



---

## ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2018

---

- Les résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2018 comportent une semaine de moins comparativement au quatrième trimestre et à l'exercice 2017. Toutes les informations trimestrielles et annuelles sur les magasins comparables sont présentées sur une base comparable de 12 et de 52 semaines, respectivement.

### Trimestre

- Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (le « bénéfice net ») de 392,7 millions \$ (0,70 \$ par action sur une base diluée) pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement à 277,6 millions \$ (0,49 \$ par action sur une base diluée) pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017. En excluant certains éléments des deux périodes comparables, le bénéfice net du trimestre aurait été d'approximativement 336,0 millions \$<sup>1</sup> ou 0,59 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 0,52 \$ par action sur une base diluée<sup>1</sup> pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017, une augmentation de 13,5 %. La société estime que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté par action fondés sur un nombre équivalent de semaines auraient été d'approximativement 360,0 millions \$ et de 0,64 \$, respectivement, soit une augmentation de 20,9 % et de 23,1 %, respectivement.
- Revenus totaux tirés des marchandises et services de 3,2 milliards \$, soit une augmentation de 25,0 %. Augmentation des ventes de marchandises par magasin comparable de 1,8 % aux États-Unis, de 4,3 % en Europe et de 3,6 % au Canada. Pour un premier trimestre depuis l'acquisition, les ventes de marchandises par magasin comparable pour les sites CST ont augmenté tant aux États-Unis qu'au Canada.
- La marge brute sur les marchandises et services a progressé de 0,3 % aux États-Unis, pour s'établir à 33,6 %, est demeurée stable en Europe à 44,0 %, et a diminué de 0,3 % au Canada pour se chiffrer à 34,4 %, en raison de la conversion de certains sites Esso en magasins corporatifs.
- Le volume total de carburant pour le transport routier a progressé de 33,8 %. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a diminué de 0,1 % aux États-Unis et de 2,9 % au Canada, alors que le volume par magasin comparable a progressé de 0,1 % en Europe.
- Augmentation de la marge brute sur le carburant pour le transport routier de 1,82 ¢ US par gallon aux États-Unis, pour s'établir à 17,29 ¢ US par gallon, de 0,89 ¢ US par litre en Europe, pour s'établir à 8,72 ¢ US par litre et de 1,39 ¢ CA par litre au Canada, pour s'établir à 9,44 ¢ CA par litre.
- Le montant annualisé des synergies en lien avec l'intégration de CST a atteint 153,0 millions \$.
- Amélioration du ratio d'endettement ajusté à 3,13:1.
- Augmentation du dividende trimestriel de 1,0 ¢ CA, une croissance de 11,1 %.
- En Europe, le projet de conversion de tous les magasins de la marque Statoil à celle de Circle K est maintenant terminé. Le projet a été lancé en Irlande alors que le déploiement se poursuit en Amérique du Nord. Plus de 3 350 magasins en Amérique du Nord et plus de 1 650 magasins en Europe arborent désormais la nouvelle marque globale Circle K.

### Exercice 2018

- Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est chiffré à 2,95 \$, comparativement à 2,12 \$ pour l'exercice 2017, soit une hausse de 39,2 %, tandis que le bénéfice net ajusté par action sur une base diluée s'est élevé à 2,60 \$<sup>1</sup>, comparativement à 2,21 \$<sup>1</sup> pour l'exercice 2017, une augmentation de 17,6 %. La société estime que le bénéfice net ajusté par action fondé sur un nombre équivalent de semaines aurait été de 2,64 \$, une augmentation de 19,5 %.
- Les marges sur le carburant aux États-Unis se sont élevées à 19,39 ¢ pour l'exercice 2018, une hausse de 4,5 % comparativement à l'exercice 2017.
- Ajout de plus de 2 100 magasins à notre réseau grâce à l'ouverture de nouveaux magasins et aux acquisitions.
- Rendement des capitaux propres et rendement des capitaux investis de 24,8 % et de 12,0 %, respectivement, sur une base pro forma.

---

<sup>1</sup> Vous référer à la section « Bénéfice net et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société » de ce communiqué pour plus d'informations relativement à cette mesure de performance non reconnue par les IFRS.

**Laval (Québec), Canada, le 9 juillet 2018** – Pour son quatrième trimestre terminé le 29 avril 2018, Alimentation Couche-Tard inc. (TSX : ATD.A) (TSX : ATD.B) annonce un bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société de 392,7 millions \$, soit un bénéfice par action de 0,70 \$ sur une base diluée. Les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2018 ont été affectés par une réduction d'impôt nette de 69,7 millions \$, dont 4,1 millions \$ sont attribuables à la participation ne donnant pas le contrôle, suivant la finalisation de l'évaluation de l'incidence du « U.S. Tax Cuts and Jobs Act », des frais de restructuration de 6,9 millions \$ avant impôts, une dépense d'amortissement accéléré de 4,5 millions \$ avant impôts en lien avec le projet de déploiement de la marque globale de la société, une perte de change nette de 1,0 million \$ avant impôts, des frais d'acquisition de 0,9 million \$ avant impôts ainsi qu'un gain de compression sur l'obligation au titre des régimes de retraite à prestations définies d'un montant de 0,6 million \$ avant impôts. En plus d'inclure 13 semaines, les résultats du trimestre correspondant de l'exercice 2017 comprennent une perte de change nette de 15,1 millions \$ avant impôts, des frais d'acquisition de 6,4 millions \$ avant impôts, une dépense d'amortissement accéléré de 5,3 millions \$ avant impôts liée au déploiement de la nouvelle marque globale de la société, des frais de restructuration de 2,1 millions \$ avant impôts ainsi qu'un gain de compression sur l'obligation au titre des régimes de retraite à prestations définies d'un montant de 1,2 million \$ avant impôts. En excluant ces éléments, le bénéfice net par action ajusté sur une base diluée du quatrième trimestre de l'exercice 2018 aurait été de 0,59 \$ contre 0,52 \$ par action sur une base diluée pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017, une augmentation de 13,5 %. Cette hausse est attribuable à la contribution des acquisitions, aux marges plus élevées sur le carburant pour le transport routier, à la croissance organique ainsi qu'à un taux d'imposition plus faible contrebalancée, en partie, par la hausse des frais financiers liée aux récentes acquisitions effectuées par la société et la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. La société estime que le bénéfice net et le bénéfice net par action ajustés fondés sur un nombre équivalent de semaines auraient été d'approximativement 360,0 millions \$ et de 0,64 \$, respectivement, soit une augmentation de 20,9 % et de 23,1 %, respectivement. Les données financières sont exprimées en dollars US, sauf indication contraire.

« Au cours de l'exercice 2018, nous avons enregistré une croissance impressionnante attribuable autant aux acquisitions de CST et Holiday qu'à notre croissance organique. Notre portée mondiale offre à la fois des économies d'échelles et une diversité géographique, ce qui continue d'être un avantage » a affirmé Brian Hannasch, président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard. « Une fois de plus, nous avons démontré notre excellente capacité d'intégration. Nos premiers pas avec Holiday Stationstores et nos solides résultats avec le réseau de CST Brands en sont la démonstration. Pour ce qui est de CST, nous sommes heureux d'annoncer qu'en moins d'un an, nous avons réalisé des synergies d'environ 153,0 millions de dollars, ce qui surpasse nos attentes. De plus, pour le premier trimestre depuis l'acquisition, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable a été positive, tant aux États-Unis qu'au Canada. »

« Au cours du trimestre, nous avons constaté un regain appréciable et attendu de nos marges sur le carburant aux États-Unis, celles-ci ayant affiché une augmentation de 4,5 % pour l'exercice 2018 comparativement à l'exercice 2017. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont également augmenté dans tout notre réseau, incluant au Canada, renversant la tendance qui s'était dessinée au cours des récents trimestres. Ces résultats sont encourageants, d'autant plus que nous continuons de nous concentrer sur notre excellence opérationnelle et l'augmentation de l'achalandage dans nos magasins, » a conclu Brian Hannasch.

