



ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE LES RESULTATS DE SON TROISIEME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2011

- Bénéfice net de 71,0 millions \$ ou 0,38 \$ par action sur une base diluée, une augmentation de 16,2 millions \$ ou 29,6 % comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2010. Le bénéfice net est en hausse de 30,8 % depuis le début de l'exercice.
- Ventes de marchandises par magasin comparable en hausse de 3,9 % aux États-Unis et de 0,4 % au Canada.
- Marge brute sur les marchandises et services consolidée en pourcentage des ventes à 33,2 %, en hausse de 0,2 %.
- Volume de carburant par magasin comparable en hausse de 0,7 % aux États-Unis et de 3,2 % au Canada.
- Marge brute sur le carburant aux États-Unis à 13,38 ¢ par gallon, en hausse de 0,50 ¢ par gallon mais en baisse de 0,01 ¢ par gallon déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique.
- Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont représenté 30,8 % des ventes de marchandises et services au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011 contre 31,3 % au trimestre comparable de l'exercice précédent.
- Rachat anticipé de la dette subordonnée non garantie de 350,0 millions \$ portant intérêt au taux de 7,5 %.
- Rachat de 9 000 actions à vote multiple catégorie A et 2 435 900 actions à droit de vote subalterne catégorie B.

TSX : ATD.A, ATD.B

Laval (Québec), le 10 mars 2011 – Pour son troisième trimestre, Alimentation Couche-Tard inc. annonce un bénéfice net de 71,0 millions \$, en hausse de 16,2 millions \$ ou 29,6% comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement due à la croissance des ventes de marchandises et services et de la marge sur celles-ci, à la contribution d'un nombre croissant de magasins offrant du carburant, à la hausse du volume de carburant par magasin comparable au Canada et aux États-Unis, au renforcement du dollar canadien ainsi qu'à la saine gestion par Couche-Tard de ses dépenses. L'augmentation des marges sur le carburant a été contrebalancée par l'augmentation des frais liés aux modes de paiements électroniques engendrée par la hausse du prix de vente moyen du carburant. Le bénéfice net a aussi été affecté négativement par le taux d'impôt plus élevé. Cette variation du taux d'imposition est plutôt positive sur une perspective annuelle puisque l'écart de taux devrait être favorable sur l'ensemble de l'exercice 2011 comparativement à l'exercice 2010.

« Au cours du troisième trimestre, nous avons continué sur notre lancée des trimestres précédents. Nos résultats poursuivent leur amélioration, celle-ci provenant majoritairement de la contribution

grandissante de nos ventes et marges en magasins » a affirmé Alain Bouchard, président et chef de la direction. « Pour ce qui est des acquisitions, nous étudions plusieurs opportunités intéressantes mais comme mentionné à maintes reprises dans le passé, nous ne voulons pas faire croître le nombre de magasins au détriment du rendement des actionnaires. Cependant, quand la bonne opportunité au bon prix se présentera, nous serons prêts » a conclu monsieur Bouchard.

Pour sa part, Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière a indiqué : « Encore une fois, malgré l'absence d'acquisitions majeures récentes, nous continuons de créer de la valeur pour nos actionnaires par l'amélioration, trimestre après trimestre, de nos ventes et nos marges et par le biais d'initiatives nous permettant d'augmenter notre efficacité. Nous optimisons aussi notre structure de capital, notamment en procédant au rachat de nos propres actions et en remboursant nos dettes à taux plus élevés. Nous procédons à cette optimisation de façon prudente tout en prenant compte des opportunités d'investissement qui pourraient survenir dans un avenir rapproché. Tel que mentionné à plusieurs reprises dans le passé, nous préconisons une approche équilibrée utilisant l'ensemble des éléments permettant l'accroissement de valeur pour nos partenaires et actionnaires. Nous restons une entreprise axée sur la croissance mais surtout sur la création de valeur ».

Faits marquants du troisième trimestre de l'exercice 2011

Évolution du réseau de magasins

Le tableau suivant présente certaines informations concernant les mouvements des magasins du réseau de Couche-Tard au cours des périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011 :

| | Période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | Période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | |
|---|---|----------------------|-------|---|----------------------|-------|
| | Magasins corporatifs | Magasins affiliés | Total | Magasins corporatifs | Magasins affiliés | Total |
| Nombre de magasins au début de la période | 4 415 | 1 489 | 5 904 | 4 408 | 1 470 | 5 878 |
| Acquisitions | 9 | - | 9 | 40 | - | 40 |
| Ouvertures / constructions / ajouts | 10 | 17 | 27 | 26 | 100 | 126 |
| Fermetures / dispositions / retraits | (31) | (35) | (66) | (71) | (99) | (170) |
| Nombre de magasins à la fin de la période | 4 403 | 1 471 | 5 874 | 4 403 | 1 471 | 5 874 |

Acquisitions et construction de nouveaux magasins

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011, Couche-Tard a fait l'acquisition de neuf magasins par l'entremise de sept transactions distinctes.

De plus, la compagnie a construit dix nouveaux magasins au cours de la période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011 et 26 depuis le début de l'exercice 2011.

Gestion du réseau de magasins

Durant le troisième trimestre de l'exercice 2011, afin de stimuler la croissance et créer de la valeur additionnelle, Couche-Tard a subdivisé son unité d'affaires de l'Est du Canada en créant deux nouvelles unités, soit l'unité Québec Ouest et l'unité Québec Est et Atlantique. Cette réorganisation stratégique est en ligne avec la philosophie d'affaires de la compagnie, soit l'exploitation de réseaux comptant un maximum d'environ 500 à 600 magasins corporatifs par unité d'affaires. Le réseau est donc maintenant exploité par 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 42 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces.

Programme de rachat d'actions

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011, Couche-Tard a mis en place un nouveau programme de rachat d'actions. Ce programme permet à la compagnie de racheter un maximum de 2 685 335 des 53 706 712 actions à vote multiple catégorie A et un maximum de 11 621 801 des 116 218 014 actions à droit de vote subalterne catégorie B émises et en circulation au 20 octobre 2010 (représentant 5,0 % des actions à vote multiple catégorie A émises et en circulation et 10,0 % des actions à droit de vote subalterne catégorie B détenues par le public, respectivement à cette date, tel que définit par les règles applicables). En vertu des exigences de la Bourse de Toronto, Couche-Tard peut procéder à un rachat quotidien maximum de 1 000 actions à vote multiple catégorie A et 83 622 actions à droit de vote subalterne catégorie B. Ces rachats ont pour effet de réduire le nombre d'actions à vote multiple catégorie A et d'actions à droit de vote subalterne catégorie B émises et d'augmenter la quote-part proportionnelle de tous les actionnaires de la compagnie restants au pro rata de leur participation relative dans le capital actions de la compagnie. La période de rachat se terminera au plus tard le 24 octobre 2011. Toutes les actions rachetées en vertu du programme de rachat d'actions sont annulées dès leur rachat. Durant la période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011, en vertu de ce programme, Couche-Tard a racheté 9 000 actions à vote multiple catégorie A à un coût moyen pondéré de 24,83 \$ CA par action et 2 435 900 actions à droit de vote subalterne catégorie B à un coût moyen pondéré de 24,86 CA \$.

Rachat anticipé de la dette subordonnée non garantie

Le 15 décembre 2010, la compagnie a procédé au rachat anticipé de sa dette subordonnée non garantie (la « dette ») au prix de 101,25 % du montant notionnel. La dette avait un notionnel de 350,0 millions \$ et portait intérêt au taux de 7,5 %. Le montant total déboursé pour le rachat s'est donc chiffré à 354,4 millions \$, correspondant au montant notionnel de la dette de 350,0 million \$ plus une prime de 4,4 million \$. Au moment du rachat, la dette avait une valeur comptable de 351,4 millions \$. Un impact négatif net de 3,0 millions \$ avant impôts a donc été enregistré aux résultats. Cet impact négatif net est composé de la prime versée de 4,4 millions \$, nette du gain de 1,4 millions \$ découlant de la différence entre la valeur comptable de la dette de 351,4 millions \$ et le montant notionnel de 350,0 millions \$.

