

Rapport sur le développement durable 2022

**Faire ce
qui est bien**



ALIMENTATION
COUCHE-TARD



CIRCLE **K**



Table des matières

Qui nous sommes	3
Un message du fondateur et président exécutif du conseil ainsi que du président et chef de la direction	4
Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard	6
Notre structure en matière de développement durable et nos ambitions en 2030	8
Nos cibles pour 2025 et leurs initiatives	9
Faits saillants de la performance	10
La planète	11
• Notre offre	12
• Nos sites	17
Nos gens	19
• Notre équipe	20
• Nos clients	25
La prospérité	27
• Notre gouvernance	28
• Nos fournisseurs	31
• Nos communautés	32
Étendue du rapport	35
Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)	36
Tableau de données	41
Déclarations prospectives	43



Qui nous sommes

Nous sommes une destination de premier plan dans l'industrie du commerce de l'accommodation et de la mobilité à l'échelle mondiale. Nous exerçons nos activités avec une équipe d'environ 122 000 personnes réparties dans plus de 14 000 sites dans 24 pays et territoires et nous servons quotidiennement plus de 9 millions de clients. Nous nous perfectionnons sans cesse pour répondre aux besoins de nos clients, créer des milieux de travail inclusifs et sécuritaires pour nos gens, minimiser notre impact sur l'environnement et être un bon voisin dans les communautés que nous servons. Nous croyons que nous pouvons jouer un rôle significatif dans notre cheminement vers un avenir plus propre et plus sécuritaire.

Nos activités

- 

Activités liées au carburant pour le transport routier

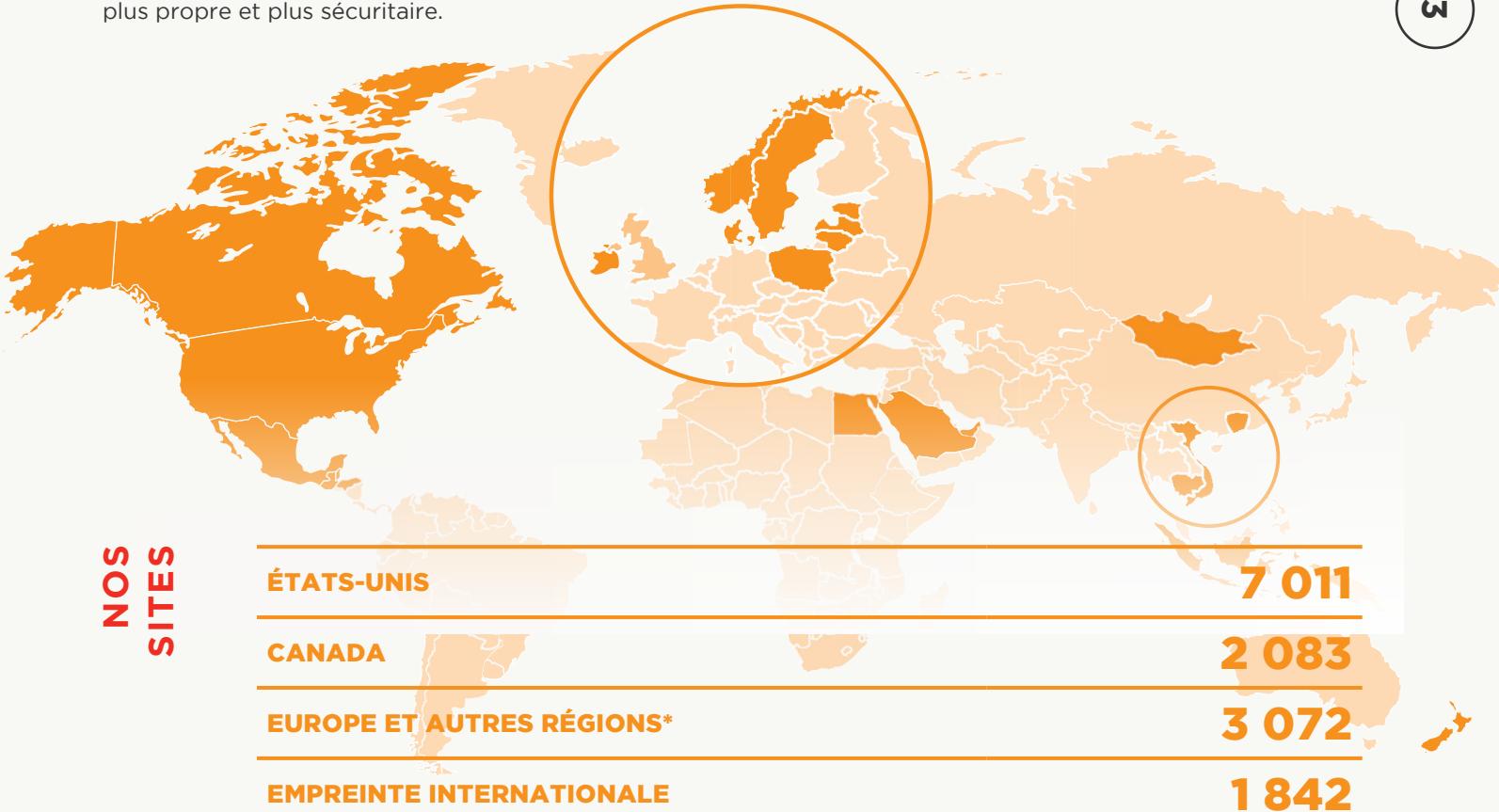
Nous vendons du carburant pour le transport routier dans nos magasins sous la bannière de la société et celles de nos partenaires. Nous avons accru notre offre de carburants renouvelables et de recharge de véhicules électriques alors que nous nous dirigeons vers un avenir plus propre.
- 

Activités liées aux marchandises et aux services

Nous offrons des articles et services traditionnels des magasins d'accommodation, y compris des aliments frais et de restauration, du café, des boissons froides et des services de lave-auto. Nos clients peuvent compter sur notre expérience en tant que fournisseur responsable de produits dont la vente est interdite aux mineurs, comme les billets de loterie, les cigarettes et les boissons alcoolisées.
- 

Activités autres que le commerce de détail

Nous vendons du carburant en gros à un large éventail de clients industriels, commerciaux et résidentiels.



* Hong Kong



Un message du fondateur et président exécutif du conseil ainsi que du président et chef de la direction

Dans cette autre année marquée par d'incroyables perturbations, nos équipes ont une fois de plus redoublé d'efforts pour relever les défis d'un monde en constante évolution en faisant preuve de détermination et d'un esprit gagnant. Nos gens sont le cœur de notre entreprise, unis par des valeurs communes et au service de plus de 9 millions de clients et de communautés partout dans le monde à chaque jour. Depuis plus de quatre décennies, nos valeurs directrices façonnent notre entreprise afin qu'elle devienne la grande entreprise mondiale qu'elle est aujourd'hui. Forts de notre culture d'« Une équipe », nous sommes particulièrement fiers des membres de nos équipes et reconnaissants de leur détermination résolue à « faire ce qui est bien », même dans des circonstances difficiles. Malgré une année marquée par les bouleversements mondiaux, nous avons continué d'établir des priorités et de faire progresser notre programme en matière de développement durable. Dans ce rapport, vous en apprendrez davantage sur la manière dont le développement durable est devenu une partie intégrante de nos activités quotidiennes. Mais d'abord, nous tenons à remercier sincèrement tous les membres de nos équipes ainsi que nos partenaires partout dans le monde pour leur soutien continu dans notre cheminement vers le développement durable.

Pour nous, le développement durable se résume à « faire ce qui est bien » pour notre entreprise, nos gens, nos clients, notre planète et sa prospérité. Notre engagement commence par la protection de nos gens et de nos clients. Encore une fois cette année, avec la hausse du nombre de cas de COVID-19, nous avons continué d'assurer la sécurité de nos magasins et avons appuyé les membres de nos équipes pour leur permettre de se faire vacciner. Face à la guerre et à ses conséquences tragiques sur l'humanité, nous avons suspendu nos activités en Russie et offert du soutien aux réfugiés ukrainiens en fournissant du carburant gratuit, de la nourriture, des breuvages et un logement. Nous avons également mené une campagne de collecte de fonds mondiale dans les magasins de l'ensemble de notre réseau pour soutenir les efforts de secours de la Croix-Rouge à l'Ukraine.

« Faire ce qui est bien » n'est certes pas toujours facile, mais compte tenu de l'envergure de nos activités, nous sommes conscients que nous avons la responsabilité envers les générations actuelles et futures de faire partie de la solution au sein de nos communautés. Ce sentiment stimule et dynamise nos efforts à chaque jour. Bien que notre feuille de route en matière de développement durable guide nos actions immédiates, nous reconnaissons que nous avons encore beaucoup à faire. Cette année,



nous avons commencé en attribuant la gouvernance du développement durable à notre équipe de direction qui sera dorénavant responsable de faire progresser notre programme au rythme souhaité. Cette année nous avons créé un groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC), renforçant par le fait même notre engagement envers l'amélioration de nos rapports sur les informations financières liées au climat. Nous avons également continué à accélérer les investissements appuyant nos ambitieuses priorités en matière de développement durable par le biais de nos obligations vertes lancées au cours du précédent exercice.

Alors que les nations partout dans le monde renforcent leur engagement envers l'atténuation des changements climatiques, nous avons aussi entamé des travaux pour établir notre feuille de route vers la décarbonation en affectant des ressources à l'examen de nos contributions à une économie carboneutre. Être prêts pour l'avenir est une partie importante de notre cheminement vers le développement durable et nous sommes fiers de nos progrès en matière de solutions de recharge pour véhicules électriques, un secteur dans lequel nous sommes un chef de file dans le marché norvégien. En Amérique du Nord, nous redoublons nos efforts dans ce domaine en mettant en place une équipe qui se consacrera entièrement à la mobilité électrique, cherchant des occasions pour offrir des solutions de recharge aux clients dans ces marchés.

Enfin, en faisant le bilan des douze derniers mois, nous sommes particulièrement fiers de la manière dont nous sommes restés fidèles à nos ambitions en matière de développement durable. Nous sommes déterminés à faire ce qui est bien pour les membres de nos équipes aujourd'hui et pour nos enfants. Alors que le paysage qui nous entoure change, nous apprenons et nous continuerons de nous efforcer de bâtir un avenir plus propre, plus sécuritaire et plus équitable.

Alain Bouchard

Fondateur et président exécutif du conseil

Brian Hannasch

Président et chef de la direction



Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard

Au cours d'une année où nous avons continué à faire face à des événements mondiaux sans précédent, je suis fière de dire que nous sommes restés résolument déterminés envers nos ambitions de développement durable. En considérant nos activités sous l'angle du développement durable, ce fut inspirant de constater un sentiment de responsabilité renouvelé à l'égard de nos efforts à tous les échelons de notre entreprise, et je suis convaincu que l'engagement de notre équipe de direction pour aller de l'avant vers l'atteinte de nos objectifs est plus fort que jamais.

Après un des exercices les plus difficiles de l'histoire récente, je suis profondément fière de la manière dont nous avons pris soin de nos gens. Guidée par nos valeurs d'entreprise, notre culture « Une équipe » vise à mettre les 122 000 membres de nos équipes et nos clients à l'avant-scène et à « faire ce qui est bien », même dans les périodes difficiles. Alors que la COVID-19 perdure dans nos communautés, nous encourageons les membres de nos équipes à se faire vacciner et les appuyons, en plus de respecter les protocoles sanitaires locaux. Avec l'assouplissement des restrictions COVID-19, nous avons constaté une augmentation inquiétante du nombre de vols dans nos magasins. La protection de notre personnel reste notre priorité absolue et nous continuons à investir massivement dans la formation à la sécurité sur le lieu de travail et dans les initiatives de prévention des vols à l'échelle mondiale.

Parallèlement, avec le déclenchement du conflit armé en Ukraine et la suspension de nos activités en Russie, notre priorité demeure de prendre soin des membres de nos équipes de manière responsable et sécuritaire. Dans de telles circonstances tragiques, il a été réconfortant de voir l'élan de générosité dont ont fait preuve les membres de nos équipes qui ont fourni gratuitement du carburant, de la nourriture et un abri à ceux étant déplacés en raison de la crise. Nos clients et l'entreprise ont également apporté un appui important à notre campagne de collecte de fonds en magasin pour soutenir les efforts de secours de la Croix-Rouge en Ukraine.

Alors que nous progressons dans notre cheminement en matière de développement durable, nous savons qu'il reste de nombreux obstacles à surmonter, qui seront sans aucun doute impactés par les changements réglementaires. Néanmoins, nous restons convaincus que nos cinq priorités sont les bonnes pour contribuer à garantir l'intégration du développement durable dans tous les aspects de nos activités.



Je suis encouragée par les avancées que nous avons réalisées en vue d'atteindre notre ambition de représentation, d'opportunités et de rémunération équitables. Avec l'ajout, l'an dernier, de la diversité et de l'inclusion en tant que priorité à notre stratégie en matière de développement durable, nous sommes conscients que la meilleure façon pour aller de l'avant est d'investir dans la formation et le développement de nos gens. Nous avons lancé plusieurs programmes de gestion de talents afin de créer des occasions d'avancement de carrière, dont un cours de perfectionnement en leadership qui vise à accélérer le développement des membres de nos équipes qui sont issus de minorités. Nous avons aussi mis en place un programme de mentorat officiel, qui, selon nous, profitera à tous les membres de nos équipes, y compris à l'avancement de carrière des membres issus de groupes sous-représentés. Ces efforts, ainsi qu'un taux de participation record de 95 % et un taux d'engagement les plus élevés à ce jour dans le cadre de notre sondage annuel sur l'engagement des employés ont contribué à l'obtention de plusieurs prix externes cette année, dont la reconnaissance dans le cadre du Prix du lieu de travail exceptionnel 2022 de Gallup (*2022 Gallup Exceptional Workplace Award*).

