



ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2020

- Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») de 659,9 millions \$ (0,59 \$ par action sur une base diluée) pour le troisième trimestre de l'exercice 2020 comparativement à 612,1 millions \$ (0,54 \$ par action sur une base diluée) pour le troisième trimestre de l'exercice 2019. En excluant certains éléments des deux périodes comparables, le bénéfice net du trimestre aurait été d'approximativement 583,0 millions \$¹ ou 0,52 \$¹ par action sur une base diluée, comparativement à 602,0 millions \$¹ ou 0,53 \$¹ par action sur une base diluée pour le troisième trimestre de l'exercice 2019, soit une diminution du bénéfice net ajusté par action sur une base diluée de 1,9 %.
- Revenus totaux tirés des marchandises et services de 4,3 milliards \$, soit une augmentation de 2,6 %. Augmentation des ventes de marchandises par magasin comparable de 3,0 % aux États-Unis, de 2,1 % en Europe et de 4,2 % au Canada.
- La marge brute sur les marchandises et services a augmenté aux États-Unis et en Europe de 0,3 % et de 0,5 % pour s'établir à 34,0 % et à 42,3 %, respectivement, tandis qu'au Canada, elle a diminué de 0,2 % pour s'établir à 32,9 %. En excluant l'impact de la conversion de magasins Esso du modèle d'agent au modèle corporatif, la marge au Canada aurait affiché une croissance favorable.
- Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a augmenté de 0,1 % aux États-Unis, alors qu'il a diminué de 0,8 % en Europe et de 3,1 % au Canada.
- Diminution de la marge brute sur le carburant pour le transport routier de 2,38 ¢ par gallon aux États-Unis, pour s'établir à 27,04 ¢ par gallon, et de 0,05 ¢ CA par litre au Canada, pour s'établir à 8,06 ¢ CA par litre, alors qu'elle a augmenté de 0,20 ¢ US par litre en Europe, pour s'établir à 8,50 ¢ US par litre.
- Le 19 novembre 2019, la société a vendu ses intérêts dans CrossAmerica Partners LP (« CAPL »), ce qui a généré un gain net de 61,5 millions \$ avant impôts. À cette même date, la société a annoncé une entente visant l'échange d'actifs avec CAPL selon laquelle elle transfèrera une portion de ses opérations américaines de vente en gros de carburant pour le transport routier, et elle recevra en retour la participation de 17,5 % détenue par CAPL dans la société en commandite CST Fuel Supply LP, portant à 100 % la participation de la société dans cette entité.
- Le projet de changement de marque se poursuit en Amérique du Nord avec plus de 6 250 magasins qui arborent désormais la nouvelle marque globale Circle K, représentant plus de 85,0 % de l'ensemble du projet nord-américain.
- Augmentation de 12,0 % du dividende trimestriel, passant de 6,25 ¢ CA à 7,00 ¢ CA.
- La société a annoncé, sujette à l'approbation du TSX, son intention de renouveler le programme de rachat d'actions qui lui permettrait de racheter jusqu'à 4,0 % de ses actions à droit de vote subalterne de catégorie B.
- Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2020, des rachats d'actions d'un montant de 64,2 millions \$ ont été effectués, totalisant 236,9 millions \$ pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020.
- Émission réussie de billets de premier rang non garantis, libellés en dollars américains, totalisant 1,5 milliard \$ à des conditions avantageuses.

Laval (Québec) Canada – le 17 mars 2020 – Pour son troisième trimestre terminé le 2 février 2020, Alimentation Couche-Tard inc. (TSX : ATD.A) (TSX : ATD.B) annonce un bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société de 659,9 millions \$, soit un bénéfice par action de 0,59 \$ sur une base diluée. Les résultats du troisième trimestre de l'exercice 2020 ont été affectés par un gain net de 61,5 millions \$ avant impôts lié à la cession de ses intérêts dans CAPL, un avantage fiscal de 29,0 millions \$ découlant d'un ajustement sur les actifs d'impôts différés, un gain de change net de 5,4 millions \$ avant impôts,

¹ Veuillez vous référer à la section « Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ajusté ») » de ce communiqué pour plus d'informations relativement à cette mesure de performance non reconnue par les IFRS. Cette mesure de performance, pour la période de 16 semaines terminée le 3 février 2019, a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16.

des frais d'acquisition de 2,9 millions \$ avant impôts, ainsi que des frais de restructuration de 1,7 million \$ avant impôts. Les résultats du trimestre correspondant de l'exercice 2019 ont été affectés par un gain lié à la cession des activités de vente de carburant pour le secteur maritime de 3,2 millions \$ avant impôts, des frais de restructuration de 1,6 million \$ avant impôts, un gain de change net de 1,5 million \$ avant impôts, ainsi que des frais d'acquisition de 0,6 million \$ avant impôts. En excluant ces éléments, le bénéfice net ajusté aurait été d'approximativement 583,0 millions \$¹ ou 0,52 \$¹ par action sur une base diluée pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, comparativement à 602,0 millions \$¹ ou 0,53 \$¹ par action sur une base diluée pour le troisième trimestre de l'exercice 2019, soit une diminution du bénéfice net ajusté par action sur une base diluée de 1,9 %. Cette baisse est attribuable à des marges sur le carburant pour le transport routier plus faibles aux États-Unis comparativement aux marges particulièrement élevées de l'année précédente, à des coûts de main-d'œuvre plus élevés, ainsi qu'à des investissements supplémentaires pour soutenir notre stratégie, en partie contrebalancés par la forte croissance organique des opérations de nos magasins d'accommodation. Les données financières sont exprimées en dollars US, sauf indication contraire.

« Globalement, nous avons enregistré une solide performance, en particulier au niveau du secteur de l'accommodation, où nos initiatives stratégiques et les améliorations apportées à notre offre ont démontré des résultats impressionnants. Nous abordons l'expansion de notre nouvelle offre alimentaire avec beaucoup d'enthousiasme et demeurons très satisfaits de l'acceptation initiale de nos clients. Au cours des prochains mois, nous appliquerons ces apprentissages et accélérerons le déploiement de ce programme dans de nouvelles unités d'affaires. Nos équipes multidisciplinaires préparent nos magasins et forment les employés pour cette avancée déterminante dans le déploiement de notre offre alimentaire », a déclaré Brian Hannasch, président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard.

« Nous continuons d'observer une tendance positive dans notre secteur du carburant aux États-Unis, tandis que les volumes de carburant par magasin comparable ont démontré une belle stabilité, ce qui nous a permis à nouveau de surpasser le rendement de l'industrie. Au cours de ce trimestre, nous avons aussi réalisé de fortes marges sur le carburant qui, malgré une légère baisse d'une année à l'autre, se comparent à un trimestre exceptionnel l'année dernière. Encore une fois, nous avons franchi de nouvelles étapes dans nos activités touchant le carburant et notre programme de mobilité, entre autres avec l'expansion de notre marque de carburant Circle K dans plus de 2 300 sites en Amérique du Nord ainsi qu'avec les progrès importants qui ont été réalisés sur le plan du déploiement de bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques en Europe, notamment en Norvège où nous comptons maintenant 400 bornes de recharge, réparties à travers 90 stations », a conclu Brian Hannasch.

