
**BENEFICE NET EN FORTE HAUSSE AU QUATRIEME TRIMESTRE
ET ANNEE RECORD POUR ALIMENTATION COUCHE-TARD**

Exercice

- Bénéfice net de l'exercice 2009 à 253,9 millions \$ ou 1,29 \$ par action sur une base diluée comparativement à 189,3 millions \$ ou 0,92 \$ par action sur une base diluée l'an dernier, une augmentation de 34,1 %

Trimestre

- Bénéfice net du quatrième trimestre à 38,0 millions \$ ou 0,20 \$ par action sur une base diluée comparativement à 15,5 millions \$ ou 0,08 \$ par action sur une base diluée l'an dernier
- Ventes de marchandises par magasin comparable en hausse de 3,3 % et 2,8 % aux États-Unis et au Canada, respectivement
- Marge brute consolidée sur les marchandises et services en léger repli de 0,1 %, dont une hausse de 0,4 % aux États-Unis
- Volume de carburant par magasin comparable en hausse de 2,2 % au Canada mais en baisse de 4,1 % aux États-Unis; la tendance s'améliore dans les marchés américains
- Marges brutes sur le carburant de 11,38 ¢ par gallon aux États-Unis et de 5,62 ¢ CA par litre au Canada
- Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux sont en baisse de 3,3 % en excluant les impacts reliés au taux de change, aux acquisitions et aux coûts découlant des modes de paiement électronique

TSX : ATD.A, ATD.B

Laval (Québec), le 14 juillet 2009 – Alimentation Couche-Tard inc. annonce aujourd'hui que son bénéfice net pour la période de 12 semaines terminée le 26 avril 2009 se chiffre à 38,0 millions \$, soit 0,20 \$ par action sur une base diluée, un bond de 22,5 millions \$ par rapport à 15,5 millions \$, ou 0,08 \$ par action sur une base diluée l'an dernier. Le bénéfice net du quatrième trimestre a principalement bénéficié des résultats découlant des acquisitions, des marges brutes plus élevées sur le carburant, de la hausse des ventes de marchandises par magasin comparable, de la croissance du volume de carburant par magasin comparable au Canada, de la gestion prudente par Couche-Tard de ses frais d'exploitation ainsi que de la diminution des frais financiers. Ces éléments positifs ont été contrebalancés, en partie, par la diminution du volume de carburant par magasin comparable aux États-Unis, l'affaiblissement du dollar canadien, la légère diminution de la marge brute consolidée sur les marchandises et services ainsi qu'une charge d'impôts plus élevée comparativement à la récupération d'impôts enregistrée au quatrième trimestre de l'exercice 2008. Quant au bénéfice net de l'exercice 2009, il s'est chiffré à 253,9 millions \$, soit 1,29 \$ par action sur une base diluée – un sommet pour Couche-Tard – comparativement à 189,3 millions \$ pour l'exercice précédent.

«Considérant le contexte économique, nous sommes heureux des résultats du trimestre et de l'année mais nous demeurons réalistes et prudents en regard de la prochaine année» affirme Alain Bouchard, président et chef de la direction. «Nous avons assurément profité de marges sur le carburant fort intéressantes pendant une partie de l'année qui vient de se terminer. Nous sommes cependant bien

ancrés à la réalité et bien conscients que nous ne serons pas nécessairement en mesure de profiter de cette situation durant la prochaine année» poursuit-il. «Par contre, les sacrifices consentis par tous au cours des derniers mois de même que les décisions éclairées que nous avons prises de concert avec nos gens devraient nous permettre de relever les défis des prochaines années et ainsi favoriser le maintien des résultats de l'organisation en présence de marges sur le carburant plus normales. Merci donc à nos employés pour leur bon travail et leur support constant» conclue-t-il.

Pour sa part, Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière mentionne : «Bien que le contexte économique soit difficile aux États-Unis, nous constatons des signes positifs. En effet, bien qu'elle soit encore négative, la tendance du volume de carburant par magasin comparable s'améliore aux États-Unis. La marge brute américaine sur les marchandises et services augmente aussi» a-t-il dit. «De plus, en excluant l'impact des variations liées au taux de change, des dépenses liées aux modes de paiements électroniques ainsi que des acquisitions, les frais d'exploitation, de ventes, administratifs et généraux ont diminué de 3,3 % au dernier trimestre» poursuit-il. «Nous avons tout de même donné un rendement sur le capital moyen de 18,3 % au cours des trois dernières exercices remplies de défis dont 19,4 % pour l'exercice 2009. Nous sommes donc en bonne posture et allons continuer à travailler d'arrache pieds afin de maintenir et même améliorer notre situation et celle de nos partenaires» a conclu M. Paré.

