



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Clarification concernant The Circle K Corporation, et al.

---

**Laval (Québec), le 4 mai 2015** – Alimentation Couche-Tard inc. (“Couche-Tard”) (TSX: ATD.A ATD.B) indique qu’elle a appris qu’une procédure judiciaire datée du 24 avril 2015 a été déposée auprès du « *United States Bankruptcy Court* » du district judiciaire de l’Arizona en vertu du « *U.S. Chapter 11* » référant à The Circle K Corporation, *et al.* aurait pu porter à confusion et amener le lecteur à croire que cette entité juridique était l’une des principales filiales américaines de Couche-Tard. De plus, en vertu des procédures sous le « *U.S. Chapter 11* », un avis légal faisant les mêmes références a été publié dans l’édition du *Wall Street Journal* du 28 avril 2015.

En ce qui concerne ces récentes publications, Couche-Tard tient à confirmer que l’entité juridique dont il est question dans la procédure judiciaire et le *Wall Street Journal* n’est pas une filiale de Couche-Tard et n’a aucun lien avec Couche-Tard.

#### **Profil**

Couche-Tard est le chef de file de l’industrie canadienne du commerce de l’accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d’accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l’accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques tandis qu’elle a une présence significative en Pologne.

Au 1<sup>er</sup> février 2015, le réseau de Couche-Tard comptait 6 314 magasins d’accommodation en Amérique du Nord, dont 4 870 offraient du carburant. Suivant l’acquisition de The Pantry, Inc. ayant eu lieu le 16 mars 2015, le réseau compte environ 1 500 magasins de plus aux États-Unis, ce qui porte le nombre à 7 815 magasins d’accommodation environ. Son réseau nord-américain est maintenant constitué de 13 unités d’affaires, dont neuf aux États-Unis, couvrant 41 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 75 000 personnes œuvrent dans l’ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède, Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie, Lituanie) et en Russie qui comptait 2 233 stations-service au 1<sup>er</sup> février 2015, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d’accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement.

La société offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, des lubrifiants et des produits chimiques. Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans huit pays. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 17 500 personnes travaillent dans son réseau de détail Européen, ses terminaux et ses centres de services.

De plus, quelque 4 600 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 12 autres pays et régions (Chine, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à plus de 14 600 le nombre de magasins dans le réseau de Couche-Tard.

### **Source**

**Raymond Paré**, vice-président et chef de la direction financière  
Tél. : (450) 662-6632 poste 4607  
[relations.investisseurs@couche-tard.com](mailto:relations.investisseurs@couche-tard.com)

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pourrait », « devrait », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.