



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Couche-Tard acquiert 29 magasins situés en Illinois, au Missouri et en Oklahoma

---

**Laval, Québec, le 10 décembre 2012** – Alimentation Couche-Tard inc. (TSX : ATD.A, ATD.B) annonce qu'elle a, par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Mac's Convenience Stores LLC, signé un contrat en vue d'acquérir 29 magasins. Ces magasins sont situés dans les États de l'Illinois, du Missouri et de l'Oklahoma. Il est prévu que cette transaction soit conclue en décembre 2012 et est assujettie aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Ces sites offrent du carburant de la marque *Phillips 66*. Ces derniers seraient éventuellement convertis sous la marque *Circle K* et continueraient d'offrir le carburant de la marque *Phillips 66*. L'unité d'affaires du Midwest de Couche-Tard exploiterait 28 de ces sites et l'autre par l'unité d'affaires du Sud-Ouest. Deux sites ont des installations de lave-autos. En vertu de cette entente, Couche-Tard achèterait les terrains et bâtisses de 25 sites et assumerait les baux ou louerait les quatre autres d'une tierce partie.

De plus, en vertu d'une entente connexe, Couche-Tard achèterait les droits liés à l'approvisionnement de 29 magasins situés dans le même secteur géographique.

« Subséquemment à cette transaction, notre unité d'affaire du Midwest totaliserait 527 magasins corporatifs et 212 sites sous contrats d'approvisionnement ou de franchise. Ces magasins occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. Stratégiquement, cette acquisition serait un excellent ajout à notre expansion et de croissance pour la division du Midwest » a déclaré Bruce Landini, vice-président opérations, Midwest.

#### À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et les pays baltes tandis qu'elle a une présence croissante en Pologne.

Au 14 octobre 2012, le réseau de Couche-Tard comptait 6 172 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 4 590 offraient du carburant pour le

transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 40 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 60 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins de Couche-Tard et à ses centres de services en Amérique du Nord.

Suite à l'acquisition de Statoil Fuel & Retail, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède, Danemark), en Pologne, dans les pays baltes (Estonie, Lettonie, Lituanie) et en Russie qui comptait 2 301 stations-service au 30 septembre 2012, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation et certains sont des stations-service automatisées sans employés (carburant pour le transport routier seulement). Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour l'aviation, des lubrifiants et des produits chimiques tandis qu'elle y exploite 12 terminaux clés et 38 dépôts de carburant dans huit pays ainsi qu'environ 400 camions citernes. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées affichant la bannière Statoil, environ 18 500 personnes travaillent dans le réseau de détail Européen de Couche-Tard, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, en vertu de contrats de licences, quelque 4 100 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans neuf autres pays (Chine, Guam, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Mexique, Vietnam et Émirats arabes unis).

On trouvera de plus amples renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://www.couchetard.com>.

**Personne-ressource :**

**Raymond Paré**, vice-président et chef de la direction financière  
Tél. : 450-662-6632, poste 4607  
[relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com).

**Énoncés prospectifs**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.