



**ExxonMobil**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### COUCHE-TARD ACQUIERT DE EXXONMOBIL LE RÉSEAU DE FRANCHISES AMÉRICAIN « ON THE RUN » ET 43 SITES EN ARIZONA

---

#### **ATD.A, ATD.B / TSX**

**(Laval, Québec; Fairfax, Virginie) 28 avril 2009** – Alimentation Couche-Tard Inc. et Exxon Mobil Corporation (XOM) annoncent aujourd'hui que Couche-Tard s'est engagé à acquérir le réseau américain de magasins d'accommodation franchisés « *On the Run* » de ExxonMobil et 43 sites exploités par cette dernière dans le marché de Phœnix en Arizona. Il est prévu que cette transaction soit conclue à la fin mai et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles.

En vertu de l'entente, Exxon transfère à Couche-Tard environ 450 magasins franchisés exploités sous la bannière « *On the Run* » par des franchisés et concessionnaires de ExxonMobil. Ces magasins, qui sont situés principalement dans 28 États à l'est de la Rivière du Mississippi, continueraient d'être exploités par des franchisés et concessionnaires de ExxonMobil.

« ExxonMobil reconnaît l'énorme engagement de ses franchisés « *On the Run* » d'avoir aidé à bâtir l'une des principales marques dans l'industrie des magasins d'accommodation », a mentionné Ben Soraci, Directeur, ventes aux détails des États-Unis de ExxonMobil.

« Nous reconnaissons la qualité hors pair des franchisés « *On the Run* » de ExxonMobil et nous sommes très heureux de les accueillir à se joindre au groupe Couche-Tard », a indiqué Alain Bouchard, Président et chef de la direction de Couche-Tard.

Également en vertu de l'entente, Couche-Tard achèterait les terrains et bâtisses de 33 sites et assumerait les contrats de location ou louerait d'une tierce partie pour les dix autres sites. Les 43 magasins situés à Phœnix seraient exploités sous la marque Circle K et offriraient du carburant sous la marque appartenant à Circle K.

« Les magasins de Phœnix sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs » a indiqué Geoff Haxel, Vice-président opérations, Arizona. « Stratégiquement, ces acquisitions s'intègrent bien à notre réseau actuel et cadrent avec nos projets d'expansion et de croissance de notre unité d'affaires. »

En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

#### **Profil de Alimentation Couche-Tard**

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en

fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 444 magasins, dont 3 607 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans 11 grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 33 états, et trois au Canada, couvrant dix provinces. Plus de 46 000 personnes oeuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard.

### **Profil de ExxonMobil**

ExxonMobil, la plus importante compagnie pétrolière internationale, utilise la technologie et innove afin de trouver de meilleure façon plus propre afin de procurer de l'énergie pour contribuer au développement et améliorer les modes de vie dans le monde. ExxonMobil détient un inventaire de premier plan en terme de ressources, est le plus important raffineur et mercaticien de produits pétroliers. Sa compagnie de produits chimiques est l'une des plus importantes au monde.

- 30 -

### **Source**

#### **Alimentation Couche-Tard Inc.**

**Raymond Paré,**  
**Vice-président et chef de la direction financière**  
Tél: (450) 662-3272

**Brian Hannasch,**  
**Vice-président principal, opérations États-Unis**  
Tél: (812) 379-9227 (poste-1500)

**[relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com)**  
**[www.couche-tard.com](http://www.couche-tard.com)**

#### **ExxonMobil**

**Kristen Hellmer**  
**Affaires publiques, contact média**  
Tél.: (703) 846-4467

**[www.exxonmobil.com](http://www.exxonmobil.com)**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard et ExxonMobil peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard et ExxonMobile tiennent à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.