Bien qu'il reste encore beaucoup à faire, nous demeurons déterminés à soutenir nos clients et nos communautés dans la transition énergétique. Cette

année, nous avons franchi une étape importante avec la mise en service de notre 1000^e borne de recharge pour véhicules électriques en Europe. De plus, notre réseau compte maintenant 7 850 bornes de recharge installées à des domiciles et à des lieux de travail. Alors que nous réalisons d'importants progrès en matière de solutions de recharge pour véhicules électriques en Europe, nous avons également intensifié l'attention que nous portons à ce secteur en Amérique du Nord en créant une nouvelle équipe de direction qui se consacrera entièrement à la réalisation de cette stratégie au rythme souhaité.

Je suis profondément reconnaissante du dévouement et du travail acharné des membres de nos équipes à l'échelle de l'entreprise pour les progrès que nous réalisons dans notre cheminement en matière de développement durable. Nous sommes conscients qu'il reste beaucoup de chemin à parcourir, mais, grâce à notre feuille de route clairement définie, je suis convaincue que nous sommes très bien positionnés pour opérer un changement positif pour nos gens et notre planète.

Ina Strand

Chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard

Notre structure en matière de développement durable et nos ambitions 2030



8

Carburant

10 %

supérieur à la législation mondiale liée aux carburants renouvelables

Énergie

30 %

de nos sites seront neutres en carbone

Sécurité au travail

ZERO BLESSURE

pour nos gens, nos clients et nos fournisseurs

Emballage et déchets

100 %

de nos emballages seront recyclables ou réutilisable

Diversité et inclusion

ÉQUITABLE

représentation, opportunités et rémunération



Nos cibles pour 2025 et leurs initiatives

Certaines de nos réalisations à ce jour

Carburant

12 % de réduction de l'empreinte en GES de notre offre totale de carburant

- Augmentation de l'offre de carburants renouvelables
- Expansion de nos solutions de recharge pour véhicules électriques
- Mise à l'essai un e-carburant carboneutre Power-to-X (PtX)e au Danemark
- 346,1 millions \$ investis dans des projets à faibles émissions de carbone

Énergie

20 % de réduction de la consommation d'électricité en moyenne par site

- Mise en place d'un programme énergétique centralisé
- Élaboration d'une feuille de route pour les énergies renouvelables
- Investissement dans des systèmes de gestion de l'énergie

Emballage et déchets

25 % d'augmentation d'emballage durable de nos propres produits

- Collaboration avec des fournisseurs à l'échelle mondiale pour concevoir des emballages plus durables
- Initiatives de tasses réutilisables dans tous nos marchés

Sécurité au travail

50 % de réduction des vols en magasin et des accidents de travail enregistrables

- Mise en place d'un système mondial de production de rapports normalisés
- Lancement d'initiatives mondiales sur la prévention des vols
- Conception d'une formation ludique sur la sécurité pour les préposés au service à la clientèle

Diversité et inclusion

35 % de femmes occupant un poste de directrice et plus et, représentent les communautés que nous servons

- Maintien de 30 % de femmes au conseil d'administration
- 40 % de femmes occupant des postes de coordonnatrices aux opérations
- Lancement d'un programme mondial de mentorat
- Mise en place d'un programme de développement du leadership pour nos gestionnaires issus des minorités visibles.

6

Faits saillants de la performance

LA PLANÈTE

Plus de 1000 bornes de recharge pour véhicules électriques à l'échelle de notre réseau

Un des principaux fournisseurs de biocarburant HVO (huile végétale hydrotraitée) à l'échelle mondiale

Premier détaillant à mettre à l'essai un e-carburant carboneutre Power-to-X (PtX)

80 % de l'eau utilisée dans nos nouveaux lave-autos nord-américains est récupérée

À ce jour, près de 500 000 repas réclamés dans le cadre du programme contre le gaspillage alimentaire Too Good to Go

Entrée sur le marché norvégien en tant que fournisseur d'électricité, offrant de l'électricité à partir de sources renouvelables

NOS GENS

Prix du lieu de travail exceptionnel 2022 de Gallup

Taux de participation record de 95 % et taux d'engagement les plus élevés à ce jour dans le cadre de notre sondage annuel sur l'engagement des employés

29 % de femmes siègent sur notre équipe de direction

Prix Best Convenience Store Diversity & Inclusion Employer Global 2021 remis par la revue internationale CFI (Capital Finance International)

800 sites en Europe permettant aux clients de payer le carburant grâce à un système de reconnaissance des plaques d'immatriculation

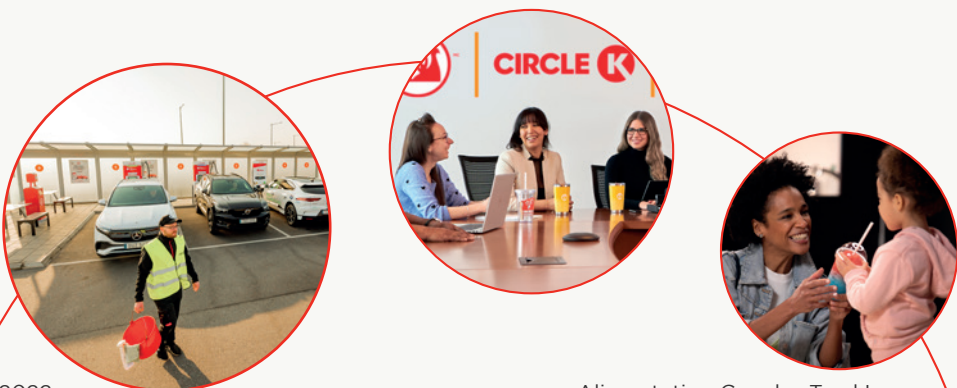
LA PROSPÉRITÉ

Lancement d'une campagne de collecte de fonds visant à recueillir 4 millions \$ afin de soutenir les efforts de secours de la Croix-Rouge en Ukraine

Classement au premier rang pour la Lettonie, la Lituanie et la Suède dans la plus importante étude européenne sur le développement durable

346,1 millions \$ alloués au soutien des solutions en matière de développement durable par le biais de notre émission d'obligations vertes

Soutien à des cliniques de vaccination contre la COVID-19 de grande envergure au Québec, au Canada



La planète

Notre défi collectif :

Les changements climatiques sont l'un des défis les plus urgents de notre époque. La pollution de l'eau, l'élimination des déchets et la perte de biodiversité nous concernent tout autant. Nous devons tous contribuer à l'adoption de nouvelles solutions et de nouveaux modes de fonctionnement afin de préserver la santé de notre planète.

Comment pouvons-nous contribuer?

Comptant plus de 14 000 commerces d'accommodation et de mobilité à l'échelle mondiale, nous avons la possibilité de contribuer de manière importante à un avenir plus propre. Bien que plusieurs de nos clients dépendent encore des carburants fossiles, nous sommes déterminés à contribuer à assurer un avenir à faibles émissions de carbone en élargissant notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge pour véhicules électriques, tout en réduisant nos propres émissions et notre utilisation des ressources. Nous améliorons aussi nos choix d'aliments et de boissons afin de soutenir une chaîne alimentaire plus durable.



Principales solutions

- Déploiement de notre réseau de bornes de recharge pour VE
- Élargissement de notre offre de biocarburants de pointe et de mélanges de carburants renouvelables
- Réduction des émissions découlant de nos chaînes d'approvisionnement en carburant
 - Mise à l'essai d'initiatives pilotes sur le recyclage et la réutilisation d'emballages
- Exploration du recyclage du marc de café



Faire ce qui est bien

LA PLANÈTE

Notre offre

Faciliter l'accès à des options d'aliments, de boissons, de carburants et de lave-autos plus durables.

Carburants et options durables

En tant que l'un des chefs de file en matière d'accommodation et de mobilité à l'échelle mondiale, nous avons ciblé trois domaines en matière de développement durable liés aux carburants où nous pouvons avoir le plus grand impact : les carburants renouvelables, les bornes de recharges pour véhicules électriques et la compensation carbone.



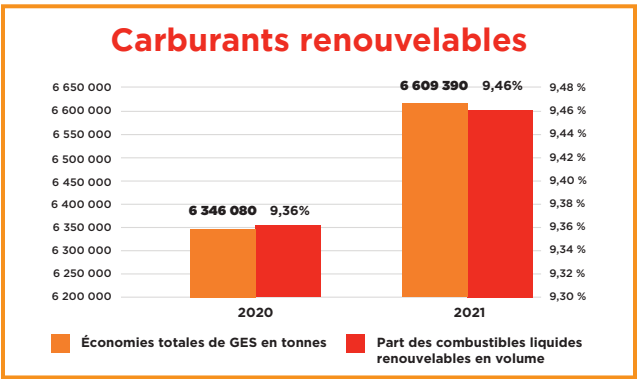
AMBITION 2030
Dépasser de 10 % la législation mondiale liée aux carburants renouvelables.

Augmenter l'offre de carburants renouvelables

Dans le cadre de nos efforts visant à soutenir la transition vers des carburants plus durables, nous avons continué, au cours du dernier exercice, à élargir notre offre de carburants renouvelables, ce qui comprend la proposition de mélanges de biocarburants dans tous nos marchés et de mélanges à forte teneur en carburant renouvelable, comme le HVO100, dans certains marchés. Nous sommes fiers d'être l'un des principaux fournisseurs de HVO à l'échelle mondiale. En Norvège, avec l'ajout de trois terminaux pour stocker le HVO100, nous sommes dorénavant en mesure d'offrir ce produit partout sur le marché norvégien. Nous avons également introduit le HVO100 au Danemark.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons écrit une nouvelle page d'histoire lorsque le premier camion en Europe à e-carburant carboneutre Power-to-X (PtX), aussi appelé e-méthanol ou « électricité liquide », a pris la route à Aalborg, au Danemark. Nous avons acheté la totalité du volume de PtX du producteur d'essai European Energy pour les cinq prochaines années. Le carburant PtX sera mélangé avec nos autres carburants et offert à nos clients du Danemark.

Europe (Irlande) : Nous deviendrons le premier fournisseur de carburant d'aviation durable à l'aéroport de Dublin.



En Europe, nous avons utilisé nos valeurs réelles de réduction des GES pour tous les composants de carburants renouvelables. Pour l'Amérique du Nord, nous avons utilisé les valeurs par défaut de l'Union européenne (UE) comme alternative.

Construire des réseaux de stations de recharge

Nous avons atteint le jalon des 1 000 bornes de recharge pour véhicules électriques en Europe au cours de l'exercice 2022. Ensemble avec nos partenaires de recharge, nous disposons maintenant de 1085 bornes de recharge pour véhicules électriques dans plus de 250 stations en Norvège et ailleurs en Scandinavie, ainsi que dans d'autres pays européens. Nous continuons à étendre notre propre réseau de recharge rapide, plus particulièrement en Scandinavie. En outre, nous poursuivons le développement de nos solutions de recharge pour le domicile et les lieux de travail en Norvège, avec l'installation de 7850 bornes de recharge. L'exercice financier 2022 a également été marqué par notre entrée sur le marché norvégien à titre de fournisseur d'électricité. Notre nouvelle entité *Circle K Strøm* (« Circle K Électricité ») offre aux clients de l'électricité achetée de sources identifiées et renouvelables.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons entamé notre déploiement aux États-Unis de bornes de recharge pour véhicules électriques. En Amérique du Nord, nous finalisons une plateforme opérationnelle pour des bornes de recharge qui nous appartiennent et que nous exploitons et avons collaboré avec des partenaires pour mettre en service nos premières bornes. En mai 2022, nous avons ouvert nos premiers points de recharge Circle K en Caroline du Sud pour servir un nombre croissant de clients utilisant un véhicule électrique.

« Nous sommes déterminés à contribuer à l'élaboration de solutions de recharge plus propres et à la réduction des émissions, ainsi qu'à soutenir nos clients et nos communautés dans cette transition. Grâce à des changements concrets dans notre chaîne d'approvisionnement et aux produits que nous offrons à nos clients, nous sommes sur la bonne voie pour accroître la durabilité des carburants. »



Louise Warner, vice-présidente principale, Carburants globaux et marraine de projet pour le carburant et la carboneutralité



Réduire les émissions des véhicules des consommateurs

Nous avons poursuivi un programme pilote de réduction des émissions de carbone dans certains sites de nos régions américaines Grand Canyon et Grands Lacs. Chaque fois qu'un client fait le plein sur l'un de ces sites, nous investissons dans des projets de réduction des émissions de carbone afin de compenser jusqu'à 30 % des émissions d'échappement des véhicules. Ce programme cible des projets qui engendrent des retombées environnementales et sociétales.

Un autre aspect vise à fournir un fluide d'échappement diesel (FED) en Amérique du Nord et de l'AbBlue en Europe afin d'aider à réduire les émissions d'oxyde d'azote (NOx) que produisent les camions. Nous offrons maintenant du FED en gros dans plus de 60 % de nos aires de repos pour camionneurs en Amérique du Nord. Nous offrons également, sur certains sites européens, du AdBlue.

Réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement

Dans l'ensemble de la flotte de camions-citernes de l'entreprise utilisés pour le transport de carburant, nous avons recours à un programme pour suivre la performance de nos véhicules. Grâce à ce système, nous recueillons des détails sur les comportements de conduite et le temps pendant lequel un moteur fonctionne au ralenti. Pour aider à réduire nos émissions de CO₂, nous encourageons activement un style de conduite économique (limitation de l'accélération excessive, du fonctionnement d'un moteur au point mort, etc.). Au cours de l'exercice 2022, nous avons ajouté des véhicules à la fine pointe de la technologie à la flotte de camions-citernes de l'entreprise qui, quant à eux, sont dotés des plus récentes technologies en matière d'émissions.

Aliments et boissons

Nous souhaitons offrir des aliments que les consommateurs adorent, tout en satisfaisant leur désir d’avoir accès à des options durables. Pour répondre à cette demande en constante évolution, nous améliorons continuellement la variété de nos produits emballés et de nos services alimentaires.

