Notre cheminement vers le développement durable se poursuit



Rapport sur le développement durable 2021

QUI NOUS SOMMES

Nous sommes une destination de premier plan dans l'industrie du commerce de l'accommodation et de la vente de carburant au détail à l'échelle mondiale. Nous exerçons nos activités avec une équipe d'environ 124 000 personnes réparties dans plus de 14 200 sites dans 26 pays et territoires et nous servons quotidiennement plus de 9 millions de clients. Nous nous perfectionnons sans cesse pour répondre aux besoins de nos clients, créer des milieux de travail inclusifs et sécuritaires pour nos gens, minimiser notre impact sur l'environnement et être un bon voisin dans les communautés que nous servons. Nous croyons que nous pouvons jouer un rôle significatif dans notre cheminement vers un avenir plus propre et plus sécuritaire.

NOS ACTIVITÉS

Activités liées au carburant pour le transport routier

Nous vendons du carburant pour le transport routier dans nos magasins sous la bannière de la société et celle de nos partenaires. Nous avons accru notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge de voitures électriques alors que nous nous dirigeons vers un avenir plus propre.

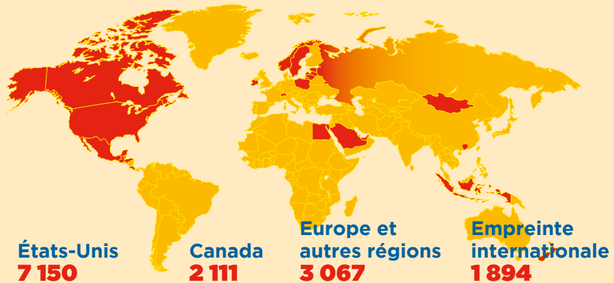
Activités liées aux marchandises et aux services

Nous offrons des articles et services traditionnels des magasins d'accommodation, y compris des aliments frais et de restauration, du café, des boissons froides et des services de lave-auto. Nos clients peuvent compter sur notre expérience en tant que fournisseur responsable de produits dont la vente est interdite aux mineurs, comme les billets de loterie, les cigarettes et les boissons alcoolisées.

Activités autres que le commerce de détail

Nous vendons du carburant en gros à un large éventail de clients industriels, commerciaux et résidentiels.

NOTRE PRÉSENCE MONDIALE



États-Unis
7 150

Canada
2 111

Europe et autres régions
3 067

Empreinte internationale
1 894

TABLE DES MATIÈRES

Qui nous sommes 2

Message du fondateur et président exécutif du conseil et du président et chef de la direction 4

Un message de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard 6

Faits saillants de la performance 8

Notre structure en développement durable 11

La planète 12

Nos gens 20

La prospérité 28

Étendue du rapport 37

Tableau de données 38

Déclarations prospectives 40



UN MESSAGE du fondateur et président exécutif du conseil et du président et chef de la direction



Alain Bouchard



Brian Hannasch







L'année a été une année éprouvante et remarquable à tous les égards. Aucun d'entre nous n'aurait pu prévoir que la pandémie de COVID-19 s'étirerait sur tant de mois et aurait des répercussions sur nos gens et nos activités d'une manière autrefois inimaginable. Les membres de nos équipes, en particulier ceux et celles de première ligne, ont travaillé sans relâche tout au long de ces jours difficiles et fait preuve d'un dévouement incroyable envers nos clients, nos communautés et notre entreprise. Nous voulons, avant toute chose, commencer ce rapport en adressant nos remerciements les plus sincères à toute la famille Couche-Tard à l'échelle mondiale. Vos efforts ne sont pas passés inaperçus et nous sommes profondément fiers de sortir de cette épreuve ensemble comme une entreprise plus forte et encore meilleure.

L'année qui vient de s'écouler nous a fait réaliser de plus en plus clairement à quel point le développement durable est important pour nous : pour notre entreprise, pour nos gens, pour nos clients et pour notre planète et sa prospérité. Notre portée, grâce à nos établissements répartis dans 26 pays et territoires et environ 124 000 membres de nos équipes, nous offre une occasion exceptionnelle d'avoir un impact sur notre avenir et, ensemble, nous poursuivons notre cheminement pour contribuer à la construction d'un monde meilleur. Dans cette optique, nous redoublons nos efforts en vue d'un avenir plus propre et plus sécuritaire en réduisant notre empreinte environnementale et en veillant à ce que le développement durable fasse partie intégrante de nos activités quotidiennes.

Malgré les défis posés par la pandémie, nous n'avons jamais cessé notre travail sur le développement durable. En fait, nous avons visé encore plus haut et avec un objectif plus clair. Dans ce rapport, nous vous ferons part des progrès réalisés cette année et, en particulier, de certaines mesures récentes et notables de notre parcours.

Nous avons récemment ajouté la diversité et l'inclusion à nos priorités en matière de développement durable et actualisé notre politique sur la diversité avec l'objectif de maintenir au moins 30 % de femmes parmi les membres de notre conseil. Nos gens ont toujours été le fondement de notre croissance et nous avons travaillé encore plus fort pour mettre en place une culture dans laquelle les membres de nos équipes se sentent respectés, valorisés, entendus et, surtout, dans laquelle chacun peut réaliser son plein potentiel au quotidien. Soucieux de refléter la diversité de nos gens et de nos clients, nous nous sommes engagés à devenir une entreprise plus inclusive et plus équitable. Nous accordons une grande importance au comportement éthique et, dans cette optique, nous avons renforcé notre engagement en publiant, cette année, un code de conduite et d'éthique mis à jour.

La sécurité en milieu de travail est primordiale au bien-être de nos gens et de nos activités et, la COVID-19 ayant accentué l'importance de ce travail, nous nous sommes engagés à ce que nos gens puissent compter sur nous pour assurer leur sécurité. Nous sommes heureux de déclarer que nous avons fait cette année des progrès considérables en ce qui concerne la prévention des vols qualifiés et nous déployons continuellement des solutions pour améliorer notre efficacité sur ce plan à l'échelle mondiale.

Depuis le mois de mai, notre engagement envers le développement durable s'est également étendu au financement de nos activités mondiales avec l'émission d'une offre inaugurale d'obligations vertes, une première du genre pour un détaillant d'accommodation et de carburant. Cette offre nous permet de contribuer fièrement à un avenir plus responsable en finançant des solutions durables dans six catégories principales : le transport propre, l'efficacité énergétique, l'énergie renouvelable, la prévention et le contrôle de la pollution, la gestion durable de l'eau et des eaux usées ainsi que les bâtiments verts.

Être prêts pour l'avenir est également une partie importante de notre parcours alors que nous poursuivons nos plans d'expansion de notre réseau mondial de bornes de recharge pour véhicules électriques. En tant que destination numéro un de recharge de véhicules électriques en Norvège, nous sommes ravis de partager ces connaissances et solutions à notre réseau mondial, notamment en Amérique du Nord où de plus en plus de véhicules électriques circuleront sur nos routes au cours des mois et des années à venir.

En conclusion, nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés en contribuant à la construction d'un avenir plus propre, plus sécuritaire et plus équitable. Une fois encore, nous tenons à remercier l'ensemble des membres de nos équipes ainsi que nos partenaires pour leur passion, leur dévouement et leur travail sans relâche qui, ce faisant, ont grandement contribué à notre cheminement de développement durable.



Alain Bouchard
Fondateur et président exécutif du conseil



Brian Hannasch
Président et chef de la direction

UN MESSAGE de la chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard



Ina Strand







Notre cheminement vers le développement durable se poursuit

En cette troisième année à la tête du volet développement durable de Couche-Tard, je suis fière de vous faire part du chemin parcouru dans l'intégration du développement durable dans nos décisions stratégiques. Nous avons continué à faire évoluer notre structure de développement durable qui nous a permis de donner à notre travail une vision encore plus claire et de nous aider à respecter nos engagements et nos objectifs, assurant ainsi la prospérité à long terme de notre entreprise et de notre planète.

À titre de chef de la direction des ressources humaines, je suis particulièrement fière de deux aspects de notre travail en matière de développement durable au cours de cette année sans précédent, une année au cours de laquelle nous avons fait de grands progrès pour assurer la sécurité de nos gens pendant la pandémie ainsi que notre engagement accru en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

Permettez-moi de commencer par notre réponse actuelle à la pandémie de la COVID-19. En tout temps, nous avons placé la sécurité et la santé des membres de nos équipes et de nos clients au premier plan de nos décisions. Comme nos magasins sont demeurés ouverts pour assurer un service essentiel, les membres de nos équipes sont devenus de véritables héros et héroïnes de première ligne. Nous nous sommes également investis à contribuer aux solutions dans les communautés où nous travaillons et habitons, notamment grâce à nos partenariats avec *Feeding America* et les Banques alimentaires du Canada, dans le cadre desquels nous avons fourni près de 45 millions de repas gratuits.

Notre croyance dans la promesse des vaccins nous a également amenés à investir massivement dans la sensibilisation à la vaccination dans l'ensemble de notre réseau. Au Québec, où notre entreprise a vu le jour, nous avons fièrement contribué aux efforts de vaccination du public en ouvrant des cliniques accessibles à nos employés, aux membres de leur famille immédiate ainsi qu'à l'ensemble de la population. Nous avons également organisé des forums de discussion ouverte avec des professionnels de la santé renommés pour répondre aux questions et aux inquiétudes de nos employés et avons lancé une campagne d'information à l'échelle mondiale, axée sur la facette humaine de la pandémie, demandant à nos collègues et à nos clients : « Pour qui vous faites-vous vacciner? » Aujourd'hui, nous continuons à insister sur l'importance de maintenir notre garde contre la COVID-19 et de faire notre part jusqu'à ce qu'ensemble nous puissions enfin tourner la page.

Cette année a non seulement été marquée de manière indélébile par la pandémie, mais elle a également été le témoin d'un regain de passion pour la question raciale, particulièrement dans notre réseau américain. Nous n'avons pas reculé devant l'intensité de cette discussion. Au contraire, nous nous sommes engagés à être à l'écoute, à apprendre et à mettre en place des mesures concrètes en matière de diversité et d'inclusion. Nous avons commencé par avoir des discussions courageuses au sein de notre organisation et, en tant que dirigeante du conseil exécutif sur la diversité et l'inclusion, je me suis engagée à être une alliée pour faire avancer l'entreprise à cet égard.

Bien qu'il y ait encore beaucoup à faire et à apprendre, je suis fière des mesures que nous avons mises de l'avant au cours de la dernière année. Nous avons créé des groupes de ressources pour l'entreprise (GRE), soit des assemblées volontaires dirigées par des employés qui encouragent la promotion d'un milieu de travail diversifié et inclusif. Conjointement avec les centaines de membres d'équipes engagés et dévoués qui participent à ces groupes, nous constatons déjà les progrès considérables réalisés dans l'ensemble de notre réseau. Ces derniers ont une incidence non seulement sur notre conscientisation, nos formations et nos outils, mais aussi sur notre culture dans son ensemble. Nous avons récemment ajouté la diversité et l'inclusion à nos priorités en matière de développement durable, renforçant ainsi notre engagement à devenir une entreprise plus inclusive et plus équitable.

