



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert Spectrum Stores une chaîne de 90 magasins dans le Sud-Est des États-Unis

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, le 11 avril 2006 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores inc., une entente en vue d'acquérir de Spectrum Holding, Inc. 90 magasins situés dans les principaux marchés des États de la Géorgie et de l'Alabama. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en juin 2006, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 325 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuels. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 90 magasins opèrent actuellement sous la bannière Spectrum. Ils occupent les immeubles les plus stratégiques situés dans les zones les mieux achalandées et dans des secteurs extrêmement populaires et accessibles. Trente et un de ceux-ci vendent du carburant BP, sept autres du carburant Shell et les autres vendent du carburant sous les marques maison LoBucks et Spectrum. Trente-cinq sites possèdent des lave-autos, 13 ont des restaurants à service rapide dont sept sont exploités par la compagnie. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour 58 des sites, cinq sites dont certaines parties sont loués, et les autres sites étant assujettis à des baux à long terme.

Spectrum Holding, Inc. a débuté dans le marché des dépanneurs en 1965. Albert « Woody » Woodroof, III, Président du conseil, président et chef de la direction, s'est joint à Spectrum en 1969 pour la conduire sur le chemin d'une croissance vigoureuse depuis plus de 35 ans. Misant résolument sur la fidélisation de la clientèle et la valeur de la marque, Spectrum est devenue la destination de choix et le chef de file à Columbus et à Macon, en Géorgie. Elle exploite également des commerces supplémentaires dans des villes à forte croissance d'Alabama, telles que Birmingham, Montgomery et Mobile.

Trefethen & Company, LLC ont agi à titre de conseiller financier pour le compte de Couche-Tard. Morgan Keegan & Company, Inc. ont agi à titre de conseiller financier pour le compte de Spectrum.

« Du point de vue stratégique, cette acquisition s'intégrerait parfaitement à notre réseau actuel de Géorgie et d'Alabama et serait un bon complément à nos projets d'expansion et de croissance de l'unité d'affaire du Sud-Est. Spectrum dispose d'une équipe de direction composée de professionnels chevronnés, ainsi que d'infrastructures bien entretenues et d'immeubles stratégiquement situés. La plupart des commerces appartenant à Spectrum sont répartis dans cinq grandes zones métropolitaines : Columbus, Macon, Mobile, Birmingham et Montgomery. Les autres magasins desservent les localités longeant les principaux axes inter-États qui assurent la circulation entre ces villes. Conformément à notre plan d'intégration, nous continuons à consolider nos activités de base, en profitant des occasions d'expansion les plus intéressantes. Ainsi, nous envisageons d'augmenter le réseau à moyen terme à quelque 500 magasins et d'accueillir environ 840 nouveaux employés en vue de mieux servir nos clients et la collectivité dans son ensemble. À la suite de cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaire du Sud-Est compterait au total 365 magasins, alors que celui de la Floride et du Golfe générerait huit nouveaux magasins à Mobile, en Alabama, » a indiqué Robert G. Campau, Vice-président opérations, Sud-Est des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 4 909 magasins, dont 3 028 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Robert G. Campau, Vice-président opérations, Sud-Est des États-Unis

Tél: (704) 583-5705

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.