



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard réalise un excellent premier trimestre

Faits saillants du premier trimestre terminé le 17 juillet 2005

- **Le chiffre d'affaires augmente** de 19,1 % ou de 347,7 millions \$ US pour s'élever à 2,18 milliards \$ US.
- **Le bénéfice net est en hausse** de 12,5 % pour atteindre 54,1 millions \$ US ou 0,26 \$ US par action sur une base diluée.
- Au 17 juillet 2005, **les espèces et quasi-espèces** s'élèvent à 294,8 millions \$ US.

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, le 23 août 2005 — Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») annonce des résultats records pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005. « Nous sommes très satisfaits de la solide performance que nous avons réalisée, en particulier, des hausses de 9,6 % des ventes de marchandises et services, de 10,5 % de la marge brute réalisée sur ces ventes et de 13,5 % du volume de ventes de carburant dans nos marchés américains. Ces résultats reflètent bien les efforts de marketing et de marchandisage réalisés dans nos magasins ainsi que nos stratégies de prix sur le carburant dans plusieurs marchés. Nous avons généré des flux de trésorerie de 42,1 millions \$ US après avoir investi 33,1 millions \$ US en immobilisations et nous avons terminé le premier trimestre avec des espèces et quasi-espèces de 294,8 millions \$ US. Ainsi, nous avons commencé l'année 2006 en force et nous prévoyons poursuivre nos efforts et nos initiatives au cours de l'exercice », a indiqué Alain Bouchard, président et chef de la direction.

Changement de monnaie de présentation

À compter du premier trimestre de l'exercice 2006, Couche-Tard présente ses résultats financiers et sa situation financière en dollars américains (dollars US), et par conséquent, ses éléments d'actif et de passif canadiens sont convertis en dollars US au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les revenus et les dépenses sont convertis au taux moyen en vigueur au cours de la période. Les gains et les pertes de change sont présentés au poste de redressements cumulés de conversion de devises des capitaux propres. Les monnaies fonctionnelles de la compagnie et de chacune de ses filiales demeurent inchangées. Tous les montants comparatifs des périodes précédentes ont été redressés et sont présentés en dollars US. Les états des résultats consolidés des quatre trimestres pour chacune de nos années financières 2004 et 2005 sont disponibles sur notre site internet (www.couche-tard.com).

Données sur le taux de change

La présentation des données de la compagnie en dollars US procure aux actionnaires une information plus pertinente, compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en dollars US.

Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars US par tranche de 1,00 \$ CA.

	Périodes de 12 semaines terminées les	
	17 juillet 2005	18 juillet 2004
Moyenne pour la période ⁽¹⁾	0,8042	0,7366
Fin de la période	0,8192	0,7634

(1) Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Volatilité du prix du carburant

Au cours du trimestre terminé le 17 juillet 2005, Couche-Tard a connu de nouvelles hausses du prix de détail du carburant dans ses marchés des États-Unis, principalement attribuables à la volatilité des prix du pétrole brut sur le marché mondial. Le prix moyen du carburant dans ses marchés des États-Unis s'est élevé à 2,18 \$ le gallon pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, comparativement à 1,92 \$ le gallon pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004. La volatilité de la marge brute sur les ventes de carburant a résulté principalement de la concurrence et de la volatilité du coût du produit. Malgré le fait que les marges brutes sur les ventes de carburant puissent être volatiles de trimestre en trimestre, leur niveau se normalise généralement sur une base annuelle. Pour chacun des quatre trimestres et commençant par le deuxième trimestre de l'exercice 2005, les marges brutes sur les ventes de carburant des magasins corporatifs opérés aux États-Unis se sont établies à 12,44 ¢, 16,30 ¢, 11,26 ¢ et 14,86 ¢ par gallon respectivement, avec une moyenne de 13,90 ¢ par gallon pour l'exercice se terminant le 17 juillet 2005, comparativement à 14,30 ¢ par gallon pour la période de 12 mois se terminant le 18 juillet 2004 (incluant les résultats antérieurs de Circle K). La marge brute sur les ventes de carburant des magasins corporatifs opérés aux États-Unis s'est établie à 14,86 ¢ par gallon pour le premier trimestre de l'exercice en cours, comparativement à 16,24 ¢ par gallon pour la période correspondante de l'exercice précédent. Si, pour le premier trimestre du présent exercice, la marge brute sur le carburant avait été identique à celle de la période correspondante de l'exercice précédent, le bénéfice brut sur le carburant aurait été supérieur d'approximativement 6,2 millions \$.

