Travaillons ensemble pour un avenir responsable

Avec le lancement de notre deuxième rapport sur le développement durable, nous avons créé un cadre plus défini et renforcé l'intégration du développement durable dans notre façon de penser et de prendre des décisions. Le développement durable est maintenant au cœur de notre entreprise, ce qui fait progresser notre engagement à obtenir des résultats concrets.

Cette année, nous avons fait d'importants progrès en termes de transparence et d'engagement envers nos partenaires sur nos efforts en matière de développement durable, en soulignant les nombreuses initiatives en cours dans notre entreprise. Nous croyons fermement que le développement durable fait partie intégrante de notre entreprise qui est essentiel à nos valeurs en tant que détaillant responsable afin de créer des retombées positives sur notre économie, la société et le climat mondial.

NOS DOMAINES D'INTÉRÊT DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos priorités, nos cibles et nos ambitions en matière de développement durable sont réparties dans cinq domaines d'intérêt qui contribuent aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Nous avons commencé à définir nos engagements en matière de développement durable dans notre premier rapport global en 2019. Cette année, dans notre deuxième rapport, nous visons encore plus haut avec des objectifs ambitieux dans quatre domaines où nous croyons que nous pouvons vraiment faire une différence - le carburant, l'énergie, l'emballage et les déchets et la sécurité au travail.

Domaine d'intérêt		Notre engagement	Ambition 2030	Cible 2025
EXPÉRIENCE CLIENT	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	Faciliter l'accès à nos clients à des aliments frais, sains et durables ainsi qu'à des options responsables dans l'offre de carburant et de lave-autos	Dépasser de 10 % la législation mondiale liée aux carburants renouvelables	Réduire l'empreinte en GES de notre offre totale de carburant de 12 % par rapport à l'exercice 2020
GESTION ENVIRONNEMENTALE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Réduire notre empreinte environnementale, utiliser les ressources efficacement et contribuer à protéger la planète	La totalité de nos emballages seront recyclables ou réutilisables Carboneutralité pour 30 % de nos sites	Accroire l'emballage durable pour les aliments de restauration et les produits de consommation de marque privée de 25 % par rapport à l'exercice 2020 Réduire la consommation d'électricité de 20 % en moyenne par site par rapport à l'exercice 2020
NOS GENS	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Investir dans la sécurité des employés, favoriser une culture d'inclusion et exceller dans le recrutement et la formation	Atteindre l'objectif zéro blessure pour les employés, les clients et les fournisseurs	Réduire les vols en magasin et les accidents du travail enregistrables de 50 % par rapport à l'exercice 2020
ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	Avoir un apport positif à la qualité de vie des communautés où nous exerçons nos activités et où nous nous approvisionnons		
GOUVERNANCE	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Favoriser une culture d'entreprise basée sur des valeurs fortes et qui adhèrent à des normes strictes d'éthique et de conformité		

ALIMENTATION COUCHE-TARD — SOMMAIRE EXÉCUTIF
RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

EXPERIENCE CLIENT

En tant que fournisseur d'articles de commodité à l'échelle mondiale, nous accordons la priorité à nos clients. Nous évoluons constamment pour répondre aux besoins de nos clients en déplacement tout en agissant de manière responsable grâce à une offre de produits et services plus écologiques.

À titre de fournisseur de carburant, nous avons également un rôle déterminant à jouer dans la création d'un avenir plus responsable. Les clients s'attendent à ce que nous leurs offrions des options énergétiques plus propres et que nous ouvrions la voie à d'autres sources d'énergie.

