



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 54 magasins dans le Centre-Ouest des États-Unis

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 24 août 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Mac's Convenience Stores, LLC, une entente en vue d'acquérir, auprès de Holland Oil Company, 54 magasins situés en Ohio. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en septembre 2006, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 325 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 54 magasins opèrent actuellement sous les bannières **Holland Oil** et **Close to Home** et sont tous exploités par la compagnie. Cinquante-deux de ceux-ci vendent du carburant CITGO et les deux autres du carburant Gulf. Trente de ces magasins possèdent des libre-service de boisson gazeuse. La majorité des sites sont situés dans la région métropolitaine de Akron/Canton et les autres dans la région métropolitaine de Cleveland. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices des 54 sites.

« Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel du Centre-Ouest des États-Unis et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance. Conformément à notre stratégie de développement, nous avons choisi ces 54 magasins en nous basant sur les critères suivants : l'emplacement, le potentiel de croissance et la qualité des gens. Avec notre modèle d'exploitation et l'efficacité de nos programmes de marketing, ces 54 magasins contribueraient à améliorer la rentabilité de la division du Centre-Ouest. À la suite de cette transaction, notre réseau du Centre-Ouest incluerait un total de 692 magasins », a indiqué Darrell Davis, vice-président opérations, Centre-Ouest des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie en tant que compagnie publique. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 144 magasins, dont 3 180 dotés d'un site de distribution de

carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Quelque 37 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Darrell Davis, Vice-président opérations, Centre-Ouest des États-Unis

Tél: (812) 379-9227

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.