

Notice annuelle 2020

(pour l'exercice terminé le 26 avril 2020)



Notice annuelle

Fondée en 1980, Alimentation Couche-Tard inc. est un chef de file de l'industrie du commerce de l'accommodation et compte près de 14 500 magasins et environ 131 000 personnes au sein de son réseau à l'échelle mondiale.

Nous sommes une entreprise canadienne régie par la *Loi sur les sociétés par actions* (Québec). Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (« TSX ») sous les symboles ATD.A et ATD.B. En date du 26 avril 2020, notre capitalisation boursière totalisait environ 44,9 milliards \$ CA.

Les facteurs de risque sont décrits à partir de la page 37 de notre rapport de gestion et sont intégrés par renvoi dans les présentes. Notre rapport annuel 2020 ainsi que notre rapport de gestion sont accessibles sur notre site Web (corpo.couche-tard.com) et sur SEDAR (sedar.com).

Contenu

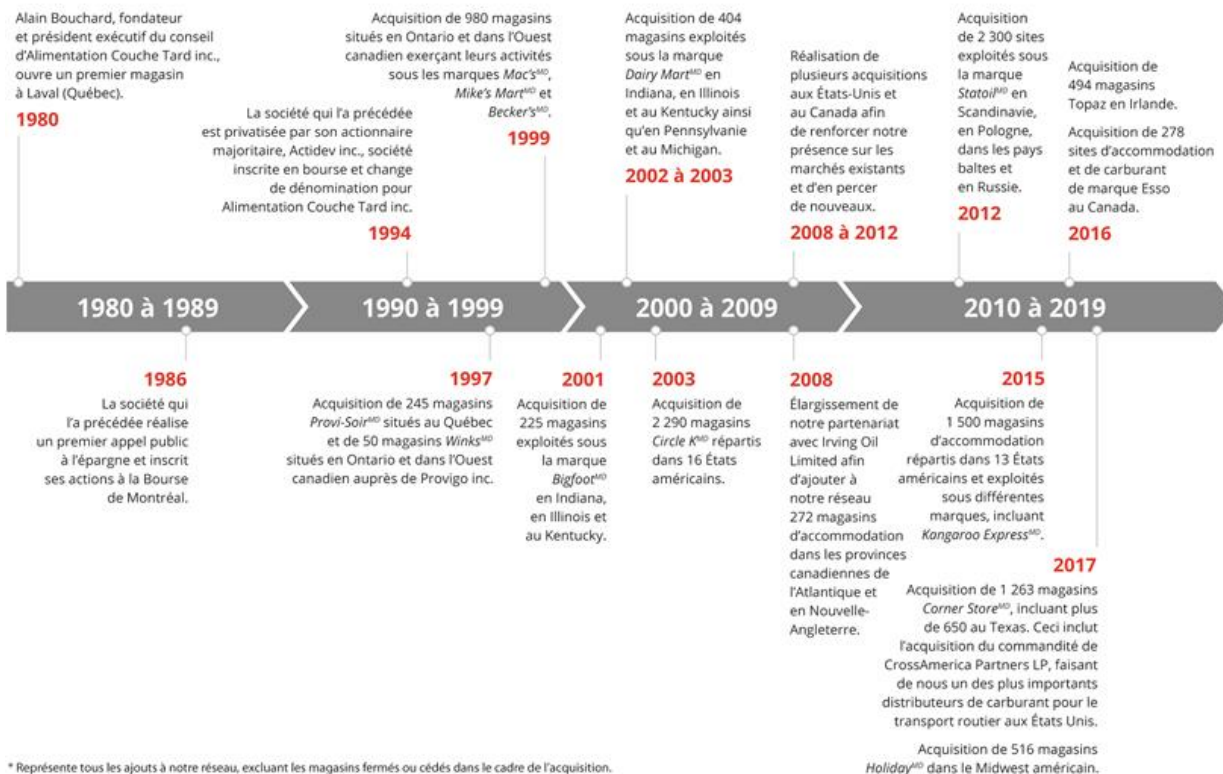
4	À propos de nos activités
10	Trois secteurs d'activité
13	Notre réseau de magasins
19	Notre structure
20	Faits importants des trois derniers exercices
23	Structure du capital
27	Gouvernance
36	Annexe

Où trouver plus d'information

Plus d'information au sujet, notamment, de la rémunération et des dettes des administrateurs et dirigeants, des principaux porteurs de titres de Couche-Tard et de titres de celle-ci dont l'émission aux termes de régimes de rémunération à base de capitaux propres est autorisée, est présentée dans notre circulaire de sollicitation de procurations. Notre rapport annuel 2020, qui contient nos états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 26 avril 2020 et le rapport de gestion, présente de l'information financière additionnelle.

Ces documents et des renseignements supplémentaires à propos d'Alimentation Couche-Tard inc. sont tous accessibles sur notre site Web (corpo.couche-tard.com) et sur SEDAR (sedar.com).

UNE HISTOIRE D'ENTREPRENEURIAT ET DE CROISSANCE *



Déclarations prospectives

La présente notice annuelle comprend certaines « déclarations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières au Canada. Toute déclaration contenue dans la présente notice annuelle qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. Dans la présente notice annuelle, les verbes « croire », « pourrait », « devrait », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer » et d'autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives.

Il est important de noter que les déclarations prospectives faites dans ce document décrivent les prévisions de la Société en date du 29 juin 2020 et ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Couche-Tard ou de son secteur d'activité, et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, les résultats réels ou le rendement de Couche-Tard ou ceux de son secteur d'activité soient significativement différents des résultats ou du rendement futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations.

Les résultats réels de Couche-Tard peuvent différer de façon importante des attentes qu'elle a formulées si des risques connus ou inconnus affectent ses activités ou si ses estimations ou ses hypothèses se révèlent inexactes. Une variation touchant une hypothèse peut également avoir des incidences sur d'autres hypothèses interreliées, ce qui peut amplifier ou diluer l'effet de cette variation. Par conséquent, la Société ne peut garantir la réalisation des déclarations prospectives; le lecteur est donc prié de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives.

Les déclarations prospectives ne tiennent pas compte de l'effet que pourraient avoir sur les activités de Couche-Tard des transactions ou des éléments spéciaux annoncés ou survenant après ces divulgations. Par exemple, elles ne tiennent pas compte de l'incidence des ventes d'actifs, des monétisations, des fusions, des acquisitions ou des autres regroupements d'entreprises ou transactions, des réductions de valeur d'actifs, ni des autres frais annoncés ou survenus après les déclarations prospectives. Par ailleurs, une incertitude existe au niveau de la durée et des impacts de la pandémie actuelle de COVID-19 sur notre entreprise. Nous surveillons activement les effets de cette pandémie sur tous les aspects de nos activités et de nos zones géographiques, y compris l'impact sur nos gens, nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires commerciaux et nos canaux de distribution.

À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Les risques et incertitudes énumérés ci-dessus comprennent ceux qui sont décrits à la rubrique « Facteurs de risque » à partir de la page 37 de notre rapport de gestion ainsi que les autres risques détaillés de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes.

DANS CE DOCUMENT

- les termes *nous*, *notre*, *nos*, *Couche-Tard* et *Société* font référence à Alimentation Couche-Tard inc. et à ses filiales en propriété exclusive
- les termes *notice annuelle* et *ce document* désignent la présente notice annuelle.

À moins d'indication contraire, l'information est présentée en date du 26 avril 2020, soit le dernier jour de notre dernier exercice écoulé.

Tous les montants en dollars sont libellés en dollars américains, à moins d'indication contraire.

Siège social :
Alimentation Couche-Tard inc.
4204, boulevard Industriel
Laval (Québec) H7L 0E3
Canada

À propos de nos activités

Couche-Tard veut devenir la destination préférée pour l'achat de marchandises et de carburant à travers le monde. Notre mission est de rendre la vie de nos clients un peu plus facile chaque jour. Dans cette optique, nous nous efforçons de répondre aux demandes et aux besoins des gens pressés. Nous leur offrons un service rapide et chaleureux et leur proposons des produits d'alimentation frais, des boissons chaudes et froides, des services de lave-auto et d'autres produits et services de haute qualité, notamment du carburant pour le transport routier, visant à répondre et même à surpasser leurs attentes dans un environnement propre, accueillant et efficace.

Notre succès tient à notre modèle d'affaires. Nous sommes une organisation axée sur le client, financièrement disciplinée, et qui est constamment à la recherche des meilleures pratiques. Nous tirons parti de notre expérience mondiale pour parfaire notre expertise opérationnelle et nous ne cessons d'investir dans notre personnel et dans nos magasins.

Réseau mondial

Notre réseau de magasins compte 14 471 emplacements répartis dans trois marchés :

AMÉRIQUE DU NORD

(page 14)

Nous sommes :

- le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation
- le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation aux États-Unis en fonction du nombre de magasins détenus et exploités par la Société.

EUROPE

(page 17)

Nous sommes un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), en Irlande ainsi que dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie), en plus d'avoir une présence importante en Pologne et une présence modeste en Russie.

À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

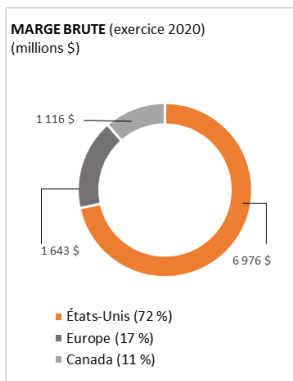
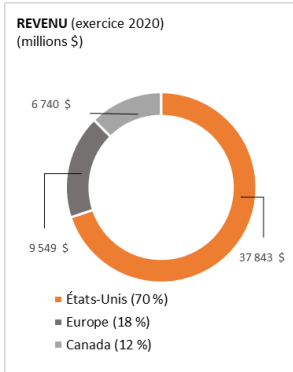
(page 18)

Près de 2 350 magasins répartis dans 15 pays et territoires exercent leurs activités sous la marque de commerce Circle K en vertu de contrats de licence.

En date du 26 avril 2020, environ 131 000 personnes travaillaient au sein de notre réseau :

- 109 000 dans notre réseau de magasins et à nos centres de services en Amérique du Nord
- 22 000 dans notre réseau de magasins et notre réseau de franchisés et à nos centres de services en Europe.

En Scandinavie, l'affiliation syndicale est particulièrement répandue dans le secteur du soutien opérationnel. Environ 90 % de nos employés de première ligne au Danemark, 13 % de nos employés en Norvège et 100 % de nos employés en Suède sont affiliés à un syndicat.



Trois secteurs d'activité

Nous avons trois sources principales de revenus : marchandises et services, carburant pour le transport routier et autres.

MARCHANDISES ET SERVICES

(page 10)

Nous vendons un large éventail de marchandises et de services en magasin qui visent à répondre aux besoins en matière d'accommodation de nos clients.

Nous vendons également, en gros, des marchandises et des produits à certains exploitants indépendants et franchisés.

CARBURANT POUR LE TRANSPORT ROUTIER

(page 11)

Nous vendons au détail du carburant pour le transport routier dans des sites à service complet et des sites automatisés.

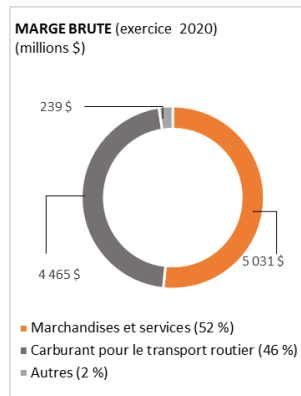
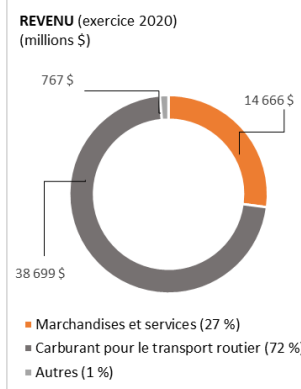
À titre de grossiste, nous achetons et vendons du carburant pour le transport routier à certains exploitants de magasins indépendants et effectuons la vente en gros de carburant pour le transport routier, autre qu'au détail, à des clients qui ont leurs propres installations de stockage.

AUTRES

(page 12)

Nous vendons de l'énergie stationnaire et du carburant pour le secteur de l'aviation.

Nous touchons également des redevances de loyers tirés des contrats de location-exploitation pour certains terrains et bâtisses dont nous sommes propriétaire, ainsi que les revenus de la location de voitures.



Forces qui nous distinguent

Réseau de magasins diversifiés et concurrentiels

Nous avons un réseau de 14 471 magasins à l'échelle mondiale. La diversité géographique de notre réseau de magasins réduit nos risques face aux conditions de marché locales et/ou régionales défavorables, notamment les fluctuations du prix du carburant pour le transport routier.

Nous faisons concurrence à de nombreux détaillants indépendants, locaux, régionaux et nationaux, y compris des chaînes d'épicerie et des supermarchés, d'autres chaînes de magasins d'accommodation, des mini-dépanneurs intégrés aux stations-service de grandes sociétés pétrolières, des pharmacies de même que des restaurants à service rapide et des magasins à un dollar. Nous surveillons constamment nos concurrents, les tendances du marché et nos parts de marché et sommes bien placés pour réagir rapidement afin de conserver notre positionnement concurrentiel.

Nous développons des réseaux de magasins dans les zones géographiques où nous exerçons nos activités. Ce faisant, nous étudions chaque marché, peaufinons notre stratégie de localisation et gérons soigneusement la fermeture des magasins dont le rendement est insatisfaisant. Nous choisissons soigneusement l'emplacement de nos magasins et investissons des ressources considérables dans cette démarche afin de maximiser la visibilité et l'achalandage de ceux-ci, ce qui rend l'accès à nos marchés plus difficile pour de nouveaux concurrents.

Notre offre de produits de marque privée, nos programmes de fidélisation ainsi que l'attention que nous accordons au service à la clientèle nous procurent également un avantage concurrentiel.

Accent mis sur les marges plus élevées

Nous avons réussi à proposer une offre de marchandises et de services en magasin alléchante, qui nous permet de générer des marges plus élevées que celles rattachées aux ventes de carburant pour le transport routier. Nous lançons une gamme d'aliments préparés dans l'ensemble de notre réseau en Amérique du Nord et enrichissons notre offre alimentaire en Europe en plus de miser sur l'expansion de nos activités liées aux lave-autos là où nos emplacements le permettent afin de mieux rehausser nos marges bénéficiaires et de faire en sorte que nos magasins puissent se démarquer de ceux de la concurrence.

Structure de gestion décentralisée

Nous sommes d'avis que notre agilité organisationnelle nous distingue de nos concurrents et que notre culture entrepreneuriale représente l'une de nos plus grandes forces. Nous gérons la plupart de nos activités et notre main-d'œuvre au moyen d'une structure décentralisée avec l'appui et l'encadrement de plusieurs équipes mondiales clés. Cette structure permet d'accélérer la prise de décision, de répondre à la demande locale de produits et de services particuliers et d'optimiser les frais généraux.

Chaque magasin est exploité comme un centre de profits distinct, et les gérants de magasin sont responsables de l'atteinte de leurs objectifs opérationnels et financiers. Nous soutenons nos gérants de magasin à l'aide d'une solide équipe de direction chevronnée et des ressources en capital adéquates qui, à notre avis, leur procurent un avantage concurrentiel important par rapport aux exploitants à magasin unique et aux plus petites chaînes.

Notre processus rigoureux de mesure du rendement et d'analyse comparative fait en sorte que les meilleures pratiques sont appliquées dans l'ensemble du réseau. Nous pouvons ainsi fournir une rétroaction efficace et opportune aux gestionnaires, et ce, à tous les niveaux.

Engagement envers l'excellence opérationnelle

Avec un chiffre d'affaires de plus de 54,1 milliards \$ pour l'exercice 2020 et près de 40 ans d'expérience dans l'exploitation de magasins d'accommodation et de stations-services, notre taille et notre envergure nous ont permis de développer des efficacités opérationnelles qui procurent un avantage concurrentiel, particulièrement en matière de commercialisation et d'approvisionnement. Nous modernisons continuellement nos magasins et adaptons nos stratégies de commercialisation pour répondre aux besoins et aux demandes de nos clients dans les marchés que nous exploitons.

Notre engagement envers l'excellence opérationnelle est reflété dans l'ensemble de la chaîne de livraison de produits, allant du choix de l'emplacement des magasins à l'élaboration de leur concept, en passant par l'approvisionnement et la distribution des produits, la mise en marché et le marketing et, en fin de compte, la vente de produits à nos clients. Ce processus est soutenu par le personnel de gestion et de magasin bien formé et expérimenté dont l'attention est dirigée vers l'optimisation du rendement des magasins et la maximisation de la satisfaction de la clientèle.

