



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Circle K au Vietnam

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, 4 mai 2008 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a, par l'entremise d'une filiale qu'elle contrôle, signé un contrat de maître franchiseur et licence pour la marque Circle K pour la république socialiste du Vietnam avec GR Vietnam International Limited (« GR Vietnam »). En conformité avec une entente de confidentialité entre les parties, les modalités financières ne peuvent être dévoilées pour le moment.

« Nous sommes ravis de cette opportunité nous permettant de faire une percée dans un nouveau marché asiatique et nous croyons que cet ajout aura un impact positif sur notre portefeuille de franchises internationales composé de 3 599 magasins que nous détenons présentement à l'extérieur des États-Unis et du Canada. Le marché du magasin d'accommodation au Vietnam est en croissance et les exploitants étrangers y ont un accès et une présence limités. GR Vietnam a choisi Circle K pour ses systèmes sophistiqués d'implantation et d'exploitation de magasins d'accommodation incluant des systèmes de gestion d'information, de communication et un design intérieur et extérieur qui se démarquent. Même s'il n'y a aucun impact notable au niveau de la rentabilité de la compagnie, cette entente renforcera la marque Circle K à l'extérieur des États-Unis et du Canada, a indiqué Rick Hamlin, Directeur principal, Franchises Circle K.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 690 magasins, dont 3 440 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans onze grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

Source

Rick Hamlin, Directeur principal, Franchises Circle K

Tél: (602) 728-4249

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.