Résultats d'exploitation

Le tableau suivant présente certaines informations concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 semaines terminées le 17 juillet 2005 et le 18 juillet 2004.

(En millions de dollars américains, sauf indication contraire)

	Périodes de 12 semaines terminées les	
	17 juillet 2005	18 juillet 2004 redressé
Données sur les résultats d'exploitation:		
Ventes de marchandises et services ⁽¹⁾ :		
Canada	337,4	288,4
États-Unis	653,3	615,9
Total des ventes de marchandises et services	990,7	904,3
Ventes de carburant		
Canada	181,7	146,1
États-Unis	1 009,9	784,2
Total des ventes de carburant	1 191,6	930,3
Total des ventes	2 182,3	1 834,6
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :		
Canada	115,0	96,7
États-Unis	212,9	200,1
Marge brute totale sur les marchandises et services	327,9	296,8
Marge brute sur le carburant :		
Canada	13,3	12,5
États-Unis	67,6	65,0
Marge brute totale sur le carburant	80,9	77,5
Marge brute totale	408,8	374,3
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	298,0	276,8
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	22,7	17,1
Bénéfice d'exploitation	88,1	80,4
Frais financiers	7,2	6,4
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	80,9	74,0
Impôts sur les bénéfices	26,8	25,9
Bénéfice net	54,1	48,1
Autres données d'exploitation :		
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :		
Consolidée	33,1%	32,8%
Canada	34,1%	33,6%
États-Unis	32,6%	32,5%
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable ^{(2) (6)} :		
Canada	5,2%	1,0% ⁽⁵⁾
États-Unis	5,6%	6,6% ⁽⁵⁾
Marge brute sur le carburant :		
Canada (cents CAD par litre)	4,76	5,20
États-Unis (cents US par gallon) ⁽³⁾	14,86	16,24
Volume de carburant vendu ⁽⁴⁾ :		
Canada (millions de litres)	348,0	325,4
États-Unis (millions de gallons)	467,4	411,8
Croissance du volume de carburant par magasin comparable ⁽⁶⁾ :		
Canada	5,1%	4,7%
États-Unis	10,3%	4,9% ⁽⁵⁾

(1) Comprend les autres ventes tirées des redevances de franchise, des royalties et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres ventes (décrits à la note 1). (La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.)

(3) Pour les magasins exploités par la compagnie seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises, des «dealers» et les commissions provenant de certains sites.

(5) Excluant l'acquisition de Circle K.

(6) La croissance des ventes de marchandises et des volumes de carburant sera dorénavant présentée par magasin comparable qui est plus représentative de la méthode utilisée dans l'industrie de la vente au détail.

Commentaires par la direction et analyse des résultats et de la situation financière

Comparaison des périodes de 12 semaines terminées le 17 juillet 2005 et le 18 juillet 2004

Au cours de la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, Couche-Tard a ouvert 19 nouveaux magasins et 19 restaurants à service rapide, et elle a déployé son concept Stratégie 2000 dans 59 magasins, incluant 11 nouveaux magasins

Résultats d'exploitation

Pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, Couche-Tard a réalisé un **chiffre d'affaires** de 2,18 milliards \$, comparativement à 1,83 milliard \$ pour la période correspondante de l'exercice 2004, soit une hausse de 19,1 % ou de 347,7 millions \$. La compagnie a réalisé 76,2 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis, comparativement à 76,3 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent.