L'innovation et la technologie au cœur des investissements

Nous investissons dans l'innovation et exploitons la technologie à toutes les étapes de nos opérations.

Nos opérations de vente au détail et de vente de carburant sont assurées par un ensemble complexe de systèmes de vente au détail, de vente de carburant et d'arrière-guichet. Nous utilisons l'automatisation des processus robotiques et l'intelligence artificielle dans nos magasins et l'arrière-guichet afin de réduire les coûts et d'améliorer l'efficacité de l'exploitation. Nous investissons dans nos capacités d'analyse de données afin de mieux comprendre le comportement de nos clients, de prédire la demande et d'optimiser l'établissement des prix, l'assortiment et le placement de produits dans le but d'accroître l'achalandage et la taille du panier.

L'emploi de la technologie nous permet d'effectuer une analyse approfondie des achats et ventes de produits. L'information obtenue nous permet de peaufiner constamment nos stratégies d'approvisionnement et de travailler en collaboration avec nos fournisseurs afin d'optimiser notre offre, d'adapter notre mise en marché et de personnaliser notre espace d'étalage. À mesure que s'accroît notre volume des ventes, nous estimons pouvoir obtenir de meilleures conditions d'achat auprès de nos fournisseurs.

NOS FORCES

RÉSEAU DE
MAGASINS
DIVERSIFIÉS ET
CONCURRENTIELS

MARQUES DE
PREMIER PLAN

STRUCTURE DE
GESTION
DÉCENTRALISÉE

ÉQUIPE DE
DIRECTION
CHEVRONNÉE ET
MOTIVÉE

ENGAGEMENT
ENVERS
L'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE

ACCENT MIS SUR LES
MARGES PLUS
ÉLEVÉES

TECHNOLOGIE
EFFICACE

Nous déployons autant d'efforts en matière de technologie afin d'en tirer profit pour susciter l'engagement des clients et des employés et les séduire de diverses façons nouvelles et plus personnalisées. Cette approche repose sur notre mission qui consiste à rendre la vie de nos clients un peu plus facile chaque jour : nous avons pour objectif d'accroître le nombre de visites et d'offrir une expérience client sans encombre. Voici quelques exemples des mesures que nous prenons pour y parvenir : l'abonnement à nos services de lave-auto, nos programmes de fidélisation, nos investissements dans les technologies de paiement sans contact et intégrées aux applications mobiles sans compter les différentes options offertes aux clients pour commander leurs produits, dont la livraison à domicile, la cueillette en bordure de magasin et notre programme « cliquer et collecter ».

Équipe de direction chevronnée et motivée

Nos membres fondateurs et notre équipe de direction travaillent ensemble depuis plusieurs années et ont acquis un savoir-faire étendu dans l'exploitation de magasins d'accommodation. Nous avons réalisé notre toute première acquisition en 1997 et depuis, les acquisitions se sont enchaînées. L'aptitude de la direction à intégrer ces magasins dans le réseau existant est un facteur important de notre succès.

Bon nombre des membres de la direction ont été promus à leur poste après avoir travaillé avec nous pendant plusieurs années et assumé des responsabilités croissantes, alors que d'autres se sont joints à Couche-Tard suivant l'acquisition de leur entreprise et ont apporté des compétences complémentaires.

Nous avons établi une nouvelle structure de haute direction depuis le 1^{er} mai 2019 afin de mieux équilibrer stratégiquement les rôles fonctionnels et opérationnels. Cette nouvelle structure est conforme à notre stratégie d'affaires quinquennale et permettra de définir clairement les rôles et responsabilités, de donner des pouvoirs aux individus et de faciliter la prise de décision.

Marques de premier plan

En septembre 2015, nous avons annoncé le lancement d'une nouvelle marque mondiale, Circle K^{MD}, afin de regrouper les marques de commerce Circle K^{MD}, Statoil^{MD} and Mac's^{MD} pour les magasins et les stations-service au Canada, aux États-Unis et en Europe. En date du 26 avril 2020, plus de 6 300 magasins en Amérique du Nord, soit environ 86 % de nos magasins visés dans ce territoire géographique, sont désormais regroupés sous la marque mondiale Circle K. Le regroupement de notre réseau en Europe sous cette nouvelle bannière a été réalisé au début de l'exercice 2020. Nous croyons que ce regroupement a permis d'accroître la notoriété de la marque Circle K auprès des clients et de renforcer notre culture d'excellence opérationnelle. L'ensemble des stations de carburant automatisées en Europe continuera d'être exploité sous la marque de commerce Ingo^{MD}, et nous avons conservé notre marque originale, Couche-Tard^{MD}, dans la province de Québec, au Canada.

Nous avons obtenu ou demandé l'enregistrement d'une variété de noms commerciaux, de marques de service et de marques de commerce qui ont une valeur importante dans le cadre de nos activités et constituent des facteurs importants de la commercialisation de Couche-Tard et de nos magasins d'accommodation. Nous avons pour politique d'enregistrer ou de protéger autrement nos immobilisations incorporelles dans les territoires où nous exerçons des activités.

Responsabilité sociale et environnement

Développement durable au sein de Couche-Tard

Couche-Tard a réalisé plusieurs mesures importantes au cours de l'exercice 2020 : nous avons décidé d'intégrer le développement durable parmi nos impératifs d'affaires. Notre approche de développement durable sera par conséquent axée sur quatre secteurs; à savoir l'énergie, le carburant, l'emballage et le gaspillage alimentaire ainsi que la sécurité au travail. Nous travaillons actuellement à l'élaboration d'objectifs, de cibles et d'IPC pour ces quatre secteurs.

Tous les domaines d'intervention recensés dans le rapport sur le développement durable de l'an dernier demeurent toujours pertinents pour Couche-Tard et nous continuerons d'en assurer le suivi. Les cinq domaines d'intervention recensés dans ce rapport ont été établis au moyen d'une grille de priorités fondée sur les points de vue des parties prenantes, les commentaires des investisseurs et des entrevues avec nos dirigeants. Ces domaines d'intervention contribuent à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies.

Notre marque mondiale
Circle K :



Parmi nos autres marques figurent :

- Couche-Tard^{MD}
- Circle K^{MD}
- Mac's^{MD}
- Kangaroo^{MD}
- Kangaroo Express^{MD}
- Corner Store^{MD}
- Holiday^{MD}
- Ingo^{MD}

Nos marques bénéficient d'une réputation établie au chapitre de l'accommodation et de l'excellence en matière de sélection et de valeur des produits, qui contribuent, selon nous, à distinguer nos magasins de ceux de nos concurrents.

Vous pouvez en apprendre davantage sur nos initiatives en matière de développement durable dans notre rapport sur le développement durable 2019 accessible sur notre site Web (corpo.couche-tard.com). Notre rapport sur le développement durable 2020 sera disponible en septembre 2020.



Exigences environnementales

Les exigences environnementales, de même que l'application et l'interprétation de ces dernières, changent continuellement et ont tendance à devenir de plus en plus strictes avec le temps. Nous réduisons proactivement nos répercussions sur l'environnement et, lorsque c'est possible, nous avons adopté des processus durables.

L'entreposage, le transport et la vente de carburant sont assujettis à un grand nombre de lois et de règlements en matière environnementale dans les pays où nous exerçons nos activités. Nous respectons l'ensemble des lois et des règlements qui s'appliquent à nous, y compris ceux qui régissent :

- la qualité des produits de carburant
- la pollution du sol
- les émissions atmosphériques et les rejets de substances dans l'eau
- la mise en œuvre d'objectifs concernant l'utilisation de certains biocarburants ou de l'énergie renouvelable
- la manipulation et l'élimination des substances dangereuses
- l'utilisation de systèmes de réduction de vapeur pour récupérer la vapeur de carburant
- la réhabilitation des sites contaminés.

Aux États-Unis, nous participons à des fonds en fiducie pour les sociétés qui exploitent des installations de carburant dans tous les États où nous exerçons des activités (sauf les États où de tels fonds n'ont pas été établis : Alaska, Californie, Floride, Iowa, Maryland, New York, Oregon, Texas, Washington, Virginie-Occidentale et Wisconsin). Ces fonds en fiducie paient une partie des frais de nettoyage de certains dégâts environnementaux causés par l'utilisation d'équipements de carburant pour le transport routier après le paiement d'une franchise (qui varie selon les États).

Le montant de la couverture d'assurance varie selon les États; les fonds en fiducie sont financés par les frais d'enregistrement des réservoirs de carburant et/ou par des taxes sur le carburant de chacun des États. Nous payons les frais d'enregistrement annuel et remettons les taxes de vente à chacun des États participants, comme il est requis.

Une partie ou la totalité des pays en Europe où nous exerçons des activités peuvent exiger que l'industrie du transport de carburant fournisse à leurs clients au moins un type de biocarburant à leurs stations-service. En Suède, les stations-service dont les niveaux de distribution dépassent certains seuils sont tenues de le faire.

Nous sommes également assujettis à une directive de l'Union européenne qui prévoit :

- les spécifications relatives à l'essence, au carburant diesel et aux gazoles
- l'introduction d'un mécanisme permettant de surveiller et de réduire les émissions de gaz à effet de serre, lequel énonce des exigences relatives à la qualité du carburant en imposant des seuils à l'égard de certaines substances.

Nous respectons cette directive en prévoyant ces exigences dans nos contrats d'approvisionnement en carburant.

Nous pourrions être tenus légalement responsables de l'assainissement de sites actuels ou antérieurs contaminés, que nous ayons été au courant ou non de la contamination ou que nous en soyons responsables ou non. Nous jouons un rôle proactif dans la recherche de moyens permettant de réduire les répercussions de nos activités sur l'environnement et adoptons des processus durables en plus de surveiller régulièrement l'intégrité de l'ensemble des installations et équipements de carburant.

Vous pouvez en apprendre davantage sur notre approche en matière de responsabilité sociale sur notre site Web (corpo.couche-tard.com).

Autres règlements

Notre responsabilité comme détaillant nous tient à coeur. Couche-Tard possède une expertise en vente de produits destinés aux adultes et respecte les exigences rigoureuses imposées par les lois en vigueur dans les marchés où la vente de tels produits est permise, y compris la vente d'alcool, de billets de loterie, de tabac, d'autres produits du tabac, de produits contenant du cannabis (dans un magasin autorisé) et de produits contenant du cannabidiol (CBD). Nous respectons toutes les lois et règlements qui s'appliquent à nous et détenons tous les permis et toutes les licences nécessaires à la vente de ces produits.

De plus, nous respectons l'ensemble des lois et des règlements en matière de concurrence et d'antitrust relativement à notre taille et à l'établissement du prix de nos produits et services, entre autres choses, et respectons les règlements touchant l'établissement du prix qui s'appliquent à des produits comme le carburant pour le transport routier, le lait et l'alcool.

Trois secteurs d'activité

Marchandises et services

Le tableau suivant présente une ventilation des ventes par marchandise et service pour les deux derniers exercices. Les ventes provenant des services comprennent les frais attribuables aux guichets automatiques bancaires, les ventes de cartes d'appel et de cartes-cadeaux, les revenus tirés des lave-autos, les commissions sur l'émission de billets de loterie et de mandats, les frais d'encaissement de chèques ainsi que les ventes de timbres postaux et de billets d'autobus. Les ventes provenant des services comprennent aussi les frais de franchise, les redevances sur licences de certains affiliés, les redevances provenant des franchisés et les commissions des agents.

(millions \$)	Exercice 2020		Exercice 2019	
Produits du tabac	5 795,3 \$	42,0 %	5 607,4 \$	41,3 %
Boissons	2 051,8 \$	14,9 %	2 005,4 \$	14,8 %
Bière, vin et alcool	1 701,3 \$	12,4 %	1 653,2 \$	12,2 %
Service alimentaire	1 559,4 \$	11,3 %	1 584,9 \$	11,7 %
Autres	2 667,3 \$	19,4 %	2 715,6 \$	20,0 %
Total des ventes de marchandises	13 775,1 \$	100 %	13 566,5 \$	100,0 %
Services	891,1 \$		938,9 \$	
Total des ventes de marchandises et services	14 666,2 \$		14 505,4 \$	

Le commerce au détail est un secteur d'activité saisonnier et les conditions météorologiques peuvent avoir une incidence sur notre chiffre d'affaires : historiquement, nos clients accroissent leurs transactions et achètent des articles offrant une marge plus importante lorsque les conditions météorologiques sont favorables.

Amérique du Nord

Nos marques exclusives nord-américaines comprennent Circle K Premium Coffee^{MD}, Favorites^{MD}, Favourites^{MD}, Nos Favoris^{MD}, Simply Great Coffee^{MC}, Café tout simplement bon^{MC}, Sloche^{MD}, Joker Mad Energy^{MD}, Froster^{MD} et Polar Pop^{MD}.

Les produits en Amérique du Nord sont généralement fournis aux magasins exploités par la Société selon l'une des manières suivantes :

- une grande partie des livraisons au Québec, en Arizona et au Texas sont acheminées par l'intermédiaire de centres de distribution qui nous appartiennent et que nous exploitons à Laval (Québec), à Tempe (Arizona) et à San Antonio (Texas)
- Core-Mark International Inc. (« Core-Mark ») fournit des services de gestion aux centres de distribution en Arizona et au Texas. Elle est également le fournisseur de plusieurs de nos produits en magasin pour nos magasins de l'Ouest canadien et du Centre du Canada et le grossiste pour les magasins de nos divisions des montagnes Rocheuses et de la Côte Ouest
- nous utilisons McLane pour distribuer des marchandises à la majorité des magasins dans nos divisions de la Frontière nordique, du Midwest des États-Unis, des Grands Lacs, du Heartland, de l'Atlantique Sud, du Sud-Est, de la Côte des Carolines, de la Floride et de la région du Golfe et TRA Atlantic pour distribuer des marchandises dans les provinces de l'Atlantique.

Le reste des marchandises est livré directement aux magasins par les fabricants ou les distributeurs.

Europe

Nous vendons des aliments de marques exclusives sous nos marques Circle K^{MD}, Made To Go^{MC}, Simply Great Coffee^{MC}, Froster^{MD} et Real HOT DOGS^{MC}. Nous vendons également à l'échelle internationale des boissons gazeuses en fontaine de tierces parties sous la marque Polar Pop^{MD}. De plus, nous vendons des produits d'entretien automobile sous notre marque Circle K^{MD} dans tous les pays.

Marques exclusives

- Circle K^{MD}
- Circle K Premium Coffee^{MD}
- Favorites^{MD}
- Favourites^{MD}
- Nos Favoris^{MD}
- Simply Great Coffee^{MC}
- Café tout simplement bon^{MC}
- Sloche^{MD}
- Joker Mad Energy^{MD}
- Froster^{MD}
- Polar Pop^{MD}
- Real HOT DOGS^{MC}
- Made to Go^{MD}

Nous utilisons des grossistes indépendants comme distributeurs principaux en Europe, notamment :

- Engros Partners, Axfood, Reitan, Eurocash, Farutex et Mateus pour la Norvège, la Suède, le Danemark et la Pologne
- Musgrave pour l'Irlande.

Dans les pays baltes et en Russie, nous utilisons des fournisseurs de logistique locaux, qui achètent et stockent les produits et les livrent dans les magasins. Ils comprennent Smarten en Estonie, BLS en Lettonie, Sanitex (BLS) et Mercado en Lituanie et Megapolis, en Russie.

Certains manufacturiers européens ont leur propre réseau de distribution directe, particulièrement ceux qui produisent de la crème glacée, de la bière et des boissons gazeuses.

Nous négocions également des ententes d'approvisionnement avec des fournisseurs régionaux, dans la mesure requise, pour combler les besoins de chaque marché et adapter notre gamme de produits aux préférences des consommateurs locaux.

Carburant pour le transport routier

Nous vendons du carburant pour le transport routier dans 8 898 (92 %) de nos magasins exploités par la Société, ce qui comprend les sites à service complet et les sites automatisés. Nous achetons parfois du carburant pour le transport routier et le vendons à certains exploitants indépendants de magasins au coût plus majoration. Nous effectuons également la vente en gros de carburant pour le transport routier autre qu'au détail à des clients qui ont leurs propres installations de stockage.

Bien que les ventes de carburant pour le transport routier représentent environ 72 % de notre chiffre d'affaires total, elles représentent seulement environ 46 % de notre marge brute totale.

Amérique du Nord

Nous achetons du carburant pour le transport routier auprès de grandes sociétés pétrolières, de raffineurs indépendants et de revendeurs principalement en vertu de contrats d'approvisionnement. Notre coût d'achat est fixé selon le prix du marché ou le prix affiché à la rampe de chargement, tel qu'il est établi à chaque terminal, et ajusté selon les modalités des contrats d'approvisionnement.