Claude Tessier, chef de la direction financière, a déclaré : « Notre équipe a continué d'exécuter notre plan avec rigueur au cours du troisième trimestre de l'exercice 2020, nous permettant une fois de plus de générer d'importants flux de trésorerie. Bien que la croissance des frais d'exploitation ait été supérieure à celle des périodes précédentes, principalement en raison du contexte de main-d'œuvre plus difficile et des investissements supplémentaires pour soutenir nos initiatives stratégiques, nous redoublons nos efforts visant à optimiser notre structure de coûts et accroître notre efficacité dans toutes les sphères de nos activités. Nous avons également maintenu notre approche équilibrée d'allocation de capital, en remboursant nos obligations qui sont arrivées à maturité, en redistribuant de l'argent aux actionnaires par le biais de rachats d'actions et en augmentant le dividende trimestriel de 12 %. Il est aussi important de noter que nous avons complété une émission de billets non garantis pour une valeur de 1,5 milliard \$ à des conditions très avantageuses, démontrant la confiance que portent les investisseurs envers notre stratégie et notre capacité d'exécution. Grâce à ces efforts, notre bilan est plus sain que jamais, nous plaçant dans une bonne position pour profiter d'opportunités de croissance dans le futur. »

Événements importants du troisième trimestre de l'exercice 2020

- Le déploiement de la marque Circle K en Amérique du Nord progresse bien. Au 2 février 2020, nous affichons fièrement notre nouvelle marque globale Circle K dans plus de 6 250 magasins en Amérique du Nord, incluant 945 magasins acquis de CST. Ceci représente plus de 85,0 % de l'ensemble de notre projet nord-américain.
- Le 13 décembre 2019, nous avons remboursé intégralement, à échéance, nos billets de premier rang non garantis, libellés en dollars américains, de 600,0 millions \$, émis le 14 décembre 2017. Le 1^{er} novembre 2019, nous avons remboursé intégralement, à échéance, nos billets de premier rang non garantis, libellés en dollars canadiens, de 450,0 millions \$ CA (341,4 millions \$), émis le 1^{er} novembre 2012, et avons réglé les swaps de taux d'intérêt multidevises associés.

¹ Veuillez vous référer à la section « Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ajusté ») » de ce communiqué pour plus d'informations relativement à cette mesure de performance non reconnue par les IFRS. Cette mesure de performance, pour la période de 16 semaines terminée le 3 février 2019, a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16.

- Le 22 janvier 2020, nous avons émis des billets de premier rang non garantis, libellés en dollars américains, totalisant 1,5 milliard \$, composés d'un montant nominal de 750,0 millions \$ avec un taux de coupon de 2,950 % et venant à échéance en 2030, ainsi que d'un montant nominal de 750,0 millions \$ avec un taux de coupon de 3,800 % et venant à échéance en 2050.
- Au cours du troisième trimestre et des trois premiers trimestres de l'exercice 2020, nous avons racheté 1 996 992 et 7 657 960 actions à droit de vote subalterne de catégorie B, respectivement. Ces rachats ont été réglés en contrepartie de montants nets de 64,2 millions \$ et 236,9 millions \$, respectivement. Subséquemment à la fin du trimestre, 4 660 240 actions à droit de vote subalterne de catégorie B ont été rachetées pour un montant net de 137,9 millions \$.
- Le 17 mars 2020, nous avons annoncé, sujette à l'approbation du TSX, notre intention de renouveler le programme de rachat d'actions qui nous permettrait de racheter jusqu'à 4,0 % de nos actions à droit de vote subalterne de catégorie B.
- Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2020, dans le cadre de notre programme de réduction de coûts et de la recherche de synergies visant à améliorer notre efficacité, nous avons décidé de procéder à la restructuration de certaines de nos opérations. À ce titre, des frais de restructuration additionnels d'un montant de 1,7 million \$ ont été comptabilisés aux résultats du troisième trimestre de l'exercice 2020.

Changements à notre réseau

- Le 19 novembre 2019, nous avons annoncé la clôture de la vente de nos intérêts dans CAPL, représentant 100 % des titres de participation de l'unique membre du commandité, 100 % des droits de distribution incitatifs et 21,7 % des parts ordinaires en circulation de CAPL à des entités d'investissements contrôlées par Joe Topper, fondateur de CAPL et membre actuel du conseil d'administration du commandité pour un montant de 190,0 millions \$. Nous avons comptabilisé un gain net sur cession de 61,5 millions \$ avant impôts en lien avec cette transaction. La décision de céder nos intérêts dans CAPL a été basée sur les résultats d'une revue stratégique. Cette transaction a également entraîné un avantage fiscal de 29,0 millions \$ suite au renversement d'une provision pour moins-value sur les actifs d'impôts différés, en lien avec des pertes en capital que nous n'avions pas prévu utiliser avant leur date d'expiration.
- Le 19 novembre 2019, nous avons également annoncé une entente visant l'échange d'actifs avec CAPL selon laquelle nous transférerons une portion de nos opérations américaines de vente en gros de carburant pour le transport routier, qui consiste en des contrats de vente en gros de carburant pour le transport routier couvrant 387 sites et 45 propriétés détenues et louées, recevant en retour la participation de 17,5 % détenue par CAPL dans la société en commandite CST Fuel Supply LP (« entente visant l'échange d'actifs de novembre 2019 »), portant à 100 % notre participation dans cette entité. Sujette aux approbations réglementaires, il est attendu que l'entente visant l'échange d'actifs de novembre 2019 sera complétée au cours du premier semestre de l'année civile 2020.
- Le 25 février 2020, subséquemment à la fin du troisième trimestre de l'exercice 2020, nous avons clôturé la troisième transaction visant l'échange d'actifs avec CAPL (« entente visant l'échange d'actifs de décembre 2018 »). Dans le cadre de cette troisième transaction, nous avons transféré 10 magasins américains Circle K d'une valeur approximative de 11,0 millions \$. En échange, CAPL a transféré 5 propriétés d'une valeur approximative de 10,0 millions \$. Il est attendu que les tranches restantes de l'entente visant l'échange d'actifs de décembre 2018 seront complétées au cours du premier semestre de l'année civile 2020.
- Le 13 janvier 2020, nous avons acquis 17 magasins auprès d'un exploitant de franchises. Ces magasins sont exploités sous la bannière Holiday dans le Dakota du Sud et au Minnesota, aux États-Unis.
- Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2020, nous avons fait l'acquisition de 1 magasin corporatif, ce qui porte le total à 10 magasins depuis le début de l'exercice 2020.
- Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2020, nous avons complété la construction de 13 magasins et la relocalisation ou la reconstruction de 7 magasins, ce qui porte le total à 68 magasins depuis le début de l'exercice 2020. Au 2 février 2020, 40 autres magasins étaient en construction et devraient ouvrir au cours des prochains trimestres.