- **Aux États-Unis**, le **chiffre d'affaires** a atteint 1,66 milliard \$, en hausse de 18,8 % ou de 263,1 millions \$. **La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** a été de 5,6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cette croissance reflète les efforts que la compagnie a déployés pour accroître ses ventes et ses marges brutes en optimisant ses conditions d'approvisionnement, en changeant le mix-produits de ses magasins, ainsi que les retombées de ses investissements dans les concepts IMPACT, auxquels s'ajoute l'augmentation de la taxe sur le tabac qui a occasionné une augmentation du prix de vente des produits du tabac. Cette croissance est légèrement inférieure à celle de l'an passé, en raison des différents stades d'exécution des programmes, y compris la stratégie d'optimisation des prix, dans les unités d'affaires aux États-Unis. **La croissance du volume de carburant par site comparable** a été de 10,3 %, reflétant l'impact positif de certaines stratégies de prix, en particulier dans les marchés du sud-ouest des États-Unis.
- **Au Canada**, le **chiffre d'affaires** s'est élevé à 519,1 millions \$, en hausse de 19,5 % ou de 84,6 millions \$, dont 49,0 millions \$ ou 11,3 % proviennent des ventes de marchandises et de services, particulièrement dans les catégories à marges élevées, y compris les services de restauration. **La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable** a été de 5,2 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant les stratégies de prix agressives sur le tabac de marque générique et sur certaines catégories de produits laitiers. **La croissance du volume de carburant par magasin comparable** s'est établie à 5,1 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, reflétant certaines stratégies de prix.

La marge brute s'est accrue de 9,2 % ou de 34,5 millions \$ pour s'élever à 408,8 millions \$, comparativement à 374,3 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette croissance est attribuable principalement à la hausse des ventes.

- **La marge brute consolidée sur les marchandises et services** a été de 33,1 %, en hausse sur celle de 32,8 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute a été de 34,1 %, en hausse par rapport à celle de 33,6 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent, grâce à des conditions d'approvisionnement plus avantageuses et aux améliorations apportées au mix-produits en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées. **Aux États-Unis**, la marge brute a été de 32,6 %, légèrement en hausse sur celle de la période correspondante de l'exercice précédent. La compagnie a poursuivi ses efforts d'optimisation des prix et du mix-produits dans des catégories à meilleures marges. Il en a résulté des marges brutes plus élevées dans certaines catégories et des marges moins élevées dans d'autres catégories ayant pour résultat une hausse des ventes. Par ailleurs, les marges brutes sur les produits du tabac ont subi la pression de la concurrence dans certaines régions, ce qui a diminué légèrement l'effet des améliorations des marges brutes réalisées dans d'autres catégories au cours de la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005.
- **La marge brute sur le carburant** a diminué **au Canada** pour passer à 4,76 ¢ CA par litre, contre 5,20 ¢ CA par litre pour le premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une concurrence avivée, particulièrement dans des segments de marché du Centre du Canada. **Aux États-Unis**, la marge brute sur les ventes de carburant a baissé pour s'établir à 14,86 ¢ par gallon, contre 16,24 ¢ par gallon pour la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant à la fois la stratégie de prix sélective implantée dans certaines régions pour stimuler le volume de ventes et la volatilité du commerce du carburant.

Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux se sont accrus de 21,2 millions \$ ou de 7,7 % sur ceux du premier trimestre de l'exercice précédent. Cet accroissement comprend une augmentation de 4,3 millions \$ des frais liés aux cartes de crédit, principalement due à la hausse des prix de détail du carburant. En pourcentage du chiffre d'affaires total, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 1,4 % en raison d'une réduction des coûts d'opération et des revenus plus élevés provenant des ventes de carburant, qui représentent une plus grande partie des revenus totaux de la compagnie. En pourcentage des ventes de marchandises et services, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 0,5 %.

L'amortissement des immobilisations et des autres actifs a augmenté de 5,6 millions \$ pour se chiffrer à 22,7 millions \$ pour le premier trimestre de l'exercice 2006. Cette hausse est attribuable principalement aux dépenses en capital réalisées au cours de l'exercice 2005.

