



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 33 magasins en Louisiane

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval (Québec), le 16 août 2011 – Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a, par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, Circle K Stores Inc., signé un contrat en vue d'acquérir 33 magasins situés dans le sud de la Louisiane auprès de ExxonMobil. Ces magasins sont exploités sous la bannière « *On the Run* ». Il est prévu que cette transaction soit conclue en décembre 2011 et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les magasins continueront d'offrir du carburant Exxon, permettant aux clients de continuer d'acheter de l'essence de qualité Exxon et d'utiliser leur carte de crédit ExxonMobil ainsi que leur « *speedpass* ». La société prévoit que ces sites rapporteront un total de 85 millions de gallons de plus en vente d'essence. Ces sites seraient exploités par l'unité d'affaires du Gulf de la société sous la marque *Circle K*. En vertu de cette entente, la société achèterait les terrains et bâtisses de 27 sites et assumerait les baux ou louerait les autres d'une tierce partie.

« Subséquemment à cette transaction, notre réseau de magasins corporatifs de l'unité d'affaires du Gulf passerait à 318 magasins. Ces magasins sont situés sur des artères très visibles et les plus achalandées et occupent des emplacements stratégiques dans leur marché respectif. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance de l'unité d'affaires du Gulf. » a indiqué Jason Broussard, Vice-président opérations, Gulf des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard est la plus importante compagnie en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins exploités par la compagnie (magasins corporatifs). Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 795 magasins, dont 4 128 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont exploités par 13 unités d'affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 43 états et le district de Columbia, et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de

53 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard.

-30-

Source

Raymond Paré, Vice-président et chef de la direction financière

Tél.: (450) 662-3272

Jason Broussard, Vice-président opérations, Gulf

Tél. : (850) 454-1073 relations.investisseurs@couche-tard.com

www.couche-tard.com/corporatif

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.