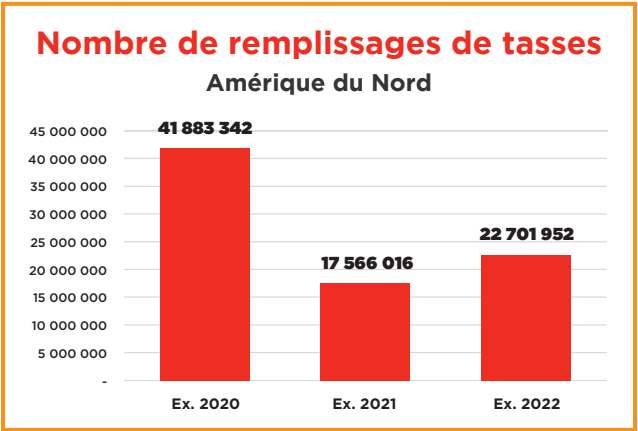
S’approvisionner auprès de fournisseurs certifiés

Nous voulons améliorer notre offre d’aliments et de boissons durables afin de proposer des solutions de rechange qui soutiennent la transition vers une chaîne alimentaire plus durable. Pour ce faire, nous travaillons avec nos fournisseurs pour offrir des produits de sources durables et certifiés. Dans l’ensemble de nos magasins au Canada et en Europe, tout le café que nous servons provient de source durable ou est certifié grâce à un partenariat avec Rainforest Alliance et notre engagement est de servir aux États-Unis du café provenant en totalité de sources durables.

Au cours de l’exercice 2022, nous avons commencé à interagir de manière formelle avec nos principaux fournisseurs à l’échelle mondiale dans le but de mieux comprendre leurs initiatives actuelles en matière de développement durable et leurs ambitions à très court terme pour atteindre leurs objectifs. Ce cadre établira un processus qui vise à recueillir des commentaires auprès de nos près de 1 500 fournisseurs mondiaux. Nous utiliserons ces informations pour mieux comprendre les efforts de nos fournisseurs en matière d’emballages et de déchets, les produits certifiés et le bien-être des animaux.

Europe (Lettonie) : Nous nous sommes associés à une entreprise en démarrage et un laboratoire de recherche pour transformer le marc de café en briquettes. À ce jour, deux tonnes de marc de café ont été recyclées et utilisées pour produire le premier prototype de briquettes, qui brûlent à une température plus élevée que le bois.

Asie (Hong Kong) : Dans nos magasins de Hong Kong, nous avons remplacé les ustensiles en plastique par des options en bambou et en bois. Dans notre centre de service, nous avons cessé de stocker des tasses en papier et en plastique dans nos armoires.



Emballage et déchets

À titre de fournisseur mondial d’articles d’accommodation, nous avons un rôle important à jouer dans la réduction des déchets. Nous prenons activement part aux conversations au sein du secteur auxquelles participent des partenaires et des concurrents afin d’explorer des solutions novatrices. Nous travaillons continuellement pour réduire nos propres emballages, diminuant la taille des emballages et considérant des options d’emballage plus durables. Bien que nous progressions vers l’atteinte de nos cibles, l’environnement externe évolue rapidement et des changements dans la législation des marchés locaux auront sans aucun doute un impact sur nos efforts. La récente législation de l’Union européenne, qui a une incidence sur le nombre d’unités d’emballage que nous pouvons déclarer comme étant « recyclées », est un exemple. Partout en Amérique du Nord et en Europe, plusieurs de nos unités d’affaires mènent des campagnes encourageant les clients et les membres de nos équipes à apporter leurs propres tasses réutilisables. Les restrictions imposées en raison de la COVID-19 ont eu un impact important sur cette initiative, les clients ne pouvant plus utiliser leurs propres tasses pour des raisons d’hygiène. Durant l’exercice 2022, nous avons atteint 50 % du taux de participation pré-COVID et nous encourageons activement nos clients à apporter leurs propres tasses, ce qui contribue à la réduction de la quantité de tasses dans nos déchets.



Réduire le gaspillage alimentaire

Nous réduisons le gaspillage de nos services alimentaires en améliorant l’emballage et en utilisant des outils numériques dans la production et le contrôle de la qualité. Au cours de l’exercice 2022, nous avons élargi nos initiatives permettant aux clients d’acheter à rabais des aliments approchant la limite de leur durée de conservation. Le programme *Too Good to Go*, par exemple, dans le cadre duquel des aliments et boissons sont placés dans un sac à surprises pour les clients, a été mis en place avec succès en Norvège et au Danemark et près de 500 000 repas ont été réclamés à ce jour. Ce programme est présentement en cours d’essai en Suède. En Amérique du Nord, nous explorons divers partenariats visant à réduire le gaspillage alimentaire. De plus, dans tous nos magasins nord-américains, nous offrons maintenant des sandwiches à durée de conservation prolongée, ce qui réduit le gaspillage, tout en assurant un excellent goût.

Depuis le début du programme pour contrer le gaspillage *Too Good to Go* en Norvège en 2017 et au Danemark en 2021, près de 500 000 repas ont été réclamés par nos clients.



Kevin Lewis,
chef de la direction
du marketing et
parrain de projet pour
l’emballage et les
déchets

« Nous souhaitons contribuer à un avenir plus durable en utilisant notre portée au profit du bien commun. En tant que fournisseur mondial d’articles d’accommodation, nous croyons pouvoir jouer un rôle important dans la réduction des déchets. Nous travaillons à la fois à l’interne et en collaboration avec des fournisseurs de l’ensemble de la chaîne de valeur afin de trouver des façons d’introduire des solutions plus durables pour réduire les déchets. »



Recycler et remplacer le plastique

Nous nous efforçons de gérer nos emballages de manière plus responsable et avons introduit des matières recyclables et réutilisables afin d'offrir des options durables. Au cours de l'exercice 2022, nous avons commencé à délaissier les pailles en plastique en faveur de pailles en papier au Canada, comme nous l'avons déjà fait en Europe.

Europe (Estonie) : Au cours de l'exercice 2022, l'Estonie est notre première unité d'affaires en Europe à utiliser des œufs de poule en liberté dans tous nos produits alimentaires.

Europe (Norvège) : Nous avons signé le *European Chicken Commitment* (ECC) afin de soutenir le bien-être des animaux et 80 % de notre volume à base de volaille respecte déjà cet engagement.

Soutenir le bien-être des animaux

Plusieurs de nos unités d'affaires vendent uniquement des œufs de poules en liberté et notre objectif est que ce type d'œufs soit vendu dans tous nos magasins corporatifs à l'échelle mondiale d'ici 2025. En collaboration avec nos fournisseurs, nous nous efforçons également de nous procurer des aliments à base de viande et de volaille auprès des éleveurs et des usines de transformation où les animaux sont bien soignés et protégés contre les douleurs et les souffrances inutiles.



Services de lave-autos

Récupérer et recycler l'eau

En tant que l'un des plus grands réseaux de lave-autos à l'échelle mondiale, comptant 2 553 emplacements en Europe et en Amérique du Nord, nous sommes conscients que nous devons contribuer au remplacement, à la récupération et au recyclage de l'eau partout où cela est possible. Plusieurs initiatives sont en cours afin de mettre en ligne nos systèmes pour que nous puissions les surveiller à distance et gérer plus efficacement nos systèmes de recyclage de l'eau.

Utiliser moins de produits chimiques

Nous visons à réduire notre utilisation de produits chimiques et à trouver des options plus durables. Des mises à niveau de nos équipements de lave-autos offrent une expérience améliorée à nos clients, tout en utilisant moins d'eau et de produits chimiques. Au cours de l'exercice 2022, nous avons mis à niveau 140 lave-autos et nous planifions en mettre à niveau 150 autres au cours du prochain exercice financier. Pour chaque système remplacé, nous économisons annuellement environ 352 000 litres d'eau et 9 200 litres de produits chimiques.



Amérique du Nord : Nos systèmes *PurWater Reclaim* et *Reject Recovery* ont été mis en place dans divers sites aux États-Unis et au Canada et nous permettent de récupérer jusqu'à 80 % de l'eau utilisée dans nos lave-autos. Tous les nouveaux lave-autos nord-américains sont dotés de ces systèmes de récupération de l'eau.

Europe : Depuis l'exercice 2022, tous nos lave-autos européens utilisent des produits chimiques adaptés du point de vue de l'environnement.

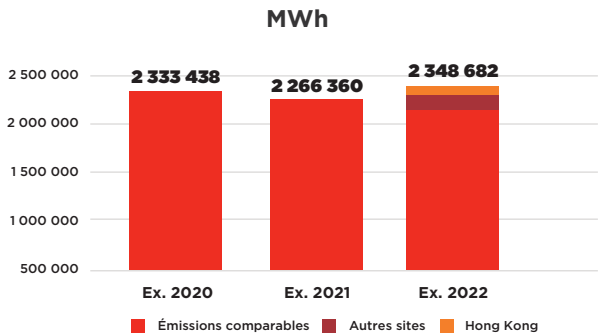
Nos sites

Réduire notre empreinte carbone et améliorer l'efficacité des ressources.

Réduire la consommation d'énergie

D'ici 2030, nous visons à réduire notre empreinte carbone mondiale de 30 %. Au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi le déploiement d'un système de gestion de l'énergie dans nos magasins nord-américains et nous menons des projets pilotes dans plusieurs sites en Europe. Ce système brosse un portrait clair de notre consommation d'énergie, nous aidant ainsi à utiliser l'énergie de manière responsable à l'échelle locale. Durant ce même exercice, nous avons réalisé plus de 10 000 projets de réduction de la consommation d'énergie à l'échelle mondiale comprenant notamment le contrôle à distance de l'éclairage extérieur et des besoins de chauffage et de climatisation de nos immeubles. Plusieurs de nos unités d'affaires ont également investi dans des améliorations écoénergétiques, comme l'installation d'éclairage DEL, la modernisation des réfrigérateurs, le remplacement de brûleurs à mazout et l'optimisation de chambres froides. Nous suivons aussi notre consommation d'énergie mensuelle à l'échelle des magasins par le biais de notre processus d'analyse des données aberrantes. Ce dernier nous permet de procéder à des examens au niveau des magasins et d'identifier ceux ayant le plus grand potentiel de réduction de la consommation d'énergie.

Consommation d'énergie au sein de l'organisation



Cette année, nous avons inclus la consommation d'électricité de nos activités à Hong Kong et des stations automatisées (avec vente de carburant uniquement) en Europe dans notre rapport sur l'intensité énergétique par site. Par conséquent, la consommation totale d'électricité a augmenté alors que l'intensité énergétique par site a diminué. Si nous excluons nos activités à Hong Kong et nos stations automatisées, notre consommation d'énergie se maintient au même niveau que celui de l'exercice 2021.

AMBITION 2030**Carboneutralité pour 30 % de nos sites.**

Cette année, nous avons mis à l'essai une technologie de recirculation de l'air utilisant des rayons UV dans plus de 100 emplacements en Amérique du Nord. Ce système recircule l'air dans le magasin, ce qui réduit la nécessité de chauffer ou de climatiser l'air extérieur et tue les bactéries et les virus.

En Norvège, nous avons ouvert un site qui offre maintenant aux clients des solutions de recharge par l'entremise de six bornes de recharge rapide doubles pour véhicules électriques situées sous le toit principal couvrant l'aire de distribution d'essence. Le site utilise des technologies écoénergétiques, dont des panneaux solaires, des batteries intelligentes et un système de gestion de l'énergie efficace, nous permettant ainsi de réduire notre consommation d'énergie et de diminuer, par le fait même, nos émissions et nos coûts.

Réduire les déchets sur nos sites

En Amérique du Nord, nous avons optimisé nos programmes de nettoyage dans tous nos magasins, évitant ainsi l'utilisation de plus de 3 millions de contenants en plastique à usage unique. En introduisant des solutions de nettoyage plus novatrices au cours de l'exercice 2022, nous avons économisé plus de 26 millions de litres d'eau. Nous avons également élargi notre programme de location de serviettes et de vadrouilles à toutes nos unités d'affaires américaines. Dans les trois dernières unités d'affaires dans lesquelles ce programme a été mis en œuvre, nous avons été en mesure de réduire de 21 millions le besoin de serviettes à usage unique.



Panneaux solaires aux États-Unis : Nous installons des panneaux solaires sur le toit des aires de distribution d'essence dans neuf de nos magasins, soit en Indiana, en Floride et dans notre unité d'affaires Golfe afin d'aider à compenser la consommation d'électricité des magasins.

Europe (pays baltes) : Nos investissements faits au cours de l'exercice 2022 dans des thermopompes et des panneaux solaires ont engendré des économies annuelles de 500 000 kWh auxquels s'ajoutera 500 000 kWh au cours de l'exercice 2023.

« Au cours de la dernière année, nous avons pris des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique de nos équipements et de nos opérations. En réduisant notre consommation d'énergie, nous appuyons la transition vers un avenir plus propre non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. »



Aaron Brooks,
vice-président principal,
Immobilier et parrain de
projet de l'énergie

Nos gens

Notre défi collectif :

Les récents événements politiques et sociétaux ont mis en lumière l'importance et les avantages de l'égalité des genres, de la santé, de la diversité et de l'inclusion. Bien que des progrès importants aient été réalisés sur certaines de ces questions, beaucoup reste à faire.

Comment pouvons-nous contribuer ?

Nous sommes déterminés à offrir un milieu de travail où les membres de nos équipes et les clients se sentent en sécurité, inclus, engagés et respectés. Comptant environ 122 000 employés à l'échelle mondiale, nous avons une grande responsabilité afin d'assurer leur sécurité, leur santé et leur bien-être.