Le bénéfice d'exploitation s'est accru de 9,6 % ou de 7,7 millions \$ au premier trimestre, pour s'établir à 88,1 millions \$, comparativement à 80,4 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Les frais financiers se sont établis à 7,2 millions \$, en hausse de 0,8 million \$ ou de 12,5 % sur ceux de la période correspondante de l'exercice précédent. Les frais financiers ont diminué de 0,9 million \$ grâce aux swaps de taux d'intérêt conclus en mars 2004. En raison d'une révision à la hausse du taux d'intérêt basé sur le taux LIBOR, l'impact positif des swaps pour ce premier trimestre a été de 1,4 million \$ moins importante par rapport au montant de 2,3 millions \$ pour le premier trimestre de l'exercice précédent. De plus, les frais financiers du premier trimestre ont été réduits de 0,8 million \$ grâce au produit d'intérêts provenant du placement d'encaisse excédentaire.

Les impôts sur les bénéfices ont augmenté de 0,9 million \$ pour s'établir à 26,8 millions \$, reflétant principalement l'augmentation du bénéfice avant impôts, mais contrebalancé par une baisse du taux d'imposition sur les bénéfices.

Le bénéfice net s'est accru de 6,0 millions \$ ou de 12,5 % pour passer à 54,1 millions \$ ou 0,27 \$ par action (0,26 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 48,1 millions \$ ou 0,24 \$ par action (0,23 \$ par action sur une base diluée) pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Principaux mouvements de trésorerie

La compagnie tire principalement ses liquidités des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. Ses liquidités sont utilisées surtout pour assurer le service de la dette, financer ses dépenses en immobilisations, effectuer des acquisitions et alimenter son fonds de roulement. La compagnie prévoit que les liquidités provenant de l'exploitation ainsi que les emprunts disponibles en vertu de ses facilités de crédit renouvelables couvriront ses besoins de liquidités dans un avenir prévisible.

Les dépenses en immobilisations pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005 se sont établies à 33,1 millions \$. Ces dépenses ont été engagées principalement pour le déploiement du concept Stratégie 2000, les investissements dans de nouveaux magasins, y compris dans un petit nombre de magasins existants, le remplacement de matériel dans certains magasins, incluant des améliorations aux installations pétrolières sur certains sites, et l'installation de systèmes de terminaux de points de vente avec lecteurs optiques dans les magasins Circle K exploités par la compagnie qui n'étaient pas encore équipés de cette technologie. En ce qui a trait à Circle K, la compagnie prévoit investir 18,6 millions \$ dans des améliorations aux magasins à compter du troisième trimestre de l'exercice en cours et jusqu'en décembre 2008, afin de se conformer aux exigences de *l'Americans with Disabilities Act*. Couche-Tard prévoit financer ces améliorations au moyen des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation.

Au cours des derniers exercices, la compagnie a engagé des dépenses pour le maintien des normes d'exploitation dans ses magasins, rénover certains de ses magasins selon son concept Stratégie 2000, ouvrir de nouveaux magasins et réaliser des acquisitions mineures. La compagnie a financé ces dépenses à même les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. Elle est confiante de pouvoir continuer de financer des dépenses futures de cette nature à même les flux de trésorerie liés à ses activités d'exploitation. Les acquisitions importantes seront financées au moyen d'une combinaison de titres d'emprunt, de produits d'opérations de cession-bail et de capitaux propres.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation se sont établis à 58,9 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, comparativement à 74,5 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004. Cela représente une baisse de 15,6 millions \$ qui est liée à la variation nette des éléments du fonds de roulement hors caisse relative principalement aux augmentations des débiteurs et des stocks et à une diminution des créditeurs, représentant au total des fonds utilisés de 41,1 millions \$, qui ont été réduits par une diminution des impôts sur les bénéfices à recevoir de 20,1 millions \$. Les créditeurs ont diminué de 13,6 millions \$ au cours du trimestre, reflétant les paiements effectués sur les créditeurs liés aux immobilisations qui avaient été acquises à un niveau relativement plus élevé au cours du quatrième trimestre de l'exercice précédent. Les flux de trésorerie provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la perte sur cession d'actifs et les impôts futurs se sont élevés à 78,4 millions \$ (ou 0,39 \$ par action), en hausse de 13,0 millions \$ ou de 19,9 % comparativement au montant de 65,4 millions \$ (ou 0,33 \$ par action) généré au cours de la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004.

