



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

ALIMENTATION COUCHE-TARD DIFFUSERA LE 24 NOVEMBRE
PROCHAIN LES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE
SON EXERCICE 2021

Laval (Québec) Canada – le 13 novembre 2020 — Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard » ou la « société ») (TSX : ATD.A) (TSX : ATD.B) annoncera les résultats du deuxième trimestre de son exercice 2021 le mardi 24 novembre prochain, après la fermeture du marché TSX. Couche-Tard tiendra un appel conférence le mercredi 25 novembre 2020 à 8 h (HNE) pour présenter les résultats du deuxième trimestre de son exercice 2021. À ce titre, Brian Hannasch, président et chef de la direction, ainsi que Claude Tessier, chef de la direction financière, seront les conférenciers et répondront aux questions des analystes. Couche-Tard invite donc les analystes connus de la société à faire parvenir leurs deux questions auprès de la direction avant 19 h (HNE) le mardi 24 novembre 2020 à relations.investisseurs@couche-tard.com.

Les analystes financiers, investisseurs, médias et les autres personnes intéressées à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le mercredi 25 novembre 2020 à 8 h (HNE), soit en se rendant sur le site internet de la société à <https://corpo.couche-tard.com>U sous la rubrique « [Relations investisseurs/Présentations corporatives](#) » ou en signalant le 1-888-390-0549 ou le numéro international 1-416-764-8682, suivi par le code d'accès 70839272#.

Rediffusion : Les personnes qui seront dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible sur le site internet de la société pour une période de 90 jours suivant la date de la diffusion.

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) ainsi qu'en Irlande, et a une présence importante en Pologne.

Également, en vertu des contrats de licence, près de 2 350 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 15 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Cambodge, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Jamaïque, Macao, Mexique, Mongolie,



Nouvelle-Zélande et Vietnam), ce qui porte à près de 14 350 le nombre de magasins dans son réseau mondial.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc., rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com/>.

Personnes-ressources :

Questions de la part des investisseurs - Relations investisseurs :

Jean Marc Ayas, gestionnaire, Relations investisseurs
Tél.: 450-662-6632, poste 4619
relations.investisseurs@couche-tard.com

Questions de la part des médias - Relations médias

Lisa Koenig, chef de service, Communications globales
Tél.: 450-662-6632, poste 6611
communication@couche-tard.com