



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COUCHE-TARD CLÔTURE L'ACQUISITION DE TOPAZ EN IRLANDE

Laval, Québec, Canada – 1^{er} février 2016 – Alimentation Couche-Tard Inc. (« **Couche-Tard** ») (TSX: ATD.A/ATD.B) confirme qu'elle a clôturé l'acquisition de Topaz Energy Group Ltd. en Irlande (« **Topaz** »), tel qu'annoncé en décembre. La transaction a reçu les approbations réglementaires appropriées et les conditions de clôtures ont été remplies.

Topaz est le plus grand détaillant irlandais de magasins d'accommodation et de carburant, avec un réseau de plus de 444 stations à travers l'île d'Irlande, incluant celles du réseau Esso récemment acquises. De ces stations-service, 158 sont exploitées par Topaz et 286 par des indépendants. Cette entente vise également des opérations commerciales en matière de carburant, puisqu'elle comprend plus de 30 terminaux secondaires et 2 terminaux primaires. Les magasins Topaz, incluant ceux du réseau Esso récemment acquis, seront convertis sous la nouvelle marque globale Circle K.

« Nous sommes très enthousiastes d'annoncer ce nouvel ajout à la famille Couche-Tard », déclare Brian Hannasch, président et chef de la direction de Couche-Tard. « Nous nous réjouissons d'avoir clôturé cette transaction avec autant de célérité, puisqu'elle représente une opportunité de croissance exceptionnelle. Nous avons collaboré étroitement avec Topaz et sommes prêts à les accompagner dans leur prochaine phase de développement. »

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et de la vente de détail de carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques avec une présence significative en Pologne.

Au 11 octobre 2015, le réseau de Couche-Tard comptait 8 006 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 6 579 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 15 unités d'affaires, dont 11 aux États-Unis, couvrant 41 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Environ 80 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en



Russie. Au 11 octobre 2015, il comptait 2 217 stations-service, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. La société offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans six pays européens. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 19 000 personnes travaillent dans son réseau de détail européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, quelque 4 700 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 13 autres pays et régions à l'international (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 14 900 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

On trouvera plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressource :

Relations investisseurs:

Claude Tessier, Chef de la direction financière
Tél: (450) 662-6632, poste 4607
claudetessier@couche-tard.com

Relations publiques:

Karen Romer, Directrice, Communications globales
Tél: +47 950 74 950 / (514) 603-4505
karen.romer@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de



nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.