Les flux de trésorerie nets affectés aux activités d'investissement pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005 se sont chiffrés à 15,9 millions \$, comparativement à 22,2 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004. Les investissements en immobilisations se sont élevés à 33,1 millions \$, comparativement à 19,5 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004. Ces dépenses en immobilisations ont été attribuées principalement à des améliorations et à des équipements pour les magasins existants, à l'ouverture de nouveaux magasins, à des systèmes d'information, à des améliorations aux sites de vente de carburant afin de les rendre conformes aux exigences réglementaires et au remplacement d'immobilisations endommagées en Floride par les ouragans. Les flux de trésorerie provenant des opérations de cession-bail se sont élevés à 16,8 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005.

Les flux de trésorerie utilisés par les activités de financement ont atteint 1,4 million \$ pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, incluant le remboursement de dette à long terme de 1,6 million \$ et l'encaissement de 0,2 million \$ provenant de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions. Au cours de la période correspondante de l'exercice précédent, des flux de trésorerie de 6,6 millions \$ avaient été générés, essentiellement par le produit de 7,3 millions \$ de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions.

Situation financière au 17 juillet 2005

L'actif consolidé de Couche-Tard a totalisé 2,02 milliards \$ au 17 juillet 2005, soit une hausse de 49,7 millions \$ par rapport à l'actif consolidé au 24 avril 2005; cette hausse provient principalement d'une augmentation de 42,1 millions \$ des espèces et quasi-espèces. Au 17 juillet 2005, les espèces et quasi-espèces ont totalisé 294,8 millions \$. **Les capitaux propres** se sont établis à 791,3 millions \$ au 17 juillet 2005, en hausse de 58,1 millions \$, reflétant principalement le bénéfice net de 54,1 millions \$ pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005. Le ratio de la dette nette à intérêts sur la capitalisation totale s'est établi à 0,23:1, comparativement à 0,28:1 au 24 avril 2005.

Perspectives de croissance

« L'intégration des opérations de Circle K ayant été complétée avec succès au cours du dernier exercice, nous pourrions, tel que nous l'avons mentionné dans notre dernier rapport annuel, investir dans notre réseau de magasins, en déployant notre concept Stratégie 2000 dans environ 400 sites, en ajoutant une soixantaine de restaurants à service rapide et une centaine de nouveaux magasins, que ce soit par de nouvelles ouvertures ou par des acquisitions mineures. De plus, nous continuerons d'intensifier nos efforts pour améliorer nos ventes et nos marges bénéficiaires par différentes initiatives, y compris des stratégies d'optimisation de prix. Par ailleurs, du fait que l'intégration de Circle K est maintenant derrière nous et que nous disposons d'une situation financière solide, nous pourrions rechercher une acquisition potentielle plus importante. Tel que nous l'avons déjà indiqué, nous continuerons aussi d'évaluer la possibilité de participer au développement du réseau international de magasins Circle K sous licence », a précisé Alain Bouchard.