« Nos solides résultats ce trimestre, confirmés par notre performance opérationnelle et la réussite de l'intégration de nos acquisitions, ont généré des flux de trésorerie nous ayant permis d'accélérer notre plan de désendettement, comme le démontre notre ratio d'endettement ajusté de 3,13:1. La réduction de notre dette est attribuable à notre constante discipline financière et à l'accent mis sur le renforcement de notre bilan, » a déclaré Claude Tessier, chef de la direction financière. « Nous sommes également heureux d'annoncer que nous avons augmenté notre dividende trimestriel de 1,0 ¢, ou 11,1 %, ce qui accroît la valeur pour nos actionnaires, » a-t-il ajouté.

## Événements importants du quatrième trimestre de l'exercice 2018

- Au cours du trimestre, nous avons terminé notre évaluation de l'incidence du « U.S. Tax Cuts and Jobs Act » et avons ainsi comptabilisé une réduction d'impôts nette additionnelle de 69,7 millions \$, dont 4,1 millions \$ sont attribuables à la participation ne donnant pas le contrôle, découlant principalement de la finalisation de notre estimation de l'impact de la « Deemed Repatriation Transition Tax » (« impôt de transition »).
- Au cours du trimestre, dans le cadre de notre programme de réduction de coûts et de recherche de synergies visant à améliorer notre efficacité, nous avons décidé de procéder à la restructuration de certaines de nos opérations en Europe et aux États-Unis. À ce titre, des frais de restructuration additionnels d'un montant de 6,9 millions \$ ont été enregistrés aux résultats du quatrième trimestre.
- Au 29 avril 2018, le montant annualisé des synergies réalisées pour l'acquisition de CST s'est établi à environ 153,0 millions \$. Ces synergies devraient résulter en une diminution des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux ainsi qu'en une amélioration des coûts de distribution et d'approvisionnement des marchandises et de

carburant pour le transport routier. Nous prévoyons que le montant des synergies sera de l'ordre de 215,0 millions \$<sup>1</sup> au cours des trois années suivant la clôture de la transaction.

- Au cours du trimestre, nous avons ajusté et finalisé notre évaluation de la juste valeur des actifs acquis, des passifs pris en charge et du goodwill lié à l'acquisition de CST. Les ajustements que nous avons effectués ont impacté notre bénéfice net publié antérieurement, tels que présentés ci-bas:

|  | Période de 12 semaines terminée le<br>15 octobre 2017 |             |        | Période de 24 semaines terminée le<br>15 octobre 2017 |             |         |
|--|---|-------------|--------|---|-------------|---------|
|  | Publié  | Ajustements | Ajusté | Publié  | Ajustements | Ajusté  |
| <b>Bénéfice net</b>  | 436,3   | (2,8)       | 433,5  | 795,8   | (2,8)       | 793,0   |
| Bénéfice net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle | (1,0)   | -           | (1,0)  | 4,2   | -           | 4,2     |
| <b>Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société</b>         | 435,3   | (2,8)       | 432,5  | 800,0   | (2,8)       | 797,2   |
|  | Période de 16 semaines terminée le<br>4 février 2018  |             |        | Période de 40 semaines terminée le<br>4 février 2018  |             |         |
|  | Publié  | Ajustements | Ajusté | Publié  | Ajustements | Ajusté  |
| <b>Bénéfice net</b>  | 470,8   | 19,7        | 490,5  | 1 266,6   | 16,9        | 1 283,5 |
| Bénéfice net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle | (6,9)   | -           | (6,9)  | (2,7)   | -           | (2,7)   |
| <b>Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société</b>         | 463,9   | 19,7        | 483,6  | 1 263,9   | 16,9        | 1 280,8 |

- Au quatrième trimestre, nous avons complété avec succès la conversion de tous les magasins de marque Statoil à celle de Circle K. Le déploiement de la marque Circle K a débuté en Irlande tandis qu'il continue de bien progresser en Amérique du Nord. Nous affichons fièrement notre nouvelle marque globale Circle K dans plus de 3 350 magasins en Amérique du Nord et dans plus de 1 650 magasins en Europe. Dans le cadre de ce projet, nous avons enregistré une dépense d'amortissement de 4,5 millions \$ avant impôts à nos résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2018.

## Autres changements à notre réseau

- Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2018, nous avons fait l'acquisition de 3 magasins corporatifs par l'entremise de transactions distinctes, ce qui porte le total à 11 magasins corporatifs depuis le début de l'exercice 2018.
- Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2018, nous avons complété la construction, la relocalisation ou la reconstruction de 22 magasins, ce qui porte le total à 88 magasins depuis le début de l'exercice 2018. Au 29 avril 2018, 29 magasins étaient en construction et devraient ouvrir dans les prochains trimestres.

### Sommaire du mouvement de nos magasins pour le quatrième trimestre et l'exercice 2018

Le tableau suivant présente certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours de la période de 12 semaines terminée le 29 avril 2018 :

| Types de magasins   | Période de 12 semaines terminée le 29 avril 2018 |            |              |                               |               |
|---|--|------------|--------------|-------------------------------|---------------|
|   | Corporatifs                                      | CODO       | DODO         | Franchisés et autres affiliés | Total         |
| Nombre de magasins au début de la période   | 9 723  | 715        | 1 058        | 1 254                         | 12 750        |
| Acquisitions  | 4  | -          | -            | -                             | 4             |
| Ouvertures / constructions / ajouts   | 21   | 1          | 6            | 25                            | 53            |
| Fermetures / dispositions / retraits  | (33)   | (4)        | (10)         | (20)                          | (67)          |
| Conversion de magasins  | 3  | 10         | (3)          | (10)                          | -             |
| <b>Nombre de magasins à la fin de la période</b>                                      | <b>9 718</b>                                     | <b>722</b> | <b>1 051</b> | <b>1 249</b>                  | <b>12 740</b> |
| Réseau de CAPL  |  |            |              |                               | 1 346         |
| Magasins Circle K exploités sous licence  |  |            |              |                               | 2 022         |
| <b>Nombre total de magasins dans le réseau</b>  |  |            |              |                               | <b>16 108</b> |
| Nombre de stations de carburant automatisées incluses dans le solde de fin de période | 972  | -          | 6            | -                             | 978           |

<sup>1</sup> Puisque l'objectif cité représente une déclaration prospective, nous devons, selon les lois sur les valeurs mobilières, préciser que notre estimation des synergies repose sur un certain nombre de facteurs et hypothèses importants. Entre autres, notre objectif de synergies se base sur notre analyse comparative des structures organisationnelles en place et des niveaux actuels des dépenses à travers notre réseau ainsi que sur notre capacité à combler une partie des écarts constatés, lorsque pertinent. Notre objectif de synergies se base aussi sur notre évaluation des contrats présentement en vigueur en Amérique du Nord et sur le fait que nous croyons être en mesure de renégocier ces contrats afin de profiter de notre pouvoir d'achat accru. De plus, notre objectif de synergies prend pour hypothèse que nous serons en mesure d'instaurer et de maintenir un processus efficace de partage des meilleures pratiques à travers notre réseau. Finalement, notre objectif s'appuie aussi sur notre capacité à intégrer le système de CST au nôtre. Un changement important dans ces facteurs et hypothèses pourrait faire varier de façon importante notre estimation des synergies ainsi que le délai d'implantation de nos diverses initiatives.

