



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **COUCHE-TARD ET SES MAGASINS CIRCLE K EN EUROPE ÉTABLISSENT UN PARTENARIAT AVEC IONITY – UNE COENTREPRISE FORMÉE DE GRANDS FABRICANTS AUTOMOBILES – POUR DES POSTES DE CHARGE ULTRA-RAPIDE DANS TOUTE L'EUROPE**

---

**Laval (Québec) Canada – Le 6 novembre 2017** – IONITY est une coentreprise composée de BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group, avec Audi et Porsche. Sa mission consiste à établir un réseau de charge ultra-rapide dans toute l'Europe afin de favoriser la mobilité électrique sur de longues distances. Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») (TSX: ATD.A ATD.B), par l'entremise de son réseau de magasins Circle K en Europe, et IONITY unissent leurs forces afin de mettre en œuvre ce réseau européen. Les clients auront alors accès à des centaines de postes de charge ultra-rapide dans le réseau de Circle K.

- **Couche-Tard, par l'entremise de son réseau de magasins Circle K en Europe, a conclu un partenariat avec IONITY en vue d'installer et d'exploiter un réseau de bornes de charge à courant continu de grande puissance pour les véhicules électriques à batterie, couvrant des itinéraires de longue distance en Europe;**
- **Le réseau est fondé sur la norme Système de charge combinée standard;**
- **Des niveaux de puissance pouvant atteindre 350 kW permettent de réduire considérablement le temps de charge comparativement aux systèmes existants.**

« Nous sommes fiers et heureux de faire équipe avec IONITY en vue d'élaborer le réseau de charge doté de la plus grande puissance en Europe. Cette initiative souligne l'engagement de Circle K à faire partie des solutions de mobilité dans nos principaux marchés. Nous souhaitons simplifier la vie de nos clients afin qu'ils puissent facilement participer aux percées technologiques, qui pour la première fois, permettent d'effectuer une charge rapide dans le cadre de la mobilité électrique sur de longues distances », a déclaré Jacob Schram, président Groupe Opérations européennes.

« Il s'agira d'un nouvel élément de notre offre sur les marchés européens des véhicules électriques à batterie. Chez Couche-Tard, nous croyons que cette occasion nous permettra, en tant qu'entreprise, d'évaluer et d'apprendre de ce nouveau projet commun », a ajouté M. Schram.



Le réseau d'IONITY sera constitué d'environ 400 bornes de charge ultra-rapide visant à permettre des déplacements sur de longues distances dans de nombreux pays d'Europe.

Chaque magasin sera doté en moyenne de six postes de charge ultra-rapide. Circle K sera le partenaire du réseau dans sept pays. Il est prévu que la prochaine génération de chargeurs pour véhicules électriques sera établie dans des magasins en Norvège, en Suède, au Danemark, en Irlande, en Lituanie, en Lettonie et en Estonie.

« Le vaste réseau de bornes de Circle K présente d'excellents emplacements et l'entreprise détient déjà une bonne expérience en matière d'offre de bornes de charge pour véhicules électriques. Nos entreprises ont pour but commun d'offrir des solutions de charge rapides, novatrices et en tout confort pour nos clients », a indiqué le président-directeur général d'IONITY, Michael Hajesch.

Avec des niveaux de puissance pouvant atteindre 350 kW, le réseau permettra aux véhicules dotés d'une technologie adéquate de réduire considérablement le temps de charge. Le réseau convient aux véhicules électriques existants et de la prochaine génération et il est fondé sur le système de charge combinée.

L'objectif consiste à permettre aux véhicules de se déplacer sur de longues distances au moyen de notre réseau ouvert de bornes de charge le long des autoroutes et des grandes artères, ce qui n'était pas possible pour la plupart des conducteurs de véhicules électriques à batterie jusqu'ici.

### **Un déploiement graduel**

IONITY prévoit actuellement le déploiement de ces postes dans 400 magasins en Europe. Circle K et IONITY en déploieront d'abord 60 ensemble. Chaque magasin du réseau sera doté en moyenne de six postes de charge ultra-rapide.

Le réseau de bornes de charge fera l'objet d'un déploiement graduel dans le réseau de Circle K, en commençant par des projets pilotes dans les pays scandinaves, prévus à la fin de 2017. Le déploiement dans les autres magasins devrait être effectué en 2018 et 2019.

### **À propos d'IONITY**

IONITY, établie à Munich et fondée en 2017, est une coentreprise composée de BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group, avec Audi et Porsche. L'objectif de la coentreprise consiste à établir un réseau de bornes de charge ultra-rapide destiné aux véhicules électriques et couvrant toute l'Europe afin d'assurer une électromobilité en tout confort sur de longues distances. Grâce à des partenaires de coopération solides, IONITY offre des emplacements de choix à l'échelle nationale et internationale. IONITY est une marque internationale.



## À propos de Circle K

Circle K AS est une filiale détenue en propriété exclusive par Alimentation Couche-Tard Inc. En Europe, Couche-Tard exploite 2 754 magasins, formant un vaste réseau de vente au détail dans neuf pays. En incluant les employés travaillant dans ses stations franchisées arborant ses marques, quelque 25 000 personnes travaillent dans son réseau de vente au détail, ses terminaux et ses centres de services en Europe.

## À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Alimentation Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Irlande, en plus d'avoir une présence importante en Pologne.

Au 23 juillet 2017, le réseau de Couche-Tard comptait 9 471 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 8 129 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 18 unités d'affaires, dont 14 aux États-Unis, couvrant 42 États, et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 95 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord. De plus, par l'entremise de CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard fournit du carburant pour le transport routier sous différentes bannières à plus de 1 200 sites aux États-Unis.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes et en Russie par le biais de dix unités d'affaires. Au 23 juillet 2017, la société comptait 2 754 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que d'autres sont des stations de carburant automatisés sans employé, n'offrant que du carburant. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour le secteur de l'aviation et des produits chimiques. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés arborant ses marques, quelques 25 000 personnes travaillent dans son réseau de vente au détail, ses terminaux et ses centres de services en Europe.

De plus, en vertu des contrats de licence, plus de 1 700 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 13 autres pays et territoires (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 15 000 le nombre de magasins du réseau mondial.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc., rendez-vous à l'adresse <http://corpo.couche-tard.com>.

**Source** : Alimentation Couche-Tard inc.

**Relations médias - Europe** : Pål Heldaas, directeur principal, Communications, Communications européennes

Tél. : +47 970 79 763

[pal.heldaas@circlekeurope.com](mailto:pal.heldaas@circlekeurope.com)



**Relations médias - Amérique du Nord : Marie-Noëlle Cano**, directrice principale, Communications globales

Tél. : 450-662-6632, poste 4611

**[communication@couche-tard.com](mailto:communication@couche-tard.com)**

### **Déclarations prospectives**

*Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.*