Faits marquants du quatrième trimestre de l'exercice 2009

Évolution du réseau de magasins

	Période de 12 semaines terminée le 26 avril 2009			Période de 52 semaines terminée le 26 avril 2009		
	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	4 370	1 074	5 444	4 068	1 051	5 119
Acquisitions	21	-	21	107	-	107
Ouvertures / constructions / ajouts ⁽¹⁾	32	18	50	311	78	389
Fermetures / retraits	(28)	(44)	(72)	(91)	(81)	(172)
Nombre de magasins à la fin de la période	4 395	1 048	5 443	4 395	1 048	5 443

(1) Inclut les magasins ajoutés au réseau de Couche-Tard par l'entremise de l'entente de partenariat avec Irving Oil.

Programme IMPACT Au cours du trimestre, Couche-Tard a aussi implanté son programme IMPACT dans 81 magasins corporatifs (211 pour l'exercice 2009). Ainsi, 61,0 % des magasins corporatifs sont maintenant convertis au programme IMPACT.

Partenariat Dans le cadre de son partenariat commercial avec Irving Oil mis en place au cours du premier trimestre de 2009, la compagnie a intégré 15 magasins Irving au Canada durant le quatrième trimestre de l'exercice 2009, portant ainsi le nombre total de magasins intégrés en vertu de cette entente à 249 (125 au Canada dont sept affiliés et 124 aux États-Unis, tous corporatifs). De plus, en vertu de ce partenariat, 23 magasins Irving supplémentaires situés aux États-Unis ont été ajoutés. Ces 23 magasins ont été intégrés au réseau au cours des deuxième, troisième et quatrième trimestres de l'exercice 2009.

Acquisitions d'entreprises Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009, Couche-Tard a procédé aux acquisitions suivantes :

- le 5 février 2009 : acquisition, auprès de Exploitation Quali-T Inc., filiale du Groupe Therrien, de 13 magasins corporatifs situés dans la province de Québec, Canada;
- le 10 février 2009 : acquisition, auprès de Gate Petroleum Company, de sept magasins corporatifs opérant sous la bannière Gate dans les régions de Greensboro et Raleigh en Caroline du Nord aux États-Unis;

Dividendes Le 14 juillet 2009, le conseil d'administration a approuvé et déclaré le paiement d'un dividende trimestriel de 0,035 \$ CA par action aux actionnaires inscrits au 23 juillet 2009 pour le quatrième trimestre de l'exercice 2009, payable le 30 juillet 2009. Il s'agit de dividendes déterminés au sens de la *Loi de l'impôt sur le Revenu*.

Programme de rachat d'actions La compagnie a un programme de rachat d'actions qui a été mis en place le 8 août 2008 et qui viendra à échéance au plus tard, le 7 août 2009. Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009, en vertu de ce programme, la compagnie a racheté 12 300 actions à vote multiple catégorie A à un prix moyen de 13,11 \$ CA et 5 338 400 actions à droit de vote subalterne catégorie B à un prix moyen de 12,84 \$ CA. Sur une base cumulative depuis le début du programme, Couche-Tard a racheté un nombre total de 15 300 actions à vote multiple catégorie A à un prix moyen de 13,17 \$ CA et 7 483 400 actions à droit de vote subalterne catégorie B à un prix moyen de 13,02 \$ CA. Les porteurs de titres peuvent obtenir copie de l'avis déposé auprès de la Bourse de Toronto, sans frais, en s'adressant au secrétaire corporatif de Alimentation Couche-Tard inc. au 1600, boul. St-Martin Est, Tour B, 2^e étage, Laval (Québec) H7G 4S7.

Nouvelle facilité de crédit Le 24 mars 2009, Couche-Tard conclu une nouvelle facilité de crédit renouvelable non garantie d'un montant maximal de 40,0 millions \$ dont les modalités et les conditions sont similaires à celles de la convention dont elle disposait déjà au 27 avril 2008. La facilité de crédit est toutefois uniquement disponible sous forme d'un crédit d'exploitation à terme renouvelable non garanti en dollars américains. Couche-Tard peut donc compter sur des facilités de crédit totalisant 1,0 milliard \$, dont approximativement 600,0 millions \$ sont inutilisés en date du 26 avril 2009. Ces facilités ne viennent à échéance qu'en septembre 2012.

Événement subséquent Le 28 avril 2009, Couche-Tard a conclu l'acquisition de 43 magasins corporatifs situés dans le marché de Phoenix en Arizona, États-Unis auprès de ExxonMobil Corporation (ExxonMobil). Les terrains et immeubles de dix de ces sites seront loués. En vertu de l'entente, ExxonMobil a également transféré à Couche-Tard les droits de la marque de commerce «*On the Run*» aux États-Unis ainsi que le réseau américain composé d'environ 450 magasins franchisés opérant sous cette marque de commerce.