Avec une équipe d'environ 124 000 personnes, je n'ai aucun doute sur le fait que nous avons le potentiel de susciter un réel changement. Je suis très fière des étapes que nous franchissons dans notre parcours de développement durable et je suis reconnaissante envers les membres de nos équipes pour leur travail sans relâche et leur participation. Je suis convaincue qu'ensemble, nous contribuerons à la création d'un avenir plus propre, plus sécuritaire et plus durable pour nos gens et notre planète.

Ina Strand

Ina Strand
Chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

LA PLANÈTE



- **Premier détaillant à offrir un café provenant entièrement de sources durables à l'échelle de notre réseau mondial.** Le programme de café provenant de sources durables repose sur trois piliers : la productivité des caféières, les pratiques environnementales et le développement social. Ces grains de café de haute qualité proviendront de producteurs participants du monde entier et le programme offrira des outils, des formations et des services précieux aux caféiculteurs et à leurs communautés.
- **Des progrès continus pour les véhicules électriques :** Nous avons consolidé notre position de chef de file mondial dans l'avenir des solutions de recharge pour véhicules électriques (VE). En Norvège, où se trouve notre laboratoire de VE, nous disposons de plus de **500** points de recharge sur nos différents sites et nous avons étendu nos solutions pour VE à domicile et en entreprises à plus de **4 500** points de recharge. Nous avons ouvert le tout premier site où les VE sont rechargés sur une aire de stationnement partiellement alimentée par des panneaux solaires. À l'extérieur de la Norvège, nous disposons désormais de **300** bornes de recharge additionnelles sur nos sites.
- **Amélioration continue de la part des carburants renouvelables :** Nous continuons à progresser vers notre objectif d'augmenter la part des carburants renouvelables qui, aux États-Unis, représentent désormais **9,0 %** du volume de carburant, au Canada, **7,9 %** et en Europe, **11,7 %**.
- **Réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement :** Nous avons débuté notre conversion au gaz naturel renouvelable (GNR) de notre parc de camions-citernes de livraison de carburant en Californie grâce à un partenariat avec *Trillium*, un important fournisseur de carburants alternatifs. Comme le GNR brûle de manière plus propre que le diesel de pétrole et qu'il réduit les émissions de méthane, chaque litre de GNR utilisé par notre parc de véhicules élimine de l'atmosphère les émissions équivalentes à cinq litres de diesel.
- **Des capacités de paiement sans friction déployées à l'intérieur des magasins et sur nos aires de distribution de carburant :** Nous avons ouvert à Montréal notre premier magasin entièrement sans friction avec des technologies spécialement conçues pour permettre le paiement autonome et sans contact. Nous avons également déployé notre technologie innovante « Paiement par la reconnaissance des plaques d'immatriculation » qui permet aux clients de payer le carburant en utilisant la reconnaissance des numéros de plaques d'immatriculation. Ces innovations sans friction ont permis de réduire l'utilisation de papier et des déchets qui en découlent dans nos établissements.

NOS GENS



- **La sécurité et l'engagement au travail se sont accrus pendant la pandémie :** Notre sondage annuel Gallup sur l'engagement a révélé que **81 %** de nos gens se sentent en sécurité au travail en ces temps difficiles. Parmi eux, un pourcentage équivalent **80 %** **estime que notre entreprise travaille afin d'obtenir** un impact positif sur nos communautés. Dans le cadre d'un sondage d'attitudes portant particulièrement sur la pandémie de COVID-19, les équipes de direction ont également obtenu d'excellentes notes sur le plan des communications et pour l'aide apportée aux membres de nos équipes afin qu'ils se sentent prêts à accomplir leur travail.
- **Un engagement accru envers la sécurité en milieu de travail comme priorité essentielle :** Nous avons réduit de **20 %** le nombre de vols qualifiés et diminué de manière significative le nombre d'autres accidents de travail enregistrables. Avec notre ambition à long terme de zéro blessure, nous avons pris des mesures supplémentaires pour définir et établir une feuille de route claire afin que nos employés sentent qu'ils peuvent compter sur nous pour assurer leur santé et leur sécurité au travail. Nous instaurons un engagement envers la sécurité pour tous nos employés et nous considérons que chacun est responsable de la sécurité au travail.
- **Amélioration de la représentation des genres dans la structure de la direction :** Cette année, **deux** femmes se sont jointes à l'équipe de direction, ce qui porte la représentation féminine à **29 %**. Nous avons fait des progrès dans l'embauche et la promotion de vice-présidentes et de cadres dirigeantes au sein de nos équipes de carburants globaux et d'opérations régionales historiquement plus majoritairement masculines, incluant une nouvelle vice-présidente principale pour les carburants globaux.
- **Engagement et progrès en matière de diversité et d'inclusion :** Après avoir engagé l'entreprise dans une démarche d'écoute et d'apprentissage, **80 %** des membres des équipes affirment se sentir traités avec respect au travail et **88 %** disent pouvoir être authentiques. Grâce à des sondages et des discussions courageuses, nous avons amélioré notre connaissance de la diversité de notre population et commencé à créer des processus pour l'avancement des carrières et l'inclusion.

› FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE



LA PROSPÉRITÉ

- **Financement novateur d'obligations vertes :** Nous avons émis les toutes premières «obligations vertes» de l'industrie de l'accommodation et du carburant, dont **350 millions $ US** seront affectés à des projets soutenant des solutions de développement durable dans six catégories principales : le transport propre, l'efficacité énergétique, l'énergie renouvelable, la prévention et le contrôle de la pollution, la gestion durable de l'eau et des eaux usées et les bâtiments verts. Ce financement permettra d'accélérer les investissements destinés à la réalisation de nos ambitieuses priorités en matière de développement durable.
- **Engagement à respecter un code de conduite en matière d'éthique :** Grâce à un code de conduite en matière d'éthique remanié, nous nous sommes engagés à créer un milieu de travail où chaque membre de nos équipes est traité avec bienveillance et respect. Le code contient des règles et des lignes directrices relatives à la conduite personnelle et aux comportements éthiques fondées sur nos valeurs ainsi que sur les lois, les règlements et les règles, tant locales que mondiales, qui s'appliquent à nos activités. Un service d'assistance téléphonique anonyme a été ajouté pour permettre un signalement ouvert et sécuritaire de toute violation au code de conduite en matière d'éthique.
- **Soutien continu de nos communautés grâce à un engagement local :** Face à l'insécurité alimentaire exacerbée par la pandémie, nous avons fourni près de **45 millions** de repas par l'intermédiaire de Feeding America et des Banques alimentaires du Canada. Nous avons également continué à participer à des solutions dans nos communautés en collaborant avec des organisations caritatives locales pour l'enfance et la santé et en fournissant des produits de première nécessité, comme de l'eau et des denrées périssables, lors de catastrophes climatiques.
- **Priorité absolue pour la santé et la sécurité pendant la pandémie de COVID-19 :** Cette année, la pandémie a clairement orienté toutes nos actions, car nous avons maintenu nos magasins ouverts et assuré la sécurité de nos travailleurs de première ligne et de nos clients. Nous avons mis en place des politiques en matière de port du masque conformes aux réglementations locales et avons fait la promotion de la promesse des vaccins par des campagnes d'éducation et des contributions aux cliniques de vaccination. Nous avons également utilisé le fonds d'assistance à la COVID-19 pour aider les membres de nos équipes ainsi que leur famille touchés par le virus.

NOTRE STRUCTURE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

À la suite de notre décision de 2019 de faire du développement durable une priorité dans nos activités, nous avons continué à parfaire notre structure en développement durable sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). C'est ainsi que nous abordons le développement durable et catégorisons tous les aspects de notre travail et de notre impact en matière de développement durable. Nous pensons que cela nous aidera à intégrer le développement durable dans tout ce que nous faisons, à respecter nos engagements et nos cibles et, en fin de compte, à garantir notre succès commercial à long terme.

PILIERS	La planète	Nos gens	La prospérité	
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	
DOMAINES D'INTÉRÊT	**Notre offre**	**Nos sites**	**Notre équipe**	**Nos clients**	**Notre gouvernance**	**Nos fournisseurs**	**Nos communautés**
NOTRE ENGAGEMENT	Faciliter l'accès à nos clients à des aliments frais, sains et durables ainsi qu'à des options responsables dans l'offre de carburant et de lave-autos	Réduire notre empreinte environnementale, utiliser les ressources efficacement et contribuer à protéger la planète	Favoriser une culture sécuritaire, diversifiée et inclusive dans laquelle nos gens peuvent grandir ensemble	Agir comme un détaillant responsable pour nos clients et nos communautés	Favoriser une culture d'entreprise basée sur des valeurs fortes et qui adhèrent à des normes strictes d'éthique et de conformité	Collaborer pour promouvoir des pratiques d'approvisionnement environnementalement et socialement responsables	Contribuer dans la vie des gens en investissant et en s'engageant dans les régions où nous exerçons nos activités

La planète

Notre défi collectif :

Notre planète et notre environnement font face à d'énormes défis. Pour mettre fin aux changements climatiques et à la hausse des températures planétaires, le monde a besoin de nouvelles solutions et de nouvelles idées qui nous permettront à tous de vivre sur une planète en santé.

Comment pouvons-nous faire une différence? :

Comme détaillant d'accommodation et de carburant, nous sommes conscients de notre rôle et de l'occasion qui s'offre à nous de contribuer à un avenir plus durable en utilisant notre portée pour le bien de notre planète. Les combustibles fossiles restent une nécessité dans la vie de la plupart de nos clients, mais nous nous engageons à contribuer à des solutions futures d'options énergétiques plus propres et à la réduction des émissions ainsi qu'à soutenir nos clients et nos communautés tout au long de cette transition.



Solutions clés

Étendre les initiatives locales qui ont du succès

Collaborer avec les parties prenantes

Surveiller les répercussions actuelles et l'effet des changements

Notre offre

Carburants et options durables

L'année dernière, dans le cadre des efforts de développement durable visant à réaliser la transition vers des carburants plus durables, nous avons identifié, dans l'axe de travail sur le développement durable lié aux carburants, trois catégories dans lesquelles nous pouvons avoir le plus grand impact : les carburants renouvelables, le soutien aux stations de recharge de VE et la compensation de carbone. Cette année, nous avons poursuivi notre travail pour déterminer comment nous pouvons le mieux soutenir la transition vers un avenir plus propre. À l'avenir, nous inclurons également notre propre chaîne de valeur en débutant par la distribution qui est la portion de la chaîne qui représente la plus grande zone d'impact.

Augmentation de l'offre de carburants renouvelables

Dans le cadre des efforts déployés cette année, nous continuons d'élargir notre offre de carburants renouvelables, y compris les mélanges de biocarburants sur tous nos marchés ainsi que les mélanges à haute teneur en carburant renouvelable, comme le HVO 100, dans des marchés ciblés. En tant que l'un des chefs de file mondiaux du commerce d'accommodation et de carburant, nous surveillons continuellement notre empreinte actuelle et évaluons ce que nous pouvons améliorer. En 2020, la part des carburants renouvelables dans notre offre de carburants à l'échelle mondiale était de 9,3 %. À l'automne 2020, afin d'élargir encore notre offre de carburants durables au Danemark, nous avons signé un accord de cinq ans pour l'achat de 50 millions de litres de l'électro-carburant Power To X (P2X), un méthanol produit à partir d'électricité renouvelable et dont les émissions de CO_2 sont inférieures de 98 % par rapport à un carburant fossile.

