



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard signe une entente pour acquérir certains des actifs de ventes au détail d'Imperial Oil en Ontario et au Québec

Laval, Québec, Canada – 8 mars 2016 – Alimentation Couche-Tard inc. (« **Couche-Tard** ») (TSX: ATD.A/ATD.B) annonce aujourd'hui la signature d'une entente, par l'entremise de ses filiales en propriété exclusive, Mac's Convenience Stores inc. et Couche-Tard inc., avec Imperial Oil (« Imperial ») afin d'acquérir certains de ses actifs de ventes au détail canadiens situés dans les provinces de l'Ontario et du Québec.

La transaction concerne 279 magasins d'accommodation, offrant du carburant sous la marque *Esso*. De ces sites, 229 sont situés en Ontario - dont la majorité se trouvent dans la grande région métropolitaine de Toronto - et 50 sont situés au Québec, soit dans la grande région métropolitaine de Montréal et sur la rive sud de Montréal. L'entente inclut également 13 lots vacants et deux sites d'exploitants indépendants, ainsi qu'une entente d'approvisionnement à long terme pour du carburant de marque *Esso*. De ces 279 sites, 238 sont la propriété d'Imperial et 41 sont loués. Le prix pour la transaction est d'environ 1 686 millions \$ CA. La clôture de la transaction est prévue d'ici six mois et est assujettie aux approbations réglementaires et aux conditions de clôture usuelles. L'acquisition sera financée à même les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard.

« Depuis notre acquisition de Silcorp en 1999, nous avons été aux aguets en vue d'une opportunité qui transformerait le paysage de Couche-Tard au Canada. Aujourd'hui, il nous fait plaisir d'annoncer notre entente avec Imperial pour l'acquisition de 279 sites en Ontario et au Québec. *Esso* est une grande marque et un partenaire important et nous sommes heureux de développer davantage notre relation avec eux » a déclaré Brian Hannasch, président et chef de la direction de Couche-Tard. « Combiner certaines des marques les plus importantes au Canada pour créer une meilleure offre ainsi qu'une meilleure expérience pour nos clients, est une opportunité très stimulante. Ces sites, que nous sommes en voie d'acquérir, constituent un complément parfait à notre stratégie d'entreprise, nous permettant d'élargir notre réseau et de rejoindre plus de clients pour le carburant qu'auparavant » a conclu M. Hannasch.

Jean Bernier, président groupe, carburants et opérations nord-est, ajoute « Imperial exploite un attrayant réseau de magasins d'accommodation et de carburant situés dans des emplacements de choix, très bien rénovés et incluant aussi une équipe professionnelle qui complétera bien notre réseau actuel, tant en Ontario qu'au Québec. » M. Bernier continue, « Ces sites sont parmi les meilleurs actifs de ces provinces. Ils ont un volume d'affaires important pour leurs offres d'accommodation, de café et de lave-auto ainsi que d'impressionnants volumes de carburant par



site. Ils sont situés dans des zones urbaines clés et dans deux marchés en solide croissance. Nous sommes impatients de les accueillir au sein de la famille Couche-Tard. »

INVITATION À DES CONFÉRENCES TÉLÉPHONIQUES POUR ANALYSTES ET MÉDIAS – 9 MARS 2016

Alimentation Couche-Tard inc. invite les analystes et les médias à deux conférences téléphoniques distinctes au cours desquelles les représentants de la direction de Couche-Tard participeront.

Pour les analystes: il y aura une conférence téléphonique pour les analystes uniquement mercredi le 9 mars 2016. La conférence téléphonique débutera promptement à 10 h 00 (HNE) / 15 h 00 (GMT). Les analystes devront confirmer leur participation en communiquant avec CNW au 1-866-865-3087, 1-647-427-7450 ou 514-807-9895, numéro de conférence # 67061596 et devront confirmer leur identité. Les lignes seront disponibles 30 minutes à l'avance. Tous les appels reçus après le début de la conférence téléphonique ne pourront se joindre à la conférence. La session sera enregistrée et l'enregistrement sera disponible sur <http://corpo.couche-tard.com> pour une période de 30 jours.

Pour les représentants des médias : il y aura une conférence téléphonique pour les représentants des médias uniquement le mercredi 9 mars 2016. La conférence téléphonique débutera promptement à 11 h 00 (HNE) / 16 h 00 (GMT). Les représentants des médias devront confirmer leur participation en communiquant avec CNW au 1-866-865-3087, 1-647-427-7450 ou 514-807-9895, numéro de conférence # 67070395 et devront confirmer leur identité. Les lignes seront disponibles 30 minutes à l'avance. Tous les appels reçus après le début de la conférence téléphonique ne pourront se joindre à la conférence.

À propos d'Alimentation Couche-Tard inc.

Couche-Tard est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, elle est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs). En Europe, Couche-Tard est un chef de file du commerce de l'accommodation et de la vente de détail de carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves et baltiques avec une présence significative en Pologne.

Au 11 octobre 2015, le réseau de Couche-Tard comptait 8 006 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 6 579 offraient du carburant. Son réseau nord-américain est constitué de 15 unités d'affaires, dont 11 aux États-Unis, couvrant 41 États et quatre au Canada, couvrant les dix provinces. Environ 80 000 personnes œuvrent dans l'ensemble de son réseau de magasins et aux centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, Couche-Tard exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Russie. Au 11 octobre 2015, il comptait 2 217 stations-service, dont la majorité offrent du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que certaines sont des stations-service automatisées sans employé vendant du carburant pour le transport routier seulement. Couche-Tard offre aussi d'autres produits tels que de l'énergie stationnaire, du carburant pour le secteur maritime et des produits chimiques.



Couche-Tard exploite des terminaux clés et des dépôts de carburant dans six pays européens. En incluant les employés travaillant dans les stations franchisées portant la bannière Statoil, environ 19 000 personnes travaillent dans son réseau de détail européen, ses terminaux et ses centres de services. Depuis son acquisition de Topaz Energy Group Limited le 1er février 2016, Couche-Tard exploite également un réseau de magasins d'accommodation et de carburant comprenant 444 stations-service en Irlande ainsi que d'importantes opérations commerciales de vente de carburant avec plus de 30 dépôts et deux terminaux de carburants.

De plus, quelque 4 700 magasins sont exploités par des opérateurs indépendants sous la marque Circle K dans 14 autres pays et régions à l'international (Chine, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Japon, Macao, Malaisie, Mexique, Philippines et Vietnam).

On trouvera plus de renseignements sur Alimentation Couche-Tard inc. au <http://corpo.couche-tard.com>.

Personnes-ressource :

Relations investisseurs:

Claude Tessier, Chef de la direction financière
Tél: (450) 662-6632, poste 4607
claudetessier@couche-tard.com

Relations publiques:

Karen Romer, Directrice, Communications globales
Tél: +47 950 74 950 / (514) 603-4505
karen.romer@couche-tard.com

Déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change, ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué est basée sur l'information disponible à la date du communiqué.