La sécurité de nos gens, de nos clients et de nos fournisseurs demeure notre priorité absolue. Nous améliorons continuellement nos programmes, nos procédures, nos formations et nos installations pour créer un environnement de travail sain et sécuritaire. Pour y arriver, nous mettons en place des programmes stratégiques de prévention des vols, des formations améliorées pour les membres de nos équipes et des mesures de prévention strictes mises en place durant la pandémie de COVID-19.

Nous visons à être un employeur inclusif où notre clientèle diversifiée est reflétée dans notre main-d'œuvre et dans nos équipes de direction. Bien que nous soyons fiers d'avoir une main-d'œuvre de premier échelon diversifiée, nous nous efforçons de promouvoir une représentation, des opportunités et une rémunération équitables dans tous les secteurs de l'entreprise. Parmi les initiatives visant à renforcer la diversité et l'inclusion, nous avons démarré une participation dans un programme pour les talents issus de la minorité et nous menons des études sur les données démographiques locales pour comprendre les lacunes actuelles.

**Solutions clés**

- Amélioration des systèmes et des procédures de sécurité
- Attention accrue sur la diversité et l'inclusion
- Nouveaux programmes de perfectionnement du leadership et de mentorat

Faire ce qui est bien

NOS GENS



Nos gens

Favoriser une culture sécuritaire, diversifiée et inclusive dans laquelle nos gens peuvent grandir ensemble.

Une stratégie mondiale en matière de santé, de sécurité et d'environnement

Nous sommes déterminés à créer un environnement de travail sécuritaire et sain pour les membres de nos équipes. À cette fin, nous améliorons continuellement nos programmes, nos mesures et nos formations afin de réduire les incidents au travail.

Notre stratégie mondiale en matière de santé, de sécurité et d'environnement (SSE) comprend un système mondial normalisé de production de rapports. De plus, nous menons des évaluations des risques sur certains sites et cernons les risques pour la sécurité et, au besoin, remédions aux lacunes. Au cours du dernier exercice, nous avons consolidé les données sur les blessures dans l'ensemble de notre réseau mondial. Cette plus grande clarté nous a permis de mettre en œuvre plus rapidement des mesures plus ciblées en réponse à des enjeux dans le milieu de travail.

Sécurité au travail

Avec le relâchement des restrictions imposées en raison de la COVID-19 et une hausse des crimes dans les commerces de détail en général, nous avons observé une augmentation du nombre de vols dans nos magasins. Au cours de l'exercice 2022, nos efforts ont ciblé la réduction des vols dans nos magasins nord-américains et nous avons constaté des baisses importantes dans plusieurs unités d'affaires. Après avoir regroupé nos données mondiales sur l'incidence des vols, nous avons classé les magasins et investi du capital pour mettre à niveau divers mécanismes de dissuasion. Comme ces efforts se sont avérés efficaces dans les unités d'affaires où des projets pilotes ont été menés, nous avons commencé à élargir ce programme à tous nos marchés. Nos initiatives mondiales en matière de prévention des vols ont été renforcées par l'amélioration de l'affichage antivols, de la formation en santé, sécurité et environnement et des systèmes de manipulation de l'argent comptant, par la mise à niveau des caméras de sécurité et par l'amélioration des systèmes d'éclairage écoénergétiques dans les magasins. Au cours de l'exercice 2023, nous mettrons à l'essai diverses technologies de pointe pour réduire de manière globale la criminalité dans nos magasins.

Savoir reconnaître une solide performance et partager les meilleures pratiques

Afin de souligner et accentuer l'importance d'une solide performance en SSE dans l'ensemble de notre entreprise, nous remettons annuellement le Prix mondial de la SSE et du développement durable qui récompense les meilleures initiatives en SSE et en matière de développement durable au sein de l'entreprise.

Notre programme de formation ludique primé, CK Star, est l'une de nos meilleures pratiques. Initialement lancé en Europe et portant plus particulièrement sur le service à la clientèle et la performance des services alimentaires, ce programme a été étendu pour offrir de la formation aux gérants de magasin et sera dorénavant utilisé par l'équipe de la SSE en Amérique du Nord et, éventuellement, en Europe. Cette version de CK Star se concentrera principalement sur les blessures résultant des glissades, des trébuchements et des chutes. Elle aidera à sensibiliser les membres de nos équipes quant aux diverses causes de blessures et aux façons d'intervenir et les aidera à prendre conscience de leur propre sécurité.

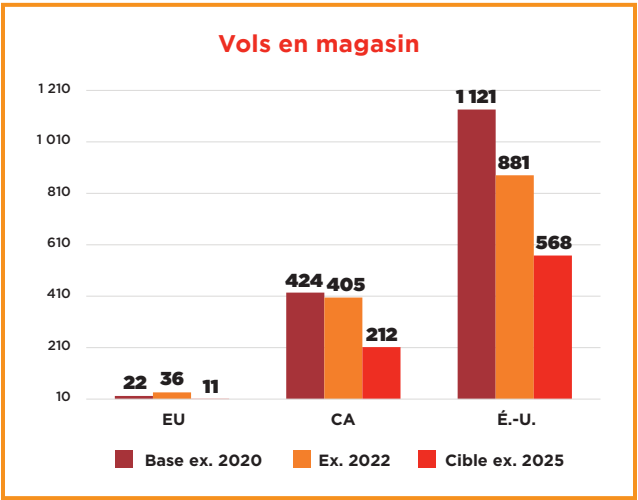
« S'assurer que les membres de nos équipes et les clients se sentent en sécurité dans nos magasins est à la base de notre permis d'exploitation et de notre engagement envers les communautés où nous vivons et travaillons. Au cours de l'année dernière, nous avons accordé la priorité à la formation sur la sécurité en milieu de travail et renforcé notre programme mondial de prévention des vols pour aider à protéger les membres de nos équipes, nos clients et les partenaires qui travaillent avec nous. »



Alex Miller, premier vice-président, Opérations, Amérique du Nord, et Optimisation commerciale globale, et parrain de projet de la sécurité au travail



AMBITION 2030
Zéro blessure pour nos gens, nos clients et nos fournisseurs



Europe : Nous sommes à préparer et à déployer une formation sur la sécurité pour faire face aux interactions difficiles avec les clients. Cette formation influencera aussi une nouvelle formation offerte en Amérique du Nord pour aider les membres de nos équipes à gérer les situations difficiles et à éviter des incidents possiblement hostiles.

Amérique du Nord : Pour maintenir un lieu de travail sécuritaire, nous avons conclu un partenariat, au cours de l'exercice 2022, avec l'équipe de notre fournisseur de CO₂ pour installer, mettre à jour et améliorer nos capacités de surveillance du CO₂ dans l'ensemble du réseau. Une formation additionnelle pour assurer une manipulation sécuritaire des appareils utilisant du CO₂ a également été offerte.



Diversité et inclusion

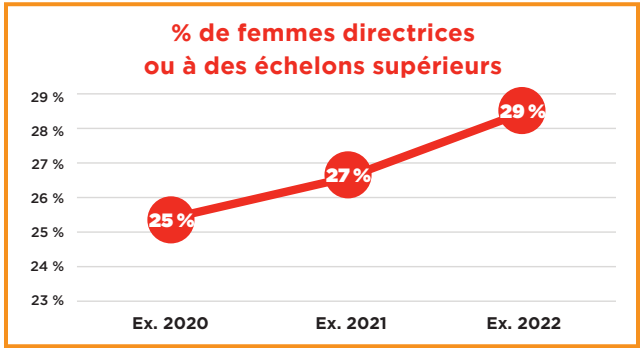
Nous nous efforçons d'être un employeur inclusif et attrayant, offrant à nos gens un environnement de travail où ils se sentent en sécurité, respectés et en mesure de réaliser leur plein potentiel. Nous travaillons pour faire des avancées en matière de représentation, d'opportunités et de rémunération équitables dans l'ensemble de l'organisation pour soutenir nos gens qui continuent à grandir avec nous tout au long de leur carrière.

Nous sommes d'avis que la diversité de notre clientèle devrait se refléter dans notre main-d'œuvre et la haute direction. Dans le cadre de nos efforts visant à réaliser notre ambition 2030 d'une représentation, d'opportunités et d'une rémunération équitables, nous avons annoncé, au cours de l'exercice 2022, notre participation à un nouveau programme de développement du leadership aux États-Unis qui vise à accélérer le développement de nos gestionnaires issus de minorités. Selon nous, ce partenariat avec CALIBR, un partenaire stratégique de perfectionnement des talents qui se consacre à préparer des talents noirs occupant des postes intermédiaires et supérieurs à des rôles de direction, sera un atout important pour aider les membres de nos équipes à s'épanouir. Nous sommes fiers d'avoir reçu le prix *Best Convenience Store*



Diversity & Inclusion Employer Global 2021 du journal international CFI (*Capital Finance International*) en reconnaissance de nos efforts en matière de diversité et d'inclusion.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons maintenu notre cible de 30 % de femmes siégeant à notre conseil d'administration et avons établi la cible de 35 % de femmes directrices ou à des échelons supérieurs pour l'exercice 2025. Nous avons atteint la cible de 29,1 %. Cela s'inscrit dans la foulée de l'atteinte de notre objectif précédent de 40 % de femmes occupant des postes de gestion à l'extérieur des magasins. Alors que nous avons fait des progrès concernant la représentation des femmes à la direction de niveau intermédiaire et au sein du conseil d'administration et de la haute direction, nous avons perdu plusieurs femmes à des postes de vice-présidence cette année, toutes se dirigeant vers des postes à la haute direction tant au sein qu'à l'extérieur de notre industrie.



« Chez ACT, nous sommes déterminés à favoriser une culture qui permet aux membres de nos équipes de tous les horizons d'être authentiques au travail et de s'épanouir dans leur carrière. En ajoutant la diversité et l'inclusion en tant que priorité dans notre stratégie de développement durable l'an dernier, nous encourageons des conversations courageuses, proposons des formations sur l'inclusion consciente et le partage d'expériences dans l'ensemble de notre réseau. Nos actions quotidiennes continuent d'être ancrées dans notre politique « L'épreuve des médias » voulant que toutes les personnes soient traitées avec respect. »



Ina Stand, chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard

Favoriser une culture diversifiée et inclusive

Nous souhaitons favoriser une culture qui permet aux membres de nos équipes de tous les horizons d'être authentiques au travail et de s'épanouir dans leur carrière. À cette fin, nos groupes-ressources d'employés ("GRE") formés de volontaires jouent un rôle important en encourageant des conversations courageuses, en sensibilisant nos gens aux préjugés inconscients et en partageant leurs expériences dans l'ensemble du réseau. Au cours de l'exercice 2022, nos GRE ont organisé des activités et des campagnes à l'échelle de l'entreprise.

Reconnaître les perspectives uniques des membres de nos équipes et de célébrer le fait qu'ils sont issus de divers horizons est essentiel pour créer une main-d'œuvre véritablement inclusive.

ENGAGER, ÉDUIQUER, VALORISER.

Au cours de l'exercice 2022, durant le Mois de l'histoire des femmes, le conseil des femmes d'ACT a agi contre les préjugés en menant une campagne de sensibilisation et en faisant la promotion de ce que signifie être un bon allié et les avantages du mentorat. Aux États-Unis, les équipes ont recueilli des fonds au profit de programmes comme *Dress for Success* qui permettent aux femmes d'atteindre l'indépendance financière en leur fournissant un réseau de soutien, des vêtements professionnels et des outils de perfectionnement. Au Canada, les équipes ont fabriqué des sacs fourre-tout pour le *Brenda Strafford Centre*, une organisation pour les personnes exposées à la violence familiale qui offre un logement sécuritaire et des services de soutien complets.

RACE • ETHNICITY • ACTION • LEARNING

L'exercice financier 2022 a été le premier au cours duquel nous avons célébré le Mois de l'histoire des Noirs en tant qu'entreprise. Notre GRE R.E.A.L. a créé une série de vidéos présentant différentes facettes de la culture noire, permettant aux membres de nos équipes d'écouter les autres et d'apprendre les uns des autres. Nous avons célébré le Mois du patrimoine hispanique sous le thème *Esperanza* (Espoir) en présentant l'histoire de membres de nos équipes. L'exercice 2022 a également été marqué par la deuxième célébration du Nouvel An chinois avec Circle K Hong Kong faisant partie de la famille mondiale d'ACT.

Le réseau de la fierté des employés d'ACT a sensibilisé nos gens à l'importance de la visibilité des personnes LGBTQ+ et aux moyens d'être un excellent allié en milieu de travail pour y parvenir, tandis que la Journée nationale de l'affirmation de son identité sexuelle a mis en lumière la façon dont les préjugés et l'intolérance à l'égard des homosexuels se développent dans le silence. Au cours du Mois de la fierté, nous avons réitéré notre engagement à créer une culture d'appartenance et les membres de nos équipes ont été encouragés à indiquer leur pronom dans leur signature de courrier électronique.

COMPASSION, SENSIBILISATION, RESPONSABILISATION, VALORISATION.

Le GRE sur l'inclusion des personnes en situation de handicap a continué à sensibiliser nos gens à l'importance de maintenir une perspective mentale et émotionnelle saine. Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé *Tools2Thrive*, un site Web conçu pour offrir aux membres de nos équipes des ressources gratuites pour les aider à établir des priorités, à renforcer leur résilience et à faire face aux obstacles de la vie. Aux États-Unis, nous nous sommes associés à *AudioNet America* pour offrir un programme de prothèse auditive aux membres de l'équipe sourds ou malentendants.

Engagement des employés

Être à l'écoute de nos gens

Nous souhaitons mobiliser les membres de nos équipes en écoutant leurs préoccupations, en créant un environnement sain et en stimulant et en reconnaissant leurs contributions à nos activités. Un forum utilisé pour les écouter est notre sondage sur l'engagement Gallup mené annuellement auprès des employés, dans le cadre duquel ils répondent à des questions au sujet de leur implication, de la satisfaction qu'ils éprouvent envers leur travail et de leur situation d'emploi. Nous apprécions grandement les commentaires recueillis dans ce sondage afin de cerner des occasions d'amélioration.