PRINCIPALES INITIATIVES

- Boissons et aliments frais
- Carburant durable et autres options énergétiques
- Service de lave-autos de qualité

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

10,3 % des parts de marchés des carburants renouvelables en Europe pour l'année civile 2019

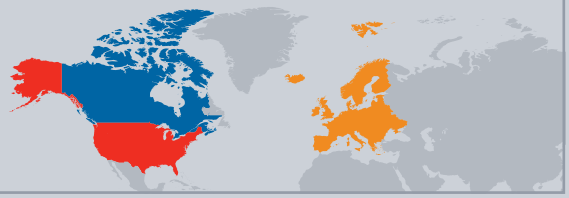
35,6 M de litres d'eau économisés grâce à nos systèmes de récupération d'eau PurWater de nos lave-autos en Amérique de Nord pour l'exercice 2020

QUÉBEC EST ET ATLANTIQUE (CANADA)

Au cours de l'exercice 2020, nous avons mis à jour notre application mobile pour y inclure des informations au sujet de notre réseau pour VE et avons installé 5 bornes de recharge sur 3 sites. Nous prévoyons en déployer 20 de plus au cours de l'exercice 2021.

TEXAS (ÉTATS-UNIS)

Nous avons accru notre offre d'aliments sains, et près de 10 % des options contiennent moins ou aucun gras trans, OGM, gluten ou additifs.



GESTION ENVIRONNEMENTALE

Nous sommes conscients qu'il est impératif d'agir face aux changements climatiques et la rareté des ressources partout sur la planète. Avec environ 14 500 magasins d'accommodation à l'échelle mondiale, nous avons l'opportunité de contribuer significativement à un avenir plus propre. Notre objectif est de minimiser l'empreinte de nos magasins en trouvant des façons novatrices de faire plus avec moins.

Grâce à nos améliorations en matière d'efficacité énergétique et à nos vérifications mensuelles en magasins, nous avons considérablement réduit la consommation d'eau et d'énergie dans nos points de vente. De plus, l'application des concepts de l'économie circulaire de réduction-réutilisation-recyclage dans l'ensemble de notre entreprise nous a permis d'améliorer la gestion des déchets liés aux aliments, aux emballages, aux gobelets, aux pailles et aux textiles.

PRINCIPALES INITIATIVES

- Énergie et empreinte carbone
- Emballage et déchets

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

3,2 % de réduction de la consommation moyenne d'électricité pour chaque exercice en Amérique du Nord depuis l'exercice 2014

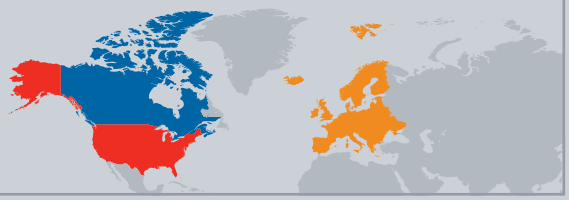
34,0 % de réduction des résidus de grains de café en Amérique du Nord pour l'exercice 2020

RÉGION DES GRANDS LACS, RÉGION DES MONTAGNES ROCHEUSES, RÉGION DU GRAND CANYON (ÉTATS-UNIS)

Nous avons acheté plus de 40 000 crédits d'énergie renouvelable pour alimenter nos 290 emplacements.

LITUANIE (EUROPE)

Depuis l'exercice 2020, la totalité de l'électricité consommée dans nos magasins provient de sources renouvelables, dont l'énergie éolienne, l'énergie solaire et la biomasse.



NOS GENS

Nos gens de partout dans le monde sont au cœur de nos activités. Leur engagement, leur sécurité, leur motivation et leur talent ont fait le succès de nos magasins d'accommodation.

La sécurité au travail est l'une de nos grandes priorités. Au cours de l'exercice 2020, nous avons travaillé en vue d'élaborer une stratégie mondiale en matière de santé, de sécurité et d'environnement et de nous doter de meilleurs outils pour réduire les incidents liés à la sécurité au travail. Dans l'ensemble de l'organisation, nous avons également renforcé bon nombre de nos programmes de formation afin que nos employés soient en mesure de reconnaître et de prévenir les risques liés à la sécurité.

Nous continuons de soutenir et d'inspirer nos gens de tous les échelons en offrant de la formation pour les aider à perfectionner leurs compétences et à faire progresser leur carrière avec nous.

Nous nous appliquons à être un employeur inclusif et attrayant et à offrir à nos gens un environnement de travail où ils se sentent en sécurité, respectés et capables de développer leur plein potentiel.

