirés de transactions de cession-bail	19,2	12,1	7,1	25,4	30,8	(5,4)
Autres	10,4	(5,0)	15,4	(3,0)	(7,3)	4,3
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(427,3)	(99,6)	(327,7)	(756,4)	(158,3)	(598,1)
Activités de financement						
Augmentation des emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement	390,1	-	390,1	570,2	-	570,2
Remboursement d'emprunts à long terme	(0,2)	(2,2)	2,0	(167,0)	(5,2)	(161,8)
Dividendes versés	(5,3)	(4,4)	(0,9)	(14,3)	(4,4)	(9,9)
Émissions d'actions, déduction faite des frais connexes	0,3	-	0,3	0,8	0,2	0,6
Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement	384,9	(6,6)	391,5	389,7	(9,4)	399,1
Cote de crédit corporative						
Standard and Poor's	BB	BB		BB	BB	
Moody's	Ba1	Ba2		Ba1	Ba2	

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent les rentrées de fonds provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cessions d'immobilisations et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

Activités d'exploitation

Au cours des trois premiers trimestres, les sorties de fonds liées aux autres éléments sont dues à la variation hors caisse d'éléments du fonds de roulement, qui s'explique principalement par la baisse importante des créditeurs liée au caractère saisonnier des activités de Couche-Tard, contrebalancée par la hausse des impôts à payer.

Activités d'investissement

Les acquisitions des magasins Shell et Sparky's ont été les principaux investissements réalisés au cours du troisième trimestre, s'ajoutant à celles des magasins Spectrum, Holland Oil, Close-to-Home et Stop-n-Save réalisées au cours du premier semestre. Quant aux dépenses en immobilisations, elles résultent principalement du déploiement continu du programme IMPACT de la compagnie à travers son réseau, de ses nouvelles constructions ainsi que du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services.

Activités de financement

Les trois premiers trimestres ont été marqués par une augmentation nette de l'emprunt à long terme de 403,2 millions \$ ayant servi à financer les investissements. De plus, la compagnie a versé des dividendes totalisant 14,3 millions \$.

Situation financière

Tel que le démontrent les ratios d'endettement inclus à la section « Données financières consolidées choisies » et les fonds autogénérés, Couche-Tard dispose d'une excellente santé financière.

En ce qui concerne la hausse de l'actif total, elle provient principalement de l'augmentation de 507,3 millions \$ des immobilisations, de 117,6 millions \$ des écarts d'acquisition, de 39,2 millions \$ des inventaires et d'une baisse de 140,4 millions \$ au niveau de la trésorerie et des équivalents de trésorerie qui résultent principalement des acquisitions qui ont été effectuées au cours des trois premiers trimestres de l'exercice.

Résumé des résultats trimestriels

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)	Exercice 2007			Exercice 2006			Exercice 2005	
Trimestre	3e	2e	1er	4e	3e	2e	1er	4e
Semaines	16	12	12	13	16	12	12	12
Chiffre d'affaires	3 498,0	2 759,7	2 857,1	2 638,9	2 944,2	2 391,9	2 182,3	1 961,7
Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices	125,0	149,2	118,9	84,0	128,2	115,6	110,8	68,7
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	43,3	28,3	27,8	26,8	33,4	24,0	22,7	21,6
Bénéfice d'exploitation	81,7	120,9	91,1	57,2	94,8	91,6	88,1	47,1
Frais financiers	16,6	8,5	8,5	8,5	10,8	7,5	7,2	7,4
Bénéfice net	43,7	74,7	44,6	32,1	54,5	55,5	54,1	32,5
Bénéfice net par action								
De base	0,22 \$	0,37 \$	0,22 \$	0,16 \$	0,27 \$	0,27 \$	0,27 \$	0,16 \$
Dilué	0,21 \$	0,36 \$	0,21 \$	0,15 \$	0,26 \$	0,27 \$	0,26 \$	0,16 \$

Événements postérieurs à la date du bilan

Acquisitions

Le 7 mars 2007, la compagnie a signé une entente avec Star Fuel Marts, LLC afin d'acquérir 53 magasins corporatifs opérant sous la bannière All Star à Oklahoma City dans l'État de l'Oklahoma aux États-Unis. Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

Le 26 février 2007, Couche-Tard a conclu, auprès de Richor, Inc., l'acquisition de 13 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Groovin Noovin dans la ville de Pensacola, Floride, États-Unis.

