



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 28 magasins en Ohio

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 23 mars 2007 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Mac's Convenience Stores LLC, une entente en vue d'acquérir, auprès de Sterling Stores, LLC, 28 magasins situés dans le nord-ouest de l'Ohio. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en mai 2007, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. Les ventes totales de Sterling pour l'exercice 2006 ont été d'environ 170 millions de dollars américain. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 28 magasins opèrent actuellement sous la bannière **Sterling** et sont tous exploités par la compagnie. Vingt-quatre des sites vendent du carburant sans marque et quatre du carburant sous la marque BP. Les magasins seraient convertis à la marque **Circle K**[®] et exploités par l'unité d'affaires des Grands Lacs. Le carburant sans marque serait vendu sous la marque **Circle K**[®] et celui sous la marque BP demeurerait inchangé. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et bâtisses de 26 sites et, pour les deux autres sites, achèterait les bâtisses et assumerait les baux à long terme pour les terrains avec une tierce partie. Selon l'entente, il est prévu qu'un bail à long terme serait mis en place pour l'une de ces dernières propriétés tandis que l'autre bail contiendrait une option d'achat.

« À la suite de cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires des Grands Lacs inclurait un total de 302 magasins exploités par la compagnie. Les 28 magasins sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. De plus, ils sont bien exploités et sont dotés d'une bonne équipe de gestion. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance de l'unité d'affaires des Grands Lacs », a indiqué Paul Rodriguez, vice-président opérations, Grands Lacs.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société

pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 360 magasins, dont 3 308 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 27 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 39 500 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Paul Rodriguez, Vice-président opération, Grands Lacs

Tél: (812) 379-9227 (poste 1016)

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.