Données sur le taux de change

La compagnie présente ses informations en dollars US, ce qui procure une information plus pertinente, compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les taux de change pertinents en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 12 semaines terminées les		Périodes de 52 semaines terminées les	
	26 avril 2009	27 avril 2008	26 avril 2009	27 avril 2008
Moyenne pour la période ⁽¹⁾	0,8020	0,9947	0,8760	0,9773
Fin de la période	0,8267	0,9840	0,8267	0,9840

⁽¹⁾ Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Puisque la compagnie utilise le dollar américain comme monnaie de présentation, dans les états financiers consolidés de la compagnie et dans le présent communiqué, sauf indication contraire, les résultats des opérations canadiennes et corporatives sont converties en dollars américains au taux moyen de la période. Les écarts et explication liés aux variations du taux de change et à la volatilité du dollar canadien traités dans le présent communiqué sont donc liés à la conversion en dollars américains des résultats des opérations canadiennes et corporatives et n'ont pas d'impact économiques réels sur la performance de Couche-Tard puisque la plupart de ses revenus et de ses charges consolidés sont reçus ou libellés dans la devise fonctionnelle des marchés dans lesquels elle exerce ses activités. Par conséquent, la sensibilité de la compagnie à l'égard de la variation des taux de change est minime sur le plan économique.

Informations financières consolidées choisies

Le tableau suivant présente certaines informations concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 26 avril 2009 et le 27 avril 2008 :

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)	Périodes de 12 semaines terminées les			Périodes de 52 semaines terminées les		
	26 avril 2009	27 avril 2008	Variation %	26 avril 2009	27 avril 2008	Variation %
Données sur les résultats d'exploitation :						
Ventes de marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	880,9	790,8	11,4	3 742,6	3 476,3	7,7
Canada	335,4	373,5	(10,2)	1 673,8	1 724,4	(2,9)
Total des ventes de marchandises et services	1 216,3	1 164,3	4,5	5 416,4	5 200,7	4,1
Ventes de carburant :						
États-Unis	1 504,7	2 229,3	(32,5)	8 865,2	8 891,6	(0,3)
Canada	273,0	312,2	(12,6)	1 499,5	1 277,7	17,4
Total des ventes de carburant	1 777,7	2 541,5	(30,1)	10 364,7	10 169,3	1,9
Total des ventes	2 994,0	3 705,8	(19,2)	15 781,1	15 370,0	2,7
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	295,8	262,4	12,7	1 226,2	1 146,5	7,0
Canada	113,3	129,5	(12,5)	574,9	601,1	(4,4)
Marge brute totale sur les marchandises et services	409,1	391,9	4,4	1 801,1	1 747,6	3,1
Marge brute sur le carburant :						
États-Unis	85,8	67,7	26,7	545,6	393,9	38,5
Canada	22,6	19,3	17,1	89,9	82,0	9,6
Marge brute totale sur le carburant	108,4	87,0	24,6	635,5	475,9	33,5
Marge brute totale	517,5	478,9	8,1	2 436,6	2 223,5	9,6
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	412,5	415,2	(0,7)	1 848,8	1 738,9	6,3
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	42,6	39,9	6,8	183,0	172,5	6,1
Bénéfice d'exploitation	62,4	23,8	162,2	404,8	312,1	29,7
Bénéfice net	38,0	15,5	145,2	253,9	189,3	34,1
Autres données d'exploitation :						
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :						
Consolidée	33,6 %	33,7 %	(0,1)	33,3 %	33,6 %	(0,3)
États-Unis	33,6 %	33,2 %	0,4	32,8 %	33,0 %	(0,2)
Canada	33,8 %	34,7 %	(0,9)	34,3 %	34,9 %	(0,6)
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable ⁽²⁾⁽³⁾ :						
États-Unis	3,3 %	0,1 %		0,6 %	2,5 %	
Canada	2,8 %	2,2 %		2,2 %	4,0 %	
Marge brute sur le carburant ⁽³⁾ :						
États-Unis (cents par gallon)	11,38	10,02	13,6	17,55	13,58	29,2
Canada (cents CA par litre)	5,62	5,25	7,0	4,97	5,08	(2,2)
Volume de carburant vendu ⁽⁴⁾ :						
États-Unis (millions de gallons)	781,3	697,3	12,0	3 214,9	3 019,9	6,5
Canada (millions de litres)	502,3	370,1	35,7	2 059,0	1 655,0	24,4
(Diminution) croissance du volume de carburant par magasin comparable ⁽³⁾ :						
États-Unis	(4,1 %)	0,9 %		(6,4 %)	(0,2%)	
Canada	2,2 %	5,8 %		3,7 %	6,3 %	
Données par action :						
Bénéfice net de base par action (dollars par action)	0,20	0,08	150,0	1,31	0,94	39,4
Bénéfice net dilué par action (dollars par action)	0,20	0,08	150,0	1,29	0,92	40,2
				26 avril 2009	27 avril 2008	Variation \$
Situation financière :						
Actif total				3 255,9	3 320,6	(64,7)
Dette portant intérêts				749,2	842,2	(93,0)
Capitaux propres				1 326,0	1 253,7	72,3
Ratios :						
Dette nette à intérêts / capitalisation totale ⁽⁵⁾				0,30 : 1	0,33 : 1	
Dette nette à intérêts / BAIIA ⁽⁶⁾				0,98 : 1	1,29 : 1	

(1) Comprend les autres revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins corporatifs seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.