Contrat maître franchisé pour le Mexique

Récemment, la compagnie a signé un contrat de maître franchisé pour sa marque Circle K avec une filiale de Grupo Kaltex, S.A. de C.V. (Kaltex), une compagnie mexicaine. Ce contrat prévoit l'ouverture de 250 magasins Circle K au Mexique au cours des cinq prochaines années. Kaltex a été fondé en 1925 et est devenu le chef de file dans le domaine du textile en Amérique Latine et, globalement, une des plus importantes entreprises de ce secteur. Récemment, Kaltex a débuté dans le marché de la vente au détail par l'entremise de divers concepts de magasins incluant notamment, Pepe Jeans of London, Home and Fashion Stores, French Connection et Kaltex outlets.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. Couche-Tard se situe au quatrième rang de son industrie en Amérique du Nord et au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). La compagnie exploite un réseau qui compte actuellement 4 861 magasins, dont 3 016 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. Environ 36 000 personnes œuvrent au siège social et dans l'ensemble du réseau de magasins.

Source

Alain Bouchard, président du conseil, président et chef de la direction
Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière
Alimentation Couche-Tard inc.
Tél. : (450) 662-3272
info@couche-tard.com
www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. Nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

Appel-conférence du 23 août 2005 à 14h30 (heure de Montréal)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à l'appel-conférence sur les résultats de Couche-Tard devront composer le **1-800-814-4857**, quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à l'appel, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le mardi 23 août 2005 à compter de 16h30, jusqu'au mardi 30 août 2005 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 — code d'accès 21133835, suivi de la touche #. Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines	
	17 juillet 2005	18 juillet 2004 redressé (note 2)
	\$	\$
Chiffre d'affaires	2 182,3	1 834,6
Coût des marchandises vendues	1 773,5	1 460,3
Marge brute	408,8	374,3
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	298,0	276,8
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	22,7	17,1
	320,7	293,9
Bénéfice d'exploitation	88,1	80,4
Frais financiers	7,2	6,4
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	80,9	74,0
Impôts sur les bénéfices	26,8	25,9
Bénéfice net	54,1	48,1
Bénéfice net par action (note 3)		
De base	0,27	0,24
Dilué	0,26	0,23
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	202 006	200 436
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	207 106	205 456
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	202 034	201 260

SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	17 juillet 2005	18 juillet 2004
	\$	\$
Solde au début de la période	5,6	3,2
Rémunération à base d'actions	1,2	0,4
Solde à la fin de la période	6,8	3,6

BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	17 juillet 2005	18 juillet 2004 redressé (note 2)
	\$	\$
Solde au début de la période	317,5	162,3
Bénéfice net	54,1	48,1
Solde à la fin de la période	371,6	210,4

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines	
	17 juillet 2005	18 juillet 2004 redressé (note 2)
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Bénéfice net	54,1	48,1
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation		
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	20,9	13,8
Perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	1,0	-
Impôts futurs	2,4	3,5
Crédits reportés	2,2	2,7
Autres	0,2	0,2
Variations d'éléments du fonds de roulement hors caisse	(21,9)	6,2
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	58,9	74,5
Activités d'investissement		
Passifs pris en charge liés aux entreprises acquises	-	(3,4)
Acquisitions d'immobilisations	(33,1)	(19,5)
Produits tirés de transactions de cession-bail	16,8	-
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	0,7	1,4
Autres actifs	(0,3)	(0,7)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(15,9)	(22,2)
Activités de financement		
Remboursements d'emprunts à long terme	(1,6)	(0,7)
Émission d'actions, déduction faite des frais connexes	0,2	7,3
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1,4)	6,6
Effet des fluctuations du taux de change sur les espèces et quasi-espèces	0,5	2,8
Augmentation nette des espèces et quasi-espèces	42,1	61,7
Espèces et quasi-espèces au début de la période	252,7	153,8
Espèces et quasi-espèces à la fin de la période	294,8	215,5
Information supplémentaire :		
Intérêts versés	13,7	13,1
Impôts sur les bénéfices versés	4,0	30,9

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BILANS CONSOLIDÉS
(en millions de dollars américains)

