



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 40 magasins dans la région Centre-Ouest des États-Unis

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, 28 février 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise d'une filiale indirecte à propriété exclusive, une entente en vue d'acquérir 40 magasins et d'assumer 13 contrats d'approvisionnement de carburant dans la région du Centre-Ouest des États-Unis. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en mars prochain, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 160 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant le flux de trésorerie disponible.

Les 40 dépanneurs et les 13 contrats d'approvisionnement de carburant sont situés dans la région de Indianapolis et sont détenus et exploités par Shell Oil Products US. Les 40 dépanneurs sont présentement exploités sous la bannière **Shell** offrant du carburant **Shell**. Les 13 contrats d'approvisionnement sont avec des détaillants offrant du carburant Shell. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour 29 des sites, achèterait le terrain et louerait l'édifice pour un des sites et louerait les dix autres. La compagnie n'aurait pas de redevance ou droit de location pour les 13 contrats d'approvisionnement de carburant mais aurait un contrat d'approvisionnement de carburant avec les 13 détaillants pour la vente de carburant Shell.

« Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel du Centre-Ouest des États-Unis et complémenteraient nos projets d'expansion et de croissance. En conformité avec notre stratégie de développement, nous avons choisi ces 40 sites en se basant sur les critères suivants : l'emplacement, le potentiel de croissance et la qualité des gens. Sous notre modèle d'exploitation et avec l'efficacité de nos programmes de marketing, ces 40 sites contribueraient à améliorer la rentabilité de la division du Centre-Ouest. Suivant cette transaction, notre réseau du Centre-Ouest inclurait un total de 640 magasins, » a indiqué Darrell Davis, vice-président opérations, Centre-Ouest des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation

indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 4 909 magasins, dont 3 028 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Darrell Davis, vice-président opérations, Centre-Ouest des États-Unis

Tél: (812) 379-9227

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.