



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **CIRCLE K SIGNE UN ACCORD SUR L'OUVERTURE DE 20 SITES DE FRANCHISES EN ONTARIO, MCDUGALL ENERGY EST LE PREMIER A PROFITER DE L'OFFRE DE FRANCHISE COMPLÈTE**

---

**LAVAL, Québec, 30 janvier 2018** – Alimentation Couche-Tard Inc. (« Couche-Tard ») (TSX: ATD.A ATD.B), l'un des plus importants réseaux de magasins d'accueil comptant plus de 15 000 magasins à l'échelle internationale, a récemment annoncé de nouvelles offres de franchises complètes avec sa marque Circle K en Ontario, au Canada. McDougall Energy Inc. est la première entreprise à profiter de cette occasion pour signer un accord sur l'ouverture de 20 sites au cours des cinq prochaines années.

Circle K est entrée sur le marché des franchises en Ontario pour favoriser la croissance de la marque et compléter les quelques 10 000 magasins de Couche-Tard en Amérique du Nord, dont plus de 2 200 au Canada. McDougall Energy est une entreprise canadienne privée qui dessert des clients du secteur de l'énergie depuis plus de 70 ans, notamment grâce à son réseau croissant de détaillants de carburant en Ontario et en Colombie-Britannique, au Canada.

"Nous croyons que McDougall Energy sera un excellent partenaire dans notre croissance sur le marché de l'Ontario", a ajouté Matt McCure, vice-président, franchise Circle K Worldwide. "McDougall Energy a su démontrer qu'elle était une propriétaire à succès de réseaux de concessionnaires et qu'elle contribuerait à attirer la clientèle vers la marque Circle K et ses produits pour les gens pressés dans la province ontarienne."

"En tant qu'entreprise à la recherche d'une croissance continue, nous sommes naturellement en mesure de collaborer avec Circle K", a déclaré Darren McDougall, président de McDougall Energy. Nous sommes heureux de nous aligner sur le succès et l'expérience de Circle K et d'élargir notre réseau de concessionnaires avec une marque de premier plan dans le secteur des magasins d'accueil canadiens. "

-30-

### **À propos d'Alimentation Couche-Tard Inc.**

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accueil. Aux États-Unis, il est le plus important exploitant indépendant de magasins d'accueil en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de

l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Irlande, en plus d'avoir une présence importante en Pologne.

Au 15 octobre 2017, et suivant l'acquisition des magasins Holiday, le réseau de Couche-Tard comptait 9,987 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 8 657 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 19 unités d'affaires, dont 15 aux États-Unis, couvrant 48 États, et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 100 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord. De plus, par l'entremise de CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard fournit du carburant pour le transport routier sous différentes bannières à plus de 1 200 sites aux États-Unis.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes et en Russie par le biais de dix unités d'affaires. Au 15 octobre 2017, la société comptait 2 750 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que d'autres sont des stations de carburant automatisées sans employés, n'offrant que du carburant. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour le secteur de l'aviation et des produits chimiques. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés arborant nos marques, quelque 25 000 personnes travaillent dans notre réseau de détail, nos terminaux et nos centres de services en Europe.

De plus, en vertu des contrats de licence, plus de 1 800 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 14 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 15 700 le nombre de magasins dans notre réseau mondial.

*Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard Inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés trimestriels et le rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <http://corpo.couche-tard.com>.*

### **A propos de McDougall Energy Inc.**

McDougall Energy Inc. («McDougall Energy») est une entreprise familiale canadienne privée qui dessert des clients du secteur de l'énergie depuis plus de 70 ans. McDougall Energy est un négociant et un distributeur de mazout domestique, de propane, d'essence, de carburant diesel et de lubrifiants commerciaux, ainsi que d'un détaillant EssoMC. McDougall Energy est fière d'être nommée l'une des sociétés les mieux gérées au Canada six années de suite. Maintenant dans sa troisième génération de propriété, la compagnie d'énergie dessert des communautés dans diverses régions du Canada. La société a son siège social à Sault Ste. Marie, Ontario. Pour en savoir plus sur McDougall Energy, visitez <http://www.mcdougallenergy.com>

**Contact pour les franchises:** <http://franchise-circlek.com/>

**Jeff Poulin**, Directeur principal de développement Canada

Circle K

Email: [jpoulin@circlek.com](mailto:jpoulin@circlek.com)

**Relations Médias: Lisa Koenig**, Directrice, Communications Amérique du Nord

Alimentation Couche-Tard/Circle K

Tel: (210) 692-2659

[communications@couche-tard.com](mailto:communications@couche-tard.com)

**Marla Guzzo**, Directrice de marketing corporatif

McDougall Energy Inc.

Tel: (705) 941-5016  
MarlaGuzzo@mcdougallcorp.com

### **Déclarations prospectives**

*Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué de presse est basée sur l'information disponible en date de sa publication.*