Nous revendons le carburant pour le transport routier à profit par l'intermédiaire de nos magasins exploités par la Société, notamment :

- sous l'une de nos marques : Couche-Tard^{MD}, Mac's^{MD}, Circle K^{MD}, miles^{MD} et milesPLUS^{MD}
- sous le nom de grandes sociétés pétrolières, comme Esso, Shell, Mobil, Exxon, BP, Irving et Phillips 66.

Nous comptabilisons la valeur intégrale de ces ventes à titre de revenus de carburant pour le transport routier, y compris les taxes incluses dans le prix d'achat.

Nous gagnons également une commission pour la vente de carburant pour le transport routier en consignation dans des magasins canadiens exploités par la Société lorsque nous ne sommes pas propriétaire des pompes ou des réservoirs de stockage. Nous comptabilisons les commissions à titre de ventes de carburant pour le transport routier. Nous détenons et exploitons des terminaux de carburant en Alabama, au Minnesota et en Arizona.

Un système de distribution composé de camions-citernes permet d'approvisionner nos sites en carburant pour le transport routier. L'approvisionnement de ces sites est assuré par des camions que nous détenons et exploitons ou par des transporteurs tiers.

Europe

Nous vendons du carburant pour le transport routier dans des sites à service complet et des sites de vente au détail automatisés et effectuons la vente en gros de carburant pour le transport routier autre qu'au détail à des clients qui ont leurs propres installations de stockage.

Le pétrole et le diesel sont vendus sous nos marques miles^{MD}, milesPLUS^{MD}, Circle K^{MD} et Ingo^{MD}. En Russie, les carburants portent la marque Fortis^{MD}, une marque privée locale.

Nos activités de vente de carburant en Europe comprennent la vente en gros de carburant à des clients industriels et commerciaux, comme les hôpitaux, les parcs de voitures de location, les équipes de

Marques exclusives

- Couche-Tard^{MD}
- Mac's^{MD}
- Circle K^{MD}
- miles^{MD}
- milesPLUS^{MD}
- Ingo^{MD}
- Topaz^{MD}
- Fortis^{MD}

construction routière, les services de transport par autobus et les usines, ainsi qu'à des revendeurs ou des détaillants indépendants.

Nous assurons l'approvisionnement de notre réseau en Europe par l'intermédiaire de plusieurs sociétés pétrolières ou raffineurs mondiaux et régionaux, principalement aux termes de contrats d'une durée allant de 12 à 18 mois.

Nous détenons et exploitons des terminaux en Scandinavie, en Lettonie, en Lituanie et en Irlande, ce qui nous permet d'obtenir des modalités d'approvisionnement concurrentielles, d'optimiser la planification de la distribution et d'assurer l'efficacité aux étapes cruciales de la chaîne de valeur de la commercialisation du carburant.

Un système de distribution composé de camions-citernes permet d'approvisionner nos sites et nos clients grossistes en carburant pour le transport routier. La plupart de nos sites sont approvisionnés par des camions détenus et exploités par des transporteurs tiers, bien que nous possédions et exploitons un certain nombre de camions. Un certain nombre de nos clients grossistes s'approvisionnent en carburant directement à nos terminaux et dépôts au moyen de leurs propres systèmes de transport.

Les stocks sont détenus dans des installations de stockage primaire ou secondaire.

Autres

En Europe, nous vendons de l'énergie stationnaire ainsi que de l'huile à chauffage domestique. En Irlande, nous vendons également du carburant pour le secteur de l'aviation à des entreprises de transport aérien, des compagnies de vols nolisés et des entreprises de fret. Les autres revenus comprennent également les redevances de loyers tirés des contrats de location-exploitation pour certains terrains et bâtisses dont nous sommes propriétaire ou que nous louons ainsi que les revenus de la location de voitures.

Notre réseau de magasins

Le réseau de Couche-Tard comprend 14 471 sites dans trois marchés :

AMÉRIQUE DU NORD	EUROPE	À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE
<p>7 283 magasins d'accommodation aux États-Unis</p> <p>2 131 magasins d'accommodation au Canada</p> <p><i>comprenant :</i></p> <p>6 892 magasins vendant du carburant pour le transport routier</p>	<p>2 710 stations-service</p> <p><i>comprenant :</i></p> <p>1 723 stations-service offrant du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation</p> <p>984 stations de carburant automatisées sans employés offrant uniquement du carburant</p>	<p>2 347 magasins exploités sous la marque de commerce Circle K^{MD} aux termes de contrats de licence dans 15 pays et territoires à l'échelle mondiale</p>

Quatre types de sites

EXPLOITÉS PAR LA SOCIÉTÉ	DÉTENUS PAR LA SOCIÉTÉ, EXPLOITÉS PAR DES OPÉRATEURS	DÉTENUS ET EXPLOITÉS PAR DES OPÉRATEURS	EXPLOITÉS PAR DES FRANCHISÉS ET AUTRES AFFILIÉS	TOTAL
<p>Nous contrôlons le bien immobilier à titre de propriétaire ou aux termes d'un contrat de location et exploitons le site.</p> <p>Certains sites sont exploités par un agent auquel nous versons une commission.</p> <p>Comprend 982 sites vendant uniquement du carburant pour le transport routier.</p>	<p>Nous contrôlons le bien immobilier à titre de propriétaire ou aux termes d'un contrat de location.</p> <p>Un opérateur indépendant nous verse un loyer et exploite le site.</p> <p>Nous pouvons fournir du carburant pour le transport routier aux termes de contrats d'approvisionnement.</p> <p>Certains de ces sites font l'objet d'un contrat de franchise, d'un contrat de licence ou d'un contrat similaire sous une de nos marques.</p>	<p>Le site est contrôlé et exploité par un opérateur indépendant.</p> <p>Nous fournissons du carburant pour le transport routier aux termes de contrats d'approvisionnement.</p> <p>Certains de ces sites font l'objet d'un contrat de franchise, d'un contrat de licence ou d'un contrat similaire sous une de nos marques.</p> <p>Comprend 10 sites vendant uniquement du carburant pour le transport routier.</p>	<p>Sites exploités par des opérateurs indépendants aux termes d'un contrat de franchise, d'un contrat de licence ou d'un contrat similaire sous une de nos marques.</p>	<p>1 291</p> <p>689</p> <p>453</p> <p>Total 12 124</p> <p>9 691</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Exploités par la Société (79,9 %) ■ Détenus par la Société, exploités par des opérateurs (3,7 %) ■ Détenus et exploités par des opérateurs (5,7 %) ■ Exploités par des franchisés et autres affiliés (10,7 %)

Nos magasins sont situés dans des zones très fréquentées et comprennent des bâtisses autonomes et des magasins établis dans des centres commerciaux linéaires. La majorité des magasins sont ouverts 24 heures, sept jours par semaine, avec un flux de clientèle de pointe tôt le matin et en fin d'après-midi. La taille du magasin varie selon les préférences des clients dans le marché local. Le design extérieur simple et constant des magasins les rend facilement repérables.

Biens immobiliers et contrats de location

Nous sommes propriétaire de 4 858 terrains et de 5 874 bâtisses. Nous louons également un bon nombre de sites aux termes de contrats de location-financement et de contrats de location simple standards aux fins de location de magasins, de terrains, d'équipements et d'immeubles de bureaux. Nous estimons qu'aucun de ces baux pris individuellement n'est important pour nous.

En Amérique du Nord, la taille des magasins varie d'environ 900 à 6 000 pieds carrés. De façon générale, les baux de biens immobiliers comportent une durée initiale de 5 à 20 ans et comportent habituellement des options de renouvellement. La plupart des baux sont à loyer net aux termes desquels nous sommes tenus d'acquitter les taxes, les assurances et les coûts d'entretien.

En Europe, la taille des magasins varie d'environ 1 500 à 3 500 pieds carrés. La durée des baux varie de contrats à court terme à des contrats à long terme avec des échéances de plus de 100 ans. La plupart des contrats de location sont renouvelables à leur échéance, soit selon les mêmes modalités et conditions ou au prix du marché. De façon générale, nous ne payons pas de taxes pour des biens immobiliers loués en Europe, mais la situation varie d'un pays à l'autre.

Amérique du Nord

Notre réseau nord-américain comprend :

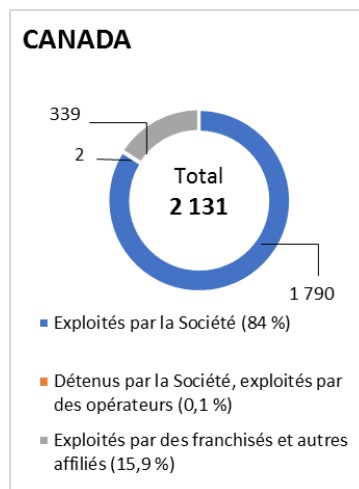
- des magasins exploités par la Société et des franchisés sous les marques de commerce Circle K^{MD}, Couche-Tard^{MD}, Mac's^{MD}, Kangaroo^{MD}, Kangaroo Express^{MD}, On the Run^{MD}, Dairy Mart^{MD}, Corner Store^{MD} et Holiday^{MD}
- des magasins exploités dans le cadre du programme d'affiliation sous les marques Provi-Soir^{MD}, 7 jours^{MD}, Becker's^{MD}, Daisy Mart^{MD} et Winks^{MD}.

	Canada	États-Unis
Nombre de magasins	2 131	7 283
Nombre d'employés (arrondi)	24 000	85 000
Total des ventes (millions \$)	6 740 \$	37 843 \$
Marge brute totale (millions \$)	1 116 \$	6 976 \$

Canada

Notre réseau au Canada compte quatre unités d'affaires, organisées par région géographique :

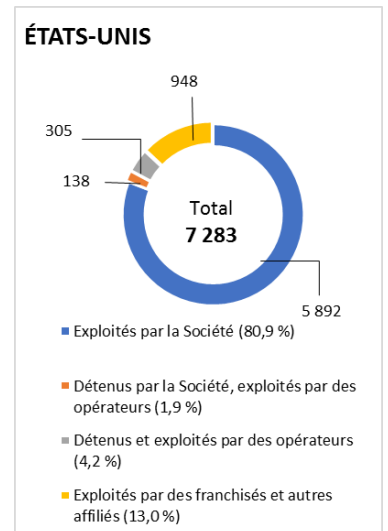
Est-du-Québec et Atlantique	Est-du-Québec, Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador	361 sites <ul style="list-style-type: none"> 354 sites exploités par la Société 7 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Ouest du Québec	Ouest du Québec	666 sites <ul style="list-style-type: none"> 452 sites exploités par la Société 2 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs 212 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Centre du Canada	Ontario	807 sites <ul style="list-style-type: none"> 687 sites exploités par la Société 120 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Ouest canadien	Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba et Territoires du Nord-Ouest	297 sites <ul style="list-style-type: none"> 297 sites exploités par la Société



États-Unis

Notre réseau aux États-Unis compte 14 unités d'affaires, organisées par région géographique, incluant les franchisés :

<p>Région du Heartland</p> <p>(y compris 50 % des sites exploités dans le cadre d'une coentreprise avec RDK Ventures LLC)</p>	Illinois, Iowa et Missouri	<p>381 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 334 sites exploités par la Société 18 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs 7 sites détenus et exploités par des opérateurs 22 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
<p>Région du Midwest</p>	Indiana, Kentucky, Ohio et Tennessee	<p>470 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 427 sites exploités par la Société 6 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs 7 sites détenus et exploités par des opérateurs 30 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
<p>Région des Grands Lacs</p>	Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, New Hampshire, New York, Ohio, Pennsylvanie, Vermont et Virginie-Occidentale	<p>549 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 482 sites exploités par la Société 67 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
<p>Région de la Frontière nordique</p>	Alaska, Idaho, Michigan, Minnesota, Montana, Dakota du Nord, Dakota du Sud, Washington, Wisconsin et Wyoming	<p>552 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 410 sites exploités par la Société 9 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs 21 sites détenus et exploités par des opérateurs 112 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
<p>Région de la Côte des Carolines</p>	Connecticut, Delaware, New Jersey, Caroline du Nord, Caroline du Sud et Virginie	<p>475 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 416 sites exploités par la Société 1 site détenu par la Société, exploité par un opérateur 58 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
<p>Région du Sud-Est</p>	Géorgie, Caroline du Nord et Caroline du Sud et Rhode Island	<p>483 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 407 sites exploités par la Société 1 site détenu par la Société, exploité par un opérateur 2 sites détenus et exploités par des opérateurs 73 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
<p>Région de l'Atlantique Sud</p>	Floride et Géorgie	<p>407 sites</p> <ul style="list-style-type: none"> 407 sites exploités par la Société



Région de la Floride	Floride	625 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 506 sites exploités par la Société ■ 7 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 2 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ 110 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Région du Golfe	Alabama, Arkansas, Louisiane, Mississippi et région septentrionale de la Floride	639 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 550 sites exploités par la Société ■ 1 site détenu par la Société, exploité par un opérateur ■ 13 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ 75 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Région des montagnes Rocheuses	Colorado, Kansas, Nouveau-Mexique, Oklahoma et Texas	475 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 395 sites exploités par la Société ■ 22 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 58 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Région du Texas	Texas	748 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 693 sites exploités par la Société ■ 11 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 44 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Région du Grand Canyon	Arizona et Nevada	644 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 642 sites exploités par la Société ■ 2 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Région de la côte Ouest	Californie, Hawaï, Oregon et Washington	835 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 223 sites exploités par la Société ■ 74 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 241 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ 297 sites exploités par des franchisés et autres affiliés

Europe

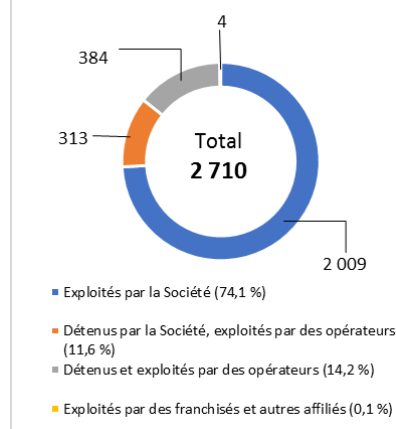
Notre réseau en Europe compte dix unités d'affaires, organisées par région géographique, comprenant :

- des magasins exploités par la Société et des franchisés sous les marques Circle K^{MD}
- des sites automatisés exploités sous les marques Ingo^{MD} et 1-2-3^{MD}

Nombre de magasins	2 710
Nombre d'employés (arrondi)	22 000
Total des ventes (millions \$)	9 549 \$
Marge brute totale (millions \$)	1 643 \$

Danemark	438 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 424 sites exploités par la Société ■ 14 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ comprend 212 sites automatisés
Estonie	78 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 78 sites exploités par la Société ■ comprend 17 sites automatisés
Irlande	406 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 159 sites exploités par la Société ■ 11 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 232 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ 4 sites exploités par des franchisés et autres affiliés
Lettonie	86 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 72 sites exploités par la Société ■ 14 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ comprend 4 sites automatisés
Lituanie	88 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 86 sites exploités par la Société ■ 2 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ comprend 11 sites automatisés
Norvège	469 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 245 sites exploités par la Société ■ 206 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 18 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ comprend 196 sites automatisés
Pologne	362 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 275 sites exploités par la Société ■ 87 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ comprend 85 sites automatisés
Russie	33 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 33 sites exploités par la Société
Suède	750 sites <ul style="list-style-type: none"> ■ 637 sites exploités par la Société ■ 96 sites détenus par la Société, exploités par des opérateurs ■ 17 sites détenus et exploités par des opérateurs ■ comprend 459 sites automatisés

EUROPE



À l'échelle internationale

Plus de 2 350 magasins dans 15 pays et territoires exercent des activités sous la marque de commerce Circle K aux termes de contrats de licence.

Nombre de magasins	2 350
--------------------	-------

	Nombre de magasins
Arabie saoudite	18
Cambodge	37
Égypte	33
Émirats arabes unis	33
Guam	13
Guatemala	1
Honduras	48
Hong Kong	337
Indonésie	550
Jamaïque	2
Macao	33
Mexique	836
Mongolie	21
Nouvelle-Zélande	3
Vietnam	382

Notre structure

Couche-Tard a été constituée le 1^{er} mai 1988 par certificat de fusion sous le régime de la Partie IA de la *Loi sur les compagnies* (Québec) (remplacée par la *Loi sur les sociétés par actions* (Québec) le 14 février 2011). Le 15 décembre 1994, la Société a changé sa dénomination sociale de « Actidev inc. » pour celle d'« Alimentation Couche-Tard inc. » Au même moment, Couche-Tard a également modifié son capital-actions, de sorte que celui-ci est composé d'un nombre illimité d'actions privilégiées de premier rang, d'un nombre illimité d'actions privilégiées de second rang, d'un nombre illimité d'actions à droit de vote multiple et d'un nombre illimité d'actions à droit de vote subalterne. Le 8 septembre 1995, au moyen d'un certificat de modification, Couche-Tard a changé la désignation des actions à droit de vote multiple pour celle d'actions à droit de vote multiple de catégorie A et la désignation des actions à droit de vote subalterne pour celle d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B.

