



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 53 magasins dans la ville de Oklahoma

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 8 mars 2007 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a signé, par l'entremise de sa filiale Circle K Stores Inc., une entente en vue d'acquérir, auprès de Star Fuel Marts, LLC, 53 magasins situés dans la ville de Oklahoma. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu en avril 2007, ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles pour Couche-Tard et elles contribueraient à son bénéfice d'exploitation (BAIIA) sur une base annuelle. La transaction est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. Les ventes totales de Star Fuel Marts pour l'exercice 2006 ont été de l'ordre d'environ 215 million de dollars américain. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Les 53 magasins opèrent actuellement sous les bannières **All Star** et sont tous exploités par la compagnie. Vingt-neuf des sites vendent du carburant sous la marque ConocoPhillips et vingt-quatre du carburant sous la marque Shell. Ces bannières de carburant demeureront inchangées. Trente-neuf sites ont des lave-autos. Les magasins seraient convertis à la marque *Circle K*[®] et exploités par l'unité d'affaires de Circle K Arizona. En vertu de cette entente, des baux à long terme avec le vendeur couvriraient 42 sites et la compagnie assumerait les baux avec une tierce partie pour les 11 autres sites.

« À la suite de cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires de l'Arizona inclurait un total de 672 magasins exploités par la compagnie. Les magasins All Star sont situés sur des artères des plus fréquentées et occupent des emplacements stratégiques dans leurs marchés respectifs. De plus, ils sont bien exploités et sont dotés d'une bonne équipe de gestion. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance de l'unité d'affaires de l'Arizona », a indiqué Geoffrey Haxel, vice-président opérations, Arizona.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 360 magasins, dont 3 308 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux

États-Unis, couvrant 28 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 39 500 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél: (450) 662-3272

Geoffrey Haxel, Vice-président opération, Arizona

Tél: (602) 728-4302

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.