Au cours de l'exercice 2022, 95 % des membres des équipes d'ACT ont répondu au sondage maVOIX sur l'engagement des employés, soit le taux de participation le plus élevé à ce jour. Nous appuyant sur les tendances positives des exercices précédents, nous sommes fiers de constater une nouvelle amélioration de notre résultat global d'engagement des employés à l'échelle mondiale qui est passé de 4,21, au printemps 2021, à 4,23, en avril 2022, sur une échelle de 5 points. Ce résultat nous place au 86^e percentile dans la base de données Gallup et, de ce fait, notre entreprise est reconnue comme une entreprise du quartile supérieur en matière d'engagement.



Malgré un exercice très difficile avec des pénuries de main-d'œuvre et d'approvisionnement en raison de la pandémie de COVID-19, nous avons constaté une augmentation continue de la fierté des membres de nos équipes de travailler pour une entreprise ayant un impact positif sur leurs communautés et sur la planète. Les équipes passeront en revue leurs résultats et en discuteront pour ensuite créer des plans d'action fondés sur ce qui est le plus important pour elles. Ultiment, l'objectif de ce processus est d'améliorer l'engagement des employés et de favoriser le rendement des équipes.



Développer les talents

Nous sommes déterminés à créer une culture qui encourage le perfectionnement des membres de nos équipes et qui favorise un environnement chaleureux et sécuritaire dans lequel nos gens peuvent grandir avec nous. À cette fin, nous améliorons continuellement nos programmes d'accueil et d'intégration et de formation.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons créé un nouveau programme de mentorat officiel qui, selon nous, sera bénéfique à tous les membres de nos équipes, y compris à l'avancement de carrière des membres issus de groupes sous-représentés. Le mentorat peut aussi bien aider le mentor que le mentoré à apprendre de nouvelles compétences, à bâtir un réseau et à s'épanouir en tant que professionnel. Ce programme est un véritable reflet de nos gens vivant selon nos valeurs et grandissant ensemble en tant qu'« Une équipe »!

De plus, au cours de l'exercice 2022, nous avons offert une formation en perfectionnement du leadership à plus de 800 coordonnateurs aux opérations. Chaque participant recevait en moyenne 56 heures de formation en perfectionnement. Nous avons terminé un programme expérientiel de sept séances afin de préparer les coordonnateurs aux opérations et de catégories en vue des prochaines étapes du programme de leadership, soit les directeurs régionaux ou des opérations ou du marketing, par exemple.

Au cours de cet exercice, une deuxième cohorte a également pris part à notre Forum mondial sur le leadership. Ce programme de 18 mois réunit un groupe choisi de leaders de l'entreprise représentant toutes les unités d'affaires, les fonctions et les opérations. Durant ce programme, les leaders acquièrent des compétences et développent un état d'esprit qui ajoutera une réelle valeur à leur travail quotidien ainsi qu'à leur carrière à long terme. Cette année, le groupe comptait 34 participants, dont deux membres de la plus récente équipe à se joindre à ACT, Circle K Hong Kong.



Nos clients

Agir en tant que détaillant responsable pour nos clients et nos communautés.

Veiller à la sécurité de nos clients

Tout au long de la pandémie de COVID-19, nous avons continué à appliquer des mesures pour veiller à la sécurité de nos clients, notamment en assurant un accès à du désinfectant pour les mains et à des masques, en plaçant une signalisation claire et bien visible dans les magasins concernant les recommandations en matière d'hygiène, en proposant des options de paiement sans contact et en offrant des livraisons à l'extérieur des magasins.

Nos efforts en matière de santé, de sécurité et d'environnement en Amérique du Nord et en Europe visent à créer un environnement où nos clients se sentent plus en sécurité. Au cours de l'exercice 2023, nous normaliserons les éléments de l'affichage sur la sécurité dans nos magasins aux États-Unis et au Canada, influencés par les normes de signalisation en Europe. Nos sites européens actualiseront également l'affichage, indiquant clairement à tous les clients sur nos propriétés qu'ils sont surveillés par un système de vidéosurveillance.

Aliments frais et sains

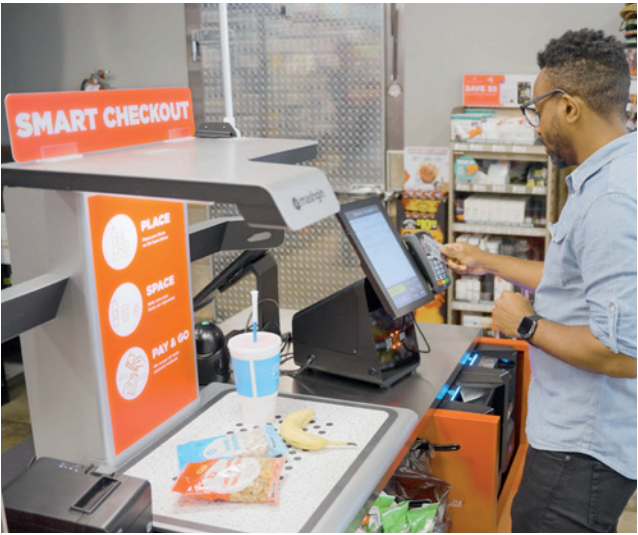
Nos clients recherchent de plus en plus des aliments frais, de haute qualité et très savoureux qu'ils peuvent manger sur le pouce. Notre programme *Tout simplement frais, toujours prêt* a été élargi à 3900 magasins en Amérique du Nord et continuera son expansion au cours de l'exercice 2023. Qu'il s'agisse de nos sandwiches de haute qualité, de pizzas de premier ordre ou des biscuits fraîchement sortis du four, notre nouveau programme alimentaire permet des variations régionales et propose des options alimentaires savoureuses et saines, peu importe le moment de la journée.

Sécurité alimentaire

Alors que nous continuons à élargir notre offre d'options d'aliments frais, la sécurité alimentaire demeure toujours une priorité. Nos fournisseurs de services alimentaires et nos installations de production de marque maison respectent les normes et les procédures de sécurité alimentaire qui sont alignées aux normes du Global Food Safety Initiative. Des vérifications inopinées sont menées pour assurer et valider la sécurité alimentaire en magasin et toute situation de non-conformité est réglée en travaillant étroitement avec nos magasins et en assurant un suivi des mesures correctives. Au cours de l'exercice 2022, nous avons noté une amélioration de nos résultats de vérification. Nous avons aussi entamé un parcours de numérisation de la sécurité alimentaire afin d'automatiser autant que possible la prise de la température et l'étiquetage, assurant ainsi un degré élevé de conformité et d'efficacité.

Offrir des produits restreints par l'âge

En tant que détaillant responsable, nous reconnaissons l'importance de respecter les réglementations applicables relativement à la vente de produits restreints par l'âge. Les membres de nos équipes sont formés pour veiller à ce que nous respections en tout temps les réglementations locales dans nos activités quotidiennes. Nous révisons nos politiques et surveillons nos opérations de manière régulière afin de contribuer à la sécurité de nos clients et de nos communautés.



Technologie novatrice de paiement sans friction

Pour faciliter un peu plus la vie de nos clients chaque jour, nous offrons dorénavant dans près de 800 emplacements en Europe la technologie « Payer par plaque » qui permet aux clients de payer le carburant grâce à un système de reconnaissance de leur plaque d'immatriculation. En Amérique du Nord, nous avons mené un projet pilote d'expérience de caisse entièrement autonome en Arizona qui offre une expérience entièrement sans friction. Ces innovations nous aident à réduire l'utilisation de papier sur nos sites et les déchets qui en découlent.



La prospérité

Notre défi collectif :

Chaque jour, notre monde est de plus en plus interconnecté. Les actions d'une entreprise peuvent avoir une incidence importante sur la vie de nombreuses personnes. Les entreprises doivent reconnaître leur responsabilité de promouvoir et de soutenir un changement positif au sein de la société.

Comment faire une différence?

Nous sommes déterminés à être un détaillant responsable, à appuyer les initiatives dans les communautés où nous exerçons nos activités et à contribuer à la prospérité de toutes les parties prenantes. Par le biais de notre réseau mondial de magasins, nous sommes profondément enracinés dans des communautés, grandes et petites. Chaque jour, 9 millions de personnes se rendent dans nos magasins pour s'y procurer du carburant, de la nourriture ainsi que d'autres articles d'accommodation, ce qui nous donne une occasion unique de faire une différence réelle et significative dans la vie des gens.

Les décisions que nous prenons ont un impact non seulement sur nos clients et nos communautés, mais bien sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous interagissons et travaillons donc avec nos fournisseurs pour promouvoir des pratiques responsables dans des domaines comme l'environnement, la sûreté, la sécurité, la gouvernance et l'éthique. Au cours du dernier exercice, nous avons commencé à émettre des obligations vertes afin d'investir dans un avenir à faibles émissions de carbone, créant ainsi de la valeur durable pour nos parties prenantes.



Solutions clés

- Financer des initiatives de développement durable
- Exigence en matière de développement durable pour l'approvisionnement
- Outiller nos communautés



Faire ce qui est bien

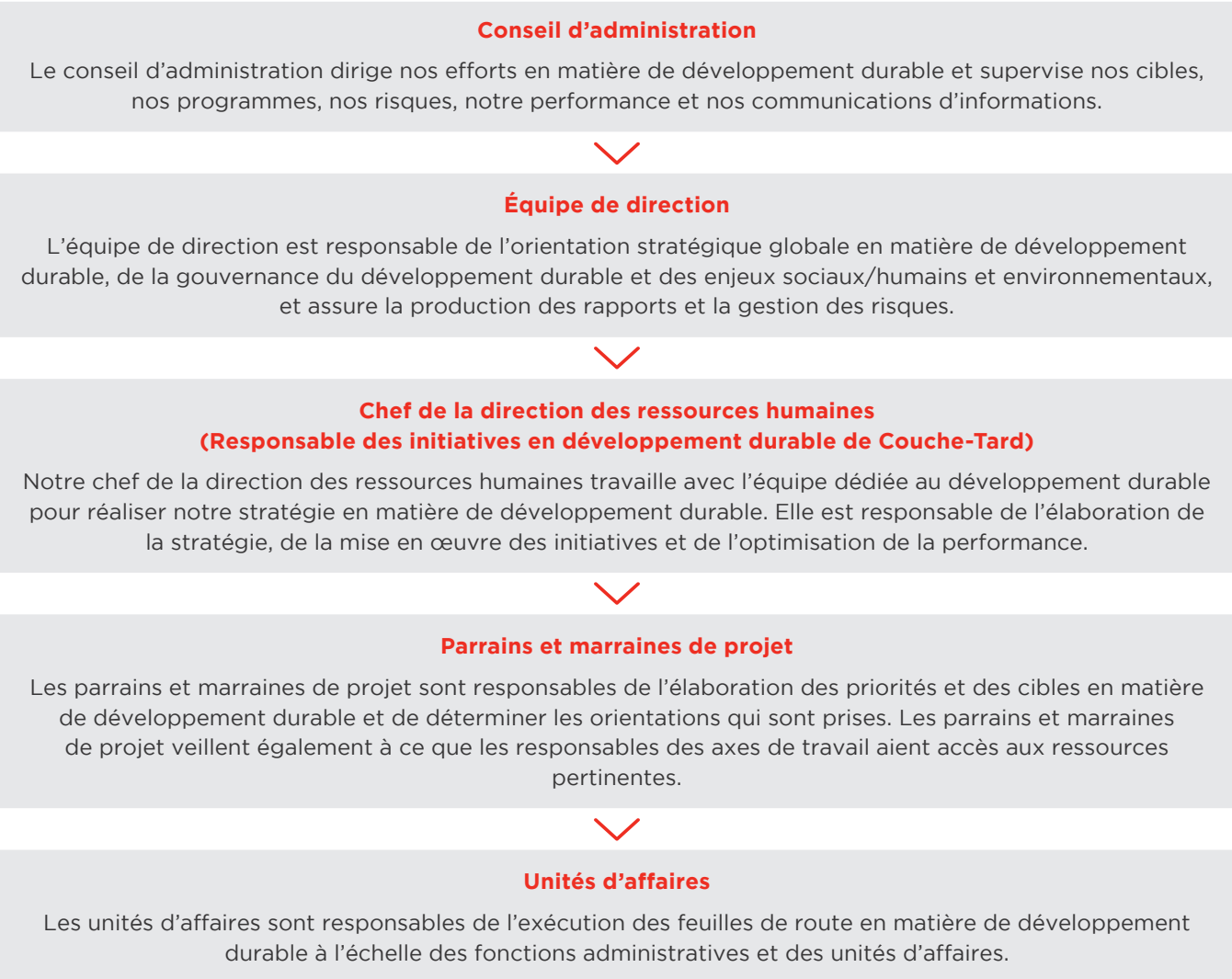
LA PROSPÉRITÉ

Notre gouvernance

Favoriser une culture fondée sur des valeurs fortes qui adhère à des normes élevées d'éthique et de conformité.