Construction de réseaux de stations de recharge

Depuis 2018, la Norvège est notre laboratoire mondial pour les VE et une équipe dédiée y apprend tout sur les solutions de recharge pour VE. En Norvège, Circle K est chef de filepour la recharge de VE et dispose de plus de bornes de recharge et de solutions de recharge à domicile et en entreprises que tout autre détaillant de carburants dans ce pays. Cette expertise est partagée en permanence sur nos marchés et notre objectif est d'offrir à nos clients possédant un VE la meilleure expérience routière qui soit. Au Québec, l'un des principaux marchés nord-américains à avoir commencé le déploiement de solutions pour VE, nous collaborons avec Hydro-Québec pour déployer des bornes de recharge rapide dans le cadre de son programme d'électrification des transports. En tant qu'organisation mondiale, nous pouvons suivre les progrès réalisés dans nos unités d'affaires et mettre à l'échelle les solutions de pointe. Nous continuons à étendre notre réseau de stations de recharge pour VE à l'échelle mondiale. Depuis mai 2021, nous proposons la recharge des VE dans certains sites répartis dans une dizaine de nos unités d'affaires et disposons de plus de 800 bornes de recharge à l'échelle mondiale.

Compensation des émissions de véhicules de consommateurs

Après avoir mené un sondage exhaustif auprès de la clientèle qui a révélé l'appétit et l'intérêt de ces derniers pour un programme de compensation, nous menons actuellement un projet pilote avec une tierce partie afin de répertorier les projets qui présentent des avantages, tant pour l'environnement que pour la société, pour certains sites aux États-Unis. Grâce à ce programme, nous avons, à ce jour, pu compenser jusqu'à 30 % des émissions de gaz d'échappement des véhicules de consommateurs.



AMBITION 2030

Dépasser de 10 % la législation mondiale liée aux carburants renouvelables

› LA PLANÈTE

Réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement

Nous avons débuté notre conversion au gaz naturel renouvelable (GNR) de notre parc de camions-citernes de livraison de carburant en Californie grâce à un partenariat avec Trillium, un important fournisseur de carburants alternatifs. Comme le GNR brûle de manière plus propre que le diesel de pétrole et qu'il réduit les émissions de méthane, chaque litre de GNR utilisé par notre parc de véhicules élimine de l'atmosphère les émissions équivalentes à cinq litres de diesel.

Europe (Irlande) : Cette année, nous avons construit deux stations-service supplémentaires de gaz naturel comprimé qui seront en service au cours de l'exercice 2022 et qui permettront de réduire les émissions de CO_2 d'environ 30 % par rapport à l'équivalent diesel.

États-Unis (Région du Texas) : Nous avons adopté les mélanges de biocarburants dans notre bassin d'approvisionnement en diesel jusqu'à B5 et offrons le produit E85 dans plus de 60 sites.

« Nous sommes fiers de franchir des étapes importantes dans notre cheminement en développement durable liée au carburant en apportant des changements pratiques à notre chaîne d'approvisionnement et aux produits que nous offrons à nos clients. Nous sommes sur la bonne voie pour réaliser nos engagements en tant que chef de file mondial du carburant en réduisant l'empreinte environnementale de nos activités. »



Louise Warner

Vice-présidente principale, Carburants globaux
et marraine de projet pour le carburant

Boissons et aliments frais

Notre objectif est de répondre à l'évolution de la demande d'options en aliments frais, sains, locaux et durables. Nous améliorons constamment notre assortiment de produits emballés et notre offre alimentaire.

Approvisionnement auprès de fournisseurs certifiés

Nous continuons à chercher des moyens d'offrir un café de haute qualité, tout en réduisant notre impact sur l'environnement. Depuis janvier 2021, nous avons franchi une étape importante en devenant le premier détaillant d'accommodation au monde à s'engager à servir à nos clients un café entièrement de sources durables ou certifié dans tous nos magasins. Notre partenariat avec *Rainforest Alliance* au Canada et en Europe et notre engagement à offrir du café provenant entièrement de sources durables aux États-Unis, est une première étape indicative pour nous assurer que nos produits font du bien à l'intérieur comme à l'extérieur de la tasse.

Grâce à l'approvisionnement en café biologique au cours de l'exercice 2021, nous avons contribué à la réduction de 5,02 tonnes de pesticides dans les caféières, favorisant ainsi la santé des écosystèmes.

Emballage et déchets

En tant que détaillant mondial d'articles d'accommodation, nous croyons que nous pouvons jouer un rôle important dans la réduction des déchets et dans les discussions au sein du secteur de l'accommodation pour trouver des solutions à nos défis communs. Grâce à l'amélioration des processus, à la réutilisation, au recyclage et à l'adoption d'options d'emballage plus durables pour nos produits, nous réduisons constamment la quantité de nos déchets. Nous avons adopté l'utilisation de gobelets et de pailles réutilisables et nous explorons des solutions novatrices. Nous participons aussi activement aux conversations et aux tables rondes de notre secteur au sein de la *National Association of Convenience Stores* (NACS) qui réunit des partenaires et des concurrents du secteur de l'accommodation et du carburant pour contribuer à l'avenir de nos activités.

AMBITION 2030

La totalité de nos emballages seront recyclables ou réutilisables





› LA PLANÈTE

Réduction des déchets

Avec plus de 200 millions de tasses de café vendues chaque année, nous avons la responsabilité de réduire la quantité de nos déchets et de proposer des options durables.

En Amérique du Nord et en Europe, plusieurs de nos unités d'affaires mènent des campagnes pour encourager nos clients et nos employés à apporter leurs propres tasses et gobelets réutilisables et nous soutenons des initiatives locales dans les communautés côtières pour réduire la présence des plastiques dans nos océans. Grâce à nos initiatives de récipients réutilisables, nous avons retiré au cours de l'exercice 2021 plus de 36 millions de tasses et gobelets à usage unique du flux de déchets mondial.

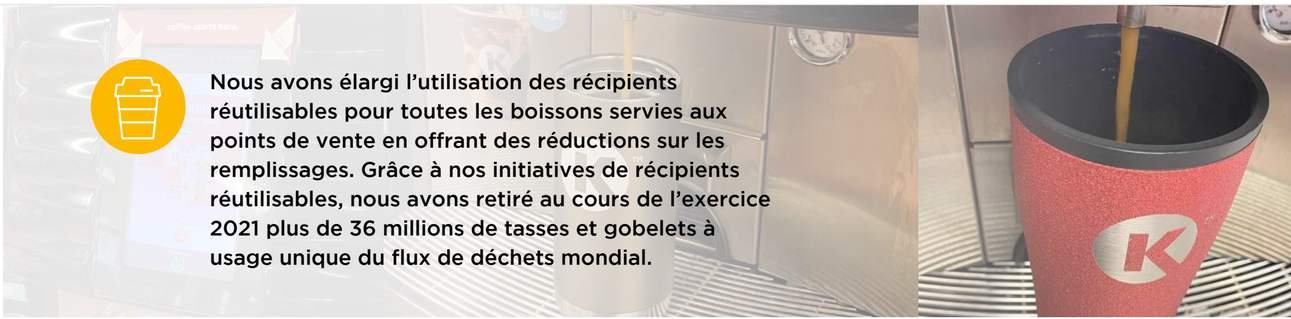
Recyclage et remplacement du plastique

Afin de gérer nos emballages de manière plus responsable, nous cherchons des moyens de remplacer les plastiques par des matériaux renouvelables. Nous visons à réduire le volume global des emballages en réduisant leur taille et en continuant de chercher des solutions créatives pour valoriser les déchets et accélérer la transition vers des matières à plus forte valeur recyclable. À l'aide de nos données mondiales, nous continuons également à trouver des possibilités d'options plus durables et à soutenir les initiatives de recyclage dans les communautés locales. En Europe, nous avons remplacé nos sacs de viennoiseries par des sacs à fenêtre entièrement en papier.

États-Unis (Région Montagnes Rocheuses) : Au cours de l'exercice 2021, dans le cadre de notre programme « Tout Simplement Frais, Toujours Prêt », nous avons aidé les équipes chargées des produits alimentaires à se doter d'outils et de processus de production alimentaire conçus pour assurer le suivi, le contrôle, la gestion et la réduction des déchets alimentaires.

Europe (Norvège) : Au cours des trois dernières années, nous avons largement contribué à réduire le gaspillage alimentaire et nous avons sauvé 240 000 sacs de nourriture excédentaire grâce à notre partenariat avec *TooGoodToGo*.





Nous avons élargi l'utilisation des récipients réutilisables pour toutes les boissons servies aux points de vente en offrant des réductions sur les remplissages. Grâce à nos initiatives de récipients réutilisables, nous avons retiré au cours de l'exercice 2021 plus de 36 millions de tasses et gobelets à usage unique du flux de déchets mondial.

« *Nous avons tous la possibilité de contribuer à un monde meilleur et nous devons utiliser notre influence et nos capacités pour y parvenir. En tant que chef de file à l'échelle mondiale, nous nous engageons non seulement à l'interne à mettre en oeuvre des solutions communes, mais également avec nos fournisseurs et, dans certains cas, avec nos concurrents.* »



Kevin Lewis
Chef de la direction du marketing et parrain de projet pour l'emballage et les déchets

Soutenir le bien-être des animaux

Depuis 2018, nous avons réalisé des progrès quant à notre objectif de vendre uniquement des œufs provenant de poules en liberté dans nos magasins d'ici 2025. Aujourd'hui, plusieurs de nos unités d'affaires offrent ces œufs. Nous visons également à collaborer avec nos fournisseurs pour nous approvisionner en viande et en produits à base de volaille auprès d'éleveurs et d'usines de transformation où les animaux sont bien traités et à l'abri de souffrances inutiles et de maladies.

États-Unis (Région Grand Canyon) : Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer que nous avons atteint notre objectif de 100% d'offrir des oeufs provenant de poules en liberté.

Canada (Région Québec Ouest) : Tous les sandwichs contenant des oeufs comme ingrédient ainsi que les oeufs durs proviennent d'élevages de poules en liberté.



› LA PLANÈTE

Services de lave-autos

Récupérer et recycler l'eau

En tant que l'un des plus grands réseaux de lave-autos au monde, avec 2 750 emplacements en Europe et en Amérique du Nord, nous sommes conscients de devoir faire notre part pour remplacer, récupérer et recycler, dans la mesure du possible, l'eau que nous utilisons, car l'eau est une ressource qui doit être gérée de manière responsable.

Utiliser moins de produits chimiques

Nous visons à réduire notre utilisation de produits chimiques et à trouver des solutions de remplacement plus durables. Nos équipements de lave-autos modernisés offrent une meilleure expérience de lavage à nos clients, tout en utilisant moins d'eau et de produits chimiques. Au cours de l'exercice 2021, nous avons modernisé plus de 308 lave-autos et nous prévoyons en moderniser 37 autres au cours du présent exercice. Pour chaque système de lavage modernisé, nous estimons économiser environ 326 000 litres d'eau et 9 000 litres de produits chimiques par an.

