



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE L'EXPIRATION DE SON OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT VISANT L'ACQUISITION DE CASEY'S GENERAL STORES

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, Québec – le 30 septembre 2010 – Alimentation Couche-Tard Inc. (“Couche-Tard”) a annoncé aujourd’hui qu’elle a laissé son offre publique d’achat visant l’acquisition de la totalité des actions en circulation de Casey’s General Stores, Inc. (« Casey’s ») (CASY au NASDAQ) pour un montant en espèces de 38,50 \$ l’action prendre fin à 17 h, heure de New York, le 30 septembre 2010. À l’expiration de l’offre, certaines conditions n’avaient pas été remplies, et Couche-Tard n’avait pas renoncé à ces conditions. Aucune action ordinaire de Casey’s n’a été achetée par Couche-Tard dans le cadre de l’offre, et toutes les actions qui ont été déposées seront promptement retournées.

Alain Bouchard, président et chef de la direction de Couche-Tard, a émis le commentaire suivant : « Nous sommes sincèrement reconnaissants du soutien que nous avons reçu de nos actionnaires et de nombreux actionnaires de Casey’s. Dès le début de ce processus, Couche-Tard a démontré qu’elle était sérieusement intéressée à acquérir Casey’s, et nous demeurons convaincus que notre offre publique d’achat entièrement financée d’un montant en espèces de 38,50 \$ l’action constituait la solution stratégique la plus attrayante pour les actionnaires de Casey’s. Cependant, nous avons décidé de retirer notre offre puisque le conseil d’administration de Casey’s a refusé à plusieurs reprises de négocier avec nous. »

« Couche-Tard a abordé cette possibilité de manière méthodique, et notre principe de base a toujours été qu’une transaction doit créer de la valeur pour nos actionnaires », a poursuivi M. Bouchard. « Nous sommes résolu à continuer d’appliquer cette philosophie qui a fait ses preuves et en offrant une croissance et de la valeur à nos actionnaires. »

À propos de Couche-Tard

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l’industrie canadienne du commerce de l’accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard est la plus importante compagnie en tant que chaîne de magasins d’accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins corporatifs. Couche-Tard a un réseau qui compte 5 869 magasins, dont 4 141 dotés d’un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans 11 grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 42 états et le district de Columbia, et trois au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 53 000 personnes oeuvrent dans l’ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard. Pour plus d’information, prière de visiter le site internet de Couche-Tard à www.couche-tard.com/corporatif.

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans cette communication, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons la possibilité que Couche-Tard ne complète pas l'offre d'achat comme prévu; la capacité de Couche-Tard d'établir une synergie et de créer la valeur escomptée de la transaction proposée; la capacité de Couche-Tard d'intégrer rapidement et efficacement les activités de Casey's; les tendances et projections prévues à l'égard de certains produits, services, segments d'affaires, revenus et dépenses; la disponibilité de suffisamment de liquidités et de capitaux, les attentes de Couche-Tard à l'égard de sa situation financière et ses liquidités ainsi que les mouvements de trésorerie et bénéfices futurs; les dépenses en immobilisation prévues; le succès de la stratégie de croissance ainsi que la croissance et l'expansion escomptée des activités de Couche-Tard; les intentions, opinions et attentes actuelles de Couche-Tard à l'égard surtout du rendement futur; les attentes liées à la croissance des ventes, des marges brutes, des dépenses en immobilisations et du taux d'imposition effectif; les attentes liées à la conclusion de diverses procédures judiciaires; la saisonnalité et les catastrophes naturelles; et d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans cette communication est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

###

Contacts:

Raymond Paré
Vice-président et chef de la direction financière
Tél: (450) 662-6632 poste 4607
relations.investisseurs@couche-tard.com