Le tableau suivant présente certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours de la période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018 :

| Types de magasins                                | Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018 |            |              |                               | Total         |
|--|--|------------|--------------|-------------------------------|---------------|
|  | Corporatifs                                      | CODO       | DODO         | Franchisés et autres affiliés |               |
| Nombre de magasins au début de la période        | 8 011  | 756        | 1 010        | 1 092                         | 10 869        |
| Acquisitions                                     | 1 711  | 6          | 74           | 143                           | 1 934         |
| Ouvertures / constructions / ajouts              | 86   | 3          | 36           | 107                           | 232           |
| Fermetures / dispositions / retraits             | (124)  | (10)       | (77)         | (84)                          | (295)         |
| Conversion de magasins                           | 34   | (33)       | 8            | (9)                           | -             |
| <b>Nombre de magasins à la fin de la période</b> | <b>9 718</b>                                     | <b>722</b> | <b>1 051</b> | <b>1 249</b>                  | <b>12 740</b> |
| Réseau de CAPL                                   |  |            |              |                               | 1 346         |
| Magasins Circle K exploités sous licence         |  |            |              |                               | 2 022         |
| <b>Nombre total de magasins dans le réseau</b>   |  |            |              |                               | <b>16 108</b> |

## Données sur le taux de change

Nous présentons nos données en dollars US, ce qui procure une information plus pertinente compte tenu de la prédominance de nos opérations aux États-Unis.

Le tableau suivant présente des renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture, indiqués en dollars US par unité monétaire comparative :

|                                | Période de<br>12 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>13 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Période de<br>52 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>53 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 |
|--------------------------------|---|---|---|---|
| <b>Moyenne pour la période</b> |   |   |   |   |
| Dollar canadien                | 0,7840  | 0,7518  | 0,7826  | 0,7598  |
| Couronne norvégienne           | 0,1280  | 0,1181  | 0,1241  | 0,1194  |
| Couronne suédoise              | 0,1212  | 0,1121  | 0,1205  | 0,1144  |
| Couronne danoise               | 0,1654  | 0,1436  | 0,1587  | 0,1468  |
| Zloty                          | 0,2940  | 0,2495  | 0,2800  | 0,2512  |
| Euro                           | 1,2319  | 1,0681  | 1,1810  | 1,0920  |
| Rouble                         | 0,0171  | 0,0173  | 0,0172  | 0,0161  |

# Analyse sommaire des résultats consolidés pour le quatrième trimestre et l'exercice 2018

Le tableau suivant présente certaines informations concernant nos opérations pour les périodes de 12 et de 52 semaines terminées le 29 avril 2018 et les périodes de 13 et de 53 semaines terminées le 30 avril 2017. CAPL désigne CrossAmerica Partners LP.

|   | Période de<br>12 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>13 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Variation<br>% | Période de<br>52 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>53 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Variation<br>% |
|---|---|---|----------------|---|---|----------------|
| <i>(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)</i>   |   |   |                |   |   |                |
| <b>Données sur les résultats d'exploitation :</b>   |   |   |                |   |   |                |
| Revenus tirés des marchandises et services <sup>(1)</sup> :   |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis  | 2 403,1   | 1 876,8   | 28,0           | 9 432,0   | 7 669,8   | 23,0           |
| Europe  | 361,3   | 293,3   | 23,2           | 1 413,9   | 1 205,8   | 17,3           |
| Canada  | 453,2   | 421,4   | 7,5            | 2 053,5   | 1 848,5   | 11,1           |
| CAPL  | 22,7  | -   | 100,0          | 76,6  | -   | 100,0          |
| Total des revenus tirés des marchandises et services  | 3 240,3   | 2 591,5   | 25,0           | 12 976,0  | 10 724,1  | 21,0           |
| Ventes de carburant pour le transport routier :   |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis  | 6 417,6   | 4 198,3   | 52,9           | 23 327,3  | 16 492,0  | 41,4           |
| Europe  | 2 048,4   | 1 616,8   | 26,7           | 7 684,1   | 6 473,4   | 18,7           |
| Canada  | 1 150,2   | 939,2   | 22,5           | 4 819,9   | 3 089,0   | 56,0           |
| CAPL  | 516,8   | -   | 100,0          | 1 547,6   | -   | 100,0          |
| Élimination des transactions intersociétés avec CAPL  | (126,4)   | -   | (100,0)        | (262,4)   | -   | (100,0)        |
| Total des ventes de carburant pour le transport routier   | 10 006,6  | 6 754,3   | 48,2           | 37 116,5  | 26 054,4  | 42,5           |
| Autres revenus <sup>(2)</sup> :   |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis  | 10,2  | 4,2   | 142,9          | 25,1  | 14,0  | 79,3           |
| Europe  | 342,9   | 265,0   | 29,4           | 1 217,7   | 1 098,4   | 10,9           |
| Canada  | 5,7   | 7,6   | (25,0)         | 27,6  | 13,6  | 102,9          |
| CAPL  | 14,4  | -   | 100,0          | 47,6  | -   | 100,0          |
| Élimination des transactions intersociétés avec CAPL  | (5,3)   | -   | (100,0)        | (16,1)  | -   | (100,0)        |
| Total des autres revenus  | 367,9   | 276,8   | 32,9           | 1 301,9   | 1 126,0   | 15,6           |
| <b>Total des ventes</b>   | <b>13 614,8</b>   | <b>9 622,6</b>  | <b>41,5</b>    | <b>51 394,4</b>   | <b>37 904,5</b>   | <b>35,6</b>    |
| Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :   |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis  | 807,3   | 625,3   | 29,1           | 3 140,1   | 2 545,0   | 23,4           |
| Europe  | 159,0   | 129,8   | 23,3           | 602,3   | 511,4   | 17,8           |
| Canada  | 155,8   | 146,2   | 6,6            | 707,7   | 625,2   | 13,2           |
| CAPL  | 5,0   | -   | 100,0          | 18,6  | -   | 100,0          |
| Marge brute totale sur les marchandises et services   | 1 127,1   | 900,5   | 25,2           | 4 468,7   | 3 681,6   | 21,4           |
| Marge brute sur le carburant pour le transport routier :  |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis  | 435,2   | 291,6   | 49,2           | 1 868,1   | 1 407,6   | 32,7           |
| Europe  | 260,8   | 209,8   | 24,3           | 1 024,2   | 917,5   | 11,6           |
| Canada  | 100,5   | 80,5  | 24,8           | 424,9   | 262,0   | 62,2           |
| CAPL  | 22,3  | -   | 100,0          | 69,6  | -   | 100,0          |
| Marge brute totale sur le carburant pour le transport routier   | 818,8   | 581,9   | 40,7           | 3 386,8   | 2 587,1   | 30,9           |
| Marge brute sur les autres revenus <sup>(2)</sup> :   |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis  | 7,9   | 4,2   | 88,1           | 23,2  | 14,0  | 65,7           |
| Europe  | 42,3  | 42,2  | 0,2            | 173,7   | 185,5   | (6,4)          |
| Canada  | 5,8   | 7,6   | (23,7)         | 27,6  | 13,6  | 102,9          |
| CAPL  | 14,4  | -   | 100,0          | 47,6  | -   | 100,0          |
| Élimination des transactions intersociétés avec CAPL  | (5,3)   | -   | (100,0)        | (16,1)  | -   | (100,0)        |
| Marge brute totale sur les autres revenus   | 65,1  | 54,0  | 20,6           | 256,0   | 213,1   | 20,1           |
| <b>Marge brute totale</b>   | <b>2 011,0</b>  | <b>1 536,4</b>  | <b>30,9</b>    | <b>8 111,5</b>  | <b>6 481,8</b>  | <b>25,1</b>    |
| Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux  |   |   |                |   |   |                |
| Excluant CAPL   | 1 284,5   | 1 003,3   | 28,0           | 5 070,1   | 4 100,5   | 23,6           |
| CAPL  | 22,6  | -   | 100,0          | 67,8  | -   | 100,0          |
| Élimination des transactions intersociétés avec CAPL  | (4,2)   | -   | (100,0)        | (12,5)  | -   | (100,0)        |
| Total des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux  | 1 302,9   | 1 003,3   | 29,9           | 5 125,4   | 4 100,5   | 25,0           |
| Frais de restructuration (incluant 5,2 millions \$ pour CAPL, pour la période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018) |   |   |                |   |   |                |
|   | 6,9   | 2,1   | 228,6          | 56,9  | 8,1   | 602,5          |
| (Gain) perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs  | (3,4)   | 17,8  | (119,1)        | (17,7)  | 11,8  | (250,0)        |
| Gain de compression sur l'obligation au titre des régimes de retraite à prestations définies                            |   |   |                |   |   |                |
|   | (0,6)   | (1,2)   | (50,0)         | (0,6)   | (3,9)   | (84,6)         |
| Amortissements et perte de valeur des immobilisations corporelles et incorporelles et des autres actifs                 |   |   |                |   |   |                |
| Excluant CAPL   | 221,9   | 154,4   | 43,7           | 845,3   | 667,6   | 26,6           |
| CAPL  | 16,3  | -   | 100,0          | 61,1  | -   | 100,0          |
| Total de l'amortissement et perte de valeur des immobilisations corporelles et incorporelles et des autres actifs       | 238,2   | 154,4   | 54,3           | 906,4   | 667,6   | 35,8           |
| <b>Bénéfice d'exploitation</b>  | <b>466,4</b>  | <b>360,0</b>  | <b>29,6</b>    | <b>2 045,1</b>  | <b>1 697,7</b>  | <b>20,5</b>    |
| Excluant CAPL   | 1,8   | -   | 100,0          | (0,4)   | -   | 100,0          |
| CAPL  | (1,1)   | -   | (100,0)        | (3,6)   | -   | (100,0)        |
| Élimination des transactions intersociétés avec CAPL  | (1,1)   | -   | (100,0)        | (3,6)   | -   | (100,0)        |
| Bénéfice d'exploitation total   | 467,0   | 360,0   | 29,7           | 2 041,1   | 1 697,7   | 20,2           |
| Bénéfice net incluant la participation ne donnant pas le contrôle   |   |   |                |   |   |                |
|   | 396,9   | 277,6   | 43,0           | 1 680,5   | 1 208,9   | 39,0           |
| Bénéfice net attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle  |   |   |                |   |   |                |
|   | (4,2)   | -   | (100,0)        | (6,9)   | -   | (100,0)        |
| <b>Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société</b>  | <b>392,7</b>  | <b>277,6</b>  | <b>41,5</b>    | <b>1 673,6</b>  | <b>1 208,9</b>  | <b>38,4</b>    |
| <b>Données par action :</b>   |   |   |                |   |   |                |
| Bénéfice net de base par action (dollars par action)  | 0,70  | 0,49  | 42,9           | 2,96  | 2,13  | 39,0           |
| Bénéfice net dilué par action (dollars par action)  | 0,70  | 0,49  | 42,9           | 2,95  | 2,12  | 39,2           |
| Bénéfice net ajusté et dilué par action (dollars par action)  | 0,59  | 0,52  | 13,5           | 2,60  | 2,21  | 17,6           |