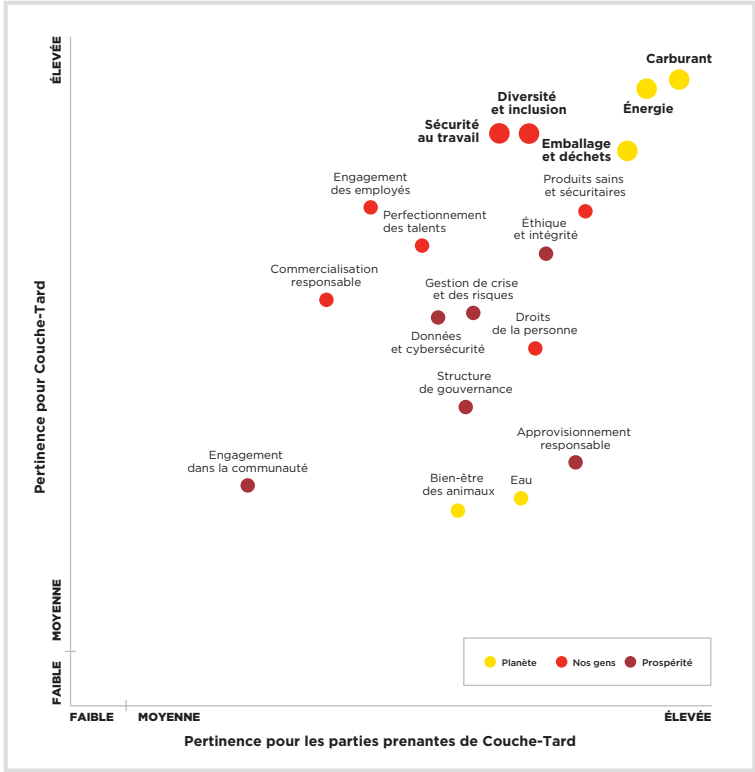
Plusieurs de nos dirigeants sont déjà très impliqués dans notre démarche de développement durable à titre de parrains de projet. Au cours de l'exercice 2022, notre équipe de direction a ajouté le développement durable à l'ordre du jour de chaque réunion et a tenu des séances de formation continue pour nos dirigeants et pour notre conseil d'administration.

Structure de gouvernance



Notre matrice d'importance en matière de développement durable

En tant que chef de file dans le domaine du commerce de l'accommodation et de la mobilité, nos opérations commerciales ont un impact et sont également influencées par plusieurs sujets clés en matière de développement durable. Notre programme en matière de développement durable est le reflet des enjeux les plus importants auxquels notre entreprise et nos parties prenantes doivent faire face du point de vue de la gestion des risques. Au cours de l'exercice 2022, nous avons revu et mis à jour notre programme en matière de développement durable en fonction d'une analyse interne faite par l'équipe de la haute direction. Nous avons rehaussé les positions des carburants et de l'énergie afin de refléter l'importance de ces priorités pour notre entreprise et pour nos parties prenantes.



Finances durables

En tant qu'entreprise, notre engagement envers le développement durable s'étend aussi au financement de nos activités à l'échelle mondiale.

Grâce à l'émission de nos obligations vertes le 10 mai 2021, une première du genre par un détaillant du commerce de l'accommodation et de la mobilité, nous visons à financer un avenir à faibles émissions de carbone et durable grâce à des dépenses qui sont conformes à notre désir de contribuer à un monde plus propre et plus sécuritaire. L'émission des obligations vertes nous aura permis de financer divers projets dans la plupart des catégories admissibles, notamment le déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques, la construction de lave-autos écoénergétiques, ainsi qu'un investissement dans la technologie pour nous permettre de réaliser des économies d'énergie et d'augmenter notre offre de carburants renouvelables. Pour plus de détails, consultez notre **rapport sur les obligations vertes**.



Nos fournisseurs

Collaborer pour promouvoir des pratiques d'approvisionnement respectueuses de l'environnement et socialement responsables.

S'approvisionner de manière responsable

En raison de notre présence à l'échelle mondiale, les décisions que nous prenons dans nos processus d'approvisionnement peuvent avoir un impact considérable pour aider à bâtir une chaîne d'approvisionnement plus durable.

Le développement durable et ses impacts font partie de toutes nos demandes de propositions actuelles et futures, ce qui comprend la mesure de l'impact environnemental et de la main-d'œuvre nécessaire du berceau à la tombe sur les biens et/ou les services sous contrat.

Nous interagissons avec nos fournisseurs par le biais d'un processus de diligence raisonnable afin de comprendre et évaluer leurs programmes. Nous examinons, entre autres, l'intégrité commerciale, la qualité, la santé et la sécurité, les conditions de travail, les droits de la personne, les questions environnementales et les pratiques éthiques. Aux États-Unis et au Canada, nous avons recours à des clauses relatives aux questions environnementales, à la sûreté, à la sécurité et à l'éthique. En Europe, nos fournisseurs sont tenus de remplir une déclaration pour attester de leur engagement envers le respect de nos exigences, qui incluent nos attentes environnementales, sociales et de gouvernance. Partout dans le monde, nous renforçons actuellement nos processus de suivi des questions relatives au développement durable auprès de nos fournisseurs.



Nos communautés

Contribuer à la vie des gens en investissant et en s’engageant dans les régions où nous exerçons nos activités.

Nous comptons plus de 14 000 magasins dans le monde, tous situés au cœur de nos communautés. En raison de notre proximité avec nos clients, nous avons la possibilité de contribuer à la vie des gens en investissant et en nous engageant dans les régions où nous exerçons nos activités. Au cours de l’exercice 2022, nos équipes ont soutenu divers projets et initiatives qui ont contribué à avoir un impact positif sur nos communautés.

Les équipes s’unissent pour soutenir les efforts de secours en Ukraine

Le conflit armé en Ukraine a eu de profondes répercussions sur plusieurs communautés que nous servons. Dans la foulée de cette crise, plusieurs de nos magasins situés dans les pays frontaliers à l’Ukraine ont immédiatement offert un endroit sécuritaire où pouvaient s’arrêter les réfugiés en route vers leur destination finale. Pour soutenir les personnes touchées par le conflit, nous avons lancé, le 11 mars 2022, une campagne de collecte de fonds dans plus de 2500 magasins européens. Grâce à la campagne « Nous égalons chaque don », nous nous sommes engagés à verser un montant équivalent aux dons des clients en soutien aux efforts de secours de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge en Ukraine et dans les pays voisins. Peu après, nous avons étendu cette campagne à la majorité de nos magasins nord-américains et avons établi un partenariat avec la Croix-Rouge américaine et la Croix-Rouge canadienne en vue de recueillir 4 millions \$ dans l’ensemble de notre réseau pour soutenir les efforts de secours de la Croix-Rouge. Pour les membres de nos équipes à l’échelle mondiale, nous avons également ouvert une plateforme de collecte de fonds dédiée à leurs dons.

Notre société a une forte présence en Estonie, en Lettonie, en Lituanie et en Pologne avec plus de 6500 membres dans nos équipes dans plus de 600 magasins. Depuis le déclenchement du conflit armé en Ukraine, nos équipes des pays voisins travaillent avec divers partenaires pour offrir du carburant et des produits de première nécessité aux personnes déplacées par la crise. Nos opérations de



service alimentaire dans nos magasins le long des principales routes se sont mobilisées pour accueillir les réfugiés ukrainiens pour une pause, leur offrant gratuitement repas, boissons et jouets pour enfants. En Pologne, nous avons soutenu des collègues ukrainiens ayant des membres de leur famille toujours en Ukraine, en leur offrant un remboursement des frais médicaux et de transport pour les membres de leurs familles fuyant vers la Pologne.

Soutenir les enfants dans le besoin

Partout dans notre réseau à l’échelle mondiale, nous soutenons plusieurs organisations et organismes à but non lucratif qui œuvrent auprès d’enfants dans le besoin en investissant dans des initiatives locales par l’entremise de dons et de programmes de bénévolat fait par les employés. Nous sommes plus particulièrement déterminés à appuyer des initiatives liées à la santé, à l’éducation et à la sécurité afin de renforcer les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités.



Financer des conseillers et du personnel infirmier spécialisé

En Suède, nous continuons de soutenir BRIS, une organisation nationale qui défend les droits des enfants et qui offre des services d’écoute téléphonique, du soutien par courriel et clavardage et de la consultation en groupe. Notre campagne de 2021 nous a permis de remettre notre plus importante contribution à ce jour, soit un montant suffisant pour financer sept conseillers à temps plein pour permettre d’aider les enfants pendant une année. En Irlande, les fonds recueillis permettront d’offrir des soins infirmiers à domicile à plus de 400 enfants sous les soins de la *Jack and Jill Children’s Foundation*. Cet organisme de bienfaisance finance et offre des soins infirmiers à domicile et des soins de fin de vie spécialisés à des enfants de 0 à 6 ans qui sont atteints de maladies complexes limitant leur espérance de vie.

Cibler les jeunes à risque

Notre défi annuel de Noël encourage nos équipes européennes à redonner à leurs communautés, en particulier aux jeunes à risque. Cette année, les contributions ont été partagées entre trois initiatives créatives à fort impact : en Lituanie, les membres de nos équipes ont recueilli plus d’un millier de livres pour enfants pour des centres de la petite enfance dirigés par *Save The Children*. Les membres de nos équipes en Norvège ont, quant à eux, recruté des bénévoles pour travailler durant la période des Fêtes au service de clavardage offrant aux jeunes du soutien en santé mentale. Enfin, nos magasins au Danemark ont recueilli des fonds pour nos partenaires d’engagement social *Friends* et *Julemærkefonden* qui cherchent à aider les enfants qui sont victimes d’intimidation ou de discrimination et qui se sentent seuls.

Aux États-Unis, notre unité d’affaires du Heartland a organisé diverses activités de collecte de fonds pour notre partenaire, le *Children’s Miracle Network Hospital*.

Soutenir les familles d’accueil, les femmes et les enfants

Au cours de l’exercice financier 2022, le conseil sur la diversité et l’inclusion de notre unité d’affaires de la Côte Ouest des États-Unis a lancé sa première initiative annuelle « Adoptez une famille ». En s’associant aux *San Bernardino County Children and Family Services*, cette unité d’affaires a recueilli des fonds pour soutenir des familles qui accueillent des enfants dans le besoin. Nos équipes du Texas et des Services partagés, quant à elles, se sont unies pour soutenir les femmes et leurs enfants résidant au refuge pour victimes de violence familiale de San Antonio pour leur petit-déjeuner annuel des Fêtes, servant 200 « kolaches » fraîchement préparées (une pâtisserie d’origine tchèque) aux femmes et enfants.



Encourager nos athlètes olympiques et paralympiques

Nous avons été fiers de parrainer à la fois les équipes olympiques et paralympiques irlandaises participant aux Jeux de Tokyo 2020 et avons été le commanditaire exclusif de la couverture télévisée, en ligne et mobile, des Jeux olympiques de l’Irlande. Après avoir organisé un concours où le public choisissait le nom des mascottes de l’équipe de l’Irlande, notre équipe irlandaise a continué à soutenir les athlètes en fournissant aux clients des cartes postales en magasin pour écrire ou dessiner des messages d’encouragement.





Intervenir dans les situations d'urgence

Protéger nos gens, nos clients et nos communautés est en tout temps une priorité. Nous élaborons les meilleures pratiques et des capacités de formation pour renforcer nos procédures d'intervention en cas d'urgence, ce qui consiste à effectuer une planification, une préparation et à anticiper nos réactions en vue de catastrophes naturelles, comme des conditions météorologiques extrêmes. Dans plusieurs régions où nous exerçons nos activités, nos magasins sont désignés comme étant des infrastructures essentielles, offrant des produits et des services de première nécessité. Nos protocoles et procédures veillent à ce que nos équipes sachent ce qui doit être fait et soient en mesure de réagir rapidement dans le cas d'une urgence. Nous sommes également déterminés à faire partie de la solution dans les communautés où nous exerçons nos activités.

Europe : Au cours de l'exercice financier 2022, nous avons pris la position de leader de l'industrie en Lettonie, en Lituanie et en Suède du *Sustainable Brand Index*. La plus importante étude européenne en matière de développement durable sonde plus de 70 000 clients quant à leur perception des efforts que déploient les marques dans ce domaine.

Asie (Hong Kong) : Cette année, notre équipe a reçu le prestigieux prix *15 Years Plus Caring Company* en reconnaissance de ses efforts pour promouvoir la responsabilité sociale des entreprises. L'équipe a soutenu plusieurs initiatives communautaires grâce à des collectes de fonds et des dons de nourriture et de masques.

Faire face à l'ouragan Ida de plein front

Au fil des ans, nos unités d'affaires côtières américaines ont amélioré leurs processus de préparation à l'approche de tempêtes. Elles ont été mises à l'épreuve en août 2021 lorsque l'ouragan Ida, l'une des tempêtes les plus puissantes à frapper la partie continentale des États-Unis, s'est abattue sur le sud-est de la Louisiane. Les magasins situés sur la trajectoire prévue de l'ouragan avaient mis en place les procédures en cas de phénomènes météorologiques extrêmes une semaine avant l'arrivée de l'ouragan. Les livraisons avaient été suspendues et les génératrices étaient prêtes à être utilisées. Choissant de prioriser la sécurité des membres de leurs équipes en magasin et des clients, les directeurs régionaux des opérations et les directeurs du marché ont laissé aux gérants de magasin une grande latitude pour décider de fermer ou non leur magasin en fonction des conditions locales. Heureusement, tout le personnel a été sain et sauf. Nos équipes ont travaillé avec diligence pour rouvrir le plus grand nombre de magasins possible afin d'être en mesure de répondre aux besoins urgents des clients.



Poursuivre la lutte contre la COVID-19

Alors que la pandémie de COVID-19 se poursuivait, nous avons continué à faire de la santé et de la sécurité des membres de nos équipes et de nos clients notre priorité absolue. Nous avons mis en place des procédures strictes en matière de propreté dans les magasins et demandé à tous de porter un masque (conformément aux directives locales en vigueur), de se laver fréquemment les mains et de maintenir une distanciation physique. Nous avons également travaillé d'arrache-pied pour faciliter l'accès aux membres de nos équipes aux vaccins contre la COVID-19. En 2021, dans l'ouest du Québec, nous nous sommes associés à d'autres grandes entreprises et aux réseaux de santé publique pour mettre en place des cliniques de vaccination pour nos communautés.

Étendue du rapport



Notre rapport sur le développement durable souligne notre engagement en matière de transparence en tant qu'entreprise. Nous l'avons harmonisé avec les normes internationales de développement durable et planifions de le publier périodiquement.