Nous détenons de nombreuses filiales en propriété exclusive. Le tableau qui suit présente les principales filiales de Couche-Tard et leur territoire de constitution.

Filiale	Territoire de constitution
Couche-Tard inc.	Canada
Big Diamond, LLC	Texas
Mac's Convenience Stores LLC	Delaware
Circle K Danmark A/S	Danemark
Holiday Stationstores LLC	Minnesota
Circle K Norge AS	Norvège
Mac's Convenience Stores Inc.	Ontario
Circle K Polska Sp. z.o.o	Pologne
Circle K Sverige AB	Suède
Circle K Stores Inc.	Texas

Seules les filiales dont l'actif représente plus de 10 % de nos actifs consolidés ou dont le chiffre d'affaires représente plus de 10 % de notre chiffre d'affaires consolidé sont présentées dans ce tableau. Les filiales dont le rôle principal consiste à détenir des investissements dans d'autres filiales de Couche-Tard ne figurent pas dans ce tableau.

Les filiales qui ont été omises représentent collectivement moins de 20 % de notre actif consolidé et de notre chiffre d'affaires consolidé.

Tous nos calculs sont établis d'après nos états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 26 avril 2020, qui sont disponibles sur notre site Web (corpo.couche-tard.com) et sur SEDAR (sedar.com).

Faits importants des trois derniers exercices

Exercice 2020	
<p>Mai 2019</p> <p>Nous avons conclu la première transaction de l'entente visant l'échange d'actifs avec CrossAmerica Partners LP (« CAPL »). Dans le cadre de cette première transaction, 60 magasins Circle K aux États-Unis ont été échangés contre 17 magasins détenus et exploités par CAPL et les biens immobiliers de 8 propriétés détenues par CAPL, pour une valeur totale d'environ 58,0 millions \$.</p> <p>Août 2019</p> <p>Le 7 août 2019, nous avons investi un montant de 26,0 millions \$ CA dans Fire & Flower Holdings Corp. (« Fire & Flower »), un détaillant de cannabis indépendant de premier plan ayant son siège social en Alberta (Canada). Cet investissement sous forme de débentures convertibles non garanties nous a procuré une participation de 9,9 % dans Fire & Flower au moment de la conversion. Nous nous sommes également vu émettre des bons de souscription d'actions ordinaires qui, s'ils étaient exercés conformément à leurs modalités, porteraient alors notre participation à 50,1 %.</p> <p>Septembre 2019</p> <p>Nous avons conclu la deuxième transaction de l'entente visant l'échange d'actifs avec CAPL. Dans le cadre de cette deuxième transaction, nous avons transféré 56 magasins Circle K aux États-Unis d'une valeur totale approximative de 50,0 millions \$ en échange des biens immobiliers de 19 propriétés pour une valeur totale d'environ 51,0 millions \$.</p> <p>Nous avons réalisé un fractionnement, à raison de deux pour une, de la totalité de nos actions à droit de vote multiple de catégorie A et de nos actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises et en circulation.</p> <p>Novembre 2019</p> <p>Le 19 novembre 2019, nous avons annoncé la vente de nos intérêts dans CAPL, représentant 100 % des titres de participation de l'unique membre de son commandité, 100 % des droits de distribution incitatifs et 21,72 % des parts ordinaires en circulation de CAPL à des entités d'investissement contrôlées par Joe Topper, fondateur de CAPL. La décision de céder nos intérêts a été basée sur les résultats d'une révision stratégique.</p> <p>Janvier 2020</p> <p>Nous avons acquis 17 magasins auprès d'un exploitant de franchises. Ces magasins d'accommodation sont exploités sous la bannière Holiday dans le Dakota du Sud et au Minnesota.</p> <p>Nous avons émis des billets de premier rang non garantis, libellés en dollars américains totalisant 1,5 milliard \$ assortis de termes de 10 ans et de 30 ans et venant à échéance le 25 janvier 2030 et le 25 janvier 2050. Le produit net a principalement servi à rembourser certains montants impayés aux termes de nos facilités de crédit de premier rang et aux fins générales de l'entreprise (voir la page 22).</p>	<p>Février 2020</p> <p>Nous avons conclu la troisième transaction de l'entente visant l'échange d'actifs avec CAPL. Dans le cadre de cette troisième transaction, nous avons transféré 10 magasins Circle K aux États-Unis d'une valeur totale approximative de 11,0 millions \$ en échange des biens immobiliers de 5 propriétés pour une valeur totale d'environ 10,0 millions \$.</p> <p>Mars 2020</p> <p>Nous avons transféré des contrats de vente en gros de carburant aux États-Unis couvrant 366 sites et 33 propriétés en tenure franche ou à bail et avons fait un paiement en espèces d'environ 14 millions \$ à CAPL en échange de la participation de 17,5 % détenue par CAPL dans la société en commandite CST Fuel Supply LP, ce qui porte à 100 % la participation que détient Couche-Tard dans celle-ci. Couche-Tard a conservé les sites opérés par des exploitants en Californie et ceux exploités par l'intermédiaire de sa coentreprise RDK, ainsi que d'autres actifs stratégiques liés aux opérations de vente en gros de carburant répartis un peu partout au pays.</p> <p>Avril 2020</p> <p>Nous avons conclu notre programme de rachat d'actions lancé le 8 avril 2019. Nous avons procédé au rachat de 16 354 384 actions de catégorie B pour une contrepartie nette de 470,8 millions \$. Le dernier rachat d'actions a eu lieu le 26 mars 2020. Le programme de rachat d'actions a pris fin le 9 avril 2020 et n'a pas été renouvelé.</p> <p>Au cours de l'exercice 2020, nous avons fait l'acquisition de 13 magasins exploités par la Société au moyen de transactions distinctes à même la trésorerie disponible. Nous avons achevé la construction de 56 magasins ainsi que la relocalisation ou la reconstruction de 29 magasins, et 30 magasins étaient en construction à la fin de l'exercice.</p>

Exercice 2019

Juillet 2018

Nous avons annoncé la conclusion d'une entente avec Irving Oil Limited en vue de convertir 36 de nos sites CST en magasins d'accommodation Circle K et à la marque de carburant Irving.

Dans le cadre de l'entente, nous avons vendu 13 des sites CST à Irving pour une contrepartie d'environ 30,0 millions \$. Neuf de ces sites se trouvent en Nouvelle-Écosse. Les autres sites sont situés à St. John's (Terre-Neuve), Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) et Dieppe (Nouveau-Brunswick). Ces magasins continueront d'être exploités par Couche-Tard.

Décembre 2018

Nous avons vendu à St1 Norge AS nos activités de vente de carburant pour le secteur maritime aux termes d'une convention d'achat d'actions pour un produit total de 24,3 millions \$. St1 Norge AS a acquis la totalité des actions émises et en circulation de Statoil Fuel & Retail Marine.

Nous avons conclu une entente visant l'échange d'actifs avec CrossAmerica prévoyant la vente de 192 magasins d'accommodation et de vente de carburant corporatifs Circle K aux États-Unis en échange d'actifs détenus par CrossAmerica, dont :

- les biens immobiliers pour 56 magasins d'accommodation et de vente de carburant corporatifs aux États-Unis qui sont actuellement loués et exploités par Couche-Tard; et
- 17 magasins d'accommodation et de vente de carburant corporatifs qui sont actuellement détenus et exploités par CrossAmerica et établis dans le nord du Midwest des États-Unis.

La valeur totale de cette transaction s'est élevée à environ 185,0 millions \$. Nous n'avons prévu aucun gain ni aucune perte découlant de ces transactions.

Après la fin de l'exercice 2019, soit le 22 mai 2019, la première série de transactions aux termes de l'entente d'échange d'actifs avec CAPL a eu lieu. Dans ce premier échange d'actifs, 60 magasins Circle K aux États-Unis ont été échangés contre 17 magasins détenus et exploités par CAPL et les actifs immobiliers liés à huit magasins détenus par CAPL, pour une valeur totale d'environ 58,0 millions \$. Aucun gain ni aucune perte n'a découlé de ces transactions.

Février 2019

Le 5 février 2019, nous avons vendu 19 sites de vente au détail en Oregon et dans l'ouest de l'État de Washington pour une contrepartie en espèces d'environ 30,0 millions \$. Cette transaction a donné lieu à un gain de 17,3 millions \$.

Nous avons annoncé la conclusion d'une entente de plusieurs années avec Canopy Growth Corporation nous permettant d'utiliser sous licence la marque de commerce « Tweed » pour la vente au détail de cannabis dans la province de l'Ontario. Grâce à cette nouvelle alliance stratégique, nous souhaitons profiter de l'expertise de Canopy Growth en matière de cannabis et tirer parti de notre expérience avec d'autres produits destinés aux adultes pour vendre du cannabis de façon sécuritaire, responsable et légale. Le 17 mai 2019, un premier magasin autorisé a ouvert ses portes aux termes de cette entente.

Avril 2019

Nous avons annoncé un nouveau programme de rachat d'actions nous permettant de racheter jusqu'à 4,0 % de nos actions de catégorie B.

Au cours de l'exercice 2019, nous avons fait l'acquisition de six magasins au moyen de transactions distinctes à même la trésorerie disponible et avons ajouté deux magasins par l'intermédiaire de RDK, une coentreprise détenue avec Shell Oil Products. Nous avons achevé la construction de 51 magasins ainsi que la relocalisation ou la reconstruction de 41 magasins, et 28 magasins étaient en construction à la fin de l'exercice.

Exercice 2018

Mai 2017

Nous avons acquis 53 magasins Cracker Barrel, y compris le terrain et la bâtisse pour 47 sites et assumons les baux pour les six autres sites. De plus, nous avons fermé, au même moment, sept de ces magasins.

Juin 2017

Nous avons conclu l'acquisition de CST, ce qui nous procure une présence importante au Texas, dans le Sud-Est américain, dans l'État de New York et dans l'est du Canada et ajoute 1 263 sites à notre réseau nord-américain (après la vente de certains des actifs – voir ci-dessous ainsi que la partie portant sur le mois de septembre ci-dessous), pour une valeur nette approximative de 3,7 milliards \$. Nous avons vendu une large part des actifs canadiens de CST (ces actifs se composant principalement du réseau de détaillants indépendants et d'agents à la commission de CST, de ses activités de vente de mazout, de 159 sites corporatifs ainsi que de son siège social) à Parkland Fuel Corporation pour un montant d'environ 986,0 millions \$ CA. Nous avons conservé 157 sites corporatifs de CST au Canada.

L'acquisition de CST comprenait aussi l'acquisition de sa filiale en propriété exclusive, CrossAmerica General Partner LLC, commandité de CrossAmerica Partners LP (« CrossAmerica ») ainsi que de la totalité de ses droits de distribution incitatifs. CrossAmerica fournit du carburant pour le transport routier sous différentes bannières à environ 1 300 sites aux États-Unis. À la fin de l'exercice 2018, nous détenions 21,4 % du capital de CrossAmerica.

Juillet 2017

Nous avons acquis 53 contrats d'approvisionnement en carburant avec des exploitants indépendants situés dans la région métropolitaine d'Atlanta, en Géorgie, ainsi que les biens immobiliers pour deux sites auprès d'Empire Petroleum Partners, LLC.

Nous avons émis des billets de premier rang non garantis libellés en dollars canadiens totalisant 700,0 millions \$ CA échéant le 26 juillet 2024 ainsi que des billets de premier rang non garantis libellés en dollars américains totalisant 2,5 milliards \$ assortis de termes de 5, 10 et 30 ans. Le produit net a principalement été utilisé pour rembourser une partie de notre facilité d'acquisition ayant servi à financer l'acquisition de CST ainsi que notre facilité de crédit d'exploitation à terme renouvelable non garantie (voir la page 25).

Septembre 2017

Nous avons vendu 70 sites corporatifs de CST aux États-Unis à Empire Petroleum Partners, LLC pour une contrepartie de 143,0 millions \$ afin de répondre aux exigences de la Federal Trade Commission des États-Unis. Aucun gain ou perte n'a été comptabilisé à l'égard de ces transactions.

Novembre 2017

Nous avons acheté, auprès de Jet Pep, Inc., un terminal de carburant et de l'équipement de camionnage connexe ainsi que 18 sites de vente au détail situés en Alabama.

CrossAmerica a acheté 101 sites de vente au détail exploités à commission de Jet Pep, Inc., y compris 92 sites détenus, cinq sites loués et quatre comptes indépendants à commission.

Décembre 2017

Nous avons acquis la totalité de la participation de Holiday Stationstores, LLC et de certaines sociétés affiliées (« Holiday ») pour une contrepartie d'environ 1,6 milliard \$. Holiday est un exploitant de magasins d'accommodation et de vente de carburant du Midwest américain. À la clôture de la transaction, le réseau de Holiday comptait 516 sites (dont 373 étaient exploités par Holiday et 143 étaient exploités par des franchisés), 234 lave-autos, deux installations de préparation alimentaire, un terminal de carburant et 27 contrats d'approvisionnement.

Nous avons émis des billets de premier rang non garantis libellés en dollars américains totalisant 900 millions \$ US échéant le 13 décembre 2019. Le produit net a principalement été utilisé pour rembourser une partie de notre facilité d'acquisition ayant servi à financer l'acquisition de Holiday ainsi que notre facilité de crédit d'exploitation à terme renouvelable non garantie.

Au cours de l'exercice 2018, nous avons fait l'acquisition de 11 magasins corporatifs par l'entremise de transactions distinctes en utilisant la trésorerie disponible. Nous avons achevé la construction, la relocalisation ou la reconstruction de 88 magasins, et 29 magasins étaient en construction à la fin de l'exercice.

Structure du capital

Notre structure du capital comprend :

- les capitaux propres attribuables aux actionnaires de la Société
- la dette à long terme.

Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la Société

Notre capital-actions se compose d'un nombre illimité d'actions privilégiées de premier rang, d'un nombre illimité d'actions privilégiées de second rang, d'un nombre illimité d'actions à droit de vote multiple de catégorie A (« actions de catégorie A ») et d'un nombre illimité d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B (« actions de catégorie B »).

Nos actions de catégorie A confèrent dix votes par action et nos actions de catégorie B confèrent un vote par action relativement à toutes les questions soumises au vote aux assemblées des actionnaires. Les actions de catégorie B sont considérées comme des titres subalternes au sens donné à ce terme dans les règlements en valeurs mobilières canadiens, étant donné qu'elles confèrent moins de voix par action que les actions de catégorie A. En date du 26 juin 2020, suivant le fractionnement d'actions à raison de deux pour une qui a eu lieu le 30 septembre 2019, il y avait 253 803 700 actions de catégorie A et 858 952 631 actions de catégorie B émises et en circulation et les actions de catégorie B représentaient environ 25,29% des droits de vote se rattachant aux actions de Couche-Tard.

Nos quatre cofondateurs, nommément Alain Bouchard, Jacques D'Amours, Richard Fortin et Réal Plourde, sont les seules personnes qui, à la connaissance des administrateurs et des dirigeants, directement ou indirectement, sont propriétaires véritables d'actions comportant 10 % ou plus des droits de vote se rattachant à toute catégorie d'actions ou exercent un contrôle sur de telles actions.

En date du 26 avril 2020, suivant le fractionnement d'actions à raison de deux pour une qui a eu lieu le 30 septembre 2019, les quatre cofondateurs et les sociétés qu'ils contrôlent détenaient collectivement un nombre total de 225 464 008 actions de catégorie A et de 24 753 354 actions de catégorie B, ce qui représente environ 22,49 % de nos actions de catégorie A et de nos actions de catégorie B émises et en circulation et, collectivement, exerçaient un contrôle sur environ 67,12 % de l'ensemble des droits de vote se rattachant aux actions de Couche-Tard.

Droits de conversion

Chaque action de catégorie A est convertible, à tout moment au gré du porteur, en une action de catégorie B entièrement libérée et non susceptible d'appel subséquent.