|   | Période de<br>12 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>13 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Variation<br>% | Période de<br>52 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>53 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Variation<br>% |
|---|---|---|----------------|---|---|----------------|
| <i>(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)</i>   |   |   |                |   |   |                |
| <b>Autres données d'exploitation – excluant CAPL :</b>  |   |   |                |   |   |                |
| Marge brute sur les marchandises et services <sup>(1)</sup> :   |   |   |                |   |   |                |
| Consolidée  | 34,9 %  | 34,7 %  | 0,2            | 34,5 %  | 34,3 %  | 0,2            |
| États-Unis  | 33,6 %  | 33,3 %  | 0,3            | 33,3 %  | 33,2 %  | 0,1            |
| Europe  | 44,0 %  | 44,0 %  | -              | 42,6 %  | 42,4 %  | 0,2            |
| Canada  | 34,4 %  | 34,7 %  | (0,3)          | 34,5 %  | 33,8 %  | 0,7            |
| Croissance (diminution) des ventes de marchandises par magasin comparable <sup>(3)(12)</sup> :                    |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis <sup>(4)</sup>   | 1,8 %   | 1,6 %   |                | 0,8 %   | 2,0 %   |                |
| Europe  | 4,3 %   | 2,7 %   |                | 2,7 %   | 3,5 %   |                |
| Canada <sup>(4)</sup>   | 3,6 %   | (0,9 %)   |                | 0,4 %   | 0,1 %   |                |
| Marge brute sur le carburant pour le transport routier :  |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis (cents par gallon) <sup>(4)</sup>  | 17,29   | 15,47   | 11,8           | 19,39   | 18,56   | 4,5            |
| Europe (cents par litre)  | 8,72  | 7,83  | 11,4           | 8,72  | 8,22  | 6,1            |
| Canada (cents CA par litre) <sup>(4)</sup>  | 9,44  | 8,05  | 17,3           | 8,84  | 7,66  | 15,4           |
| Volume total de carburant pour le transport routier vendu :   |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis (millions de gallons)  | 2 535,2   | 1 879,5   | 34,9           | 9 794,1   | 7 643,1   | 28,1           |
| Europe (millions de litres)   | 2 991,7   | 2 681,0   | 11,6           | 11 747,6  | 11 160,2  | 5,3            |
| Canada (millions de litres)   | 1 367,8   | 1 338,6   | 2,2            | 6 161,4   | 4 550,1   | 35,4           |
| Croissance (diminution) du volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable <sup>(12)</sup> : |   |   |                |   |   |                |
| États-Unis <sup>(4)</sup>   | (0,1 %)   | 1,7 %   |                | (0,4 %)   | 2,6 %   |                |
| Europe  | 0,1 %   | 0,7 %   |                | -   | 1,0 %   |                |
| Canada <sup>(4)</sup>   | (2,9 %)   | (0,2 %)   |                | (1,4 %)   | (0,3 %)   |                |

*(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)*

**Données tirées du bilan :**

|   | 29 avril 2018 | 30 avril 2017 | Variation \$ |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Actif total (excluant 1,3 milliard \$ pour CAPL)                      | 21 846,6      | 14 185,6      | 7 661,0      |
| Dettes portant intérêts (excluant 536,8 millions \$ pour CAPL)        | 8 350,1       | 3 354,9       | 4 995,2      |
| Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société          | 7 563,4       | 6 009,6       | 1 553,8      |
| <b>Ratios d'endettement<sup>(5)</sup> :</b>                           |               |               |              |
| Dettes nettes portant intérêts / capitalisation totale <sup>(6)</sup> | 0,50 : 1      | 0,31 : 1      |              |
| Ratio d'endettement <sup>(7)(11)</sup>                                | 2,46 : 1      | 1,09 : 1      |              |
| Ratio d'endettement ajusté <sup>(8)(11)</sup>                         | 3,13 : 1      | 2,02 : 1      |              |
| <b>Rentabilité<sup>(9)</sup> :</b>                                    |               |               |              |
| Rendement des capitaux propres <sup>(9)(11)</sup>                     | 24,8 %        | 22,5 %        |              |
| Rendement des capitaux investis <sup>(10)(11)</sup>                   | 12,0 %        | 15,8 %        |              |

