



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une année remarquable pour Couche-Tard qui réalise des résultats records pour l'exercice 2004-2005

Intégration réussie de Circle K

Les synergies provenant de l'intégration de Circle K ont atteint 76,7 millions \$ US pour l'exercice terminé le 24 avril 2005 et 86,7 millions \$ US depuis l'acquisition (le 17 décembre 2003).

Le chiffre d'affaires a été en hausse de 74,1 % pour atteindre 10,2 milliards \$.

Le bénéfice net s'est accru de 164,2 % pour s'élever à 199,5 millions \$ ou 0,97 \$ par action sur une base diluée, reflétant principalement la contribution de Circle K pour l'exercice complet et la marge brute élevée sur les ventes de carburant aux États-Unis. N'eut été de trois facteurs qui ont eu un impact négatif de 0,11 \$ par action sur une base diluée – soit l'augmentation des frais liés aux cartes de crédit en raison de la hausse du prix de détail du carburant aux États-Unis, le taux de change moins élevé et la modification de convention comptable relative à la rémunération à base d'actions adoptée au cours de l'exercice – le bénéfice net aurait atteint 1,08 \$ par action sur une base diluée.

Au 24 avril 2005, Couche-Tard présentait une situation financière solide avec une encaisse de 312,0 millions \$, des capitaux propres de 905,4 millions \$ et un ratio dette nette portant intérêts/capitalisation totale de 0,28 : 1, comparativement à 0,42 : 1 pour l'année précédente.

ATD.MV.A, ATD.SV.B / TSX

Laval, le 12 juillet 2005 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce des résultats records pour la période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005, reflétant principalement l'importante contribution de Circle K pour l'exercice complet, l'efficacité de son intégration et les marges élevées sur les ventes de carburant aux États-Unis. À la forte contribution du réseau américain s'est ajoutée la bonne performance du réseau canadien, qui a contribué significativement aux résultats. Cette croissance est d'autant plus satisfaisante dû au fait que les marchés canadiens ont connu des conditions climatiques défavorables au cours de l'été 2004 et que le marché de la Floride a été affecté par quatre ouragans. Néanmoins, ces marchés ont montré par la suite une excellente récupération.

« Nous sommes très satisfaits d'avoir complété avec succès cette étape majeure de notre croissance cette année. Nous avons réalisé d'excellents résultats, ce qui nous a permis de renforcer notre situation financière. Nous avons généré des flux de trésorerie de 404,3 millions \$ tout en investissant 320,2 millions \$ en capital, incluant des immobilisations et trois acquisitions mineures, et nous avons terminé l'exercice avec une encaisse de 312,0 millions \$. À la suite de l'intégration de Circle K, nous avons une organisation flexible et structurée en équipes autonomes et performantes, ce qui est essentiel pour entreprendre une nouvelle phase de croissance. En plus de réussir l'intégration, les unités d'affaires de Circle K ont conçu des plans d'affaires et différents projets concrets pour prendre avantage du potentiel de leurs marchés. Au cours de l'exercice 2005-2006, nous pourrions davantage focaliser sur le développement du fort potentiel de Circle K », a indiqué Alain Bouchard, président et chef de la direction.

Principales étapes de l'intégration de Circle K franchises avec succès

L'un des faits dominants de l'exercice a été la réussite de l'intégration des opérations de Circle K au modèle d'affaires de Couche-Tard, avec les principales réalisations suivantes :

- la réalisation de 76,7 millions \$ US de synergies pendant l'exercice, dont un montant de 16,1 millions \$ US découle de la renégociation d'ententes d'approvisionnement et 60,6 millions \$ US proviennent de la réduction des frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ;
- l'installation du nouveau système de terminaux de point de vente intégré, incluant des lecteurs optiques, complétée dans 381 magasins en date du 24 avril 2005 ; cette installation sera complétée dans les 607 autres magasins d'ici la fin de 2005 ;
- la mise en place et le bon fonctionnement d'une structure décentralisée avec deux grands pôles d'opérations regroupant respectivement les marchés de l'Est et de l'Ouest de l'Amérique du Nord ; et
- plusieurs initiatives commerciales dans les unités d'affaires de Circle K visant à accroître les ventes et la rentabilité des magasins.

Volatilité du prix du carburant

Au cours de l'exercice, Couche-Tard a connu des hausses importantes du prix de détail du carburant dans ses marchés des États-Unis, principalement attribuables à la volatilité des prix du pétrole brut sur le marché mondial. Le prix moyen du carburant dans ses marchés des États-Unis s'est élevé à 1,94 \$ US le gallon au cours de l'exercice 2005, comparativement à 1,37 \$ US le gallon pour l'exercice 2004 (incluant les résultats antérieurs de Circle K). La volatilité de la marge brute sur les ventes de carburant a résulté de plusieurs facteurs, dont la volatilité du coût du produit. Malgré le fait que les marges brutes sur les ventes de carburant puissent être volatiles de trimestre en trimestre, leur niveau se normalise généralement sur une base annuelle. Pour chacun des quatre trimestres et commençant par le premier trimestre de l'exercice 2005, les marges brutes sur les ventes de carburant des magasins corporatifs opérés aux États-Unis se sont établies à 16,24 ¢ US, 12,44 ¢ US, 16,30 ¢ US et 11,26 ¢ US par gallon respectivement, avec une moyenne de 14,17 ¢ US par gallon pour l'exercice, comparativement à 14,30 ¢ US par gallon pour l'exercice précédent (incluant les résultats antérieurs de Circle K).

Résultats d'exploitation

Le tableau suivant présente certaines informations concernant nos opérations pour les périodes de 12 semaines terminées le 24 avril 2005 et le 25 avril 2004 et pour les périodes de 52 semaines terminées les 24 avril 2005 et 25 avril 2004 :

(en millions de dollars canadiens, sauf indication contraire)