Perspectives

« Au cours du dernier trimestre, nous poursuivons l'implantation de notre programme IMPACT en vue d'atteindre notre objectif de 400 magasins pour l'exercice en cours, tout en continuant de saisir des opportunités d'expansion dans des marchés stratégiques en Amérique du Nord, dans la mesure où elles sont conformes à nos critères de rentabilité et de croissance. Avec les retombées des nouveaux magasins acquis et ouverts depuis le début de l'exercice et le focus que nous mettons sur nos stratégies ciblées de prix et de mix-produits, nous sommes confiants d'obtenir de bons résultats pour le dernier trimestre et pour l'exercice qui se terminera le 29 avril 2007 », a indiqué M. Alain Bouchard.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 360 magasins, dont 3 308 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 28 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 39 500 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

Source

Alain Bouchard, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-3272

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Conférence téléphonique du 13 mars 2007 à 14h30 (heure de Montréal)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats de Couche-Tard devront composer le 1-800-733-7560, quelques minutes avant le début de la conférence. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à la conférence téléphonique pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le 13 mars 2007 à compter de 16h30, jusqu'au 20 mars 2007 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 et le **code d'accès 21221059 suivi du #**. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes terminées les	16 semaines		40 semaines	
	4 février 2007	29 janvier 2006	4 février 2007	29 janvier 2006
	\$	\$	\$	\$
Chiffre d'affaires	3 498,0	2 944,2	9 114,8	7 518,4
Coût des marchandises vendues	2 910,1	2 413,9	7 576,3	6 158,5
Marge brute	587,9	530,3	1 538,5	1 359,9
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	462,9	402,1	1 145,4	1 005,3
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	43,3	33,4	99,4	80,1
	506,2	435,5	1 244,8	1 085,4
Bénéfice d'exploitation	81,7	94,8	293,7	274,5
Frais financiers	16,6	10,8	33,6	25,5
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	65,1	84,0	260,1	249,0
Impôts sur les bénéfices (note 4)	21,4	29,5	97,1	84,9
Bénéfice net	43,7	54,5	163,0	164,1
Bénéfice net par action (note 5)				
De base	0,22	0,27	0,81	0,81
Dilué	0,21	0,26	0,78	0,79
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	202 163	202 036	202 100	202 027
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	208 384	207 768	208 199	207 492
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	202 172	202 037	202 172	202 037

ÉTATS DU SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 40 semaines terminées les	4 février 2007	29 janvier 2006
	\$	\$
Solde au début de la période	9,4	5,6
Rémunération à base d'actions (note 7)	2,8	3,0
Juste valeur des options exercées	(0,2)	-
Solde à la fin de la période	12,0	8,6

ÉTATS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 40 semaines terminées les	4 février 2007	29 janvier 2006
	\$	\$
Solde au début de la période	505,0	317,5
Bénéfice net	163,0	164,1
	668,0	481,6
Dividendes	(14,3)	(4,4)
Solde à la fin de la période	653,7	477,2

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes terminées les	16 semaines		40 semaines	
	4 février	29 janvier	4 février	29 janvier
	2007	2006	2007	2006
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net	43,7	54,5	163,0	164,1
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation				
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	37,3	28,3	87,4	72,3
Impôts futurs	15,0	13,1	23,7	19,9
Gain sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(3,9)	(0,5)	(0,9)	(2,4)
Crédits reportés	20,4	5,4	27,4	11,6
Autres	1,0	(1,6)	7,7	(3,5)
Variations du fonds de roulement hors caisse	(18,0)	(55,4)	(77,9)	(4,1)
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	95,5	43,8	230,4	257,9
Activités d'investissement				
Acquisitions d'entreprises (note 3)	(318,0)	(54,4)	(561,7)	(54,4)
Acquisitions d'immobilisations	(148,5)	(60,0)	(230,7)	(143,3)
Produits tirés de transactions de cession-bail	19,2	12,1	25,4	30,8
Remboursement de dépôt (dépôt) sur acquisition d'entreprise	11,6	-	(2,4)	-
Augmentation des autres actifs	(10,0)	(1,0)	(16,7)	(3,3)
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	9,6	7,7	13,6	15,9
Placements temporaires	8,8	-	21,1	-
Passifs pris en charge liés aux entreprises acquises	-	(4,0)	(5,0)	(4,0)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(427,3)	(99,6)	(756,4)	(158,3)
Activités de financement				
Augmentation des emprunts à long terme, déduction faite des frais de financement (note 2)	390,1	-	570,2	-
Dividendes versés	(5,3)	(4,4)	(14,3)	(4,4)
Émissions d'actions, déduction faite des frais connexes	0,3	-	0,8	0,2
Remboursements d'emprunts à long terme (note 2)	(0,2)	(2,2)	(167,0)	(5,2)
Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités de financement	384,9	(6,6)	389,7	(9,4)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(2,9)	3,0	(4,1)	6,5
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	50,2	(59,4)	(140,4)	96,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	140,9	408,8	331,5	252,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	191,1	349,4	191,1	349,4
Informations supplémentaires :				
Intérêts versés	22,1	17,8	42,7	34,1
Impôts sur les bénéfices versés	13,7	19,2	39,0	31,3