- (1) Comprend les revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés ainsi que de la vente en gros de marchandises.
- (2) Comprend les revenus tirés de la location d'actifs, de la vente de carburant pour l'aviation et pour le secteur maritime, de mazout, de kérosène et de produits chimiques.
- (3) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits aux notes 1 et 2 ci-dessus). La croissance au Canada et en Europe est calculée en devises locales.
- (4) Pour les magasins corporatifs seulement.
- (5) Ces mesures sont présentées comme si notre participation dans CAPL était comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence, car nous croyons qu'elle permet une présentation plus pertinente du rendement sous-jacent de la société.
- (6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Aux fins de ce calcul, la dette à long terme de CAPL est exclue, car il s'agit d'une dette sans recours contre la société. Nous croyons que ce ratio est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (7) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) ajusté pour tenir compte d'éléments spécifiques. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Aux fins de ce calcul, la dette à long terme de CAPL est exclue, car il s'agit d'une dette sans recours contre la société. Nous croyons que ce ratio est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (8) Cette mesure est présentée à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts plus la dépense de loyer multipliée par huit, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIAL (bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et loyer) ajusté pour tenir compte d'éléments spécifiques. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Aux fins de ce calcul, la dette à long terme de CAPL est exclue, car il s'agit d'une dette sans recours contre la société. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (9) Cette mesure est présentée à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : le bénéfice net divisé par l'avoir des actionnaires moyen de la période correspondante. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (10) Cette mesure est présentée à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : le bénéfice avant impôts et intérêts divisé par les capitaux employés moyens de la période correspondante. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme ne portant pas intérêt. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (11) Au 29 avril 2018, ce ratio est présenté sur une base pro forma pour la période de 52 semaines terminée 29 avril 2018 pour l'acquisition de CST et de Holiday. Au 30 avril 2017, cette mesure est présentée sur une base pro forma pour la période de 53 semaines terminée le 30 avril 2017 pour le réseau de magasins acquis d'Imperial Oil. Les données des résultats et du bilan de CST et de Holiday ont été modifiées afin de rendre leur présentation conforme aux politiques de Couche-Tard.
- (12) Présenté sur une base comparable de 12 et 52 semaines.

## Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires a atteint 13,6 milliards \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2018, une hausse de 4,0 milliards \$, ou 41,5 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2017, essentiellement en raison de la contribution des acquisitions, du prix de vente moyen plus élevé du carburant pour le transport routier, de la croissance organique, ainsi que de l'incidence positive nette de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos activités canadiennes et européennes, partiellement contrebalancée par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017.

Pour l'exercice 2018, notre chiffre d'affaires a augmenté de 13,5 milliards \$, soit 35,6 % comparativement à l'exercice 2017 pour des raisons similaires à celles du quatrième trimestre.

Plus spécifiquement, les revenus totaux tirés des marchandises et services se sont élevés à 3,2 milliards \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2018, une augmentation de 648,8 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2017. Excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet positif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos activités canadiennes et européennes, les revenus tirés des marchandises et services ont augmenté d'environ 572,0 millions \$, ou 22,1 %. Cette hausse est attribuable à la contribution des acquisitions, qui a totalisé environ 676,0 millions \$, ainsi qu'à la croissance organique, en partie contrebalancée par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. Aux États-Unis, les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 1,8 %, une nette amélioration par rapport à la tendance des derniers trimestres. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 1,6 % dans notre réseau américain de magasins CST, grâce aux efforts continus de nos équipes qui poursuivent le déploiement de nos programmes clés et le partage des meilleures pratiques. En Europe, les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 4,3 %, grâce au succès de nos activités de changement de marque ainsi qu'au déploiement et à l'amélioration de notre offre de produits alimentaires frais. Au Canada, les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 3,6 %, une forte amélioration par rapport à la tendance des derniers trimestres, attribuable à nos stratégies visant à accroître l'achalandage, à la hausse des taxes sur les produits du tabac ainsi qu'à l'amélioration de la performance de nos magasins CST au Canada, pour lesquels les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 2,9 %.

Au cours de l'exercice 2018, les revenus de marchandises et services ont augmenté de 2,3 milliards \$. Excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet net positif de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos activités canadiennes et européennes, les revenus tirés des marchandises et services ont augmenté d'environ 2,0 milliards \$, ou 18,9 %. La contribution des acquisitions s'est élevée à un montant approximatif de 2,1 milliards \$. La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable a été de 0,8 % aux États-Unis, de 2,7 % en Europe et de 0,4 % au Canada. L'augmentation des revenus de marchandises et services a été contrebalancée, en partie, par la semaine de moins de l'exercice 2018 comparativement à l'exercice 2017.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, le total des ventes de carburant pour le transport routier s'est élevé à 10,0 milliards \$, une augmentation de 3,3 milliards \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2017. Excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet net positif de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos activités canadiennes et européennes, les ventes de carburant pour le transport routier ont augmenté d'environ 2,6 milliards \$, ou 38,8 %. Cette augmentation est attribuable à la contribution des acquisitions qui s'est élevée à approximativement 2,0 milliards \$ et à l'impact positif du prix de vente moyen du carburant plus élevé, qui s'est élevé à approximativement 752,0 millions \$, contrebalancée, en partie, par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a diminué de 0,1 % aux États-Unis. Au sein de notre réseau américain de CST, les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont diminué de seulement 0,6 %, poursuivant la tendance d'amélioration des derniers trimestres. En Europe, les volumes de carburant pour le transport routier par magasin comparable ont augmenté de 0,1 %, alors qu'au Canada, ils ont diminué de 2,9 % en raison de la poursuite de la stratégie visant à accroître notre rentabilité globale.

Au cours de l'exercice 2018, les ventes de carburant pour le transport routier ont augmenté de 11,1 milliards \$. Excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet net positif de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos activités canadiennes et européennes, les ventes de carburant pour le transport routier ont augmenté de 9,2 milliards \$, ou 35,3 %. Cette augmentation est attribuable à la contribution des acquisitions qui s'est élevée à approximativement 6,6 milliards \$ et à l'impact du prix de vente moyen du carburant plus élevé, qui s'est élevé à approximativement 2,6 milliards \$, contrebalancée, en partie, par la semaine de moins de l'exercice 2018 comparativement à l'exercice 2017. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a diminué de 0,4 % aux États-Unis et de 1,4 % au Canada, tandis qu'il est demeuré stable en Europe.

Le tableau suivant donne un aperçu du prix de vente moyen sur le carburant pour le transport routier dans nos différents marchés, en débutant par le premier trimestre de l'exercice terminé le 30 avril 2017 :

| Trimestre   | 1 <sup>er</sup> | 2 <sup>e</sup> | 3 <sup>e</sup> | 4 <sup>e</sup> | Moyenne pondérée |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018</b> |                 |                |                |                |                  |
| États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL      | 2,21            | 2,47           | 2,30           | 2,51           | 2,37             |
| Europe (cents US par litre)                             | 61,39           | 68,23          | 71,19          | 78,32          | 70,52            |
| Canada (cents CA par litre)                             | 99,81           | 101,46         | 108,11         | 110,39         | 102,85           |
| <b>Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2017</b> |                 |                |                |                |                  |
| États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL      | 2,20            | 2,10           | 2,18           | 2,25           | 2,18             |
| Europe (cents US par litre)                             | 58,65           | 58,01          | 61,87          | 62,46          | 60,40            |
| Canada (cents CA par litre)                             | 92,66           | 90,36          | 94,67          | 97,20          | 94,35            |

Le total des autres revenus au quatrième trimestre et pour l'exercice 2018 a été de 367,9 millions \$ et de 1,3 milliard \$, respectivement. Excluant le chiffre d'affaires de CAPL, les autres revenus ont augmenté de 82,0 millions \$ et de 144,4 millions \$, respectivement au quatrième trimestre et au cours de l'exercice 2018. L'incidence des acquisitions sur le quatrième trimestre et l'exercice 2018 a été d'approximativement 5,0 millions \$ et 24,0 millions \$, respectivement.