Sommaire du mouvement de nos magasins pour le troisième trimestre de l'exercice 2020

Le tableau suivant présente certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours de la période de 16 semaines terminée le 2 février 2020 :

Types de magasins	Période de 16 semaines terminée le 2 février 2020				
	Corporatifs	CODO	DODO	Franchisés et autres affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	9 735	452	1 039	1 297	12 523
Acquisitions	18	—	—	—	18
Ouvertures / constructions / ajouts	13	1	7	25	46
Fermetures / dispositions / retraits	(36)	(3)	(20)	(32)	(91)
Conversion de magasins	2	(1)	(1)	—	—
Nombre de magasins à la fin de la période	9 732	449	1 025	1 290	12 496
Magasins Circle K exploités sous licence					2 384
Nombre total de magasins dans le réseau					14 880
Nombre de stations de carburant automatisées incluses dans le solde de fin de période	980	—	10	—	990

Nouvelle norme comptable adoptée par la société

Au 29 avril 2019, nous avons adopté IFRS 16, *Contrats de location*, qui exige que les preneurs comptabilisent et inscrivent au bilan une obligation locative correspondant aux paiements de loyers futurs et un actif au titre du droit d'utilisation relativement à la quasi-totalité des contrats de location, sauf en ce qui concerne les contrats de location qui répondent à des critères d'exception limités. Comme le permettent les dispositions transitoires propres à la norme, nous avons choisi de ne pas retraiter les chiffres correspondants pour l'exercice 2019. Les tableaux ci-dessous présentent l'incidence estimative pro forma des changements de conventions comptables sur nos résultats publiés précédemment :

(en millions de dollars américains)	Période de 16 semaines terminée le 3 février 2019							
	Tel que publié - avant l'adoption d'IFRS 16	Excluant: loyers selon IAS 17	Incluant: amortissement et intérêts(1)	Autres	Total des incidences estimatives pro forma d'IFRS 16	Pro forma IFRS 16	Total des incidences estimative pro forma d'IFRS 16 - attribuables aux actionnaires de la société	
Chiffre d'affaires	16 515,0	—	—	11,0	11,0	16 526,0	6,0	
Coût des ventes	13 681,1	—	—	—	—	13 681,1	—	
Marge brute	2 833,9	—	—	11,0	11,0	2 844,9	6,0	
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux	1 698,6	(122,0)	—	9,0	(113,0)	1 585,6	(112,0)	
Frais de restructuration	1,6	—	—	—	—	1,6	—	
Gain sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(6,5)	—	—	—	—	(6,5)	—	
Amortissement et perte de valeur	305,2	(6,0)	118,0	—	112,0	417,2	108,0	
Frais d'exploitation totaux	1 998,9	(128,0)	118,0	9,0	(1,0)	1 997,9	(4,0)	
Bénéfice d'exploitation	835,0	128,0	(118,0)	2,0	12,0	847,0	10,0	
Quote-part des résultats de coentreprises et d'entreprises associées	7,3	—	—	—	—	7,3	—	
BAIIA	1 147,5	122,0	—	2,0	124,0	1 271,5	119,0	
Frais financiers	95,2	(5,0)	27,0	—	22,0	117,2	20,0	
Revenus financiers	(3,6)	—	—	—	—	(3,6)	—	
Gain de change	(1,5)	—	—	—	—	(1,5)	—	
Frais financiers nets	90,1	(5,0)	27,0	—	22,0	112,1	20,0	
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	752,2	133,0	(145,0)	2,0	(10,0)	742,2	(10,0)	
Impôts sur les bénéfices	140,4	33,0	(36,0)	—	(3,0)	137,4	(3,0)	
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle	611,8	100,0	(109,0)	2,0	(7,0)	604,8	(7,0)	
Perte nette attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	0,3	(1,0)	5,0	(4,0)	—	0,3	—	
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société	612,1	99,0	(104,0)	(2,0)	(7,0)	605,1	(7,0)	

(1) L'amortissement et les dépenses d'intérêts sont fondés sur notre évaluation de l'incidence sur l'exercice 2020.

Période de 40 semaines terminée le 3 février 2019

(en millions de dollars américains)	Tel que publié - avant l'adoption d'IFRS 16	Excluant: loyers selon IAS 17	Incluant: amortissement et intérêts(1)	Autres	Total des incidences estimatives pro forma d'IFRS 16	Pro forma IFRS 16	Total des incidences estimative pro forma d'IFRS 16 - attribuables aux actionnaires
Chiffre d'affaires	46 004,3	—	—	30,0	30,0	46 034,3	14,0
Coût des ventes	38 787,7	—	—	—	—	38 787,7	—
Marge brute	7 216,6	—	—	30,0	30,0	7 246,6	14,0
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux	4 306,6	(299,0)	—	21,0	(278,0)	4 028,6	(277,0)
Frais de restructuration	7,9	—	—	—	—	7,9	—
Gain sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(5,8)	—	—	—	—	(5,8)	—
Amortissement et perte de valeur	829,2	(14,0)	298,0	—	284,0	1 113,2	272,0
Frais d'exploitation totaux	5 137,9	(313,0)	298,0	21,0	6,0	5 143,9	(5,0)
Bénéfice d'exploitation	2 078,7	313,0	(298,0)	9,0	24,0	2 102,7	19,0
Quote-part des résultats de coentreprises et d'entreprises associées	19,8	—	—	—	—	19,8	—
BAIIA	2 927,7	299,0	—	9,0	308,0	3 235,7	292,0
Frais financiers	255,2	(15,0)	69,0	—	54,0	309,2	48,0
Revenus financiers	(9,5)	—	—	—	—	(9,5)	—
Gain de change	(4,2)	—	—	—	—	(4,2)	—
Frais financiers nets	241,5	(15,0)	69,0	—	54,0	295,5	48,0
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	1 857,0	328,0	(367,0)	9,0	(30,0)	1 827,0	(29,0)
Impôts sur les bénéfices	325,6	83,0	(92,0)	2,0	(7,0)	318,6	(7,0)
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle	1 531,4	245,0	(275,0)	7,0	(23,0)	1 508,4	(22,0)
Perte nette attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	9,4	(2,0)	15,0	(12,0)	1,0	10,4	—
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société	1 540,8	243,0	(260,0)	(5,0)	(22,0)	1 518,8	(22,0)

(1) L'amortissement et les dépenses d'intérêts sont fondés sur notre évaluation de l'incidence sur l'exercice 2020.

Pour faciliter la compréhension de notre performance financière, nous avons ajusté certaines mesures de la performance publiées précédemment. Tous les ajustements liés à IFRS 16 sont clairement indiqués et sont basés sur les calculs présentés dans les tableaux ci-dessus.

Données sur le taux de change

Nous présentons nos données en dollars US, ce qui procure une information plus pertinente compte tenu de la prédominance de nos opérations aux États-Unis.

Le tableau suivant présente des renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture, indiqués en dollars US par unité monétaire comparative :

	Périodes de 16 semaines terminées le		Périodes de 40 semaines terminées le	
	2 février 2020	3 février 2019	2 février 2020	3 février 2019
Moyenne pour la période				
Dollar canadien	0,7601	0,7542	0,7558	0,7622
Couronne norvégienne	0,1103	0,1177	0,1122	0,1204
Couronne suédoise	0,1046	0,1107	0,1045	0,1118
Couronne danoise	0,1484	0,1528	0,1490	0,1550
Zloty	0,2597	0,2653	0,2592	0,2689
Euro	1,1090	1,1400	1,1126	1,1560
Rouble	0,0158	0,0150	0,0156	0,0153

Analyse sommaire des résultats consolidés pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020

Le tableau suivant présente certaines informations concernant nos opérations pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 2 février 2020 et le 3 février 2019. CAPL désigne CrossAmerica Partners LP.