Dividendes

Lors de sa réunion du 10 mars 2011, le conseil d'administration de la compagnie a déclaré et approuvé le paiement d'un dividende trimestriel de 0,05 \$ CA par action aux actionnaires inscrits au 21 mars 2011 pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, payable le 29 mars 2011. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le Revenu* du Canada.

Données sur le taux de change

La compagnie présente ses informations en dollars américains, ce qui procure une information plus pertinente, compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en grande partie en dollars américains.

Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars américains par tranche de 1,00 \$ CA :

| | Périodes de 16 semaines terminées les | | Périodes de 40 semaines terminées les | |
|--|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
| | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 |
| Moyenne pour la période ⁽¹⁾ | 0,9921 | 0,9499 | 0,9750 | 0,9173 |
| Fin de la période | 0,9989 | 0,9352 | 0,9989 | 0,9352 |

⁽¹⁾ Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Puisque la compagnie utilise le dollar américain comme monnaie de présentation dans ses états financiers consolidés et dans le présent communiqué, sauf indication contraire, les résultats des opérations canadiennes et corporatives sont convertis en dollars américains au taux moyen de la période. Les écarts et explications liés aux variations du taux de change et à la volatilité du dollar canadien traités dans le présent communiqué sont donc liés à la conversion en dollars américains des résultats des opérations canadiennes et corporatives et n'ont pas d'impact économiques réels sur la performance de Couche-Tard puisque la plupart de ses revenus et de ses charges consolidés sont reçus ou libellés dans la devise fonctionnelle des marchés dans lesquels elle exerce ses activités. Par conséquent, la sensibilité des résultats de la compagnie à l'égard de la variation des taux de change est minime sur le plan économique.

Informations financières consolidées choisies

Le tableau suivant présente certaines informations concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées les 30 janvier 2011 et 31 janvier 2010:

| (en millions de dollars américains, sauf indication contraire) | Périodes de 16 semaines terminées | | | Périodes de 40 semaines terminées | | |
|--|-----------------------------------|-----------------|-------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|
| | les 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | Variation % | les 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | Variation % |
| Données sur les résultats d'exploitation : | | | | | | |
| Ventes de marchandises et services ⁽¹⁾ : | | | | | | |
| États-Unis | 1 211,8 | 1 161,0 | 4,4 | 3 208,6 | 3 061,3 | 4,8 |
| Canada | 584,9 | 554,7 | 5,4 | 1 602,2 | 1 461,5 | 9,6 |
| Total des ventes de marchandises et services | 1 796,7 | 1 715,7 | 4,7 | 4 810,8 | 4 522,8 | 6,4 |
| Ventes de carburant : | | | | | | |
| États-Unis | 3 161,1 | 2 684,2 | 17,8 | 7 720,3 | 6 591,5 | 17,1 |
| Canada | 653,4 | 535,3 | 22,1 | 1 593,7 | 1 321,8 | 20,6 |
| Total des ventes de carburant | 3 814,5 | 3 219,5 | 18,5 | 9 314,0 | 7 913,3 | 17,7 |
| Total des ventes | 5 611,2 | 4 935,2 | 13,7 | 14 124,8 | 12 436,1 | 13,6 |
| Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ : | | | | | | |
| États-Unis | 401,7 | 381,7 | 5,2 | 1 058,8 | 1 002,8 | 5,6 |
| Canada | 195,3 | 183,7 | 6,3 | 552,3 | 495,3 | 11,5 |
| Marge brute totale sur les marchandises et services | 597,0 | 565,4 | 5,6 | 1 611,1 | 1 498,1 | 7,5 |
| Marge brute sur le carburant : | | | | | | |
| États-Unis | 145,7 | 130,2 | 11,9 | 446,8 | 373,4 | 19,7 |
| Canada | 43,2 | 35,6 | 21,3 | 106,5 | 93,0 | 14,5 |
| Marge brute totale sur le carburant | 188,9 | 165,8 | 13,9 | 553,3 | 466,4 | 18,6 |
| Marge brute totale | 785,9 | 731,2 | 7,5 | 2 164,4 | 1 964,5 | 10,2 |
| Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux | 616,8 | 589,9 | 4,6 | 1 565,9 | 1 468,4 | 6,6 |
| Amortissements des immobilisations et des autres actifs | 67,0 | 63,2 | 6,0 | 164,8 | 155,1 | 6,3 |
| Bénéfice d'exploitation | 102,1 | 78,1 | 30,7 | 433,7 | 341,0 | 27,2 |
| Bénéfice net | 71,0 | 54,8 | 29,6 | 306,1 | 234,1 | 30,8 |
| Autres données d'exploitation : | | | | | | |
| Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ : | | | | | | |
| Consolidée | 33,2 % | 33,0 % | 0,2 % | 33,5 % | 33,1 % | 0,4 % |
| États-Unis | 33,1 % | 32,9 % | 0,2 % | 33,0 % | 32,8 % | 0,2 % |
| Canada | 33,4 % | 33,1 % | 0,3 % | 34,5 % | 33,9 % | 0,6 % |
| Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable ⁽²⁾⁽³⁾ : | | | | | | |
| États-Unis | 3,9 % | 3,0 % | | 4,4 % | 2,7 % | |
| Canada | 0,4 % | 4,9 % | | 2,8 % | 4,2 % | |
| Marge brute sur le carburant ⁽³⁾ : | | | | | | |
| États-Unis (cents par gallon) | 13,38 | 12,88 | 3,9 % | 16,26 | 14,54 | 11,8 % |
| Canada (cents CA par litre) | 5,66 | 5,16 | 9,7 % | 5,48 | 5,44 | 0,7 % |
| Volume de carburant vendu ⁽⁴⁾ : | | | | | | |
| États-Unis (millions de gallons) | 1 101,2 | 1 043,3 | 5,5 % | 2 808,0 | 2 656,4 | 5,7 % |
| Canada (millions de litres) | 770,4 | 724,8 | 6,3 % | 1 996,8 | 1 860,9 | 7,3 % |
| Croissance du volume de carburant par magasin comparable ⁽³⁾ : | | | | | | |
| États-Unis | 0,7 % | (0,2 %) | | 0,8 % | 1,5 % | |
| Canada | 3,2 % | 1,4 % | | 4,5 % | 2,0 % | |
| Données par action : | | | | | | |
| Bénéfice net de base par action (dollars par action) | 0,38 | 0,30 | 26,7 | 1,65 | 1,27 | 29,9 |
| Bénéfice net dilué par action (dollars par action) | 0,38 | 0,29 | 31,0 | 1,62 | 1,24 | 30,6 |
| | | | | 30 janvier 2011 | 25 avril 2010 | Variation \$ |
| Situation financière : | | | | | | |
| Actif total | | | | 3 697,6 | 3 696,7 | 0,9 |
| Dette portant intérêts | | | | 526,0 | 741,2 | (215,2) |
| Capitaux propres | | | | 1 850,1 | 1 614,3 | 235,8 |
| Ratios d'endettement : | | | | | | |
| Dette nette à intérêts / capitalisation totale ⁽⁵⁾ | | | | 0,16 : 1 | 0,24 : 1 | |
| Dette nette à intérêts / BAIIA ⁽⁶⁾ | | | | 0,46 : 1 ⁽⁷⁾ | 0,80 : 1 | |
| Dette nette à intérêts ajustée / BAIIAL ⁽⁸⁾ | | | | 2,24 : 1 ⁽⁷⁾ | 2,81 : 1 | |
| Rentabilité : | | | | | | |
| Rendement des capitaux propres ⁽⁷⁾⁽⁹⁾ | | | | 22,2 % | | |
| Rendement des capitaux employés ⁽⁷⁾⁽¹⁰⁾ | | | | 18,8 % | | |

(1) Comprend les autres revenus tirés des redevances de franchise, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins corporatifs seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.

