



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 13 magasins dans la région de la Floride et Golfe des États-Unis

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 27 décembre 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores Inc., une entente en vue d'acquérir, auprès de Richcor, Inc., 13 magasins situés à Pensacola dans l'État de la Floride. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en février 2007, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. Les ventes totales de Richcor pour l'exercice 2005 ont été de l'ordre d'environ 50 million de dollars américain. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 13 magasins opèrent actuellement sous les bannières **Groovin Noovin** et sont tous exploités par la compagnie et vendent du carburant *Shell*. Les magasins seraient convertis à la marque *Circle K*[®] et la vente de carburant demeurerait inchangée. De plus, 10 des magasins offrent la restauration à service rapide dont 9 sous la marque *Down Home Deli* et un sous la marque *Subway* exploité en vertu d'un contrat de franchise. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices des 13 sites.

« À la suite de cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires de la Floride et Golfe inclurait un total de 669 magasins exploités par la compagnie et 64 exploitants indépendants. Ces magasins sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leur marché respectif. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel de Pensacola en Floride et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance dans la région de la Floride et du Golfe », a indiqué Mick Parker, vice-président opérations, Floride et Golfe des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 204 magasins, dont 3 235 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques,

dont trois au Canada et six aux États-Unis couvrant 28 états. Quelque 38 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Stéphane Gonthier, Vice-président principal, Est de l'Amérique du Nord

Tél: (416) 606-6282

Mick Parker, Vice-président opérations, Floride et Golfe

Tél: (813) 910-6801

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.