	Au 17 juillet 2005 (non vérifié)	Au 24 avril 2005
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Espèces et quasi-espèces	294,8	252,7
Débiteurs	124,0	109,7
Impôts sur les bénéficiaires à recevoir	11,5	31,6
Stocks	308,6	295,4
Frais payés d'avance	13,4	10,0
Impôts futurs	17,3	17,2
	769,6	716,6
Immobilisations	807,4	812,0
Marques de commerce et licences	172,5	172,5
Écarts d'acquisition	226,9	224,9
Frais reportés	29,8	30,7
Autres actifs	16,5	15,8
Impôts futurs	1,1	1,6
	2 023,8	1 974,1
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	591,3	604,9
Impôts futurs	-	0,1
Portion à court terme de la dette à long terme	7,2	7,0
	598,5	612,0
Dette à long terme	522,1	523,9
Crédits reportés et autres éléments de passif	76,5	72,7
Impôts futurs	35,4	32,3
	1 232,5	1 240,9
Capitaux propres		
Capital-actions	351,0	350,8
Surplus d'apport	6,8	5,6
Bénéfices non répartis	371,6	317,5
Redressements cumulés de conversion de devises	61,9	59,3
	791,3	733,2
	2 023,8	1 974,1

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des données financières repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 24 avril 2005. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2005 de la compagnie (le « rapport annuel 2005 »). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

Avec prise d'effet le 25 avril 2005, la compagnie a changé sa monnaie de présentation du dollar canadien au dollar américain afin de fournir de l'information plus pertinente étant donné ses opérations prédominantes aux États-Unis ainsi que ses dettes libellées en dollars américains. Pour la période courante ainsi que pour toutes les périodes antérieures, la compagnie a utilisé la méthode du taux courant afin de convertir les états financiers en dollars américains. Conformément à cette méthode, les éléments d'actif et de passif sont convertis en dollars américains au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les revenus et les dépenses sont convertis au taux moyen en vigueur durant la période. Les gains et les pertes de change sont présentés au poste de redressements cumulés de conversion de devises des capitaux propres. Les monnaies fonctionnelles de la compagnie et de chacune de ses filiales demeurent inchangées.

2. MODIFICATIONS COMPTABLES

Adoptées au 25 avril 2004

Comptabilisation des immobilisations et des contrats de location

Au cours de l'exercice 2005, la compagnie a entrepris une revue de sa politique d'amortissement pour toutes ses immobilisations ainsi que de la comptabilisation de ses contrats de location. Auparavant, la compagnie utilisait la méthode de l'amortissement dégressif, à différents taux, pour calculer son amortissement, à l'exception de Circle K qui utilisait la méthode de l'amortissement linéaire. De plus, les améliorations locatives étaient amorties sur une période correspondant au moindre de la durée du bail incluant les options de renouvellement et de leur durée de vie utile tandis que les frais de locations étaient comptabilisés sur la période pour laquelle la compagnie s'était engagée et ne prenaient pas en compte les augmentations futures incluses dans le terme du bail.

À la suite de cette revue et de l'étude approfondie des différentes durées de vie utile de ses immobilisations, la compagnie a décidé de modifier sa convention comptable concernant l'amortissement des immobilisations afin d'utiliser la méthode de l'amortissement linéaire pour l'ensemble de ses divisions. Cette méthode est plus représentative de la durée de vie actuelle des actifs et procure une uniformité au sein de la compagnie. Ce changement a été appliqué rétroactivement et les états financiers des années précédentes ont été redressés.

À la suite de la revue de sa politique de comptabilisation des contrats de location et de la littérature comptable pertinente, la compagnie a déterminé qu'elle devait amortir ses améliorations locatives sur une période correspondant au moindre de leur durée de vie utile et de la durée du bail. De plus, la compagnie a déterminé qu'elle devait comptabiliser ses frais de location en utilisant la méthode de l'amortissement linéaire. Par conséquent, la compagnie a redressé les états financiers présentés antérieurement afin de refléter ces changements.