(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(7) Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier, deuxième et troisième trimestres de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du quatrième trimestre de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

(8) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts plus la dépense de loyer multiplié par huit, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIAL (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts, Amortissements et dépense de Loyer). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(9) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : le bénéfice net cumulatif des quatre derniers trimestres divisé par l'avoir des actionnaires moyens pour cette période. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(10) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : le bénéfice avant impôt et intérêts cumulatif des quatre derniers trimestres divisé par les capitaux employés moyens pour cette période. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

Résultats d'exploitation

Notre **chiffre d'affaires** a atteint 5,6 milliards \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, en hausse de 676,0 millions \$, soit une augmentation de 13,7 %, principalement attribuable à l'augmentation des ventes de carburant liée au prix de vente moyen à la pompe plus élevé et à l'accroissement du volume de carburant vendu aux États-Unis et au Canada, à un dollar canadien plus fort ainsi qu'à la croissance des ventes de marchandises et services.

En ce qui a trait aux trois premiers trimestres de l'exercice 2011, notre chiffre d'affaires est en hausse de 1,7 milliard \$, soit une augmentation de 13,6 % comparativement aux trois premiers trimestres de l'exercice 2010 pour des raisons similaires à celles citées pour le troisième trimestre.

Plus spécifiquement, la croissance des **ventes de marchandises et services** du troisième trimestre de l'exercice 2011 a été de 81,0 millions \$ ou 4,7 % dont approximativement 25,0 millions \$ ont été générés par un dollar canadien plus fort. Du côté de la croissance interne, la hausse des ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis s'est établie à 3,9 % tandis qu'elle s'est élevée à 0,4 % au Canada. Tant du côté du marché canadien qu'américain, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable est attribuable aux stratégies de mise en marché de Couche-Tard, à la réalité économique de chacun de ses marchés ainsi qu'aux investissements que la compagnie a effectués pour améliorer l'offre de produits et le service dans ses magasins.

Pour ce qui est des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, les ventes de marchandises et services ont augmenté de 288,0 millions \$, une hausse de 6,4 % comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent pour des raisons similaires à celles données pour le troisième trimestre dont l'augmentation des ventes de marchandises par magasin comparable de 4,4 % aux États-Unis et de 2,8 % au Canada.

Les **ventes de carburant** ont affiché une augmentation de 595,0 millions \$ ou 18,5 % pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, dont 101,0 millions \$ sont attribuables au volume supplémentaire provenant d'un nombre grandissant de sites offrant du carburant et approximativement 24,0 millions \$ ont été générés par l'appréciation de la devise canadienne face à la devise américaine. Pour ce qui est de la croissance du volume de carburant par magasin comparable, elle a été de 0,7 % aux États-Unis et de 3,2 % au Canada. Le prix de vente moyen plus élevé du carburant a quant à lui engendré une augmentation des ventes d'approximativement 345,0 millions \$, tel que le démontre le tableau suivant en débutant par le quatrième trimestre de l'exercice terminé le 25 avril 2010 :

| Trimestre | 4 ^e | 1 ^{er} | 2 ^e | 3 ^e | Moyenne pondérée |
|--|----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | | | |
| États-Unis (dollars US par gallon) | 2,71 | 2,72 | 2,67 | 2,89 | 2,76 |
| Canada (cents CA par litre) | 92,36 | 91,46 | 90,47 | 97,76 | 93,32 |
| Période de 52 semaines terminée le 31 janvier 2010 | | | | | |
| États-Unis (dollars US par gallon) | 1,95 | 2,41 | 2,48 | 2,59 | 2,38 |
| Canada (cents CA par litre) | 78,67 | 88,80 | 89,24 | 90,00 | 87,13 |

Pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2011, les ventes de carburant ont affiché une augmentation de 1,4 milliard \$ ou 17,7 %, dont 275,0 millions \$ sont attribuables au volume supplémentaire provenant d'un nombre grandissant de sites offrant du carburant et approximativement 83,0 millions \$ ont été générés par l'appréciation de la devise canadienne face à la devise américaine. Pour ce qui est de la croissance du volume de carburant par magasin comparable, elle a été de 0,8 % aux États-Unis et de 4,5 % au Canada. Le prix de vente moyen plus élevé du carburant a quant à lui engendré une augmentation des ventes d'approximativement 747,0 millions \$.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, la **marge brute consolidée sur les marchandises et services** s'est établie à 33,2 %, en hausse de 0,2 % par rapport au trimestre comparable de l'exercice 2010. Aux États-Unis, la marge s'est chiffrée à 33,1 % tandis qu'au Canada elle s'est chiffrée à 33,4 %, en hausse de 0,2 % et 0,3 %, respectivement. Ces hausses reflètent les changements au mix-produits, les améliorations que Couche-Tard a apportées à ses conditions d'approvisionnement ainsi que sa stratégie de mise en marché adaptée à son environnement compétitif et à la réalité économique de chacun de ses marchés.

Pour ce qui est des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, la marge brute consolidée sur les marchandises et services se chiffre à 33,5 %, soit 33,0 % aux États-Unis, en hausse de 0,2 % et à 34,5 % au Canada, en hausse de 0,6 %.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, la **marge brute sur le carburant** des magasins corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis affiche une hausse de 0,50 ¢ par gallon, passant de 12,88 ¢ par gallon l'an dernier à 13,38 ¢ par gallon cette année. Toutefois, en prenant compte des frais liés aux modes de paiement électroniques, la marge nette par gallon est comparable. Au Canada, la marge brute est en hausse, atteignant 5,66 ¢ CA par litre comparativement à 5,16 ¢ CA par litre au troisième trimestre de l'exercice 2010. Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiements électroniques pour les huit derniers trimestres en débutant par le quatrième trimestre de l'exercice terminé le 25 avril 2010 :

(en cents US par gallon)

| Trimestre | 4 ^e | 1 ^{er} | 2 ^e | 3 ^e | Moyenne pondérée |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | | | |
| Avant déduction des frais liés aux modes de paiements électroniques | 14,21 | 19,12 | 17,12 | 13,38 | 15,80 |
| Frais liés aux modes de paiements électroniques | 4,14 | 4,17 | 4,17 | 4,36 | 4,22 |
| Déduction faite des frais liés aux modes de paiements électroniques | 10,07 | 14,95 | 12,95 | 9,02 | 11,58 |
| Période de 52 semaines terminée le 31 janvier 2010 | | | | | |
| Avant déduction des frais liés aux modes de paiements électroniques | 11,38 | 15,43 | 15,78 | 12,88 | 13,82 |
| Frais liés aux modes de paiements électroniques | 3,10 | 3,56 | 3,79 | 3,85 | 3,60 |
| Déduction faite des frais liés aux modes de paiements électroniques | 8,28 | 11,87 | 11,99 | 9,03 | 10,22 |

Pour ce qui est de la période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011, la marge brute sur le carburant des magasins corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis affiche une hausse de 1,72 ¢ par gallon, passant de 14,54 ¢ par gallon l'exercice dernier à 16,26 ¢ par gallon cette année. Au Canada, la marge est en très légère hausse, atteignant 5,48 ¢ CA par litre comparativement à 5,44 ¢ CA par litre aux trois premiers trimestres de l'exercice 2010.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, les **frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** sont en hausse de 4,6 % comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2010. Les frais ont augmenté de 1,6 % en raison de la hausse des frais liés aux modes de paiements électroniques, de 1,3 % en raison de l'appréciation du dollar canadien et de 0,9 % en raison des acquisitions. En excluant ces éléments, la hausse des frais est donc de seulement 0,8 %, reflétant la hausse des heures travaillées en magasin afin de supporter l'augmentation des ventes de marchandises et services, la hausse du salaire minimum dans certaines régions ainsi que la hausse normale des coûts afférents à l'inflation. De plus, en proportion des ventes de marchandises et services, et en excluant les frais liés aux modes de paiements électroniques pour les deux périodes comparables, les frais ont représenté 30,8 % des ventes au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011 contre 31,3 % au cours du troisième trimestre de l'exercice 2010.