	Périodes de 12 semaines terminées les		Périodes de 52 semaines terminées les	
	24 avril 2005	25 avril 2004 redressé	24 avril 2005	25 avril 2004 redressé
Données sur les résultats d'exploitation :				
Ventes de marchandises et services ⁽¹⁾ :				
Canada	344,9	329,9	1 577,1	1 510,6
États-Unis	734,9	782,4	3 265,4	1 597,1
Total des ventes de marchandises et services	1 079,8	1 112,3	4 842,5	3 107,7
Ventes de carburant				
Canada	193,2	165,0	844,4	677,5
États-Unis	1 135,9	1 011,7	4 528,9	2 087,2
Total des ventes de carburant	1 329,1	1 176,7	5 373,3	2 764,7
Total des ventes	2 408,9	2 289,0	10 215,8	5 872,4
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :				
Canada	117,3	109,5	529,0	491,3
États-Unis	238,6	255,7	1 063,2	521,2
Marge brute totale sur les marchandises et services	355,9	365,2	1 592,2	1 012,5
Marge brute sur le carburant :				
Canada	14,5	14,2	65,2	63,3
États-Unis	60,9	70,4	325,5	147,2
Marge brute totale sur le carburant	75,4	84,6	390,7	210,5
Marge brute totale	431,3	449,8	1 982,9	1 223,0
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	346,9	369,5	1 543,6	989,2
Amortissements des immobilisations et autres actifs	26,5	27,0	106,3	77,2
Bénéfice d'exploitation	57,9	53,3	333,0	156,6
Frais financiers	9,1	12,7	38,9	31,1
Radiation des frais de financement	-	9,7	-	12,5
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	48,8	30,9	294,1	113,0
Impôts sur les bénéfices	8,8	10,9	94,6	37,5
Bénéfice net	40,0	20,0	199,5	75,5
Autres données d'exploitation:				
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :				
Consolidée	33,0%	32,8%	32,9%	32,6%
Canada	34,0%	33,2%	33,5%	32,5%
États-Unis	32,5%	32,7%	32,6%	32,6%
Croissance moyenne des ventes de marchandise par magasin ⁽²⁾ :				
Canada	3,3%	3,5%	2,6%	3,1%
États-Unis	6,6%	4,1% ⁽⁵⁾	10,4% ⁽⁵⁾	3,9% ⁽⁵⁾
Marge brute sur le carburant :				
Canada (cents par litre)	4,60	4,81	4,61	4,77
États-Unis (cents US par gallon) ⁽³⁾	11,26	12,30	14,17	11,57
Volume de carburant vendu ⁽⁴⁾ :				
Canada (millions de litres)	313,9	295,8	1 413,5	1 329,2
États-Unis (millions de gallons)	450,6	442,2	1 858,1	996,1
Croissance moyenne du volume de carburant par magasin :				
Canada	7,4%	5,5%	6,6%	6,7%
États-Unis	4,5%	8,0% ⁽⁵⁾	6,3% ⁽⁵⁾	6,4% ⁽⁵⁾

(1) Comprend les autres ventes tirées des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres ventes (décrits à la note 1) et est fonction du nombre moyen de magasins ouverts durant chaque période de quatre semaines de l'exercice financier. (La croissance aux États-Unis est calculée en dollars US.)

(3) Pour les magasins exploités par la compagnie seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises, des «dealers» et les commissions provenant de certains sites.

(5) Excluant l'acquisition de Circle K.

Analyse des résultats et de la situation financière du quatrième trimestre et de l'exercice terminés le 24 avril 2005

Comparaison entre la période de 12 semaines terminée le 24 avril 2005 et la période de 12 semaines terminée le 25 avril 2004

Résultats d'exploitation

Les résultats trimestriels de Circle K sont inclus en totalité dans chacun des quatrièmes trimestres de 2005 et de 2004. **Pour la période de 12 semaines terminée le 24 avril 2005, le chiffre d'affaires** a totalisé 2,41 milliards \$, comparativement à 2,29 milliards \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, en hausse de 5,2 % ou de 120,0 millions \$.

- **Aux États-Unis**, le chiffre d'affaires s'est établi à 1,87 milliard \$, en hausse de 76,7 millions \$ ou de 4,3 % par rapport au dernier trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse reflète l'effet du taux de change moins élevé et la diminution de 3,0 % du nombre de magasins en opération du fait que la compagnie continue de se départir des magasins moins performants. Ces impacts sont plus que contrebalancés par la hausse des prix de détail du carburant. **La croissance moyenne des ventes de marchandises par magasin** a été de 6,6 %, comparativement à 4,1 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La croissance moyenne des ventes de marchandises par magasin reflète les efforts que la compagnie a déployés pour accroître ses ventes et ses marges brutes en optimisant ses conditions d'approvisionnement, en changeant le mix-produits de ses magasins, ainsi que les retombées de ses investissements dans le concept Stratégie 2000 et l'augmentation de la taxe sur le tabac qui a occasionné une augmentation du prix de vente des produits du tabac. **La croissance moyenne du volume de carburant vendu par site** s'est établie à 4,5 %, comparativement à 8,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La compagnie a complété son important programme de changement de marque dans plusieurs sites de vente de carburant du Centre-Ouest des États-Unis au cours de l'été 2003. Il en a résulté une augmentation importante du volume de vente de carburant au quatrième trimestre de 2004, par rapport au trimestre comparable de l'exercice 2003.
- **Au Canada**, le chiffre d'affaires s'est établi à 538,1 millions \$, en hausse de 8,7 % ou de 43,2 millions \$. **La croissance moyenne des ventes de marchandises par magasin** a été de 3,3 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2005, en légère baisse par rapport à celle de 3,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Dans l'ensemble, les marchés canadiens ont bien performé. **La croissance moyenne du volume de carburant vendu par site** a atteint 7,4 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2005, comparativement à 5,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant certaines stratégies de prix.

La marge brute s'est élevée à 431,3 millions \$, comparativement à 449,8 millions \$, soit une baisse de 4,1 % ou de 18,5 millions \$, laquelle reflète une augmentation totale de 7,0 millions \$, contrebalancée par un montant de 25,5 millions \$ attribuable à l'impact du taux de change moins élevé.

- **La marge brute consolidée sur les marchandises et services** s'est établie à 33,0 %, en légère hausse sur celle de 32,8 % pour la période comparable de l'exercice précédent. Notons que la marge brute de Circle K est légèrement moins élevée que celle du reste du réseau en raison principalement de son mix-produits différent, qui sera progressivement amélioré. **Au Canada**, la marge brute s'est accrue de 0,8 % pour passer à 34,0 %. **Aux États-Unis**, la marge brute s'est établie à 32,5 %, en légère baisse sur celle de 32,7 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.
- **La marge brute sur les ventes de carburant** a baissé **au Canada** pour passer à 4,60 ¢ par litre alors qu'elle était de 4,81 ¢ par litre au quatrième trimestre de l'exercice précédent, reflétant les conditions concurrentielles du marché. **Aux États-Unis**, la marge brute a diminué pour passer à 11,26 ¢ US par gallon, alors qu'elle était de 12,30 ¢ US par gallon pour la période comparable de 2004, reflétant la volatilité des prix du carburant au cours de l'exercice.

Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux se sont établis à 346,9 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2005, en baisse de 22,6 millions \$ par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant le taux de change moins élevé, les nouvelles synergies réalisées en 2005 et l'augmentation de 3,9 millions \$ des frais reliés aux cartes de crédit. Dans l'ensemble, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué en pourcentage des ventes de marchandises et services, passant à 32,1 % pour le quatrième trimestre de 2005, comparativement à 33,2 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

L'amortissement des immobilisations et des autres actifs a été de 26,5 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2005, comparativement à 27,0 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Les frais financiers ont diminué de 3,6 millions \$, passant de 12,7 millions \$ à 9,1 millions \$. Cette diminution provient principalement de la réduction du solde de la dette à la suite du remboursement d'une tranche de la dette au quatrième trimestre de l'exercice précédent à partir du produit tiré des opérations de cession-bail complétées en mars et avril 2004.

Les impôts sur les bénéfices ont atteint 8,8 millions \$, incluant un ajustement relatif au taux d'imposition pour les trois premiers trimestres. Le taux d'imposition global pour l'exercice 2005 a été de 32,2 %.

Le bénéfice net s'est élevé à 40,0 millions \$, soit 0,20 \$ par action (0,19 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 20,0 millions \$ ou 0,10 \$ par action (0,10 \$ par action sur une base diluée), soit une amélioration de 100 %. En appliquant le taux d'imposition effectif annuel sur les bénéfices du quatrième trimestre de 2005 et en excluant la radiation des frais financiers du quatrième trimestre de l'exercice 2004, le bénéfice net aurait été de 33,1 millions \$ ou 0,16 \$ par action sur une base diluée, pour le quatrième trimestre de 2005, et de 26,3 millions \$ ou 0,13 \$ par action sur une base diluée, pour le trimestre comparable de l'exercice précédent.

Principaux mouvements de trésorerie

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation se sont établis à 234,5 millions \$, comparativement à 121,2 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent, soit un accroissement de 113,3 millions \$. Au 24 avril 2005, les espèces et quasi-espèces se sont élevées à 312,0 millions \$, en hausse sur celles de 209,3 millions \$ au 25 avril 2004.

Les activités d'investissement ont nécessité des flux de trésorerie de 119,2 millions \$ au quatrième trimestre de 2005, incluant 101,8 millions \$ pour des immobilisations, principalement pour l'implantation du concept Stratégie 2000 dans 119 magasins, incluant 23 nouveaux magasins, l'ouverture de 20 restaurants à service rapide, la poursuite des améliorations technologiques, les dépenses d'entretien dans l'ensemble du réseau et le remplacement d'immobilisations endommagées par les ouragans en Floride. De plus, la compagnie a acquis 28 magasins aux États-Unis pour un montant de 43,9 millions \$ et réalisé un produit de 23,2 millions \$ tiré des opérations de cession-bail sur dix de ces sites.

Les activités de financement ont requis des fonds de 0,5 million \$, reflétant principalement le remboursement d'une partie de la dette à long terme pour un montant de 1,5 million \$, compensé par l'encaissement du produit de 1,0 million \$ provenant de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions.

Comparaison entre la période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005 et la période de 52 semaines terminée le 25 avril 2004

Durant la période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005, la compagnie a réalisé trois acquisitions mineures totalisant 49 magasins, ouvert 44 restaurants à service rapide et implanté son concept Stratégie 2000 dans 223 magasins, incluant 54 nouveaux magasins.

Pour la période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005, Couche-Tard a réalisé un **chiffre d'affaires** de 10,22 milliards \$, comparativement à 5,87 milliards \$ pour l'exercice 2004, soit une hausse importante de 74,1 % ou de 4,35 milliards \$, dont 3,84 milliards \$ provenant de Circle K. La compagnie a réalisé 76,3 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis, contre 62,7 % pour l'exercice précédent.

- **Aux États-Unis, le chiffre d'affaires** a atteint 7,79 milliards \$, en hausse de 4,11 milliards \$, reflétant principalement la contribution de 3,84 milliards \$ de ventes de Circle K et la croissance interne du réseau américain. **La croissance moyenne des ventes de marchandises par magasin**, laquelle est basée sur le dollar américain (excluant Circle K aux fins de comparaison) s'est établie à 10,4 % par rapport à l'exercice précédent, tandis que la croissance moyenne du volume de carburant vendu par magasin (excluant Circle K) a été de 6,3 % par rapport à l'exercice précédent. La croissance moyenne des ventes de marchandises par magasin reflète les efforts que la compagnie a déployés pour accroître ses ventes et ses marges brutes en optimisant ses conditions d'approvisionnement, en changeant le mix-produits de ses magasins, ainsi que les retombées de ses investissements dans le concept Stratégie 2000 et l'augmentation de la taxe sur le tabac qui a occasionné une augmentation du prix de vente des produits du tabac. **La croissance moyenne du volume de carburant vendu par site** reflète la réponse positive des consommateurs au changement de marque effectué à plusieurs sites de vente de carburant, qui opèrent dorénavant sous des marques nationales reconnues, ainsi que les retombées des conversions au concept Stratégie 2000.

- **Au Canada, le chiffre d'affaires** s'est établi à 2,42 milliards \$, en hausse de 10,7 % ou de 233,4 millions \$, dont 66,5 millions \$ ou 28,5 % proviennent des ventes de marchandises et de services, particulièrement dans les catégories à marges élevées, y compris les services de restauration. **La croissance moyenne des ventes de marchandises par magasin** a été de 2,6 % par rapport à l'exercice précédent, reflétant les stratégies de prix agressives sur le tabac de marque générique et sur certaines catégories de produits laitiers. **La croissance moyenne du volume de carburant par magasin** s'est établie à 6,6 % de plus que l'exercice précédent, reflétant certaines stratégies de prix.

La marge brute a augmenté de 62,3 % ou de 760,0 millions \$ pour passer à 1,98 milliard \$, contre 1,22 milliard \$ pour l'exercice précédent. Cet accroissement résulte principalement de l'augmentation du chiffre d'affaires, découlant surtout des ventes additionnelles suite à l'acquisition de Circle K, ainsi que de l'accroissement de la marge brute sur le carburant, en particulier celle de Circle K.

- **La marge brute consolidée sur les marchandises et services** a été de 32,9 %, en hausse sur celle de 32,6 % pour l'exercice précédent. **Au Canada**, la marge brute a été de 33,5 %, en hausse par rapport à celle de 32,5 % pour l'exercice précédent, grâce à des conditions d'approvisionnement plus avantageuses et aux améliorations apportées au mix-produits en mettant l'accent sur les catégories à marges plus élevées. **Aux États-Unis**, la marge brute a été de 32,6 %, équivalant à celle de l'exercice précédent. La compagnie a poursuivi ses efforts d'optimisation des conditions d'approvisionnement et du mix-produits dans des catégories à meilleures marges. Il en a résulté des marges brutes plus élevées dans certaines catégories et des marges moins élevées dans d'autres catégories où les ventes ont été en hausse. Par ailleurs, les marges brutes sur les produits du tabac ont subi la pression de la concurrence dans certaines régions. Le résultat de ces variables est une marge brute inchangée pour 2005 par rapport à celle de l'exercice précédent.
- **La marge brute sur le carburant** a légèrement diminué **au Canada** pour passer à 4,61 ¢ par litre, contre 4,77 ¢ par litre l'exercice précédent, reflétant une concurrence avivée, particulièrement dans des segments de marché du Centre du Canada. **Aux États-Unis**, la marge brute sur les ventes de carburant a augmenté pour s'établir à 14,17 ¢ US par gallon, contre 11,57 ¢ US par gallon l'exercice précédent. (En incluant les résultats antérieurs de Circle K, la marge brute sur les ventes de carburant aux États-Unis aurait été de 14,30 ¢ US par gallon pour l'exercice 2004.)

Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux se sont accrus de 554,4 millions \$ ou de 56,0 % sur ceux de l'exercice précédent. Cet accroissement est attribuable principalement à l'acquisition de Circle K, le 17 décembre 2003. Notons que l'augmentation des frais relatifs aux cartes de crédit est principalement due à une augmentation importante des prix de détail du carburant, particulièrement dans nos marchés américains. (En incluant les résultats antérieurs de Circle K, nos dépenses relatives aux frais de cartes de crédit ont augmenté d'environ 22,5 millions \$ comparativement à l'exercice précédent (environ 15,2 millions \$ après impôts).) En pourcentage du chiffre d'affaires total, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont diminué de 1,7 % en raison d'une réduction des coûts d'opération et des revenus plus élevés provenant des ventes de carburant, qui représentent une plus grande partie de nos revenus totaux. En pourcentage des ventes de marchandises et services, les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux sont demeurés relativement au même niveau que pour l'exercice précédent.

L'amortissement des immobilisations et des autres actifs a augmenté de 37,7 % pour se chiffrer à 106,3 millions \$ pour l'exercice 2005. Cette hausse s'explique surtout par l'acquisition de Circle K et les dépenses en immobilisations réalisées au cours de l'exercice 2005.

Le bénéfice d'exploitation pour l'exercice 2005 a plus que doublé pour s'élever à 333,0 millions \$, en hausse de 176,4 millions \$ ou de 112,6 % sur celui de l'exercice précédent, qui était de 156,6 millions \$. Cette augmentation est attribuable principalement aux résultats de Circle K.

Les frais financiers ont totalisé 38,9 millions \$, en hausse de 7,8 millions \$ ou de 25,1 % comparativement à l'exercice précédent, en raison de l'augmentation des emprunts contractés pour financer l'acquisition de Circle K. Les frais financiers ont été réduits d'un montant de 6,9 millions \$ grâce aux swaps de taux d'intérêt conclus en mars 2004.

L'impôt sur les bénéfices s'est accru de 57,1 millions \$, ou de 152,3 %, pour s'établir à 94,6 millions \$, principalement en raison de l'augmentation du bénéfice avant impôts. La baisse du taux d'imposition effectif d'environ 1 % est principalement attribuable à la répartition du bénéfice imposable entre les différentes juridictions ayant des taux d'imposition différents.

Le bénéfice net s'est accru de 124,0 millions \$, ou de 164,2 %, pour passer à 199,5 millions \$ ou 0,99 \$ par action (0,97 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 75,5 millions \$ ou 0,42 \$ par action (0,40 \$ par action sur une base diluée) pour l'exercice précédent.

Le bénéfice net de l'exercice 2005 a été affecté par les éléments suivants, présentés déduction faite des impôts :

- un impact négatif d'environ 14,4 millions \$ (0,07 \$ par action sur une base diluée) dû aux frais additionnels reliés aux cartes de crédit dans les marchés où la compagnie opère aux États-Unis (résultant principalement de la hausse du prix de détail du carburant). Compte tenu des activités canadiennes de la compagnie, les frais reliés aux cartes de crédit se sont accrus d'environ 15,2 millions \$ (0,07 \$ par action sur une base diluée) ;
- un impact négatif d'environ 6,0 millions \$ (0,03 \$ par action sur une base diluée) dû au taux de change ; et
- un impact négatif de 3,2 millions \$ (0,01 \$ par action sur une base diluée) dû à la modification de convention comptable relative à la rémunération à base d'actions adoptée au cours de l'exercice, sans redressement des résultats des exercices précédents.

Principaux mouvements de trésorerie

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont atteint 404,3 millions \$ pour l'exercice 2005, comparativement à 314,2 millions \$ pour l'exercice 2004, soit un accroissement de 90,1 millions \$, reflétant principalement la contribution de Circle K pour l'exercice complet. Les flux de trésorerie provenant du bénéfice net, plus les amortissements, la radiation des frais de financement, la perte sur cession d'actifs et les impôts futurs, se sont élevés à 330,8 millions \$ (ou 1,64 \$ par action), soit une hausse de 187,3 millions \$ ou de 130,5 % sur ceux de 143,5 millions \$ (ou 0,80 \$ par action) pour la période comparable de l'an dernier.

Les flux de trésorerie nets affectés aux activités d'investissement durant l'exercice 2005 se sont chiffrés à 283,3 millions \$, dont 85,2 millions \$ pour les trois acquisitions mineures totalisant 49 magasins. Pour l'exercice 2004, les flux de trésorerie nets affectés aux activités d'investissement s'étaient chiffrés à 761,2 millions \$, incluant 984,3 millions \$ pour l'acquisition de Circle K et 41,0 millions \$ pour l'acquisition de 43 magasins Clark. De plus, en 2005, les investissements en immobilisations ont totalisé 235,0 millions \$, comparativement à 115,2 millions \$ pour l'exercice 2004. Ces dépenses en immobilisations ont été attribuées principalement à des améliorations et à des équipements pour les magasins existants, à l'ouverture de nouveaux magasins, à des systèmes d'information, à des améliorations aux sites de vente de carburant afin de les rendre conformes aux exigences réglementaires et au remplacement d'immobilisations endommagées en Floride par les ouragans. Les flux de trésorerie provenant des opérations de cession-bail se sont élevés à 25,6 millions \$ pour l'exercice 2005, comparativement à 379,5 millions \$ pour l'exercice précédent.