(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

Résultats d'exploitation

Le chiffre d'affaires a atteint 3,0 milliards \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2009, comparativement à 3,7 milliards \$ pour la période correspondante de l'exercice 2008, soit une baisse de 19,2 % ou de 711,8 millions \$, dont 903,0 millions \$ sont dus à un prix de vente à la pompe moins élevé qu'au quatrième trimestre de l'exercice précédent et 145,8 millions \$ sont dus à l'affaiblissement du dollar canadien par rapport au dollar américain. Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par les ventes additionnelles de 384,0 millions \$ attribuables aux acquisitions. Couche-Tard a réalisé 79,7 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis, comparativement à 81,5 % pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent.

Pour l'exercice 2009, le chiffre d'affaires a atteint 15,8 milliards \$, en hausse de 411,1 millions \$, soit une augmentation de 2,7 %, dont 1,6 milliard \$ est attribuable aux acquisitions auxquels s'ajoutent également la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis et au Canada ainsi que la croissance du volume de carburant par magasin comparable au Canada. Ces éléments d'accroissement du chiffre d'affaires ont été contrebalancés, en partie, par la diminution du volume de carburant par magasin comparable aux États-Unis, par la diminution de 411,0 millions \$ attribuable au prix de vente du carburant plus bas que l'an dernier ainsi que par une diminution de 310,6 millions \$ occasionnée par l'affaiblissement du dollar canadien.

Plus spécifiquement, la croissance des **ventes de marchandises et services** du quatrième trimestre de l'exercice 2009 a été de 52,0 millions \$, une hausse de 4,5 % comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, dont 100,2 millions \$ ont été générés par les acquisitions, contrebalancés, en partie, par la dépréciation de la devise canadienne face à la devise américaine pour un montant de 80,3 millions \$. Aux États-Unis, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable s'est établie à 3,3 %, dont 2,7 % sont attribuables à l'effet positif sur les ventes de la hausse de la taxe fédérale sur les produits du tabac survenue durant le quatrième trimestre de l'exercice 2009 tandis que la hausse résiduelle découle de la capacité des unités d'affaires de favoriser un mix-produit permettant de maintenir les niveaux de ventes tout en préservant la marge brute. Par ailleurs, ces facteurs de croissance ont été contrebalancés, en partie, par l'impact des conditions économiques défavorables qui prévalent dans certains marchés américains de la compagnie. Au niveau du marché canadien, la croissance de 2,8 % des ventes de marchandises par magasin comparable découle principalement de la stratégie de mise en marché de Couche-Tard.

Pour ce qui est de l'exercice 2009, la croissance des ventes de marchandises et services a été de 215,7 millions \$ ou 4,1 % dont 335,3 millions \$ ont été générés par les acquisitions contrebalancés, en partie, par la dépréciation de la devise canadienne face à la devise américaine pour un montant de 170,5 millions \$. Du côté de la croissance interne, la hausse des ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis s'est établie à 0,6 % tandis qu'elle s'est élevée à 2,2 % au Canada.

Les **ventes de carburant** affichent une diminution de 763,8 millions \$ ou 30,1 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2009. Le prix à la pompe moyen moins élevé dans les magasins corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis et au Canada a engendré une diminution des ventes de 903,0 millions \$, tel que le démontre le tableau suivant en débutant par le premier trimestre de l'exercice terminé le 27 avril 2008 :

Trimestre	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 26 avril 2009					
États-Unis (dollars US par gallon)	3,91	3,67	2,00	1,95	2,78
Canada (cents CA par litre)	122,66	114,37	78,05	78,67	95,63
Période de 52 semaines terminée le 27 avril 2008					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,98	2,73	2,96	3,22	2,97
Canada (cents CA par litre)	98,49	92,35	95,92	103,69	97,43

Les acquisitions ont contribué pour 138,5 millions de gallons additionnels au cours du quatrième trimestre, soit des ventes de 283,8 millions \$, contrebalancées, en partie, par la dépréciation de la devise canadienne face à la devise américaine, ce qui a résulté en une diminution des ventes de 60,5 millions \$. Le volume de carburant par magasin comparable est en baisse de 4,1 % aux États-Unis et en progression de 2,2 % au Canada. Aux États-Unis, la performance négative s'explique principalement par le climat économique défavorable dans certaines des unités d'affaires de Couche-Tard. Toutefois, la tendance s'améliore comparativement aux trimestres précédents.