En ce qui a trait aux trois premiers trimestres de l'exercice 2011, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux sont en hausse de 6,6 % comparativement à la période correspondante de l'exercice 2010. Les frais ont augmenté de 1,8 % en raison de l'appréciation du dollar canadien, de

1,6 % en raison de la hausse des frais liés aux modes de paiements électroniques et de 0,7 % en raison des acquisitions. De plus, au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2011, suite au non renouvellement de son offre publique pour l'acquisition de Casey's, Couche-Tard a passé à la dépense les frais afférents qui avaient été préalablement reportés, ce qui a fait grimper les dépenses de 0,6 %. En excluant ces éléments, la hausse des frais est donc de 1,9 % pour des raisons similaires à celles citées pour le troisième trimestre. De plus, en proportion des ventes de marchandises et services, et en excluant les frais afférents à Casey's ainsi que les frais liés aux modes de paiements électroniques pour les deux périodes comparables, les frais ont représenté 29,1 % des ventes au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2011 contre 29,6 % au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2010.

Cette performance reflète la recherche constante par Couche-Tard, de moyens d'améliorer son efficacité tout en prenant bien soin de maintenir la qualité du service qu'elle offre à ses clients. En proportion des ventes de marchandises et services, Couche-Tard a amélioré sa performance au cours des huit derniers trimestres. Le modèle d'affaires décentralisé et la culture organisationnelle de la compagnie sont clairement des facteurs lui permettant d'être l'un des opérateurs les plus efficaces de son industrie.

Au troisième trimestre de l'exercice 2011, le **BAIIA** a augmenté de 19,7 % comparativement à la période comparable de l'exercice précédent, pour atteindre 169,1 millions \$ tandis qu'il a atteint 598,5 millions \$ durant les trois premiers trimestres de l'exercice 2011, en hausse de 20,6 %. Les acquisitions ont contribué au BAIIA pour un montant de 1,0 million \$ au cours du troisième trimestre et 3,8 millions \$ au cours des trois premiers trimestres.

Il est à noter que le BAIIA ne constitue pas une mesure de performance reconnue selon les PCGR canadiens, mais la compagnie, les investisseurs et les analystes l'utilisent afin d'évaluer la performance de l'entreprise en matière de finance et d'exploitation. Notons que la méthode de calcul de la compagnie peut différer de celle utilisée par d'autres compagnies publiques :

| (en millions de dollars américains) | Périodes de 16 semaines terminées les | | Périodes de 40 semaines terminées les | |
|--|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
| | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 |
| Bénéfice net, tel que publié | 71,0 | 54,8 | 306,1 | 234,1 |
| Rajouter : | | | | |
| Impôts sur les bénéfices | 21,1 | 14,7 | 103,3 | 84,4 |
| Frais financiers | 10,0 | 8,6 | 24,3 | 22,5 |
| Amortissement des immobilisations et des autres actifs | 67,0 | 63,2 | 164,8 | 155,1 |
| BAIIA | 169,1 | 141,3 | 598,5 | 496,1 |

Pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de l'exercice 2011, la **dépense d'amortissements** a augmenté en raison des investissements que la compagnie a effectués par le biais des acquisitions, du remplacement d'équipements, de l'ajout de magasins et de l'amélioration continue de son réseau.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2011, les **frais financiers** ont augmenté de 1,4 million \$ comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2010 tandis qu'ils ont augmenté de 1,8 millions \$ pour les trois premiers trimestres de l'exercice 2011. Ces hausses sont principalement attribuables aux contrats de location-acquisition supplémentaires. Quant à la charge nette non récurrente de 3,0 millions \$ enregistrée suite au rachat anticipé, par Couche-Tard, de sa dette subordonnée non garantie de 350,0 millions \$, elle a été contrebalancée par la diminution des emprunts et taux d'intérêt moyens.

Le **taux d'impôt** du troisième trimestre de l'exercice 2011 est de 22,9 % comparativement au taux de 21,1 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au niveau des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, le taux d'impôt s'est chiffré à 25,2 % comparativement au taux de 26,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Couche-Tard a clôturé le troisième trimestre de l'exercice 2011 avec un **bénéfice net** de 71,0 millions \$, soit 0,38 \$ par action (0,38 \$ par action sur une base diluée) comparativement à 54,8 millions \$ l'exercice précédent (0,29 \$ par action sur une base diluée), en hausse de 16,2 millions \$, soit 29,6 %. Le renforcement du dollar canadien a eu un impact favorable d'approximativement 1,5 million \$ sur le bénéfice net.

Pour ce qui est des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, le bénéfice net est de 306,1 millions \$, soit 1,65 \$ par action (1,62 \$ par action sur une base diluée) comparativement à 234,1 millions \$ l'exercice précédent (1,24 \$ par action sur une base diluée), en hausse de 72,0 millions \$, soit 30,8 %. Le renforcement du dollar canadien a eu un impact favorable d'approximativement 7,5 millions \$ sur le bénéfice net.

Pour leur part, les frais afférents à l'offre publique faite par Couche-Tard pour l'acquisition de Casey's ont eu un impact négatif d'approximativement 7,0 millions \$ sur le bénéfice net des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, soit 0,04 \$ par action sur une base diluée. Il est à noter que lors de la vente des actions de Casey's au quatrième trimestre de l'exercice 2010, un gain après impôts de 11,4 millions \$ avait été enregistré.

Situation de trésorerie et ressources en capital

Les sources de liquidités de Couche-Tard demeurent inchangées par rapport à l'exercice terminé le 25 avril 2010. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter son rapport annuel 2010.

Pour ce qui est du rachat anticipé de la dette subordonnée non garantie, des dépenses en immobilisations, des acquisitions et des rachats d'actions réalisés par Couche-Tard au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, ils ont été financés à même sa trésorerie disponible et ses facilités de crédit. La compagnie prévoit que ses rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation et ses emprunts disponibles en vertu de ses facilités de crédit renouvelables non garanties couvriront ses besoins de liquidités dans un avenir prévisible.

Les facilités de crédit de Couche-Tard n'ont subi aucun changement au niveau de leurs conditions d'utilisation depuis le 25 avril 2010. En date du 30 janvier 2011, les crédits d'exploitation à terme renouvelables non garantis étaient utilisés à hauteur de 486,0 millions \$ (250,0 millions \$ pour la portion en dollars US et 236,0 millions \$ pour la portion en dollars canadien). À cette même date, le taux d'intérêt moyen pondéré effectif était de 0,81 %. De plus, des lettres de garantie de 0,8 million \$ CA et de 29,4 millions \$ étaient en circulation en date du 30 janvier 2011.

Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions de dollars US)

| | Périodes de 16 semaines terminées les | | | Périodes de 40 semaines terminées les | | |
|--|---------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------|-----------------|
| | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | Variation \$ | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | Variation \$ |
| Activités d'exploitation | | | | | | |
| Fonds autogénérés ⁽¹⁾ | 158,8 | 117,1 | 41,7 | 488,8 | 394,3 | 94,5 |
| Autres | (163,4) | (142,7) | (20,7) | (101,2) | (179,6) | 78,4 |
| Rentrées (sorties) de fonds nettes liées aux activités d'exploitation | (4,6) | (25,6) | 21,0 | 387,6 | 214,7 | 172,9 |
| Activités d'investissement | | | | | | |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'autres actifs, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations et d'autres actifs | (63,7) | (94,6) | 30,9 | (124,9) | (167,2) | 42,3 |
| Acquisitions d'entreprises | (8,5) | (44,3) | 35,8 | (34,8) | (111,9) | 77,1 |
| Produits tirés de transactions de cession-bail | - | 1,0 | (1,0) | 5,1 | 10,6 | (5,5) |
| Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement | (72,2) | (137,9) | 65,7 | (154,6) | (268,5) | 113,9 |
| Activités de financement | | | | | | |
| Rachat anticipé de la dette subordonnée non garantie | (332,6) | - | (332,6) | (332,6) | - | (332,6) |
| Augmentation des autres emprunts à long terme | 234,3 | 110,2 | 124,1 | 134,9 | 80,2 | 54,7 |
| Rachat d'actions | (60,2) | - | (60,2) | (60,2) | (56,4) | (3,8) |
| Somme reçue afférente à la résiliation anticipée d'un contrat de swap de taux d'intérêt | - | 2,5 | (2,5) | - | 2,5 | (2,5) |
| Dividendes | (9,1) | (6,1) | (3,0) | (23,4) | (18,0) | (5,4) |
| Émission d'actions | 4,8 | 0,3 | 4,5 | 10,0 | 2,3 | 7,7 |
| (Sorties) rentrées de fonds nettes liées aux activités de financement | (162,8) | 106,9 | (269,7) | (271,3) | 10,6 | (281,9) |
| Cote de crédit corporative | | | | | | |
| Standard and Poor's | BB+ | BB+ | | BB+ | BB+ | |

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent le bénéfice net plus les amortissements, la perte (gain) sur cessions d'immobilisations et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

Activités d'exploitation

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011, des sorties de fonds nettes de 4,6 millions \$ sont attribuables aux activités d'exploitation, incluant les éléments en lien avec le remboursement anticipé de la dette subordonnée non garantie, tels que décrits à la note 9 des états financiers consolidés pour la période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011. Pour ce qui est des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, l'exploitation des magasins de Couche-Tard a généré des rentrées de fonds nettes de 387,6 millions \$, une augmentation de 172,9 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice 2010 pour des raisons similaires à celles du trimestre.