	Périodes de 16 semaines terminées le			Périodes de 40 semaines terminées le		
	2 février 2020	3 février 2019	Variation %	2 février 2020	3 février 2019	Variation %
<i>(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)</i>						
Données sur les résultats d'exploitation :						
Revenus tirés des marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	3 197,0	3 133,4	2,0	8 484,6	8 311,9	2,1
Europe	419,0	405,3	3,4	1 103,4	1 114,5	(1,0)
Canada	672,0	618,3	8,7	1 816,0	1 686,9	7,7
CAPL	—	22,0	(100,0)	29,6	75,7	(60,9)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(0,7)	(100,0)	(0,8)	(2,2)	(63,6)
Total des revenus tirés des marchandises et services	4 288,0	4 178,3	2,6	11 432,8	11 186,8	2,2
Ventes de carburant pour le transport routier :						
États-Unis	8 100,2	7 740,2	4,7	21 420,7	21 968,5	(2,5)
Europe	2 324,4	2 396,6	(3,0)	6 120,7	6 420,6	(4,7)
Canada	1 423,3	1 377,3	3,3	3 755,5	3 924,6	(4,3)
CAPL	268,2	511,4	(47,6)	1 365,7	1 775,5	(23,1)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	(50,5)	(93,5)	(46,0)	(288,0)	(364,7)	(21,0)
Total des ventes de carburant pour le transport routier	12 065,6	11 932,0	1,1	32 374,6	33 724,5	(4,0)
Autres revenus ⁽²⁾ :						
États-Unis	13,1	6,4	104,7	28,1	16,9	66,3
Europe	219,4	380,0	(42,3)	536,3	1 023,7	(47,6)
Canada	6,6	7,3	(9,6)	16,7	19,7	(15,2)
CAPL	12,8	15,3	(16,3)	65,6	45,7	43,5
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	(1,3)	(4,3)	(69,8)	(8,9)	(13,0)	(31,5)
Total des autres revenus	250,6	404,7	(38,1)	637,8	1 093,0	(41,6)
Total des ventes	16 604,2	16 515,0	0,5	44 445,2	46 004,3	(3,4)
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	1 087,7	1 055,0	3,1	2 884,4	2 809,9	2,7
Europe	177,2	169,5	4,5	460,6	465,6	(1,1)
Canada	221,4	204,6	8,2	596,0	569,3	4,7
CAPL	—	5,4	(100,0)	6,8	18,4	(63,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(0,6)	(100,0)	(0,8)	(1,9)	(57,9)
Marge brute totale sur les marchandises et services	1 486,3	1 433,9	3,7	3 947,0	3 861,3	2,2
Marge brute sur le carburant pour le transport routier :						
États-Unis	856,9	914,5	(6,3)	2 227,8	2 021,5	10,2
Europe	277,4	272,7	1,7	725,8	755,1	(3,9)
Canada	112,9	116,5	(3,1)	280,8	310,3	(9,5)
CAPL	10,5	28,1	(62,6)	57,5	81,3	(29,3)
Marge brute totale sur le carburant pour le transport routier	1 257,7	1 331,8	(5,6)	3 291,9	3 168,2	3,9
Marge brute sur les autres revenus ⁽²⁾ :						
États-Unis	13,1	6,4	104,7	28,1	16,9	66,3
Europe	40,6	43,5	(6,7)	103,8	117,8	(11,9)
Canada	6,6	7,3	(9,6)	16,6	19,7	(15,7)
CAPL	12,9	15,3	(15,7)	65,7	45,7	43,8
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	(1,3)	(4,3)	(69,8)	(8,9)	(13,0)	(31,5)
Marge brute totale sur les autres revenus	71,9	68,2	5,4	205,3	187,1	9,7
Marge brute totale	2 815,9	2 833,9	(0,6)	7 444,2	7 216,6	3,2
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux						
Excluant CAPL	1 607,3	1 682,9	(4,5)	4 044,5	4 262,2	(5,1)
CAPL	8,3	20,5	(59,5)	46,8	58,9	(20,5)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	(1,1)	(4,8)	(77,1)	(9,2)	(14,5)	(36,6)
Total des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux	1 614,5	1 698,6	(5,0)	4 082,1	4 306,6	(5,2)
Frais de restructuration	1,7	1,6	6,2	3,6	7,9	(54,4)
Gain sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(74,9)	(6,5)	1 052,3	(63,8)	(5,8)	1 000,0
Amortissement et perte de valeur						
Excluant CAPL	398,4	286,1	39,3	975,5	703,6	38,6
CAPL	7,7	19,1	(59,7)	53,9	125,6	(57,1)
Total de l'amortissement et perte de valeur	406,1	305,2	33,1	1 029,4	829,2	24,1
Bénéfice d'exploitation	862,1	825,9	4,4	2 368,1	2 118,2	11,8
Excluant CAPL	862,1	825,9	4,4	2 368,1	2 118,2	11,8
CAPL	6,6	9,2	(28,3)	25,3	(39,1)	(164,7)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	(0,2)	(0,1)	100,0	(0,5)	(0,4)	25,0
Bénéfice d'exploitation total	868,5	835,0	4,0	2 392,9	2 078,7	15,1
Frais financiers nets						
	84,2	90,1	(6,5)	231,3	241,5	(4,2)
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle	663,9	611,8	8,5	1 779,3	1 531,4	16,2
(Bénéfice) perte net(te) attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle						
	(4,0)	0,3	(1 433,3)	(2,0)	9,4	(121,3)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société	659,9	612,1	7,8	1 777,3	1 540,8	15,3

	Périodes de 16 semaines terminées le			Périodes de 40 semaines terminées le		
	2 février 2020	3 février 2019	Variation %	2 février 2020	3 février 2019	Variation %
<i>(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)</i>						
Données par action :						
Bénéfice net par action de base (dollars par action)	0,59	0,54	9,3	1,58	1,37	15,3
Bénéfice net par action dilué (dollars par action)	0,59	0,54	9,3	1,58	1,36	16,2
Bénéfice net ajusté par action dilué (dollars par action) ⁽¹³⁾	0,52	0,53	(1,9)	1,51	1,38	9,4
Autres données d'exploitation – excluant CAPL :						
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :						
Consolidée	34,7 %	34,4 %	0,3	34,6 %	34,6 %	—
États-Unis	34,0 %	33,7 %	0,3	34,0 %	33,8 %	0,2
Europe	42,3 %	41,8 %	0,5	41,7 %	41,8 %	(0,1)
Canada	32,9 %	33,1 %	(0,2)	32,8 %	33,7 %	(0,9)
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable ⁽³⁾ :						
États-Unis ⁽⁴⁾	3,0 %	4,5 %	(1,5)	2,9 %	4,4 %	(1,5)
Europe	2,1 %	2,9 %	(0,8)	2,1 %	4,8 %	(2,7)
Canada ⁽⁴⁾	4,2 %	4,9 %	(0,7)	2,3 %	5,5 %	(3,2)
Marge brute sur le carburant pour le transport routier :						
États-Unis (cents par gallon) ⁽⁴⁾	27,04	29,42	(8,1)	27,37	25,12	9,0
Europe (cents par litre)	8,50	8,30	2,4	8,43	8,72	(3,3)
Canada (cents CA par litre) ⁽⁴⁾	8,06	8,11	(0,6)	7,81	8,45	(7,6)
Volume total de carburant pour le transport routier vendu :						
États-Unis (millions de gallons)	3 290,2	3 263,9	0,8	8 482,6	8 466,3	0,2
Europe (millions de litres)	3 264,6	3 287,3	(0,7)	8 611,4	8 660,6	(0,6)
Canada (millions de litres)	1 848,9	1 912,0	(3,3)	4 779,9	4 839,0	(1,2)
Croissance (diminution) du volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable :						
États-Unis ⁽⁴⁾	0,1 %	0,8 %	(0,7)	0,4 %	0,9 %	(0,5)
Europe ⁽⁴⁾	(0,8 %)	(1,4 %)	0,6	(1,0 %)	(0,6 %)	(0,4)
Canada ⁽⁴⁾	(3,1 %)	(0,6 %)	(2,5)	(1,0 %)	(1,9 %)	0,9

(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)

Données tirées du bilan⁽⁶⁾ :