## Marge brute

Notre marge brute a atteint 2,0 milliards \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2018, une hausse de 474,6 millions \$, ou 30,9 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2017, en raison essentiellement de la contribution des acquisitions, de marges brutes sur le carburant pour le transport routier plus élevées, de la croissance organique, de l'effet net positif de la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes et européennes et de la contribution de CAPL, contrebalancée, en partie, par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, notre marge brute sur les marchandises et services a été de 1,1 milliard \$, soit une augmentation de 226,6 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2017. Excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet net positif de la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur les marchandises et services a augmenté d'environ 200,0 millions \$, ou 22,2 %. Cette hausse est attribuable à la contribution des acquisitions, qui a totalisé environ 224,0 millions \$, ainsi qu'à la croissance organique, en partie contrebalancée par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. Notre marge brute a augmenté de 0,3 % aux États-Unis pour s'établir à 33,6 %. Excluant nos réseaux de magasins CST et Holiday, dont la composition des revenus et la structure de coûts sont différentes, notre marge brute sur les marchandises et services aux États-Unis s'est établie à 33,8 %, une hausse de 0,5 %. Notre marge brute en Europe est demeurée stable à 44,0 %, tandis que notre marge brute au Canada a diminué de 0,3 % pour s'établir à 34,4 %, en raison principalement de la conversion de certains sites Esso en magasins corporatifs.

Au cours de l'exercice 2018, notre marge brute consolidée sur les marchandises et services s'est établie à 4,5 milliards \$, soit une hausse de 787,1 millions \$ par rapport à l'exercice 2017. Excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet net positif de la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute consolidée sur les marchandises et services a augmenté d'environ 713,0 millions \$, ou 19,4 %. La marge brute aux États-Unis s'est établie à 33,3 %, soit une augmentation de 0,1 %, à 42,6 % en Europe, soit une hausse de 0,2 % et elle s'est établie à 34,5 % au Canada, soit une augmentation de 0,7 %, en raison principalement d'un mix de revenus différents provenant de notre réseau de magasins Esso.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 818,8 millions \$, soit une augmentation de 236,9 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2017. Excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet net positif de la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur le carburant pour le transport routier du quatrième trimestre de l'exercice 2018 a augmenté d'environ 187,0 millions \$, ou 32,1 %. Notre marge brute sur le carburant pour le transport routier s'est établie à 17,29 ¢ par gallon aux États-Unis, en hausse de 1,82 ¢ par gallon. En Europe, la marge brute sur le carburant pour le transport routier s'est établie à 8,72 ¢ US par litre, en hausse de 0,89 ¢ US par litre, alimentée par la vente d'inventaire détenu dans le cadre du « *Compulsory Stocks Obligation* » en Suède. Au Canada, la marge brute sur le carburant pour le transport routier s'est élevée à 9,44 ¢ CA par litre, une augmentation de 1,39 ¢ CA par litre, toujours attribuable à l'intégration des magasins CST à notre réseau et à des stratégies de prix différentes.

Au cours de l'exercice 2018, notre marge brute consolidée sur le carburant pour le transport routier a été de 3,4 milliards \$, soit une augmentation de 799,7 millions \$ par rapport à la période comparable de l'exercice 2017. Excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet net positif de la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute consolidée sur le carburant pour le transport routier a augmenté d'environ 665,0 millions \$, ou 25,7 %. La marge brute sur le carburant pour le transport routier s'est établie à 19,39 ¢ par gallon aux États-Unis, en hausse de 0,83 ¢ par gallon, ou 4,5 %, comparativement à l'exercice 2017. La marge sur le carburant s'est établie à 8,84 ¢ CA le litre au Canada, une hausse de 1,18 ¢ CA le litre et s'est établie à 8,72 ¢ US le litre en Europe, une augmentation de 0,50 ¢ US le litre.



Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant pour le transport routier dégagées par nos magasins corporatifs aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiements électroniques pour les huit derniers trimestres, en débutant par le premier trimestre de l'exercice terminé le 30 avril 2017 :

(en cents US par gallon)

| Trimestre   | 1 <sup>er</sup> | 2 <sup>e</sup> | 3 <sup>e</sup> | 4 <sup>e</sup> | Moyenne pondérée |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018                  |                 |                |                |                |                  |
| Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique | 20,75           | 24,70          | 15,66          | 17,29          | 19,39            |
| Frais liés aux modes de paiement électronique                     | 3,79            | 4,21           | 3,73           | 3,62           | 3,82             |
| Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique | 16,96           | 20,49          | 11,92          | 13,67          | 15,57            |
| Période de 53 semaines terminée le 30 avril 2017                  |                 |                |                |                |                  |
| Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique | 20,86           | 19,87          | 18,33          | 15,47          | 18,56            |
| Frais liés aux modes de paiement électronique                     | 4,08            | 3,99           | 3,99           | 4,12           | 4,04             |
| Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique | 16,78           | 15,88          | 14,34          | 11,35          | 14,52            |

Tel qu'il est démontré par le tableau ci-dessus, les marges sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis peuvent être volatiles de trimestre en trimestre, mais ont tendance à se stabiliser sur des périodes plus longues. Au Canada et en Europe, la volatilité des marges et l'incidence des frais liés aux modes de paiement électronique ne sont pas aussi importantes.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, notre marge brute sur les autres revenus a été respectivement de 65,1 millions \$ et de 256,0 millions \$, soit une augmentation de 11,1 millions \$ et de 42,9 millions \$ respectivement par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2017. Excluant la marge brute de CAPL, notre marge brute sur les autres revenus a augmenté de 2,0 millions \$ et de 11,4 millions \$ respectivement au quatrième trimestre et au cours de l'exercice 2018.

### Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux (« coûts d'exploitation »)

Pour le quatrième trimestre et l'exercice 2018, les coûts d'exploitation sont en hausse de 29,9 % et de 25,0 %, respectivement, comparativement au quatrième trimestre et à l'exercice 2017, mais sont demeurés stables et ont augmenté de seulement 2,0 %, respectivement, si l'on exclut certains éléments, tels que présentés dans le tableau suivant :

|  | Période de 12 semaines terminée le 29 avril 2018 | Période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018 |
|--|--|--|
| <b>Variation totale, telle que publiée</b>   | <b>29,9 %</b>                                    | <b>25,0 %</b>                                    |
| Ajustements :  |  |  |
| Augmentation provenant des coûts d'exploitation additionnels liés aux acquisitions                                   | (24,8 %)   | (18,7 %)   |
| Augmentation générée par l'effet net de la conversion de devises   | (3,2 %)  | (1,9 %)  |
| Coûts d'exploitation de CAPL pour l'exercice 2018  | (2,3 %)  | (1,7 %)  |
| Frais d'acquisition constatés dans les résultats de l'exercice 2017  | 0,6 %  | 0,5 %  |
| Frais d'acquisition constatés dans les résultats de l'exercice 2018  | (0,1 %)  | (0,3 %)  |
| Augmentation générée par l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électronique, excluant les acquisitions | (0,1 %)  | (0,7 %)  |
| Frais supplémentaires engagés à la suite des ouragans Harvey et Irma   | -  | (0,2 %)  |
| Coûts supplémentaires provenant des initiatives liées à notre nouvelle marque globale                                | -  | (0,1 %)  |
| Goodwill négatif constaté dans les résultats de l'exercice 2018  | -  | 0,1 %  |
| <b>Variation restante</b>  | <b>0,0 %</b>                                     | <b>2,0 %</b>                                     |

Les coûts d'exploitation ont été impactés par la hausse des salaires minimums dans certaines régions, l'inflation normale, des dépenses de publicité et de marketing plus élevées découlant de notre projet de changement de marque globale, la hausse de nos dépenses afin de supporter notre croissance organique, la conversion de magasins CODO en magasins corporatifs ainsi que par le niveau de dépenses proportionnellement plus important des magasins récemment construits, ces derniers ayant généralement des ventes et une superficie plus grandes que la moyenne de notre réseau existant, contrebalancée, en partie, par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 et de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017 et à l'exercice 2017. Nous continuons de favoriser un contrôle strict des coûts dans l'ensemble de notre organisation, tout en maintenant la qualité du service que nous offrons à nos clients.

### Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et perte de valeur (BAIIA) et BAIIA ajusté

Le BAIIA du quatrième trimestre de l'exercice 2018 est passé de 521,6 millions \$ à 711,1 millions \$. En excluant du BAIIA du quatrième trimestre de l'exercice 2018 et de celui de l'exercice 2017 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le BAIIA ajusté du quatrième trimestre de l'exercice 2018 a augmenté de 173,9 millions \$, ou 32,9 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison principalement de la contribution des acquisitions, des marges plus élevées sur le carburant, de la croissance organique et de l'effet net positif de la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes et européennes, contrebalancée, en partie, par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, les acquisitions ont contribué pour environ 119,0 millions \$ au BAIIA ajusté, tandis que la variation du taux de change a eu un impact net positif d'approximativement 22,0 millions \$.

Le BAIIA de l'exercice 2018 est passé de 2,4 milliards \$ à 3,0 milliards \$. En excluant du BAIIA les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le BAIIA ajusté de l'exercice 2018 a augmenté de 558,5 millions \$, ou 23,1 % comparativement à l'exercice 2017, pour des raisons similaires à celles du quatrième trimestre. Pour l'exercice 2018, les acquisitions ont contribué pour environ 478,0 millions \$ au BAIIA ajusté, tandis que la variation du taux de change a eu un impact net positif d'approximativement 53,0 millions \$.

Il est à noter que le BAIIA et le BAIIA ajusté ne constituent pas des mesures de la performance reconnues selon les IFRS, mais nous, ainsi que les investisseurs et les analystes, considérons que ces mesures de la performance facilitent l'évaluation de nos activités courantes et de notre capacité à générer des flux de trésorerie afin de financer nos besoins en liquidités, y compris notre programme de dépenses en immobilisations. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés ouvertes :

| (en millions de dollars américains)   | Période de<br>12 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>13 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Période de<br>52 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>53 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Bénéfice net, tel que publié  | 396,9   | 277,6   | 1 680,5   | 1 208,9   |
| Ajouter :   |   |   |   |   |
| Impôts sur les bénéfices  | 0,3   | 43,6  | 57,3  | 383,2   |
| Frais financiers nets   | 75,7  | 46,0  | 335,3   | 136,0   |
| Amortissements et perte de valeur des immobilisations corporelles et incorporelles et des autres actifs   | 238,2   | 154,4   | 906,4   | 667,6   |
| <b>BAIIA</b>  | <b>711,1</b>  | <b>521,6</b>  | <b>2 979,5</b>  | <b>2 395,7</b>  |
| Ajustements :   |   |   |   |   |
| BAIIA attribuable à la participation ne donnant pas le contrôle   | (15,5)  | -   | (49,5)  | -   |
| Frais de restructuration attribuables aux actionnaires de la société (incluant 1,3 million \$ pour notre participation dans CAPL, pour la période de 52 semaines terminée le 29 avril 2018) | 6,9   | 2,1   | 51,7  | 8,1   |
| Frais d'acquisition   | 0,9   | 6,4   | 11,8  | 21,0  |
| Gain sur la disposition d'un terminal   | -   | -   | (11,5)  | -   |
| Gain sur la participation dans CST  | -   | -   | (8,8)   | -   |
| Frais additionnels liés aux ouragans  | -   | -   | 6,6   | -   |
| Coûts supplémentaires provenant des initiatives liées à notre nouvelle marque globale   | -   | -   | 3,0   | -   |
| Goodwill négatif  | -   | -   | (2,8)   | -   |
| Gain de compression sur l'obligation au titre des régimes de retraite à prestations définies  | (0,6)   | (1,2)   | (0,6)   | (3,9)   |
| <b>BAIIA ajusté</b>   | <b>702,8</b>  | <b>528,9</b>  | <b>2 979,4</b>  | <b>2 420,9</b>  |

## Amortissement et perte de valeur des immobilisations corporelles et incorporelles et des autres actifs (« amortissement »)

Pour le quatrième trimestre et l'exercice 2018, la dépense d'amortissement et de perte de valeur a augmenté de 83,8 millions \$ et de 238,8 millions \$, respectivement. En excluant CAPL, la dépense d'amortissement a augmenté de 67,5 millions \$ et de 177,7 millions \$, respectivement, au quatrième trimestre et pour l'exercice 2018, en raison principalement des investissements réalisés par l'entremise d'acquisitions, du remplacement d'équipement, de l'ajout de nouveaux magasins et de l'amélioration continue de notre réseau. Les dépenses d'amortissement du quatrième trimestre et de l'exercice 2018 incluent une charge respective de 4,5 millions \$ et de 19,0 millions \$ relative à l'amortissement accéléré de certains actifs en lien avec notre projet de changement de marque globale.

## Frais financiers nets

Les frais financiers nets du quatrième trimestre de l'exercice 2018 ont totalisé 75,7 millions \$, une augmentation de 29,7 millions \$ comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. Abstraction faite des pertes de change nettes de 1,0 million \$ et de 15,1 millions \$ enregistrées dans le quatrième trimestre de l'exercice 2018 et de l'exercice 2017, respectivement, et des frais financiers de CAPL de 5,5 millions \$, l'augmentation des frais financiers nets est de 38,3 millions \$. Cette augmentation s'explique essentiellement par la hausse de notre dette à long terme moyenne attribuable aux acquisitions récentes, contrebalancée en partie par les remboursements effectués ainsi que par la semaine de moins du quatrième trimestre de l'exercice 2018 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017. La perte de change nette de 1,0 million \$ du quatrième trimestre de l'exercice 2018 est en grande partie attribuable à l'incidence des variations de change sur certains soldes bancaires et éléments du fonds de roulement.

Les frais financiers nets de l'exercice 2018 ont totalisé 335,3 millions \$, une augmentation de 199,3 millions \$ comparativement à l'exercice 2017. Abstraction faite des pertes de change nettes de 48,4 millions \$ et de 9,6 millions \$ enregistrées dans les exercices 2018 et 2017, respectivement, et des frais financiers de CAPL de 19,4 millions \$, l'augmentation des frais financiers nets est de 141,1 millions \$. Cette augmentation s'explique essentiellement par la hausse de notre dette à long terme moyenne attribuable aux acquisitions récentes, contrebalancée en partie par les remboursements effectués ainsi que par la semaine de

moins de l'exercice 2018 comparativement à l'exercice 2017. La perte de change nette de 48,4 millions \$ de l'exercice 2018 est en grande partie attribuable à l'incidence des variations de change sur certains soldes bancaires et éléments du fonds de roulement.

## **Impôts sur les bénéfices**

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2018, à la suite de la finalisation de l'évaluation des incidences du « U.S. Tax Cuts and Jobs Act », nous avons enregistré une réduction d'impôts nette additionnelle de 69,7 millions \$, dont 4,1 millions \$ sont attribuables à la participation ne donnant pas le contrôle. Au cours de l'exercice 2018, nous avons enregistré une réduction d'impôts nette totale de 288,3 millions \$, dont 18,2 millions \$ sont attribuables à la participation ne donnant pas le contrôle. Ces réductions d'impôts nettes découlent principalement de la réévaluation de nos soldes d'impôts différés résultant du nouveau taux d'imposition statutaire fédéral américain, qui est passé de 35,0% à 21,0%, en partie contrebalancée par la « Deemed Repatriation Transition Tax » (« impôt de transition »).