Les flux de trésorerie générés par les activités de financement ont atteint 4,6 millions \$ pour l'exercice 2005, incluant le remboursement de dette à long terme de 8,1 millions \$, l'émission de 0,2 million \$ de dette à long terme et l'encaissement de 12,5 millions \$ provenant de l'émission d'actions aux fins de la levée d'options d'achat d'actions. Au cours de l'exercice 2004, la compagnie a contracté une nouvelle dette à long terme de 1,12 milliard \$ et obtenu un financement additionnel de 220,5 millions \$, net des frais connexes, provenant d'une émission de 27,1 millions actions de catégorie B. Le produit total avait alors servi à rembourser une tranche de 239,3 millions \$ de la dette à long terme existante et à financer l'acquisition de Circle K. En outre, la compagnie a utilisé le produit net tiré des transactions de cession-bail de 322 magasins Circle K et une partie des excédents de trésorerie pour rembourser une tranche de 442,1 millions \$ de la dette à long terme.

Bilan

L'actif consolidé a totalisé 2,44 milliards \$ au 24 avril 2005, soit une hausse de 191,5 millions \$ comparativement à l'exercice précédent, reliée principalement à une augmentation de 102,7 millions \$ des espèces et quasi-espèces, un montant d'impôts à recevoir de 39,0 millions \$, une augmentation nette des immobilisations de 100,2 millions \$, compensée par une diminution des actifs d'impôts futurs. Au 24 avril 2005, les créiteurs et charges à payer se sont établis à 747,0 millions \$, en hausse de 86,4 millions \$, comparativement au 25 avril 2004. Cette hausse inclut les effets de l'augmentation des prix du carburant et des dépenses en capital au cours du quatrième trimestre de l'exercice, en partie compensés par un taux de change moins élevé.

Les capitaux propres se sont établis à 905,4 millions \$ au 24 avril 2005, en hausse de 177,4 millions \$, reflétant principalement le bénéfice net de 199,5 millions \$ pour l'exercice 2005.

Perspectives de croissance

«Notre croissance continuera de provenir de notre concept Stratégie 2000, que nous implanterons dans environ 400 autres sites au cours de l'exercice 2005-2006, ainsi que de différents projets axés sur l'excellence opérationnelle dans nos réseaux de magasins du Canada et des États-Unis. Nous prévoyons poursuivre notre expansion en ouvrant une centaine de nouveaux magasins et une soixantaine de restaurants à service rapide au cours de l'exercice 2005-2006, tout en réalisant l'acquisition de petites et moyennes chaînes, particulièrement dans certains marchés des États-Unis où nous voulons étendre nos réseaux actuels à 500 ou 600 magasins. Par ailleurs, notre situation financière nous permettrait d'envisager une acquisition de plus grande envergure si l'opportunité se présentait et nous continuerons d'étudier la possibilité de participer au développement du réseau international de magasins Circle K sous licence », a précisé Alain Bouchard.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. Couche-Tard se situe au quatrième rang de son industrie en Amérique du Nord et au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante (non intégrée à une société pétrolière). La compagnie exploite un réseau qui compte actuellement 4 845 magasins, dont 3 013 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans huit grands marchés géographiques, dont trois au Canada et cinq aux États-Unis couvrant 23 États. Environ 36 000 personnes œuvrent au siège social et dans l'ensemble du réseau de magasins.

-30 -

Source

Alain Bouchard, président du conseil d'administration, président et chef de la direction

Richard Fortin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

Alimentation Couche-Tard inc.

Tél. : (450) 662-3272

info@couche-tard.qc.ca

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. Nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour ou à la révision des déclarations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres changements.

Appel-conférence du 12 juillet 2005 à 14h00 (heure de Montréal)

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à l'appel-conférence sur les résultats de Couche-Tard devront composer le **1-800-814-4857**, quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui sont dans l'impossibilité de participer à l'appel, pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible le 12 juillet 2005 à compter de 16h00, jusqu'au 19 juillet 2005 à 23h59, en composant le 1-877-289-8525 — code d'accès 21129212, suivi de la touche #.

Les journalistes et autres personnes intéressées sont invités en tant qu'auditeurs.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines		52 semaines	
	24 avril 2005	25 avril 2004 redressé (note 2)	24 avril 2005	25 avril 2004 redressé (note 2)
	\$	\$	\$	\$
Chiffre d'affaires	2 408,9	2 289,0	10 215,8	5 872,4
Coût des marchandises vendues	1 977,6	1 839,2	8 232,9	4 649,4
Marge brute	431,3	449,8	1 982,9	1 223,0
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	346,9	369,5	1 543,6	989,2
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	26,5	27,0	106,3	77,2
	373,4	396,5	1 649,9	1 066,4
Bénéfice d'exploitation	57,9	53,3	333,0	156,6
Frais financiers	9,1	12,7	38,9	31,1
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et radiation de frais de financement	48,8	40,6	294,1	125,5
Radiation de frais de financement	-	9,7	-	12,5
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	48,8	30,9	294,1	113,0
Impôts sur les bénéfices	8,8	10,9	94,6	37,5
Bénéfice net	40,0	20,0	199,5	75,5
Bénéfice net par action (note 4)				
De base	0,20	0,10	0,99	0,42
Dilué	0,19	0,10	0,97	0,40
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	201 832	197 193	201 342	179 317
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	207 249	205 020	206 362	187 377
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	201 970	197 532	201 970	197 532

SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens, non vérifiés)

	24 avril	25 avril
Périodes de 52 semaines terminées les	2005	2004
	\$	\$
Solde au début de la période, tel que présenté antérieurement	1,2	1,2
Incidence du changement de méthode de comptabilisation des options d'achat d'actions (note 2)	3,2	-
Solde au début de la période, redressé	4,4	1,2
Rémunération à base d'actions	3,2	-
Juste valeur des options d'achat d'actions exercées	(0,1)	-
Solde à la fin de la période	7,5	1,2

BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens, non vérifiés)

	24 avril	25 avril
Périodes de 52 semaines terminées les	2005	2004
		redressé (note 2)
	\$	\$
Solde au début de la période, tel que présenté antérieurement	260,9	183,5
Incidence des modifications comptables (note 2)	(22,5)	(15,2)
Solde au début de la période, redressé	238,4	168,3
Bénéfice net	199,5	75,5
	437,9	243,8
Frais d'émission d'actions (déduction faite des impôts futurs de 1,0 \$)	-	2,2
Solde à la fin de la période	437,9	241,6

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens, non vérifiés)