Pour l'exercice 2009, les ventes de carburant affichent une croissance de 195,4 millions \$ ou 1,9 %, dont 1,2 milliard \$ ou 463,1 millions de gallons proviennent des acquisitions. Cette augmentation a été contrebalancé, en partie, par une diminution des ventes de carburant de 411,0 millions \$ découlant du prix à la pompe moyen moins élevé dans les magasins corporatifs de Couche-Tard des États-Unis et du Canada. Pour ce qui est du volume de carburant par magasin comparable, il est en baisse de 6,4 % aux États-Unis et en hausse de 3,7 % au Canada. Aux États-Unis, la diminution s'explique non seulement par le climat économique défavorable dans certaines de nos unités d'affaires mais aussi par une diminution globale de la demande créée par un prix de vente à la pompe beaucoup plus élevé au cours de la première moitié de l'exercice 2009. Quant à elle, la dépréciation de la devise canadienne face à la devise américaine explique une diminution des ventes de l'ordre de 140,1 millions \$.

Pour le quatrième trimestre de 2009, la **marge brute sur les marchandises et services** s'est établie à 33,6 % comparativement à 33,7 % en 2008. Aux États-Unis, la marge brute s'est élevée à 33,6 % au quatrième trimestre de l'exercice 2009, en hausse comparativement à 33,2 % pour la période correspondante de l'exercice 2008, bénéficiant de l'implantation du programme Impact de la compagnie dans un nombre grandissant de magasins, d'un mix-produits plus favorable ainsi que des stratégies de mises en marché de la Compagnie. Au Canada, la marge s'est chiffrée à 33,8 %, en baisse par rapport aux 34,7 % de la période correspondante de l'exercice précédent. La performance au Canada est attribuable à une stratégie de mise en marché adaptée au marché compétitif et à la réalité économique de chacun des marchés ainsi qu'à un mix-produits moins favorable. Finalement, tant aux États-Unis qu'au Canada, certains magasins acquis récemment ont enregistré une marge brute inférieure à celle du réseau existant, ce qui a eu un effet négatif sur la marge brute globale. Cette situation devrait s'améliorer suivant les stratégies d'intégration et l'amélioration des conditions d'approvisionnement.

Pour ce qui est de l'exercice 2009, la marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 33,3 %, comparativement à 33,6 % en 2008, une diminution de 0,3 %. Aux États-Unis, la marge brute s'est élevée à 32,8 %, en légère baisse par rapport à celle de 33,0 % l'an dernier. Au Canada, la marge a diminué de 0,6 % pour s'établir à 34,3 %.

En ce qui concerne la **marge brute sur le carburant** du quatrième trimestre, les sites corporatifs des États-Unis affichent une hausse de 1,36 ¢ par gallon, passant de 10,02 ¢ par gallon au quatrième trimestre de l'exercice 2008 à 11,38 ¢ par gallon ce trimestre. Pour la même période, au Canada, la marge est également à la hausse, atteignant 5,62 ¢ CA par litre comparativement à 5,25 ¢ CA par litre pour le trimestre correspondant en 2008. Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiements électroniques pour les huit derniers trimestres en débutant par le premier trimestre de l'exercice terminé le 27 avril 2008 :

(en cents US par gallon)

Trimestre	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 26 avril 2009					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiements électroniques	15,55	24,88	18,21	11,38	17,55
Frais liés aux modes de paiements électroniques	5,07	4,94	3,15	3,10	3,96
Déduction faite des frais liés aux modes de paiements électroniques	10,48	19,94	15,06	8,28	13,59
Période de 52 semaines terminée le 27 avril 2008					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiements électroniques	16,73	13,04	14,38	10,02	13,58
Frais liés aux modes de paiements électroniques	4,15	3,82	3,98	4,02	3,99
Déduction faite des frais liés aux modes de paiements électroniques	12,58	9,22	10,40	6,00	9,59

Pour ce qui est de l'exercice 2009, la marge sur le carburant des sites corporatifs des États-Unis affiche une hausse de 3,97 ¢ par gallon, passant de 13,58 ¢ par gallon l'an dernier à 17,55 ¢ par gallon cette année. Au Canada, la marge est en très légère baisse, atteignant 4,97 ¢ CA par litre comparativement à 5,08 ¢ CA par litre au cours de l'exercice 2008.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2009, **les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** sont en baisse de 0,7 % comparativement à l'an dernier. Ces frais ont diminué de 5,0 % et 1,9 %, respectivement en raison de l'affaiblissement du dollar canadien et de la diminution des frais liés aux modes de paiement électroniques tandis qu'il ont augmenté de 9,5 % en raison des acquisitions. En excluant ces éléments, la baisse de ces frais est donc de 3,3 %, découlant notamment de la gestion prudente, par Couche-Tard, des autres dépenses qu'elle est en mesure de contrôler.