Green Car Care : Au cours de l'exercice 2021, notre fournisseur a mis au point les produits chimiques Green Car Care pour les lave-autos de la Lettonie, de la Lituanie, de la Pologne et de l'Irlande qui seront mis en service cette année. En conséquence, nous utiliserons des services de lave-autos adaptés à l'environnement dans tous nos marchés européens.

États-Unis (Région Heartland) : Notre unité d'affaires a mis en service un système de récupération de l'eau dans tous nos lave-autos. Nous avons vérifié tous nos lave-autos pour nous assurer que l'eau utilisée pour le lavage est bien de l'eau recyclée.





Nos sites

Empreinte carbone

Réduire la consommation d'énergie

Nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale et à utiliser plus efficacement les ressources énergétiques.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons mis en place un système de gestion de l'énergie dans près de la moitié de nos magasins aux États-Unis. En Europe, nous avons mené un projet pilote qui a généré des économies d'énergie allant jusqu'à 19 %. Le système nous fournit des données sur la température et la consommation d'énergie sur nos sites et nous brosse un portrait détaillé de la consommation d'énergie, ce qui nous donne l'assurance que nous utilisons l'énergie locale de manière responsable.

Cette année, plusieurs de nos unités d'affaires ont entièrement remplacé l'éclairage conventionnel par un éclairage à DEL.

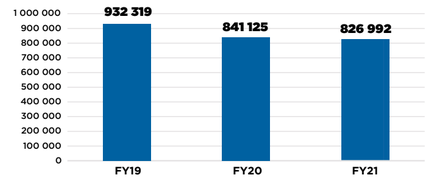
« Nous nous appliquons à être reconnus comme un détaillant de premier plan dans la réduction de la consommation d'énergie en améliorant l'efficacité énergétique de nos équipements et de nos activités. Nous pouvons soutenir la transition vers un avenir plus propre et avoir un impact important, tant au sein de notre entreprise que dans les communautés où nous vivons et travaillons. »



Alex Miller

Premier vice-président, Opérations, Amérique du Nord, et Optimisation commerciale globale, et parrain de projet de l'énergie

Émission de GES total (Scope 1 et 2)
Tonnes métriques (t) CO2e



Canada (Région Québec Ouest) : Nous avons converti l'éclairage intérieur et extérieur de 33 magasins à l'éclairage à DEL et ajouté des systèmes de gestion de l'énergie dans nos magasins d'alimentation, réduisant ainsi la consommation d'énergie totale de ces magasins modernisés d'environ 20 %.



États-Unis (Région Frontière Nordique) : Nous avons étendu à 65 magasins le programme de parcs solaires visant à réduire les coûts énergétiques et les émissions grâce à une production d'énergie solaire à grande échelle.

Nos gens

Notre défi commun :

Partout dans le monde, nous observons des progrès notables sur des enjeux comme l'égalité des genres, la santé ainsi que la diversité et l'inclusion. Il reste toutefois encore beaucoup à faire, car les répercussions de la pandémie de COVID-19 ont laissé une marque indélébile sur les communautés du monde entier et redéfini les paradigmes du passé.

Comment pouvons-nous faire une différence? :

Nous nous engageons à créer un milieu de travail où tous les membres des équipes se sentent en sécurité, respectés et capables de réaliser leur plein potentiel. Avec plus de 14 200 magasins et environ 124 000 employés à l'échelle mondiale, nous avons un grand potentiel d'obtenir une incidence positive sur la dimension sociale du développement durable. Nous travaillons à garantir un milieu de travail sécuritaire et inclusif pour tous nos employés.

Nous sommes fiers de compter sur une main-d'œuvre diversifiée et nous nous employons à promouvoir une représentation, des possibilités et une rémunération équitables dans tous les secteurs de l'entreprise à tous les employés qui progressent dans leur carrière avec nous. Notre objectif est que nos gens et nos équipes de direction reflètent plus fidèlement les diverses communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités. Nous solidifions actuellement notre travail en matière de diversité et d'inclusion en intégrant ce volet comme notre cinquième priorité de développement durable.

Comme la sécurité de nos gens est de la plus haute importance pour nous, nous améliorons constamment notre travail à cet égard. Ce travail comprend la formation des employés en magasins et l'instauration d'une culture de la sécurité envers nos gens, nos clients et nos fournisseurs dans laquelle chacun des employés a le sentiment de contribuer, tout en étant en sécurité au travail.



Solutions clés

Travail stratégique sur la sécurité

Une attention accrue sur la diversité et l'inclusion

Améliorer notre programme de perfectionnement des talents



Nos gens

Améliorer le bien-être au travail

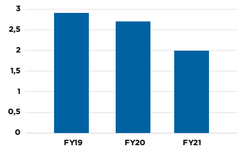
Une stratégie mondiale en matière de SSE

Cette année, nous avons pris de nouvelles mesures pour identifier et établir des ambitions claires afin de nous assurer que nos employés sentent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur santé et leur sécurité au travail. Pour concrétiser nos ambitions et atteindre nos objectifs, nous restons fidèles au principe du partage des meilleures pratiques dans notre réseau mondial afin de nous aider à choisir les initiatives et les mesures qui auront le plus d'impact.

Dans le cadre de notre plan d'amélioration de la santé et de la sécurité au travail, nous avons mis en place une stratégie mondiale en matière de santé, de sécurité et d'environnement (SSE), dont un système de signalement normalisé à l'échelle mondiale. Nous avons créé de nouveaux tableaux de bord pour nous aider à mieux suivre les événements liés à la SSE et à cerner les risques et les occasions d'amélioration à l'échelle de l'organisation.

Taux d'accidents de travail enregistrable

Taux basé sur 200 000 heures travaillées



Sécurité au travail

Au cours de l'exercice 2021, nous avons poursuivi notre travail stratégique de prévention des vols qualifiés et nous sommes fiers d'annoncer que ceux-ci ont diminué de 20,4 % par rapport à notre année de référence. Bien qu'il s'agisse d'une année sans précédent pour les activités de nos magasins, année qui a eu une incidence sur nos références d'évaluation du bien-être, les résultats indiquent que les améliorations sont supérieures à la moyenne par rapport aux références du marché local lorsqu'elles sont accessibles.

Nous avons réussi à plusieurs reprises à réduire considérablement le nombre de vols qualifiés dans les unités d'affaires locales, maintenant, notre objectif est d'y parvenir à l'échelle mondiale. Cette année, nos initiatives mondiales en matière de prévention des vols ont été renforcées au moyen d'un système de signalisation amélioré pour dissuader les criminels de commettre des vols ainsi que de programmes d'orientation améliorés pour préparer nos gens à gérer les situations dangereuses, de projets pilotes de magasins sans argent liquide, de caméras de surveillance optimisées et d'évaluations des risques améliorées.

Nous avons procédé à des évaluations de risques rigoureuses dans certains sites en cernant les risques et les besoins de chacun d'eux, puis en adaptant leur niveau de protection et d'accompagnement selon les meilleures pratiques locales et mondiales.

86 % de nos gens se sentent bien pour faire leur travail en cette période incertaine de la Covid-19, reflétant ainsi notre priorité de nous assurer que nos employés se sentent en sécurité sur leur lieu de travail.

› NOS GENS

« *Notre tâche la plus importante en tant qu'employeur est de protéger les membres de nos équipes de tout préjudice au travail. Chacun pourra reconnaître nos efforts pour contribuer au bien-être et à la protection des membres de nos équipes, de nos clients et de nos partenaires.* »



Michael Sandberg

Chef de service global, Santé, sécurité et environnement et Développement durable et responsable de l'axe de travail sur la sécurité au travail

Réduire les accidents du travail

Au cours d'une année clairement marquée par la pandémie, l'importance de la sécurité au travail a été encore davantage mise de l'avant. Nous avons amélioré nos programmes, nos avantages sociaux et nos formations afin de réduire le nombre d'incidents en milieu de travail. Dans le deuxième « Sondage d'attitudes sur la COVID-19 », mené en novembre 2020, 96 % de nos employés ont déclaré toujours suivre les lignes directrices locales imposées par la COVID-19 en ces temps incertains.

Savoir reconnaître une solide performance et partager les meilleures pratiques

Afin de souligner et accentuer l'importance d'une solide performance de la SSE dans l'ensemble de nos activités, nous avons lancé au cours de l'exercice 2020 notre premier prix annuel SSE à l'échelle mondiale et, au cours de l'exercice 2021, nous avons élargi son champ d'application pour y intégrer également le développement durable. Ce prix récompense les meilleures initiatives en matière de SSE et de développement durable au sein de l'entreprise. Les critères de sélection sont les suivants, soit la qualité des résultats liés à un travail constant et systématique en matière de SSE et de développement durable, la démonstration d'un exemple évident de créativité et de pensée novatrice, une contribution positive à notre réputation et, enfin, la création de valeur pour les autres unités d'affaires de notre réseau et l'amélioration de la création de valeur pour l'entreprise.

L'unité d'affaires lauréate de cette année a été la Pologne pour son initiative consistant à tester et à installer des écrans de protection en acrylique dans tout son réseau en seulement 36 heures. L'initiative a ensuite été très rapidement étendue à tous nos magasins à l'échelle mondiale afin de nous permettre de protéger à la fois nos employés et nos clients dans la lutte contre la COVID-19.

Europe (Suède) : Lors de notre semaine annuelle de sensibilisation à la SSE, nous avons envoyé à tous nos gens en magasin des vidéos sur les thèmes « glissades, trébuchements et chutes » ainsi que « menaces et harcèlement ».

États-Unis (Région Sud-Est) : Formation améliorée en matière de sécurité et d'application des lois dans les magasins et projet pilote de prévention des vols avec SSE global.

États-Unis (Région Grand Canyon) : Dans le cadre d'un projet pilote, nous avons réussi à prévenir les vols derrière le comptoir en réduisant l'accès des « clients » aux produits du tabac et autres objets de valeur.

Canada (Région Québec ouest) : L'unité d'affaires a testé un collier d'alarme personnel sans fil dans 9 magasins de la grande région de Montréal.



Diversité et inclusion

Puisque nos gens ont toujours été notre plus important atout, il était tout à fait naturel d'ajouter la diversité et l'inclusion comme notre cinquième priorité. Nous sommes déterminés à devenir une entreprise plus inclusive qui reflète la diversité de notre main-d'œuvre et de notre clientèle et où nous sommes fiers d'être et de devenir membres de nos équipes.