Périodes terminées les	12 semaines		52 semaines	
	24 avril 2005	25 avril 2004 redressé (note 2)	24 avril 2005	25 avril 2004 redressé (note 2)
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net	40,0	20,0	199,5	75,5
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation				
Amortissements des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	22,5	22,3	95,0	69,5
Radiation de frais de financement	-	9,7	-	12,5
Perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	0,2	1,7	2,2	3,3
Impôts futurs	21,3	(10,5)	34,1	(17,3)
Crédits reportés	5,5	2,9	17,1	12,1
Autres	(4,1)	(2,0)	(2,1)	(0,1)
Variations d'éléments du fonds de roulement hors caisse	149,1	77,1	58,5	158,7
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	234,5	121,2	404,3	314,2
Activités d'investissement				
Acquisitions d'entreprises (note 3)	(43,9)	(29,1)	(85,2)	(1 025,3)
Passifs pris en charge liés aux entreprises acquises	(1,5)	(2,2)	(6,6)	(2,2)
Acquisitions d'immobilisations	(101,8)	(41,7)	(235,0)	(115,2)
Produits tirés de transactions de cession-bail	23,2	337,8	25,6	379,5
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	7,0	2,7	26,3	5,2
Autres actifs	(2,2)	(1,1)	(8,4)	(3,2)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(119,2)	266,4	(283,3)	(761,2)
Activités de financement				
Émission d'emprunts à long terme déduction faite des frais de financement	-	(4,8)	0,2	1 123,5
Remboursements d'emprunts à long terme	(1,5)	(442,0)	(8,1)	(741,9)
Émission d'actions, déduction faite des frais connexes	1,0	2,1	12,5	224,0
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(0,5)	(444,7)	4,6	605,6
Effet des fluctuations du taux de change sur les espèces et quasi-espèces	(7,0)	1,4	(22,9)	2,3
Augmentation (diminution) nette des espèces et quasi-espèces	107,8	(55,7)	102,7	160,9
Espèces et quasi-espèces au début de la période	204,2	265,0	209,3	48,4
Espèces et quasi-espèces à la fin de la période	312,0	209,3	312,0	209,3
Information supplémentaire :				
Intérêts versés	3,0	5,2	39,0	17,7
Impôts sur les bénéfices versés	6,9	12,9	142,6	31,9

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BILANS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens)

	Au 24 avril 2005 (non vérifié)	Au 25 avril 2004 redressé (note 2)
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Espèces et quasi-espèces	312,0	209,3
Débiteurs	135,5	128,5
Impôts sur les bénéfices à recevoir	39,0	-
Stocks	364,8	374,8
Frais payés d'avance	12,4	16,4
Impôts futurs	21,3	27,8
	885,0	756,8
Immobilisations	1 002,7	902,5
Marques de commerce et licences	213,0	214,5
Écarts d'acquisition	277,7	278,9
Frais reportés	37,9	43,8
Autres actifs	19,5	16,0
Impôts futurs	2,0	33,8
	2 437,8	2 246,3
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	747,0	660,6
Impôts sur les bénéfices à payer	-	36,5
Impôts futurs	0,1	-
Portion à court terme de la dette à long terme	8,6	6,0
	755,7	703,1
Dette à long terme	647,0	724,5
Crédits reportés et autres éléments de passif	89,8	77,3
Impôts futurs	39,9	13,4
	1 532,4	1 518,3
Capitaux propres		
Capital-actions	498,2	485,7
Surplus d'apport	7,5	1,2
Bénéfices non répartis	437,9	241,6
Redressements cumulés de conversion de devises	(38,2)	(0,5)
	905,4	728,0
	2 437,8	2 246,3

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS (en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. La préparation des données financières repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 25 avril 2004 à l'exception des modifications comptables décrites à la note 2 ci-dessous. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2004 de la compagnie (le « rapport annuel 2004 »). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier.

2. MODIFICATIONS COMPTABLES

Comptabilisation des immobilisations et des contrats de location

Au cours de l'exercice, la compagnie a entrepris une revue de sa politique d'amortissement pour toutes ses immobilisations ainsi que de la comptabilisation de ses contrats de location. Auparavant, la compagnie utilisait la méthode de l'amortissement dégressif, à différents taux, pour calculer son amortissement, à l'exception de Circle K qui utilisait la méthode de l'amortissement linéaire. De plus, les améliorations locatives étaient amorties sur une période correspondant au moindre de la durée du bail incluant les options de renouvellement et de leur durée de vie utile tandis que les frais de locations étaient comptabilisés sur la période pour laquelle la compagnie s'était engagée et ne prenaient pas en compte les augmentations futures incluses dans le terme du bail.

À la suite de cette revue et de l'étude approfondie des différentes durées de vie utile de ses immobilisations, la compagnie a décidé de modifier sa convention comptable concernant l'amortissement des immobilisations afin d'utiliser la méthode de l'amortissement linéaire pour l'ensemble de ses divisions. Cette méthode est plus représentative de la durée de vie actuelle des actifs et procure une uniformité au sein de la compagnie. Ce changement a été appliqué rétroactivement et les états financiers des années précédentes ont été redressés.

À la suite de la revue de sa politique de comptabilisation des contrats de location et de la littérature comptable pertinente, la compagnie a déterminé qu'elle devait amortir ses améliorations locatives sur une période correspondant au moindre de leur durée de vie utile et de la durée du bail. De plus, la compagnie a déterminé qu'elle devait comptabiliser ses frais de location en utilisant la méthode de l'amortissement linéaire. Par conséquent, la compagnie a redressé les états financiers présentés antérieurement afin de refléter ces changements.

Ce changement a entraîné, en date du 25 avril 2004, une diminution des immobilisations de 13,6 \$, une augmentation de l'actif net d'impôts futurs de 8,8 \$, une augmentation des créditeurs et charges à payer de 0,8 \$, une augmentation des crédits reportés et autres éléments de passif de 11,0 \$, une diminution des bénéfices non répartis de 16,8 \$ et une augmentation des redressements cumulés de conversion de devises de 0,2 \$.

Pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 24 avril 2005, l'application de ces modifications a entraîné une réduction du bénéfice net de 1,4 \$ et 4,7 \$ respectivement (0,01 \$ et 0,02 \$ par action sur une base diluée). L'impact pour les périodes correspondantes de 12 et 52 semaines terminées le 25 avril 2004 est une diminution du bénéfice net de 0,9 \$ et 3,6 \$ respectivement (0 \$ et 0,02 \$ par action sur une base diluée).

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS (en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

Consolidation des entités à détenteurs de droits variables

Au cours du trimestre, la compagnie a adopté la Note d'orientation concernant la comptabilité no 15 (NOC-15) de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), intitulée « Consolidation des entités à détenteurs de droits variables » (EDDV), qui est entrée en vigueur le 1er novembre 2004. Cette note d'orientation clarifie et fournit des indications sur l'application des principes de consolidation aux entités définies comme étant des EDDV pour lesquelles le contrôle s'exerce par un moyen autre que l'exercice des droits de vote. Ces entités devraient être consolidées par le principal bénéficiaire, soit l'entité qui assumera la majorité des pertes prévues des activités de l'EDDV ou obtiendra la majorité des rendements résiduels prévus de l'EDDV, ou les deux.

L'application de cette note d'orientation n'a eu aucune incidence sur les états financiers de la compagnie.

Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Au cours de l'exercice, la compagnie a adopté le nouveau chapitre 3110 du manuel de l'ICCA, « Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations » qui définit les normes de constatation, de mesure et d'information applicables aux passifs au titre d'obligations liées à la mise hors service d'immobilisations. En vertu de cette nouvelle norme, la juste valeur des obligations liées à la mise hors service de réservoirs à essence souterrains est comptabilisée à titre d'élément de passif sur une base actualisée au moment où elles sont contractées et un montant équivalent est comptabilisé aux immobilisations. L'évaluation initiale de l'obligation, actualisée au taux de rendement sans risque ajusté selon la cote de crédit de la compagnie, sera réexaminée périodiquement afin de refléter le passage du temps et les variations des coûts futurs estimatifs reliés à l'obligation. La compagnie amortit les coûts initialement capitalisés aux immobilisations et constate une charge de désactualisation relative à l'obligation actualisée sur la durée de vie utile restante des réservoirs à essence souterrains.

La nouvelle recommandation a été appliquée rétroactivement et les états financiers des exercices précédents ont été redressés. Au 25 avril 2004, ce changement a entraîné une augmentation des immobilisations de 17,5 \$, une augmentation de 21,6 \$ des obligations liées à la mise hors service des immobilisations, une augmentation de l'actif net d'impôts futurs de 1,8 \$, une réduction de 2,5 \$ des bénéfices non répartis ainsi qu'une augmentation de 0,2 \$ des redressements cumulés de conversion de devises.

Pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 24 avril 2005, l'application de cette nouvelle norme a entraîné une réduction du bénéfice net de 0,7 \$ et 2,3 \$ respectivement (0 \$ et 0,01 \$ par action sur une base diluée). L'impact pour les périodes correspondantes de 12 et 52 semaines terminées le 25 avril 2004 est une diminution du bénéfice net de 0,3 \$ et 0,4 \$ respectivement sans impact sur le bénéfice par action.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

Rémunération et autres paiements à base d'actions

À compter du 26 avril 2004, la compagnie a adopté les recommandations amendées reliées au chapitre 3870 du manuel de l'ICCA, « Rémunérations et autres paiements à base d'actions ». Ces amendements exigent que les coûts de rémunération à base d'actions soient évalués à la date de l'octroi en fonction de la méthode fondée sur la juste valeur pour toutes les opérations effectuées à compter du 1er janvier 2002. La compagnie a choisi d'appliquer ces modifications rétroactivement, sans retraitement des exercices antérieurs, pour les options d'achat d'actions attribuées depuis le 29 avril 2002. La juste valeur des options d'achat d'actions est constatée sur la période d'acquisition à titre de coût de rémunération avec une augmentation correspondante du surplus d'apport. À la levée des options d'achat d'actions, le surplus d'apport correspondant est transféré au capital-actions.

Pour les périodes précédant le 29 avril 2002, la compagnie n'a comptabilisé aucune charge de rémunération pour ses attributions d'options d'achat d'actions aux employés, mais a fourni, dans ses notes complémentaires, des informations pro forma sur le bénéfice net et sur le bénéfice par action, comme si elle avait appliqué la méthode de comptabilisation fondée sur la juste valeur.

Le traitement rétroactif de ces recommandations a donné lieu à une diminution des bénéfices non répartis d'ouverture de 3,2 \$ et à une augmentation correspondante au surplus d'apport.

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B émises au 24 avril 2005 est de 8 745 400 (12 626 200 au 25 avril 2004). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 24 avril 2015 à un prix de levée variant de 2,38 \$ à 17,47 \$. Il y a eu sept octrois d'options d'achat d'actions depuis le début de l'exercice totalisant 605 000 options d'achat d'actions comportant des prix de levée variant de 11,47 \$ à 19,89 \$.

Pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 24 avril 2005, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,8 \$ et 3,2 \$ respectivement.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'attribution au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes en utilisant les hypothèses suivantes pour les attributions octroyées depuis le début de l'exercice :

- un taux d'intérêt sans risque variant de 3,98 % à 4,82 %;
- une durée prévue de 8 ans;
- une volatilité du prix de l'action de 35 %;
- aucun versement de dividende.

La juste valeur moyenne pondérée des options d'achat d'actions octroyées depuis le début de l'exercice est de 7,72 \$ (4,61 \$ au 25 avril 2004). La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 18 du rapport annuel 2004.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS (en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

Comptabilisation de certaines contreparties reçues d'un fournisseur

Le 31 janvier 2005, la compagnie a adopté de façon anticipée et rétroactive les nouvelles recommandations du Comité des Problèmes Nouveaux de l'ICCA portant sur le troisième sujet de l'Abrégé 144 (CPN-144), « Comptabilisation par un client (y compris un revendeur) de certaines contreparties reçues d'un fournisseur ». Ces modifications fournissent des précisions sur les exigences de constatation, de mesure et d'information relatives aux remises des fournisseurs et stipulent que ces remises doivent être constatées lorsqu'elles sont probables et raisonnablement estimables. Par conséquent, les remises des fournisseurs constatées aux résultats et pour lesquelles les exigences complètes relatives à l'admissibilité n'ont pas encore été satisfaites devraient être communiquées dans les états financiers. L'application de ces nouvelles recommandations n'a eu aucune incidence sur les états financiers de la compagnie.

Principes comptables généralement reconnus

En juillet 2003, l'ICCA a publié le chapitre 1100, intitulé « Principes comptables généralement reconnus », qui établit les normes relatives à l'information financière conformément aux PCGR canadiens et donne une orientation sur les sources à consulter dans le choix de conventions comptables et dans la détermination des informations à fournir dans les cas où un sujet n'est pas traité explicitement dans les sources premières des PCGR canadiens. L'application de ces nouvelles normes n'a eu aucune incidence sur les états financiers de la compagnie.

3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Modifications à la répartition du prix d'achat

Au cours de l'exercice, la compagnie a complété la répartition du prix d'achat relatif à l'acquisition de The Circle K Corporation (Circle K) datant du 17 décembre 2003. La répartition finale s'est traduite par une augmentation des immobilisations de 21,8 \$ et une augmentation des obligations liées à la mise hors service des immobilisations de 20,1 \$ attribuables principalement à une modification de l'estimation des obligations liées à la mise hors service d'immobilisations et une augmentation des marques de commerce et licences de 17,1 \$ basée sur une évaluation externe des marques de commerce.

De plus, la répartition finale s'est traduite par une augmentation nette des éléments du fonds de roulement de 2,1 \$, une augmentation des autres actifs de 1,8 \$, et une diminution de l'actif net d'impôts futurs de 22,7 \$. La répartition préliminaire du prix d'achat est présentée à la note 4 du rapport annuel 2004

Acquisitions de l'année

Durant l'année, la compagnie a fait les acquisitions d'entreprises suivantes et elles ont été comptabilisées selon la méthode de l'acquisition. Les résultats des entreprises acquises sont inclus aux résultats consolidés à compter de leurs dates respectives d'acquisition.