Pour l'exercice 2009, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux sont en hausse de 6,3 % comparativement à l'an dernier. Les frais ont augmenté de 8,0 % en raison des acquisitions tandis qu'ils ont diminué de 2,9 % en raison de l'affaiblissement du dollar canadien et de 0,4 % en raison la diminution des frais liés aux modes de paiements électroniques. L'écart restant, soit 1,6 %, est en grande partie attribuable à l'augmentation normale des coûts d'exploitation découlant de l'inflation, en partie contrebalancée par la gestion des autres dépenses que Couche-Tard est en mesure de contrôler.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA)¹ a atteint 105,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2009, en hausse de 64,8 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Pour ce qui est de l'exercice 2009, le BAIIA a atteint 587,8 millions \$, en hausse de 21,3 % par rapport à l'an dernier. Les acquisitions ont quant à elles contribué au BAIIA pour un montant de 2,6 millions \$ et 19,6 millions \$ pour le quatrième trimestre et l'exercice 2009, respectivement.

Pour le quatrième trimestre et l'exercice 2009, la **dépense d'amortissements** a augmenté en raison des investissements effectués par le biais des acquisitions et de l'implantation continue du programme IMPACT à travers le réseau, contrebalancée, en partie, par l'effet des opérations de cession-bail effectuées au cours de l'exercice 2008.

Pour le quatrième trimestre, les **frais financiers** ont diminué de 2,3 millions \$ comparativement à l'an dernier tandis qu'ils ont diminué de 18,4 millions \$ pour l'exercice 2009. Ces diminutions résultent de la baisse combinée des emprunts et des taux d'intérêt moyens.

¹ Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements ne constitue pas une mesure de performance reconnue selon les PCGR canadiens, mais la direction de Couche-Tard, les investisseurs et les analystes l'utilisent afin d'évaluer la performance de l'entreprise en matière de finance et d'exploitation. Notons que la méthode de calcul de Couche-Tard peut différer de celle utilisée par d'autres compagnies publiques.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, la **charge d'impôt** s'est chiffrée à 17,6 millions \$ (taux effectif de 31,7 %) comparativement à une récupération de 0,8 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette récupération d'impôt résultait de la variation du taux effectif annuel tenant compte des résultats réels du quatrième trimestre de l'exercice 2008.

Pour ce qui est du taux d'impôt de l'exercice 2009, il s'est chiffré à 31,1 % comparativement au taux de 26,5 % pour l'exercice 2008 qui avait été positivement affecté par le renversement de la charge d'impôt inhabituelle liée à la Loi 15 dans la province du Québec. En excluant cet élément inhabituel, le taux d'impôt de l'exercice 2008 se chiffrait à 30,3 %. Pour sa part, le taux d'impôt de l'exercice 2009 a été négativement affecté par une charge d'impôt non récurrente découlant d'une réorganisation corporative entreprise au deuxième trimestre ainsi que par la répartition moins avantageuse du bénéfice imposable entre les diverses juridictions ayant des taux d'imposition différents. Tel que Couche-Tard l'a mentionné auparavant, les avantages découlant de cette réorganisation devraient se faire sentir sur le taux d'impôt des prochains trimestres.

Couche-Tard clôture le quatrième trimestre de l'exercice 2009 avec un **bénéfice net** de 38,0 millions \$, soit 0,20 \$ par action (idem sur une base diluée) comparativement à 15,5 millions \$ (0,08 \$ par action sur une base diluée) pour la période correspondant de l'exercice précédent, en hausse de 22,5 millions \$ ou 145,2 %.

Pour ce qui est de l'exercice 2009, le bénéfice net est de 253,9 millions \$, soit 1,31 \$ par action ou 1,29 \$ par action sur une base diluée comparativement à 189,3 millions \$ l'an dernier (0,94 \$ par action sur une base diluée), en hausse de 64,6 millions \$, soit 34,1 %.

Situation de trésorerie et ressources en capital

Les sources de liquidités de la compagnie demeurent inchangées par rapport à l'exercice terminé le 27 avril 2008, à l'exception de ses deux nouvelles facilités de crédit renouvelables non garanties d'un montant maximum de 310,0 millions \$ et 40,0 millions \$ ajoutées au cours de l'exercice dont les modalités et conditions d'utilisation sont similaires à la facilité de crédit dont Couche-Tard disposait déjà au 27 avril 2008. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le rapport annuel 2008.

Les facilités de crédit n'ont subi aucun changement au niveau de leurs conditions d'utilisation depuis le 27 avril 2008. En date du 26 avril 2009, les crédits d'exploitation à terme renouvelables non garantis étaient utilisés à hauteur de 381,3 millions \$ (340,0 millions \$ pour la portion en dollars US et 41,3 millions \$ pour la portion en dollars canadien). Le taux d'intérêt moyen pondéré effectif était de 1,10 % pour la portion en dollars US et de 1,24 % pour la portion en dollars canadiens. De plus, des lettres de garantie de 1,0 million \$ CA et de 18,3 millions \$ étaient en circulation en date du 26 avril 2009.