Chaque action de catégorie B sera automatiquement convertie en une action de catégorie A entièrement libérée et non susceptible d'appel subséquent à la plus rapprochée des dates suivantes, à savoir :

- la date à laquelle chacun des cofondateurs aura atteint 65 ans (en 2021)
- la date à laquelle les quatre cofondateurs détiendront collectivement, directement ou indirectement, moins de 50 % des droits de vote se rattachant à la totalité de nos actions de catégorie A et de nos actions de catégorie B en circulation.

Protection en cas d'offre publique d'achat

Si une offre d'achat visant des actions de catégorie A appartenant à des porteurs qui résident au Québec est présentée et que cette offre (au sens attribué à ce terme dans nos statuts) constitue une offre publique d'achat, une offre publique d'échange ou une offre publique de rachat en vertu de la *Loi sur les valeurs mobilières* (Québec), alors chaque action de catégorie B peut être convertie, au gré du porteur, en une action de catégorie A aux fins d'acceptation de l'offre. Ce droit de conversion ne s'applique pas si l'offre est également présentée à tous les porteurs d'actions de catégorie B au même moment, au même prix et selon les mêmes modalités ou si cette offre n'a pas à être présentée à tous les porteurs d'actions de catégorie A aux termes d'une dispense prévue en vertu de la *Loi sur les valeurs mobilières* (Québec).

Si l'offre est présentée par une personne autre que l'un des quatre cofondateurs ou par l'un des quatre fondateurs à une personne autre qu'un cofondateur, sur le fondement de la dispense pour placement d'un bloc de contrôle prévue par la *Loi sur les valeurs mobilières* (Québec), le prix d'offre ne peut pas dépasser 115 % du cours moyen des actions de catégorie A ou du cours moyen des actions de catégorie B (selon le moins élevé des deux), calculé suivant une formule déterminée dans nos statuts.

Les actions de catégorie B converties en actions de catégorie A qui ne font pas l'objet d'une prise de livraison et d'un règlement à la date d'expiration de l'offre seront considérées ne pas avoir été converties en actions de catégorie A.

**NOTRE AGENT DES
TRANSFERTS ET AGENT
CHARGÉ DE LA TENUE DES
REGISTRES**

Société de fiducie AST (Canada)
2001 boul. Robert-Bourassa
Bureau 1600
Montréal (Québec) H3A 2A6
Canada

Marché pour la négociation des actions ordinaires et opérations sur celles-ci

Nos actions de catégorie A et nos actions de catégorie B sont inscrites à la Bourse de Toronto (« TSX ») depuis le 6 décembre 1999 sous les symboles ATD.A et ATD.B, respectivement.

Le tableau qui suit présente les cours de clôture extrêmes et les volumes de négociation de nos actions de catégorie A et de nos actions de catégorie B à la TSX au cours de l'exercice 2020. Les cours sont exprimés en dollars canadiens. Le mois d'avril 2020 couvre du 1^{er} au 24 avril 2020, soit le dernier jour de l'exercice 2020.

	Actions de catégorie A				Actions de catégorie B			
	Haut	Bas	Clôture	Volume	Haut	Bas	Clôture	Volume
2019								
Mai	43,49 \$	39,30 \$	41,54 \$	97 948	43,07 \$	38,89 \$	41,48 \$	35 622 750
Juin	44,35 \$	40,55 \$	41,25 \$	141 704	44,20 \$	40,44 \$	41,21 \$	38 713 222
Juillet	42,98 \$	39,59 \$	40,58 \$	145 566	43,04 \$	39,52 \$	40,45 \$	38 352 054
Août	42,14 \$	39,62 \$	42,03 \$	88 016	42,17 \$	39,56 \$	41,90 \$	32 901 000
Septembre	43,90 \$	40,07 \$	40,75 \$	180 261	43,56 \$	39,80 \$	40,60 \$	43 453 302
Octobre	41,54 \$	38,93 \$	39,66 \$	98 919	41,40 \$	38,81 \$	39,50 \$	32 118 560
Novembre	44,59 \$	38,54 \$	43,67 \$	120 005	44,57 \$	38,41 \$	43,46 \$	27 170 622
Décembre	43,99 \$	40,75 \$	41,38 \$	99 993	43,95 \$	40,65 \$	41,21 \$	26 541 960
2020								
Janvier	45,25 \$	41,20 \$	44,39 \$	118 103	45,17 \$	41,21 \$	44,23 \$	25 531 268
Février	46,25 \$	39,78 \$	40,90 \$	162 650	46,10 \$	39,60 \$	40,76 \$	29 162 013
Mars	44,31 \$	30,57 \$	33,49 \$	423 026	43,87 \$	30,40 \$	33,15 \$	83 154 466
Avril	41,25 \$	31,60 \$	40,71 \$	301 609	40,97 \$	31,50 \$	40,30 \$	35 059 210

Note : Tous les montants par action et les volumes indiqués avant le 20 septembre 2019 tiennent compte du fractionnement des actions à raison de deux pour une.

Dividendes

Notre conseil d'administration déclare des dividendes en fonction du bénéfice et des prévisions financières de Couche-Tard ainsi que de ses besoins financiers et de tout autre facteur alors pertinent.

Nous versons des dividendes trimestriels aux porteurs de nos actions de catégorie A et de nos actions de catégorie B conformément à notre politique de dividendes et entendons maintenir ces versements au cours de l'exercice à venir. Le tableau suivant présente les dividendes en espèces par action versés au cours des trois derniers exercices. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

	T1	T2	T3	T4
2018	0,045 \$	0,045 \$	0,045 \$	0,05 \$
2019	0,05 \$	0,05 \$	0,0625 \$	0,0625 \$
2020	0,0625 \$	0,0625 \$	0,07 \$	0,07 \$

Agent des transferts et agent chargé de la tenue des registres

L'agent des transferts et agent chargé de la tenue des registres de nos actions est la Société de fiducie AST (Canada), située au 2001 boulevard Robert-Bourassa, bureau 1600, Montréal (Québec) Canada, H3A 2A6. Les bureaux de l'agent chargé de la tenue des registres sont situés à Montréal et à Toronto.

Dettes à long terme

Notre dette à long terme comprend :

- des facilités de crédit (un crédit d'exploitation à terme renouvelable non garanti, comprenant une marge de crédit non garantie)
- des billets de premier rang non garantis (libellés en dollars canadiens, en dollars américains, en euros et en couronnes norvégiennes (« NOK »)).

Facilités de crédit

Nous disposons de facilités de crédit renouvelables non garanties totalisant 2 525 milliards \$ destinées aux fins générales de l'entreprise. Ces facilités sont libellées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros et comprennent des facilités secondaires représentant un crédit de sûreté libellées en dollars canadiens et en dollars américains d'un montant global maximal totalisant 115,0 millions \$.

Le 5 février 2020, nous avons modifié et mis à jour la convention de crédit régissant nos facilités de crédit renouvelables non garanties afin, notamment, de supprimer tout renvoi à Cross America et à CAPL GP, de remplacer, suivant l'entrée en vigueur de l'IFRS 16 portant sur les contrats de location, l'expression ratio d'endettement ajusté par ratio d'endettement et de reporter la date d'échéance de ces facilités de crédit du 9 décembre 2023 au 9 décembre 2024.

Billets de premier rang non garantis

Le tableau qui suit présente un sommaire de nos billets de premier rang non garantis en date du 29 juin 2020. Tous nos billets constituent des obligations non garanties directes de Couche-Tard qui sont de rang égal à toutes les autres obligations non subordonnées et non garanties en cours de Couche-Tard.

Date d'émission	Montant	Taux du coupon	Date de paiement des intérêts	Taux effectif (au 26 avril 2020)	Échéance
1 ^{er} novembre 2012	250 millions \$ CA	3,899 % par année	1 ^{er} mai et 1 ^{er} nov.	3,963 %	1 ^{er} nov. 2022
	300 millions \$ CA	4,214 % par année	1 ^{er} mai et 1 ^{er} nov.	4,317 %	21 août 2020
21 août 2013	700 millions \$ CA	3,600 % par année	21 août et 21 févr.	3,649 %	2 juin 2025
2 juin 2015	675 millions NOK	3,85 % par année	2 juin et 2 déc.	3,927 %	18 févr. 2026
18 février 2016	750 millions €	1,875 % par année	20 avr. et 20 oct.	1,944 %	6 mai 2026
6 mai 2016	1 000 millions \$ US	2,700 % par année	6 mai	2,819 %	26 juill. 2022
26 juillet 2017	700 millions \$ CA	3,056 % par année	26 juill. et 26 janv.	3,133 %	26 juill. 2024
	1 000 millions \$ US	3,550 % par année	26 juill. et 26 janv.	3,642 %	26 juill. 2027
	500 millions \$ US	4,500 % par année	26 juill. et 26 janv.	4,576 %	26 juill. 2047
22 janvier 2020	750 millions \$ US	2,950 % par année	25 janv. et 25 juill.	3,033 %	25 janv. 2030
	750 millions \$ US	3,800 % par année	25 janv. et 25 juill.	3,880 %	25 janv. 2050

Vous trouverez des renseignements détaillés sur notre dette à long terme, y compris nos facilités de crédit et la totalité de nos billets de premier rang non garantis en cours, à la note 22 des notes afférentes aux états financiers consolidés audités pour l'exercice terminé le 26 avril 2020, disponibles sur notre site Web (corpo.couche-tard.com) et sur SEDAR (sedar.com).

Notes de crédit

Les notes de crédit permettent d'évaluer la qualité du crédit d'une société ainsi que sa capacité financière. Elles ne constituent pas une observation sur le cours d'un titre ni sur le fait qu'un titre convient ou pas à un épargnant donné et ne valent pas une recommandation d'achat, de vente ou de maintien de nos titres.

Les agences de notation offrent une gamme de services, entre autres des services de notation non récurrents au moment d'une première émission d'un titre de créance, des services de surveillance annuelle et des mises à jour des notes de crédit.

Au cours de l'exercice 2020 et de l'exercice 2019, nous avons versé des honoraires à Moody's Investors Service, Inc. (« Moody's ») et à Standard & Poor's (« S&P ») pour des services de surveillance de crédit ainsi que des frais de notation dans le cadre de l'émission des billets de premier rang non garantis.

Moody's note nos billets de premier rang non garantis. Les notes attribuées par Moody's sont fondées sur une opinion prospective concernant le risque de crédit relatif des obligations financières émises par des sociétés non financières, des institutions financières, des véhicules de financement structurés, des véhicules de financement de projets et des entités du secteur public. Des notes à long terme qui ont une échéance initiale d'au moins un an et sont un reflet du risque de survenance d'un défaut de paiement contractuel et des pertes financières prévues en cas de défaut sont attribuées.

S&P nous attribue une note de crédit d'entreprise et note nos billets de premier rang non garantis :

- leur note de crédit d'entreprise constitue une opinion prospective de notre capacité financière globale à nous acquitter de nos obligations financières et est axée sur notre aptitude et notre volonté à honorer nos engagements financiers à mesure qu'ils deviennent exigibles. Elle ne s'applique pas à une obligation financière ou facilité de crédit donnée, à son rang ou à sa position en cas de faillite ou de liquidation, aux priorités prévues par la loi ni au caractère légal ou opposable de l'obligation.
- leur notation des billets de premier rang non garantis constitue une opinion prospective de notre solvabilité par rapport à une obligation financière spécifique, à une catégorie spécifique d'obligations financières ou à un programme financier spécifique (ce qui inclut la notation d'un programme de billets à moyen terme et d'un programme de papiers commerciaux). Elle tient compte de la solvabilité des garants/cautions, des assureurs ou des autres formes de rehaussement du crédit relatif à l'obligation, et tient compte de la monnaie dans laquelle l'obligation est libellée et peut tenir compte des modalités, comme des garanties et la subordination, pouvant avoir un effet sur le paiement ultime en cas de défaut.

Le tableau qui suit présente notre note de crédit d'émetteur et la notation de nos billets non garantis en date du 26 avril 2020. Nos billets de premier rang non garantis, libellés en couronnes norvégiennes, émis en février 2016 ne sont pas notés. Les agences de notation peuvent modifier ou retirer leurs notes en tout temps.

	Note de crédit d'entreprise	Billets non garantis	Signification
Notations de Moody's	(perspective stable)	Baa2	<p>Le barème de notation des titres d'emprunt à long terme s'échelonne de Aaa à C. Les coefficients numériques 1, 2 et 3 indiquent le classement au sein d'une catégorie. Une perspective positive, négative, stable ou en développement indique l'orientation possible à moyen terme d'une note de crédit.</p> <p>La note Baa est la neuvième note la plus élevée sur une échelle de vingt et une. Elle signifie que le placement est de qualité moyenne et considéré comme étant exposé à un risque de crédit modéré et peut comporter des caractéristiques spéculatives. Un coefficient 2 indique un classement dans la fourchette intermédiaire alors que le coefficient 1 indique que le placement se classe dans la fourchette supérieure de sa catégorie de notes et le coefficient 3 indique un classement dans la fourchette inférieure de la catégorie de notes en question.</p>
Notations de S&P	BBB (perspective stable)	BBB	<p>Le barème de notation des titres d'emprunt à long terme s'échelonne de AAA à D. Certaines notes se voient ajouter les signes plus (+) ou moins (-) comme indication de la position relative au sein des grandes catégories de notation. La perspective positive, stable ou négative indique l'orientation possible à moyen terme (habituellement jusqu'à deux ans) d'une note de crédit.</p> <p>La note BBB est la neuvième note la plus élevée sur une échelle de vingt-deux. Elle signifie que nous avons une capacité adéquate de respecter nos obligations financières. Toutefois, des conditions économiques défavorables ou un changement de circonstances sont susceptibles de nuire à cette capacité.</p> <p>S&P attribue une note de crédit d'entreprise équivalente à celle des billets non garantis à moins qu'il y ait une indication contraire, en raison de certaines caractéristiques particulières des billets telle la subordination contractuelle ou structurelle.</p>

Gouvernance

Notre conseil d'administration est composé de 13 membres. Le conseil compte deux comités permanents : le comité d'audit et le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise. Les deux comités sont composés exclusivement d'administrateurs indépendants.

Les administrateurs sont élus à notre assemblée générale annuelle des actionnaires et exercent leur mandat jusqu'à la prochaine assemblée générale annuelle des actionnaires ou jusqu'à ce que leurs successeurs soient élus ou nommés.

En date du 26 juin 2020, nos administrateurs et membres de la haute direction étaient, en tant que groupe, propriétaires véritables, directement ou indirectement, de 225 464 008 actions de catégorie A et de 24 996 303 actions de catégorie B, représentant respectivement 88,83 % et 2,91 % de nos actions de catégorie A et actions de catégorie B émises et en circulation. Pour en savoir plus sur notre structure du capital, veuillez consulter la page 23.

Administrateurs

La liste qui suit présente nos administrateurs et indique leur occupation principale au cours des cinq dernières années. L'information est exacte au 29 juin 2020.