Il s'agit de notre troisième rapport sur le développement durable et vise l'exercice financier 2022. Grâce à ce rapport, nous avons franchi une autre étape importante vers une plus grande transparence alors que nous nous efforçons de faire preuve d'ouverture quant à nos défis actuels, nos possibilités et nos aspirations futures.

Le contenu de ce rapport porte sur nos fonctions d'entreprise et les secteurs de nos activités que nous gérons directement aux États-Unis, au Canada, en Europe et autres régions. Il ne contient pas les activités de nos licenciés, de nos détaillants et de nos franchisés sur lesquelles nous n'avons pas de responsabilité de gestion directe.

Normes

Nous avons préparé le contenu de ce rapport en tenant compte des normes en matière de développement durable de la Global Reporting Initiative et du *Sustainability Accounting Standards Board*. Un index sur notre alignement sur les normes de la GRI et de SASB est disponible à l'adresse corpo.couche-tard.com/fr/developpement-durable.

Certification par une tierce partie

Les données présentées dans ce rapport n'ont pas été vérifiées par une tierce partie. Nous envisageons d'obtenir la certification d'une tierce partie dans les années à venir pour renforcer davantage notre approche. Dans notre premier rapport, nous nous sommes conformés aux pratiques de l'industrie qui consistent à divulguer de façon exhaustive les données qualitatives et quantitatives.

Rétroaction et commentaires

Les commentaires et réactions à ce rapport sont les bienvenus à l'adresse suivante : corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter.

Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)



Nous reconnaissons et soutenons pleinement l'appel mondial à l'action lancé pour trouver des solutions contre les changements climatiques. En tant que détaillant du commerce de l'accommodation et de carburants, nous sommes conscients de notre rôle et des possibilités qui s'offrent à nous de contribuer à un avenir plus durable. Bien que le développement durable fasse partie intégrante de notre stratégie d'affaires depuis les trois dernières années, nous entamons, cette année, un processus plus formel pour traiter de manière exhaustive les opportunités et les risques liés aux changements climatiques et pour rendre compte de nos progrès. Nous sommes donc fiers de présenter notre premier rapport fondé sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC).

Nous avons choisi de mettre en place les recommandations du GIFCC afin d'améliorer les informations que nous divulguons et de renforcer notre stratégie d'affaires. Nous reconnaissons que nous ne sommes qu'au début d'une démarche d'apprentissage et nous nous attendons à ce que nos rapports liés au climat s'améliorent au fur et à mesure que notre processus gagnera en maturité. C'est pour cette raison que nous avons entamé une analyse des scénarios liés au climat pour nous aider à parfaire notre compréhension des risques importants liés au climat à court, à moyen et à long terme. Les constatations découlant de cette évaluation en cours, à laquelle s'ajoutera une estimation de la référence de portée 3 relative à nos émissions (qui sera officialisée aux cours des prochaines périodes), nous fourniront des informations importantes et une base solide à partir de laquelle nous pouvons aborder stratégiquement les risques et les possibilités liés au climat dans toutes nos activités, tout en nous alignant sur les pratiques exemplaires de l'industrie et sur celles d'une économie carboneutre.

« Alors que les nations partout dans le monde renforcent leur engagement envers l'atténuation des changements climatiques, nous consacrons aussi des ressources pour déterminer de quelle manière nous pouvons contribuer le plus efficacement à une économie carboneutre. Nous nous efforçons d'intégrer le développement durable dans nos activités financières afin de créer une valeur ajoutée dans ce domaine pour nos parties prenantes et un impact positif sur les communautés que nous servons. Nous avons établi des cibles ambitieuses en matière de développement durable pour 2025 tout en assurant une plus grande transparence et un plus important engagement dans nos efforts. »



Claude Tessier –
Chef de la direction
financière et parrain
de projet du GIFCC

Structure de gouvernance

Notre conseil d'administration

Selon sa structure actuelle, le conseil d'administration d'ACT assume la responsabilité ultime en ce qui a trait à la surveillance des questions liées au développement durable, y compris celles relatives aux changements climatiques. Le conseil est responsable de la surveillance de tous les risques importants auxquels est exposée l'entreprise et veille à ce que des stratégies d'atténuation efficaces soient en place. À ce titre, le conseil examine les programmes, les risques, le rendement et les rapports et approuve l'ensemble des politiques et systèmes de gestion en ce qui a trait aux politiques environnementales de l'entreprise.

Pour plus de détails concernant le rôle du conseil dans l'établissement des risques liés au climat, veuillez consulter la section Gestion des risques qui est présentée plus bas.

Notre comité des ressources humaines et de régie d'entreprise aide le conseil à s'acquitter de ses responsabilités relatives à la stratégie en matière de développement durable de l'entreprise et aux questions liées au climat. Dans le cadre de son mandat, ce comité examine les éléments clés et les recommande pour approbation au conseil. Il est également responsable d'informer le conseil quant aux progrès que réalise ACT envers tous ses engagements et cibles externes en matière de développement durable, dont ceux relatifs aux changements climatiques.

Les données liées au développement durable et au climat utilisées à des fins de production de rapports et de divulgations externes sont soumises au même processus d'examen et d'approbation que nos états financiers, ce qui comprend un examen du comité de divulgation et une approbation définitive du comité d'audit.

Équipe de direction

Au cours des exercices précédents, notre équipe de direction a pris la décision d'intégrer le développement durable dans notre stratégie d'affaires en tant que priorité essentielle plutôt que de poursuivre cette initiative de manière indépendante comme un programme distinct. Notre équipe de direction se réunit sur une base mensuelle et ce groupe est constitué de membres de la haute direction et de vice-présidents principaux qui sont collectivement responsables

d'évaluer la performance de l'entreprise en ce qui a trait à nos priorités en matière de développement durable et d'intégrer ces dernières dans la stratégie globale de l'entreprise. Depuis l'exercice 2022, nous avons accordé la priorité aux changements climatiques en tant en incluant cet élément de façon permanente à l'ordre du jour des rencontres de l'équipe de direction, nous assurant ainsi à ce que tous nos efforts soient coordonnés, communiqués et considérés durant les discussions stratégiques.

Lorsqu'ACT établit un objectif stratégique, notre président et chef de la direction nomme un parrain de projet pour diriger cette initiative à l'échelle de l'entreprise. Nous sommes heureux d'annoncer que Claude Tessier, chef de la direction financière, sera le parrain de projet du GIFCC et que Louise Warner, vice-présidente principale, Carburants globaux, sera la marraine de projet de notre initiative en matière de carboneutralité.

Tous nos parrains de projet sont membres de l'équipe de direction. Voici les parrains de projet des initiatives liées aux changements climatiques :

- **Ina Strand**, chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard
- **Claude Tessier**, chef de la direction financière et parrain de projet du GIFCC
- **Louise Warner**, vice-présidente principale, Carburants globaux et marraine de projet pour le carburant et la carboneutralité
- **Aaron Brooks**, vice-président principal, Immobilier et parrain de projet de l'énergie

Rémunération liée aux objectifs

Le régime de rémunération des cadres est composé d'un salaire de base et d'un salaire variable comprenant un programme d'incitation au rendement à court terme et un programme d'incitation au rendement à long terme. Dans le cadre du programme d'incitation au rendement à court terme, la rémunération de notre équipe de direction est liée à la réalisation de nos objectifs et priorités d'entreprise, notamment à ceux relatifs aux questions en matière de développement durable et au climat.

Pour plus de détails sur nos priorités, veuillez consulter la section Indicateurs et cibles qui est présentée plus bas.

Gestion des risques

Notre processus de gestion des risques d'entreprise

L'équipe de direction et le conseil d'administration d'ACT participent à l'identification des risques et à leur priorisation par le biais du processus de gestion des risques d'entreprise qui comprend l'identification des risques liés au développement durable et au climat. Depuis 2019, le développement durable (y compris les changements climatiques) a été désigné comme l'un des 10 risques les plus importants pour notre entreprise et continue d'être un risque prioritaire dans notre processus de gestion des risques d'entreprise en 2022.

L'équipe responsable de l'audit interne d'ACT appuie le processus de gestion des risques d'entreprise qui comprend les cinq étapes suivantes :



Étape 1 – Identification et catégorisation des risques

Un sondage est envoyé à toutes les personnes occupant un poste de vice-présidence ou un poste plus élevé afin d'aider à établir et à catégoriser les risques. Des entrevues menées auprès de certains vice-présidents et de tous les membres de la haute direction sont aussi utilisées pour compléter les résultats du sondage sur les risques.

Étape 2 – Évaluation des risques

Les enjeux identifiés sont évalués en utilisant un modèle quantitatif fondé sur leur impact, leur probabilité et leur vélocité dans le but de cerner les 10 risques prioritaires.

- Les risques sont classés dans les catégories suivantes dans le cadre d'un processus systémique d'évaluation des risques : risques stratégiques, risques financiers, risques opérationnels et risques liés à la conformité.

Étape 3 – Réponse aux risques

Notre équipe détermine la ou les causes profondes des risques, identifie les « responsables des risques » et ces derniers doivent préparer les plans d'atténuation et les mesures pertinentes à la gestion de ces risques.

Étape 4 – Plan d'audit fondé sur les risques

Nous intégrons ensuite les risques ainsi priorisés dans les plans d'audit interne.

Étape 5 – Autoévaluation par la direction des plans d'action pour atténuer les risques

Cette dernière étape, qui est menée deux fois par année, nous aide à cerner tout « risque résiduel » qui pourrait ne pas être entièrement pris en compte en temps opportun dans l'élaboration des plans d'atténuation.



Notre stratégie en matière de changements climatiques

Nous sommes conscients que les changements climatiques présentent à la fois des risques et des opportunités pour nos activités. C'est pour cette raison que nous menons actuellement une analyse des scénarios qui vise à parfaire notre compréhension des risques et des opportunités liés au climat à court, à moyen et à long terme. ACT avait auparavant pris l'initiative d'identifier les risques et les opportunités de haut niveau liés au climat (décrits ci-dessous) et de les intégrer à notre planification stratégique.

Les risques et opportunités liés au climat ont été priorisés dans notre stratégie actuelle comme suit :

Risque : Baisse de la demande pour nos produits et services :

Il s'agit du risque primordial associé à la transition qu'entraînent les changements climatiques pour notre entreprise. Une baisse de la demande pour l'un de nos produits ou services est influencée par :

- Les lois et règlements** appuyant d'autres options énergétiques et visant à réduire les émissions globalement qui cibleront des activités comprenant la combustion d'énergie fossile. Certains pays dans lesquels nous exerçons nos activités ont déjà adopté de telles mesures qui, à long terme, auront une incidence sur la demande de carburant pour le transport routier.
- Les nouvelles technologies** améliorant l'efficacité énergétique pourraient entraîner une baisse de la demande pour les carburants à base de pétrole..

De plus, ces deux « facteurs » de risque sont interreliés puisque les nouvelles technologies pourraient entraîner certains pays à établir des cibles plus agressives. Une baisse de la demande en carburant pour le transport routier aurait un effet important sur notre situation financière, sur nos activités et sur notre entreprise

Opportunité : Diversification des produits et services pour appuyer la transition énergétique

Nous nous sommes engagés à offrir à nos clients des solutions alternatives plus propres afin de réduire les émissions. Au cours des quatre dernières années, nous avons identifié trois aspects relatifs aux carburants durables dans lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact : offrir des carburants renouvelables, soutenir les bornes de recharge pour véhicules électriques (VE) et compenser les émissions de carbone.

Opportunité : Recherche et développement dans le domaine des véhicules électriques (« VE »)

Depuis 2018, les activités norvégiennes d'ACT servent de laboratoire mondial pour les VE où Circle K a ouvert la voie en matière de solutions de recharge pour VE. Nous sommes fiers des plus de 1000 bornes de recharge répartis dans 250 magasins Circle K en Norvège, en Suède et au Danemark. Notre stratégie consiste à mettre en place les « leçons apprises » et les « meilleures pratiques » dans nos autres marchés. En mai 2022, par exemple, nous avons mis en service notre premier site doté de bornes de recharge rapide à courant continu à haute puissance dans notre magasin de Rock Hill, en Caroline du Sud. Il servira de point de lancement pour le déploiement de bornes de recharge pour VE alors que nous planifions installer, au cours des deux prochaines années, des bornes de recharge dans nos 200 magasins Circle K et Couche-Tard en Amérique du Nord. Au Canada, nous travaillons toujours avec Hydro-Québec, pour installer des bornes de recharge rapide dans le cadre de son programme d'électrification des transports. En outre, nous continuerons à élargir notre réseau mondial de stations de recharge pour VE et dans certains marchés, nous continuerons à proposer la recharge à domicile.

Possibilité : Gestion de l'énergie

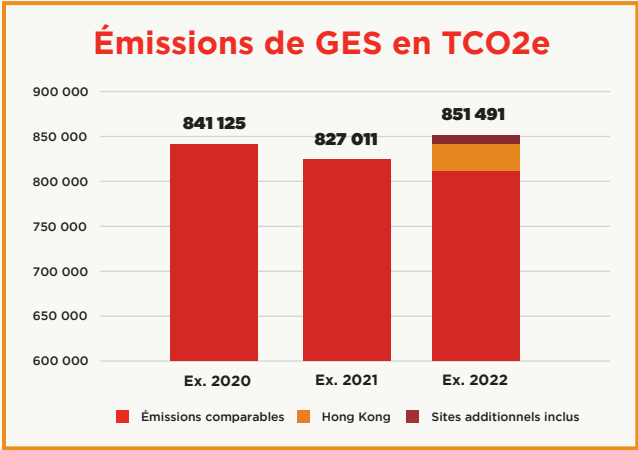
Nous sommes déterminés à réduire notre empreinte environnementale et nous le faisons en continuant à mettre en place un système de gestion de l'énergie dans nos magasins nord-américains. Nous menons également des projets pilotes dans certains sites en Europe. Au cours de l'exercice 2022, nous avons réalisé à l'échelle mondiale plus de 10 000 projets de réduction de la consommation d'énergie qui incluent notamment le contrôle à distance de l'éclairage extérieur et les exigences en matière de chauffage et de climatisation.