« ***Chez ACT, nous convertissons les discussions courageuses en mesures concrètes afin de favoriser le changement et de créer un milieu de travail plus inclusif qui reflète la diversité des membres de nos équipes et de nos clients. En tant qu'alliée de nos groupes sous-représentés, je suis fière des progrès réalisés cette année pour mieux comprendre nos différentes populations et créer des opportunités et des passerelles vers un milieu de travail plus équitable.*** »



Ina Strand

Chef de la direction des ressources humaines et responsable des initiatives en développement durable de Couche-Tard

Nous nous efforçons d'être un employeur inclusif et attrayant en offrant à nos gens un milieu de travail dans lequel ils se sentent en sécurité, respectés et capables de réaliser leur plein potentiel. Au cours de l'exercice financier 2021, nous avons accepté une nouvelle politique en matière de représentation féminine établissant une cible visant à maintenir 30 % de femmes au sein de notre conseil d'administration.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons établi une ambition de 2030 en matière de diversité et d'inclusion qui s'articule comme suit : *Une représentation, des opportunités et une rémunération équitables*. Pour la réaliser, nous avons défini des principes directeurs qui seront au cœur de notre travail. Les voici :

- **Notre croyance :** Notre clientèle diversifiée devrait être reflétée dans notre main-d'œuvre et dans notre équipe de direction.
- **Notre fondation :** La politique « L'épreuve des médias » d'Alimentation Couche-Tard établissant que toutes les personnes doivent être traitées avec respect.
- **Notre engagement :** Des conversations courageuses, de la formation sur les préjugés inconscients, le partage d'expériences, la présentation d'un plan stratégique au conseil d'administration.

Réunir les conditions nécessaires à une organisation inclusive

Notre clientèle diversifiée devrait se refléter dans notre main-d'œuvre et dans nos équipes de direction. Nous encourageons les conversations courageuses, la formation sur les préjugés inconscients et le partage d'expériences dans l'ensemble de notre réseau. À cette fin, nous avons établi un cadre pour la mise en œuvre d'actions significatives composé de groupes d'employés bénévoles (groupe de ressources d'entreprise [GRE]) qui appuient la promotion d'un milieu de travail diversifié et inclusif. Nous sommes fiers de constater qu'au cours de l'exercice 2021, plusieurs GRE ont été créés, dont :

Chacun de ces groupes partage un objectif commun, soit de souligner les avantages et les perspectives uniques qu'apporte la diversité au milieu du travail.

ACT LE CONSEIL DES FEMMES — ENGAGER, EDUQUER, VALORISER.

Le conseil des femmes d'ACT : Notre premier GRE a déjà accompli beaucoup de choses en peu de temps, notamment l'introduction d'une formation sur les préjugés inconscients, et a milité en faveur de la prise en compte obligatoire de candidats diversifiés dans le processus d'embauche de membres de la direction. Cette année, le conseil des femmes d'ACT a commandité la deuxième édition de notre campagne annuelle « Ensemble, faisons une différence ». La campagne a été lancée dans le cadre de la Journée internationale des femmes et les célébrations se sont poursuivies durant toute la semaine, soulignant chaque jour à tour de rôle un GRE. Cette année, même si les interactions étaient virtuelles en raison de la pandémie, l'enthousiasme et l'engagement étaient au rendez-vous et se voyaient dans plusieurs des éléments présentés, dont la reconnaissance par les pairs, les engagements personnels en faveur de la diversité et de l'inclusion, les communications internes sur les alliés et les mentors et les histoires de réussite au sein de l'entreprise. En partenariat avec Catalyst.

ACT R.E.A.L. — RACE • ETHNICITY • ACTION • LEARNING

Nos GRE REAL ont entamé des discussions concernant leur intention et leurs objectifs pour l'exercice 2021. Le GRE américain « Race et ethnicité » a tiré parti de groupes de discussion qualitatifs avec nos membres issus de diverses ethnicités et de sondages quantitatifs menés auprès d'eux pour en apprendre davantage et mieux comprendre les possibilités, les obstacles et la manière dont ils se sentent.

RÉSEAU EMPLOYÉ ACT FIERTÉ

GRE sur la communauté LGBTQ+. Durant le mois de la fierté 2020, les membres de nos équipes ont proposé la création d'un GRE appuyant les droits de la communauté LGBTQ+. Ce groupe est actif depuis maintenant un an et se penche sur des questions visant à accroître l'inclusion à l'interne et à favoriser le dialogue sur les alliances inclusives. Partenariat avec Fierté au travail Canada.

ACT INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP — CARE — COMPASSION, SENSIBILISATION, RESPONSABILISATION, VALORISATION.

GRE sur l'inclusion des personnes handicapées. Ce GRE mondial vise à favoriser un environnement sécuritaire et inclusif pour les personnes en situation de handicap et pour celles qui les appuient en faisant de la sensibilisation et de l'éducation continue et en militant en faveur d'un réel changement. Durant sa première année d'existence, ce GRE a présenté l'histoire d'employés et de leur famille partageant des informations sur la santé mentale et les handicaps physiques et cognitifs. Partenariat avec *DisabilityIN*.

Pour atteindre notre objectif de 2030, nous avons établi des principes directeurs à l'échelle mondiale qui soutiennent notre travail d'inclusion dans tous nos marchés

Engagement de nos gens

Nous nous efforçons de mobiliser nos gens en étant à l'écoute de leurs préoccupations, en créant un environnement sain et stimulant et en reconnaissant leurs contributions à notre entreprise.

Être à l'écoute de nos équipes

Pour la sixième année consécutive, nous avons mené notre sondage annuel Gallup sur l'engagement des employés auprès de l'ensemble des unités d'affaires de notre réseau. En tant qu'employeur, il s'agit d'une partie importante de notre travail en matière d'engagement, mais, plus important encore, il s'agit d'un forum où nous sommes à l'écoute de nos gens. Nous apprécions grandement la rétroaction que nous recevons concernant la participation de nos employés, la satisfaction au travail et la situation d'emploi. Chaque unité d'affaires ainsi que chaque groupe ayant une fonction globale examinent attentivement les résultats avec leurs équipes, cernent les possibilités d'amélioration et produisent des plans d'action pour l'année suivante.

L'objectif ultime de ce processus est d'améliorer l'engagement de nos gens ainsi que de favoriser le rendement des équipes. Les dernières tendances de notre sondage mené auprès des employés au cours de l'exercice 2021 sont très positives : 94 % des employés y ont participé comparativement à 88 % pour l'exercice précédent. Nous sommes également très fiers de la hausse de l'indice d'engagement qui est passé de 53 % au printemps 2020 à 60 % en mars 2021. Cette année, cette hausse s'est poursuivie et nous avons constaté qu'un plus grand nombre d'employés se sentent respectés au travail et fiers de travailler au sein d'une entreprise qui a un impact positif sur ses communautés et sur la planète. Globalement, nous sommes fiers de constater des améliorations importantes année après année dans la plupart des catégories du sondage. Nous sommes déterminés à créer un environnement ouvert et favorisant l'autonomie dans lequel nos gens peuvent essayer, échouer et apprendre.



Canada (Région Québec Est et Atlantique): Nous avons lancé le « Réseau des champions de l'engagement » qui soutient les coordonnateurs des opérations en leur fournissant des outils, en partageant avec eux les meilleures pratiques et en les sensibilisant aux facteurs d'engagement dans leurs activités quotidiennes. Des ambassadeurs de l'engagement ont aidé les gérants de magasin à augmenter de manière considérable le niveau d'engagement global au sein de leurs équipes.



États-Unis (Région Centre Ouest) : Nous avons créé une nouvelle initiative d'engagement dans nos magasins et y avons intégré la nomination, deux fois par an, de champions de l'engagement. Les gagnants ont reçu une carte-cadeau de 20 $ et les gagnants trimestriels ont eu droit à une soirée pizza.







› NOS GENS

Perfectionnement des talents

Nous améliorons sans cesse nos programmes d'accueil et d'intégration et de formation pour permettre à nos gens de progresser dans leur carrière au sein de l'entreprise.

Pour soutenir et promouvoir le bien-être auprès de nos gens durant la pandémie, nous avons créé une série de courtes vidéos informatives contenant des conseils pour les aider à rester en contact, en santé et productifs, tout en travaillant depuis leur domicile.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons terminé la mise en œuvre de notre logiciel d'application infonuagique mondial pour les RH, réunissant ainsi plusieurs fonctions RH différentes en un seul système. Compte tenu de sa conception, le système a été construit pour appuyer des organisations en évolution, ce qui nous permet d'exercer localement nos activités et de gérer l'entreprise par l'entremise de notre réseau mondial. Une fonctionnalité clé de la plateforme permet l'échange d'écussons de rétroaction informels entre collègues partout à travers l'entreprise. Depuis le lancement de l'outil, près de 500 000 écussons ont été échangés entre collègues et leurs gestionnaires.

En décembre 2020, un groupe diversifié d'employés ont été nommés pour représenter l'entreprise dans le cadre de formations et d'un forum sur le leadership en partenariat avec la NACS. Cette association réunit des leaders établis du secteur de l'accommodation et du carburant afin d'explorer des approches signifiantes ayant un grand impact sur les activités et de participer à bâtir son avenir. Certains des membres de nos équipes ont également participé aux forums du NACS portant sur le marketing, sur les finances, sur les femmes et le leadership et sur l'innovation.

En février 2020, nous avons lancé le Forum sur le leadership mondial d'ACT, un programme de 18 mois pour aider nos leaders à progresser et à franchir les prochaines étapes de leur carrière. Nous avons réuni des leaders de six pays issus de diverses parties de notre entreprise, nominés par leur vice-président ou vice-président principal, œuvrant dans les secteurs des opérations régionales, de l'optimisation commerciale, du carburant, du marketing, des technologies, des services partagés et des ressources humaines. Durant la pandémie, le programme s'est poursuivi sous forme virtuelle. Au cours de l'exercice 2021, nous avons également introduit le programme « Leaders émergents » pour les coordonnateurs des opérations et les gestionnaires de catégorie aspirant à occuper un rôle de directeur ainsi que des programmes de formation pour tous nos directeurs régionaux et coordonnateurs des opérations actuellement en poste.

Nos clients

Veiller à la sécurité de nos clients

Durant la pandémie, il était essentiel pour d'assurer la sécurité de nos clients. Dès le début, nous avons obtenu un accès suffisant à des désinfectants pour les mains et à des masques de protection, tant pour en offrir à nos clients que pour la vente. Nous avons aussi mis en place des affiches en magasin indiquant les recommandations d'hygiène en prévention de la pandémie. Nos efforts envers un service sans contact ainsi que nos ramassages en bordure de rue ont aussi contribué à diminuer le risque.

Aliments frais et sains

Face à la popularité croissante des aliments à emporter et au désir de consommer, sur le pouce, des aliments frais et de qualité, nous voulons offrir dans nos magasins exactement ce que nos clients désirent. Nous visons à offrir des aliments préparés avec des ingrédients authentiques, sains et de grande qualité et contenant le moins d'additifs possible.

Salubrité alimentaire

Alors que nous continuons à croître et à déployer nos offres d'aliments frais partout dans le monde, la salubrité alimentaire demeure une priorité. Nos fournisseurs de services alimentaires et nos installations de production de marques maison sont guidés par nos normes et procédures de salubrité alimentaire qui, quant à elles, respectent les normes du *Global Food Safety Initiative*.

Nous assurons la qualité de notre salubrité alimentaire en magasin et la validons en procédant à des vérifications inopinées. Durant ces vérifications, le degré de conformité du magasin est examiné et les gérants du magasin sont encadrés afin qu'ils puissent prévenir les risques et éviter les incidents. Toute situation de non-conformité est réglée en travaillant étroitement avec nos magasins et en assurant un suivi des mesures correctives.

