



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Alimentation Couche-Tard inc. confirme la clôture de l'acquisition de CST Brands, Inc. ainsi que sa transaction avec la Corporation Pétroles Parkland

LAVAL, QC, Le 28 juin 2017 – Comme annoncé hier, Alimentation Couche-Tard inc. ("Couche-Tard") (TSX : ATD.A/ATD.B) est heureuse de confirmer, en date d'aujourd'hui, le 28 juin 2017, la clôture de l'acquisition de CST Brands, Inc. (« CST ») ainsi que sa transaction avec la Corporation Pétroles Parkland (« Parkland ») (TSX : PKI).

À la suite de ces transactions, Couche-Tard augmente significativement son réseau de magasins aux États-Unis et au Canada en ajoutant près de 1 300 magasins, incluant 666 dans l'État du Texas, pour un total de près de 9 500 magasins en Amérique du Nord.

Citations

« C'est un grand jour pour nos investisseurs, nos employés, et surtout nos clients. CST est le quatrième plus grand réseau de magasins de détail d'accommodation et de carburant en Amérique du Nord. Cette transaction est la plus grande de l'histoire de Couche-Tard et solidifiera notre présence aux États-Unis, spécialement dans l'État du Texas, dans la région du Sud-Est des États-Unis, ainsi qu'au Canada (Québec, Maritimes et Ontario), ce qui porte le nombre total de magasins en Amérique du Nord à près de 9 500 et près de 14 000 à travers le monde, » a annoncé Brian Hannasch, président et chef de la direction de Couche-Tard.

« Avec CST, nous nous portons acquéreurs d'une compagnie avec une valeur stratégique qui complètera efficacement notre réseau. Nous ajoutons de nouveaux emplacements bien situés, ainsi qu'une expertise et une expérience qui nous permettraient de s'aventurer dans de nouvelles opportunités. De plus, nous sommes fiers d'accueillir 14 000 nouveaux employés qui seront des parties intégrantes de notre parcours afin de devenir la destination préférée mondialement pour l'achat de carburant et de marchandises », a ajouté Brian Hannasch.

Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société (« magasins corporatifs »). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Irlande, en plus d'avoir une présence importante en Pologne.

Au 29 janvier 2017, ajusté pour inclure l'acquisition de CST Brands, Inc., le réseau de Couche-Tard comptait plus de 9 500 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 7 567 offraient du carburant pour le transport routier. Son réseau nord-américain est constitué de 16 unités d'affaires, dont 12 aux États-Unis, couvrant 42 États et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 94 000 personnes travaillent dans l'ensemble de son réseau et de ses centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de ventes au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes, ainsi qu'en Russie par l'entremise de dix unités d'affaires. Au 29 janvier 2017, la société comptait 2 766 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que les autres sont des sites de carburant automatisés sans employé. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime, du carburant pour le secteur de l'aviation, des lubrifiants et des produits chimiques. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés arborant ses marques, quelque 25 000 personnes travaillent dans son réseau de vente au détail, ses terminaux et ses centres de services en Europe.

De plus, en vertu des contrats de licence, près de 1 700 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 13 autres pays et territoires (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam), ce qui porte à près de 14 000 le nombre de magasins du réseau.

Pour de plus amples renseignements à propos d'Alimentation Couche-Tard inc., veuillez visiter notre site Internet au <http://corpo.couche-tard.com>.

-30-

Source : Alimentation Couche-Tard inc.

Relations investisseurs : **Claude Tessier**, chef de la direction financière

Tél. : 450-662-6632, poste 4407

relations.investisseurs@couche-tard.com

Relations médias : **Marie-Noëlle Cano**, directrice principale, Communications globales

Tél. : 450-662-6632, poste 4611

communication@Couche-Tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières au Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible en date de sa publication.