



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COUCHE-TARD ACHÈTE LES ACTIFS DU RÉSEAU DE *PREMIUM 7* EN ESTONIE

Laval, Québec, Canada, le 20 juin 2016 – Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») (TSX : ATD.A / ATD.B) annonce aujourd'hui la signature d'une entente, par l'entremise de ses filiales en propriété exclusive, Circle K Eesti AS, afin d'acquérir la majorité des actifs de Sevenoil Est OÜ et ses filiales opérant sous la bannière *Premium 7*^{MD}. Les actifs sont composés de 23 sites, incluant 11 stations-service avec magasins d'accommodation et 12 stations-service automatisées. La clôture de la transaction devrait avoir lieu au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2017 de Couche-Tard et est sujette aux conditions de clôture usuelles. L'acquisition sera financée avec les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard. Les parties se sont entendues pour ne pas divulguer le prix de vente pour cette acquisition.

Couche-Tard devrait acheter le terrain et les bâtiments pour 23 emplacements. Suivant l'acquisition, tous les sites seraient opérés sous la bannière *Statoil* et, en l'espace d'un an, changeraient de bannière et opéreraient sous la bannière *Circle K*^{MD} par l'unité d'affaires estonienne de Couche-Tard.

« Cette acquisition serait un bel ajout aux plans d'expansion et de croissance de Couche-Tard en Europe. Ayant récemment ajouté l'Irlande à notre réseau européen et élargi notre présence en Scandinavie avec le réseau de détail de Shell au Danemark, la déclaration de Couche-Tard en 2012 devient réalité : Circle K Europe (auparavant Statoil Fuel & Retail AS) est notre plateforme de croissance en Europe », a déclaré Jacob Schram, président groupe Europe pour Couche-Tard.

« Subséquemment à cette transaction, le réseau de Couche-Tard en Estonie pourrait croître de 40% et comprendrait un total de 77 magasins exploités par la société et de stations-service. Ces sites occupent des emplacements stratégiques dans leurs secteurs commerciaux respectifs. Cette acquisition serait un bon complément à notre réseau existant dans le marché des carburants en Estonie. », a commenté Jørn Madsen, vice-président exécutif, Europe Centrale & Est & Irlande, Circle K Europe.

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et de la vente de détail de carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques avec une présence significative en Pologne.

Au 31 janvier 2016, le réseau de Couche-Tard comptait 7 979 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 6 560 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 15 unités d'affaires, dont 11 aux États-Unis, couvrant 41 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Environ 80 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.



En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Russie. Au 31 janvier 2016, il comptait 2 218 stations-service, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées vendant du carburant pour le transport routier seulement. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans six pays européens. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 19 000 personnes travaillent dans son réseau de détail européen, ses terminaux et ses centres de services. Depuis son acquisition de Topaz Energy Group Limited le 1er février 2016, Couche-Tard exploite également un réseau de magasins d'accommodation et de carburant comprenant 444 stations-service en Irlande ainsi que d'importantes opérations commerciales de vente de carburant avec plus de 30 dépôts et deux terminaux de carburant.

De plus, quelques 1 500 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 13 autres pays et régions à l'international (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam).

On trouvera plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressource :

Relations investisseurs : Claude Tessier, Chef de la direction financière

Tél : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias: Karen Romer, Directrice, communications globales

Tél: (514) 603- 4505 / +47 950 74 950

Karen.Romer@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.