	2 février 2020	28 avril 2019	Variation \$
Actif total (incluant 1,1 milliard \$ pour CAPL au 28 avril 2019)	24 838,9	25 033,0	(194,1)
Dettes portant intérêt (incluant 696,0 millions \$ pour CAPL au 28 avril 2019) ⁽⁶⁾	9 010,8	9 575,3	(564,5)
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société	9 994,3	8 913,7	1 080,6
Ratios d'endettement⁽⁷⁾ :			
Dettes nettes portant intérêt / capitalisation totale ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	0,42 : 1	0,48 : 1	
Ratio d'endettement ⁽⁹⁾	1,77 : 1	2,09 : 1	
Ratio d'endettement ajusté ⁽¹⁰⁾	1,84 : 1	2,18 : 1	
Rentabilité⁽⁷⁾ :			
Rendement des capitaux propres ⁽¹¹⁾	22,0 %	21,9 %	
Rendement des capitaux investis ⁽¹²⁾	13,7 %	12,6 %	

- (1) Comprend les revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés ainsi que de la vente en gros de marchandises.
- (2) Comprend les revenus tirés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) ajusté pour tenir compte d'éléments spécifiques. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes.
- (3) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits aux notes de bas de page 1 et 2 ci-dessus). La croissance au Canada et en Europe est calculée en devises locales.
- (4) Pour les magasins corporatifs seulement.
- (5) Le bilan au 28 avril 2019 a été ajusté de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16.
- (6) Cette mesure est présentée en incluant les comptes de bilan suivants : portion à court terme de la dette à long terme, dette à long terme, portion à court terme des obligations locatives et obligations locatives.
- (7) Jusqu'en novembre 2019, ces mesures sont présentées comme si notre participation dans CAPL était comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence, car nous croyons qu'elle permet une présentation plus pertinente du rendement sous-jacent de la société.
- (8) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : la dette portant intérêt, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'actif des actionnaires et de la dette portant intérêt, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Aux fins de ce calcul, jusqu'en novembre 2019, la dette à long terme de CAPL était exclue, car il s'agissait d'une dette sans recours contre la société, comme l'indique la note de bas de page 7. Cette mesure de performance pour la période de 52 semaines terminée le 28 avril 2019 a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16 et la mesure publiée précédemment était de 0,39 : 1. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (9) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : la dette portant intérêt, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) ajusté pour tenir compte d'éléments spécifiques. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Aux fins de ce calcul, jusqu'en novembre 2019, la dette portant intérêt de CAPL était exclue, car il s'agissait d'une dette sans recours contre la société, comme l'indique la note de bas de page 7. Cette mesure de performance pour la période de 52 semaines terminée le 28 avril 2019 a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16 et la mesure publiée précédemment était de 1,61 : 1. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (10) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : la dette portant intérêt plus la dépense de loyer multipliée par huit, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et loyer) ajusté pour tenir compte d'éléments spécifiques. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Aux fins de ce calcul, jusqu'en novembre 2019, la dette portant intérêt de CAPL était exclue, car il s'agissait d'une dette sans recours contre la société, comme l'indique la note de bas de page 7. Cette mesure de performance pour la période de 52 semaines terminée le 28 avril 2019 a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16 et la mesure publiée précédemment était de 2,29 : 1. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (11) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la performance surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : le bénéfice net divisé par l'actif des actionnaires moyen de la période correspondante. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Cette mesure de performance pour la période de 52 semaines terminée le 28 avril 2019 a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16 et la mesure publiée précédemment était de 22,3 %. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (12) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la performance surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : le bénéfice avant impôts et intérêts divisé par les capitaux employés moyens de la période correspondante. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme ne portant pas intérêt. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Cette mesure de performance pour la période de 52 semaines terminée le 28 avril 2019 a été ajustée en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16 et la mesure publiée précédemment était de 14,1 %. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.
- (13) Ces mesures de performance pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 3 février 2019 ont été ajustées en fonction de l'incidence estimative pro forma d'IFRS 16 et les bénéfices nets ajustés par action publiés précédemment étaient de 0,54 \$ et de 1,40 \$ respectivement.

Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires a atteint 16,6 milliards \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, en hausse de 89,2 millions \$, soit une augmentation de 0,5 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2019, en raison principalement d'un prix de vente moyen du carburant pour le transport routier plus élevé et de notre croissance organique, en partie contrebalancés par la cession de nos intérêts dans CAPL, qui a eu un impact d'approximativement 221,0 millions \$, ainsi que par l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus de nos opérations canadiennes et européennes, qui a eu un impact négatif net d'approximativement 101,0 millions \$.

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, notre chiffre d'affaires a diminué de 1,6 milliard \$ ou 3,4 % par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice 2019, en raison principalement d'un prix de vente moyen du carburant pour le transport routier moins élevé, de l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus de nos opérations canadiennes et européennes, ainsi que de la cession de nos intérêts dans CAPL et de nos activités de vente de carburant pour le secteur maritime, en partie contrebalancés par notre croissance organique.

Revenus tirés des marchandises et services

Le total des revenus tirés des marchandises et services s'est élevé à 4,3 milliards \$ au troisième trimestre de l'exercice 2020, soit une augmentation de 109,7 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2019. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les revenus tirés des marchandises et services ont augmenté d'environ 137,0 millions \$, ou 3,3 %. Cette augmentation est principalement attribuable à notre forte croissance organique soutenue, et ce, malgré la comparaison à un très bon troisième trimestre l'exercice précédent. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 3,0 % aux États-Unis, de 2,1 % en Europe et de 4,2 % au Canada, grâce au succès de nos activités de changement de marque, aux améliorations apportées à notre offre de produits, ainsi qu'en raison de nos diverses initiatives visant à accroître l'achalandage dans nos magasins.

Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2020, les revenus de marchandises et services ont augmenté de 246,0 millions \$. Excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les revenus tirés des marchandises et services ont augmenté d'environ 355,0 millions \$, ou 3,2 %. Cette augmentation est principalement attribuable à notre croissance organique. La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable a été de 2,9 % aux États-Unis, de 2,1 % en Europe et de 2,3 % au Canada.

Ventes de carburant pour le transport routier

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, le total des ventes de carburant pour le transport routier s'est élevé à 12,1 milliards \$, soit une augmentation de 133,6 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2019. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les ventes de carburant pour le transport routier ont augmenté d'environ 414,0 millions \$, ou 3,6 %. Cette augmentation est attribuable à un prix de vente moyen du carburant pour le transport routier plus élevé, ce qui a eu un impact positif net d'approximativement 414,0 millions \$. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a augmenté de 0,1 % aux États-Unis. En Europe et au Canada, le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a diminué de 0,8 % et de 3,1 %, respectivement, tous deux en raison de l'environnement concurrentiel.

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, les ventes de carburant pour le transport routier ont diminué de 1,3 milliard \$. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les ventes de carburant pour le transport routier ont diminué d'environ 653,0 millions \$, ou 2,0 %. Cette diminution est principalement attribuable à l'impact du prix de vente moyen moins élevé du carburant pour le transport routier, qui a eu un effet négatif d'approximativement 611,0 millions \$. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a augmenté de 0,4 % aux États-Unis, alors qu'il a diminué de 1,0 % en Europe et au Canada, principalement pour des facteurs similaires à ceux du troisième trimestre.