Activités d'investissement

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011, les activités d'investissement de Couche-Tard sont principalement liées à l'acquisition de neuf magasins corporatifs pour un montant total de 8,5 millions \$ et aux dépenses en immobilisations pour un montant total de 63,7 millions \$. Depuis le début de l'exercice, Couche-Tard a acquis 40 magasins corporatifs pour un total de 34,8 millions \$ et a déboursé un total de 124,9 millions \$ pour les dépenses en immobilisations. Les dépenses en immobilisations ont principalement résulté du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services, de l'ajout de nouveaux magasins ainsi que de l'amélioration continue du réseau de la compagnie.

Activités de financement

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011, Couche-Tard a procédé au rachat anticipé de sa dette subordonnée non garantie pour un montant de 332,6 millions. Les autres emprunts à long terme ont quant à eux augmenté de 234,3 millions \$, entre autres afin de pourvoir, en partie, au rachat de la dette subordonnée non garantie. Finalement, la compagnie a déboursé 60,2 millions \$ en vertu de son programme de rachat d'actions alors qu'elle a versé 9,1 millions \$ en dividendes.

Situation financière au 30 janvier 2011

Tel que le démontrent ses ratios d'endettement inclus à la section « Informations financières consolidées choisies » et les rentrées de fonds nettes liées à ses activités d'exploitation, Couche-Tard dispose d'une excellente santé financière.

Son actif consolidé a totalisé 3,7 milliards \$ au 30 janvier 2011, semblable au solde en date du 25 avril 2010. Pour la période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2011, Couche-Tard a enregistré un rendement des capitaux employés de 18,8 %¹.

Les capitaux propres se sont établis à 1,9 milliard \$ au 30 janvier 2011, une augmentation de 235,8 millions \$ par rapport au solde en date du 25 avril 2010, en grande partie attribuable au bénéfice net des trois premiers trimestres de l'exercice 2011, contrebalancé, en partie, par les dividendes déclarés et les rachats d'actions. Pour la période de 52 semaines terminée le 30 janvier 2011, Couche-Tard a enregistré un rendement des capitaux propres de 22,2 %².

Principales informations financières trimestrielles (non vérifiées)

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)

| Trimestre Semaines | Période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | Période de 52 semaines terminée le 25 avril 2010 | | | | Extrait de la période de 52 semaines terminée le 26 avril 2009 |
|--|---|----------------|-----------------|---|----------------|----------------|-----------------|--|
| | 3 ^e | 2 ^e | 1 ^{er} | 4 ^e | 3 ^e | 2 ^e | 1 ^{er} | |
| Chiffre d'affaires | 5 611,2 | 4 240,7 | 4 272,9 | 4 003,5 | 4 935,2 | 3 825,8 | 3 675,1 | 2 994,0 |
| Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices | 169,1 | 199,7 | 229,7 | 150,5 | 141,3 | 176,4 | 178,4 | 105,0 |
| Amortissements des immobilisations et des autres actifs | 67,0 | 49,8 | 48,0 | 49,4 | 63,2 | 46,9 | 45,0 | 42,6 |
| Bénéfice d'exploitation | 102,1 | 149,9 | 181,7 | 101,1 | 78,1 | 129,5 | 133,4 | 62,4 |
| Frais financiers | 10,0 | 7,4 | 6,9 | 7,4 | 8,6 | 7,0 | 6,9 | 6,8 |
| Bénéfice net | 71,0 | 105,6 | 129,5 | 68,8 | 54,8 | 88,2 | 91,1 | 38,0 |
| Bénéfice net par action | | | | | | | | |
| De base | 0,38 \$ | 0,57 \$ | 0,70 \$ | 0,37 \$ | 0,30 \$ | 0,48 \$ | 0,49 \$ | 0,20 \$ |
| Dilué | 0,38 \$ | 0,56 \$ | 0,69 \$ | 0,37 \$ | 0,29 \$ | 0,47 \$ | 0,48 \$ | 0,20 \$ |

Perspectives

D'ici la fin de son exercice 2011, Couche-Tard compte poursuivre ses investissements, avec discernement, afin, entre autres, d'améliorer son réseau. Compte tenu du contexte économique et de son accès à des liquidités à des conditions avantageuses, Couche-Tard croit être bien positionnée afin de réaliser des acquisitions et créer de la valeur. Toutefois, Couche-Tard continuera à faire preuve de patience afin de payer le juste prix en raison de la réalité du marché actuel. De plus, la compagnie a l'intention de continuer à porter une attention continue à ses conditions d'approvisionnement ainsi qu'à ses frais d'exploitation.

Finalement, tel que le veut son modèle d'affaires, Couche-Tard entend continuer à accorder la priorité à la vente de produits frais ainsi qu'à l'innovation, y compris le lancement de nouveaux produits et services, afin de toujours mieux répondre aux besoins de ses nombreux clients.

¹ Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : le bénéfice avant impôt et intérêts cumulatif des quatre derniers trimestres divisé par les capitaux employés moyens pour cette période. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques. Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier, deuxième et troisième trimestres de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du quatrième trimestre de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

² Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : le bénéfice net cumulatif des quatre derniers trimestres divisé par l'avoir des actionnaires moyens pour cette période. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques. Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier, deuxième et troisième trimestres de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du quatrième trimestre de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard est la plus importante compagnie en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins corporatifs. Au 30 janvier 2011, Couche-Tard exploitait un réseau de 5 874 magasins, dont 4 169 étaient dotés d'un site de distribution de carburant. Les magasins sont opérés par 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 42 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 53 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard.

Source

Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Webémission sur les résultats le 10 mars 2011 2010 à 15h30 (HNE)

Couche-Tard invite les analystes connus de la compagnie à faire parvenir au préalable et ce, avant 13h30 le 10 mars 2011 (HNE), leurs deux questions auprès de la direction.

Les analystes financiers et investisseurs intéressés à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 10 mars 2011 à 15h30 (HNE) en se rendant sur le site Internet de la compagnie au www.couche-tard.com/corporatif sous la rubrique Relations investisseurs/Présentations Corporatives. Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible pour une période de 90 jours suivant la webémission.

