



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ALIMENTATION COUCHE-TARD INC. ANNONCE LA DATE DE CLÔTURE DE L'ACQUISITION DE HOLIDAY

LAVAL, Québec, le 15 décembre 2017 – Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») (TSX: ATD.A ATD.B) annonce qu'elle a obtenu l'autorisation de la Federal Trade Commission (« FTC ») des États-Unis pour procéder à l'acquisition de tous les titres de participation émis et en circulation de Holiday Stationstores, Inc. et de certaines sociétés affiliées (« Holiday »). La clôture de la transaction est prévue pour le 22 décembre 2017.

Les actifs principaux d'Holiday comprennent 522 magasins corporatifs et franchisés dans 10 États américains, 2 installations de préparation alimentaire et un terminal de carburant. Holiday, une société de droit privé, est un important joueur dans la région du Midwest américain et affiche des quartiles de premier plan en matière de vente de produits d'accommodation et de volumes de carburant sous la marque Holiday.

« Nous sommes ravis de pouvoir annoncer l'arrivée du tout dernier membre de la famille Couche-Tard, » a déclaré Brian Hannasch, président et chef de la direction de Couche-Tard. « Les actifs d'Holiday constituent un excellent complément stratégique pour notre entreprise et nous permettent d'étendre notre portée à 48 des 50 États américains. L'ajout des magasins Holiday, des installations de préparation alimentaire et du terminal de carburant, ainsi que de leurs programmes efficaces et de leurs employés talentueux nous entraînent encore plus loin dans notre cheminement pour devenir la destination préférée pour l'achat de marchandises et de carburant à travers le monde. »

Consentement à vendre des actifs aux États-Unis :

À la suite de l'examen de l'acquisition d'Holiday mené par la FTC et conformément aux exigences réglementaires, Couche-Tard a convenu de vendre dix sites, y compris un site Holiday et neuf sites CrossAmerica Partners LP (NYSE: CAPL), à un ou plusieurs acheteurs approuvés par la FTC dans les 120 jours après l'émission de la décision et de l'ordonnance. Jusqu'à l'exécution des dessaisissements et conformément au jugement convenu des États-Unis, les sites seront exploités dans le cours normal des affaires par Couche-Tard.

À propos d’Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l’industrie canadienne du commerce de l’accommodation. Aux États-Unis, il est le plus important exploitant indépendant de magasins d’accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l’accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Irlande, en plus d’avoir une présence importante en Pologne.

Au 15 octobre 2017, le réseau de Couche-Tard comptait 9 465 magasins d’accommodation en Amérique du Nord, dont 8 135 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 18 unités d’affaires, dont 14 aux États-Unis, couvrant 41 États, et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 95 000 personnes travaillent dans l’ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord. De plus, par l’entremise de CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard fournit du carburant pour le transport routier sous différentes bannières à plus de 1 200 sites aux États-Unis.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes et en Russie par le biais de dix unités d’affaires. Au 15 octobre 2017, la société comptait 2 750 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d’accommodation alors que d’autres sont des stations de carburant automatisées sans employés, n’offrant que du carburant. Couche-Tard offre aussi d’autres produits tels que de l’énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour le secteur de l’aviation et des produits chimiques. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés arborant nos marques, quelque 25 000 personnes travaillent dans notre réseau de détail, nos terminaux et nos centres de services en Europe.

De plus, en vertu des contrats de licence, plus de 1 800 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 14 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 15 200 le nombre de magasins dans notre réseau mondial.

Pour plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. ou pour consulter ses états financiers consolidés trimestriels et le rapport de gestion, rendez-vous à l’adresse : <http://corpo.couche-tard.com>.

Relations investisseurs : Claude Tessier, chef de la direction financière
Tél. : 450-662-6632, poste 4407
relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias : Marie-Noëlle Cano, directrice principale, Communications globales
Tél. : 450-662-6632, poste 4611
communications@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l’emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s’attendre à », ainsi que d’autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu’elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d’une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l’intégration d’entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d’essence, la concurrence dans les secteurs de l’accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d’autres risques décrits en détail de temps à autre dans les

documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué de presse est basée sur l'information disponible en date de sa publication.