Excluant ces ajustements, la dépense d'impôt sur les bénéfices du quatrième trimestre de l'exercice 2018 aurait été d'approximativement 70,0 millions \$, ce qui correspond à un taux d'imposition de 17,6 %, tandis que le taux d'imposition pour l'exercice 2018, ajusté également d'un avantage fiscal découlant d'une réorganisation interne aurait été de 20,6 %, comparativement à un taux d'imposition de 24,1 % pour l'exercice 2017. La réduction de notre taux d'imposition découle principalement de la diminution de notre taux d'imposition fédéral prévu par la loi américaine en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

## **Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net »)**

Le bénéfice net du quatrième trimestre de l'exercice 2018 s'est chiffré à 392,7 millions \$, comparativement à 277,6 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent, une augmentation de 115,1 millions \$, ou 41,5 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 0,70 \$, contre 0,49 \$ pour l'exercice précédent.

En excluant du bénéfice net du quatrième trimestre de l'exercice 2018 et de celui de l'exercice 2017 les éléments présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net du quatrième trimestre de l'exercice 2018 aurait été d'approximativement 336,0 millions \$, comparativement à 298,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017, une augmentation de 38,0 millions \$, ou 12,8 %. Les résultats ajustés par action sur une base diluée auraient été de 0,59 \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, comparativement à 0,52 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2017, une augmentation de 13,5 %. L'effet net positif découlant de la conversion en dollars américains des revenus et dépenses de nos opérations canadiennes et européennes s'est élevé à approximativement 10,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018. Nous estimons que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net par action ajusté fondés sur un nombre équivalent de semaines auraient été d'approximativement 360,0 millions \$ et de 0,64 \$, respectivement, soit une augmentation de 20,9 % et de 23,1 %, respectivement.

Le bénéfice net de l'exercice 2018 s'est chiffré à 1,7 milliard \$, comparativement à 1,2 milliard \$ pour l'exercice 2017, une augmentation de 464,7 millions \$, ou 38,4 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 2,95 \$, contre 2,12 \$ pour l'exercice précédent.

En excluant du bénéfice net de l'exercice 2018 et de celui de l'exercice 2017 les éléments présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net de l'exercice 2018 aurait été d'approximativement 1,5 milliard \$, contre 1,3 milliard \$ pour l'exercice 2017, une hausse de 219,0 millions \$, ou 17,4 %. Le bénéfice net ajusté et dilué par action aurait été d'environ 2,60 \$ pour l'exercice 2018, comparativement à 2,21 \$ pour l'exercice 2017, une augmentation de 17,6 %. L'effet net positif découlant de la conversion en dollars américains des revenus et dépenses de nos opérations canadiennes et européennes s'est élevé à approximativement 26,0 millions \$ pour l'exercice 2018. Nous estimons que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net par action ajusté fondés sur un nombre équivalent de semaines auraient été d'approximativement 1,5 milliard \$ et de 2,64 \$, respectivement, soit une augmentation de 19,4 % et de 19,5 %, respectivement.

Le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net publié au bénéfice net ajusté :

| (en millions de dollars américains)  | Période de<br>12 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>13 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 | Période de<br>52 semaines<br>terminée le<br>29 avril 2018 | Période de<br>53 semaines<br>terminée le<br>30 avril 2017 |
|--|---|---|---|---|
| Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société, tel que publié  | 392,7   | 277,6   | 1 673,6   | 1 208,9   |
| Ajustements :  |   |   |   |   |
| Recouvrement d'impôts net découlant du « U.S. Tax Cuts and Jobs Act » attribuable aux actionnaires de la société | (65,6)  | -   | (270,1)   | -   |
| Frais de restructuration – attribuables aux actionnaires de la société   | 6,9   | 2,1   | 51,7  | 8,1   |
| Dépense d'amortissement accéléré   | 4,5   | 5,3   | 19,0  | 27,1  |
| Perte de change nette  | 1,0   | 15,1  | 48,4  | 9,6   |
| Frais d'acquisition  | 0,9   | 6,4   | 11,8  | 21,0  |
| Gain de compression sur l'obligation au titre des régimes de retraite à prestations définies                     | (0,6)   | (1,2)   | (0,6)   | (3,9)   |
| Avantage fiscal découlant d'une réorganisation interne   | -   | -   | (13,4)  | -   |
| Gain sur la disposition d'un terminal  | -   | -   | (11,5)  | -   |
| Gain sur la participation dans CST   | -   | -   | (8,8)   | -   |
| Frais additionnels liés aux ouragans   | -   | -   | 6,6   | -   |
| Coûts supplémentaires provenant des initiatives liées à notre nouvelle marque globale                            | -   | -   | 3,0   | -   |
| Goodwill négatif   | -   | -   | (2,8)   | -   |
| Incidence fiscale des éléments ci-dessus et arrondissements  | (3,8)   | (7,3)   | (31,9)  | (14,8)  |
| <b>Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société</b>  | <b>336,0</b>  | <b>298,0</b>  | <b>1 475,0</b>  | <b>1 256,0</b>  |

Il est à noter que le bénéfice net ajusté ne constitue pas une mesure de performance reconnue selon les IFRS, mais nous l'utilisons, ainsi que les investisseurs et les analystes, afin d'évaluer la performance sous-jacente de nos activités sur une base comparable. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés ouvertes.

## Dividendes

Lors de sa réunion du 9 juillet 2018, le conseil d'administration de la société a approuvé une augmentation du dividende trimestriel de 1,0 ¢ CA par action, le portant à 10,0 ¢ CA par action, une augmentation de 11,1 %.

Au cours de cette même réunion, le conseil d'administration a déclaré et approuvé le paiement d'un dividende trimestriel de 10,0 ¢ CA par action aux actionnaires inscrits le 18 juillet 2018 pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, payable le 1<sup>er</sup> août 2018. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada*.

## Profil

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Irlande, en plus d'avoir une présence importante en Pologne.

Au 29 avril 2018, le réseau de Couche-Tard comptait 10 015 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 8 705 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 19 unités d'affaires, dont 15 aux États-Unis, couvrant 48 États, et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 105 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord. De plus, par l'entremise de CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard fournit du carburant pour le transport routier sous différentes bannières à environ 1 300 sites aux États-Unis.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes et en Russie par le biais de dix unités d'affaires. Au 29 avril 2018, son réseau comptait 2 725 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que d'autres sont des stations de carburant automatisées sans employés, n'offrant que du carburant. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, ainsi que du carburant pour le secteur maritime et pour le secteur de l'aviation. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés arborant nos marques, quelque 25 000 personnes travaillent dans notre réseau de détail, nos terminaux et nos centres de services en Europe.

Également, en vertu des contrats de licence, plus de 2 000 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 14 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie,

Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 16 000 le nombre de magasins dans notre réseau mondial.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés trimestriels et le rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <http://corpo.couche-tard.com>.

## Personnes-ressources :

**Relations investisseurs : Mathieu Descheneaux**, vice-président, Finances

Tél. : 450-662-6632, poste 4407

[relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com)

**Relations médias : Marie-Noëlle Cano**, directrice principale, Communications globales

Tél. : 450-662-6632, poste 4611

[communication@couche-tard.com](mailto:communication@couche-tard.com)

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

## Webémission sur les résultats le 10 juillet 2018, à 8 h 00 (HAE)

---

Couche-Tard invite les analystes connus de la société à faire parvenir, avant 19 h (HAE), le 9 juillet 2018, leurs deux questions auprès de la direction.

Les analystes financiers, investisseurs, médias et toute autre personne intéressée à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 10 juillet 2018, à 8 h 00 (HAE), en se rendant sur le site Internet de la société, au <http://corpo.couche-tard.com>, sous la rubrique Relations investisseurs/Présentations corporatives ou en signalant le 1-866-865-3087 ou le numéro international 1-647-427-7450, suivi par le code d'accès 8797074#.

**Rediffusion :** Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible sur le site Internet de la société pour une période de 90 jours suivant la webémission.