Le tableau suivant donne un aperçu du prix de vente moyen sur le carburant pour le transport routier de nos magasins corporatifs dans nos différents marchés pour les huit derniers trimestres, en débutant par le quatrième trimestre de l'exercice terminé le 29 avril 2018 :

Trimestre	4e	1er	2e	3e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 2 février 2020					
États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL	2,51	2,66	2,55	2,51	2,55
Europe (cents US par litre)	74,59	77,35	70,86	73,92	74,15
Canada (cents CA par litre)	103,45	111,16	105,14	103,47	105,70
Période de 52 semaines terminée le 3 février 2019					
États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL	2,51	2,76	2,72	2,42	2,59
Europe (cents US par litre)	78,32	75,07	80,56	75,28	77,21
Canada (cents CA par litre)	110,39	117,95	115,22	97,59	109,34

Autres revenus

Pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, le total des autres revenus s'est élevé respectivement à 250,6 millions \$ et à 637,8 millions \$, une diminution de 154,1 millions \$ et de 455,2 millions \$ comparativement aux périodes correspondantes de l'exercice 2019. En excluant les revenus de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les autres revenus ont diminué d'environ 139,0 millions \$ et 427,0 millions \$ pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, respectivement. Cette diminution est essentiellement attribuable à la cession de nos activités de vente de carburant pour le secteur maritime au troisième trimestre de l'exercice 2019, qui a eu une incidence d'environ 80,0 millions \$ et 267,0 millions \$, respectivement, ainsi qu'à une diminution de nos revenus de carburant pour le secteur de l'aviation, qui a eu un impact minimal sur la marge brute.

Marge brute

Notre marge brute a atteint 2,8 milliards \$ au troisième trimestre de l'exercice 2020, en baisse de 18,0 millions \$, ou 0,6 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2019, en raison essentiellement d'une diminution de la marge sur le carburant aux États-Unis, de la cession de nos intérêts dans CAPL qui a eu un impact approximatif de 22,0 millions \$, et de l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes qui ont totalisé environ 15,0 millions \$, en partie contrebalancés par notre croissance organique.

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, notre marge brute a augmenté de 227,6 millions \$, ou 3,2 %, par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice 2019. Cette hausse est principalement attribuable aux marges sur le carburant plus élevées et à notre croissance organique, en partie contrebalancées par l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes.

Marge brute sur les marchandises et services

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, notre marge brute sur les marchandises et services a été de 1,5 milliard \$, soit une augmentation de 52,4 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2019. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur les marchandises et services a augmenté d'environ 61,0 millions \$, ou 4,2 %, en raison essentiellement de notre croissance organique. Notre marge brute a augmenté de 0,3 % aux États-Unis pour s'établir à 34,0 % et a augmenté de 0,5 % en Europe pour s'établir à 42,3 %. Ces performances reflètent les changements dans notre mix de produits vers des catégories à marges plus élevées. Au Canada, notre marge brute a diminué de 0,2 % pour s'établir à 32,9 %, principalement en raison de la conversion de magasins Esso du modèle d'agent au modèle corporatif, en partie contrebalancée par l'amélioration des conditions d'approvisionnement.

Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2020, notre marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 3,9 milliards \$, soit une hausse de 85,7 millions \$ par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice 2019. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur les marchandises et services a augmenté d'environ 123,0 millions \$, ou 3,2 %. La marge brute s'est établie à 34,0 % aux États-Unis, soit une hausse de 0,2 %, à 41,7 % en Europe, soit une baisse de 0,1 %, alors qu'au Canada, la marge brute s'est établie à 32,8 %, soit une baisse de 0,9 %.

Marge brute sur le carburant pour le transport routier

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 1,3 milliard \$, soit une diminution de 74,1 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2019. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur le carburant pour le transport routier pour le troisième trimestre de l'exercice 2020 a diminué d'environ 47,0 millions \$, ou 3,6 %. Notre marge brute sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis a été solide et s'est établie à 27,04 ¢ par gallon, soit une baisse de 2,38 ¢ par gallon, comparativement à des marges sur le carburant pour le transport routier particulièrement élevées lors du même trimestre l'exercice précédent. En Europe, la marge brute sur le carburant pour le transport routier s'est établie à 8,50 ¢ US par litre, soit une hausse de 0,20 ¢ US, tandis qu'au Canada, elle s'est établie à 8,06 ¢ CA par litre, soit une baisse de 0,05 ¢ CA par litre.

Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2020, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 3,3 milliards \$, soit une augmentation de 123,7 millions \$ par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice 2019. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur le carburant pour le transport routier a augmenté d'environ 190,0 millions \$, ou 6,2 %, en raison des marges plus élevées sur le carburant. La marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 27,37 ¢ par gallon aux États-Unis, de 8,43 ¢ US par litre en Europe et de 7,81 ¢ CA par litre au Canada.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant pour le transport routier provenant de nos magasins corporatifs aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiements électroniques pour les huit derniers trimestres, en débutant par le quatrième trimestre de l'exercice terminé le 29 avril 2018 :

(en cents US par gallon)

Trimestre	4e	1er	2e	3e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 2 février 2020					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	18,51	26,86	28,29	27,04	25,30
Frais liés aux modes de paiement électronique ⁽¹⁾	4,40	4,70	4,63	4,54	4,60
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	14,11	22,16	23,66	22,50	20,70
Période de 52 semaines terminée le 3 février 2019					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	17,29	22,70	21,88	29,42	23,30
Frais liés aux modes de paiement électronique ⁽¹⁾	3,86	4,67	4,55	4,31	4,30
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	13,43	18,03	17,33	25,11	19,00

(1) Veuillez noter que ces informations ont été redressées pour refléter les frais liés aux modes de paiements électroniques par rapport aux gallons de carburant pour le transport routier provenant des magasins corporatifs plutôt que par rapport au nombre total de gallons de carburant pour le transport routier.

Tel qu'il est démontré par le tableau ci-dessus, les marges sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis peuvent être volatiles de trimestre en trimestre, mais ont tendance à être relativement stables sur de plus longues périodes. En Europe et au Canada, la volatilité des marges et l'incidence des frais liés aux modes de paiement électronique ne sont pas aussi importantes.

Marge brute sur les autres revenus

Pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, notre marge brute sur les autres revenus a été respectivement de 71,9 millions \$ et 205,3 millions \$, soit une augmentation de 3,7 millions \$ et 18,2 millions \$, respectivement, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2019. Excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, notre marge brute sur les autres revenus a augmenté d'environ 5,0 millions \$ et 1,0 million \$ pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, respectivement.

Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux (« coûts d'exploitation »)

Pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, les coûts d'exploitation ont diminué de 5,0 % et 5,2 %, respectivement, par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2019. En excluant la diminution de la dépense de loyer à la suite de la transition à IFRS 16 ainsi que certains éléments qui ne sont pas considérés comme indicatifs des tendances futures, les coûts d'exploitation ont augmenté de 3,7 % et de 3,0 %, respectivement.

	Période de 16 semaines terminée le 2 février 2020	Période de 40 semaines terminée le 2 février 2020
Variation totale, telle que publiée	(5,0 %)	(5,2 %)
Ajustements :		
Diminution de la dépense de loyer à la suite de la transition à IFRS 16	6,6 %	6,4 %
Diminution des dépenses liées à des règlements et à des ajustements de provisions pour des éléments spécifiques constatés dans les résultats de l'exercice 2019 ⁽¹⁾	1,5 %	0,6 %
Diminution des coûts d'exploitation de CAPL	0,7 %	0,3 %
Diminution générée par l'effet net de la conversion de devises	0,6 %	1,0 %
Augmentation générée par l'augmentation des frais liés aux modes de paiement électronique, excluant les acquisitions	(0,6 %)	(0,3 %)
Frais d'acquisition constatés dans les résultats de l'exercice 2020	(0,2 %)	(0,1 %)
Cession des activités de vente de carburant pour le secteur maritime	0,1 %	0,1 %
Paiement compensatoire à CAPL pour la cession d'actifs constaté dans les résultats de l'exercice 2019	—	0,2 %
Variation restante	3,7 %	3,0 %

(1) Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2019, nous avons réglé diverses réclamations et ajusté nos provisions en lien avec des événements spécifiques du trimestre, ce qui a eu une incidence négative de 24,2 millions \$ sur notre bénéfice avant impôts.