Indicateurs et cibles

Émissions de GES de portées 1 et 2

Nous avons calculé l'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) pour l'exercice 2022 qui s'élevaient à 87 pour les portées 1 et 2.



Remarque concernant la méthodologie de calcul des émissions : les émissions de portées 1 et 2 ont été calculées conformément au Greenhouse Gas Protocol.

Notre nombre absolu d'émissions déclarées a augmenté au cours de l'exercice 2022 principalement à cause d'une augmentation du nombre total de magasins et de stations-service en raison de ce qui suit :

- L'intégration de nos activités à Hong Kong acquises vers la fin de l'année fiscale 2021
- Une augmentation du nombre de sites pour lesquels les données n'étaient pas disponibles au cours de l'exercice 2021.

Dans les périodes futures, nous continuerons à étendre le périmètre de déclaration pour inclure les centres de distribution, les terminaux de carburant et les bureaux.

Émissions de portée 3

Nous avons entamé un processus pour quantifier nos émissions avec la référence de portée 3 pour la plupart de nos sources importantes selon les données actuellement disponibles et avons l'intention d'identifier des opportunités de réduction des émissions dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Des engagements et des cibles clairs

Pour chacune de nos priorités en matière de développement durable, nous avons établi des objectifs spécifiques pour 2025 et des ambitions précises pour 2030 (veuillez consulter les pages 8 et 9 du rapport de développement durable). En ce qui a trait à nos initiatives liées au climat (carburants et énergie), nos cibles sont les suivantes :

Carburants

Viser à dépasser de 10 % la législation mondiale liée aux carburants renouvelables d'ici 2030. Réduire les émissions de GES de notre offre globale de carburants de 12 % d'ici 2025 par rapport à l'exercice 2020.

Énergie

Réduire notre consommation d'électricité de 20 %, en moyenne, par site d'ici 2025 (par rapport aux chiffres de l'exercice 2020) et atteindre la carboneutralité dans 30 % de nos sites d'ici 2030.

Ces objectifs ont été établis par l'équipe de direction et approuvés par le conseil d'administration. Bien que chaque cible soit la responsabilité d'un parrain de projet, nos unités d'affaires jouent un rôle important dans la mise en place des changements souhaités. Grâce à notre modèle décentralisé, les unités d'affaires d'ACT disposent de l'autonomie et des capacités nécessaires pour saisir les occasions pertinentes qui s'offrent à elles et mettre en place les mesures qui, selon elles, sont appropriées (p. ex., l'achat d'électricité, l'installation de systèmes de gestion de l'énergie, l'achat de systèmes d'éclairage particulier, etc.). Nous sommes heureux de signaler, qu'au cours de cet exercice, nous avons continué notre progression vers l'atteinte de nos cibles 2025 en matière des carburants et de l'énergie.

ACT compte tirer parti des constatations qui découleront notamment de son analyse des scénarios en cours, de l'analyse des risques et des opportunités ainsi que de l'évaluation des émissions de portée 3 pour concentrer nos efforts et identifier les possibilités qui s'offrent à nous pour nous aligner sur une économie carboneutre et soutenir la lutte contre les changements climatiques. Nous avons l'intention de divulguer notre contribution à l'économie carboneutre dans le rapport qui sera publié dans le prochain exercice (2023) par le groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques.

Tableau de données

Les données présentées ci-après couvrent l'exercice 2022, soit la période du 26 avril 2021 au 24 avril 2022. Toutes les données pour l'exercice 2022 incluent nos activités à Hong Kong, sauf pour la sécurité au travail. Le tableau de données suivant présente les attentes en ce qui concerne les données quantitatives portant sur la GRI, lorsqu'elles sont disponibles.

LIEN GRI	SUJET	MESURE	Ex. 2022 (a)	Ex. 2021 (a)	Ex. 2020 (a)
ÉCONOMIE					
201-1	Revenus	En millions de dollars américains	62 810	45 760	54 132
201-1	Charges d'exploitation (b)	En millions de dollars américains	7 326	6 440	6 481
201-4	Impôts versés aux gouvernements	En millions de dollars américains	715	670	194
NOS SITES					
102-7	Nombre total de sites (c)	Nombre	9 808	9 976	9 691
102-7	Nombre total de sites aux États-Unis	Nombre	5 646	5 828	5 892
102-7	Nombre total de sites au Canada	Nombre	1 772	1 787	1 790
102-7	Nombre total de sites en Europe et autres régions	Nombre	2 390	2 361	2 009
LA PLANÈTE (d)					
ÉNERGIE ET EMPREINTE CARBONE					
305	Total des émissions de GES (e)	Tonnes métriques d'équivalent CO ₂	851 491	827 011	841 125
305-1	Émissions directes de GES (portée 1) (f)	Tonnes métriques d'équivalent CO ₂	31 548	25 697	26 002
305-2	Émissions indirectes de GES (g)	Tonnes métriques d'équivalent CO ₂	819 943	801 314	815 123
305	Total des émissions de GES sur une base comparable (i)	Tonnes métriques d'équivalent CO ₂	811 842	827 011	841 125
305-4	Intensité des émissions de GES par site (h)	Tonnes métriques d'équivalent CO ₂ par site	81	90,3	91,2
305-4	Réduction des émissions de GES par site	Pourcentage (%)	-9,8 %	-1,0 %	-8,8 %
302-1	Consommation énergétique totale au sein de l'organisation	Mégawattheures (MWh)	2 348 682	2 266 360	2,333,438
302-1	Énergie directe Gaz naturel (g)	MWh	166 085	141 422	143 097
302-1	Énergie indirecte Électricité (h)	MWh	2 182 596	2 124 937	2 190 341
302-3	Consommation énergétique par site	MWh par site	225	247,4	253,0
CONSOMMATION D'EAU (j)					
303-3	Prélèvement d'eau	Mégalitres	10 471	10 422	11 630
303-3	Volume total d'eau prélevé par site	Mégalitres par site	1,5	1,5	1,7
303-3	Réduction du volume total d'eau prélevé par site	Pourcentage (%)	-3.5 %	-9.1 %	-4.6 %
NOS GENS					
102-8	Nombre total d'employés (k)	Nombre	96 418	92 319	89 985
102-8	Nombre total d'employés – Temps plein	Nombre	57 525	53 105	53 590
102-8	Nombre total d'employés – Temps partiel	Nombre	38 893	39 214	36 395
102-8	Nombre total d'employés – États-Unis	Nombre	66 497	67 422	66 757
102-8	Nombre total d'employés – Canada	Nombre	11 080	10 716	10 931
102-8	Nombre total d'employés – Europe et autres régions	Nombre	18 841	14 181	12 297

Tableau de données

LIEN GRI	SUJET	MESURE	Ex. 2022 (a)	Ex. 2021 (a)	Ex. 2020 (a)
SÉCURITÉ AU TRAVAIL (I)					
403-9	Décès	Nombre	1	3	1
403-9	Taux de décès attribuables à une blessure liée au travail	Taux	0,0014	0,0045	0,0014
403-9	Accidents du travail aux conséquences graves (m)	Nombre	54	53	37
403-9	Taux d'accidents du travail aux conséquences graves	Taux	0,07	0,08	0,05
403-9	Accidents du travail enregistrables	Nombre	2,5	2,4	2,7
403-9	Taux d'accidents du travail enregistrables (m)	Taux	1 811	1 587	1 965
NA	Vols (m)	Nombre	1 322	1 248	1 567
DIVERSITÉ ET INCLUSION (n)					
405-1	Nombre total de femmes	Nombre	56,555	55 723	53 552
405-1	Nombre total de femmes – États-Unis	Nombre	39 850	41 732	40 398
405-1	Nombre total de femmes – Canada	Nombre	5 330	5 267	5 630
405-1	Nombre total de femmes – Europe et autres régions	Nombre	11 375	8 724	7 524
405-1	% de femmes par rapport au total des employés	Pourcentage (%)	58,7 %	60,4 %	59,5 %
405-1	% de femmes – Direction exécutive (o)	Pourcentage (%)	29,4 %	29,0 %	20 %
405-1	% de femmes – Haute direction	Pourcentage (%)	20,4 %	26,1 %	28,1 %
405-1	% de femmes – Direction	Pourcentage (%)	61,9 %	62,1 %	61,8 %
405-1	% de femmes – Postes autres que de direction	Pourcentage (%)	58,3 %	60,2 %	60,8 %
405-1	% de salariés non blancs aux États-Unis	Pourcentage (%)	41,8 %	41,5 %	41,3 %
405-1	% des employés de la direction non blancs aux États-Unis	Pourcentage (%)	29,8 %	28,6 %	27,7 %
405-1	% des employés non blancs non cadres aux États-Unis	Pourcentage (%)	43,5 %	43,3 %	43,2 %
ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS					
NA	Employés engagés	Pourcentage (%)	60,0 %	60.0 %	53.0 %
NA	Employés ayant répondu au sondage sur l'engagement	Pourcentage (%)	95,0 %	94,3 %	88,0 %
PROSPÉRITÉ					
STRUCTURE DE GOUVERNANCE (p)					
102-22	Diversité des genres des membres du conseil d'administration	Pourcentage (%)	31,3 %	30,8 %	30,8 %
102-22	Diversité des genres des administrateurs indépendants	Pourcentage (%)	44,4 %	57,1 %	57,1 %
102-22	Indépendance du conseil d'administration	Pourcentage (%)	56,3 %	53,8 %	53,8 %
102-22	Mandat des administrateurs du conseil d'administration	Nombre	12,2	12,8	13,4
COMMUNITY ENGAGEMENT					
413-1	Unités d'affaires ayant des programmes locaux d'engagement dans la collectivité (q)	Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %

- a.

Nos données présentées couvrent notre exercice allant du 26 avril 2021 au 24 avril 2022 (l'exercice 2022).
- b.

Les charges d'exploitation comprennent les frais d'exploitation, de ventes et d'administrations et frais généraux, le gain sur cession d'immobilisations et d'autres actifs ainsi que l'amortissement et perte de valeur.
- c.

Nos sites présentés couvrent les États-Unis, le Canada, l'Europe et autres régions, où nous détenons le contrôle opérationnel et avons l'autorité nécessaire pour introduire et implanter des politiques opérationnelles. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous reporter aux notices annuelles sur notre site Web corporatif pour l'ensemble de nos sites.
- d.

Nos données sur la gestion environnementale couvrant les émissions de GES, l'énergie et l'eau sont présentées selon une approche de la consolidation du contrôle opérationnel des sites où nous disposons de l'autorité nécessaire pour introduire et implanter des politiques opérationnelles.
- e.

Nos émissions de GES ont été calculées au moyen du protocole sur les GES, couvrant les émissions des portées 1 et 2 seulement. Nous avons mesuré le dioxyde de carbone, le méthane et l'oxyde nitreux au moyen des facteurs d'émission tirés des *Climate Registry Default Emission Factors* et émanant de l'Agence internationale de l'énergie. Nous avons appliqué les potentiels de réchauffement planétaire du Cinquième rapport d'évaluation du GIEC.
- f.

Les émissions directes de GES et l'énergie directe incluent le gaz naturel en Amérique du Nord.
- g.

Les émissions indirectes de GES et l'énergie indirecte incluent l'énergie couvrant à la fois les sources d'énergie renouvelable et non renouvelable en Amérique du Nord et en Europe.
- h.

L'intensité des émissions de GES par site est fondée sur les sites américains, canadiens et européens pour lesquels les données énergétiques sont recueillies. En tout, 10 454 sites ont été couverts à l'exercice 2022, 9 161 sites à l'exercice 2021 et 9 224 sites à l'exercice 2020.
- i.

Afin de présenter des données comparables d'une période à l'autre, nous avons exclu les émissions associées aux sites qui se trouvaient en dehors du périmètre de déclaration au cours de l'exercice 2021.
- j.

Les données sur l'eau ne couvrent que divers sites en Amérique du Nord et à Hong Kong. En tout, 6 756 sites ont été couverts à l'exercice 2021, 6 855 sites à l'exercice 2020.
- k.

Le nombre d'employés représente les États-Unis, le Canada et l'Europe.
- l.

Le taux d'accidents du travail aux conséquences graves et enregistrables est sur la base de 200 000 heures travaillées.
- m.

Pour les exercices 2019 et 2020, nous avons établi une définition mondiale des accidents du travail aux conséquences graves et des accidents du travail enregistrables, alignant de ce fait nos définitions en vigueur en Europe et en Amérique du Nord. Dans l'ensemble, le nombre consolidé d'accidents est demeuré relativement constant pendant les trois exercices. Les données sur les vols au cours de l'exercice 2019 sont des données antérieures à la mise en oeuvre de notre système de signalement normalisé SSE à l'échelle mondiale.
- n.

Dans quelques cas (moins de 0,5 %), l'information sur les genres n'était pas disponible dans nos systèmes et des estimations ont dû être faites.
- o.

A la fin de l'exercice 2022, le pourcentage de femmes au sein de la direction exécutive a diminué en raison du départ de Deb Lefevre, chef de la direction technologique.
- p.

Pour obtenir de plus amples informations sur les données de gouvernance, veuillez-vous reporter à no circulaires de sollicitation de procurations de la direction se trouvant sur notre site Web corporatif.
- q.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé une campagne de collecte de fonds visant à recueillir 4 millions \$ afin de soutenir les efforts de secours de la Croix-Rouge en Ukraine.

Déclarations prospectives



Les déclarations contenues dans ce rapport, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, l'incertitude liée à la durée et à la gravité de la pandémie actuelle de COVID-19, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis.

À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Merci

**aux 122 000 personnes
partout dans le monde
qui nous permettent
de faciliter la vie de
nos clients un peu plus
chaque jour.**



CIRCLE K™