Nous cherchons à mobiliser nos gens en écoutant leurs préoccupations, en créant un environnement sain et stimulant et en reconnaissant leur contribution à notre entreprise.

PRINCIPALES INITIATIVES

- Sécurité au travail
- Perfectionnement des talents
- Diversité et Inclusion
- Engagement de nos gens

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

55,1 % de réduction des vols en magasin en Europe au cours de l'exercice 2020 par rapport à l'exercice 2018

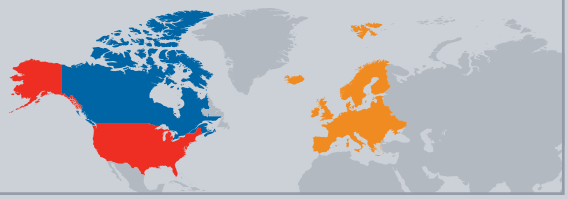
30,8 % des sièges de notre conseil d'administration sont occupés par des femmes au coursde l'exercice 2020

GRAND CANYON (ÉTATS-UNIS)

Notre bulletin hebdomadaire *JOURNAL* permet de partager les commentaires positifs de nos clients, de reconnaître nos employés et fait état des meilleures pratiques.

IRLANDE (EUROPE)

Nous avons instauré un programme de santé et de mieux-être qui offre du soutien au moyen d'une application interactive, des cours sur place et d'activités supplémentaires, comme des marches organisées et des conférences sur le bien-être et la nutrition.



ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

Nous nous sommes engagés à être un bon voisin en contribuant à la sécurité, la santé et au dynamisme des communautés. En plus de soutenir les causes communautaires locales, nous contribuons également au soutien de la jeunesse et à la prévention du crime par nos investissements et partenariats stratégiques.

Nous ne sommes pas seulement un commerce d'accommodation, nous faisons partie des quartiers où nous travaillons et vivons. Notre modèle d'affaires décentralisé nous permet de nous concentrer sur ce qui compte le plus pour chacune des communautés locales. Au cours des exercices 2019 et 2020, nous avons soutenu divers projets et initiatives visant en particulier les jeunes, la santé et l'éducation.

PRINCIPALES INITIATIVES

- Accompagner nos jeunes et nos enfants
- Investir dans la santé, l'éducation et la sécurité

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

Investissements annuels dans les communautés de plus de **11 M$** pour l'exercice 2020

GOUVERNANCE

En nous appuyant sur nos valeurs fondamentales, nous nous efforçons de mener nos activités dans le respect des normes les plus élevées en matière d'éthique et d'intégrité, de mobiliser nos partenaires et de veiller à divulguer l'information de façon transparente dans le cadre de notre engagement à l'égard de nos activités commerciales.

Grâce à notre engagement continu avec nos clients, employés et investisseurs, nous nous efforçons de comprendre leurs préoccupations et de trouver des manières novatrices de croître. De plus, nous travaillons avec nos fournisseurs dans le but non seulement de nous assurer de leur respect de nos valeurs et normes, mais aussi de trouver des solutions mutuellement avantageuses aux problèmes environnementaux et sociaux.

Notre structure, nos politiques et nos procédures en matière de gouvernance nous permettent d'établir des lignes directrices pour agir de façon responsable envers nos partenaires et de veiller à ce que nos valeurs soient appliquées uniformément dans l'ensemble de l'organisation

Nous nous sommes engagés à nous préparer aux urgences et à intervenir rapidement et efficacement afin de réduire au minimum les incidences sur nos employés, nos clients, nos communautés, notre environnement et nos activités.

PRINCIPALES INITIATIVES

- Structure de gouvernance
- Engagement de nos partenaires
- Approvisionnement responsable
- Intervention d'urgence

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

97,0 % de nos employés aux États-Unis ont signé notre politique d'éthique l'Épreuve des médias au cours de l'exercice 2020

31 évaluations de nos fournisseurs externes sur le développement durable menées en Europe au cours de l'exercice 2020