Excluant la conversion de nos magasins Esso du modèle d'agent au modèle corporatif, la variation restante pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020 aurait été de 3,4 % et de 2,5 %, respectivement. La croissance des coûts d'exploitation découle, entre autres, de l'inflation normale, des coûts de main-d'œuvre plus élevés en raison de la hausse du salaire minimum dans certaines régions ainsi qu'à un contexte de main-d'œuvre plus difficile en Amérique du Nord, de même qu'à des investissements supplémentaires dans nos magasins et dans l'analyse des données afin de soutenir nos initiatives stratégiques. Nous continuons de favoriser un contrôle strict des coûts dans l'ensemble de notre organisation, tout en maintenant la qualité du service que nous offrons à nos clients.

Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et perte de valeur (BAIIA) et BAIIA ajusté

Au troisième trimestre de l'exercice 2020, le BAIIA est passé de 1,1 milliard \$ à 1,3 milliard \$, soit une augmentation de 11,5 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. En excluant du BAIIA du troisième trimestre de l'exercice 2020 et de la période correspondante de l'exercice 2019 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le BAIIA ajusté du troisième trimestre de l'exercice 2020 a diminué de 35,6 millions \$, ou 2,9 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison des marges sur le carburant moins élevées aux États-Unis, d'un niveau accru d'initiatives à travers la société, de la cession de nos intérêts dans CAPL, de même que de l'incidence négative nette de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, contrebalancées en partie par la croissance organique. La fluctuation des taux de change a eu un impact négatif net d'environ 5,0 millions \$.

Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2020, le BAIIA a augmenté, passant de 2,9 milliards \$ à 3,4 milliards \$, soit une hausse de 17,5 % comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant du BAIIA des trois premiers trimestres des exercices 2020 et 2019 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le BAIIA ajusté des trois premiers trimestres de l'exercice 2020 a augmenté de 152,0 millions \$, ou 4,8 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison essentiellement des marges de carburant plus élevées aux États-Unis et en Europe, ainsi qu'à notre croissance organique. La fluctuation des taux de change a eu un impact négatif net d'environ 32,0 millions \$.

Il est à noter que le BAIIA et le BAIIA ajusté ne constituent pas des mesures de la performance reconnues selon les IFRS, mais nous, ainsi que les investisseurs et les analystes, considérons que ces mesures de la performance facilitent l'évaluation de nos activités courantes et de notre capacité à générer des flux de trésorerie afin de financer nos besoins en liquidités, y compris notre programme de dépenses en immobilisations et le paiement de dividendes. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés ouvertes.

(en millions de dollars américains)	Périodes de 16 semaines terminées le		Périodes de 40 semaines terminées le	
	2 février 2020	3 février 2019	2 février 2020	3 février 2019
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle, tel que publié	663,9	611,8	1 779,3	1 531,4
Ajouter :				
Impôts sur les bénéfices	125,5	140,4	400,5	325,6
Frais financiers nets	84,2	90,1	231,3	241,5
Amortissement et perte de valeur	406,1	305,2	1 029,4	829,2
BAIIA	1 279,7	1 147,5	3 440,5	2 927,7
Ajustements :				
Gain net sur la cession des intérêts de la société dans CAPL	(61,5)	—	(61,5)	—
BAIIA attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(14,0)	(21,1)	(64,6)	(61,3)
Frais d'acquisition	2,9	0,6	3,9	1,8
Frais de restructuration attribuables aux actionnaires de la société	1,7	1,6	3,6	7,9
Gain sur cession des activités de vente de carburant pour le secteur maritime	—	(3,2)	—	(3,2)
Paiement compensatoire à CAPL pour la cession d'actifs, net des participations ne donnant pas le contrôle	—	—	—	5,0
BAIIA ajusté, comme publié précédemment	1 208,8	1 125,4	3 321,9	2 877,9
Incidence estimative pro forma de la transition à IFRS 16 attribuable aux actionnaires de la société	—	119,0	—	292,0
BAIIA ajusté	1 208,8	1 244,4	3 321,9	3 169,9

Amortissement et perte de valeur (« amortissement »)

Pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, nos dépenses d'amortissement ont augmenté de 100,9 millions \$ et de 200,2 millions \$, respectivement. En excluant les résultats de CAPL, de même que la perte de valeur de 55,0 millions \$ relative au goodwill de CAPL comptabilisée au premier trimestre de l'exercice 2019, les dépenses d'amortissement ont augmenté de 112,3 millions \$ et de 271,9 millions \$, au troisième trimestre et aux trois premiers trimestres de l'exercice 2020, respectivement. Cette hausse est due principalement aux dépenses d'amortissement additionnelles liées aux actifs au titre de droits d'utilisation découlant de l'adoption d'IFRS 16, dont l'incidence approximative s'est chiffrée à 108,0 millions \$ et à 272,0 millions \$.

Frais financiers nets

Les frais financiers nets du troisième trimestre de l'exercice 2020 ont totalisé 84,2 millions \$, soit une diminution de 5,9 millions \$ comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2019. En excluant les éléments présentés dans le tableau ci-dessous, les frais financiers nets ont diminué de 19,3 millions \$, principalement en raison du solde moyen de notre dette à long terme moins élevé suite aux remboursements significatifs effectués.

Les frais financiers nets des trois premiers trimestres de l'exercice 2020 se sont chiffrés à 231,3 millions \$, soit une diminution de 10,2 millions \$ comparativement aux trois premiers trimestres de l'exercice 2019. En excluant les éléments présentés dans le tableau ci-dessous, les frais financiers nets ont diminué de 55,7 millions \$, principalement pour des facteurs similaires à ceux mentionnés pour le troisième trimestre.

(en millions de dollars américains)	Périodes de 16 semaines terminées		Périodes de 40 semaines terminées	
	2 février 2020	3 février 2019	2 février 2020	3 février 2019
Frais financiers nets, tel que publié	84,2	90,1	231,3	241,5
Ajustements :				
Gain de change net	5,4	1,5	10,7	4,2
Frais financiers de CAPL	(4,8)	(7,5)	(25,6)	(21,6)
Incidence estimative pro forma de la transition à IFRS 16	—	20,0	—	48,0
Frais financiers nets excluant les ajustements ci-dessus	84,8	104,1	216,4	272,1

Impôts sur les bénéfices

Le troisième trimestre de l'exercice 2020 affiche un taux d'imposition de 15,9 % comparativement à 18,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2019. Le taux d'imposition du troisième trimestre de l'exercice 2020 inclut un avantage fiscal de 29,0 millions \$ découlant du renversement d'une provision pour moins-value sur les actifs d'impôts différés suite à la cession de nos intérêts dans CAPL. En excluant cet ajustement, le taux d'imposition aurait été de 19,6 % au troisième trimestre de l'exercice 2020, soit une augmentation comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2019, découlant d'une composition différente de nos bénéfices à travers les différentes juridictions dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, le taux d'imposition s'est établi à 18,4 % comparativement à 17,5 % pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2019. En excluant les ajustements mentionnés dans le tableau ci-dessous, le taux d'imposition aurait été de 19,6 % pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, soit une augmentation comparativement aux trois premiers trimestres de l'exercice 2019, pour des raisons similaires à celles mentionnées pour le trimestre.