États-Unis (Région Côte du Golfe et Sud-Est): Afin de continuer à atteindre nos objectifs en développement durable, nous avons mis en place cette année des outils de planification de la production ainsi que de nouvelles initiatives de sécurité alimentaire pour garantir la qualité et la sécurité de tout ce que nous livrons à nos clients.

Offrir des produits interdits aux mineurs

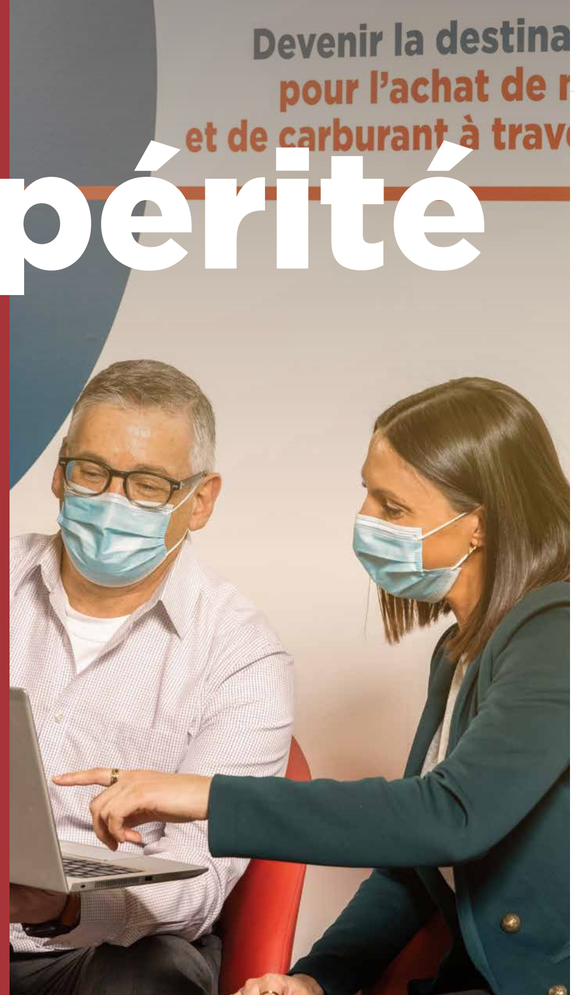
En tant que détaillant responsable, nous reconnaissons le niveau d'expertise et de prudence nécessaire requis pour assurer la distribution sécuritaire de produits interdits aux mineurs pour nos clients et nos communautés. Nous sommes résolument déterminés à surveiller et à respecter en tout temps les réglementations locales et à fournir des outils de formation en ligne à nos employés afin que ces politiques soient mises en place dans nos activités quotidiennes dans l'ensemble du réseau.

« Face à la popularité croissante des aliments à emporter et au désir de consommer, sur le pouce, des aliments frais et de qualité, nous voulons offrir dans nos magasins exactement ce que nos clients désirent, et c'est ce que nous faisons. Nous portons une attention particulière à la qualité des aliments en déployant des plateformes numériques innovantes pour la salubrité des aliments ainsi que pour les audits. »



David Hall
Vice-président, service alimentaire

La prospérité



Notre défi collectif :

Chaque jour, le monde devient de plus en plus connecté. Comme les actions d'une entreprise peuvent avoir des répercussions sur les personnes et les sociétés partout sur la planète, chaque entreprise doit donc être responsable au-delà de ses propres activités.

Comment pouvons-nous faire une différence? :

Nous sommes déterminés à exercer une influence positive sur notre parcours vers le développement durable, contribuant en cours de route à la prospérité de toutes les parties prenantes. Chaque jour, neuf millions de personnes visitent nos établissements pour se procurer du carburant, de la nourriture et d'autres articles proposés dans un magasin d'accommodation. Les décisions que nous prenons dans le cadre de nos processus d'approvisionnement ont une incidence sur nos clients, mais aussi sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Nos décisions les touchent sur le plan financier et auront aussi des effets sur le plan environnemental et social. Nous sommes conscients de l'importance d'interagir et de travailler de pair avec nos fournisseurs dans le but de promouvoir des pratiques socialement et environnementalement responsables. En créant un programme de développement durable commun pour tous nos marchés et en finançant de nouvelles initiatives, nous pouvons mettre en place de meilleures conditions pour nos efforts en matière de développement durable ainsi que pour ceux de nos parties prenantes.

Notre gouvernance

En 2020, nous avons renforcé la manière dont nous intégrons le développement durable dans notre façon de penser et dans notre prise de décisions en en faisant désormais une priorité pour nos activités et en faisant progresser notre engagement envers des résultats concrets. Alors que nous continuons à croître, nous travaillons activement à établir une culture commune définie par nos valeurs fondamentales que sont les personnes, les résultats, l'amélioration, le développement et l'esprit entrepreneurial. Conformément à notre approche « Une équipe », nous établissons des politiques à l'échelle mondiale là où c'est possible afin de veiller à ce que nous exercions nos activités dans toutes nos unités d'affaires selon une seule approche responsable fondée sur nos principes. Grâce à notre cadre de développement durable, nous avons une approche unifiée du développement durable qui rassemble notre réseau mondial d'environ 124 000 personnes.

Nous nous efforçons toujours de mener nos activités dans le respect des normes d'éthique et de transparence les plus élevées. Ces efforts sont ancrés dans notre code de conduite et d'éthique qui, cette année, a été mis à jour.Tous les membres de nos équipes, nos partenaires ainsi que les membres de notre conseil d'administration doivent signer et respecter ces principes et suivre une formation annuelle sur la conduite éthique.

Dans le cadre de notre lancement annuel de la politique « L'épreuve des médias », nous nous sommes concentrés sur le respect mutuel, cette politique est approuvée annuellement par tous nos employés.

Nous avons terminé notre travail visant à accroître l'anonymat et l'accès à notre service d'assistance téléphonique en matière d'éthique, un moyen que nos parties prenantes peuvent utiliser pour signaler leurs préoccupations d'inconduite en matière d'éthique.



Solutions clés

Financer des initiatives de développement durable

Exigence en matière de développement durable pour l'approvisionnement

Outiller nos communautés



› LA PROSPÉRITÉ

Structure de la gouvernance

Conseil d'administration
(Comité des ressources humaines et de la gouvernance)

Notre conseil d'administration dirige nos efforts en matière de développement durable et supervise nos cibles, nos programmes, nos risques, notre performance et nos communications d'informations.

Équipe de direction exécutive

La responsabilité d'évaluer la performance de notre stratégie en matière de développement durable et de son intégration avec notre stratégie d'affaires revient à notre équipe de haute direction.

Chef de la direction des ressources humaines
(Responsable exécutif du développement durable)

Notre chef de la direction des ressources humaines agit à titre de cadre responsable du développement durable et travaille avec l'équipe dédiée au développement durable pour réaliser notre stratégie en matière de développement durable.

Parrains de projet
(Comité de pilotage sur le développement durable)

Pour chacune de nos cinq priorités que sont le carburant, l'énergie, l'emballage et les déchets, la sécurité au travail et la diversité et l'inclusion, nous avons désigné un parrain de projet qui est responsable de la feuille de route et des cibles en matière de développement durable associées à sa priorité et qui en établit l'orientation. Il veille à ce que les responsables des axes de travail aient accès aux ressources pertinentes.

Unités d'affaires

Reconnaissant l'importance de la réalisation d'initiatives locales contribuant à nos ambitions mondiales en matière de développement durable et de l'affectation des ressources nécessaires, nos unités d'affaires doivent dorénavant intégrer le développement durable dans leur processus de planification budgétaire, d'examen des marchés et d'analyse des évaluations annuelles du rendement des employés.

Engagement de nos parties prenantes

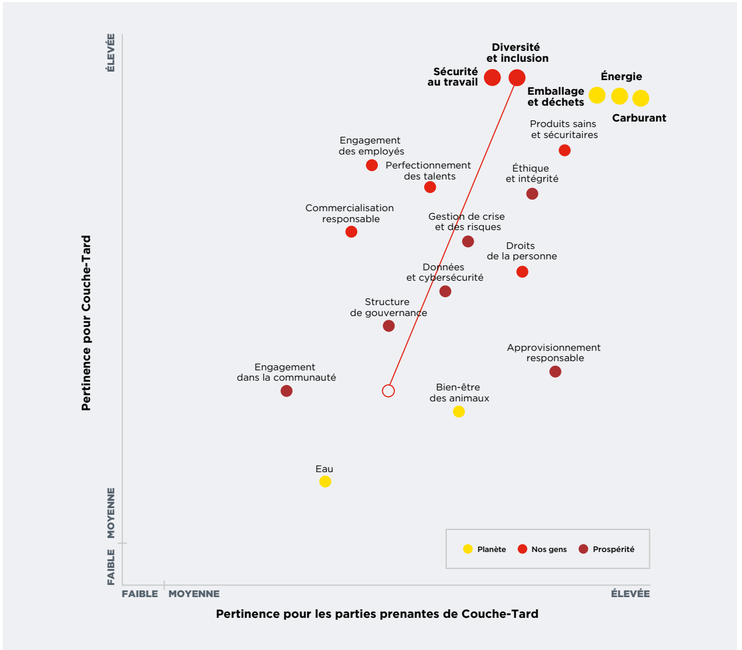
À titre de détaillant responsable, nous cherchons à engager tous nos partenaires afin de mieux comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance qui sont importants pour eux.

En termes simples, ce qui compte pour nos employés, nos clients, nos clients commerciaux (B2B), nos fournisseurs, les organismes non gouvernementaux (ONG) et nos investisseurs nous tient à cœur. Conformément à notre objectif d'être un détaillant responsable, nous entretenons un dialogue soutenu avec chacun de nos principaux partenaires.

	Clients	Employés	Fournisseurs	ONG	Communautés et gouvernements	Investisseurs
Préférences et attentes	Se tournent vers les entreprises pour offrir des produits/services durables afin qu'il soit plus facile de faire de meilleurs choix	Préfèrent travailler pour une entreprise qui fait face proactivement aux enjeux de développement durable et crée une culture inclusive et équitable	Font face à leur propre ensemble d'exigences liées au développement durable et s'attendent à ce que leurs partenaires les soutiennent	Encouragent la participation des entreprises au dialogue entre de multiples parties prenantes pour faire avancer le développement durable	S'attendent à une conduite éthique ferme, à de bonnes pratiques de gérance et à un investissement dans des initiatives locales pour améliorer la société	Se concentrent de plus en plus sur une gestion solide des risques ESG et la transparence
Approche en matière de dialogue	Sondages annuels auprès de nos clients, groupes de discussion, interactions au quotidien et nos nouveaux agents conversationnels, Kay et Hélène	Sondages auprès des employés, encadrement et formation en cours d'emploi, intranet et évaluation du rendement	Ententes de services, réunions et conférences	Associations sectorielles, conférences, tables rondes, consultations et organisations inter-gouvernementales	Organismes caritatifs locaux, consultations et autorités municipales régionales et nationales, y compris les chambres de commerce	Assemblée annuelle des actionnaires, tournées des investisseurs, appels et courriels et appels trimestriels sur les résultats

› LA PROSPÉRITÉ

Engagement de nos parties prenantes



Notre nouvelle structure de développement durable, guidée par la planète, nos gens et la prospérité, dépeint notre situation actuelle et continuera de gagner en maturité et d'évoluer en même temps que notre travail en développement durable. Nos parties prenantes identifiées sont nos clients, nos employés, nos fournisseurs, les ONG, les communautés, les gouvernements ainsi que nos investisseurs. Nous cherchons à mieux comprendre leurs priorités en ce qui a trait aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous avons ouvert un dialogue continu avec chacun des groupes de nos parties prenantes, en nous efforçant de comprendre leurs préoccupations et leurs besoins afin de trouver des façons novatrices de croître.