<p>Alain Bouchard, O.C., O.Q. Fondateur et président exécutif du conseil, Alimentation Couche-Tard inc.</p> <p>Administrateur depuis 1988</p>	<p>Alain Bouchard agit à titre de président exécutif du conseil de Couche-Tard depuis 2014, année où il a quitté, après 25 ans, ses fonctions de président et chef de la direction. M. Bouchard a ouvert son premier magasin d'accommodation au Québec en 1980 et a fondé les entreprises qui sont devenues Couche-Tard. Il cumule plus de 40 ans d'expérience dans le secteur de la vente au détail et en compagnie de ses plus proches collaborateurs et de tous les employés, il a contribué à faire de Couche-Tard l'entreprise qu'elle est aujourd'hui. Il est membre du conseil d'administration du Groupe CGI inc. et préside le comité des ressources humaines de la même entreprise.</p> <p>M. Bouchard est officier de l'Ordre du Canada et officier de l'Ordre national du Québec. Il est également titulaire d'un doctorat <i>honoris causa</i> en sciences de la consommation de l'Université Laval à Québec et d'un doctorat <i>honoris causa</i> en gestion de l'Université McGill. M. Bouchard a reçu de nombreux honneurs en reconnaissance de son excellence en affaires et de ses réalisations professionnelles exceptionnelles, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Compagnon de l'Ordre du Temple de la renommée de l'entreprise canadienne▪ Cercle des Grands entrepreneurs du Québec, une prestigieuse distinction décernée à des entrepreneurs d'exception qui, par leurs réalisations, leurs idéaux et leur engagement, ont contribué au dynamisme et au rayonnement de l'entrepreneuriat au Québec (février 2018)▪ le volet international du prix Horatio Alger, remis aux personnes qui ont persévéré dans l'adversité pour réussir comme entrepreneurs et leaders de leur communauté, de l'Association Horatio Alger (mars 2017)▪ Grand bâtisseur de l'économie du Québec de l'Institut sur la gouvernance (2014)▪ Prix du fondateur T. Patrick Boyle de l'Institut Fraser (2014)▪ Prix du leader de l'année dans le secteur de l'accommodation décerné par la NACS lors de la conférence Insight International Summit (2014). <p>M. Bouchard prend part à un nombre impressionnant de campagnes de financement et d'activités philanthropiques. M. Bouchard et son épouse ont créé en 2012 la Fondation Sandra et Alain Bouchard, qui soutient diverses initiatives d'aide aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle ainsi que des projets à vocation artistique et culturelle. En 2015, M. Bouchard et son épouse ont reçu le prix Philanthropes par excellence de l'année de l'Association des professionnels en philanthropie – Section du Québec.</p> <p>M. Bouchard habite à Montréal, au Québec, au Canada.</p>
<p>Mélanie Kau, administratrice principale Entrepreneure</p> <p>Administratrice depuis 2006</p> <p>Présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise</p>	<p>Mélanie Kau est une détaillante expérimentée de profession et une entrepreneure comptant plus de 20 ans d'expérience en fidélisation de la clientèle. Parmi ses projets antérieurs, elle compte un investissement dans la chaîne de magasins de suppléments naturels et vitamines Naturiste, qui compte 67 boutiques. De 1986 à 2011, à titre de présidente de Mobilia, une entreprise familiale, elle se consacrait à la valorisation de la marque et au développement du réseau de magasins au Québec et en Ontario. Elle est membre du conseil d'administration d'Aéroports de Montréal et siège à son comité de gouvernance et des ressources humaines. Elle a auparavant siégé au conseil d'administration d'Investissement Québec.</p> <p>M^{me} Kau est une passionnée d'entrepreneuriat et compte parmi les gouverneurs de la Jeune Chambre de commerce, au sein de laquelle elle est mentore de quatre jeunes entrepreneurs prometteurs. Elle a reçu plusieurs honneurs en reconnaissance de son sens aigu des affaires et de l'entrepreneuriat, dont son classement au palmarès des 40 personnes de moins de 40 ans les plus influentes au Canada et le prix Distinction de l'École de gestion John Molson.</p> <p>M^{me} Kau habite à Westmount, au Québec, au Canada. Elle est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) de l'Université Concordia et d'une maîtrise en journalisme de l'Université Northwestern.</p>

Jean Bernier
Administrateur de sociétés

Administrateur depuis 2019

Jean Bernier est administrateur de sociétés et compte plus de 25 ans d'expérience dans le secteur de l'accommodation, du carburant et de l'épicerie au détail. Il s'est joint à Alimentation Couche-Tard le 30 juillet 2012 en tant que président Groupe, Carburant Amériques et Opérations Nord-Est et a par la suite occupé le poste de président Groupe, Carburants globaux et Opérations Nord-Est du 15 mars 2016 jusqu'à son départ à la retraite le 31 décembre 2017.

M. Bernier a auparavant travaillé pendant 15 ans au sein de Valero Energy Corporation, société internationale de fabrication et de commercialisation de carburants de transport et de produits pétrochimiques. Il a été vice-président exécutif de Valero Energy Corporation de 2011 à 2012, où il s'était vu confier la responsabilité des services corporatifs des communications, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et des services d'information. Il a occupé divers postes de haute direction au sein d'Ultramar ltée, la filiale canadienne de l'entreprise, dont celui de président de 1999 à 2011, où il était responsable de l'ensemble des activités de l'entreprise, et celui de vice-président ventes au détail de 1997 à 1999. Avant de se joindre à Ultramar ltée, M. Bernier a occupé pendant neuf ans différents postes de haute direction chez Provigo inc., dont ceux de vice-président, ressources humaines, de vice-président, Maxi, Provigo Distribution, inc. et de vice-président exécutif et chef de l'exploitation, C. Corp. Inc.

M. Bernier a été membre du conseil de CrossAmerica Partners LP de 2017 à 2019 et est membre de C&E Seafood Canada LP, une société fermée, depuis 2018. Il est également membre du conseil de l'Institut économique de Montréal et a siégé au conseil de l'Association canadienne des carburants de 1999 à 2012, notamment à titre de président du conseil de 2007 à 2009. Il a été membre du Conseil canadien des chefs d'entreprise de 2004 à 2012 et du Cercle des présidents du Québec de 1999 à 2017 et a agi comme administrateur de 2007 à 2012.

M. Bernier habite à Westmount, au Québec, Canada. Il est titulaire d'une maîtrise en relations industrielles de l'Université de Waterloo et d'un baccalauréat de l'Université de Montréal.

Nathalie Bourque
Administratrice de sociétés

Administratrice depuis 2012

Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

Nathalie Bourque fait de la consultation en relations publiques, en relations gouvernementales et en communications financières. Elle a occupé le poste de vice-présidente, Affaires publiques et Communications mondiales de CAE inc. de 2005 jusqu'à ce qu'elle prenne sa retraite en février 2015. De 1996 à 2005, elle était associée au cabinet de relations publiques NATIONAL, où elle s'occupait de nombreux clients dans les secteurs des finances, de la biopharmaceutique, du commerce de détail et du divertissement. Avant de se joindre à NATIONAL, elle a travaillé en marketing et en relations publiques pour différentes entreprises et cabinets comptables.

M^{me} Bourque est membre du conseil d'administration d'Héroux-Devtek Inc. et siège au comité d'audit de cette dernière. Elle est également membre du conseil d'administration d'HEXO Corp. et de son comité d'audit en plus de présider son comité des ressources humaines et de la gouvernance. Elle est également membre du conseil d'administration de Termaco et présidente du comité des ressources humaines de cette entreprise. Elle a auparavant été membre du conseil d'administration de Services financiers CDPQ Inc.. Elle a de plus été présidente de l'Association des MBA du Québec et du Cercle Finance et Placement du Québec et membre du conseil de l'Université McGill.

M^{me} Bourque habite à Dorval, au Québec, au Canada. Elle est titulaire d'un MBA de l'Université McGill et d'un baccalauréat ès arts de l'Université Laval.

Eric Boyko, CPA
Président, chef de la direction et cofondateur, Groupe Stingray Inc.

Administrateur depuis 2017

Président du comité d'audit

Eric Boyko est un entrepreneur de calibre mondial comptant près de deux décennies d'expérience auprès des entreprises en démarrage qui détient une vaste expertise dans les premiers stades d'innovation en affaires. Il a cofondé le Groupe Stingray Inc., dont il est le président et chef de la direction depuis 2010. M. Boyko a fondé et présidé eFundraising.com, une entreprise de commerce électronique prospère qui s'est taillé une place de premier plan dans l'industrie nord-américaine du financement. M. Boyko s'est classé au palmarès des 40 personnes de moins de 40 ans les plus influentes au Canada en 2006.

Sa passion pour les sports extrêmes et les voyages alimente son désir d'excellence en affaires. Il siège aux conseils d'administration du Groupe Stingray Inc., de Bouclair inc. et d'Attraction Média inc. M. Boyko participe activement à différentes activités philanthropiques et siège au conseil d'administration de la Fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance.

M. Boyko vit à Montréal, au Québec, au Canada. Diplômé avec grande distinction de l'Université McGill, il est titulaire d'un baccalauréat en commerce, avec spécialisation en comptabilité et en entrepreneuriat.

Jacques D'Amours, cofondateur
Administrateur de sociétés

Administrateur depuis 1988

Jacques D'Amours s'est joint à la Société à titre de cofondateur en 1980 et, en compagnie de ses plus proches collaborateurs et de tous les employés, il a contribué à faire de Couche-Tard l'entreprise qu'elle est aujourd'hui.

Au cours de sa carrière de 34 ans, il a occupé diverses fonctions, dont celles de directeur des services techniques, de vice-président des ventes et de vice-président de l'administration et des opérations. M. D'Amours a pris sa retraite en 2014.

M. D'Amours vit à Laval, au Québec, au Canada.

**Richard Fortin,
cofondateur**
Administrateur de
sociétés

Administrateur depuis
1988

Richard Fortin est un cofondateur de la Société. Il a agi comme président du conseil de 2008 à 2011. Il s'est joint à la Société en 1984 et a quitté ses fonctions de vice-président exécutif et chef de la direction financière en 2008. Avant de se joindre à Couche-Tard, il a travaillé pendant 13 ans au sein de plusieurs institutions financières importantes et a été vice-président au Québec pour une banque canadienne détenue en propriété exclusive par Société Générale (France).

M. Fortin a siégé au conseil de Transcontinental inc., de 2004 à 2018, où il était administrateur principal et président du comité d'audit, et de la Banque Nationale du Canada, de 2013 à 2018, où il siégeait comme président du comité de gestion des risques et membre du comité d'audit. M. Fortin a aussi siégé au conseil de Rona inc., de 2009 à 2013, et d'Assurance-vie Banque Nationale, Compagnie d'assurance-vie, de 2005 à 2018, où il était président du comité d'audit de 2013 à 2018.

M. Fortin habite à Boucherville, au Québec, au Canada. Il est titulaire d'un baccalauréat en administration avec une concentration en finance de l'Université Laval, à Québec.

Brian Hannasch
Président et chef de la
direction, Alimentation
Couche-Tard inc.

Administrateur depuis
2014

Brian Hannasch est président et chef de la direction de Couche-Tard depuis 2014. Il y a auparavant occupé le poste de chef des opérations de 2010 à 2014. Sous sa direction, la Société est devenue la plus grande entreprise au Canada au chapitre du chiffre d'affaires et l'un des plus importants groupes de magasins d'accommodation du monde.

Il s'est joint à la Société en 2001 à titre de vice-président, Opérations, Midwest des États-Unis et il a aussi occupé les postes de vice-président principal, Opérations, États-Unis (2008 à 2010), de vice-président principal, Opérations, Ouest de l'Amérique du Nord (2004 à 2008) et de vice-président, Intégration (2003 à 2004), où il dirigeait tous les aspects des opérations aux États-Unis.

M. Hannasch a été vice-président des opérations chez Bigfoot Food Stores LLC, chaîne de 225 magasins d'accommodation dans le Midwest américain acquise par Couche-Tard en 2001. Auparavant, de 1989 à 2000, il a occupé divers postes de responsabilité croissante au sein de BP Amoco, dont celui de vice-président du marketing pour l'unité d'affaires du Midwest américain.

M. Hannasch a été nommé dirigeant de l'année 2019 dans le commerce de détail par un groupe de leaders de premier plan de l'industrie du commerce de l'accommodation de *Convenience Store News*. De plus, il a été nommé chef de la direction de l'année par *The Globe and Mail* en 2016 et est membre du conseil d'administration de l'Association for Convenience & Fuel Retailing (NACS) depuis 2016.

M. Hannasch habite à Columbus, en Indiana, aux États-Unis. Il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires, marketing et finance de l'Université de Chicago et d'un baccalauréat en finance de l'Université de l'État d'Iowa.

Marie-Josée Lamothe
Présidente, Tandem
International

Administratrice depuis
2019
Membre du comité
d'audit

Marie-Josée Lamothe possède une expertise en matière de marques et de développement de produits mondiaux ainsi que dans la rentabilité omnicanale et cumule plus de 25 ans d'expérience dans les secteurs concurrentiels du numérique et des produits de consommation. M^{me} Lamothe est professeure de pratique à la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill et directrice du Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de McGill. Elle est également présidente de Tandem International, société de services-conseils spécialisée dans la vente au détail omnicanale axée sur la rentabilité. De 2014 à 2018, elle a été directrice générale chez Google au Canada et, de 2002 à 2014, elle a occupé plusieurs postes de haute direction chez L'Oréal, où elle a été directrice du marketing international en France, puis chef du marketing et chef des communications au Canada.

M^{me} Lamothe siège aux conseils d'administration d'autres sociétés, notamment Lightspeed POS et le Mouvement Desjardins et elle a été administratrice du Groupe Jean Coutu (PJC) inc. de juillet 2016 jusqu'à sa privatisation en mai 2018.

M^{me} Lamothe est lauréate du prix d'excellence Desautels de l'Université McGill qui est décerné aux personnes qui représentent un modèle à émuler pour les étudiants de par leurs études, leur carrière et leurs contributions philanthropiques. Elle est titulaire d'un diplôme honorifique qui lui a été décerné par l'Université de Montréal pour sa contribution à l'avancement de notre société. M^{me} Lamothe a été reconnue par Boardlist parmi les 10 femmes les plus influentes en technologie au Canada et nommée l'une des personnalités marketing de l'année au Canada par le magazine *Strategy*. M^{me} Lamothe est reconnue par les magazines américains *Forbes* et *Social Media* comme une sommité du marketing à suivre sur les réseaux sociaux en Amérique du Nord et fait partie des 40 leaders d'influence canadiens sur la scène internationale selon le classement du magazine *Canadian Business*.

M^{me} Lamothe habite à Montréal, au Québec, au Canada. Elle est titulaire d'un baccalauréat avec double spécialisation en économie et en mathématiques (avec distinction) de l'Université de Montréal et a suivi le programme de gestion de L'Oréal à l'INSEAD.

**Monique F. Leroux,
C.M., O.Q., FCPA, FCA**
Administratrice de
sociétés

Administratrice depuis
2015
Membre du comité
d'audit

Monique Leroux est administratrice de sociétés et a une grande expérience en affaires. Elle a été présidente du conseil et chef de la direction du Mouvement Desjardins de 2008 à 2016. M^{me} Leroux agit à titre de présidente du conseil d'Investissement Québec et d'administratrice indépendante des conseils de BCE Inc. et de Bell Canada, du Groupe Michelin et de S&P Global. Elle agit également à titre de conseillère stratégique pour Corporation Fiera Capital. En 2020, elle a aussi été nommée présidente du Conseil sur la stratégie industrielle du Canada.

M^{me} Leroux est membre de l'Ordre du Canada, officière de l'Ordre national du Québec, chevalier de la Légion d'honneur (France) ainsi que Compagnon de l'Ordre du Temple de la renommée de l'entreprise canadienne et du Temple de la renommée du secteur des valeurs mobilières. Elle est également récipiendaire du prix Woodrow Wilson (États-Unis), du prix Hommage de l'Ordre des CPA du Québec et du prix des Fellows de l'Institut des administrateurs de sociétés.

M^{me} Leroux offre également son temps et son soutien à un grand nombre d'organismes sans but lucratif. Elle a été nommée membre du Conseil canado-américain pour l'avancement des femmes entrepreneures et chefs d'entreprises et elle est membre du conseil de la Fondation Rideau Hall et du conseil de l'Orchestre symphonique de Montréal.

M^{me} Leroux habite à Outremont, au Québec, au Canada. Elle est titulaire de doctorats *honoris causa* de huit universités canadiennes.

**Réal Plourde,
cofondateur**
Administrateur de
sociétés

Administrateur depuis
1988

Réal Plourde a été président du conseil de 2011 à 2014. Il a occupé plusieurs postes depuis qu'il s'est joint à la Société en 1984, notamment ceux de vice-président exécutif de 2010 jusqu'à son départ à la retraite en 2011, de chef des opérations, de vice-président développement, ventes et opérations et de directeur des services techniques. M. Plourde a commencé sa carrière en travaillant dans divers projets d'ingénierie au Canada et en Afrique.

M. Plourde est président du conseil d'administration de CIMA+ et siège à son comité d'audit.

M. Plourde et son épouse, Ariane Riou, ont reçu la Médaille du Lieutenant-gouverneur pour les aînés (février 2018), pour leur engagement bénévole soutenu au niveau social ou communautaire, tout particulièrement à la Maison de Soins Palliatifs de Laval.

M. Plourde habite à Westmount, au Québec, au Canada. Il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) de l'École des hautes études commerciales de Montréal et d'un diplôme d'ingénieur (sciences appliquées) de l'Université Laval, à Québec. Il est membre de l'Ordre des ingénieurs du Québec.

Daniel Rabinowicz
Administrateur de
sociétés

Administrateur depuis
2013
Membre du comité des
ressources humaines et
de régie d'entreprise

Daniel Rabinowicz est consultant indépendant en marketing et en affaires. Il a été, de 2004 à 2008, président de TAXI Montréal, une agence de publicité, puis président de TAXI New York jusqu'à ce qu'il prenne sa retraite en 2009. Auparavant, il a travaillé au Groupe Cossette Communication. Il est devenu président de Cossette Montréal et coprésident de Cossette Toronto. M. Rabinowicz a commencé sa carrière en publicité chez Vickers & Benson en 1975 et a ensuite acquis de l'expérience à titre de gérant de marque à Catelli Ltée avant de se joindre au Groupe Cossette Communication en 1985 à titre de directeur, planification stratégique.

