



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 15 magasins en Illinois

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 19 mars 2008 – Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a, par l'entremise de sa filiale Mac's Convenience Stores, LLC, signé un contrat en vue d'acquiescer auprès de Speedway Superamerica, LLC, laquelle fait affaire sous la dénomination *Speedway*, 15 magasins situés en plein cœur de l'Illinois. Il est prévu que cette transaction soit conclue en avril 2008 et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. La compagnie estime que ces acquisitions contribueraient de façon positive à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 15 magasins sont exploités sous la bannière **Speedway** et sont tous exploités par la compagnie. Tous les sites vendent du carburant lesquels seraient convertis à la bannière **Marathon** et les magasins seraient convertis à la marque **Circle K**[®] et exploités par l'unité d'affaires du Centre-Ouest de Circle K. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et bâtisses de 14 sites et assumerait le contrat de location avec une tierce partie pour le quinzième site.

« À la suite de cette transaction, le nombre de magasins du réseau de l'unité d'affaires du Centre-Ouest passerait à 354. Les 15 magasins sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. De plus, ils sont bien exploités et sont dotés d'une bonne équipe de gestion. Stratégiquement, ces acquisitions s'intègrent bien à notre réseau actuel et cadrent avec nos projets d'expansion et de croissance de notre unité d'affaires. », a indiqué Darrell Davis, Vice-président opérations, Centre-Ouest.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 690 magasins, dont 3 440 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél.: (450) 662-3272

Darrell Davis, Vice-président opérations, Centre-Ouest

Tél.: (812) 379-9227

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.