Cette année, après avoir mis davantage l'accent sur la diversité et l'inclusion, nous avons mis à jour notre matrice en matière de développement durable.



« ***Les Obligations vertes marquent une étape importante dans notre démarche visant à créer une valeur durable pour toutes nos parties prenantes. Nous avons déjà placé la barre très haute en fixant des objectifs ambitieux pour 2030 en développement durable dans des domaines clés où nous pensons pouvoir avoir un impact considérable. Nous faisons maintenant un pas de plus vers une plus grande transparence et un plus grand engagement concernant nos efforts et notre désir d'avoir un impact positif sur les communautés que nous servons et le monde qui nous entoure.*** »



Brian Hannasch
Président et chef de la direction

Finance durable

Notre engagement envers le développement durable s'étend aussi au financement de nos activités. Par l'entremise de l'émission d'obligations vertes en mai 2021, la première du genre pour un détaillant d'accommodation et de carburant, nous visons à financer un avenir sobre en carbone et durable en investissant 350 millions $ US dans des projets qui appuient des solutions durables dans six catégories : le transport propre, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la prévention et le contrôle de la pollution, la gestion durable de l'eau et des eaux usées ainsi que les bâtiments verts. Nous espérons que l'émission d'obligations vertes inspirera d'autres entreprises à faire de même.

Nos fournisseurs

Nous travaillons avec nos fournisseurs dans le but de promouvoir des pratiques environnementalement et socialement responsables. Par l'entremise de collaborations étroites, nous trouvons des solutions mutuellement bénéfiques ainsi que des innovations, et nous créons ensemble de nouveaux processus.

Approvisionnement responsable

Nos choix en ce qui a trait aux produits et aux services que nous nous procurons ont une incidence considérable sur l'avenir d'une chaîne d'approvisionnement plus durable.

Nous interagissons avec nos fournisseurs dans le cadre d'un processus de diligence afin de comprendre et d'évaluer leurs programmes. Nous portons une attention particulière notamment à l'intégrité, à la qualité, à la santé et la sécurité, aux conditions de travail, aux droits de la personne, aux enjeux environnementaux et aux pratiques éthiques. Aux États-Unis et au Canada, nos contrats d'approvisionnement comprennent des clauses ciblant les enjeux environnementaux, la sûreté, la sécurité et l'éthique. En Europe, nos fournisseurs doivent remplir notre déclaration des fournisseurs pour témoigner de leur engagement envers le respect de nos exigences et cette déclaration comprend des attentes relativement aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.





› LA PROSPÉRITÉ

Nos communautés

Nous possédons plus de 14 200 magasins dans le monde. Grâce à nos employés en magasin, nous avons la possibilité de contribuer directement aux communautés locales dans lesquelles nous exerçons nos activités. Au cours de l'exercice financier 2021, nous avons appuyé divers projets et initiatives pour contribuer à renforcer nos communautés. Le 10 avril 2020, nous nous sommes engagés à remettre un repas pour chaque achat de carburant fait aux États-Unis et au Canada. Par l'entremise de notre partenariat avec *Feeding America* et Banques alimentaires Canada, nous avons remis près de 45 millions de repas.

FEEDING AMERICA

Banques alimentaires Canada

Soutenir les enfants et les jeunes à risque

Dans l'ensemble de notre réseau mondial, nous soutenons diverses organisations et divers organismes à but non lucratif qui œuvrent auprès des enfants et des jeunes dans le besoin en investissant dans des initiatives locales par l'entremise de dons et de bénévolat effectué par les employés.

Financer des garderies pour des enfants à risque

Notre unité d'affaires de la Région du Golfe appuie le *Youth Oasis* et le *Louisiana Health* and *Rehabilitation Center*. Le *Youth Oasis*, qui offre un logement aux jeunes abandonnés âgés de 12 à 17 ans, accueille 30 enfants et fait la promotion de leur éducation continue et de leur formation professionnelle. Le *Louisiana Health* and *Rehabilitation Center* a, quant à lui, pour mission d'aider les mères qui sont aux prises avec une dépendance et promeut la formation professionnelle, le counseling familial et l'analyse psychologique continue. De plus, le centre soutient les mères dans le rétablissement de relations positives avec leurs enfants en permettant aux enfants d'y vivre et aux mères de les visiter chaque jour.



Agir pour faire cesser l'intimidation et la discrimination

Depuis quatre ans, par l'entremise de la marque INGO, nous appuyons les efforts de la fondation Friends en Suède qui œuvre pour mettre fin à l'intimidation et à la discrimination entre les enfants et les jeunes. Au cours de l'exercice financier 2020, nous avons aussi commencé à appuyer un fonds pour les jeunes à risque au Danemark qui aident les enfants âgés de 7 à 14 ans qui subissent de l'intimidation ou vivent de la solitude.



Accroître les opportunités pour faire du sport et des activités

Nous travaillons pour donner à nos communautés les outils dont elles ont besoin pour avoir une incidence positive sur la vie des jeunes et créer des occasions leur permettant d'adopter un mode de vie sain et actif. Partout dans notre réseau, nous commanditons et participons à des collectes de fonds pour plusieurs organisations qui œuvrent auprès des jeunes et qui encouragent les activités sportives. Par exemple, le programme *Froster Active Kids* en Ontario, Canada, aide à financer des programmes sportifs et autres initiatives qui appuient l'autonomisation des jeunes.

Couche-Tard PREMIER CHALLENGE FESTIVAL DE SOCCER

CIRCLE K ACTIVE START SOCCER FESTS

Intervention en cas d'urgence

Nous sommes déterminés à protéger en tout temps nos gens, nos clients, nos communautés, l'environnement et nos activités. Nous travaillons sans relâche pour nous préparer et répondre rapidement et efficacement aux situations d'urgence. Dans la majorité des régions où nous exerçons nos activités, nos magasins sont désignés comme étant une infrastructure essentielle pour servir nos communautés. Nous fournissons les services essentiels dont nos sociétés ont besoin pour travailler et nous nous sommes également engagés à contribuer aux solutions là où nous exerçons nos activités.

Très tôt au début de la pandémie de COVID-19, l'une des périodes les plus difficiles de notre histoire, nous avons établi nos meilleures pratiques, renforcé nos procédures d'intervention en cas d'urgence et créé des plans de continuité des activités. Ceci nous a permis de maintenir nos services, tout en assurant la sécurité et la protection de nos employés et de nos clients.

Depuis mars 2020, le fonds d'assistance COVID-19 d'ACT a permis d'aider les employés touchés par le virus ainsi que leur famille. Nous avons également maintenu notre engagement à appuyer nos héros et nos héroïnes de première ligne en versant à tous les membres des équipes en magasin en Amérique du Nord une prime spéciale « Merci de servir nos communautés » pour les remercier de leur travail et de leur dévouement tout au long de la pandémie. Nous avons aussi offert à nos gens l'accès à des



professionnels de la santé de renommée mondiale sous forme de conférences et discussions ouvertes pour permettre de répondre aux questions et inquiétudes de nos gens portant sur la COVID-19 et la vaccination. Finalement, nous avons avons instauré un programme incitatif à la vaccination 25+25 offrant une prime de 25 $ pour chaque dose de vaccin reçue pour tous nos employés en Amérique du Nord.

La planification, la préparation et la réaction à des événements naturels tels que les tempêtes et les conditions météorologiques extrêmes requirent l'implication de plusieurs équipes d'opérations locales et fonctions de support globales à travers l'organisation. Plusieurs de nos unités d'affaires, surtout ceux se trouvant dans les côtes maritimes, ont rafiné leurs processus et procédures au fil des années pour préparer proactivement l'arrivée de tempêtes. Chaque événement s'avère unique, mais la préparation et la planification sont des facteurs clés pour assurer la sécurité de nos clients et de nos gens durant ces temps stressants et éprouvants.

États-Unis (Région de la Floride) : Le mois de mai est celui de la préparation à la saison des ouragans pour l'équipe de la division floridienne. L'équipe locale déploie une vérification rigoureuse de l'inventaire des services et matériaux à travers son territoire pour assurer le maintien des services des installations, des TI et des produits d'accommodation et ainsi assurer la poursuite de notre soutien à nos clients et communautés.

ÉTENDUE DU RAPPORT

Notre rapport sur le développement durable souligne notre engagement en matière de transparence en tant qu'entreprise. Nous l'avons harmonisé avec les normes internationales de développement durable et planifions de le publier périodiquement.

Il s'agit de notre troisième rapport sur le développement durable et vise l'exercice financier 2021. Grâce à ce rapport, nous avons franchi une autre étape importante vers une plus grande transparence alors que nous nous efforçons de faire preuve d'ouverture quant à nos défis actuels, nos possibilités et nos aspirations futures.

Le contenu de ce rapport porte sur nos fonctions d'entreprise et les secteurs de nos activités que nous gérons directement aux États-Unis, au Canada et en Europe. Il ne contient pas les activités de nos licenciés, de nos détaillants et de nos franchisés sur lesquelles nous n'avons pas de responsabilité de gestion directe.

Normes

Nous avons préparé le contenu de ce rapport en tenant compte des normes en matière de développement durable de la *Global Reporting Initiative* et du *Sustainability Accounting Standards Board*. Un index sur notre alignement sur les normes de la GRI et de SASB est disponible à l'adresse **corpo.couche-tard.com/fr/developpement-durable**.

Certification par une tierce partie

Les données présentées dans ce rapport n'ont pas été vérifiées par une tierce partie. Nous envisageons d'obtenir la certification d'une tierce partie dans les années à venir pour renforcer davantage notre approche. Dans notre premier rapport, nous nous sommes conformés aux pratiques de l'industrie qui consistent à divulguer de façon exhaustive les données qualitatives et quantitatives.

Rétroaction et commentaires

Nous accueillons à bras ouverts les commentaires et la rétroaction sur ce rapport à l'adresse suivante : **corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter**.







TABLEAU DE DONNÉES

Les données présentées ci-après couvrent les exercices 2020 et 2021, soit la période du 27 avril 2020 au 25 avril 2021. Les données excluent les résultats provenant de note récente acquisition Circle K Hong Kong à l'exception des données sur l'économie ainsi que des données sur notre réseau. Le tableau de données suivant présente les attentes en ce qui concerne les données quantitatives portant sur la GRI, lorsqu'elles sont disponibles.

