



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Couche-Tard reçoit l'approbation d'acquérir l'entreprise de ventes au détail de Shell au Danemark

**Laval, Québec, Canada** – 23 mars 2016 – Alimentation Couche-Tard inc. (« **Couche-Tard** ») (TSX: ATD.A/ATD.B) annonce qu'elle a reçu aujourd'hui l'approbation de la Commission européenne dans le cadre de la transaction d'acquisition de l'entreprise de ventes au détail de A/S Dansk Shell au Danemark, sujet à des engagements de cession d'actifs. La clôture de la transaction d'acquisition devrait avoir lieu en mai 2016 et sera financée avec les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard.

En mars 2015, Couche-Tard avait annoncé une entente avec A/S Dansk Shell afin d'acquérir leur entreprise de ventes au détail, de carburant commercial et d'aviation au Danemark. Les activités danoises de ventes au détail de Shell comprennent 315 sites, dont 225 sont des stations-service, 75 des stations-service automatisées et 15 sont des haltes routières pour les camionneurs. De ces 315 sites, 140 sont la propriété de Shell, 115 sont loués de tierces parties et 60 sont détenus par des exploitants indépendants.

Depuis ce jour, Couche-Tard a travaillé en étroite collaboration avec la Commission européenne dans le but d'obtenir l'approbation de la transaction, qui soit compatible avec le marché intérieur européen ainsi qu'avec l'entente de l'Espace Économique Européen. Couche-Tard annonce aujourd'hui qu'elle a reçu l'approbation de conserver 131 sites, dont 90 nous appartiennent et 41 sont loués de tierces parties. De ces 131 sites, 74 sont des stations-service, 49 sont des stations-service automatisées et 8 sont des haltes routières pour les camionneurs.

Subséquemment à cette transaction, le réseau Couche-Tard au Danemark comprendrait un total de 286 magasins exploités par la société, 153 magasins corporatifs et exploités par des exploitants indépendants et 44 magasins détenus et opérés par des exploitants indépendants, incluant 211 sites automatisés.

Couche-Tard a proposé de céder une combinaison de ses sites actuels et ceux sous la marque Shell, incluant le réseau de Shell/7-Eleven et le réseau d'exploitants indépendants de Shell. De plus, Couche-Tard a également proposé de céder les activités de carburant commercial et d'aviation de A/S Dansk Shell.

Couche-Tard, par l'entremise de sa filiale danoise en propriété exclusive indirecte, Statoil Fuel & Retail A/S, a signé une entente de vente des éléments d'actifs cédés avec DCC Holding A/S, une filiale de DCC plc. La clôture de cette transaction est prévue pendant la seconde moitié de l'année financière 2017 et est assujettie aux approbations réglementaires usuelles.

Jusqu'à l'approbation et la conclusion de cette transaction, Couche-Tard et les activités cédées vont continuer leurs opérations de façon distincte.

« Aujourd'hui est un grand jour pour Couche-Tard au Danemark », a déclaré Jacob Schram, président groupe Europe pour Couche-Tard. « L'acquisition de A/S Dansk Shell nous place dans une position de force dans le marché danois – un marché stratégique pour Couche-Tard en Europe ».



Hans Olav Høidahl, vice-président principal, Scandinavie, mentionne, « Shell opère un réseau attrayant au Danemark. L'union de nos opérations nous donnera l'occasion de créer une offre gagnante de stations-service automatisées ainsi que de développer une gamme incomparable de stations-service et de magasins d'accommodation au Danemark.

M. Høidahl poursuit, « L'ensemble des cessions d'actifs nous permet de nous concentrer sur nos opérations qui sont en ligne avec notre modèle d'affaires, en poursuivant notre implantation dans des zones additionnelles et recherchées du marché tout en réduisant les chevauchements de sites.

Plesner, Euclid Law et Oxera ont agi à titre de conseillers économiques pour Couche-Tard dans le cadre de cette transaction.

## À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et de la vente de détail de carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltes avec une présence significative en Pologne.

Au 31 janvier 2016, le réseau de Couche-Tard comptait 7 979 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 6 560 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 15 unités d'affaires, dont 11 aux États-Unis, couvrant 41 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Environ 80 000 personnes oeuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Pologne, dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Russie. Au 31 janvier 2016, il comptait 2 218 stations-service, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées vendant du carburant pour le transport routier seulement. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans six pays européens. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 19 000 personnes travaillent dans son réseau de détail européen, ses terminaux et ses centres de services. Depuis son acquisition de Topaz Energy Group Limited le 1er février 2016, Couche-Tard exploite également un réseau de magasins d'accommodation et de carburant comprenant 444 stations-service en Irlande ainsi que d'importantes opérations commerciales de vente de carburant avec plus de 30 dépôts et deux terminaux de carburant.

De plus, quelques 1 500 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 13 autres pays et régions à l'international (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam).

On trouvera plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://corpo.couche-tard.com>

### Personnes-ressource :

#### *Relations investisseurs:*

**Claude Tessier**, Chef de la direction financière  
Tél: (450) 662-6632, poste 4607  
[claudetessier@couche-tard.com](mailto:claudetessier@couche-tard.com)



### **Relations publiques:**

**Karen Romer**, Directrice, Communications globales  
Tél: +47 950 74 950 / (514) 603-4505  
karen.romer@couche-tard.com

### **Déclarations prospectives**

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.