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BILANS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains)

	Au 4 février 2007 (non vérifié)	Au 30 avril 2006 (vérifié)
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	191,1	331,5
Placements temporaires	-	21,4
Débiteurs	176,5	153,0
Impôts sur les bénéfices à recevoir	-	0,7
Stocks	361,5	322,3
Frais payés d'avance	19,2	15,2
Impôts futurs	14,0	18,9
	762,3	863,0
Immobilisations	1 521,4	1 014,1
Écarts d'acquisition	363,4	245,8
Marques de commerce et licences	168,8	175,4
Frais reportés	24,8	28,2
Autres actifs	42,8	42,1
Impôts futurs	0,6	0,6
	2 884,1	2 369,2
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	599,8	681,8
Impôts sur les bénéfices à payer	42,9	-
Portion à court terme de la dette à long terme	0,5	8,0
Impôts futurs	0,1	0,1
	643,3	689,9
Dette à long terme	926,8	516,1
Crédits reportés et autres éléments de passif	155,7	127,2
Impôts futurs	61,9	70,0
	1 787,7	1 403,2
Capitaux propres		
Capital-actions	351,8	351,0
Surplus d'apport	12,0	9,4
Bénéfices non répartis	653,7	505,0
Redressements cumulés de conversion de devises	78,9	100,6
	1 096,4	966,0
	2 884,1	2 369,2

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 30 avril 2006. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2006 de la compagnie (le rapport annuel 2006). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier semestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

2. DETTE À LONG TERME

Le 22 septembre 2006, la compagnie a conclu une nouvelle convention de crédit en remplacement de ses facilités de crédit garanties de premier rang, à terme et rotatives.

La nouvelle convention de crédit est composée d'une facilité de crédit renouvelable non garantie d'un montant initial maximal de 500,0 \$ d'une durée initiale de cinq ans pouvant être prolongée à chaque année selon le terme initial de cinq ans, à la demande de la compagnie et avec le consentement des prêteurs. De plus, la convention de crédit comprend une clause permettant à la compagnie d'augmenter la limite d'un montant maximal de 250,0 \$. Le 15 novembre 2006, la compagnie s'est prévalu de cette clause pour un montant de 150,0 \$, portant ainsi le montant maximal disponible à 650,0 \$. La facilité de crédit est disponible sous les formes suivantes :

- ❑ Un crédit d'exploitation renouvelable, disponible i) en dollars canadiens, ii) en dollars américains, iii) sous forme d'acceptations bancaires en dollars canadiens, moyennant des frais d'estampillage variant en fonction d'un ratio financier de la compagnie et iv) sous forme de lettres de garantie n'excédant pas 50,0 \$ ou l'équivalent en dollars canadiens, moyennant des frais variant en fonction d'un ratio financier de la compagnie. Les sommes empruntées portent intérêt à des taux variables fondés, selon la forme et la devise de l'emprunt, sur le taux préférentiel canadien, le taux des acceptations bancaires, le taux de base bancaire américain ou le taux LIBOR plus une marge variable déterminée en fonction d'un ratio financier de la compagnie ; et
- ❑ Une ligne de crédit d'un montant maximal de 50,0 \$, disponible en dollars canadiens ou américains, portant intérêt à des taux variable fondés, selon la forme et la devise d'emprunt, sur le taux préférentiel canadien, le taux préférentiel américain ou le taux de base bancaire américain plus une marge variable déterminée en fonction d'un ratio financier de la compagnie.

Des frais d'attente variant selon un ratio financier de la compagnie et selon le taux d'utilisation de la facilité de crédit sont applicables sur la partie inutilisée de la facilité de crédit.

En vertu de la nouvelle convention de crédit, la compagnie doit respecter certains engagements et maintenir certains ratios financiers. Par ailleurs, la convention impose à la compagnie certaines restrictions.

Suite à la signature de la nouvelle convention, l'emprunt à terme garanti « A » au montant de 16,9 \$ ainsi que l'emprunt à terme garanti « B » au montant de 146,2 \$ ont été remboursés en entier.

