



Couche-Tard diffusera le 16 mars les résultats de son troisième trimestre 2009

Laval, le 10 mars 2009 — Alimentation Couche-Tard inc. (TSX : ATD.A, ATD.B) diffusera le 16 mars les résultats du troisième trimestre 2009.

Dans le cadre de cette diffusion, Couche-Tard croit opportun d'apporter un changement mineur afin d'améliorer sa communication. La compagnie commentera ses résultats financiers via webémission uniquement plutôt que de tenir une conférence téléphonique conjointement avec une diffusion simultanée via internet. Suivant cette approche, Couche-Tard invite les analystes connus de la Compagnie à faire parvenir au préalable leurs deux questions auprès de la direction suite à la diffusion des résultats. La présentation de la direction sera similaire et adressera les questions des analystes tout en les identifiant. Ainsi, l'unique changement réside au niveau du processus de traitement des questions des analystes. Couche-Tard croit pouvoir améliorer la qualité de ses commentaires et assurer le respect de ses obligations en matière de divulgation. En prime, Couche-Tard réalisera des économies en privilégiant cette approche.

À titre d'analystes connus de la compagnie, vous avez jusqu'au lundi, 16 mars 2009 à 13h30 (HNE) pour faire parvenir vos deux questions à l'adresse suivante : relations.investisseurs@couche-tard.com. Nous répondrons à vos questions via webémission, laquelle aura lieu le même jour à 15h30 (HNE) sur le site internet de la compagnie à l'adresse suivante : www.couche-tard.com sous relations investisseurs / présentations corporatives.

Veuillez prendre note que dorénavant, toutes les demandes devront se faire via l'adresse courriel prévue à cet effet : relations.investisseurs@couche-tard.com.

-30-

Renseignements / Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière /
Tél. (450) 662-3272 / relations.investisseurs@couche-tard.com / www.couche-tard.com.