LIEN GRI	SUJET	MESURE	FY21 (a)	FY20 (a)	FY19 (a)
ÉCONOMIE					
201-1	Revenus	En millions de dollars américains	45 760	54 132	59 118
201-1	Charges d'exploitation (b)	En millions de dollars américains	6 440	6 481	6 628
201-4	Impôts versés aux gouvernements	En millions de dollars américains	670	194	337
NOTRE RÉSEAU					
102-7	Nombre total de sites (c)	Nombre	9 976	9 691	9 794
102-7	Nombre total de sites au Canada	Nombre	1 787	1 790	1 798
102-7	Nombre total de sites aux États-Unis	Nombre	5 828	5 892	5 999
102-7	Nombre total de sites en Europe et autres régions	Nombre	2 361	2 009	1 997
GESTION ENVIRONNEMENTALE (d)					
ÉNERGIE ET EMPREINTE CARBONE					
305	**Total des émissions de GES (portées 1 et 2)** (e)	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	827 011	841 125	932 319
305-1	Émissions directes de GES (portée 1) (f)	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	25 697	26 002	26 765
305-2	Émissions indirectes de GES (portée 2) (g)	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	801 314	815 123	905 554
305-4	**Intensité des émissions de GES par site** (h)	Tonnes métriques d'équivalent CO_2 par site	90,3	91,2	100,0
305-4	Réduction des émissions de GES par site	Pourcentage (%)	-1,0%	-8,8%	17,2%
302-1	**Consommation énergétique totale au sein de l'organisation**	Mégawattheures (MWh)	2 266 360	2 333 438	2 471 543
302-1	Énergie directe (f)	MWh	141 422	143 097	147 298
302-1	Énergie indirecte (g)	MWh	2 124 937	2 190 341	2 324 245
302-3	**Consommation énergétique par site** (h)	MWh par site	247,4	253,0	265,0
302-3	Réduction de la consommation énergétique par site	Pourcentage (%)	-2,2%	-4,6%	14,4%
CONSOMMATION D'EAU (i)					
303-3	**Prélèvement d'eau**	Mégalitres	10 422,15	11 630,03	12 350,14
303-3	**Volume total d'eau prélevé par site**	Mégalitres par site	1,5	1,7	1,8
303-3	Réduction du volume total d'eau prélevé par site	Pourcentage (%)	-9,1 %	-4,6 %	21,7 %
NOS GENS					
102-8	**Nombre total d'employés** (j)	Nombre	92 319	89 985	92 093
102-8	Nombre total d'employés – Temps plein	Nombre	53 105	53 590	51 365
102-8	Nombre total d'employés – Temps partiel	Nombre	39 214	36 395	40 728
102-8	Nombre total d'employés – États-Unis	Nombre	67 422	66 757	66 933
102-8	Nombre total d'employés – Canada	Nombre	10 716	10 931	10 889
102-8	Nombre total d'employés – Europe	Nombre	14 181	12 297	14 271
SÉCURITÉ AU TRAVAIL (k)					
403-9	Décès	Nombre	3	1	1
403-9	Accidents du travail aux conséquences graves (l)	Nombre	53	37	46
403-9	Taux d'accidents du travail aux conséquences graves	Taux	0,08	0,05	0,06
403-9	Taux d'accidents du travail enregistrables	Taux	2,4	2,7	2,9
403-9	Accidents du travail enregistrables (l)	Nombre	1 587	1 965	2 087
NA	Vols qualifiés (l)	Nombre	1 248	1 567	2 045
DIVERSITÉ ET INCLUSION (m)					
405-1	**Nombre total de femmes**	Nombre	55 723	53 552	52 135
405-1	Nombre total de femmes – États-Unis	Nombre	41 732	40 398	37 873
405-1	Nombre total de femmes – Canada	Nombre	5 267	5 630	5 817
405-1	Nombre total de femmes – Europe	Nombre	8 724	7 524	8 445
405-1	**% de femmes par rapport au total des employés**	Pourcentage (%)	60,4 %	59,5 %	56,6 %
	% de femmes – Direction exécutive		29,0 %	20,0 %	25,0 %
405-1	% de femmes – Haute direction	Pourcentage (%)	26,1 %	28,1 %	24,2 %
405-1	% de femmes – Direction	Pourcentage (%)	62,1 %	61,8 %	62,1 %
405-1	% de femmes – Postes autres que de direction	Pourcentage (%)	60,2 %	60,8 %	61,6 %
ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS					
NA	Employés engagés	Pourcentage (%)	60,0 %	53,0 %	50,0 %
NA	Employés ayant répondu au sondage sur l'engagement	Pourcentage (%)	94,3 %	88,0 %	86,0 %
GOUVERNANCE					
STRUCTURE DE GOUVERNANCE (n)					
102-22	Diversité des genres des membres du conseil d'administration	Pourcentage (%)	30,8 %	30,8 %	27,3 %
102-22	Diversité des genres des administrateurs indépendants	Pourcentage (%)	57,1 %	57,1 %	50,0 %
102-22	Indépendance du conseil d'administration	Pourcentage (%)	53,8 %	53,8 %	54,5 %
102-22	Mandat des administrateurs du conseil d'administration	Nombre	12,8	13,4	16,5
ENGAGEMENT DANS LA COLLECTIVITÉ					
413-1	Unités d'affaires ayant des programmes locaux d'engagement dans la collectivité (o)	Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %

a. Nos données présentées couvrent notre exercice allant du 27 avril 2020 au 25 avril 2021 (l'exercice 2021).

b. Les charges d'exploitation comprennent les charges d'exploitation, les frais de vente et les charges générales et administratives, le gain sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs ainsi que l'amortissement et perte de valeur. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les charges d'exploitation, veuillez vous reporter à nos rapports annuels sur notre site Web corporatif.

c. Nos sites présentés couvrent les États-Unis, le Canada, l'Europe et autres régions, où nous détenons le contrôle opérationnel et avons l'autorité nécessaire pour introduire et implanter des politiques opérationnelles. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez vous reporter aux notices annuelles sur notre site Web corporatif pour l'ensemble de nos sites.

d. Nos données sur la gestion environnementale couvrant les émissions de GES, l'énergie et l'eau sont présentées selon une approche de la consolidation du contrôle opérationnel des sites où nous disposons de l'autorité nécessaire pour introduire et implanter des politiques opérationnelles.

e. Nos émissions de GES ont été calculées au moyen du protocole sur les GES, couvrant les émissions des portées 1 et 2 seulement. Nous avons mesuré le dioxyde de carbone, le méthane et l'oxyde nitreux au moyen des facteurs d'émission tirés des *Climate Registry Default Emission Factors* et émanant de l'Agence internationale de l'énergie. Nous avons appliqué les potentiels de réchauffement planétaire du Cinquième rapport d'évaluation du GIEC.

f. Les émissions directes de GES et l'énergie directe incluent le gaz naturel en Amérique du Nord.

g. Les émissions indirectes de GES et l'énergie indirecte incluent l'énergie couvrant à la fois les sources d'énergie renouvelable et non renouvelable en Amérique du Nord et en Europe.

h. L'intensité des émissions de GES par site est fondée sur les sites américains, canadiens et européens pour lesquels les données énergétiques sont recueillies. En tout, 9 161 sites ont été couverts à l'exercice 2021, 9 224 sites à l'exercice 2020 et 9 325 sites à l'exercice 2019.

i. Les données sur l'eau ne couvrent que divers sites en Amérique du Nord. En tout, 6 756 sites ont été couverts à l'exercice 2021, 6 855 sites à l'exercice 2020 et 6 941 sites à l'exercice 2019.

j. Le nombre d'employés représente les États-Unis, le Canada et l'Europe.

k. Le taux d'accidents du travail aux conséquences graves et enregistrables est sur la base de 200 000 heures travaillées.

l. Pour les exercices 2019 et 2020, nous avons établi une définition mondiale des accidents du travail aux conséquences graves et des accidents du travail enregistrables, alignant de ce fait nos définitions en vigueur en Europe et en Amérique du Nord. Dans l'ensemble, le nombre consolidé d'accidents est demeuré relativement constant pendant les trois exercices. Les données sur les vols qualifiés au cours de l'exercice 2019 sont des données antérieures à la mise en oeuvre de notre système de signalement normalisé SSE à l'échelle mondiale.

m. Dans quelques cas (moins de 0,01 %), l'information sur les genres n'était pas disponible dans nos systèmes et des estimations ont dû être faites. Les définitions de la direction exécutive et de la haute direction sont basées sur l'organigramme d'ACT. Au cours de l'exercice 2020, trois postes existant ont été ajoutés à l'équipe de direction exécutive, le nombre de femmes reste le même qu'au cours de l'exercice 2019.

n. Pour obtenir de plus amples informations sur les données de gouvernance, veuillez-vous reporter à no circulaires de sollicitation de procurations de la direction se trouvant sur notre site Web corporatif.

o. Le pourcentage d'unités d'affaires ayant des programmes locaux d'engagement dans la collectivité a été déterminé à l'aide d'un sondage envoyé à chaque unité d'affaires. Il a été présumé qu'il y avait engagement dans la collectivité lorsque l'unité d'affaires avait fait un don à un projet communautaire ou à une ONG ou avait investi dans un projet communautaire ou une ONG.



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent rapport comprend certaines « déclarations prospectives » au sens des lois en valeurs mobilières au Canada. Toute déclaration contenue dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. Dans le présent rapport, les verbes « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer » ainsi que d'autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Il est important de noter que les déclarations prospectives faites dans ce rapport décrivent nos prévisions en date du 29 juin 2021 et ne donnent aucune garantie quant à la performance future de Couche-Tard ou de son secteur d'activité et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, les résultats réels ou la performance de Couche-Tard ou ceux de son secteur d'activité soient significativement différents des résultats ou du rendement futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. Nos résultats réels peuvent différer de façon importante des projections ou attentes que nous avons formulées si des risques connus ou inconnus ont une incidence sur nos activités ou si nos estimations ou nos hypothèses se révèlent inexactes, ce qui pourrait également avoir pour conséquence d'amplifier ou de diluer l'effet de cette variation. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives. Le lecteur est donc prié de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives ne tiennent pas compte de l'effet que pourraient avoir sur nos activités des transactions ou des éléments spéciaux annoncés ou survenant après ces divulgations. Par exemple, elles ne tiennent pas compte de l'incidence des ventes d'actifs, des monétisations, des fusions, des acquisitions, des autres regroupements d'entreprises ou transactions, des réductions de valeur d'actifs, ni des autres frais annoncés ou survenus après les déclarations prospectives. En outre, il existe une incertitude quant à la durée de la pandémie actuelle de COVID-19 et à son incidence sur nos activités. Nous suivons activement l'effet de la pandémie de COVID-19 sur tous les aspects de nos activités et nos régions géographiques, y compris la façon dont elle affectera nos employés, nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires d'affaires et nos canaux de distribution.

À moins que nous y soyons tenus selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, nous nions toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Les risques et incertitudes susmentionnés comprennent ceux qui sont énoncés sous la rubrique « Facteurs de risque » de notre rapport annuel 2021 ainsi que d'autres risques détaillés de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières au Canada.









Aux 124 000 personnes partout dans le monde qui nous permettent de faciliter la vie de nos clients un peu plus chaque jour,

merci !

Couche-Tard MD CIRCLE K MD ingo MD