Au 4 février 2007, le crédit d'exploitation renouvelable était utilisé à hauteur de 570,4 \$ et le taux d'intérêt effectif était de 5,88 %. De plus, des lettres de garantie de 0,6 \$ CA et de 16,6 \$ étaient en circulation. Finalement, à cette même date, la compagnie était en conformité avec les clauses restrictives et les ratios imposés par la convention de crédit.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Au cours de la période de 40 semaines terminée le 4 février 2007, la compagnie a fait les acquisitions suivantes :

- ❑ Le 1^{er} décembre 2006 : acquisition d'un réseau de 236 magasins, auprès de Shell Oil Product US et son affilié, Motiva Entreprises LLC. Les magasins acquis exercent principalement leurs activités sous la bannière Shell dans les régions de Baton Rouge, Denver, Memphis, Orlando, Tampa ainsi que dans le sud-ouest de la Floride aux États-Unis. Des 236 magasins, 174 sont exploités par la compagnie, 50 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants et 12 sont liés par un contrat d'approvisionnement en carburant.
- ❑ Le 30 octobre 2006 : conclusion, auprès de Sparky's Oil Company, de l'acquisition de 24 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Sparky's dans le Centre-Ouest de la Floride, États-Unis.
- ❑ Le 4 octobre 2006 : acquisition, auprès de Holland Oil Company, de 56 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous les bannières Holland Oil et Close to Home en Ohio, États-Unis. De ces magasins, deux ont été fermés le jour même de l'acquisition;
- ❑ Le 21 août 2006 : acquisition d'un réseau de 24 magasins exerçant leurs activités sous la bannière Stop-n-Save dans la région de Monroe en Louisiane, États-Unis, auprès de Moore Oil Company LLC. Des 24 magasins, 11 sont exploités par la compagnie et 13 sont exploités par des propriétaires de magasins indépendants;
- ❑ Le 12 juin 2006 : acquisition, auprès de Spectrum Stores, Inc. et de Spectrum Holding, Inc., de 90 magasins corporatifs exerçant majoritairement leurs activités sous la bannière Spectrum dans les États de l'Alabama et de la Géorgie, États-Unis.

Ces acquisitions ont été effectuées pour une contrepartie totale en espèces de 561,7 \$, incluant les frais d'acquisition directs. Les répartitions préliminaires du prix d'achat des acquisitions ont été établies selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. Le processus d'évaluation par des tierces parties indépendantes n'ayant pas été finalisé et la compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis, ces répartitions préliminaires du prix d'achat sont sujettes à des ajustements aux juste valeurs des actifs et passifs au fur et à mesure que de nouvelles données seront disponibles. Les allocations préliminaires sont basées sur les justes valeurs à la date d'acquisition :

	\$
Actifs corporels acquis	
Stocks	29,6
Immobilisations	426,0
Autres actifs	1,0
<u>Actif corporel total</u>	<u>456,6</u>
Passifs pris en charge	
Créditeurs et charges à payer	4,8
Crédits reportés et autres éléments de passif	5,8
<u>Passif total</u>	<u>10,6</u>
<u>Actif corporel net acquis</u>	<u>446,0</u>
Entente de non-concurrence	1,0
Marque de commerce	0,4
Écarts d'acquisition	114,3
<u>Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs</u>	<u>561,7</u>

La majorité des écarts d'acquisition reliées à ces transactions sont déductibles aux fins fiscales.

4. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le 9 juin 2006, le gouvernement du Québec a adopté la Loi 15 à l'Assemblée nationale du Québec, visant la modification de la Loi sur les impôts et d'autres dispositions d'ordre législatif. Cette modification a résulté, pour la période de 40 semaines terminée le 4 février 2007, en l'enregistrement d'une dépense rétroactive d'impôts inhabituelle de 9,9 \$. Cette modification législative n'aura aucun effet significatif sur le taux d'imposition effectif de la compagnie dans le futur.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

5. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

	Période de 16 semaines terminée le 4 février 2007			Période de 16 semaines terminée le 29 janvier 2006		
	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	43,7	202 163	0,22	54,5	202 036	0,27
Effet dilutif des options d'achat d'actions		6 221	(0,01)		5 732	(0,01)
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	43,7	208 384	0,21	54,5	207 768	0,26

	Période de 40 semaines terminée le 4 février 2007			Période de 40 semaines terminée le 29 janvier 2006		
	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$	Bénéfice net \$	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action \$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	163,0	202 100	0,81	164,1	202 027	0,81
Effet dilutif des options d'achat d'actions		6 099	(0,03)		5 465	(0,02)
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	163,0	208 199	0,78	164,1	207 492	0,79

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 191 400 options d'achat d'actions sont exclues du calcul du bénéfice net dilué par action pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 4 février 2007. Un total de 570 000 options d'achat d'actions sont exclues du calcul pour les périodes correspondantes de 16 et 40 semaines terminées le 29 janvier 2006.

