



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 7 magasins en Ohio, États-Unis

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, 26 octobre 2005 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce que sa filiale, Mac's Convenience Stores LLC, a signé une entente avec Ports Petroleum Co. en vue d'acquérir sept magasins en Ohio, États-Unis. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévue le 3 novembre, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 35 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle.

Cette entente prévoit l'acquisition de sept dépanneurs présentement exploités sous la bannière **Fuel Mart**, tous avec distribution de carburant et un avec service de restauration rapide sous la bannière Subway. La majorité de ces magasins sont situés dans la région de Cleveland, Ohio. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour six des sites et louerait l'autre. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment, mais cette acquisition sera effectuée en utilisant le flux de trésorerie disponible.

« Nous sommes heureux de cette opportunité qui nous permet d'accroître notre pénétration dans le Centre-Ouest américain. En conformité avec notre stratégie de développement, nous avons choisi ces sept sites en se basant sur les critères suivants : l'emplacement, le potentiel de croissance et la qualité des gens. Sous notre modèle d'exploitation et avec l'efficacité de nos programmes de marketing, ces sept sites contribueraient à améliorer la rentabilité de la division du Centre-Ouest. Suivant cette transaction, notre réseau du Centre-Ouest inclurait un total de 499 magasins. Ces sites sont situés près de nos magasins actuels Circle K et seraient éventuellement exploités sous la bannière Circle K, » a indiqué Michel Bernard, vice-président opérations, Centre-Ouest des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité dans cette catégorie. Couche-Tard exploite un réseau qui compte actuellement 4 861 magasins, dont 3 035 dotés d'un site de distribution de carburant.

Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. De plus, la compagnie compte 4 175 Circle K sous licences, principalement en Asie. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél : (450) 662-3272

Michel Bernard, vice-président opérations, Centre-Ouest

Tél : (812) 379-9227

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. Nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.