La compagnie a également une dette subordonnée non garantie de 351,7 millions \$ (valeur nominale de 350,0 millions \$, déduction faite des frais de financement afférents de 0,8 millions \$, ajustée de la juste valeur du swap de taux d'intérêt désigné comme éléments de couverture de la juste valeur de la dette), portant intérêt au taux effectif de 7,56 % (6,72 % en tenant compte de l'effet du swap de taux d'intérêt décrit plus haut) et échéant en 2013.

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009, deux des trois contrats de swaps de taux d'intérêt que la compagnie détenait au 27 avril 2008 ont été résiliés par les contreparties moyennant le paiement de pénalités de leur part d'un montant total de 9,4 \$. Suivant la résiliation de ces deux swaps de taux d'intérêt, la compagnie a mis fin à la comptabilité de couverture afférente et la juste valeur de ces swaps au bilan à la date de résiliation a été renversée. La juste valeur de ces deux swaps qui avait été affectée à la dette subordonnée non garantie fait maintenant partie intégrante de cette dernière et est amortie selon la méthode du taux effectif. Il n'est survenu aucun changement au niveau de l'autre swap de taux d'intérêt.

Pour ce qui est des dépenses en immobilisations, des acquisitions et des rachats d'actions réalisés au cours de l'exercice 2009, ils ont été financés à même la trésorerie disponible. Couche-tard prévoit que ses rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation, ses emprunts disponibles en vertu de ses facilités de crédit renouvelables non garanties ainsi que les transactions de cession-bail potentielles couvriront ses besoins de liquidités dans un avenir prévisible.

Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions de dollars US)	Périodes de 12 semaines terminées les			Périodes de 52 semaines terminées les		
	26 avril 2009	27 avril 2008	Variation \$	26 avril 2009	27 avril 2008	Variation \$
Activités d'exploitation						
Fonds autogénérés ⁽¹⁾	75,7	65,4	10,3	450,1	359,2	90,9
Autres	132,2	67,9	64,3	52,7	0,6	52,1
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	207,9	133,3	74,6	502,8	359,8	143,0
Activités d'investissement						
Acquisitions d'immobilisations corporelles, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations	(88,9)	(96,9)	8,0	(224,4)	(259,3)	36,9
Acquisitions d'entreprises	(13,8)	(0,3)	(13,5)	(80,8)	(70,7)	(10,1)
Produits tirés de transactions de cession-bail	7,9	5,7	2,2	19,8	172,4	(152,6)
Autres	(6,6)	(0,1)	(6,5)	(13,2)	(2,8)	(10,4)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(101,4)	(91,6)	(9,8)	(296,6)	(160,4)	(136,2)
Activités de financement						
Rachat d'actions	(53,3)	(53,0)	(0,3)	(99,5)	(101,3)	1,8
Augmentation (diminution) nette des emprunts à long terme	18,2	84,8	(66,6)	(116,5)	(14,3)	(102,2)
Sommes reçues afférentes à des pénalités sur résiliation anticipée de contrats de swap de taux d'intérêt	9,4	-	9,4	9,4	-	9,4
Dividendes versés	(5,3)	(6,9)	1,6	(24,1)	(25,6)	1,5
Émission d'actions	1,2	-	1,2	1,8	4,7	(2,9)
(Sorties) rentrées de fonds nettes liées aux activités de financement	(29,8)	24,9	(54,7)	(228,9)	(136,5)	(92,4)
Cote de crédit corporative				BB+	BB	
Standard and Poor's				Ba1	Ba1	
Moody's						

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent les rentrées de fonds provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cessions d'actifs et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

Activités d'exploitation Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009, l'opération des magasins a généré des rentrées de fonds nettes de 207,9 millions \$, une augmentation de 74,6 millions \$ par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2008. Cette augmentation est principalement attribuable au bénéfice net plus élevé au quatrième trimestre de l'exercice 2009 par rapport à l'année précédente et à la variation positive des éléments du fonds de roulement pour un montant de 70,2 millions \$, notamment la baisse des débiteurs et des stocks liée à la diminution du coût et du prix de vente du carburant ainsi que l'effet de l'amélioration du ratio de rotation des stocks.

Activités d'investissement Durant le quatrième trimestre de l'exercice 2009, les dépenses en immobilisations ont principalement résulté du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services, de l'ajout de nouveaux magasins ainsi que du déploiement continu du programme IMPACT de Couche-Tard à travers son réseau.

