



Ensemble, nous pouvons faire une différence alors que nous cheminons vers l'atteinte de nos objectifs

Une étape importante a été franchie cette année, en 2019, avec le lancement de notre premier rapport global sur le développement durable. Nous sommes fiers de cette avancée pour notre entreprise et souhaitons souligner le travail remarquable de nos gens du monde entier afin de réduire notre empreinte écologique et d'améliorer nos collectivités.

Nous soulignons nos réussites, mais restons humbles. Notre parcours global en développement durable n'en est qu'à ses débuts et nous avons fort à faire pour mettre en place une approche plus structurée et unifiée.

Nous présenterons ci-dessous certains des points saillants contenus dans notre premier rapport. Les initiatives décrites ici et dans le rapport ont été mises en œuvre de mai 2017 à mars 2019.

Nos domaines d'intérêt en matière de développement durable

Nous avons défini cinq domaines d'intérêt autour desquels s'articulent nos initiatives de développement durable et qui s'alignent sur les 17 objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies (« ONU »):



Expérience client

Les besoins de nos clients sont au centre de toutes nos activités. Nous souhaitons enrichir l'expérience client et permettre aux gens pressés d'avoir accès à des produits de qualité et à un excellent service.

Nous constatons déjà que plusieurs de nos magasins dans le monde explorent la possibilité de proposer une gamme variée de boissons et d'aliments frais tout en offrant des carburants à faible émission de carbone, des bornes de recharge pour véhicules électriques et des lave-autos plus écologiques. À mesure que nous évoluerons à travers ce parcours, nous continuerons de saisir les occasions lorsqu'elles se présenteront, de partager et d'adapter les meilleures pratiques et de donner accès à des solutions durables.

Initiatives clés:



Boissons et aliments frais



Services de lave-auto de qualité



Carburant durable et autres options énergétiques



Perfectionnement des talents

Nos gens de partout dans le monde sont au cœur de nos activités. Leur engagement, leur motivation et leur talent ont fait le succès de nos magasins d'accommodation.

Nous développons les compétences de nos dirigeants pour qu'ils puissent perfectionner leurs équipes, instaurer une culture fondée sur nos valeurs et maintenir un milieu de travail sûr et respectueux. Nous nous appliquons également à être un employeur inclusif et attrayant et à offrir à nos employés un environnement de travail au sein où ils se sentent respectés. Nous investissons constamment dans des programmes et des solutions numériques, car nous souhaitons que nos employés soient fiers de leur travail, de leur employeur et de leur contribution.

Initiatives clés:



-  Perfectionnement de talents
-  Diversité et inclusion
-  Engagement des employés



Gestion environnementale

Le développement durable est une priorité de premier plan. Nous nous appliquons à trouver des façons innovantes d'utiliser nos ressources efficacement, de réduire notre empreinte carbone et de minimiser les déchets produits par nos produits et services.



Initiatives clés:

-  Énergie et empreinte carbone
-  Réduire, réutiliser et recycler

Engagement dans la collectivité

Nous sommes engagés à être un bon voisin en contribuant à des communautés sécuritaires, en santé et énergique. En plus de soutenir les causes communautaires locales, nous contribuons également au soutien de la jeunesse et à la prévention du crime par nos investissements et partenariats stratégiques. Soutenir ces causes locales est important pour nous et l'un des meilleurs moyens de répondre aux besoins des communautés, en plus d'engager les clients, les employés et les parties prenantes.

Initiatives clés:



-  Accompagner nos jeunes et nos enfants
-  Renforcement de nos communautés



Gouvernance

Dirigés par nos principales valeurs, nous nous efforçons de mener nos activités selon les normes les plus strictes de conduite éthique et d'intégrité, engageant nos partenaires et présentant l'information en toute transparence. Alors que nous nous engageons à communiquer de manière plus transparente et plus claire sur nos efforts en matière de développement durable, nous avons commencé à élaborer une stratégie de développement durable étalée sur trois ans.

Initiatives clés:

-  Leadership en matière de développement durable
-  Engagement des parties prenantes



À mesure que nous continuons de faire croître notre marque globale, nous créons une culture commune qui nous permet de focaliser sur un seul objectif, celui de devenir la destination préférée pour l'achat de marchandises et de carburant à travers le monde.

Ce document donne un aperçu de l'excellent travail réalisé dans notre réseau. Pour lire le rapport complet, visitez le www.actedevolve.com.