



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COUCHE-TARD ACQUIERT TOPAZ, LE PLUS GRAND RÉSEAU IRLANDAIS DE MAGASINS D'ACCOMMODATION ET DE STATIONS-SERVICE

Laval, Québec, Canada – 2 décembre 2015 – Alimentation Couche-Tard inc. (« **Couche-Tard** ») (TSX: ATD.A/ATD.B) annonce qu'elle a signé, par l'entremise d'une de ses filiales en propriété exclusive, une entente afin d'acquérir le réseau de magasins d'accommodation et de stations-service Topaz, le plus grand détaillant irlandais, en achetant la majorité (plus de 99,86 %) des actions de Topaz Energy Group Limited (« **TEGL** ») et Resource Property Investment Fund plc (« **RPIF** ») ainsi que toutes les actions émises et en circulation de Esso Ireland Limited. Les actionnaires minoritaires de **TEGL** et **RPIF** seront invités à prendre part à la même opportunité. Cette acquisition positionnerait Couche-Tard en première place comme détaillant de magasins d'accommodation et de carburant en Irlande.

La clôture de cette transaction est prévue pour le quatrième trimestre de l'exercice 2016 de Couche-Tard. Cette dernière est assujettie aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. L'acquisition serait financée par les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard. Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de vente pour cette acquisition.

Topaz est le plus grand détaillant de magasins d'accommodation et de carburant dans le pays et comprend plus de 464 stations à travers l'île d'Irlande, incluant celles du réseau Esso récemment acquises. De ces stations-service, 162 appartiennent à Topaz et 302 sont détenues par des exploitants indépendants. Cette entente vise également des opérations commerciales en matière de carburant, puisqu'elle comprend plus de 30 terminaux secondaires et 2 terminaux primaires.

« En 2012, nous avons déclaré que Statoil Fuel & Retail serait notre plateforme de croissance européenne. Cette entente d'acquérir le réseau de magasins d'accommodation et de stations-service de Topaz ainsi que ses actifs, soit notre deuxième annonce européenne cette année après l'entente avec Shell au Danemark, nous permettrait d'ajouter un réseau de qualité de plus au sein de nos opérations européennes » déclare Brian Hannasch, président et chef de la direction de Couche-Tard. « L'Irlande a connu au cours de la dernière décennie un parcours extraordinaire. Nous avons surveillé l'évolution de ce marché pendant plusieurs années. Avec l'ajout de Topaz, nous élargirions notre empreinte géographique dans ce pays qui est aujourd'hui considéré ayant l'une des économies les plus performantes en Europe. »



« Faisant partie de la grande famille de marchands Couche-Tard, et avec la marque forte et globale Circle K à notre portfolio, nous sommes bien outillés pour tirer profit de cet important marché » énonce Jacob Schram, président groupe opérations européennes. « Topaz serait un bon ajout stratégique pour la famille Couche-Tard et cette acquisition nous permettrait de renforcer notre présence en Europe occidentale. Elle possède un réseau étendu et attrayant de magasins d'accommodation et de carburant bien situés, ayant une bonne offre de prêt-à-manger, ainsi que des équipes professionnelles. Nous avons hâte d'accueillir Topaz dans notre famille. »

INVITATION À UNE CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE POUR LES ANALYSTES ET MÉDIAS

Alimentation Couche-Tard inc. invite les analystes et les représentants des médias à une conférence téléphonique à laquelle les représentants de la haute direction participeront. La conférence téléphonique débutera promptement à 8 h 45 A.M. (HE)/ 1 h 45 P.M. (HMG). Les analystes et représentants des médias devront confirmer leur participation en communiquant avec CNW au 1-866-865-3087, 1-647-427-7450 ou 514-807-9895, numéro de conférence # 95369970 et devront confirmer leur identité. Les lignes seront disponibles 30 minutes à l'avance. Tous les appels reçus après le début de la conférence téléphonique ne pourront se joindre à la conférence.

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et de la vente de détail de carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques avec une présence significative en Pologne.

Au 11 octobre 2015, le réseau de Couche-Tard comptait 8 006 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 6 579 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 15 unités d'affaires, dont 11 aux États-Unis, couvrant 41 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Environ 80 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Russie. Au 11 octobre 2015, il comptait 2 217 stations-service, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. La société offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans six pays européens. En incluant les employés



travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 19 000 personnes travaillent dans son réseau de détail européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, quelque 4 700 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 14 autres pays et régions à l'international (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 14 900 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

On trouvera plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressource :

Relations investisseurs:

Sylvain Aubry, Directeur principal, Affaires juridiques et secrétaire corporatif
Tél: (450) 662-6632, poste 4619
sylvain.aubry@couche-tard.com

Relations publiques:

Karen Romer, Directrice, Communications globales
Tél: +47 950 74 950 / (514) 603-4505
karen.romer@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.