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

| Périodes terminées les | 16 semaines | | 40 semaines | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Chiffre d'affaires | 5 611,2 | 4 935,2 | 14 124,8 | 12 436,1 |
| Coût des ventes (excluant l'amortissement des immobilisations et des autres actifs tels que présentés séparément ci-dessous) | 4 825,3 | 4 204,0 | 11 960,4 | 10 471,6 |
| Marge brute | 785,9 | 731,2 | 2 164,4 | 1 964,5 |
| Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux | 616,8 | 589,9 | 1 565,9 | 1 468,4 |
| Amortissement des immobilisations et des autres actifs | 67,0 | 63,2 | 164,8 | 155,1 |
| | 683,8 | 653,1 | 1 730,7 | 1 623,5 |
| Bénéfice d'exploitation | 102,1 | 78,1 | 433,7 | 341,0 |
| Frais financiers | 10,0 | 8,6 | 24,3 | 22,5 |
| Bénéfice avant impôts sur les bénéfices | 92,1 | 69,5 | 409,4 | 318,5 |
| Impôts sur les bénéfices | 21,1 | 14,7 | 103,3 | 84,4 |
| Bénéfice net | 71,0 | 54,8 | 306,1 | 234,1 |
| Bénéfice net par action (note 4) | | | | |
| De base | 0,38 | 0,30 | 1,65 | 1,27 |
| Dilué | 0,38 | 0,29 | 1,62 | 1,24 |
| Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers) | 184 486 | 183 594 | 185 025 | 184 413 |
| Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers) | 188 210 | 188 458 | 188 531 | 188 870 |
| Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers) | 183 682 | 183 611 | 183 682 | 183 611 |

ÉTATS DU RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

| Périodes terminées les | 16 semaines | | 40 semaines | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Bénéfice net | 71,0 | 54,8 | 306,1 | 234,1 |
| Autres éléments du résultat étendu | | | | |
| Variations des redressements cumulés de conversion de devises ⁽¹⁾ | 3,0 | (3,1) | 0,8 | 43,6 |
| Variation de la juste valeur d'un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie ⁽²⁾ | 1,0 | 0,1 | 2,3 | 0,8 |
| Reclassement aux résultats du gain réalisé sur un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie ⁽³⁾ | (0,6) | (0,1) | (1,1) | (0,2) |
| Autres éléments du résultat étendu | 3,4 | (3,1) | 2,0 | 44,2 |
| Résultat étendu | 74,4 | 51,7 | 308,1 | 278,3 |

(1) Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011, ces montants incluent un gain de 3,0 \$ et une perte de 3,9 \$, respectivement, (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,4 \$ et 0,6 \$, respectivement). Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 31 janvier 2010, ces montants incluent une perte de 7,2 \$ et un gain de 77,8 \$, respectivement, (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 2,0 \$ et 11,9 \$, respectivement). Ces gains et pertes découlent de la conversion de la dette à long terme libellée en dollars américains, désignée à titre d'instrument de couverture de risque de change sur l'investissement net de la compagnie dans ses opérations étrangères autonomes.

(2) Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011, ces montants sont présentés déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,3 \$ et 0,8 \$, respectivement. Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 31 janvier 2010, ces montants sont présentés déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,1 \$ et 0,3 \$, respectivement.

(3) Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011, ces montants sont présentés déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,2 \$ et 0,4 \$, respectivement. Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 31 janvier 2010, ces montants sont présentés déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,1 \$ chacun.

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS
(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Période de 40 semaines terminée le

30 janvier 2011

| | Capital- actions | Surplus d'apport | Bénéfices non répartis | Cumul des autres éléments du résultat étendu | Capitaux Propres |
|--|---------------------|---------------------|------------------------------|--|---------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Solde au début de la période | 319,5 | 18,8 | 1 167,0 | 109,0 | 1 614,3 |
| Résultat étendu : | | | | | |
| Bénéfice net | | | 306,1 | | 306,1 |
| Variation des redressements cumulés de conversion de devises | | | | 0,8 | 0,8 |
| Variation de la juste valeur d'un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,8 \$) | | | | 2,3 | 2,3 |
| Reclassement aux résultats du gain réalisé sur un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,4 \$) | | | | (1,1) | (1,1) |
| Résultat étendu pour la période | | | | | <u>308,1</u> |
| Dividendes | | | (23,4) | | (23,4) |
| Dépense de rémunération à base d'actions (note 6) | | 1,3 | | | 1,3 |
| Juste valeur des options d'achat d'actions exercées | 2,2 | (2,2) | | | - |
| Émission résultant de la levée des options d'achat d'actions en contrepartie de trésorerie | 10,0 | | | | 10,0 |
| Rachat et annulation d'actions | (8,2) | | | | (8,2) |
| Excédent du coût d'acquisition sur la valeur comptable des actions à vote multiple catégorie A et actions à droit de vote subalterne catégorie B rachetées et annulées | | | (52,0) | | (52,0) |
| Solde à la fin de la période | 323,5 | 17,9 | 1 397,7 | 111,0 | 1 850,1 |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Période de 40 semaines terminée le

31 janvier 2010

| | Capital- actions | Surplus d'apport | Bénéfices non répartis | Cumul des autres éléments du résultat étendu | Capitaux Propres |
|--|---------------------|---------------------|------------------------------|--|---------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Solde au début de la période | 329,1 | 17,7 | 932,6 | 46,6 | 1 326,0 |
| Résultat étendu : | | | | | |
| Bénéfice net | | | 234,1 | | 234,1 |
| Variation des redressements cumulés de conversion de devises | | | | 43,6 | 43,6 |
| Variation de la juste valeur d'un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,3 \$) | | | | 0,8 | 0,8 |
| Reclassement aux résultats du gain réalisé sur un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,1 \$) | | | | (0,2) | (0,2) |
| Résultat étendu pour la période | | | | | 278,3 |
| Dividendes | | | (18,0) | | (18,0) |
| Dépense de rémunération à base d'actions (note 6) | | 1,4 | | | 1,4 |
| Juste valeur des options d'achat d'actions exercées | 0,9 | (0,9) | | | - |
| Émission résultant de la levée des options d'achat d'actions en contrepartie de trésorerie | 2,3 | | | | 2,3 |
| Rachat et annulation d'actions | (13,0) | | | | (13,0) |
| Excédent du coût d'acquisition sur la valeur comptable des actions à vote multiple catégorie A et actions à droit de vote subalterne catégorie B rachetées et annulées | | | (43,4) | | (43,4) |
| Solde à la fin de la période | 319,3 | 18,2 | 1 105,3 | 90,8 | 1 533,6 |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

| Périodes terminées les | 16 semaines | | 40 semaines | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 | 30 janvier 2011 | 31 janvier 2010 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Activités d'exploitation | | | | |
| Bénéfice net | 71,0 | 54,8 | 306,1 | 234,1 |
| Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation | | | | |
| Amortissement des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés | 61,1 | 55,3 | 145,9 | 134,8 |
| Impôts futurs | 26,9 | 5,8 | 35,9 | 26,1 |
| Gain sur remboursement anticipé de la dette subordonnée non garantie (note 9) | (1,4) | - | (1,4) | - |
| Intérêts implicites sur le rachat de la dette (note 9) | (17,4) | - | (17,4) | - |
| (Gain) perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs | (0,2) | 1,2 | 0,9 | (0,7) |
| Crédits reportés | (0,9) | 3,5 | (0,5) | 12,3 |
| Autres | 8,0 | 5,9 | 18,1 | 14,8 |
| Variations du fonds de roulement hors caisse | (151,7) | (152,1) | (100,0) | (206,7) |
| (Sorties) rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation | (4,6) | (25,6) | 387,6 | 214,7 |
| Activités d'investissement | | | | |
| Acquisitions d'immobilisations et d'autres actifs | (69,9) | (109,7) | (136,9) | (188,8) |
| Acquisitions d'entreprises (note 3) | (8,5) | (44,3) | (34,8) | (111,9) |
| Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs | 6,2 | 15,1 | 12,0 | 21,6 |
| Produits tirés de transactions de cession-bail | - | 1,0 | 5,1 | 10,6 |
| Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement | (72,2) | (137,9) | (154,6) | (268,5) |
| Activités de financement | | | | |
| Remboursement anticipé de la dette subordonnée non garantie (note 9) | (332,6) | - | (332,6) | - |
| Augmentation nette des autres emprunts à long terme | 234,3 | 110,2 | 134,9 | 80,2 |
| Rachat d'actions | (60,2) | - | (60,2) | (56,4) |
| Dividendes | (9,1) | (6,1) | (23,4) | (18,0) |
| Émission d'actions | 4,8 | 0,3 | 10,0 | 2,3 |
| Somme reçue afférente à une pénalité sur résiliation anticipée d'un contrat de swap de taux d'intérêt | - | 2,5 | - | 2,5 |
| (Sorties) rentrées de fonds nettes liées aux activités de financement | (162,8) | 106,9 | (271,3) | 10,6 |
| Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie | 1,6 | (0,8) | 2,2 | 8,2 |
| Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie | (238,0) | (57,4) | (36,1) | (35,0) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période | 422,8 | 195,7 | 220,9 | 173,3 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période | 184,8 | 138,3 | 184,8 | 138,3 |
| Informations supplémentaires : | | | | |
| Intérêts versés | 15,6 | 12,6 | 31,7 | 27,5 |
| Impôts sur les bénéfices versés | 33,6 | 55,5 | 77,3 | 97,5 |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BILANS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains)