6. CAPITAL-ACTIONS

Au 4 février 2007, la compagnie a d'émisses et en circulation 56 175 312 (56 388 652 au 29 janvier 2006) actions à droit de vote multiple de catégorie A comportant dix votes par action et 145 996 246 (145 648 632 au 29 janvier 2006) actions à droit de vote subalterne de catégorie B comportant un vote par action.

7. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises au 4 février 2007 est de 9 217 116 (9 232 390 au 29 janvier 2006). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 1^{er} décembre 2016 à un prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 25,71 \$ CA. Il y a eu quatre octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice, totalisant 108 100 options d'achat d'actions et comportant des prix de levée variant de 25,09 \$ CA à 25,71 \$ CA.

Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 4 février 2007, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,1 \$ et 2,8 \$, respectivement. Pour les périodes correspondantes de 16 et 40 semaines terminées le 29 janvier 2006, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 1,1 \$ et de 3,0 \$, respectivement.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'octroi au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées depuis le début de l'exercice :

- un taux d'intérêt sans risque de 4,00 % ;
- une durée prévue de 8 ans ;
- une volatilité du prix de l'action de 35 % ;
- un dividende trimestriel prévu de 0,027 \$ CA par action.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 11,62 \$ CA (8,53 \$ CA au 29 janvier 2006). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 19 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

8. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 4 février 2007, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclus dans les états des résultats consolidés est de 1,7 \$ et 4,1 \$, respectivement. Le coût pour les périodes correspondantes de 16 et 40 semaines terminées le 29 janvier 2006 est de 1,4 \$ et 3,5 \$, respectivement. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 20 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2006.

9. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation au Canada et aux États-Unis. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate, de services et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises et affiliés. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 16 semaines terminée le 4 février 2007			Période de 16 semaines terminée le 29 janvier 2006		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	937,9	422,9	1 360,8	811,4	407,1	1 218,5
Carburant	1 875,4	261,8	2 137,2	1 470,1	255,6	1 725,7
	2 813,3	684,7	3 498,0	2 281,5	662,7	2 944,2
Marge brute						
Marchandises et services	317,1	147,7	464,8	268,9	135,9	404,8
Carburant	106,7	16,4	123,1	108,8	16,7	125,5
	423,8	164,1	587,9	377,7	152,6	530,3
Immobilisations et écarts d'acquisition ^(a)	1 457,5	427,3	1 884,8	702,0	437,7	1 139,7

	Période de 40 semaines terminée le 4 février 2007			Période de 40 semaines terminée le 29 janvier 2006		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	2 347,9	1 182,0	3 529,9	2 111,3	1 088,3	3 199,6
Carburant	4 847,9	737,0	5 584,9	3 662,5	656,3	4 318,8
	7 195,8	1 919,0	9 114,8	5 773,8	1 744,6	7 518,4
Marge brute						
Marchandises et services	791,4	413,1	1 204,5	694,1	366,3	1 060,4
Carburant	289,3	44,7	334,0	252,0	47,5	299,5
	1 080,7	457,8	1 538,5	946,1	413,8	1 359,9

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

10. OURAGANS

Au cours de l'exercice 2006, trois ouragans ont frappé la région de la Floride et du Golfe du Mexique, causant des dommages à certains sites de la compagnie. La compagnie estime que les actifs ainsi que les biens loués ayant subi des dommages ont une valeur de remplacement totale d'approximativement 15,1 \$, ce qui découlera en une réclamation nette d'environ 11,3 \$. La valeur comptable nette des actifs endommagés est moins élevée que cette dernière. Au 4 février 2007, la compagnie avait reçu un montant de 4,9 \$ en indemnités de ses assureurs. La compagnie estime que les ouragans subis au cours de l'exercice 2006 n'auront aucun impact significatif sur sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

11. ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS

Le 7 mars 2007, la compagnie a signé une entente avec Star Fuel Marts, LLC afin d'acquérir 53 magasins corporatifs opérant sous la bannière All Star à Oklahoma City dans l'État de l'Oklahoma aux États-Unis. Le montant de la transaction sera déterminé à la clôture de celle-ci.

Le 26 février 2007, la compagnie a acquis, auprès de Richor, Inc., 13 magasins corporatifs exerçant leurs activités sous la bannière Groovin Noovin dans la ville de Pensacola, Floride, États-Unis pour un montant de 25,2 \$ excluant les frais d'acquisition directs et les stocks.