Ce changement a entraîné, en date du 25 avril 2004, une diminution des immobilisations de 10,0 \$, une augmentation de l'actif net d'impôts futurs de 6,5 \$, une augmentation des créditeurs et charges à payer de 0,6 \$, une augmentation des crédits reportés et autres éléments de passif de 8,1 \$, une diminution des bénéfices non répartis de 11,5 \$ et une diminution des redressements cumulés de conversion de devises de 0,7 \$.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

Pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005, l'application de ces modifications a entraîné une réduction du bénéfice net de 1,3 \$ (0,01 \$ par action sur une base diluée). L'impact pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004 est une diminution du bénéfice net de 0,8 \$ (0 \$ par action sur une base diluée).

3. BÉNÉFICE PAR ACTION

Bénéfice	Période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005		Période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004 redressé (note 2)			
		Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action	Bénéfice	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice de base attribuable aux actions de catégories A et B	54,1	202 006	0,27	48,1	200 436	0,24
Effet dilutif des options d'achat d'actions		5 100	(0,01)		5 020	(0,01)
Bénéfice net dilué par action disponible aux actions de catégories A et B	54,1	207 106	0,26	48,1	205 456	0,23

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 925 100 options d'achat d'actions furent exclues du calcul du bénéfice dilué par action pour la période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005. Un total de 1 600 000 options d'achat d'actions furent exclues du calcul pour la période correspondante terminée le 18 juillet 2004.

4. CAPITAL-ACTIONS

Au 17 juillet 2005, la compagnie avait en circulation 56 594 692 (57 041 122 au 18 juillet 2004) actions à vote multiple de catégorie A comportant dix votes par action et 145 438 810 (144 218 712 au 18 juillet 2004) actions à droit de vote subalterne de catégorie B comportant un vote par action.

Fractionnement d'actions

Le 18 mars 2005, la compagnie a procédé au fractionnement de toutes ses actions émises et en circulation de catégorie A et B. Toutes les informations portant sur les actions et les données par action dans ces états financiers consolidés ont été redressés rétroactivement pour refléter l'incidence du fractionnement.

5. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D'ACTION

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises au 17 juillet 2005 est de 9 143 900 (9 010 200 au 18 juillet 2004). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 27 mai 2015 à un prix de levée variant de 2,38 \$ CA à 19,89 \$ CA. Il y a eu deux octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice totalisant 460 100 options d'achat d'actions comportant des prix de levée variant de 16,48 \$ CA à 17,38 \$ CA.

Pour les périodes de 12 semaines terminées le 17 juillet 2005 et le 18 juillet 2004, le coût de la rémunération imputé aux résultats a été de 1,2 \$ et 0,4 \$ respectivement.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'attribution au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en utilisant les hypothèses suivantes pour les attributions octroyées depuis le début de l'exercice :

- ❑ un taux d'intérêt sans risque variant de 3,87 % à 3,97 %;
- ❑ une durée prévue de 8 ans;
- ❑ une volatilité du prix de l'action de 35 %;
- ❑ aucun versement de dividende.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 8,24 \$ CA (5,77 \$ CA au 18 juillet 2004). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 19 du rapport annuel 2005.

6. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour chacune des périodes de 12 semaines terminées le 17 juillet 2005, le total des coûts nets des avantages sociaux de la compagnie inclus dans les résultats consolidés est de 1,0 \$. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 21 du rapport annuel 2005.

7. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation au Canada et aux États-Unis. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait principalement sous les bannières Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 17 juillet 2005			Période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2004 redressé (note 2)		
	Canada	États-Unis	Total	Canada	États-Unis	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	337,4	653,3	990,7	288,4	615,9	904,3
Carburant	181,7	1 009,9	1 191,6	146,1	784,2	930,3
	519,1	1 663,2	2 182,3	434,5	1 400,1	1 834,6
Marge brute						
Marchandises et services	115,0	212,9	327,9	96,7	200,1	296,8
Carburant	13,3	67,6	80,9	12,5	65,0	77,5
	128,3	280,5	408,8	109,2	265,1	374,3
Immobilisations et écart d'acquisition ^(a)	413,9	620,4	1 034,3	359,8	510,3	870,1

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et de l'écart d'acquisition.