| | Au 30 janvier 2011 (non vérifié) | Au 25 avril 2010 |
|--|--|---------------------|
| | \$ | \$ |
| Actif | | |
| Actif à court terme | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 184,8 | 220,9 |
| Débiteurs | 297,1 | 286,2 |
| Stocks | 510,1 | 474,1 |
| Frais payés d'avance | 26,1 | 20,2 |
| Impôts sur les bénéfices à recevoir | - | 4,7 |
| Impôts futurs | 26,5 | 24,9 |
| | 1 044,6 | 1 031,0 |
| Immobilisations | 1 960,8 | 1 980,5 |
| Écarts d'acquisition | 431,9 | 426,5 |
| Intangibles | 187,8 | 188,2 |
| Frais reportés | 7,7 | 9,4 |
| Autres actifs | 58,8 | 55,8 |
| Impôts futurs | 6,0 | 5,3 |
| | 3 697,6 | 3 696,7 |
| Passif | | |
| Passif à court terme | | |
| Créditeurs et charges à payer | 816,5 | 872,9 |
| Impôts sur les bénéfices à payer | 3,0 | - |
| Impôts futurs | 17,1 | 5,6 |
| Portion à court terme de la dette à long terme | 4,4 | 4,4 |
| | 841,0 | 882,9 |
| Dette à long terme (note 9) | 521,6 | 736,8 |
| Crédits reportés et autres éléments de passif | 292,8 | 285,8 |
| Impôts futurs | 192,1 | 176,9 |
| | 1 847,5 | 2 082,4 |
| Capitaux propres | | |
| Capital-actions | 323,5 | 319,5 |
| Surplus d'apport | 17,9 | 18,8 |
| Bénéfices non répartis | 1 397,7 | 1 167,0 |
| Cumul des autres éléments du résultat étendu | 111,0 | 109,0 |
| | 1 850,1 | 1 614,3 |
| | 3 697,6 | 3 696,7 |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (PCGR canadiens) et n'ont pas fait l'objet d'une mission d'examen par les vérificateurs externes de la compagnie. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 25 avril 2010. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ne comprennent pas toute l'information exigée pour les états financiers complets et devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2010 de la compagnie (le rapport annuel 2010). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats attendus de l'exercice entier. Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier semestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

2. NOUVELLES NORMES COMPTABLES PUBLIÉES RÉCEMMENT MAIS NON ENCORE APPLIQUÉES

Le 13 février 2008, le Conseil des Normes Comptables (« CNC ») a émis un communiqué confirmant que les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes seront tenues d'appliquer les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») en 2011. Ainsi, la compagnie adoptera les IFRS le 25 avril 2011.

Puisque que la compagnie adoptera les IFRS le 25 avril 2011, les nouvelles normes relatives aux PCGR canadiens entrant en vigueur après cette date ne sont pas présentées en tant que modifications comptables futures, car la compagnie ne les appliquera pas avant la transition.

3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

- Le 9 septembre 2010, la compagnie a fait l'acquisition de dix magasins corporatifs auprès de Compac Food Stores Inc. Neuf magasins sont situés dans la grande région de Mobile en Alabama et un est situé à Pensacola en Floride. La compagnie est propriétaire de tous les immeubles tandis qu'elle loue quatre terrains et détient les six autres.
- Le 30 septembre 2010, la compagnie a fait l'acquisition de 12 magasins corporatifs situés dans le centre de l'Indiana auprès de Crystal Flash Petroleum, LLC. La compagnie est propriétaire du terrain et de l'immeuble pour un site, elle loue ces mêmes actifs pour dix sites tandis qu'elle est propriétaire de la bâtisse et loue le terrain pour un site.
- De plus, au cours de la période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011, la compagnie a fait l'acquisition de 18 autres magasins par l'entremise de 15 transactions distinctes. La compagnie est propriétaire des terrains et immeubles pour 14 sites et elle loue ces mêmes actifs pour les quatre autres sites.

Ces acquisitions ont été effectuées pour une contrepartie totale en espèces de 34,8 \$, incluant les frais d'acquisition directs. Les répartitions préliminaires du prix d'achat des acquisitions ont été établies selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. La compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis pour toutes ces transactions, les répartitions préliminaires du prix d'achat de certaines acquisitions sont sujettes à des ajustements aux justes valeurs des actifs et passifs jusqu'à ce que le processus soit terminé. Les allocations préliminaires sont basées sur les justes valeurs en date des acquisitions :

| | \$ |
|--|------------|
| Actifs corporels acquis | |
| Stocks | 2,4 |
| Immobilisations | 28,0 |
| Autres actifs | 0,1 |
| <hr/> Actif corporel total | <hr/> 30,5 |
| Passifs pris en charge | |
| Créditeurs et charges à payer | 0,3 |
| Crédits reportés et autres éléments de passif | 1,0 |
| <hr/> Passif total | <hr/> 1,3 |
| <hr/> Actif corporel net acquis | <hr/> 29,2 |
| Écarts d'acquisition | 5,6 |
| <hr/> Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs | <hr/> 34,8 |

La compagnie estime que le montant d'écarts d'acquisition déductible aux fins fiscales se chiffre à approximativement 0,6 \$.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

4. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

| | Période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | Période de 16 semaines terminée le 31 janvier 2010 | | |
|--|--|--|-------------------------|--|--|-------------------------|
| | Bénéfice net | Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers) | Bénéfice net par action | Bénéfice net | Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers) | Bénéfice net par action |
| | \$ | | \$ | \$ | | \$ |
| Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B | 71,0 | 184 486 | 0,38 | 54,8 | 183 594 | 0,30 |
| Effet dilutif des options d'achat d'actions | | 3 724 | - | | 4 864 | (0,01) |
| Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B | 71,0 | 188 210 | 0,38 | 54,8 | 188 458 | 0,29 |

| | Période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | Période de 40 semaines terminée le 31 janvier 2010 | | |
|--|--|--|-------------------------|--|--|-------------------------|
| | Bénéfice net | Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers) | Bénéfice net par action | Bénéfice net | Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers) | Bénéfice net par action |
| | \$ | | \$ | \$ | | \$ |
| Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B | 306,1 | 185 025 | 1,65 | 234,1 | 184 413 | 1,27 |
| Effet dilutif des options d'achat d'actions | | 3 506 | (0,03) | | 4 457 | (0,03) |
| Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B | 306,1 | 188 531 | 1,62 | 234,1 | 188 870 | 1,24 |

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 304 500 options d'achat d'actions est exclu du calcul du bénéfice net dilué par action pour la période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011 (604 962 options d'achat d'actions pour la période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011). Un total de 794 875 options d'achat d'actions est exclu du calcul pour la période de 16 semaines terminée le 31 janvier 2010 (1 093 105 options d'achats d'actions pour la période de 40 semaines terminée le 31 janvier 2010).

5. CAPITAL-ACTIONS

Au 30 janvier 2011, la compagnie a d'émissions et en circulation 53 698 712 (53 706 712 au 31 janvier 2010) actions à vote multiple catégorie A comportant dix votes par action et 129 983 221 (129 903 847 au 31 janvier 2010) actions à droit de vote subalterne catégorie B comportant un vote par action.

