



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 36 magasins

Laval (Québec), 15 novembre 2013 – Alimentation Couche-Tard inc. (TSX: ATD.A ATD.B) annonce aujourd'hui qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Circle K Stores Inc., un contrat avec Albuquerque Convenience and Retail LLC, une filiale en propriété exclusive de Phillips 66 Company, afin d'acquérir 23 magasins dans l'État du Nouveau-Mexique. Il est prévu que cette transaction soit conclue en décembre 2013. Par l'entremise de Circle K Stores Inc., Couche-Tard a également signé un contrat avec Publix Super Markets Inc. afin d'acquérir 13 magasins. De ces magasins, 11 sont situés dans l'État de la Floride et deux dans l'État de la Géorgie. La clôture de cette transaction est également prévue pour décembre 2013.

Ces transactions sont assujetties aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec des ententes de confidentialité, les prix d'acquisition ne peuvent être dévoilés pour le moment. Ces acquisitions seront effectuées en utilisant les liquidités disponibles.

Magasins du Nouveau-Mexique

Ces sites sont actuellement exploités en tant que franchises sous la bannière *Circle K*. L'unité d'affaires du Sud-Ouest de Couche-Tard exploiterait les 23 sites sous la bannière *Circle K* et continuerait à offrir du carburant *Phillips 66*. Dix-sept sites ont des installations de lave-autos. En vertu de cette entente, Couche-Tard achèterait les terrains et les bâtisses de 22 sites et assumerait les baux ou louerait l'autre.

« Subséquemment à cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires du Sud-Ouest totaliserait 271 magasins corporatifs et six sites sous contrats d'approvisionnement ou de franchise. Ces magasins occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. Stratégiquement, cette acquisition serait un excellent ajout à notre plan d'expansion et de croissance pour la division du Sud-Ouest » a déclaré Lou Valdes, vice-président opérations, Sud-Ouest des États-Unis.

Magasins de la Floride et Géorgie

Tous les sites sont présentement exploités sous la bannière *PIX* et offrent du carburant. Les sites seraient convertis à la bannière *Circle K* et offriraient du carburant *Circle K*. Les unités d'affaires de la Floride et du Sud-Est exploiteraient ces magasins. Huit sites ont des installations de lave-autos. En vertu de cette entente, Couche-Tard achèterait les terrains et les bâtisses de huit sites et assumerait les baux ou louerait les autres.

« Subséquemment à cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires de la Floride totaliserait 414 magasins corporatifs et celui de l'unité d'affaires du Sud-Est totaliserait 279 magasins corporatifs. Ces magasins occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. Stratégiquement, ces acquisitions seraient un excellent ajout à notre plan d'expansion et de croissance pour ces unités d'affaires. » a déclaré Butch Seber, vice-président développement immobilier.

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et les pays baltiques tandis qu'elle a une présence croissante en Pologne.

Au 21 juillet 2013, le réseau de Couche-Tard comptait 6 198 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 678 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 39 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède, Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie, Lituanie) ainsi qu'en Russie et, au 21 juillet 2013, la société comptait 2 287 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certains sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. La société offre aussi d'autres produits, tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour l'aviation, des lubrifiants et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans huit pays. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 18 500 personnes travaillent dans son réseau de détail européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, en vertu de contrats de licences, quelque 4 200 magasins sont exploités sous la marque *Circle K* dans dix autres pays (Chine, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Mexique, Vietnam et Émirats arabes unis), ce qui porte à plus de 12 650 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

Pour de plus amples informations, veuillez visitez : <http://www.couche-tard.com>.

Source :

Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection

particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.