Activités de financement Durant le quatrième trimestre de l'exercice 2009, la compagnie a procédé à des rachats d'actions pour un montant total de 53,3 millions tandis que l'augmentation des emprunts à long terme s'est chiffrée à 18,2 millions \$. Des dividendes ont aussi été versés pour un montant de 5,3 millions \$. Finalement, Couche-Tard a encaissé un montant total de 9,4 millions \$ de deux banques puisque celles-ci ont choisi de résilier prématurément les contrats de swaps de taux d'intérêt que la compagnie avait avec elles.

Situation financière

Tel que le démontrent les ratios d'endettement inclus à la section « Informations financières consolidées choisies » et les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation, la compagnie dispose d'une excellente santé financière.

L'actif consolidé de Couche-Tard a totalisé 3 255,9 millions \$ au 26 avril 2009, soit une diminution de 64,7 millions \$ comparativement à l'exercice précédent, en grande partie attribuable à l'affaiblissement du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les capitaux propres se sont établis à 1 326,0 millions \$ au 26 avril 2009, en hausse de 72,3 millions \$ par rapport au 27 avril 2008, reflétant principalement le bénéfice net de 253,9 millions \$, contrebalancé, en partie, par la diminution du cumul des autres éléments du résultat étendu de 67,7 millions \$ liée à la variation du taux de change, par le rachat et l'annulation d'actions au montant de 94,3 millions \$ ainsi que par les dividendes versés de 24,1 millions \$. Le ratio de la dette nette à intérêts sur la capitalisation totale s'est établi à 0,30 : 1, comparativement à 0,33 : 1 au 27 avril 2008.

Principales informations financières trimestrielles

Trimestre Semaines	Période de 52 semaines terminée le 26 avril 2009				Période de 52 semaines terminée le 27 avril 2008			
	4 ^e	3 ^e	2 ^e	1 ^{er}	4 ^e	3 ^e	2 ^e	1 ^{er}
	12 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines	12 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines
Chiffre d'affaires	2 994,0	3 911,7	4 556,4	4 319,0	3 705,8	4 590,9	3 499,8	3 573,5
Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices	105,0	168,1	179,7	135,0	63,7	130,6	135,2	155,1
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	42,6	56,4	41,1	42,9	39,9	53,8	41,1	37,7
Bénéfice d'exploitation	62,4	111,7	138,6	92,1	23,8	76,8	94,1	117,4
Frais financiers	6,8	10,3	9,3	9,8	9,1	16,7	13,8	15,0
Bénéfice net	38,0	71,1	97,6	47,2	15,5	50,5	54,2	69,1
Bénéfice net par action								
De base	0,20 \$	0,37 \$	0,50 \$	0,24 \$	0,08 \$	0,25 \$	0,27 \$	0,34 \$
Dilué	0,20 \$	0,36 \$	0,49 \$	0,24 \$	0,08 \$	0,24 \$	0,26 \$	0,33 \$

Perspectives

Au cours de l'exercice 2010, Couche-Tard compte poursuivre ses investissements, avec discernement, afin, entre autres, de déployer son programme IMPACT. La compagnie croit pouvoir réaliser des acquisitions en profitant du contexte économique et de son accès à des liquidités à des conditions avantageuses. Considérant les conditions d'accès aux marchés des capitaux et de la dette, Couche-Tard croit être en bonne posture pour créer de la valeur. Toutefois, la compagnie continuera à faire preuve de patience afin de payer le juste prix en raison de la réalité du marché actuel. La compagnie a aussi l'intention de continuer à porter une attention continue à ses conditions d'approvisionnement ainsi qu'aux frais d'exploitation.

Finalement, tel que le veut son modèle d'affaires, Couche-Tard entend continuer d'accorder la priorité à la vente de produits frais ainsi qu'à l'innovation, y compris le lancement de nouveaux produits et services, afin de toujours mieux répondre aux besoins de ses nombreux clients.

Le 14 juillet 2009

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 443 magasins, dont 3 646 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans 11 grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 34 états, et trois au Canada, couvrant dix provinces. Plus de 48 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard.

Source

Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Webémission sur les résultats le 14 juillet 2009 à 15h30 (HNE)

Suivant les commentaires positifs reçus à l'égard de son nouveau mode de diffusion via webémission, Couche-Tard croit opportun de continuer en ce sens et réitérera cette approche à l'égard de ses commentaires portant sur ses résultats financiers du quatrième trimestre de son exercice 2009. Couche-Tard invite donc les analystes connus de la compagnie à faire parvenir au préalable et ce, avant 13h30 le 14 juillet (HNE), leurs deux questions auprès de la direction.

Les analystes financiers et investisseurs intéressés à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 14 juillet 2009 à 15h30 (HNE) en se rendant sur le site internet de la compagnie au www.couche-tard.com sous la rubrique Relations investisseurs/Présentations Corporatives. Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible pour une période de 90 jours suivant la webémission.