M. Rabinowicz est membre du conseil d'administration de Reitmans (Canada) Limitée, dont il est président du conseil et membre des comités de gouvernance et des ressources humaines et de la rémunération. Il est également administrateur de Wafu Inc. et du Musée de l'Holocauste de Montréal. M. Rabinowicz est le fondateur et ancien président de Bénévolat d'entraide aux communicateurs, un organisme à but non lucratif visant à aider les professionnels dans le secteur des communications à mieux faire face à leurs problèmes personnels, professionnels ou financiers, et continue de siéger au comité de direction de cet organisme.

M. Rabinowicz habite à Saint-Lambert, au Québec, au Canada. Il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) et d'un baccalauréat ès arts de l'Université McGill.

Louis Têtu
Président du conseil et
chef de la direction,
Coveo Solutions inc.

Administrateur depuis
2019

Louis Têtu est un entrepreneur et dirigeant d'entreprise de grande renommée. Il possède 30 ans d'expérience liée aux entreprises en démarrage et de solutions technologiques. M. Têtu est président du conseil et chef de la direction de Coveo, entreprise pionnière dans le domaine des plateformes infonuagiques propulsées par l'IA pour la recherche et les recommandations. Avant Coveo, M. Têtu avait cofondé Taleo Corporation, le principal fournisseur international de logiciels infonuagiques pour la gestion des talents et du capital humain, qui a été acquise par Oracle en contrepartie de 1,9 milliard \$ en 2012. M. Têtu a été chef de la direction et président du conseil de cette entreprise depuis sa fondation en 1999 jusqu'en 2007.

Avant Taleo, M. Têtu était président de Baan SCS, le groupe de solutions de gestion des chaînes d'approvisionnement de Baan, société internationale de logiciels de gestion intégrée d'entreprises. Auparavant, Baan avait fait l'acquisition du Groupe Berclair inc., que M. Têtu a cofondé en 1989 et où il a été président jusqu'en 1996.

M. Têtu est également président du conseil de PetalMD, concepteur de plateformes sociales pour le secteur médical et il siège au conseil de l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec. M. Têtu est actif dans le domaine du capital privé pour des projets de technologie et d'infrastructure dans les pays émergents ainsi que dans le secteur de l'éducation et de la réinsertion au secondaire pour les enfants issus de familles en difficulté financière.

En 1997, M. Têtu a été honoré par l'Université Laval pour sa remarquable contribution sociale et ses réalisations en affaires. Il a également été lauréat du prix de l'entrepreneur de l'année de Ernst & Young en 2006, dans la catégorie des entreprises de technologie et de communication.

M. Têtu habite à Québec, au Québec, au Canada. Il est titulaire d'un diplôme en génie de l'Université Laval, à Québec et détient une licence de pilote d'hélicoptère commercial.

Membres de la haute direction

Les personnes suivantes sont des membres de la haute direction qui ne sont pas des administrateurs de Couche-Tard. L'information est exacte en date du 29 juin 2020.

Darrell Davis Premier vice-président, Opérations, Amérique du Nord Columbus, Indiana, États-Unis	M. Davis a été nommé premier vice-président, Opérations, Amérique du Nord, en mai 2019. Auparavant, M. Davis occupait le poste de vice-président principal, Opérations, depuis mai 2012 après avoir occupé le poste de vice-président Opérations, Floride, depuis mars 2011. Précédemment, il était vice-président, Opérations, Midwest des États-Unis, depuis décembre 2005. Il a aussi occupé le poste de directeur des opérations et, par la suite, le poste de directeur du marketing dans la division du Midwest des États-Unis de Couche-Tard. M. Davis s'est joint à Couche-Tard en 2002 lorsque cette dernière a acquis <i>Dairy Mart</i> alors qu'il occupait le poste de vice-président, Opérations. M. Davis a débuté sa carrière dans l'industrie du commerce de l'accommodation il y a plus de 30 ans. Il est titulaire d'un baccalauréat en gestion de l'Université de Louisville.
Hans-Olav Høidahl Premier vice-président, Opérations Europe Oslo, Norvège	M. Høidahl a été nommé premier vice-président, Opérations Europe, en mai 2019. M. Høidahl s'est joint à Couche-Tard en juin 2012, lorsque cette dernière a acquis Statoil Fuel & Retail ASA et a occupé le poste de vice-président exécutif, Scandinavie depuis le 1 ^{er} octobre 2010. Il était auparavant vice-président de Energy Europe, du groupe Statoil, depuis 2006. Il s'est joint à Statoil Fuel & Retail ASA en 1992 et a occupé divers postes, notamment ceux de directeur du service à la clientèle en Norvège, responsable des ventes régionales en Scandinavie, directeur des ventes pour la Norvège, directeur national de l'énergie en Norvège et vice-président pour les opérations de l'énergie. M. Høidahl est titulaire d'un baccalauréat en économie de la Norwegian School of Management.
Deborah Hall Lefevre Chef de la direction technologique Cary, Illinois, États-Unis	M ^{me} Lefevre a été nommée chef de la direction technologique, en mai 2019. M ^{me} Lefevre occupait auparavant le poste de chef de la direction informatique, depuis avril 2017. Elle a à son actif une vaste expérience de près de 30 ans dans des postes de leadership en technologie de l'information. Elle a débuté sa carrière chez Motorola en 1989 en tant que gestionnaire principale en technologies de l'information et s'est jointe à McDonald's Corporation en 2002, où elle a occupé plusieurs postes de haute direction dans les technologies de l'information, dont chef de la direction informatique de la division américaine et vice-présidente, Entreprise globale, Solutions et Transformation d'affaires. M ^{me} Lefevre est titulaire d'un baccalauréat en sciences, technologies et traitement de l'information de l'Université de Southern Illinois.
Kevin Lewis Chef de la direction du marketing Cornelius, Caroline du Nord, États-Unis	M. Lewis a été nommé chef de la direction du marketing, en juillet 2017, et est responsable des activités de marketing, de commercialisation et de développement des catégories dans le monde entier. M. Lewis a occupé plusieurs postes de direction dans des sociétés de commerce et de technologies numériques et physiques partout dans le monde. Il avait récemment occupé le poste de chef de la direction du marketing chez Total Wine & More. Il avait auparavant dirigé les activités numériques, les kiosques et les abonnements pendant qu'il était vice-président principal, activités numériques, chez Blockbuster Entertainment. De 2004 à 2008, M. Lewis a été membre du comité exécutif et chef de la stratégie et des affaires nouvelles au sein de Philips Consumer Lifestyle, une division de Royal Philips Electronics. Plus tôt dans sa carrière, M. Lewis a occupé plusieurs postes de direction pendant ses dix années de carrière au sein du Boston Consulting Group, se concentrant sur la clientèle en matière de PCE, de ventes de détail et de technologies dans le monde entier. M. Lewis est actuellement membre du conseil d'administration de Voltari, une société d'investissement immobilier. M. Lewis est titulaire d'un baccalauréat en relations internationales de l'Université Stanford et d'un MBA (avec distinction) de l'INSEAD.
Timothy Alexander Miller Premier vice-président, Optimisation commerciale Lake Wylie, Caroline du Sud, États-Unis	M. Miller s'est joint à Couche-Tard en 2012 à titre de directeur des opérations. En octobre 2012, il a été nommé vice-président, Carburants et en novembre 2016, vice-président principal, Carburants globaux. En décembre 2017, il a été promu au poste de vice-président principal, Opérations et Carburants globaux puis de premier vice-président, Optimisation commerciale, en mai 2019. Il est actuellement responsable des carburants globaux, de l'immobilier, de l'entretien des installations et des carburants en gros à l'échelle nationale. M. Miller est titulaire d'un baccalauréat en sciences en administration des affaires de l'Université de Southern Illinois.
Ina Strand Chef de la direction des ressources humaines Cornelius, Caroline du Nord, États-Unis	M ^{me} Strand occupe le poste de chef de la direction des ressources humaines depuis avril 2017. M ^{me} Strand était auparavant vice-présidente principale, Projets spéciaux, depuis 2014, travaillant sur de nombreux projets mondiaux, y compris le développement et l'introduction de la nouvelle marque mondiale Circle K. M ^{me} Strand s'est jointe à Statoil Retail Norway AS en 2003 à titre de responsable du développement des personnes et elle a par la suite été nommée directrice des ressources humaines, directrice de l'offre client et vice-présidente adjointe des opérations en Norvège avant de se joindre à l'équipe de direction de Statoil Fuel & Retail en tant que vice-présidente exécutive du développement des marchés, lorsque la société a été cotée en bourse le 1 ^{er} octobre 2010. Après l'acquisition de Statoil Fuel & Retail par Couche-Tard, M ^{me} Strand a occupé le poste de vice-présidente principale des ventes et du marketing en Europe jusqu'en 2014. Avant de se joindre à Statoil, M ^{me} Strand a travaillé durant cinq ans en tant qu'analyste, consultante et chef de projet au bureau norvégien de PA Consulting Group, société établie au Royaume-Uni. M ^{me} Strand détient une maîtrise en économie industrielle et en gestion de la technologie de l'Université norvégienne des sciences et de la technologie (NTNU) de Trondheim.

Claude Tessier
Chef de la direction
financière
Laval (Québec) Canada

M. Tessier, CPA, CA s'est joint à Alimentation Couche-Tard à titre de chef de la direction financière le 28 janvier 2016. Avant de se joindre à Couche-Tard, M. Tessier a occupé le poste de président de l'unité Exploitation IGA chez Sobeys inc. de 2012 à 2016 et a été membre du comité exécutif de Sobeys inc. Il est entré au service de Sobeys Québec inc. en 2003, où il s'est joint à l'équipe de direction à titre de vice-président principal, finances et planification stratégique. M. Tessier a consacré la grande majorité de sa carrière à l'industrie de l'alimentation après avoir occupé plusieurs postes dans le domaine des finances. Avant son entrée en fonction auprès de Sobeys inc., M. Tessier a acquis plus de 15 ans d'expérience dans des postes de haute direction financière auprès de Fly Furniture, Provigo et Costco, incluant des postes de vice-président et de chef de la direction financière. Il a aussi occupé des postes de direction auprès de Mallette International et de PricewaterhouseCoopers (autrefois Coopers & Lybrand). M. Tessier est président du conseil de Circle K AS, la division européenne qui exploite Statoil Fuel & Retail ASA, une chaîne de stations-services. Il siège également au conseil d'administration de la Maison de soins palliatifs de Laval qui offre des soins palliatifs spécialisés gratuits. Par ailleurs, il s'est impliqué dans diverses activités sociales et communautaires, principalement auprès de la Fondation Charles-Bruneau. Il a également participé à la campagne de financement de la Fondation de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec et s'investit chaque année dans le cadre de la campagne de financement de la Maison de soins palliatifs de Laval. M. Tessier est titulaire d'un baccalauréat en comptabilité de l'Université du Québec à Montréal (1986) et est membre de l'Institut canadien des comptables agréés depuis 1987.

À la connaissance des administrateurs et des membres de la haute direction de Couche-Tard et selon l'information qu'ils nous ont fournie, sauf tel que divulgué ci-dessous, aucun d'entre eux, et à l'égard de l'alinéa iii) ci-dessous aucun actionnaire détenant suffisamment de titres de la société pour influencer de façon importante sur le contrôle de celle-ci, n'est ou n'a été au cours des dix dernières années, administrateur, chef de la direction ou chef des finances ou, à l'égard de l'alinéa iii) ci-dessous, membre de la haute direction d'une société qui, pendant que cette personne exerçait cette fonction :

- i) a fait l'objet d'une interdiction d'opérations, d'une ordonnance assimilable à une interdiction d'opérations ou d'une ordonnance qui prive la société visée du droit de se prévaloir d'une dispense prévue par la législation en valeurs mobilières qui a été en vigueur plus de 30 jours consécutifs,
- ii) a, après la cessation des fonctions de la personne, fait l'objet d'une interdiction d'opérations, d'une ordonnance assimilable à une interdiction d'opérations ou d'une ordonnance qui prive la société visée du droit de se prévaloir d'une dispense prévue par la législation en valeurs mobilières qui a été en vigueur plus de 30 jours consécutifs en raison d'un événement survenu pendant que la personne exerçait ces fonctions, ou
- iii) dans l'année suivant la cessation des fonctions de la personne, a fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvabilité, fait l'objet ou été à l'origine d'une procédure judiciaire, d'un concordat ou d'un compromis avec des créanciers, ou pour laquelle un séquestre, un séquestre-gérant ou un syndic de faillite a été nommé afin de détenir l'actif.

M. Fortin a été administrateur de Les Jardins Val-Mont inc. (« Val-Mont ») de 2009 jusqu'au 6 août 2015. Le 8 juillet 2016, Val-Mont a déposé une proposition concordataire sous le régime de la *Loi sur la faillite* (Canada) qui a été approuvée par le tribunal le 8 septembre 2016.

M. Rabinowicz est actuellement président du conseil de Reitmans (Canada) Limitée (Reitmans) où il siège au comité de gouvernance et au comité des ressources humaines et de la rémunération. Reitmans a volontairement déposé une demande de protection contre ses créanciers en vertu de la Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies (« LACC ») et a obtenu une ordonnance auprès de la Cour supérieure du Québec pour entamer les procédures en vertu de la LACC le 19 mai 2020.

Comité d'audit

Le comité d'audit a pour mandat d'aider le conseil d'administration à superviser :

- l'intégrité de nos états financiers et de l'information connexe
- notre conformité avec les exigences applicables prévues par la loi et la réglementation
- l'indépendance, les compétences et la nomination de l'auditeur externe
- la performance du chef des finances en ce qui a trait aux contrôles internes et à l'auditeur externe
- la gestion des risques et les contrôles internes.

Le mandat du comité d'audit figure à l'annexe A. Il se trouve aussi sur notre site Web (corpo.couche-tard.com) et sur SEDAR (sedar.com).

Composition du comité

Le tableau qui suit présente les trois membres du comité d'audit ainsi que leur formation et leur expérience pertinentes. Ces trois membres sont tous indépendants et possèdent tous des compétences financières au sens du *Règlement 52-110 sur le comité d'audit*.

	Formation et expérience pertinentes
Eric Boyko, CPA	<p>Eric Boyko est un entrepreneur de calibre mondial comptant près de deux décennies d'expérience auprès des entreprises en démarrage qui détient une vaste expertise dans les premiers stades d'innovation en affaires.</p> <p>Il a cofondé le Groupe Stingray Inc., dont il est le président et chef de la direction depuis 2010. M. Boyko a fondé et présidé eFundraising.com, une entreprise de commerce électronique prospère qui s'est taillé une place de premier plan dans l'industrie nord-américaine du financement. M. Boyko s'est classé au palmarès des 40 personnes de moins de 40 ans les plus influentes au Canada en 2006.</p> <p>M. Boyko est diplômé avec grande distinction de l'Université McGill et il est titulaire d'un baccalauréat en commerce, avec spécialisation en comptabilité et en entrepreneuriat.</p>
Marie-Josée Lamothe	<p>Marie-Josée Lamothe possède une expertise en matière de marques mondiales, de numérique et de rentabilité omnicanale et agit comme administratrice du Mouvement Desjardins, de Lightspeed POS et d'Eddyfi Technologies. M^{me} Lamothe est présidente de Tandem International, société de services-conseils spécialisée dans la vente au détail omnicanale axée sur la rentabilité, ainsi que professeure de pratique à l'Université McGill.</p> <p>De 2014 à 2018, elle a été directrice générale chez Google au Canada et, de 2002 à 2014, elle a occupé plusieurs postes de haute direction chez L'Oréal en France et au Canada.</p> <p>Au cours de la période allant de 2016 à 2020, elle a été nommée par le Conseil du Trésor du Canada au comité d'audit de ministères comme Emploi et Développement social Canada (EDSC) et l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC), puis elle a été nommée par le commissaire de l'Agence du Revenu du Canada (ARC) au groupe consultatif externe de la commission. Elle a été nommée au Conseil consultatif sur l'économie et l'innovation pour le gouvernement du Québec.</p> <p>M^{me} Lamothe est titulaire d'un baccalauréat avec double spécialisation en économie et en mathématiques (avec distinction) de l'Université de Montréal et a suivi le programme de gestion de L'Oréal à l'INSEAD.</p> <p>Elle fait partie des 40 leaders d'influence canadiens sur la scène internationale selon le classement du magazine <i>Canadian Business</i> et a été reconnue par Boardlist parmi les 10 femmes les plus influentes en technologie et par les magazines américains <i>Forbes</i> et <i>Social Media</i> comme une sommité du marketing.</p>
Monique Leroux, C.M., O.Q., FCPA, FCA	<p>Monique Leroux est administratrice de sociétés et a une grande expérience en affaires.</p> <p>M^{me} Leroux est présidente du conseil d'administration d'Investissement Québec. Elle a été présidente du conseil consultatif sur l'économie et l'innovation créé par le Gouvernement du Québec. Elle a été présidente du conseil et chef de la direction du Mouvement Desjardins de 2008 à 2016. M^{me} Leroux agit à titre d'administratrice indépendante des conseils de BCE Inc. / Bell Canada, du Groupe Michelin et de S&P Global. Elle agit également à titre de conseillère stratégique pour Corporation Fiera Capital.</p> <p>M^{me} Leroux est récipiendaire du prix Hommage de l'Ordre des CPA du Québec et du prix des Fellows de l'Institut des administrateurs de sociétés. Elle est titulaire de doctorats <i>honoris causa</i> de huit universités canadiennes.</p>

Politiques et contrôles

Contrôles internes

Nous maintenons un système de contrôles internes à l'égard de l'information financière conçu pour protéger nos actifs et assurer la fiabilité de notre information financière. Ce système comprend également des contrôles et procédures sur la communication d'information veillant à ce que :

- l'information financière et autre information importante que nous communiquons aux analystes et au public soit fiable et complète
- nous communiquons l'information et déposons les rapports exigés par la loi et les organismes de réglementation des valeurs mobilières en temps opportun
- nous recueillons et déclarons l'information importante aux membres de la direction de façon à leur permettre de prendre des décisions en temps opportun concernant l'information à divulguer.