Quatrième trimestre

En avril 2005, la compagnie a acquis neuf sites dans la région du Midwest de Thorntons Inc. et Broadus Oil Corporation of Illinois Inc. pour une contrepartie totale en espèces de 12,8 \$, financée à partir de l'encaisse disponible de la compagnie. Les actifs nets acquis comprenaient un fonds de roulement de 1,1 \$, des immobilisations de 8,9 \$ et des écarts d'acquisition de 2,8 \$. La majorité des écarts d'acquisition reliés à ces transactions sont déductibles aux fins fiscales.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

Le 2 février 2005, la compagnie a acquis 19 sites dans la région d'Augusta en Georgie de QVS Inc. et Brosious & Holt Properties LLC pour une contrepartie totale en espèces de 31,1 \$, financée à partir de l'encaisse disponible de la compagnie. Les actifs nets acquis comprenaient un fonds de roulement de 1,4 \$ et des immobilisations de 29,7 \$.

Troisième trimestre

Le 3 novembre 2004, la compagnie a acquis 21 sites de Shell Oil Products US, dans la région de Phoenix en Arizona pour une contrepartie totale en espèces de 41,3 \$. Les actifs nets acquis comprenaient un fonds de roulement de 1,5 \$ et des immobilisations de 39,8 \$.

4. BÉNÉFICE PAR ACTION

	Période de 12 semaines terminée le 24 avril 2005			Période de 12 semaines terminée le 25 avril 2004 redressé (note 2)		
	Bénéfice	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action	Bénéfice	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice de base attribuable aux actions de catégories A et B	40,0	201 832	0,20	20,0	197 193	0,10
Effet dilutif des options d'achat d'actions		5 417	(0,01)		7 827	-
Bénéfice net dilué par action disponible aux actionnaires de catégories A et B	40,0	207 249	0,19	20,0	205 020	0,10

	Période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005			Période de 52 semaines terminée le 25 avril 2004 redressé (note 2)		
	Bénéfice	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action	Bénéfice	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice de base attribuable aux actions de catégories A et B	199,5	201 342	0,99	75,5	179 317	0,42
Effet dilutif des options d'achat d'actions		5 020	(0,02)		8 060	(0,02)
Bénéfice net dilué par action disponible aux actionnaires de catégories A et B	199,5	206 362	0,97	75,5	187 377	0,40

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 465 000 options d'achat d'actions furent exclues du calcul du bénéfice dilué par action pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 24 avril 2005. Aucune option d'achat d'actions n'a été exclue du calcul pour les périodes correspondantes terminées le 25 avril 2004.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

5. CAPITAL-ACTIONS

Au 24 avril 2005, la compagnie avait en circulation 56 594 692 (57 041 722 au 25 avril 2004) actions à vote multiple de catégorie A comportant dix votes par action et 145 375 660 (140 490 082 au 25 avril 2004) actions à droit de vote subalterne de catégorie B comportant un vote par action.

Fractionnement d'actions

Le 18 mars 2005, la compagnie a procédé au fractionnement de toutes ses actions émises et en circulation de catégorie A et B. Toutes les informations portant sur les actions et les données par action dans ces états financiers consolidés ont été redressés rétroactivement pour refléter l'incidence du fractionnement.

6. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour les périodes de 12 et 52 semaines terminées le 24 avril 2005, le total des coûts nets des avantages sociaux de la compagnie inclus dans les résultats consolidés est de 0,6 \$ et 5,0 \$ respectivement. L'impact pour les périodes correspondantes de 12 et 52 semaines terminées le 25 avril 2004 est de 0,5 \$ et 2,2 \$ respectivement. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 20 du rapport annuel 2004.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

7. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation au Canada et aux États-Unis. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières dont Couche-Tard, Mac's, Bigfoot, Dairy Mart et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 24 avril 2005			Période de 12 semaines terminée le 25 avril 2004 redressé (note 2)		
	Canada	États-Unis	Total	Canada	États-Unis	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	344,9	734,9	1 079,8	329,9	782,4	1 112,3
Carburant	193,2	1 135,9	1 329,1	165,0	1 011,7	1 176,7
	538,1	1 870,8	2 408,9	494,9	1 794,1	2 289,0
Marge brute						
Marchandises et services	117,3	238,6	355,9	109,5	255,7	365,2
Carburant	14,5	60,9	75,4	14,2	70,4	84,6
	131,8	299,5	431,3	123,7	326,1	449,8
Immobilisations et écart d'acquisition ^(a)	502,9	777,5	1 280,4	468,2	713,2	1 181,4

	Période de 52 semaines terminée le 24 avril 2005			Période de 52 semaines terminée le 25 avril 2004		
	Canada	États-Unis	Total	Canada	États-Unis	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	1 577,1	3 265,4	4 842,5	1 510,6	1 597,1	3 107,7
Carburant	844,4	4 528,9	5 373,3	677,5	2 087,2	2 764,7
	2 421,5	7 794,3	10 215,8	2 188,1	3 684,3	5 872,4
Marge brute						
Marchandises et services	529,0	1 063,2	1 592,2	491,3	521,2	1 012,5
Carburant	65,2	325,5	390,7	63,3	147,2	210,5
	594,2	1 388,7	1 982,9	554,6	668,4	1 223,0

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et de l'écart d'acquisition.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(en millions de dollars canadiens, à l'exception des montants par action, non vérifiées)

8. OURAGANS-FLORIDE

Au cours du deuxième trimestre de 2005, quatre ouragans ont frappé la Floride, causant des dommages à certains sites de la compagnie. Le montant total des réclamations nettes d'assurance couvrant les dommages et pertes reliés aux immobilisations et aux stocks est estimé à 19,8 \$ US. La valeur comptable des pertes reliées aux immobilisations, stocks et autres actifs qui ont été endommagés par les ouragans est de 4,4 \$ US.

La compagnie estime que les coûts de restauration des immeubles et de l'équipement s'élèveront approximativement à 18,7 \$ US, incluant 8,9 \$ US pour les immobilisations sur des propriétés louées, dont un montant de 9,8 \$ US qui sera comptabilisé aux immobilisations. La compagnie estime comptabiliser un gain représentant l'écart entre le règlement des assureurs et la valeur comptable des actifs, incluant ceux loués. Au 24 avril 2005, la compagnie a reçu 7,0 \$ US d'indemnités de ses assureurs.

9. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés en fonction de la présentation des états financiers adoptée au cours de l'exercice.