Au cours de la période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011, la compagnie a mis en place un nouveau programme de rachat d'actions. Ce programme permet à la compagnie de racheter un maximum de 2 685 335 des 53 706 712 actions à vote multiple catégorie A et un maximum de 11 621 801 des 116 218 014 actions à droit de vote subalterne catégorie B émises et en circulation au 20 octobre 2010 (représentant 5,0 % des actions à vote multiple catégorie A émises et en circulation et 10,0 % des actions à droit de vote subalterne catégorie B détenues par le public, respectivement à cette date, tel que définit par les règles applicables). En vertu des exigences de la Bourse de Toronto, la compagnie peut procéder à un rachat quotidien maximum de 1 000 actions à vote multiple catégorie A et 83 622 actions à droit de vote subalterne catégorie B. Ces rachats ont pour effet de réduire le nombre d'actions à vote multiple catégorie A et d'actions à droit de vote subalterne catégorie B émises et d'augmenter la quote-part proportionnelle de tous les actionnaires de la compagnie restants au pro rata de leur participation relative dans le capital actions de la compagnie. La période de rachat se terminera au plus tard le 24 octobre 2011.

Au cours des périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011, en vertu de ce programme, la compagnie a racheté 9 000 actions à vote multiple catégorie A à un prix moyen de 24,83 \$ CA et 2 435 900 actions à droit de vote subalterne catégorie B à un prix moyen de 24,86 \$ CA.

Toutes les actions rachetées en vertu du programme de rachat d'actions sont annulées dès leur rachat.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

6. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Options d'achat d'actions

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne catégorie B émises au 30 janvier 2011 est de 6 300 730 (8 613 428 au 31 janvier 2010). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 23 avril 2020 à un prix de levée variant de 3,40 \$ CA à 25,71 \$ CA. Aucune option d'achat d'action n'a été émise et un total de 2 393 228 options d'achat d'action ont été exercés depuis de début de l'exercice à un prix moyen de 4,30 \$ CA.

Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,5 \$ et de 1,3 \$, respectivement. Pour les périodes correspondantes de 16 et 40 semaines terminées le 31 janvier 2010, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,5 \$ et de 1,4 \$, respectivement.

La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 21 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2010.

Régime d'attribution d'actions fictives

La compagnie a octroyé 5 752 unités d'actions fictives (les « AF ») au cours de la période de 16 semaines terminées le 30 janvier 2011 (1 221 AF pour la période de 16 semaines terminée le 31 janvier 2010). Pour la période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011, la compagnie a octroyé 187 064 AF et n'a annulé aucune AF (194 277 AF octroyés et 5 323 AF annulées pour la période de 40 semaines terminée le 31 janvier 2010). Le coût de rémunération pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011 est de 0,6 \$ et 1,5 \$, respectivement (0,2 \$ et 0,6 \$ pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 31 janvier 2010, respectivement). Au 30 janvier 2011, 376 018 AF étaient en circulation (188 954 au 25 avril 2010) et un passif de 4,1 \$ relié au régime d'attribution d'actions fictives est comptabilisé dans les crédits reportés et autres éléments de passif au bilan consolidé (1,1 \$ au 25 avril 2010).

Afin de gérer les risques actuels et prévus reliés aux variations de la juste valeur marchande des AF octroyés par la compagnie, cette dernière a conclu des ententes financières avec une institution financière de première qualité. Ces ententes incluent un swap sur rendement total intégré avec un sous-jacent représentant des actions de catégorie B (l'Instrument) qui est comptabilisé à la juste valeur dans les autres actifs au bilan consolidé. Les ententes sont ajustées au besoin pour refléter les nouvelles attributions, les ajustements et/ou les règlements sur les AF. La compagnie a documenté et désigné une partie de l'Instrument comme un élément de couverture de flux de trésorerie de la transaction de règlement en espèces prévue des AF octroyées. Au 30 janvier 2011, la juste valeur marchande de l'Instrument est de 4,1 \$ (0,9 \$ au 25 avril 2010).

7. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour les périodes de 16 et 40 semaines terminées le 30 janvier 2011, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclut dans l'état des résultats consolidés est de 3,6 \$ et 7,8 \$, respectivement. Le coût pour les périodes correspondantes de 16 et 40 semaines terminées le 31 janvier 2010 est de 1,8 \$ et 5,6 \$, respectivement. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 22 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2010.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

8. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation aux États-Unis et au Canada. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

| | Période de 16 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | Période de 16 semaines terminée le 31 janvier 2010 | | |
|---|---|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
| | États-Unis | Canada | Total | États-Unis | Canada | Total |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Produits de clients externes ^(a) | | | | | | |
| Marchandises et services | 1 211,8 | 584,9 | 1 796,7 | 1 161,0 | 554,7 | 1 715,7 |
| Carburant | 3 161,1 | 653,4 | 3 814,5 | 2 684,2 | 535,3 | 3 219,5 |
| | 4 372,9 | 1 238,3 | 5 611,2 | 3 845,2 | 1 090,0 | 4 935,2 |
| Marge brute | | | | | | |
| Marchandises et services | 401,7 | 195,3 | 597,0 | 381,7 | 183,7 | 565,4 |
| Carburant | 145,7 | 43,2 | 188,9 | 130,2 | 35,6 | 165,8 |
| | 547,4 | 238,5 | 785,9 | 511,9 | 219,3 | 731,2 |
| Immobilisations et écarts d'acquisition ^(a) | 1 858,0 | 534,7 | 2 392,7 | 1 820,5 | 486,2 | 2 306,7 |

| | Période de 40 semaines terminée le 30 janvier 2011 | | | Période de 40 semaines terminée le 31 janvier 2010 | | |
|--|---|----------------|-----------------|---|----------------|-----------------|
| | États-Unis | Canada | Total | États-Unis | Canada | Total |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Produits de clients externes ^(a) | | | | | | |
| Marchandises et services | 3 208,6 | 1 602,2 | 4 810,8 | 3 061,3 | 1 461,5 | 4 522,8 |
| Carburant | 7 720,3 | 1 593,7 | 9 314,0 | 6 591,5 | 1 321,8 | 7 913,3 |
| | 10 928,9 | 3 195,9 | 14 124,8 | 9 652,8 | 2 783,3 | 12 436,1 |
| Marge brute | | | | | | |
| Marchandises et services | 1 058,8 | 552,3 | 1 611,1 | 1 002,8 | 495,3 | 1 498,1 |
| Carburant | 446,8 | 106,5 | 553,3 | 373,4 | 93,0 | 466,4 |
| | 1 505,6 | 658,8 | 2 164,4 | 1 376,2 | 588,3 | 1 964,5 |

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

9. DETTE À LONG TERME

Le 15 décembre 2010, la compagnie a procédé au rachat anticipé de sa dette subordonnée non garantie (la « dette ») au prix de 101,25 % du montant notionnel. La dette avait un notionnel de 350,0 \$ et portait intérêt au taux de 7,5 %. Le montant total déboursé pour le rachat s'est donc chiffré à 354,4 \$, correspondant au montant notionnel de la dette de 350,0 \$ plus une prime de 4,4 \$. Au moment du rachat, la dette avait une valeur comptable de 351,4 \$. Un impact négatif net de 3,0 \$ avant impôts a donc été enregistré aux résultats. Cet impact négatif net est composé de la prime versée de 4,4 \$, nette du gain de 1,4 \$ découlant de la différence entre la valeur comptable de la dette de 351,4 \$ et le montant notionnel de 350,0 \$.

Au niveau de la présentation à l'état des flux de trésorerie consolidé, selon le CPN-47 du Manuel de l'ICCA, le montant total versé de 354,4 \$ se divise en trois montants distincts, soit :

1. une prime de 4,4 \$ versée pour le rachat anticipé de la dette. Ce montant est présenté dans les activités d'exploitation ;
2. un montant de 17,4 \$ représentant les frais de financement versés au moment de l'émission de la dette au cours de l'exercice 2004. Ce montant est présenté en tant qu'intérêts implicites sur le rachat de la dette dans les activités d'exploitation ; et
3. un montant de 332,6 \$ représentant le montant net encaissé lors de l'émission de la dette au cours de l'exercice 2004, soit le montant du notionnel de 350,0 \$ moins les frais de financement de 17,4 \$. Le montant de 332,6 \$ est présenté dans les activités de financement.