Nous évaluons régulièrement l'efficacité de ces contrôles internes et y apportons des modifications au besoin. La direction et notre auditeur externe ont jugé que nos contrôles étaient efficaces en date de la présente notice annuelle.

Code de conduite et de déontologie

Nous sommes dotés d'un code de conduite et de déontologie répondant aux exigences de la *Sarbanes-Oxley Act (2002)* des États-Unis et des règles de la SEC.

Le code décrit nos normes relatives à l'intégrité, à la confidentialité, à la protection de nos biens et actifs, aux conflits d'intérêts, à la façon d'agir avec les fournisseurs et à la communication de l'information en temps opportun de même que les règles et règlements que nous devons suivre, entre autres choses. Il renferme aussi une politique de dénonciation portant sur les questions en matière de comptabilité et d'audit, la fraude d'entreprise et les contrôles comptables internes. Cette politique établit les procédures de réception, de conservation et de traitement des plaintes.

Le code s'applique à tous chez Couche-Tard – membres du personnel, de la direction, du conseil d'administration – dans tous les pays où nous exerçons des activités. Il s'applique également aux consultants, aux intermédiaires, aux lobbyistes et à quiconque agit en notre nom. Nous avons des mesures formelles en place pour faire connaître les exigences prévues par le code et nous assurer de leur respect, notamment :

- remise aux nouveaux employés d'un exemplaire du code au moment de leur embauche
- tenue de séances d'information à l'intention de la direction
- formation régulière destinée aux membres du personnel
- exigence que chacun revoie le code et atteste l'avoir lu une fois l'an
- conservation des copies des attestations dans le dossier d'emploi de chaque personne.

Auditeur indépendant

PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l., société en nom collectif de comptables professionnels agréés (« PwC »), sont nos auditeurs depuis l'exercice 2009. Ils sont indépendants au sens du Code de déontologie des comptables professionnels agréés du Québec. PwC a livré un rapport d'auditeurs indépendants daté du 29 juin 2020 portant sur nos états financiers consolidés et les notes y afférentes aux 26 avril 2020 et 28 avril 2019 et pour les exercices terminés à ces dates. Ils ont également livré un rapport sur nos contrôles internes à l'égard de l'information financière au 26 avril 2020.

Services non liés à l'audit

L'auditeur peut aussi fournir des services non liés à l'audit dans la mesure où ces services ont été approuvés au préalable par le comité d'audit, sous réserve des exceptions suivantes. Nous avons une politique qui interdit à l'auditeur externe de nous fournir les services suivants :

- la tenue de la comptabilité ou d'autres services liés aux livres comptables ou aux états financiers
- la conception et la mise en œuvre des systèmes d'information financière
- les services d'évaluation
- les services d'actuariat
- les services d'audit interne
- les services bancaires d'investissement
- les fonctions de gestion ou de ressources humaines
- les services juridiques
- les services d'experts non liés à l'audit.

Honoraires d'audit

Le tableau qui suit présente les honoraires que nous avons versés à PwC en contrepartie de leurs services au cours des exercices 2020 et 2019.

	2020 (exercice terminé le 26 avril)	2019 (exercice terminé le 28 avril)
Honoraires d'audit	2 718 988 \$	1 930 510 \$
Honoraires pour services liés à l'audit	86 062 \$	80 374 \$
Honoraires pour services fiscaux	6 411 \$	244 677 \$
Autres honoraires	261 093 \$	287 745 \$
Total	3 072 554 \$	2 543 306 \$

Les honoraires d'audit sont facturés pour l'audit de nos états financiers consolidés annuels, de nos contrôles internes à l'égard de l'information financière et pour les services habituellement fournis par l'auditeur dans le cadre d'une mission d'audit des états financiers d'un émetteur :

- les audits ou missions de certification prescrits par la loi ou la réglementation, principalement liés aux filiales européennes (2020 : 1 190 238 \$, 2019 : 651 095 \$)
- les consultations sur des questions spécifiques d'audit ou de comptabilité qui peuvent se poser au cours d'un audit ou d'un examen ou qui peuvent en découler
- la rédaction d'une lettre de recommandation
- la prestation de services dans le cadre de l'établissement des rapports annuels et trimestriels, des prospectus et des autres dépôts de la Société auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières compétentes (2020 : 333 000 \$, 2019 : néant).

Les honoraires pour services liés à l'audit sont facturés pour des services de certification ou d'autres services connexes qui sont fournis traditionnellement par un auditeur indépendant :

- l'audit du régime d'avantages sociaux des employés
- les missions de certification qui ne sont pas prescrites par la loi ou la réglementation
- les vérifications diligentes
- des conseils généraux sur les normes comptables, ce qui comprend les IFRS.

Les honoraires pour services fiscaux sont facturés pour des services de planification fiscale et différents conseils fiscaux en lien avec notre structure corporative internationale.

Les autres honoraires sont facturés pour des services professionnels autres que ceux inclus dans les catégories ci-dessus, et comprennent notamment des services conseils rendus en Norvège.

Poursuites

Nous sommes la partie défenderesse dans le cadre d'un certain nombre de procédures judiciaires, de poursuites et de réclamations faisant partie du cours normal des affaires d'une société du secteur du commerce de détail, qui comprennent des poursuites intentées par des individus et des actions collectives. Toutefois, nous ne croyons pas que l'issue défavorable de telles procédures, poursuites ou réclamations aurait un effet défavorable important sur nos résultats d'exploitation et notre situation financière.

Mandat du comité d'audit

I. Mandat

Le comité d'audit a pour mandat d'aider le conseil d'administration à superviser :

- l'intégrité des états financiers de la Société et l'information connexe;
- la conformité de la Société avec les exigences prévues par la législation et la réglementation;
- l'indépendance, les compétences et la nomination des auditeurs externes;
- la performance du responsable du groupe finances de la Société pour la portion liée aux contrôles internes et aux auditeurs externes; et
- la responsabilité de la direction en ce qui a trait aux contrôles internes.

Le comité d'audit s'assure que sa charte est révisée annuellement pour lui permettre de demeurer conforme aux exigences réglementaires.

II. Responsabilités

En ce qui a trait à la présentation de l'information financière, le comité d'audit a les responsabilités suivantes et le président du comité présente son rapport au conseil d'administration :

1. Avec la direction et les auditeurs externes, passer en revue les états financiers annuels et les notes y afférentes, le rapport de gestion annuel, le rapport des auditeurs externes ainsi que le communiqué de presse s'y rapportant et obtenir de la direction des explications sur tous les écarts importants avec les périodes correspondantes, avant de recommander leur approbation par le conseil d'administration et leur publication.
2. Avec la direction, passer en revue les états financiers intermédiaires, les rapports de gestion intermédiaires et les communiqués de presse s'y rapportant avant de recommander leur approbation par le conseil d'administration et leur publication.
3. Passer en revue et approuver l'information financière contenue dans la notice annuelle, le rapport annuel, les rapports de gestion et les autres documents contenant des informations financières similaires avant leur présentation publique ou leur dépôt auprès des organismes de réglementation au Canada ou dans d'autres juridictions applicables.
4. S'assurer, de manière périodique, que des procédures adéquates sont en place pour examiner la communication faite au public, par la Société, de l'information financière extraite ou dérivée de ses états financiers, autre que l'information prévue au paragraphe 2 de la présente section.
5. Revoir et surveiller annuellement les politiques d'évaluation et de gestion des risques de la Société. À cette fin, le comité reçoit de la part de la direction un rapport détaillé des risques pouvant avoir une incidence importante sur la situation financière de la Société et des mesures prises afin d'éliminer ou d'atténuer ces risques.
6. Avec la direction et les auditeurs externes, passer en revue annuellement la qualité et l'acceptabilité des nouvelles conventions comptables de la Société ainsi que la divulgation et l'effet des éventualités et le caractère raisonnable des provisions, réserves et estimations qui peuvent avoir une incidence importante sur la présentation de l'information financière.
7. Avec les auditeurs externes, passer en revue les problèmes ou difficultés liés à l'audit et les mesures prises par la direction à ce sujet et régler les désaccords entre la direction et les auditeurs externes concernant la présentation de l'information financière.

En ce qui a trait à la gestion des risques et aux contrôles internes, le comité d'audit a les responsabilités suivantes :

1. Surveiller la qualité et l'intégrité des systèmes de contrôles internes et d'information de gestion de la Société au moyen de discussions avec la direction, les auditeurs externes et le responsable du groupe finances de la Société, selon le cas.
2. Approuver le plan d'audit interne mis en place par le responsable du groupe Finances corporatives de la Société.
3. Superviser la présentation par la direction de l'information sur les contrôles internes et s'assurer que le responsable du groupe finances de la Société fait rapport semestriellement au comité d'audit des résultats du travail effectué relativement aux systèmes de contrôles internes.
4. Passer en revue régulièrement les rapports d'audit interne décrivant les procédures de contrôles internes et les questions importantes soulevées lors des dernières révisions des systèmes de contrôles internes et des systèmes d'information de gestion, ou dans le cadre d'une enquête effectuée par les autorités gouvernementales ou les ordres professionnels, ainsi que les recommandations connexes et les mesures prises à cet égard.
5. Aider le conseil d'administration à s'acquitter de sa responsabilité de s'assurer que la Société respecte les exigences prévues par la législation et la réglementation applicables.
6. Établir des procédures concernant la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société au sujet de la comptabilité, des contrôles comptables internes ou de l'audit ainsi que des procédures permettant aux employés de la Société de communiquer confidentiellement, sous le couvert de l'anonymat, leurs préoccupations concernant des points discutables en matière de comptabilité ou d'audit.

En ce qui concerne les auditeurs externes, le comité d'audit a les responsabilités suivantes :

1. Surveiller les travaux des auditeurs externes, passer en revue leur déclaration annuelle écrite concernant leurs relations avec la Société et discuter des relations ou des services qui peuvent influencer sur leur objectivité ou leur indépendance.

2. Recommander au conseil d'administration la nomination et, s'il y a lieu, le non-renouvellement du mandat des auditeurs externes (dans les deux cas, sous réserve de l'approbation des actionnaires) et s'assurer de leur compétence, leur performance et leur indépendance.
3. Approuver tous les services d'audit qui seront fournis à la Société et déterminer quels sont les services autres que les services d'audit que les auditeurs externes ne sont pas autorisés à fournir à la Société ou à ses filiales. À cette fin, le comité d'audit peut mettre en place des politiques et procédures d'approbations préalables détaillées pour les services visés.
4. Déléguer, s'il est jugé à propos, à un ou plusieurs membres indépendants du comité d'audit le pouvoir d'approuver au préalable les services non liés à l'audit qui sont autorisés, pourvu que toute approbation de ce genre soit communiquée au comité d'audit lors de sa prochaine réunion.
5. S'assurer que le montant des honoraires des auditeurs externes est raisonnable tant pour des services d'audit que pour d'autres services autorisés et, par la suite, faire les recommandations qui s'imposent au conseil d'administration de la Société.
6. Passer en revue le plan d'audit avec les auditeurs externes et la direction et en approuver l'échéancier.
7. S'assurer que la Société respecte les exigences réglementaires en matière d'embauche d'associés, de salariés, d'anciens associés et salariés, des auditeurs externes actuels ou passés de la Société. À cette fin, le comité doit approuver au préalable toute embauche d'associés et de salariés actuels ou passés des auditeurs externes actuels ou passés.
8. S'assurer que les auditeurs externes rendent toujours compte au comité d'audit et au conseil d'administration à titre de représentants des actionnaires.
9. Maintenir des voies de communication directes avec les auditeurs externes ainsi qu'avec le responsable de l'audit interne.
10. Tenir des rencontres distinctes avec la direction et les auditeurs externes au moins une fois par année et plus souvent au besoin.

III. Conseillers externes

Le comité d'audit a le pouvoir d'engager des avocats indépendants ou d'autres conseillers s'il juge nécessaires, pour lui prêter assistance dans l'exercice de ses fonctions, ainsi que de fixer et payer la rémunération de tout conseiller dont les services sont retenus par le comité. La société doit fournir les fonds nécessaires à l'obtention des services de ces conseillers, tel qu'il est déterminé par le comité d'audit.

IV. Composition du comité

Le comité d'audit se compose du nombre d'administrateurs indépendants de la Société, en aucun cas inférieur à trois, que le conseil d'administration peut fixer de temps à autre par résolution. Les membres du comité d'audit doivent respecter les exigences relatives à leur indépendance et à leurs compétences financières ainsi que toutes les autres exigences relatives à leurs fonctions au sein du comité tel qu'il est déterminé par le conseil d'administration conformément aux lois, aux règles et aux règlements applicables. Au moins un membre doit être un expert financier. Le président du comité d'audit est nommé par le conseil d'administration et fait rapport tous les trimestres à ce dernier des délibérations, constatations et recommandations du comité d'audit.

V. Durée du mandat et auto-évaluation

Les membres du comité d'audit sont nommés par résolution du conseil d'administration. Ils exercent leur mandat jusqu'à la prochaine assemblée générale annuelle des actionnaires ou jusqu'à la nomination de leur successeur. Les membres du comité s'évaluent eux-mêmes et évaluent l'efficacité du comité dans son ensemble afin de s'assurer que le comité est en mesure d'accomplir son mandat avec efficacité et intégrité.

VI. Procédures relatives aux réunions

Le comité d'audit établit ses propres procédures en matière de tenue et de convocation des réunions. Le comité d'audit tient les procès-verbaux et registres qu'il juge nécessaires quant à ses délibérations et rend compte de ses activités et de ses recommandations au conseil d'administration. Les membres peuvent participer aux réunions en personne, par téléphone, par voie électronique ou par tout autre moyen de communication. Les résolutions écrites, signées par tous les membres du comité ayant le droit de voter à l'égard de ces résolutions lors des réunions du comité, ont la même valeur que si elles avaient été adoptées au cours de ces réunions.

VII. Quorum et vote

À moins qu'il n'en soit déterminé autrement, de temps à autre, par résolution du conseil d'administration, deux membres du comité d'audit constituent le quorum aux fins des délibérations sur une question soulevée lors d'une réunion. En l'absence du président du comité d'audit, la réunion est présidée par un membre présent choisi par les autres membres. Au cours d'une réunion, toutes les questions sont tranchées à la majorité des voix exprimées par les membres du comité d'audit, sauf lorsque seulement deux membres sont présents, auquel cas toute question est tranchée à l'unanimité.

VIII. Secrétaire

À moins qu'il n'en soit déterminé autrement par résolution du conseil d'administration, le secrétaire corporatif de la Société agit à titre de secrétaire du comité d'audit. En cas d'impossibilité pour le secrétaire corporatif d'agir à titre de secrétaire du comité d'audit, les membres présents à une réunion pourront nommer un secrétaire intérimaire pour la réunion en cause.

IX. Vacances

Toute vacance survenant à quelque moment que ce soit sera pourvue par résolution du conseil d'administration.

ALIMENTATION COUCHE-TARD INC.
4204, boulevard Industriel
Laval (Québec) H7L 0E3
Canada