	Périodes de 16 semaines terminées		Périodes de 40 semaines terminées	
	2 février 2020	3 février 2019	2 février 2020	3 février 2019
Taux d'imposition, tel que publié	15,9 %	18,7 %	18,4 %	17,5 %
Ajustements :				
Avantage fiscal découlant du renversement d'une provision pour moins-value sur les actifs d'impôts différés	3,7 %	—	1,3 %	—
Incidence fiscale découlant des transactions d'échange d'actifs avec CAPL	—	—	(0,1 %)	—
Avantage fiscal découlant de la baisse du taux d'imposition statutaire en Suède	—	—	—	0,5 %
Taux d'imposition excluant les ajustements ci-dessus	19,6 %	18,7 %	19,6 %	18,0 %

Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ajusté »)

Le bénéfice net du troisième trimestre de l'exercice 2020 s'est chiffré à 659,9 millions \$, comparativement à 612,1 millions \$ pour le troisième trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 47,8 millions \$, ou 7,8 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 0,59 \$, comparativement à 0,54 \$ pour l'exercice précédent. L'effet négatif net découlant de la conversion en dollars américains des revenus et dépenses de nos opérations canadiennes et européennes sur le bénéfice net s'est élevé à approximativement 3,0 millions \$ au troisième trimestre de l'exercice 2020.

En excluant du bénéfice net du troisième trimestre de l'exercice 2020 et de celui du troisième trimestre de l'exercice 2019 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net ajusté pour le troisième trimestre de l'exercice 2020 aurait été d'approximativement 583,0 millions \$, comparativement à 602,0 millions \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2019, soit une diminution de 19,0 millions \$, ou 3,2 %. Les résultats ajustés par action sur une base diluée auraient été de 0,52 \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, comparativement à 0,53 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2019, soit une diminution de 1,9 %.

Le bénéfice net des trois premiers trimestres de l'exercice 2020 s'est chiffré à 1,8 milliard \$, comparativement à 1,5 milliard \$ pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2019, soit une augmentation de 236,5 millions \$, ou 15,3 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 1,58 \$, comparativement à 1,36 \$ pour l'exercice précédent. L'effet négatif net sur notre bénéfice net découlant de la conversion en dollars américains des revenus et dépenses de nos opérations canadiennes et européennes s'est élevé à approximativement 21,0 millions \$ pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020.

En excluant du bénéfice net des trois trimestres de l'exercice 2020 et de ceux de l'exercice 2019 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net ajusté pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020 aurait été d'approximativement 1,7 milliard \$, comparativement à 1,6 milliard \$ pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2019, soit une hausse de 143,0 millions \$, ou 9,2 %. Le bénéfice net ajusté par action sur une base diluée aurait été de 1,51 \$ pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2020, comparativement à 1,38 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2019, soit une augmentation de 9,4 %.

Le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net publié au bénéfice net ajusté :

(en millions de dollars américains)	Périodes de 16 semaines terminées		Périodes de 40 semaines terminées	
	2 février 2020	3 février 2019	2 février 2020	3 février 2019
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société, tel que publié	659,9	612,1	1 777,3	1 540,8
Ajustements :				
Gain net sur la cession des intérêts de la société dans CAPL	(61,5)	—	(61,5)	—
Avantage fiscal découlant du renversement d'une provision pour moins-value sur les actifs d'impôts différés	(29,0)	—	(29,0)	—
Gain de change net	(5,4)	(1,5)	(10,7)	(4,2)
Frais d'acquisition	2,9	0,6	3,9	1,8
Frais de restructuration attribuables aux actionnaires de la société	1,7	1,6	3,6	7,9
Incidence fiscale découlant des transactions d'échange d'actifs avec CAPL	—	—	2,7	—
Gain sur cession des activités de vente de carburant pour le secteur maritime	—	(3,2)	—	(3,2)
Perte de valeur relative au goodwill de CAPL	—	—	—	55,0
Avantage fiscal découlant de la baisse du taux d'imposition statutaire en Suède	—	—	—	(6,2)
Païement compensatoire à CAPL pour la cession d'actifs, net des participations ne donnant pas le contrôle	—	—	—	5,0
Incidence fiscale des éléments ci-dessus et arrondissements	14,4	(0,6)	14,7	(16,9)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société, tel que publié précédemment	583,0	609,0	1 701,0	1 580,0
Incidence estimation pro forma de la transition à IFRS 16	—	(7,0)	—	(22,0)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société	583,0	602,0	1 701,0	1 558,0

Il est à noter que le bénéfice net ajusté ne constitue pas une mesure de performance reconnue selon les IFRS, mais nous l'utilisons, ainsi que les investisseurs et les analystes, afin d'évaluer la performance sous-jacente de nos activités sur une base comparable. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés ouvertes.

Dividendes

Lors de sa réunion du 17 mars 2020, le conseil d'administration a approuvé une augmentation du dividende trimestriel de 0,75 ¢ CA par action, le portant à 7,00 ¢ CA par action, une augmentation de 12,0 %.

Lors de cette même réunion, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 7,00 ¢ CA par action aux actionnaires inscrits le 26 mars 2020 pour le troisième trimestre de l'exercice 2020, et a approuvé son paiement pour le 9 avril 2020. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada.

Profil

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) ainsi qu'en Irlande, et a une présence importante en Pologne.

Au 2 février 2020, le réseau de Couche-Tard comptait 9 799 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 8 594 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 18 unités d'affaires, dont 14 aux États-Unis, couvrant 48 États, et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 109 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes et en Russie par le biais de 10 unités d'affaires. Au 2 février 2020, son réseau comptait 2 697 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que d'autres sont des stations de carburant automatisées sans employés, n'offrant que du carburant. Couche-Tard offre aussi d'autres produits, y compris du carburant pour le secteur de l'aviation et de l'énergie pour moteurs stationnaires. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés portant ses bannières, quelque 24 000 personnes travaillent dans son réseau du commerce de l'accommodation, ses terminaux et ses centres de services en Europe.

Également, en vertu des contrats de licence, plus de 2 380 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 15 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Cambodge, Chine, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Jamaïque, Macao, Mexique, Mongolie, Nouvelle-Zélande et Vietnam), ce qui porte à plus de 14 800 le nombre de magasins dans le réseau mondial.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés trimestriels et le rapport de gestion, rendez-vous à l'adresse : <https://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressources :

Relations investisseurs : Jean Marc Ayas, gestionnaire, Relations investisseurs

Tél. : 450-662-6632, poste 4619

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias : Lisa Koenig, chef de service, Communications globales

Tél. : 450-662-6632, poste 6611

communication@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Webémission sur les résultats le 18 mars 2020, à 8 h (HAE)

Couche-Tard invite les analystes connus de la société à faire parvenir, avant 19 h (HAE), le 17 mars 2020, leurs deux questions auprès de la direction à relations.investisseurs@couche-tard.com.

Les analystes financiers, investisseurs, médias et toute autre personne intéressée à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 18 mars 2020, à 8 h (HAE), en se rendant sur le site Internet de la société, au <https://corpo.couche-tard.com>, sous la rubrique « [Relations investisseurs/Présentations corporatives](#) » ou en signalant le 1-866-865-3087, suivi par le code d'accès 4644518#.

Rediffusion : Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible sur le site Internet de la société pour une période de 90 jours suivant la webémission.