



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

**ALIMENTATION COUCHE-TARD DIFFUSERA LE 17 MARS PROCHAIN  
LES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE  
SON EXERCICE 2021**

**Laval (Québec) Canada – le 4 mars 2021** — Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard » ou la « société ») (TSX : ATD.A) (TSX : ATD.B) annoncera les résultats du troisième trimestre de son exercice 2021 le mercredi 17 mars 2021, après la fermeture du marché TSX. Couche-Tard tiendra un appel conférence le jeudi 18 mars 2021 à 8 h (HAE) pour présenter les résultats du troisième trimestre de son exercice 2021. À ce titre, Brian Hannasch, président et chef de la direction, ainsi que Claude Tessier, chef de la direction financière, seront les conférenciers et répondront aux questions des analystes. Couche-Tard invite donc les analystes connus de la société à faire parvenir leurs deux questions auprès de la direction avant 19 h (HAE) le mercredi 17 mars 2021 à [relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com).

Les analystes financiers, investisseurs, médias et les autres personnes intéressées à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le jeudi 18 mars 2021 à 8 h (HAE), soit en se rendant sur le site internet de la société à <https://corpo.couche-tard.com> sous la rubrique « [Relations investisseurs/Présentations corporatives](#) » ou en signalant le 1-888-390-0549 ou le numéro international 1-416-764-8682, suivi par le code d'accès 39083123#.

**Rediffusion** : Les personnes qui seront dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible sur le site internet de la société pour une période de 90 jours suivant la date de la diffusion.

**À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.**

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) ainsi qu'en Irlande, et a une présence importante en Pologne. Couche-Tard exploite également un réseau de magasins d'accommodation à Hong Kong.

Également, en vertu des contrats de licence, plus de 2 220 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 14 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Cambodge, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Guatemala, Honduras, Indonésie, Jamaïque, Macao, Mexique, Mongolie, Nouvelle-Zélande et Vietnam), ce qui porte à plus de 14 200 le nombre de magasins dans le réseau mondial.



Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc., rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com/>.

**Personnes-ressources :**

***Questions de la part des investisseurs - Relations investisseurs :***

**Jean Marc Ayas**, gestionnaire, Relations investisseurs

Tél.: 450-662-6632, poste 4619

[relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com)

***Questions de la part des médias - Relations médias***

**Lisa Koenig**, chef de service, Communications globales

Tél.: 450-662-6632, poste 6611

[communication@couche-tard.com](mailto:communication@couche-tard.com)