



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Couche-Tard acquiert 6 magasins en Floride, États-Unis

---

**ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX**

**Laval, 20 mars 2006** — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores inc., une entente en vue d'acquérir de Capcirc Properties, LLC 6 magasins dans la région du Tallahassee en Floride. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu au début avril 2006, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles d'environ 22 millions \$ US pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle.

Les 6 dépanneurs sont présentement exploités sous la bannière « Stop-N-Save » et seraient tous convertis à la bannière Circle K. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et édifices pour 5 des sites et louerait l'autre. En conformité avec une entente de confidentialité intervenue entre les parties, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant le flux de trésorerie disponible.

« Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel dans la région de Tallahassee et seraient un complément à nos projets d'expansion et de croissance tant dans notre unité d'affaire de la Floride et du Golfe que Tallahassee. Suivant cette transaction, notre réseau dans la région du Tallahassee inclurait un total de 23 magasins. Les emplacements de Circle K dans la région de Tallahassee seront remodelés dans un avenir rapproché afin d'arborer l'image de Circle K qui est présentement en phase de déploiement en Floride et dans la région du Golfe, » a indiqué Mick Parker, vice-président opérations, Floride et Golfe.

#### **Profil**

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au troisième rang de son industrie, au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière) et au premier rang au niveau de la rentabilité de cette catégorie. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 4 909 magasins, dont 3 028 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 états. Quelque 36 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

## **Source**

**Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière**

Tél: (450) 662-3272

**Mick Parker, vice-président opérations, Floride et Golfe**

Tél: (813) 910-6801

**info@couche-tard.com**

**www.couche-tard.com**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.